

वेब डिजाइनिंग



अंकित सक्सेना

वेब डिजाइनिंग

वेब डिजाइनिंग

अंकित सक्सेना

भाषा प्रकाशन
नई दिल्ली — 110002

© प्रकाशक

I.S.B.N. : 978-81-323-6923-3

प्रथम संस्करण : 2022

भाषा प्रकाशन

22, प्रकाशदीप बिल्डिंग, अंसारी रोड,
दरियागंज, नई दिल्ली — 110002

द्वारा वर्ल्ड टेक्नोलॉजीज नई दिल्ली के सहयोग से प्रकाशित

अनुक्रम

1. वेब डिज़ाइन एंड डेवलपमेंट: एक अवलोकन	1
2. वेब पेज डिज़ाइन करना	15
3. वेबसाइट: प्लैनिंग, डिज़ाइनिंग और क्रिएटिंग	48
4. वेब डिजाइनिंग में उपयोग किए जाने वाले उपकरण और तकनीक	109
5. सर्च इंजन अनुकूलन	175
6. वेब डिजाइनिंग में करियर	197

वेब डिजाइन एंड डेवलपमेंट: एक अवलोकन

वेबसाइटों को डिजाइन और बनाए रखने के लिए आवश्यक तकनीकों और कौशलों के समूह को वेब डिजाइन कहा जाता है। इसके लिए रचनात्मक कौशल और विभिन्न सॉफ्टवेयर की अच्छी समझ की आवश्यकता होती है। वेब डिजाइन और डेवलपमेंट पर अध्याय जटिल विषय को ध्यान में रखते हुए एक व्यावहारिक फोकस प्रदान करता है।

वेब डिजाइन

वेब डिजाइन में वेबसाइटों के उत्पादन और रखरखाव में कई अलग-अलग कौशल और विषय शामिल हैं। वेब डिजाइन के विभिन्न क्षेत्रों में वेब ग्राफिक डिजाइन, इंटरफ़ेस डिजाइन, संलेखन, जिसमें मानकीकृत कोड और स्वामित्व सॉफ्टवेयर शामिल हैं; यूजर एक्सपीरिएंस डिजाइन और खोज इंजन अनुकूलन। अक्सर कई व्यक्ति डिजाइन प्रक्रिया के विभिन्न पहलुओं को कवर करने वाली टीमों में काम करेंगे, हालांकि कुछ डिजाइनर उन सभी को कवर करेंगे। वेब डिजाइन शब्द का प्रयोग आम तौर पर किसी वेबसाइट के फ्रंट-एंड (क्लाइंट साइड) डिजाइन से संबंधित डिजाइन प्रक्रिया का वर्णन करने के लिए किया जाता है, जिसमें मार्क अप लिखना भी शामिल है। वेब डिजाइन वेब डेवलपमेंट के व्यापक दायरे में वेब इंजीनियरिंग को आंशिक रूप से ओवरलैप करता है। वेब डिजाइनरों से उपयोगिता के बारे में जागरूकता की अपेक्षा की जाती है और यदि उनकी भूमिका में मार्क अप बनाना शामिल है तो उन्हें वेब एक्सेसिबिलिटी दिशानिर्देशों के साथ अद्यतित होने की भी उम्मीद है।

उपकरण और प्रौद्योगिकियां

वेब डिजाइनर उत्पादन प्रक्रिया के किस भाग में शामिल हैं, इस पर निर्भर करते हुए विभिन्न प्रकार के विभिन्न उपकरणों का उपयोग करते हैं। इन उपकरणों को समय के साथ नए मानकों और सॉफ्टवेयर द्वारा अद्यतन किया जाता है लेकिन उनके पीछे के सिद्धांत समान रहते हैं। वेब डिजाइनर वेब-स्वरूपित इमेजरी या डिजाइन प्रोटोटाइप बनाने के लिए वेक्टर और रास्टर ग्राफिक्स संपादक दोनों का उपयोग करते हैं। वेबसाइट बनाने के लिए उपयोग की जाने वाली तकनीकों में एचटीएमएल और सीएसएस जैसे डब्ल्यू3सी मानक शामिल हैं, जिन्हें WYSIWYG संपादन सॉफ्टवेयर द्वारा हाथ से कोडित या उत्पन्न किया जा सकता है। अन्य उपकरण जो वेब डिजाइनर उपयोग कर सकते हैं उनमें मार्क अप सत्यापनकर्ता और उपयोगिता और पहुंच के लिए अन्य परीक्षण उपकरण शामिल हैं ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि उनकी वेबसाइटें वेब एक्सेसिबिलिटी दिशानिर्देशों को पूरा करती हैं।

कौशल और तकनीक

विपणन और संचार डिजाइन

एक वेबसाइट पर मार्केटिंग और संचार डिजाइन यह पहचान सकता है कि उसके लक्षित बाजार के लिए क्या काम करता है। यह एक आयु वर्ग या संस्कृति का विशेष किनारा हो सकता है, इस प्रकार डिजाइनर अपने दर्शकों के रुझानों को समझ सकता है। डिजाइनर यह भी समझ सकते हैं कि वे किस प्रकार की वेबसाइट डिजाइन कर रहे हैं, उदाहरण के लिए, कि (B2B) बिज़नेस-टू-बिज़नेस वेबसाइट डिजाइन के विचार उपभोक्ता लक्षित वेबसाइट जैसे खुदरा या मनोरंजन वेबसाइट से बहुत भिन्न हो सकते हैं। यह सुनिश्चित करने के लिए सावधानीपूर्वक विचार किया जा सकता है कि किसी साइट का सौंदर्यशास्त्र या समग्र डिजाइन सामग्री की स्पष्टता और सटीकता या वेब नेविगेशन की आसानी से नहीं टकराता है, विशेष रूप से B2B वेबसाइट पर। डिजाइनर यह सुनिश्चित करने के लिए स्वामी या व्यवसाय की प्रतिष्ठा पर भी विचार कर सकते हैं कि साइट उनका प्रतिनिधित्व कर रही है ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि उन्हें अनुकूल रूप से चित्रित किया गया है।

यूजर एक्सपीरिएंस डिजाइन और इंटरएक्टिव डिजाइन

वेबसाइट की सामग्री के बारे में उपयोगकर्ता की समझ अक्सर उपयोगकर्ता की उस समझ पर निर्भर करती है कि वेबसाइट कैसे काम करती है। यह यूजर एक्सपीरिएंस डिजाइन का हिस्सा है। यूजर एक्सपीरिएंस एक वेबसाइट पर लेआउट, स्पष्ट निर्देश और लेबलिंग से संबंधित है। उपयोगकर्ता कितनी अच्छी तरह समझता है कि वे किसी साइट पर कैसे इंटरैक्ट कर सकते हैं, यह साइट के इंटरएक्टिव डिजाइन पर भी निर्भर हो सकता है। यदि कोई उपयोगकर्ता वेबसाइट की उपयोगिता को समझता है, तो वे इसका उपयोग जारी रखने की अधिक संभावना रखते हैं। जो उपयोगकर्ता कुशल हैं और वेबसाइट के उपयोग से अच्छी तरह वाकिफ हैं, वे फिर भी अधिक विशिष्ट, फिर भी कम सहज या कम उपयोगकर्ता के अनुकूल वेबसाइट इंटरफ़ेस को उपयोगी पा सकते हैं। हालांकि, कम अनुभव वाले उपयोगकर्ताओं को कम सहज ज्ञान युक्त वेबसाइट इंटरफ़ेस के फायदे या उपयोगिता देखने की संभावना कम होती है। यह अधिक सार्वभौमिक यूजर एक्सपीरिएंस और उपयोगकर्ता कौशल की परवाह किए बिना अधिक से अधिक उपयोगकर्ताओं को समायोजित करने के लिए उपयोग में आसानी के लिए प्रवृत्ति को प्रेरित करता है। उपयोगकर्ता इंटरफ़ेस डिजाइन में अधिकांश यूजर एक्सपीरिएंस डिजाइन और इंटरएक्टिव डिजाइन पर विचार किया जाता है।

उन्नत कोडिंग भाषा कौशल नहीं होने पर उन्नत इंटरएक्टिव फ़ंक्शंस को प्लग इन की आवश्यकता हो सकती है। उपयोगकर्ता अनुभव डिजाइन में एक महत्वपूर्ण निर्णय है कि प्लग इन की आवश्यकता वाले अन्तर्क्रियाशीलता का उपयोग करना है या नहीं। यदि अधिकांश ब्राउज़रों के साथ प्लग-इन पहले से इंस्टॉल नहीं आता है, तो एक जोखिम है कि उपयोगकर्ता के पास केवल सामग्री तक पहुंचने के लिए प्लग इन स्थापित करने का तरीका या धैर्य नहीं होगा। यदि फ़ंक्शन को उन्नत कोडिंग भाषा कौशल की आवश्यकता होती है, तो यह उपयोगकर्ता के अनुभव में फ़ंक्शन द्वारा जोड़े जाने वाले एन्हांसमेंट की मात्रा की तुलना में कोड के लिए समय या पैसे में बहुत महंगा हो सकता है। एक जोखिम यह भी है कि उन्नत अंतःक्रियाशीलता पुराने ब्राउज़र या हार्डवेयर कॉन्फ़िगरेशन के साथ असंगत हो सकती है। किसी ऐसे फ़ंक्शन को प्रकाशित करना जो मज़बूती से काम नहीं करता है, उपयोगकर्ता अनुभव के लिए बिना किसी प्रयास के संभावित रूप से बदतर है। यह लक्षित दर्शकों पर निर्भर करता है कि क्या इसकी आवश्यकता होने की संभावना है या किसी जोखिम के लायक है।

पेज लेआउट

उपयोगकर्ता इंटरफ़ेस डिजाइन का एक भाग पेज लेआउट की गुणवत्ता से प्रभावित होता है। उदाहरण के लिए, एक डिजाइनर इस बात पर विचार कर सकता है कि क्या लेआउट डिजाइन करते समय साइट का पेज लेआउट विभिन्न पेजों पर सुसंगत रहना चाहिए। लेआउट डिजाइन में वस्तुओं को संरेखित करने के लिए पेज पिक्सेल चौड़ाई को भी महत्वपूर्ण माना जा सकता है। सबसे लोकप्रिय निश्चित-चौड़ाई वाली वेबसाइटों में वर्तमान सबसे लोकप्रिय स्क्रीन रिज़ॉल्यूशन पर, वर्तमान सबसे लोकप्रिय मॉनिटर आकार पर, वर्तमान सबसे लोकप्रिय ब्राउज़र विंडो से मेल खाने के लिए समान सेट चौड़ाई होती है। अधिकांश पेज बड़ी स्क्रीन पर सौंदर्यशास्त्र की चिंताओं के लिए केंद्र-संरेखित होते हैं।

एचटीएमएल टेबल आधारित लेआउट और ग्रिड आधारित डिजाइन के विकल्प के रूप में 2000 के आसपास द्रव लेआउट लोकप्रियता में वृद्धि हुई, दोनों पेज लेआउट डिजाइन सिद्धांत और कोडिंग तकनीक में, लेकिन अपनाया जाने में बहुत धीमी थी। यह स्क्रीन रीडिंग डिवाइसेस और अलग-अलग विंडो साइज के विचार के कारण था, जिन पर डिजाइनरों का कोई नियंत्रण नहीं है। तदनुसार, एक डिजाइन को इकाइयों (साइडबार, सामग्री ब्लॉक, एम्बेडेड विज्ञापन क्षेत्र, नेविगेशन क्षेत्र) में विभाजित किया जा सकता है जो ब्राउज़र को भेजे जाते हैं और जिसे ब्राउज़र द्वारा डिस्प्ले विंडो में फिट किया जाएगा, जितना अच्छा हो सकता है। चूंकि ब्राउज़र पाठक की स्क्रीन (विंडो आकार, विंडो के सापेक्ष फ़ॉन्ट आकार इत्यादि) के विवरण को पहचानता है, ब्राउज़र तरल लेआउट में उपयोगकर्ता विशिष्ट लेआउट समायोजन कर सकता है, लेकिन निश्चित-चौड़ाई वाले लेआउट नहीं। हालांकि इस तरह का प्रदर्शन अक्सर प्रमुख सामग्री इकाइयों की सापेक्ष स्थिति को बदल सकता है, साइडबार को इसके किनारे के बजाय मुख्य भाग के नीचे विस्थापित किया जा सकता है। यह हार्ड कोडेड ग्रिड आधारित लेआउट की तुलना में अधिक लचीला डिस्प्ले है जो डिवाइस विंडो में फिट नहीं होता है। विशेष रूप से, सामग्री को ब्लॉक के भीतर अप्रभावित छोड़ते समय सामग्री ब्लॉक की सापेक्ष स्थिति बदल सकती है। यह पेज को क्षैतिज रूप से स्क्रॉल करने के लिए उपयोगकर्ता की आवश्यकता को भी कम करता है।

रिस्पॉसिव वेब डिजाइन सीएसएस₃ पर आधारित एक नया दृष्टिकोण है और CSS @media रूल के उन्नत उपयोग के माध्यम से पेज की स्टाइलशीट के भीतर प्रति डिवाइस विनिर्देश का एक गहरा स्तर है।

टाइपोग्राफी

वेब डिजाइनर टाइपफेस या टाइप शैलियों की एक विस्तृत श्रृंखला का उपयोग करने के बजाय वेबसाइट टाइपफेस की विविधता को केवल कुछ समान शैली तक सीमित करना चुन सकते हैं। अधिकांश ब्राउजर एक विशिष्ट संख्या में सुरक्षित फॉन्ट को पहचानते हैं, जिनका उपयोग डिजाइनर मुख्य रूप से जटिलताओं से बचने के लिए करते हैं।

फ्रॉन्ट डाउनलोडिंग को बाद में CSS₃ के फॉन्ट मॉड्यूल में शामिल किया गया था और तब से इसे सफारी 3.1, ओपेरा 10 और मोज़िला फ़ायरफ़ॉक्स 3.5 में लागू किया गया है। इसने बाद में वेब टाइपोग्राफी के साथ-साथ फॉन्ट डाउनलोडिंग के उपयोग में रुचि बढ़ाई है।

अधिकांश साइट लेआउट टेक्स्ट को पैराग्राफ में विभाजित करने के लिए नकारात्मक स्थान शामिल करते हैं और केंद्र-संरेखित टेक्स्ट से भी बचते हैं।

मोशन ग्राफिक्स

मोशन ग्राफिक्स के उपयोग से पेज लेआउट और यूजर इंटरफेस भी प्रभावित हो सकते हैं। मोशन ग्राफिक्स का उपयोग करने या न करने का चुनाव वेबसाइट के लिए लक्षित बाजार पर निर्भर हो सकता है। मनोरंजन-उन्मुख वेबसाइट के साथ मोशन ग्राफिक्स की उम्मीद की जा सकती है या कम से कम बेहतर प्राप्त किया जा सकता है। हालाँकि, एक वेबसाइट अधिक गंभीर या औपचारिक रुचि (जैसे व्यवसाय, समुदाय, या सरकार) के साथ दर्शकों को लक्षित करती है, यदि केवल मनोरंजन या सजावट के उद्देश्यों के लिए एनिमेशन अनावश्यक और विचलित करने वाले लग सकते हैं। इसका मतलब यह नहीं है कि अधिक गंभीर सामग्री को एनिमेटेड या वीडियो प्रस्तुतियों के साथ बढ़ाया नहीं जा सकता है जो सामग्री के लिए प्रासंगिक है। किसी भी मामले में, गति ग्राफिक डिजाइन अधिक प्रभावी दृश्यों या विचलित करने वाले दृश्यों के बीच अंतर कर सकता है।

मोशन ग्राफिक्स जो साइट विज़िटर द्वारा शुरू नहीं की गई हैं, तो एक्सेसिबिलिटी समस्याएं उत्पन्न कर सकती हैं। वर्ल्ड वाइड वेब कंसोर्टियम एक्सेसिबिलिटी मानकों के लिए आवश्यक है कि साइट विज़िटर एनिमेशन को अक्षम करने में सक्षम हों।

कोड की गुणवत्ता

वेबसाइट डिजाइनर मानकों के अनुरूप इसे अच्छा अभ्यास मान सकते हैं। यह आमतौर पर के माध्यम से किया जाता है एक विवरण निर्दिष्ट करता है कि तत्व क्या कर रहा है। मानकों के अनुरूप होने में विफलता वेबसाइट को अनुपयोगी या त्रुटि प्रवण नहीं बना सकती है, लेकिन मानक पठनीयता के लिए पेजों के सही लेआउट से संबंधित हो सकते हैं और साथ ही यह सुनिश्चित कर सकते हैं कि कोडित तत्व उचित रूप से बंद हैं। इसमें कोड में त्रुटियां, कोड के लिए अधिक व्यवस्थित लेआउट, और यह सुनिश्चित करना शामिल है कि आईडी और कक्षाएं ठीक से पहचानी गई हैं। खराब कोड वाले पेजों को कभी-कभी बोलचाल की भाषा में टैग सूप कहा जाता है। W₃C के माध्यम से सत्यापन केवल तभी किया जा सकता है जब एक सही DOCTYPE घोषणा की जाती है, जिसका उपयोग कोड में त्रुटियों को उजागर करने के लिए किया जाता है। सिस्टम उन त्रुटियों और क्षेत्रों की पहचान करता है जो वेब डिजाइन मानकों के अनुरूप नहीं हैं। यह जानकारी तब उपयोगकर्ता द्वारा ठीक की जा सकती है।

उत्पन्न सामग्री

वेबसाइट बनाने के दो तरीके हैं: स्टैटिक या डायनेमिक रूप से।

स्टैटिक वेबसाइट्स

एक स्टैटिक वेबसाइट एक स्टैटिक वेबसाइट के प्रत्येक पेज के लिए एक अद्वितीय फ़ाइल संग्रहीत करती है। हर बार जब उस पेज का अनुरोध किया जाता है, तो वही सामग्री वापस कर दी जाती है। यह सामग्री एक बार वेबसाइट के डिजाइन के दौरान बनाई जाती है। यह आमतौर पर मैन्युअल रूप से लिखा जाता है, हालांकि कुछ साइटें एक डायनेमिक वेबसाइट के समान एक स्वचालित निर्माण प्रक्रिया का उपयोग करती हैं, जिसके परिणाम लंबे समय तक पूर्ण पेजों के रूप में संग्रहीत होते हैं। ये स्वचालित रूप से बनाई गई स्थिर साइटें 2015 के आसपास अधिक लोकप्रिय हो गईं, जैसे जेकेल और एडोब म्यूज़न जैसे जनरेटर।

एक स्टैटिक वेबसाइट के लाभ यह हैं कि वे होस्ट करने के लिए सरल थे, क्योंकि उनके सर्वर को केवल स्थिर सामग्री की सेवा की आवश्यकता थी, सर्वर साइड स्क्रिप्ट को निष्पादित करने के लिए नहीं। इसके लिए कम सर्वर प्रशासन की आवश्यकता थी और सुरक्षा छेदों को उजागर करने की कम संभावना थी। वे कम लागत वाले सर्वर हार्डवेयर पर अधिक तेज़ी से पृष्ठों की सेवा भी कर सकते थे। यह लाभ कम महत्वपूर्ण हो गया क्योंकि सस्ते वेब होस्टिंग का विस्तार डायनेमिक सुविधाओं की पेशकश करने के लिए हुआ और वर्चुअल सर्वर ने कम लागत पर कम अंतराल के लिए उच्च प्रदर्शन की पेशकश की।

लगभग सभी वेबसाइटों में कुछ स्थिर सामग्री होती है, क्योंकि छवियों और स्टाइलशीट जैसी सहायक संपत्तियां आमतौर पर स्थिर होती हैं, यहां तक कि अत्यधिक डायनेमिक पेजों वाली वेबसाइट पर भी।

डायनेमिक वेबसाइटें

डायनेमिक वेबसाइटें तेजी से उत्पन्न होती हैं और वेबपेज बनाने के लिए सर्वर-साइड तकनीक का उपयोग करती हैं। वे आम तौर पर एक या एक से अधिक बैक-एंड डेटाबेस से अपनी सामग्री निकालते हैं: कुछ कैटलॉग क्वेरी करने के लिए या संख्यात्मक जानकारी को सारांशित करने के लिए एक रिलेशनल डेटाबेस में डेटाबेस क्वेरी हैं, अन्य बड़ी इकाइयों को स्टोर करने के लिए MongoDB या NoSQL जैसे डॉक्यूमेंट डेटाबेस का उपयोग कर सकते हैं, जैसे ब्लॉग पोस्ट।

डिज़ाइन प्रक्रिया में, डायनेमिक पेजों को अक्सर स्थिर पेजों का उपयोग करके नकली या वायरफ्रेम किया जाता है। सर्वर-साइड और डेटाबेस कोडिंग के साथ-साथ क्लाइंट-साइड इंटरफेस डिज़ाइन को शामिल करते हुए, डायनामिक वेब पेजों को विकसित करने के लिए आवश्यक कौशल स्थिर पेजों की तुलना में बहुत व्यापक है। यहां तक कि मध्यम आकार की डायनेमिक परियोजनाएं भी लगभग हमेशा एक टीम प्रयास होती हैं।

जब डायनामिक वेब पेज पहली बार विकसित हुए, तो उन्हें आमतौर पर सीधे पर्ल, पीएचपी या एसपी जैसी भाषाओं में कोडित किया गया था। इनमें से कुछ, विशेष रूप से PHP और ASP, ने एक 'टेम्पलेट' दृष्टिकोण का उपयोग किया जहां एक सर्वर-साइड पेज पूर्ण क्लाइंट-साइड पेज की संरचना जैसा दिखता था और डेटा को 'टैग' द्वारा परिभाषित स्थानों में डाला गया था। पर्ल जैसी विशुद्ध रूप से प्रक्रियात्मक कोडिंग भाषा में कोडिंग की तुलना में यह डेवलपमेंट का एक तेज साधन था।

इन दोनों दृष्टिकोणों को अब कई वेबसाइटों के लिए सामग्री प्रबंधन प्रणालियों जैसे उच्च-स्तरीय अनुप्रयोग-केंद्रित टूल द्वारा प्रतिस्थापित किया गया है। ये सामान्य प्रयोजन कोडिंग प्लेटफॉर्मों के शीर्ष पर निर्मित होते हैं और यह मानते हैं कि एक वेबसाइट कई प्रसिद्ध मॉडलों में से एक के अनुसार सामग्री की पेशकश करने के लिए मौजूद है, जैसे कि समय-अनुक्रमित ब्लॉग, विषयगत पत्रिका या समाचार साइट या उपयोगकर्ता मंच। ये उपकरण ऐसी साइट के कार्यान्वयन को बहुत आसान बनाते हैं, और एक विशुद्ध रूप से संगठनात्मक और डिज़ाइन-आधारित कार्य, बिना किसी कोडिंग की आवश्यकता के।

होमपेज डिज़ाइन

उपयोगिता विशेषज्ञ, जैकब नीलसन और काइल सौसी सहित, ने अक्सर वेबसाइट की सफलता के लिए होमपेज डिज़ाइन पर जोर दिया है और दावा किया है कि होमपेज वेबसाइट पर सबसे महत्वपूर्ण पेज है।

हालांकि 2000 के दशक में चिकित्सकों ने यह योजना शुरू कर दिया था कि वेबसाइट ट्रैफिक की बढ़ती संख्या होमपेज को दरकिनार कर रही थी, सीधे खोज इंजन, ई-न्यूज़लेटर्स और आरएसएस फीड के माध्यम से आंतरिक सामग्री पेजों पर जा रही थी। कई चिकित्सकों को यह तर्क देने के लिए प्रेरित करना कि अधिकांश लोगों के विचार से होमपेज कम महत्वपूर्ण हैं। जेरेड स्पूल ने 2007 में तर्क दिया कि एक साइट का होमपेज वास्तव में एक वेबसाइट पर सबसे कम महत्वपूर्ण पेज था।

2012 और 2013 में, हिंडोला (जिसे स्लाइड्स और रोटेटिंग बैनर भी कहा जाता है) होमपेज पर एक बेहद लोकप्रिय डिज़ाइन तत्व बन गए हैं, जो अक्सर एक सीमित स्थान में विशेष रूप से प्रदर्शित या हाल की सामग्री को प्रदर्शित करने के लिए उपयोग किया जाता है। कई चिकित्सकों का तर्क है कि हिंडोला एक अप्रभावी डिज़ाइन तत्व है और वेबसाइट के खोज इंजन अनुकूलन और उपयोगिता को चोट पहुंचाता है।

व्यवसाय

वेबसाइट बनाने में दो प्राथमिक कार्य शामिल हैं: वेब डिज़ाइनर और वेब डेवलपर, जो अक्सर एक वेबसाइट पर एक साथ मिलकर काम करते हैं। वेब डिज़ाइनर विज़ुअल पहलू के लिए जिम्मेदार होते हैं, जिसमें वेब पेज का लेआउट, रंग और टाइपोग्राफी शामिल होता है। वेब डिज़ाइनरों को **एचटीएमएल** और **CSS** जैसी मार्कअप भाषाओं का कार्यसाधक ज्ञान भी होगा, हालांकि उनके ज्ञान की सीमा एक वेब डिज़ाइनर से दूसरे में भिन्न होगी। विशेष रूप से छोटे संगठनों में एक व्यक्ति को पूरे वेब पेज को डिज़ाइन और प्रोग्रामिंग करने के लिए आवश्यक कौशल की आवश्यकता होगी, जबकि बड़े संगठनों में केवल दृश्य पहलू के लिए जिम्मेदार वेब डिज़ाइनर हो सकता है।

आगे वेबसाइट के निर्माण में शामिल नौकरियों में शामिल हैं:

- साइट के लिए लोगो, लेआउट और बटन जैसे दृश्य बनाने के लिए ग्राफिक डिज़ाइनर
- इंटरनेट पर मार्केटिंग और प्रचार तकनीकों का उपयोग करके, साइट पर दर्शकों को लक्षित करने के लिए रणनीतिक समाधानों के माध्यम से वेब उपस्थिति बनाए रखने में मदद करने के लिए इंटरनेट मार्केटिंग विशेषज्ञ
- SEO लेखक किसी विशेष वेबसाइट में शामिल किए जाने के लिए सही शब्दों पर शोध और अनुशंसा करते हैं और वेबसाइट को अधिक सुलभ और कई खोज इंजनों पर पाया जाता है।
- साइट के लक्षित दर्शकों से अपील करने के लिए पेज की लिखित सामग्री बनाने के लिए इंटरनेट कॉपीराइटर
- यूजर एक्सपीरिएंस (यूएक्स) डिज़ाइनर उपयोगकर्ता केंद्रित डिज़ाइन विचारों के पहलुओं को शामिल करता है जिसमें सूचना वास्तुकला, उपयोगकर्ता केंद्रित डिज़ाइन, उपयोगकर्ता परीक्षण, इंटरैक्शन डिज़ाइन और कभी-कभी दृश्य डिज़ाइन शामिल हैं।

वेब डिज़ाइन कैसे सीखें

वेब डिज़ाइन एक बहुत अच्छा कौशल है, विशेष रूप से आज की इंटरनेट-केंद्रित दुनिया में। यदि आप वास्तव में अच्छे हैं, तो आप ग्राहकों से पैसा कमा सकते हैं, सदस्यता वेबसाइट शुरू कर सकते हैं, और अन्य पैसा बनाने वाली परियोजनाओं को आगे बढ़ा सकते हैं। यदि आप जानना चाहते हैं कि वेब डिज़ाइन कैसे सीखें, तो आप सही जगह पर हैं।

भाग 1

शुरुआत

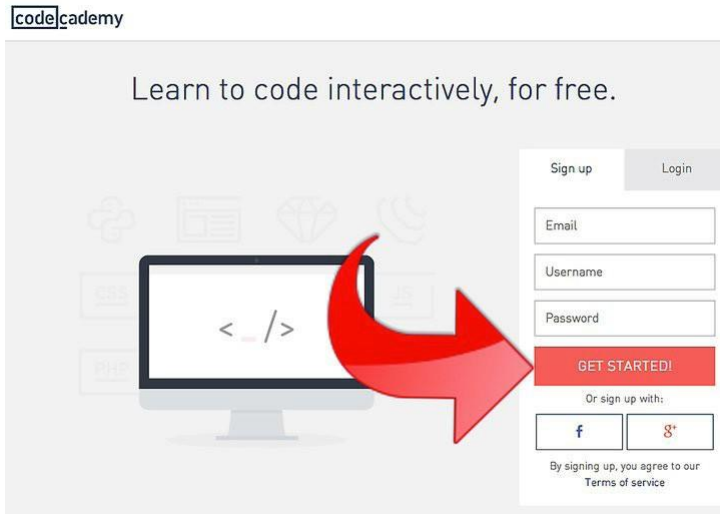


1. ध्यान दें कि वेब डिज़ाइन किससे भिन्न हैं: वेब डिज़ाइन पुस्तक डिज़ाइन नहीं है, यह पोस्टर डिज़ाइन नहीं है, यह चित्रण नहीं है और उन विषयों की उच्चतम उपलब्धियां वेब डिज़ाइन का लक्ष्य नहीं हैं। हालांकि वेबसाइटें गेम और वीडियो के लिए डिलीवरी सिस्टम हो सकती हैं, हालांकि वे डिलीवरी सिस्टम देखने में प्यारे हो सकते हैं, ऐसी साइटें गेम डिज़ाइन और वीडियो स्टोरीटेलिंग के उदाहरण हैं, वेब डिज़ाइन की नहीं।



2. समझें कि वेब डिज़ाइन में क्या शामिल है। वेब डिज़ाइन डिजिटल वातावरण का निर्माण है जो:

- आसान करना और मानव गतिविधि को प्रोत्साहित करें;
- व्यक्तिगत आवाजों और सामग्री को प्रतिबिंबित या अनुकूलित करना; तथा
- हमेशा अपनी पहचान बनाए रखते हुए समय के साथ इनायत से बदलें।



3. निर्धारित करें कि आप किस संसाधन का उपयोग करना चाहते हैं। मुख्य संसाधन वेबसाइट, वीडियो और किताबें हैं। कुछ लोकप्रिय वेबसाइट कोडेक अकादमी और W3Schools हैं। हालांकि और भी बहुत कुछ हैं, इसलिए बेझिझक प्रयोग करें।

- यदि आपने कोई वेबसाइट चुनी है तो एक खाते के लिए साइन अप करें। आप इस तरह अपनी प्रगति को बचाने में सक्षम होंगे।
- यदि आपने वीडियो चुना है, तो उन सभी वीडियो को बुकमार्क कर लें जिनकी आपको आवश्यकता होगी।
- अपने स्थानीय पुस्तकालय या किताबों की दुकान पर जाएं, यदि आपने बुक रूट चुना है। अगर आपको कुछ चाहिए सस्ता (या मुफ्त भी), ई-बुक्स या पीडीएफ फाइल डाउनलोड करें।
- यदि आप भुगतान करने को तैयार हैं, तो आप एक पेशेवर वेब डिजाइनर से व्यक्तिगत पाठ प्राप्त करने में सक्षम हो सकते हैं।

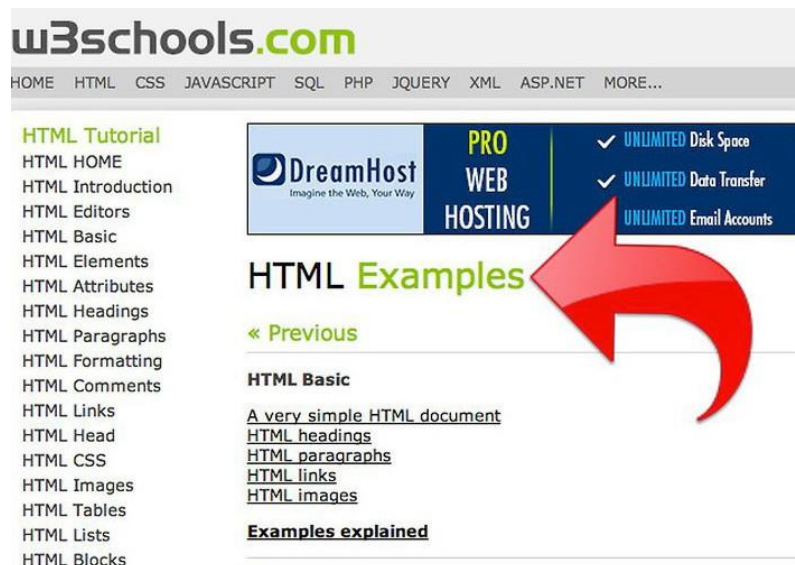


4. पता लगाएं कि आपको कितना समय चाहिए। यदि आप व्यस्त व्यक्ति हैं तो आपको यह पता लगाना होगा कि इसे अपने दिन में कैसे फिट किया जाए।



5. यदि आपने पहले से नहीं किया है तो एक वेब डिजाइन प्रोग्राम डाउनलोड करें। जबकि नोटपैड काम करेगा, Adobe Dreamweaver, Microsoft Expression Web या KompoZer जैसे प्रोग्राम का होना एक अच्छा विचार है। कई अन्य हैं, इसलिए चारों ओर ब्राउज़ करें और जो आपको पसंद है उसे प्राप्त करें।

भाग 2 सीखना



1. एचटीएमएल के साथ आरंभ करें। एचटीएमएल किसी भी वेब डिजाइनर के लिए एक परम आवश्यकता है। टैग, क्लास, आईडी, इनपुट आदि की अवधारणा में महारत हासिल करें।

- एचटीएमएल का नवीनतम संस्करण एचटीएमएल5 है। एचटीएमएल5 में कुछ नई तकनीकें शामिल हैं, इसलिए शायद यह सीखने के लिए सबसे अच्छी तकनीक है।
- एक्सएचटीएमएल यह भी एक विकल्प है, लेकिन यह अपने नियमों में थोड़ा सख्त है।



2. सीएसएस सीखें: सीएसएस का मतलब कैस्केडिंग स्टाइल शीट है। सीएसएस के बिना, कुछ वेबसाइटों पर आपके द्वारा देखे जाने वाले सुंदर डिजाइन नहीं होंगे। एचटीएमएल केवल कंकाल है, लेकिन सीएसएस वह है जो वेबसाइट को रंगीन और सुंदर बनाती है।

- सीएसएस अपने नियमों में थोड़ा सख्त है। उदाहरण के लिए, यदि आप प्रत्येक पंक्ति के अंत में अर्धविराम लगाना भूल गए हैं, तो आपको कुछ सिरदर्द हो सकते हैं जो यह पता लगाने की कोशिश कर रहे हैं कि क्या गलत हुआ।



3. जावास्क्रिप्ट और jQuery सीखें: यह उन लोगों के लिए वैकल्पिक है जो साधारण वेबसाइट बनाने की योजना बना रहे हैं, लेकिन यदि आप इंटरैक्टिव वेबसाइट चाहते हैं तो यह आवश्यक है।

- यदि आप jQuery का उपयोग करने जा रहे हैं, तो आपको वास्तव में केवल जावास्क्रिप्ट के बुनियादी ज्ञान की आवश्यकता है, क्योंकि jQuery चीजों को बहुत सरल बनाता है।
- JQuery के साथ, आप एक अकॉर्डियन, एक कैलेंडर, आदि जैसे विजेट सम्मिलित कर सकते हैं। इसकी विभिन्न शैलियां भी हैं, इसलिए आप अपनी वेबसाइट के लिए अपनी पसंद की शैली चुन सकते हैं।

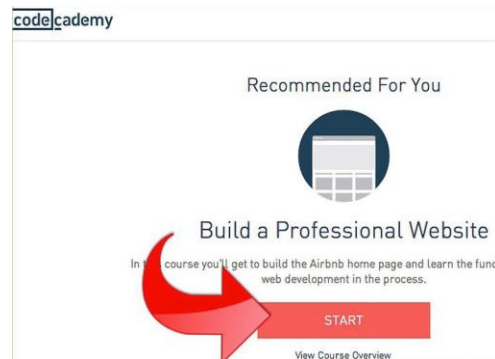


4. अधिक उन्नत भाषाओं में आगे बढ़ें: PHP, MySQL, Perl, Ruby और कुछ अन्य हैं। फिर से, यह साधारण वेबसाइट बनाने वालों के लिए वैकल्पिक है, लेकिन इंटरैक्टिव और बड़ी वेबसाइटों के लिए बहुत उपयोगी है।

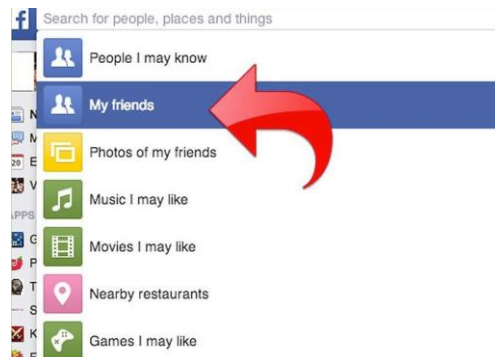
- इनमें से कुछ भाषाओं, जैसे PHP के लिए एक परीक्षण सर्वर की आवश्यकता होती है, इसलिए सुनिश्चित करें कि एक वेब होस्टिंग कंपनी के साथ एक खाता है या अपने कंप्यूटर पर सर्वर सॉफ्टवेयर स्थापित करें।

भाग 3

अपने ज्ञान को लागू करना



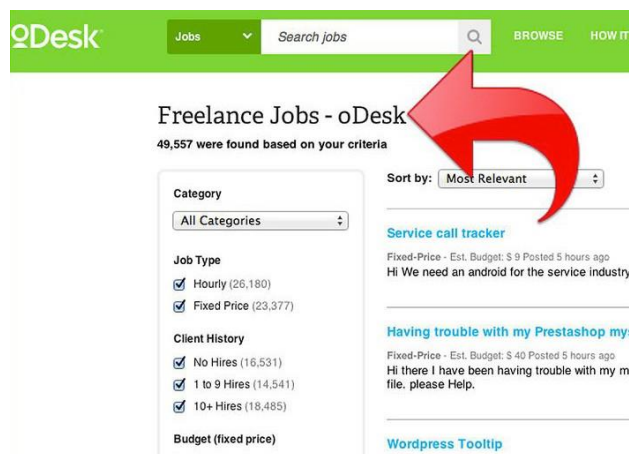
1. प्रोजेक्ट वेबसाइट बनाएं: बस प्रयोग करें और शुरुआत से ही वेबसाइट बनाएं। यह आपके ज्ञान को आपके मस्तिष्क में जंग लगने देने के बजाय, काम करने में आपकी मदद करता है।



2. दोस्तों या परिवार से पूछें कि क्या वे एक वेबसाइट चाहते हैं। कुछ अनुभव प्राप्त करने के लिए आप इसे मुफ्त में कर सकते हैं।



3. अपनी खुद की वेबसाइट शुरू करें: आप जो चाहते हैं उसके बारे में हो सकता है, लेकिन यह आपको अपना काम आम जनता को दिखाने का मौका देता है।



4. आप चाहें तो फ्रीलांस वेब डिजाइन करें: उचित दरों पर शुल्क लें और अपनी साइट पर एक पोर्टफोलियो पोस्ट करें। आपका व्यवसाय अंततः एक पूर्ण कंपनी में विकसित हो सकता है।

वेब डेवलपमेंट

वेब डेवलपमेंट इंटरनेट (वर्ल्ड वाइड वेब) या इंटरनेट (एक निजी नेटवर्क) के लिए एक वेब साइट विकसित करने में शामिल कार्य के लिए एक व्यापक शब्द है। वेब डेवलपमेंट प्लेन टेक्स्ट के सबसे सरल स्टैटिक सिंगल पेज को विकसित करने से लेकर सबसे जटिल वेब-आधारित इंटरनेट अनुप्रयोगों (या सिर्फ 'वेब ऐप्स') इलेक्ट्रॉनिक व्यवसायों और सामाजिक नेटवर्क सेवाओं तक हो सकता है। वेब डेवलपमेंट आमतौर पर जिन कार्यों को संदर्भित करता है, उनमें वेब इंजीनियरिंग, वेब डिजाइन, वेब सामग्री डेवलपमेंट, क्लाइंट संपर्क, क्लाइंट-साइड या सर्वर-साइड स्क्रिप्टिंग, वेब सर्वर और नेटवर्क सुरक्षा कॉन्फिगरेशन और ई-कॉमर्स डेवलपमेंट शामिल हो सकते हैं। वेब पेशेवरों के बीच, वेब डेवलपमेंट आमतौर पर वेब साइटों के निर्माण के मुख्य गैर-डिजाइन पहलुओं को संदर्भित करता है: मार्कअप और कोडिंग लिखना। हाल ही में वेब डेवलपमेंट का अर्थ सामग्री प्रबंधन प्रणाली या सीएमएस के निर्माण से है। ये सीएमएस स्कैच, मालिकाना या ओपन सोर्स से बनाए जा सकते हैं। मोटे तौर पर सीएमएस ब्राउज़र के माध्यम से डेटाबेस और उपयोगकर्ता के बीच मिडलवेयर के रूप में कार्य करता है। सीएमएस का एक सिद्धांत लाभ यह है कि यह गैर-तकनीकी लोगों को तकनीकी ज्ञान के बिना अपनी वेब साइट में परिवर्तन करने की अनुमति देता है।

बड़े संगठनों के लिए और व्यवसायों, वेब डेवलपमेंट टीमों में सैकड़ों लोग (वेब डेवलपर्स) शामिल हो सकते हैं और वेबसाइट विकसित करते समय एजाइल कार्यप्रणाली जैसे मानक तरीकों का पालन कर सकते हैं। छोटे संगठनों को केवल एक स्थायी या अनुबंधित डेवलपर की आवश्यकता हो सकती है, या ग्राफिक डिजाइनर या सूचना प्रणाली तकनीशियन जैसे संबंधित नौकरी पदों के लिए द्वितीयक असाइनमेंट की आवश्यकता हो सकती है। वेब डेवलपमेंट एक नामित विभाग के डोमेन के बजाय विभागों के बीच एक सहयोगी प्रयास हो सकता है। वेब डेवलपर विशेषज्ञता तीन प्रकार की होती है: फ्रंटएंड डेवलपर, बैक-एंड डेवलपर और फुल-स्टैक डेवलपर।

एक उद्योग के रूप में वेब डेवलपमेंट

वेब के व्यावसायीकरण के बाद से, वेब डेवलपमेंट एक बढ़ता हुआ उद्योग रहा है। इस उद्योग का डेवलपमेंट उन व्यवसायों द्वारा संचालित किया जा रहा है जो ग्राहकों को उत्पाद और सेवाएं बेचने के लिए अपनी वेबसाइट का उपयोग करना चाहते हैं।

वेब डेवलपमेंट के लिए ओपन सोर्स सॉफ्टवेयर है जैसे बर्कलेडीबी, ग्लासफिश, एलएएमपी (लिनक्स, अपाचे, माईएसक्यूएल, पीएचपी) स्टैक और पर्ल/प्लैक। इसने वेब विकास सीखने की लागत को न्यूनतम रखा है। उद्योग के विकास में एक अन्य योगदान कारक है, उपयोग में आसान WYSIWYG वेब-डेवलपमेंट सॉफ्टवेयर, जैसे Adobe Dreamweaver, Blue Griffon और Microsoft Visual Studio का उदय। इस तरह के सॉफ्टवेयर का उपयोग करने के लिए हाइपरटेक्स्ट मार्कअप लैंग्वेज (एचटीएमएल) या प्रोग्रामिंग भाषाओं का ज्ञान अभी भी आवश्यक है, लेकिन मूल बातें मदद फाइलों, तकनीकी पुस्तकों, इंटरनेट ट्यूटोरियल या आमने-सामने प्रशिक्षण की सहायता से जल्दी से सीखी और कार्यान्वित की जा सकती हैं।

उपकरणों और प्रौद्योगिकियों के लगातार बढ़ते सेट ने डेवलपर्स को अधिक डायनेमिक और इंटरैक्टिव वेबसाइट बनाने में मदद की है। इसके अलावा, वेब डेवलपर्स अब वेब सेवाओं के रूप में अनुप्रयोगों को वितरित करने में मदद करते हैं जो परंपरागत रूप से केवल डेस्क-आधारित कंप्यूटर पर एप्लिकेशन के रूप में उपलब्ध थे। इसने सूचना और मीडिया वितरण को विकेंद्रीकृत करने के कई अवसरों की अनुमति दी है। एडोब क्रिएटिव क्लाउड, ड्रॉपबॉक्स और गूगल डॉक्स जैसी क्लाउड सेवाओं के उदय के उदाहरण देखे जा सकते हैं। ये वेब सेवाएं उपयोगकर्ताओं को उनके अनुप्रयोग वातावरण के लिए एक विशिष्ट कार्य केंद्र से बंधे होने के बजाय, कई स्थानों से अनुप्रयोगों के साथ बातचीत करने की अनुमति देती हैं।

वेब डेवलपमेंट के नेतृत्व में संचार और वाणिज्य में नाटकीय परिवर्तन के उदाहरणों में ई-कॉमर्स शामिल हैं। ईबे जैसी ऑनलाइन नीलामी साइटों ने उपभोक्ताओं के सामान और सेवाओं को खोजने और खरीदने के तरीके को बदल दिया है। Amazon.com और Buy.com (कई अन्य के बीच) जैसे ऑनलाइन खुदरा विक्रेताओं ने कई उपभोक्ताओं के लिए खरीदारी और सौदेबाजी के अनुभव को बदल दिया है। वेब विकास के नेतृत्व में परिवर्तनकारी संचार का एक और अच्छा उदाहरण ब्लॉग है। वेब एप्लिकेशन जैसे वर्डप्रेस और मूवेबल टाइप ने अलग-अलग वेबसाइटों के लिए आसानी से कार्यान्वित ब्लॉग-वातावरण बनाया है। जूमला!, ड्रुपल, XOOPS और TYPO3 जैसे ओपन-सोर्स कंटेंट मैनेजमेंट सिस्टम और अल्फ्रेस्को और ईएक्सो प्लेटफॉर्म जैसे एंटरप्राइज कंटेंट मैनेजमेंट सिस्टम की लोकप्रियता ने ऑनलाइन इंटरैक्शन और कम्प्युटेशन पर वेब डेवलपमेंट के प्रभाव को बढ़ाया है।

वेब डेवलपमेंट ने व्यक्तिगत नेटवर्किंग और मार्केटिंग को भी प्रभावित किया है। वेबसाइटें अब केवल काम या वाणिज्य के लिए उपकरण नहीं हैं, बल्कि संचार और सामाजिक नेटवर्किंग के लिए अधिक व्यापक रूप से काम करती हैं। फेसबुक और ट्विटर जैसी वेबसाइटें उपयोगकर्ताओं को संवाद करने के लिए एक मंच प्रदान करती हैं और संगठनों को जनता से जुड़ने के लिए अधिक व्यक्तिगत और इंटरैक्टिव तरीके से प्रदान करती हैं।

व्यावहारिक वेब डेवलपमेंट

बेसिक

व्यवहार में, कई वेब डेवलपर्स के पास बुनियादी अंतःविषय कौशल/भूमिकाएं होंगी, जिनमें शामिल हैं:

- ग्राफिक डिज़ाइन / वेब डिज़ाइन
- वेब उपयोगिता, पहुंच और खोज इंजन अनुकूलन को ध्यान में रखते हुए सूचना वास्तुकला और कॉपी राइटिंग / कॉपी एडिटिंग
- मोबाइल प्रतिक्रिया

उपरोक्त सूची एक साधारण वेबसाइट डेवलपमेंट पदानुक्रम है और इसे सभी क्लाइंट साइड और सर्वर साइड पहलुओं को शामिल करने के लिए बढ़ाया जा सकता है। यह अभी भी याद रखना महत्वपूर्ण है कि वेब डेवलपमेंट को आम तौर पर क्लाइंट साइड कोडिंग में विभाजित किया जाता है, जिसमें लेआउट और डिज़ाइन और सर्वर-साइड कोडिंग जैसे पहलुओं को शामिल किया जाता है, जो वेबसाइट की कार्यक्षमता और बैक-एंड सिस्टम को कवर करता है।

परीक्षण

परीक्षण एक प्रणाली या उसके घटक (ओं) का मूल्यांकन करने की प्रक्रिया है जो यह पता लगाने के इरादे से है कि यह निर्दिष्ट आवश्यकताओं को पूरा करता है या नहीं। वास्तविक आवश्यकताओं के विपरीत किसी भी अंतराल, त्रुटियों या लापता आवश्यकताओं की पहचान करने के लिए परीक्षण एक प्रणाली को क्रियान्वित कर रहा है। परीक्षण की सीमा संगठनों, डेवलपर्स और अलग-अलग साइटों या अनुप्रयोगों के बीच बहुत भिन्न होती है।

सुरक्षा विचार

वेब विकास कई सुरक्षा बातों को ध्यान में रखता है, जैसे प्रपत्रों के माध्यम से डेटा प्रविष्टि त्रुटि जाँच, आउटपुट और एन्क्रिप्शन को फ़िल्टर करना। SQL इंजेक्शन जैसी दुर्भावनापूर्ण प्रथाओं को उपयोगकर्ताओं द्वारा गलत इरादे से निष्पादित किया जा सकता है, फिर भी संपूर्ण रूप से वेब विकास के केवल आदिम ज्ञान के साथ। दुर्भावनापूर्ण उपयोगकर्ताओं को अनधिकृत पहुंच प्रदान करके वेबसाइटों का शोषण करने के लिए स्क्रिप्ट का उपयोग किया जा सकता है जो ईमेल पते, पासवर्ड और क्रेडिट कार्ड नंबर जैसी संरक्षित सामग्री जैसी जानकारी एकत्र करने का प्रयास करते हैं।

इनमें से कुछ सर्वर वातावरण पर निर्भर है जिस पर स्क्रिप्टिंग भाषा, जैसे एएसपी, जेएसपी, पर्ल, पीएचपी, पायथन, पर्ल या रूबी चल रही है और इसलिए जरूरी नहीं कि वेब डेवलपर को खुद को बनाए रखने के लिए नीचे रखा जाए। हालांकि, इस तरह के कारनामों को होने से रोकने के लिए सार्वजनिक रिलीज से पहले वेब अनुप्रयोगों के कड़े परीक्षण को प्रोत्साहित किया जाता है। यदि किसी वेबसाइट में कुछ संपर्क फ़ॉर्म प्रदान किया गया है तो उसमें एक कैप्चा फ़्रीड शामिल होना चाहिए जो कंप्यूटर प्रोग्राम को स्वचालित रूप से फ़ॉर्म भरने और मेल स्पैमिंग से रोकता है।

वेब सर्वर को घुसपैठ से सुरक्षित रखना अक्सर सर्वर पोर्ट हार्डनिंग कहा जाता है। इंटरनेट पर सूचनाओं को एक स्थान से दूसरे स्थान पर प्रसारित होने पर सुरक्षित रखने के लिए कई प्रौद्योगिकियां चलन में आती हैं। उदाहरण के लिए, इंटरनेट धोखाधड़ी को रोकने में मदद करने के लिए प्रमाणपत्र अधिकारियों द्वारा टीएलएस प्रमाणपत्र (या "एसएसएल प्रमाणपत्र") जारी किए जाते हैं। संवेदनशील जानकारी को संचारित और संग्रहीत करते समय कई डेवलपर अक्सर एन्क्रिप्शन के विभिन्न रूपों को नियोजित करते हैं। सूचना प्रौद्योगिकी सुरक्षा चिंताओं की एक बुनियादी समझ अक्सर वेब डेवलपर के ज्ञान का हिस्सा होती है।

प्रतिइंटरनेट धोखाधड़ी को रोकने में मदद करें। संवेदनशील जानकारी को संचारित और संग्रहीत करते समय कई डेवलपर अक्सर एन्क्रिप्शन के विभिन्न रूपों को नियोजित करते हैं। सूचना प्रौद्योगिकी सुरक्षा चिंताओं की एक बुनियादी समझ अक्सर वेब डेवलपर के ज्ञान का हिस्सा होती है।

चूंकि परीक्षण और लॉन्च के बाद भी वेब एप्लिकेशन में नए सुरक्षा छेद पाए जाते हैं, इसलिए व्यापक रूप से उपयोग किए जाने वाले एप्लिकेशन के लिए सुरक्षा पैच अपडेट अक्सर होते हैं। सुरक्षा पैच जारी होने और नई सुरक्षा चिंताओं की खोज के रूप में अनुप्रयोगों को अद्यतित रखने के लिए अक्सर वेब डेवलपर्स का काम होता है।

वेब पेज डिजाइन करना

वेब पेजों में साधारण टेक्स्ट से लेकर मल्टीमीडिया तक कई तरह के तत्व होते हैं। वे प्रोग्रामिंग भाषाओं जैसे एचटीएमएल, जावास्क्रिप्ट, सीएसएस आदि का उपयोग करके बनाए गए हैं। विभिन्न वेब एप्लिकेशन और संसाधनों को वेब एप्लिकेशन फ्रेमवर्क का उपयोग करके प्रबंधित किया जाता है। यह अध्याय वेब पेज डिजाइनिंग के सभी प्रमुख पहलुओं को शामिल करते हुए विषय वस्तु का एक अवलोकन है।

वेब एप्लिकेशन फ्रेमवर्क

एक वेब फ्रेमवर्क (डब्ल्यू एफ) या वेब एप्लिकेशन फ्रेमवर्क (डब्ल्यू ए एफ) एक सॉफ्टवेयर फ्रेमवर्क है जिसे वेब सेवाओं, वेब संसाधनों और वेब एपीआई सहित वेब अनुप्रयोगों के विकास का समर्थन करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। वेब फ्रेमवर्क वेब अनुप्रयोगों के निर्माण और परिनियोजन के लिए एक मानक तरीका प्रदान करते हैं। वेब फ्रेमवर्क का उद्देश्य वेब विकास में की जाने वाली सामान्य गतिविधियों से जुड़े ओवरहेड को स्वचालित करना है। उदाहरण के लिए, कई वेब फ्रेमवर्क डेटाबेस एक्सेस, टेम्पलेटिंग फ्रेमवर्क और सत्र प्रबंधन के लिए पुस्तकालय प्रदान करते हैं और वे अक्सर कोड के पुनः उपयोग को बढ़ावा देते हैं। हालांकि वे अक्सर गतिशील वेब साइटों के विकास को लक्षित करते हैं, वे स्थिर वेबसाइटों पर भी लागू होते हैं।

फ्रेमवर्क आर्किटेक्चर के प्रकार

अधिकांश वेब फ्रेमवर्क मॉडल-व्यू-कंट्रोलर (एमवीसी) पैटर्न पर आधारित हैं।

मॉडल-व्यू-कंट्रोलर (एमवीसी)

उपयोगकर्ता इंटरफेस से व्यावसायिक नियमों के साथ डेटा मॉडल को अलग करने के लिए कई फ्रेमवर्क एमवीसी आर्किटेक्चरल पैटर्न का पालन करते हैं। यह आमतौर पर एक अच्छा अभ्यास माना जाता है क्योंकि यह कोड को मॉड्यूलर करता है, कोड के पुनः उपयोग को बढ़ावा देता है और कई इंटरफेस को लागू करने की अनुमति देता है। वेब अनुप्रयोगों में, यह विभिन्न विचारों को प्रस्तुत करने की अनुमति देता है, जैसे मनुष्यों के लिए वेब पेज और दूरस्थ अनुप्रयोगों के लिए वेब सर्विस इंटरफेस।

पुश-आधारित बनाम पुल-आधारित

अधिकांश एमवीसी ढांचे एक पुश आधारित वास्तुकला का पालन करते हैं जिसे क्रिया आधारित भी कहा जाता है। ये चौखटे उन क्रियाओं का उपयोग करते हैं जो आवश्यक प्रसंस्करण करते हैं और फिर परिणामों को प्रस्तुत करने के लिए डेटा को दृश्य लेयर को "पुश" करते हैं। डीजेंगो, रूबी ऑन रेल्स, सिम्फनी, स्प्रिंग एमवीसी, स्ट्राइप्स, कोडइग्निर इस आर्किटेक्चर के अच्छे उदाहरण हैं। इसका एक विकल्प पुल-आधारित वास्तुकला है, जिसे कभी-कभी घटक आधारित भी कहा जाता है। ये चौखटे दृश्य लेयर से शुरू होते हैं, जो तब आवश्यकतानुसार कई नियंत्रकों से परिणाम "खींच" सकते हैं। इस वास्तुकला में, एक ही दृश्य के साथ कई नियंत्रक शामिल हो सकते हैं। लिफ्ट, टेपेस्ट्री, जेबॉस सीम, जावासर्वर फेस, (μ)माइक्रो और विकेट पुल-आधारित आर्किटेक्चर के उदाहरण हैं। प्ले, स्ट्रट्स, राइफ और जैड के में पुश और पुल आधारित एप्लिकेशन कंट्रोलर कॉल दोनों के लिए समर्थन है।

त्रिस्तरीय संगठन

त्रि-स्तरीय संगठन में, एप्लिकेशन तीन भौतिक स्तरों के आसपास संरचित होते हैं: क्लाइंट, एप्लिकेशन और डेटाबेस। डेटाबेस सामान्य रूप से एक आरडीबीएमएस है। एप्लिकेशन में व्यावसायिक तर्क शामिल है, जो सर्वर पर चल रहा है और एचटीटीपी का उपयोग करके क्लाइंट के साथ संचार करता है। वेब अनुप्रयोगों पर क्लाइंट एक वेब ब्राउज़र है जो एप्लिकेशन लेयर द्वारा उत्पन्न html चलाता है। शब्द को एमवीसी के साथ भ्रमित नहीं किया जाना चाहिए, जहां, त्रि-स्तरीय वास्तुकला के विपरीत, व्यावसायिक तर्क को नियंत्रक, "मध्य लेयर" से दूर रखना एक अच्छा अभ्यास माना जाता है।

फ्रेमवर्क अनुप्रयोग

एक प्रोग्रामिंग भाषा के आधार पर इंटरनेट अनुप्रयोगों के निर्माण का समर्थन करने के लिए फ्रेमवर्क का निर्माण किया जाता है, जिसमें जेंड फ्रेमवर्क और रूबी ऑन रैल्स जैसे सामान्य प्रयोजन के टूल से ध्यान केंद्रित किया जाता है, जो एक विशिष्ट भाषा की क्षमताओं को बढ़ाता है, एक के आसपास निर्मित देशी भाषा प्रोग्राम योग्य पैकेज के लिए। विशिष्ट उपयोगकर्ता अनुप्रयोग, जैसे सामग्री प्रबंधन प्रणाली, कुछ मोबाइल डेवलपमेंट उपकरण और कुछ पोर्टल उपकरण।

सामान्य प्रयोजन की वेबसाइट फ्रेमवर्क

वेब फ्रेमवर्क को ब्राउज़र के वास्तु नियमों और एचटीटीपी जैसे वेब प्रोटोकॉल के अनुसार कार्य करना चाहिए, जो स्टेटलेस है। वेबपेज किसके द्वारा प्रस्तुत किए जाते हैं एक सर्वर और फिर जावास्क्रिप्ट का उपयोग करके ब्राउज़र द्वारा संशोधित किया जा सकता है। किसी भी दृष्टिकोण के अपने फायदे और नुकसान हैं।

सर्वर-साइड पेज परिवर्तनों के लिए आमतौर पर पेज को ताज़ा करने की आवश्यकता होती है, लेकिन किसी भी भाषा का उपयोग करने और अधिक कंप्यूटिंग शक्ति का उपयोग करने की अनुमति देता है। क्लाइंट-साइड परिवर्तन पेजों को छोटे भागों में अपडेट करने की अनुमति देता है जो डेस्कटॉप एप्लिकेशन की तरह लगता है, लेकिन जावास्क्रिप्ट तक सीमित है और उपयोगकर्ता के ब्राउज़र में चलता है, जिसमें सीमित कंप्यूटिंग शक्ति हो सकती है। दोनों के कुछ मिश्रण का आमतौर पर उपयोग किया जाता है। एप्लिकेशन जो जावास्क्रिप्ट का भारी उपयोग करते हैं, सिंगल पेज एप्लिकेशन कहलाते हैं और आमतौर पर कोड को व्यवस्थित करने के लिए क्लाइंट-साइड जावास्क्रिप्ट वेब फ्रेमवर्क का उपयोग करते हैं।

सर्वर साइड

- जेंगो
- जेंड फ्रेमवर्क

क्लाइंट साइड

उदाहरण Backbone.js, AngularJS, EmberJS, ReactJS और Vue.js शामिल हैं।

संगठनात्मक पोर्टल

- जेबॉस पोर्टल
- ई एक्स ओ प्लेटफॉर्म

सामग्री प्रबंधन सिस्टम (सीएमएस)

वेब एप्लिकेशन फ्रेमवर्क में, सामग्री प्रबंधन टेक्स्ट, छवियों, दस्तावेजों, ऑडियो और वीडियो फ़ाइलों जैसे सूचना संसाधनों को व्यवस्थित, वर्गीकृत और संरचित करने का तरीका है ताकि उन्हें आसानी और लचीलेपन के साथ संग्रहीत, प्रकाशित और संपादित किया जा सके।

एक सामग्री प्रबंधन प्रणाली (सीएमएस) का उपयोग सामग्री को इकट्ठा करने, प्रबंधित करने और प्रकाशित करने के लिए किया जाता है, इसे घटकों या संपूर्ण दस्तावेजों के रूप में संग्रहीत किया जाता है, जबकि घटकों के बीच गतिशील लिंक बनाए रखा जाता है।

कुछ प्रोजेक्ट जिन्हें ऐतिहासिक रूप से सामग्री प्रबंधन प्रणाली कहा जाता है, उसने उच्च-स्तरीय वेब एप्लिकेशन फ्रेमवर्क की भूमिका निभानी शुरू कर दी है। उदाहरण के लिए, ड्रूपल की संरचना एक न्यूनतम कोर प्रदान करती है जिसका कार्य मॉड्यूल के माध्यम से बढ़ाया जाता है जो आमतौर पर वेब एप्लिकेशन फ्रेमवर्क से जुड़े कार्यों को प्रदान करता है। जूमला प्लेटफॉर्म वेब और command-लाइन एप्लिकेशन बनाने के लिए एपीआई का एक सेट प्रदान करता है। हालांकि, यह बहस का विषय है कि क्या "सामग्री का प्रबंधन" ऐसी प्रणालियों का प्राथमिक मूल्य है, खासकर जब कुछ, जैसे सिल्वरस्ट्रिप, एक वस्तु-उन्मुख एमवीसी ढांचा प्रदान करते हैं। ऐड-ऑन मॉड्यूल अब इन प्रणालियों को सामग्री प्रबंधन के दायरे से परे पूर्ण अनुप्रयोगों के रूप में कार्य करने में सक्षम बनाता है। वे कार्यात्मक एपीआई, कार्यात्मक ढांचे, कोडिंग मानकों और पारंपरिक रूप से वेब अनुप्रयोग ढांचे से जुड़े कई कार्यों को प्रदान कर सकते हैं।

विशेषताएं

फ्रेमवर्क आमतौर पर एक प्रोग्राम के नियंत्रण प्रवाह को सेट करते हैं और फ्रेमवर्क के उपयोगकर्ता को विभिन्न घटनाओं को उजागर करके उस प्रवाह में शामिल होने की अनुमति देते हैं। नियंत्रण डिजाइन पैटर्न के इस व्युत्क्रम को एक ढांचे का एक परिभाषित सिद्धांत माना जाता है और एक टीम के लिए एक सामान्य प्रवाह को लागू करके कोड को लाभ पहुंचाता है जिसे हर कोई समान तरीके से अनुकूलित कर सकता है। उदाहरण के लिए, कुछ लोकप्रिय माइक्रोफ्रेमवर्क जैसे रूबी की सिनात्रा (जो Express.js को प्रेरित करती है) एचटीटीपी अनुरोधों से पहले और बाद में मिडलवेयर हुक की अनुमति देती है। ये मिडलवेयर फ़ंक्शन कुछ भी हो सकते हैं और उपयोगकर्ता को लॉगिंग, प्रमाणीकरण और सत्र प्रबंधन और पुनर्निर्देशन को परिभाषित करने की अनुमति देते हैं।

कैचिंग

वेब कैचिंग बैंडविड्थ उपयोग, सर्वर लोड और कथित "लैग" को कम करने के लिए वेब दस्तावेजों का कैचिंग है। एक वेब कैचे इसके माध्यम से गुजरने वाले दस्तावेजों की प्रतियां संग्रहीत करता है; बाद के अनुरोध कैश से संतुष्ट हो सकते हैं यदि कुछ शर्तें पूरी होती हैं। कुछ एप्लिकेशन फ्रेमवर्क दस्तावेजों को कैचिंग करने और पेज की तैयारी के विभिन्न चरणों, जैसे डेटाबेस एक्सेस या टेम्पलेट व्याख्या को दरकिनार करने के लिए तंत्र प्रदान करते हैं।

सुरक्षा

कुछ वेब फ्रेमवर्क प्रमाणीकरण और प्राधिकरण फ्रेमवर्क के साथ आते हैं, जो वेब सर्वर को एप्लिकेशन के उपयोगकर्ताओं की पहचान करने में सक्षम बनाता है, और कुछ परिभाषित मानदंडों के आधार पर कार्यों तक पहुंच को प्रतिबंधित करता है। ड्रूपल एक उदाहरण है जो पेजों तक भूमिका आधारित पहुंच प्रदान करता है और उपयोगकर्ताओं को बनाने और उन्हें भूमिकाएं सौंपने के लिए एक वेब आधारित इंटरफ़ेस प्रदान करता है।

डेटाबेस एक्सेस, मैपिंग और कॉन्फ़िगरेशन

कई वेब फ्रेमवर्क एक डेटाबेस बैकएंड के लिए एक एकीकृत एपीआई बनाते हैं, वेब अनुप्रयोगों को बिना किसी कोड परिवर्तन के विभिन्न डेटाबेस के साथ काम करने में सक्षम बनाते हैं, और प्रोग्रामर को उच्च-स्तरीय अवधारणाओं के साथ काम करने की अनुमति देते हैं। इसके अतिरिक्त, कुछ ऑब्जेक्ट-ओरिएटेड फ्रेमवर्क में ऑब्जेक्ट-रिलेशनल मैपिंग प्रदान करने के लिए मैपिंग टूल होते हैं, जो ऑब्जेक्ट्स को टुपल्स में मैप करते हैं।

कुछ फ्रेमवर्क आत्मनिरीक्षण के उपयोग या प्रसिद्ध सम्मेलनों का पालन करके वेब एप्लिकेशन कॉन्फ़िगरेशन को कम करते हैं। उदाहरण के लिए, कई जावा फ्रेमवर्क हाइबरनेट को एक दृढ़ता लेयर के रूप में उपयोग करते हैं, जो आवश्यक जानकारी को बनाए रखने में सक्षम रनटाइम पर डेटाबेस स्कीमा उत्पन्न कर सकता है। यह एप्लिकेशन डिज़ाइनर को डेटाबेस स्कीमा को स्पष्ट रूप से परिभाषित किए बिना व्यावसायिक ऑब्जेक्ट डिज़ाइन करने की अनुमति देता है। रूबी ऑन रेल्स जैसे फ्रेमवर्क रिवर्स में भी काम कर सकते हैं, यानी डेटाबेस स्कीमा के आधार पर रनटाइम पर मॉडल ऑब्जेक्ट्स के गुणों को परिभाषित करते हैं।

अन्य विशेषताएं वेब फ्रेमवर्क लेन-देन संबंधी समर्थन और डेटाबेस प्रवासन उपकरण शामिल कर सकते हैं।

यूआरएल मैपिंग

एक फ्रेमवर्क की यूआरएल मैपिंग या रूटिंग सुविधा वह तंत्र है जिसके द्वारा फ्रेमवर्क यूआरएल की व्याख्या करता है। कुछ फ्रेमवर्क, जैसे कि ड्रुपल और डीजेंगो, नियमित अभिव्यक्तियों का उपयोग करते हुए पूर्व-निर्धारित पैटर्न के साथ प्रदान किए गए यूआरएल से मेल खाते हैं, जबकि कुछ अन्य प्रदान किए गए यूआरएल को एक में अनुवाद करने के लिए पुनर्लेखन तकनीकों का उपयोग करते हैं जिसे अंतर्निहित इंजन पहचान लेगा। एक अन्य तकनीक ग्राफ़ ट्रेवर्सल की है जैसे कि ज़ोप द्वारा उपयोग किया जाता है, जहां एक यूआरएल चरणों में विघटित होता है जो ऑब्जेक्ट ग्राफ़ (मॉडल और विचारों के) को पार करता है।

एक यूआरएल मैपिंग सिस्टम जो रूट और हैंडल अनुरोधों के लिए पैटर्न मिलान या पुनर्लेखन का उपयोग करता है, साइट की सादगी को बढ़ाता है और खोज इंजनों द्वारा बेहतर अनुक्रमण की अनुमति देता है। उदाहरण के लिए, `"/page.cgi?cat=-science&topic=physics"` के साथ समास होने वाले यूआरएल को केवल `"/page/science/physics"` में बदला जा सकता है। इससे लोगों के लिए यूआरएल को याद रखना, पढ़ना और लिखना आसान हो जाता है और साइट के संरचनात्मक लेआउट के बारे में बेहतर जानकारी के साथ खोज इंजन प्रदान करता है। एक ग्राफ़ ट्रेवर्सल दृष्टिकोण भी अनुकूल यूआरएल के निर्माण में परिणत होता है। एक छोटा यूआरएल जैसे `"/page/science"` डिफ़ॉल्ट रूप से मौजूद होता है क्योंकि यह `"/page/science/physics"` के लिए लंबे ट्रेवर्सल का एक छोटा रूप है।

अजाक्स

अजाक्स, "एसिंक्रोनस" के लिए शॉर्टहैंड जावास्क्रिप्ट और एक्सएमएल, वेब अनुप्रयोग बनाने के लिए एक वेब डेवलपमेंट तकनीक है। इसका उद्देश्य वेब पेजों को पर्दे के पीछे सर्वर के साथ थोड़ी मात्रा में डेटा का आदान-प्रदान करके अधिक प्रतिक्रियाशील महसूस कराना है, ताकि उपयोगकर्ता द्वारा हर बार बदलाव का अनुरोध करने पर पूरे वेब पेज को फिर से लोड न करना पड़े। इसका उद्देश्य वेब पेज की अन्तर्क्रियाशीलता, गति और उपयोगिता को बढ़ाना है।

जावास्क्रिप्ट में अजाक्स प्रोग्रामिंग की जटिलता के कारण, कई अजाक्स फ्रेमवर्क हैं जो विशेष रूप से अजाक्स समर्थन से निपटते हैं। कुछ अजाक्स फ्रेमवर्क को भी बड़े फ्रेमवर्क के एक हिस्से के रूप में एम्बेडडिड किया गया है। उदाहरण के लिए, jQuery जावास्क्रिप्ट लाइब्रेरी रूबी ऑन रेल्स में शामिल है।

वेब 2.0 समृद्ध मीडिया अनुप्रयोगों को विकसित करने में बढ़ती रुचि के साथ, अजाक्स और जावास्क्रिप्ट में सीधे प्रोग्रामिंग की जटिलता इतनी स्पष्ट हो गई है कि डेवलपर्स को जावा, पायथन और रूबी जैसी उच्च स्तरीय भाषाओं में कोड करने की अनुमति देने के लिए कंपाइलर तकनीक ने कदम रखा है। इनमें से पहला कंपाइलर मॉर्फिक था, उसके बाद गूगल वेब टूलकिट, कुछ समय बाद पाइजस और रूबीजिएस के रूप में पायथन और रूबी के पोर्ट के साथ। ये कंपाइलर और उनके संबद्ध विजेट सेट लाइब्रेरी, रिच मीडिया अजाक्स अनुप्रयोगों के विकास को डेस्कटॉप अनुप्रयोगों के विकास के समान बनाते हैं।

वेब सेवाएं

कुछ फ्रेमवर्क वेब सेवाएं बनाने और प्रदान करने के लिए उपकरण प्रदान करते हैं। ये उपयोगिताएं शेष वेब एप्लिकेशन के समान उपकरण प्रदान कर सकती हैं।

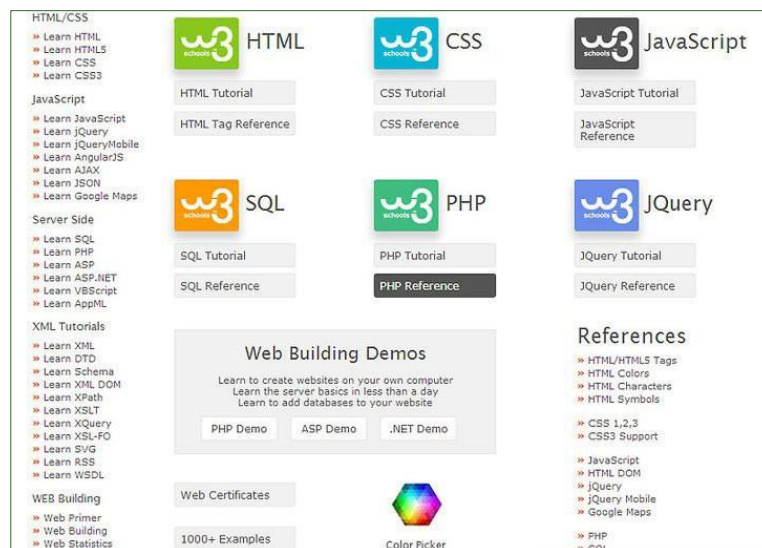
वेब रिसॉर्सिस

कई नए वेब 2.0 रीस्टफुल फ्रेमवर्क अब रिसोर्स-ओरिएंटेड आर्किटेक्चर (आरओए) इंफ्रास्ट्रक्चर प्रदान कर रहे हैं, जो रिसोर्स डिस्क्रिप्शन फ्रेमवर्क (आरडीएफ) की अवधारणाओं के आधार पर सिमेंटिक वेब ऑन्कोलॉजी के एक प्रकार में संसाधनों के संग्रह के निर्माण के लिए है।

वेब पेज कैसे बनाएं

यहां एक विषय दिया गया है जिससे आप वेब पेज विकसित करना शुरू कर सकते हैं।

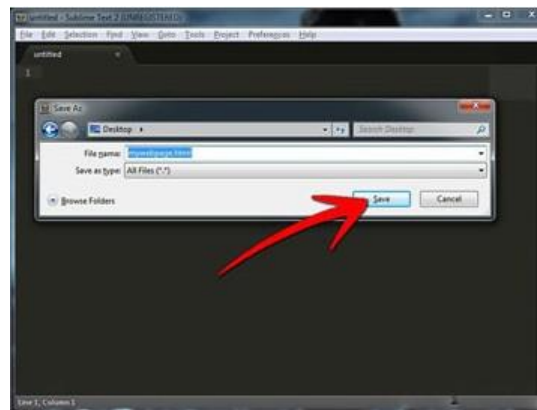
कदम



1. वेब तकनीक और भाषाएं सीखें: अपनी खुद की वेबसाइटों को कोड करने के लिए आपको जिन बुनियादी बातों की जानकारी होनी चाहिए, वे हैं html, एक्सhtml, सीएसएस और जावा स्क्रिप्ट। उसके बाद आप एक्सएमएल, एसपी, पीएचपी, बहुत सारे उदाहरण और एक संपादक जैसे अन्य लोगों को सीखने के साथ आगे बढ़ सकते हैं ताकि आप जो सीखा है उसे आजमा सकें और परिणाम मौके पर देख सकें।



2. आपको एक संपादक की आवश्यकता होगी: वेब पेज कोड फाइलें मूल रूप से टेक्स्ट फाइलें होती हैं ताकि आप केवल नोटपैड का उपयोग करके एक वेब पेज बना सकें। लेकिन बड़े और जटिल पेज बनाकर इसे पढ़ना मुश्किल हो सकता है, इस स्थिति में आपको रंग-कोडिंग, टैग पूर्णता जैसी अधिक उन्नत सुविधाओं वाले संपादक की आवश्यकता हो सकती है। इनमें से कुछ में नोटपैड ++, माइक्रोसॉफ्ट विजुअल वेब डेवलपर एक्सप्रेस, बीबीईडिट (मैक के लिए) शामिल हैं जो मुफ्त हैं और उनमें से कुछ को एडोब ड्रीमविवर या एमएस विजुअल वेब डेवलपर (गैर-मुक्त संस्करण) की तरह खरीदा जाना चाहिए।



3. वेब पेज बनाना एक टेक्स्ट फाइल बनाने जितना आसान हो सकता है जैसे: `page.txt` और एक्सटेंशन का नाम बदलकर `.html` यानी `page.html`, नोटपैड या अपने पसंदीदा एडिटर का उपयोग करके इसे खोलें, पेज का (X) html कोड लिखें, इसे सेव करें और इसे अपने ब्राउज़र में लोड करें।



4. यह सुनिश्चित करने के लिए कि आपकी वेबसाइट सुसंगत है, इंटरनेट एक्सप्लोरर जैसे सभी प्रमुख ब्राउज़र डाउनलोड करें,

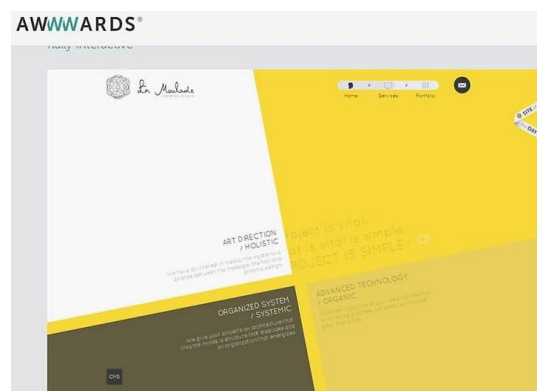
फायरफॉक्स, सफारी, क्रोम, ओपेरा (वे सभी मुफ्त हैं) और प्रत्येक ब्राउज़र में अपने पृष्ठों का परीक्षण करें क्योंकि अलग-अलग लोग अलग-अलग ब्राउज़र का उपयोग करते हैं और आप चाहते हैं कि आपके पेज हर जगह समान दिखें।



5. आपको यह भी सुनिश्चित करना चाहिए कि आपका पेज मान्य है और यह मानकों और सिफारिशों के अनुरूप है, आप सत्यापनकर्ता का उपयोग करके अपने पेज को सत्यापित कर सकते हैं जो आपको बताएगा कि आपकी साइट ठीक है या इसमें त्रुटियां हैं।



6. एक बार आप पेज बनाने में महारत हासिल कर लें तो योजना बनाकर अपनी वेबसाइट बनाएं, जो सिर्फ संबंधित पृष्ठों का एक समूह है।

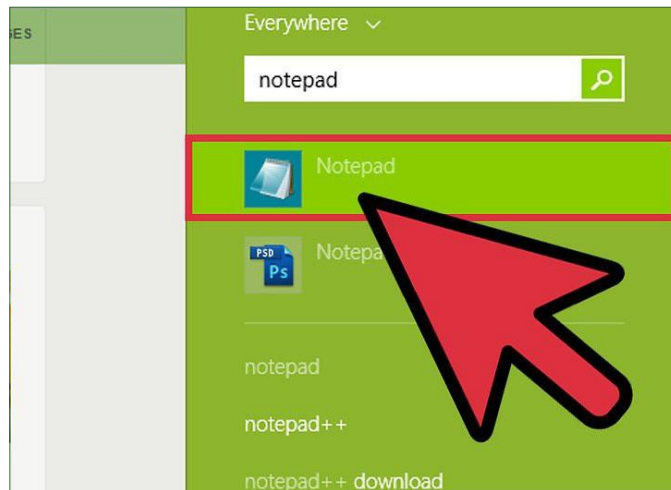


7. अपनी पसंदीदा साइटों पर जाएँ और उनका अध्ययन करें और कुछ विचार प्राप्त करें। आप अपने ब्राउज़र में एक खाली क्षेत्र पर राइट क्लिक करके और दृश्य स्रोत का चयन करके भी पेज स्रोत देख सकते हैं (विभिन्न ब्राउज़रों के साथ विधि भिन्न हो सकती है)।

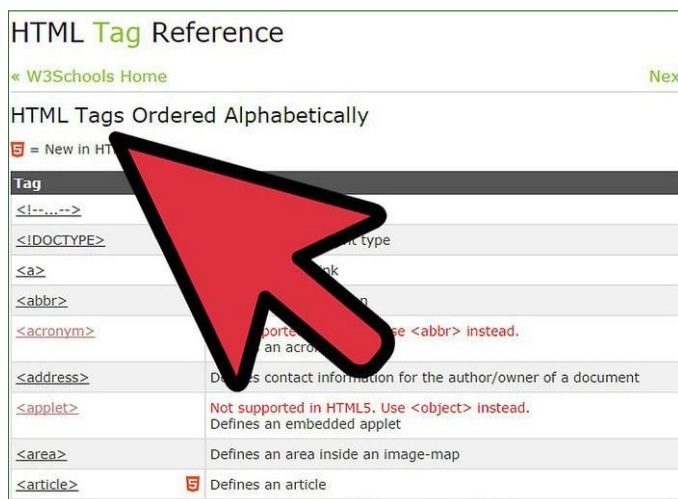
नोटपैड का उपयोग करके एक साधारण वेबपेज कैसे बनाएं

वेब पेज का हम हर दिन उनका इस्तेमाल करते हैं। लेकिन वेबपेज बनाना कितना मुश्किल है? इस विषय में, आप नोटपैड का उपयोग करके एक साधारण html वेबपेज बनाने का तरीका जानें।

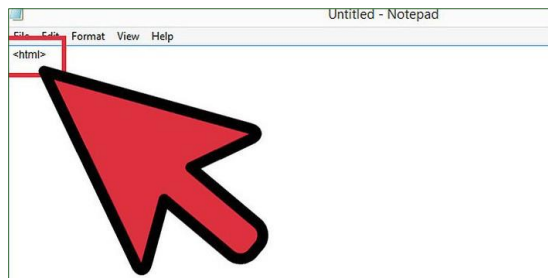
आपका अपना वेबपेज बनाना



1. नोटपैड खोलें: नोटपैड स्वचालित रूप से सभी विंडोज कंप्यूटरों पर स्थापित हो जाता है। आप इसे स्टार्ट मेन्यू में पा सकते हैं। एक बार जब आप नोटपैड में हों, तो "फ़ाइल" पर क्लिक करें और फिर ड्रॉपडाउन मेनू में "सेव ऐज" पर क्लिक करें। फ़ाइल प्रकार मेनू में "सभी फ़ाइलें" चुनें। अपनी फ़ाइल को html फ़ाइल के रूप में सहेजें। आमतौर पर, किसी वेबसाइट के मुख्य पेज को "index.html" के रूप में जाना जाता है ताकि उस एक पेज से वेबसाइट पर सब कुछ एक्सेस करने में सक्षम हो सके।



2. html (हाइपरटेक्स्ट मार्कअप लैंग्वेज) टैग का उपयोग करता है। टैग मूल रूप से <कोण कोष्ठक> के अंदर कुछ टेक्स्ट हैं। आप अपना वेबपेज बनाने के लिए विभिन्न प्रकार के टैग का उपयोग करेंगे। "अंत टैग" भी हैं जो कोड की एक पंक्ति को समाप्त करते हैं। एंड टैग का एक उदाहरण है: </text>। ये बोल्ट फॉन्ट या पैराग्राफ जैसी चीजों को खत्म करते हैं।

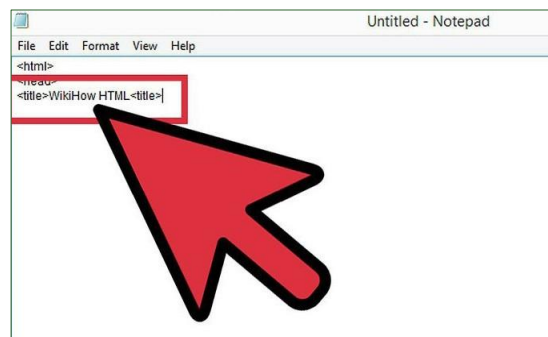


3. किसी वेबपेज का पहला टैग आमतौर पर होता है: `<html>`। आप इसे अपनी नोटपैड फ़ाइल के शीर्ष पर रख सकते हैं।

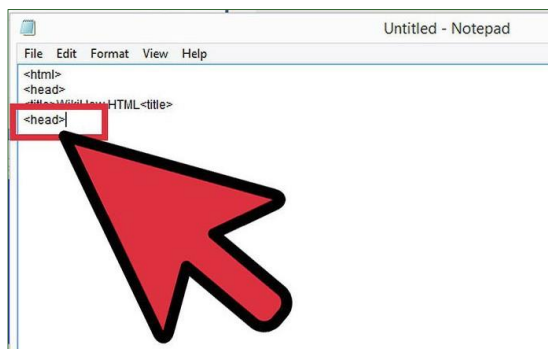


4. अगला टैग है `<head>`

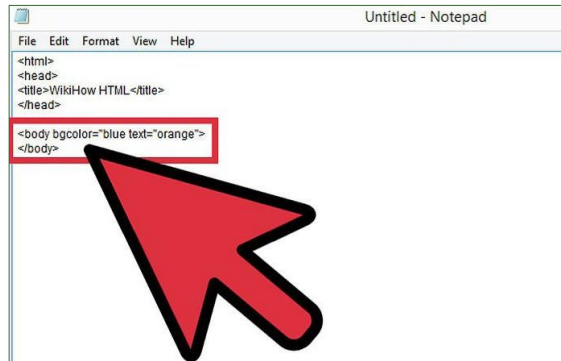
अगला टैग, `<शीर्षक>`, ब्राउजर को बताता है कि विंडो के शीर्ष पर क्या रखा जाए, और वैकल्पिक मेटा टैग, गूगल जैसे खोज इंजनों को बताता है कि साइट क्या है के बारे में है।



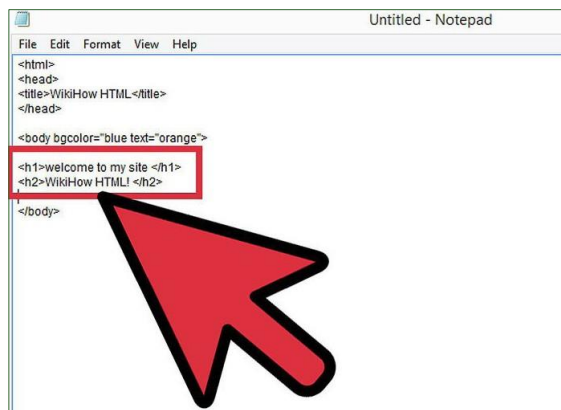
5. अपने हेड टैग के बाद अगली पंक्ति में, एक शीर्षक रखें: `<शीर्षक>html कैसे</शीर्षक>`



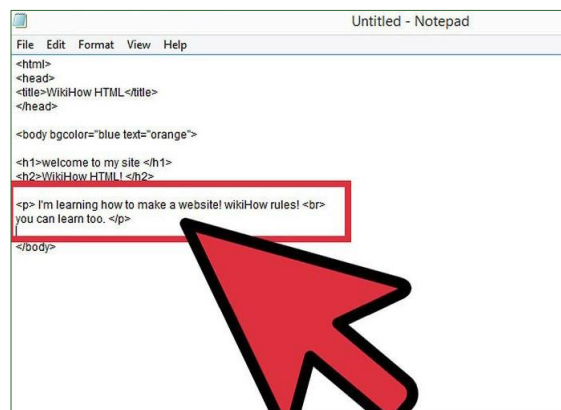
6. अब टाइप करके अपना हैड समाप्त करें `</हेड>`



7. हमारी वेबसाइट में अगला आता है `<body>` टैग। कृपया ध्यान दें कि सभी रंग सभी ब्राउज़रों पर समर्थित नहीं हैं। (उदाहरण के लिए, संभवतः अधिकांश ब्राउज़रों पर गहरे भूरे रंग का इस्तेमाल नहीं किया जाएगा)।



8. दो body टैग के बीच आपके वेबपेज की सामग्री जाती है, जो उपयोगकर्ता देखता है। एक हेडर से शुरू करते हैं। बड़े टेक्स्ट का एक शीर्ष लेख अनुभाग और html में `<h1>` से `<h6>` के साथ निर्दिष्ट किया गया है, जिसमें `<h1>` सबसे बड़ा है। तो आपके वेबपेज के शीर्ष पर, body टैग के बाद, कुछ ऐसा हो सकता है जैसे `<h1>` मेरी साइट में आपका स्वागत है! `</h1>` सुनिश्चित करें कि आपको अंतिम टैग याद है, नहीं तो आपका पूरा वेबपेज विशाल हो जाएगा।



9. एक अन्य टैग जो वेबपेज के मुख्य भाग में जा सकता है वह है `<p>` टैग, या पैराग्राफ टैग। तो आपके हेडर के बाद, आपके पास `<p>` हो सकता है। मैं वेबसाइट बनाना सीख रहा हूँ! कैसे नियम! यदि आप अपनी साइट में एक नई लाइन चाहते हैं, तो `
` टैग, या ब्रेक टैग का उपयोग करें।

<applet>	Not supported in HTML5. Use <object> instead. Defines an embedded applet
<area>	Defines an area inside an image-map
<article>	
<aside>	Defines content that is separate from the page content
<audio>	Defines an audio player
	Defines bold text
<base>	Defines the base URL for all relative URLs in a document
<basefont>	Not supported in HTML5. Use CSS instead. Specifies a default color, size, and font for all text in a document
<bdi>	Isolates a part of text that might be formatted in a different direction from outside it
<bdo>	Overrides the current text direction
<big>	Not supported in HTML5. Use CSS instead. Defines big text
<blockquote>	Defines a section that is quoted from another source
<body>	Defines the document's body
 	Defines a single line break

10. आप शायद एक ऐसा वेबपेज नहीं चाहते जिसमें सिर्फ टेक्स्ट हो। तो चलिए कुछ फॉर्मेटिंग डालते हैं। बोल्ट टेक्स्ट के लिए , इटैलिक के लिए <i> और अंडरलाइनिंग के लिए <u>। अपने अंतिम टैग याद रखें।

<i>	Defines a part of text in an alternate voice or mood
<iframe>	Defines an inline frame
	Defines an image
<input>	Defines an input control
<ins>	Defines a text that has been inserted into a document
<kbd>	Defines keyboard input
<keygen>	Defines a key-pair generator field (for forms)
<label>	Defines a label for an <input> element
<legend>	Defines a legend for a <fieldset> element
	Defines a list item
<link>	Defines the relationship between a document and an external link to style sheets
<main>	Specifies the main content of a document
<map>	Defines a client-side image-map
<mark>	Defines marked/highlighted text

11. जो चीज वास्तव में एक वेबसाइट को दिलचस्प बनाती है वह है तस्वीरें। फॉर्मेटिंग के साथ भी, अंतहीन शब्दों को कौन देखना चाहता है? ऐसा करने के लिए टैग का प्रयोग करें। लेकिन, body टैग की तरह, इसे कुछ अतिरिक्त जानकारी की आवश्यकता है। एक तस्वीर टैग इस तरह दिख सकता है: । src (source) वह है जिसे चित्र कहा जाता है। चौड़ाई और ऊंचाई पिक्सल में चित्र की चौड़ाई और ऊंचाई है।

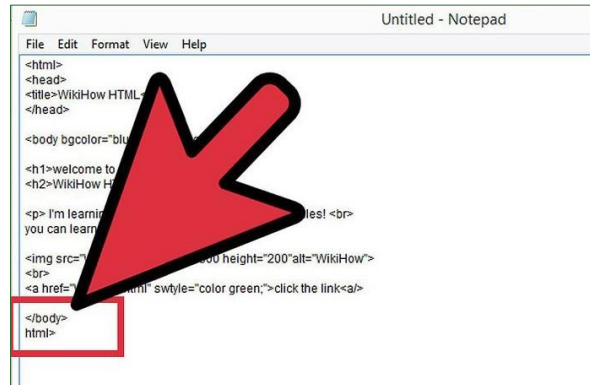
```

Untitled - Notepad
File Edit Format View Help
<html>
<head>
<title>WikiHow HTML</title>
</head>
<body bgcolor="blue" text="orange">
<h1>welcome to my site</h1>
<h2>WikiHow HTML</h2>
<p>I'm learning how to make a website! you can learn too.</p>

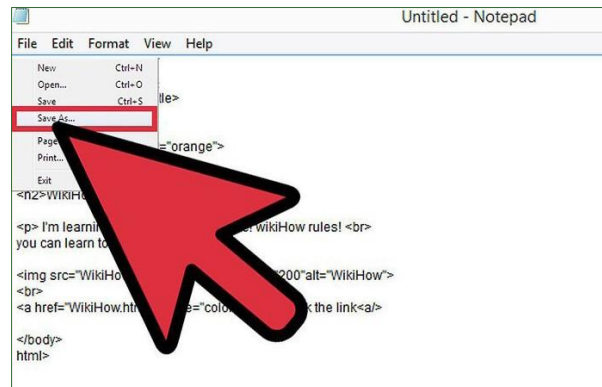
<a href="WikiHow.html" style="color:green;">click the link</a>
</body>

```

12. लगभग हो गया! आप चाहते हैं कि आपके विज़िटर केवल एक से अधिक पेज देख सकें। लिंक बनाने के लिए, उपयोग करें: एक अन्य पेज। टैग के बीच का टेक्स्ट वह है जिस पर उपयोगकर्ता अगले पेज पर जाने के लिए क्लिक करता है और href भाग वह है जहां उनका क्लिक उन्हें ले जाता है। टैग का उपयोग करके आप अपने उपयोगकर्ताओं को आसानी से अपनी वेबसाइट के चारों ओर ले जाने दे सकते हैं।



13. समाप्त करने के लिए, आपको अपने मुख्य भाग को समाप्त करने की आवश्यकता है, `</body>` और `</html>` के साथ संपूर्ण वेबपेज।



14. फाइल को अंत में 'html' के साथ सहेजना सुनिश्चित करते हुए, अपना कार्य सहेजें। यह कैसा दिखता है यह देखने के लिए अपने पसंदीदा वेब ब्राउज़र में टीएमएल फ़ाइल खोलें। बधाई हो! आपने अभी एक वेबपेज बनाया है।

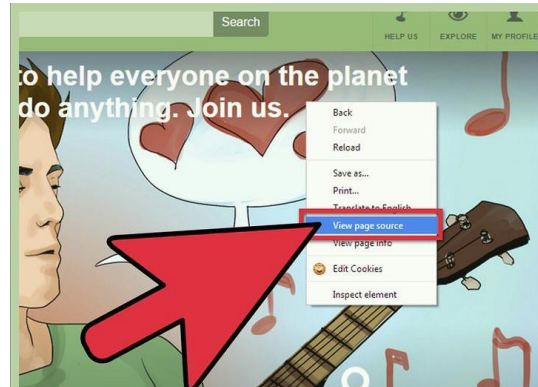


एचटीएमएल के साथ एक साधारण वेब पेज कैसे बनाएं

यद्यपि आप html को जाने बिना एक वेबपेज बना सकते हैं, आपको अपरिहार्य समस्याएं होंगी, चाहे आप किसी भी वेबपेज संपादक का उपयोग कर रहे हों और इसे ठीक करने के लिए आपको html जानने की आवश्यकता होगी।

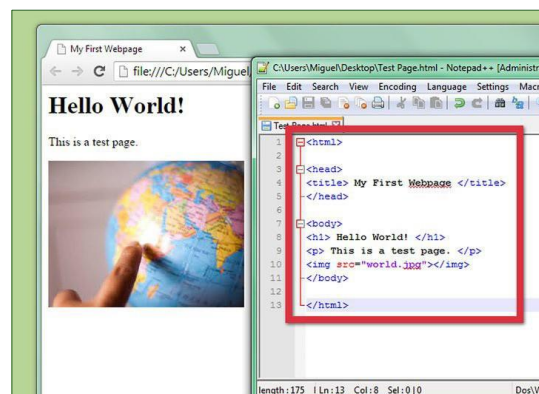
ऐसी कई अच्छी वेबसाइटें हैं जहां आप html सीख सकते हैं, लेकिन यह विषय आपको html का उपयोग करके वेबसाइट बनाने की मूल बातें दिखाता है। इस बुनियादी परिचय के साथ, आप जल्द ही शुरू से एक वेबपेज बनाने में सक्षम होंगे।

html का उपयोग करना



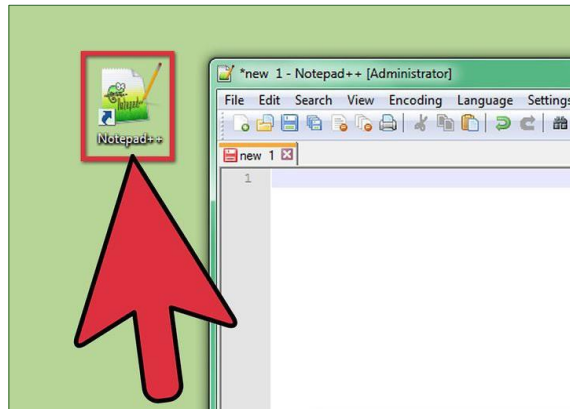
1. समझें क्या हैं एचटीएमएल: html (हाइपर टेक्स्ट मार्कअप लैंग्वेज) वह कोडिंग लैंग्वेज है जो वेब-पेज बनाती है, यह मौजूद हर वेब-पेज का कंकाल है। यह देखने के लिए कि यह कैसा दिखता है, इंटरनेट एक्सप्लोरर में जाएं, किसी भी वेबसाइट पर जाएं और "स्रोत देखें" का चयन करके वेब-पेज पर राइट-क्लिक करें। आपको कोड का एक पेज दिखाई देगा, और वह है html। वह कोड वह है जो आपका ब्राउज़र देखता है और मानव अनुकूल वेब-पेज में व्याख्या करता है।

- गूगल क्रोम में F12 दबाएं।
- Mozilla Firefox में, पेज का स्रोत कोड देखने के लिए Ctrl + U दबाएँ।
- सफारी में, देखें → स्रोत देखें (या option + command + U) चुनें।
- इंटरनेट एक्सप्लोरर में, व्यू मेन्यू विकल्प "स्रोत" है।

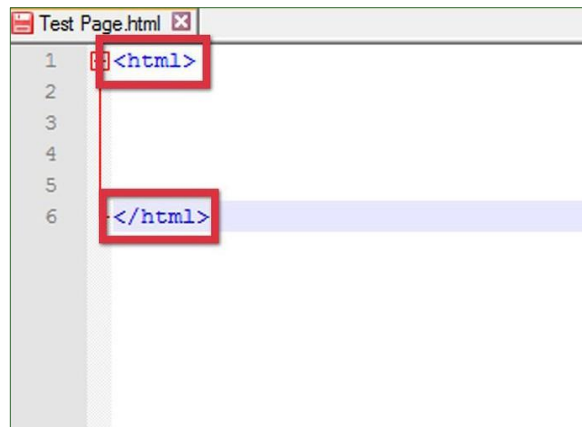


2. अपना बनाओ प्रारंभिक वेब पेज यथासंभव सरल। यदि आप ऐसा नहीं करते हैं, तो संभवतः आप वाक्य रचना और स्क्रिप्ट भाषाओं से अभिभूत हो जाएंगे।

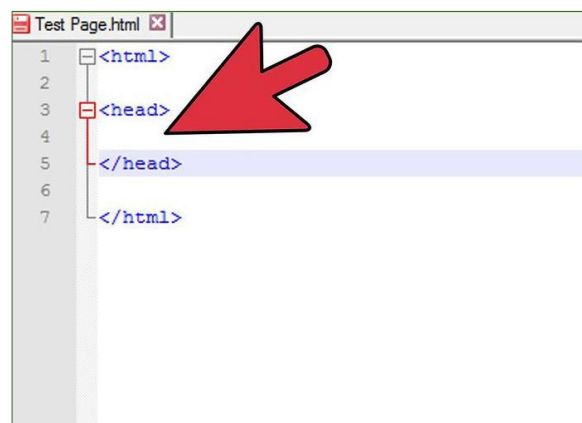
- यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि आप अपनी जानकारी ओपनिंग html टैग और क्लोजिंग html टैग के बीच लिखेंगे। एक उद्घाटन टैग इस तरह दिखता है: `<__>`। एक क्लोजिंग टैग इस तरह दिखता है: `</__>`। आखिरकार, __ को एक कोड के साथ बदल दिया जाता है।



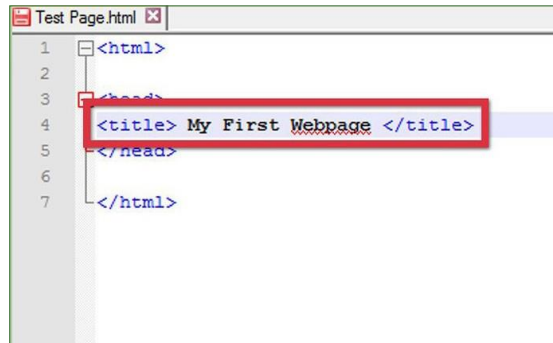
3. स्टार्ट पर जाएं, फिर "कार्यक्रम" और फिर "सहायक उपकरण" और "नोटपैड" पर क्लिक करें। यह बहुत आसान है यदि आप एक बार html भाषा चुनने के बाद Notepad++ का उपयोग करते हैं, तो आप जो कुछ भी लिखते हैं वह स्वचालित रूप से विभिन्न रंगों से जुड़ा होगा - इस तरह संभावित गलतियों को ठीक करना बहुत आसान होगा।



4. ब्राउजर को बताएं कि आप किस भाषा का उपयोग कर रहे हैं। पहली पंक्ति में, <!DOCTYPE> टाइप करें, यह हमेशा आपके कोड का पहला टैग होना चाहिए। दूसरी पंक्ति में <html> जोड़ें। यह दूसरा टैग है जिसे आप लिखते हैं जो कंप्यूटर को बताता है कि आप एक वेब पेज शुरू कर रहे हैं। यह आखिरी में भी बंद हो जाएगा, इसलिए दस्तावेज़ के अंत में, इसे टाइप करके बंद करें: </html>। यह वेब पेज को समाप्त करता है।



5. दिखाए गए अनुसार पेज का शीर्षक जोड़ें।



```
1 <html>
2
3 <head>
4   <title> My First Webpage </title>
5 </head>
6
7 </html>
```

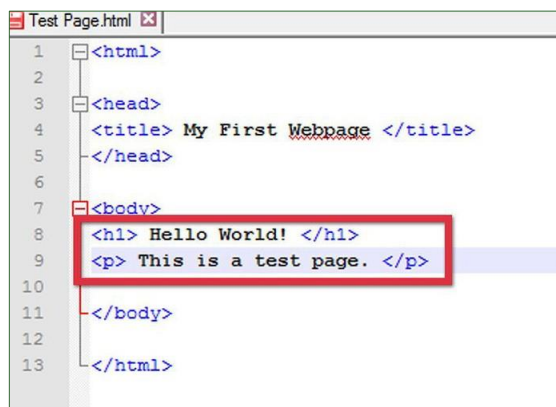
6. अपने पेज को एक शीर्षक दे: एक शीर्षक महत्वपूर्ण है क्योंकि यह आपके उपयोगकर्ताओं को एक विचार देता है कि पेज क्या है। साथ ही, जब उपयोगकर्ता आपकी साइट को बुकमार्क करते हैं, तो वह शीर्षक ही वे अपनी बुकमार्क सूची में देखेंगे। html कोड का शीर्षक `<शीर्षक>` है। इसे अपने शीर्षक के अंत में `</शीर्षक>` लिखकर बंद करें शीर्षक टैग पर प्रदर्शित होने वाला है, यह अपेक्षा न करें कि यह वास्तविक वेबसाइट का शीर्षक होगा।



```
1 <html>
2
3 <head>
4   <title> My First Webpage </title>
5 </head>
6
7 <body>
8
9
10 </body>
11
12 </html>
```

7. पेज के मुख्य भाग पर कार्य करें। body टैग खोलने के लिए `<body>` टाइप करें। फिर `</body>` टाइप करके body टैग को बंद कर दें। आपके वेब पेज की अधिकांश जानकारी `<body>` और `</body>` के बीच होती है।

- अपने वेब पेज को एक पेजभूमि रंग देने के लिए, आप body में एक शैली जोड़ सकते हैं। बैक-ग्राउंड रंग जोड़ने के लिए, यह टैग जोड़ें `<body style="background-color: silver;">`। आप एक अलग रंग या एक हेक्स कोड भी आजमा सकते हैं। उद्धरण चिह्नों में शब्दों को "गुण" के रूप में जाना जाता है। उन्हें उद्धरण चिह्नों से घिरा होना चाहिए।



```
1 <html>
2
3 <head>
4   <title> My First Webpage </title>
5 </head>
6
7 <body>
8   <h1> Hello World! </h1>
9   <p> This is a test page. </p>
10 </body>
11
12 </html>
```

8. body टैग के बीच कुछ टेक्स्ट लिखें।

- टेक्स्ट को अगली लाइन पर ले जाने के लिए (जैसे कि अपने कीबोर्ड पर "एंटर" दबाना), लिखें `

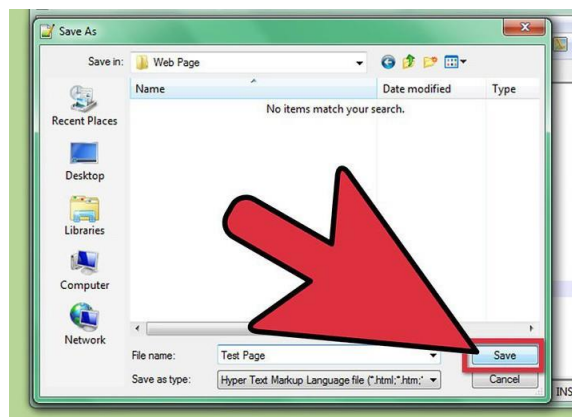
`।
- एक मार्क जोड़ना चाहते हैं, जिससे एक शब्द के रूप में जाना जाता है जो एक स्क्रीन पर चलता है? बस `<marquee>TEXT GOES HERE</marquee>` टाइप करें।



9. कुछ तस्वीरें जोड़ें: यदि आप अपने वेब पेज पर इंटरनेट से कोई चित्र डालना चाहते हैं, तो चित्रों के लिए html कोड `` है। क्लोजिंग टैग है: हालांकि क्लोजिंग टैग वैकल्पिक है।



10. सुनिश्चित करें कि आपके सभी टैग बंद हैं। आपका वेबपेज कुछ इस तरह दिखना चाहिए:



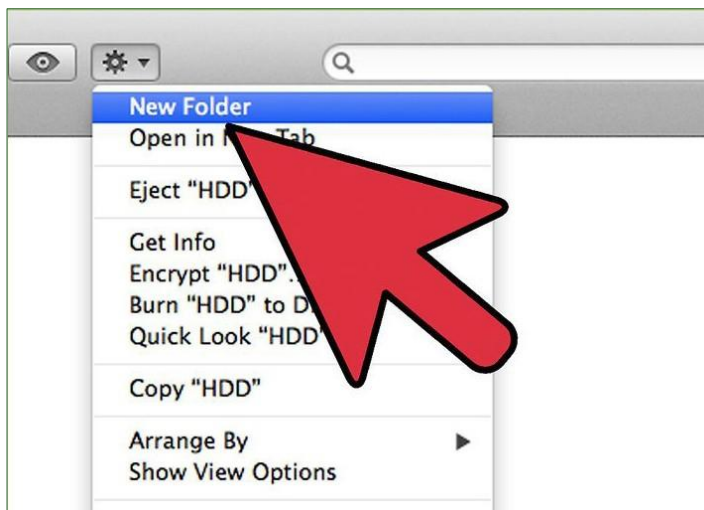
11. अपने काम को सेव करें। "सेव ऐज" पर जाएं, .html एक्सटेंशन (जैसे "testfile.html") के साथ एक फ़ाइल नाम डालें और फ़ाइल प्रकार के अंतर्गत "सभी फ़ाइलें" या "टेक्स्ट" चुनें। यदि दोनों नहीं किए गए तो यह काम नहीं करेगा। जाओ पेज ढूँढो

जहां भी तुमने बचाया इसे, इसे डबल क्लिक करें और आपके डिफॉल्ट वेब ब्राउज़र को आपका अपना वेब-पेज खोलना चाहिए।

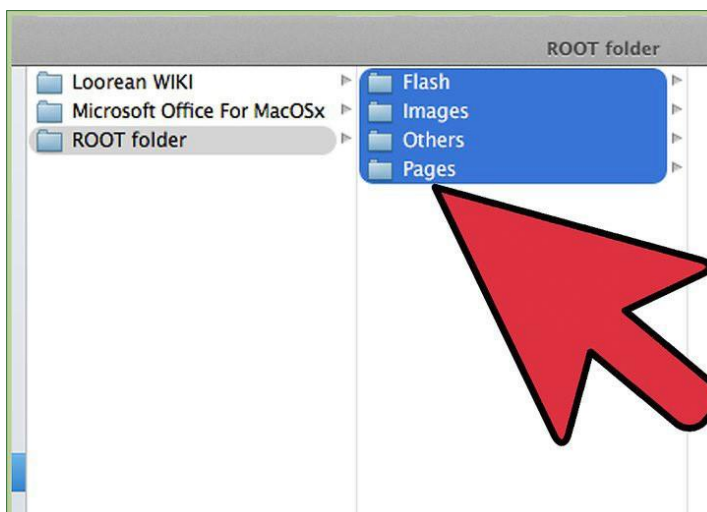
ड्रीमवीवर का उपयोग करके वेब पेज कैसे बनाएं

एडोब ड्रीमवीवर एक बहुत ही उपयोगी प्रोग्राम है -- यदि आप जानते हैं कि यह कैसे काम करता है। वेबपेज बनाने के लिए इस प्रोग्राम का उपयोग करने की प्रक्रिया में तेजी लाने के लिए, आपको कुछ तरीक़ों जाननी होंगी। और फिर आप सशस्त्र होंगे और निर्माण शुरू करने के लिए तैयार होंगे।

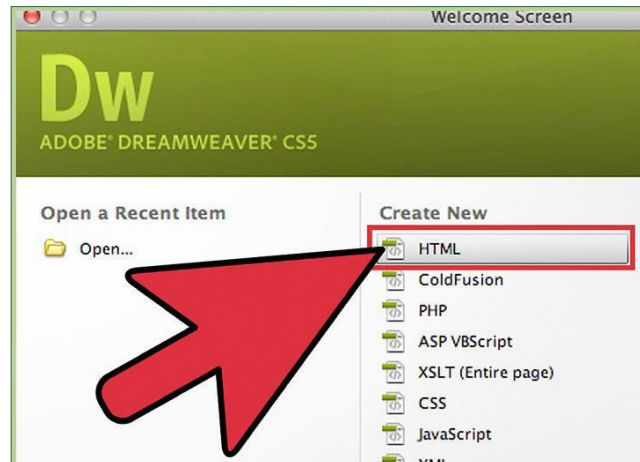
कदम



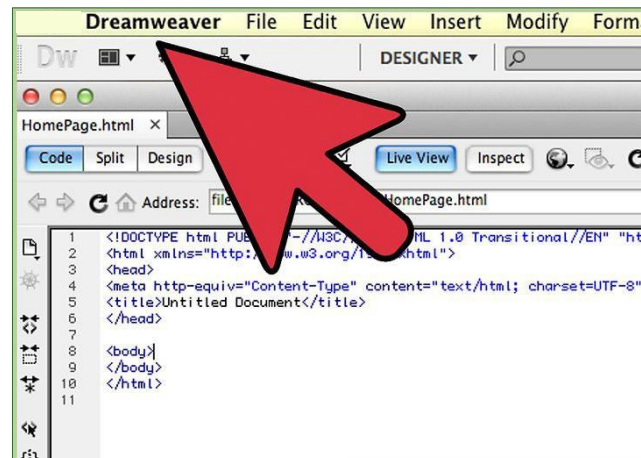
1. हार्ड ड्राइव में एक फोल्डर बनाएं (ड्रीमवीवर में नहीं) और इसे जो चाहें नाम दें। यह आपका रूट फोल्डर है।



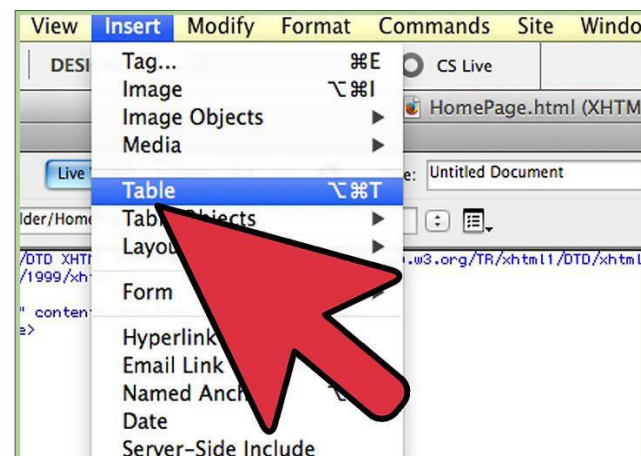
2. इस फोल्डर के अंदर 4 सब-फोल्डर बनाएं और उन्हें नाम दें: इमेज, फ्लैश, पेज और अन्य।



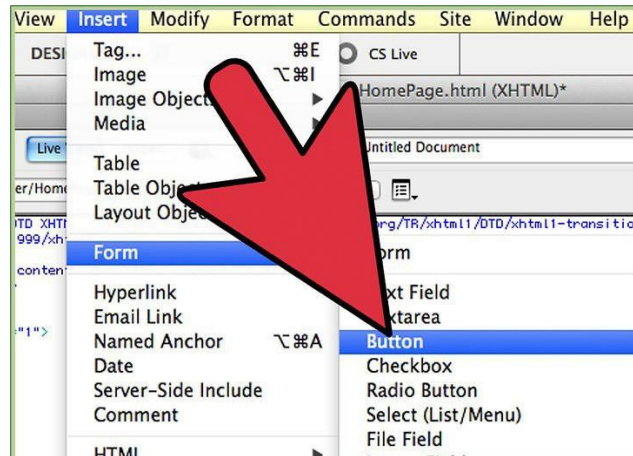
3. ड्रीमवीवर में जाएं और html पर क्लिक करें। इस पेज को अपने रूट फोल्डर में होम पेज के रूप में सेव करें।



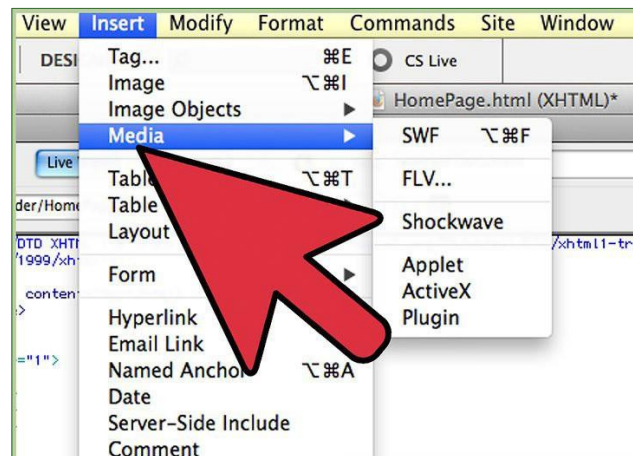
4. शुरू करें।



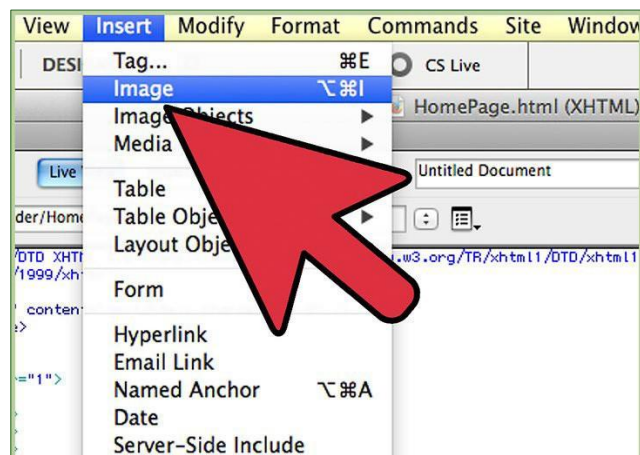
5. ड्रीमवीवर थोड़ा सा पेचीदा है इसलिए आप जहां चाहें वहां इमेज, बटन आदि लगाने के लिए आपको टेबल में जोड़ना होगा। सम्मिलित करने के लिए नई टेबल बनाएं। आप इसे जितने चाहें उतने क्यूब्स में सेट कर सकते हैं। जहां आप चाहते हैं वहां इसे प्राप्त करना थोड़ा मुश्किल है लेकिन इसके साथ थोड़ा काम करने पर कामयाबी मिल सकती है।



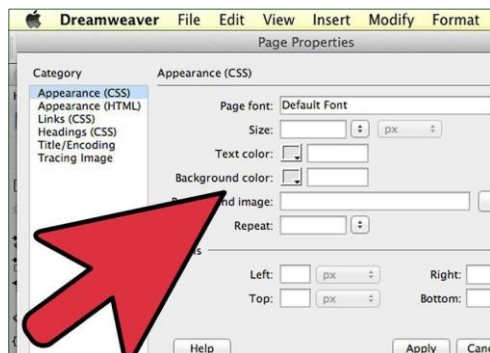
6. आप चाहें तो इन्सर्ट, फॉर्म, बटन पर जाकर बटन इन्सर्ट कर सकते हैं। एक बार जब आप इसे प्राप्त कर लेते हैं, तो आप उस पर राइट क्लिक कर सकते हैं और उस पेज की देख सकते हैं जिसे आप इसे कनेक्ट करना चाहते हैं या साइट के यूआरएल में टाइप कर सकते हैं।



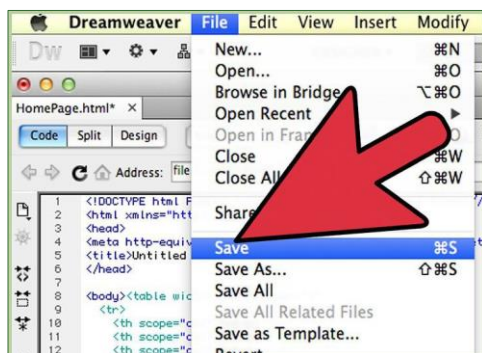
7. आप फ्लैश टेक्स्ट का भी उपयोग कर सकते हैं और आप चित्रों में जोड़ सकते हैं।



8. चित्र जोड़ते समय उसे कॉपी या पेस्ट न करें। इंसर्ट, इमेज पर जाएं और फिर अपनी मनचाही तस्वीर खोजें। फिर से, ड्रीमवीवर थोड़ा असाधारण है।



9. बैकग्राउंड कलर और फ्रॉन्ट बदलने के लिए मॉडिफाई, पेज प्रॉपर्टीज पर जाएं और यह वहां से स्वयं व्याख्यात्मक है।

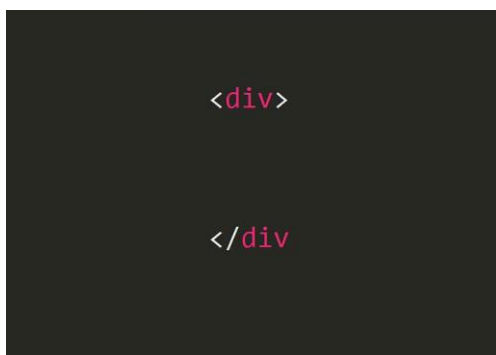


10. यह आपको सही रास्ते पर ले जाएगा।

डिव में एक साधारण वेब पेज कैसे डिज़ाइन करें

यदि आपके पास कोई साइट है, तो सीएसएस और डिव टैग का उपयोग करके उसके डिज़ाइन की खोज करना आपको और आपके वेबसाइट व्यवसाय को एक कदम आगे ले जा सकता है। आसान रखरखाव, तेज लोडिंग और सर्च इंजन फ्रेंडली फीचर्स आपको बेहतर मार्केटिंग रणनीति का लाभ देंगे।

कदम



1. जान लें कि 'div' टैग मूल रूप से वेबसाइट पेज के अलग-अलग क्षेत्रों या डिवीजनों को स्थापित करने के लिए उपयोग किया जाता है।

यह "एक्सhtml" में अत्यंत शक्तिशाली तत्वों में से एक है, क्योंकि यह "सीएसएस" का उपयोग करके वेब पेज के डिजाइन को रखने के लिए आवश्यक है।

```
<div id="container">
  <div id="head">
    <div id="logo"><img src = "images/BANNER.png"><div id="logo1">
      <img src = "images/pakra4.gif"><br></div></div>
    <div id="navigation">
      <ul>
        <li><a href="" ><b>Home</b> </a></li>
        <li><a href="" ><b>About Us</b> </a> </li>
        <li><a href="" ><b>Services</b> </a> </li>
        <li><a href="" ><b>Location</b> </a> </li>
        <li><a href="" ><b>Contact</b> </a> </li>
      </ul>
    </div>
  </div>
</div>
```

2. किसी मौजूदा वेबसाइट को 'डिव' टैग के साथ फिर से डिज़ाइन करने पर विचार करें। सरल शब्दों में, इस प्रक्रिया का अर्थ है लेआउट और पोजिशनिंग के लिए तालिकाओं के उपयोग से रहित साइटों को लागू करना। 'डिव' टैग स्टाइल शीट का उपयोग करते हैं जिन्हें आमतौर पर "कैस्केडिंग स्टाइल शीट" या "सीएसएस" कहा जाता है जो साइट के वेब डिज़ाइन को डेटा से स्वतंत्र होने की अनुमति देते हैं। रंगों और फोंट के साथ पेजभूमि डिजाइन करना, चौड़ाई, ऊंचाई, लेआउट और पंक्तियों या स्तंभों की स्थिति सभी को स्टाइल शीट में डाला जा सकता है, केवल वास्तविक पृष्ठों पर केवल डिव कोड और जानकारी छोड़कर।



3. डिव टैग या टेबल-लेस का उपयोग करने के लाभों को समझें:

- साइटों की लोडिंग तेज हो जाती है। 'डिव' टैग पर आधारित वेबसाइटें ब्राउज़र को बहुत तेज़ी से चलाने के लिए प्रस्तुत करती हैं क्योंकि वे बहुत हल्के स्टोरेज वजन में आते हैं। 'डिव' को कैस्केडिंग स्टाइल शीट के माध्यम से नियंत्रित किया जाता है और इसलिए, कम कोडिंग की आवश्यकता होती है जो फाइल के आकार को न्यूनतम रखने में मदद करती है।
- 'डिव' सभी सर्च इंजनों के लिए अनुकूल है - सीएसएस आधारित वेबसाइटें सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन फ्रेंडली हैं क्योंकि ये वेब डिज़ाइनर को मुख्य लेखों को शीर्ष पर रखने में सक्षम बनाती हैं जिससे सर्च इंजन को मुख्य सामग्री को अधिक आसानी से खोजने की अनुमति मिलती है।
- एक 'डिव' टैग आधारित वेबसाइट बैंडविड्थ की बचत करती है। एक टेबल-रहित वेबसाइट का फाइल आकार छोटा होता है, जिसका अर्थ है कि यह आपके बैंडविड्थ को बचाता है। यदि आपके पास एक विशाल ट्रैफिक साइट है, जहाँ प्रत्येक पेज साइट विज़िटर द्वारा ब्राउज़ किया जाता है, तो आप टेबल न होने से बैंडविड्थ आकार को बचाएंगे। यह सहेजी गई बैंडविड्थ राशि किसी समयावधि में या महीने के अंत में उपयोगी हो सकती है।
- क्लीनर कोड - 'डिव' टैग और सीएसएस का उपयोग करने वाली वेबसाइटें क्लीनर कोड उत्पन्न करती हैं। यह क्लीनर कोड वास्तविक सामग्री को पढ़ने के लिए खोज इंजन के क्रॉलर को अनुमति देता है।

एक सामान्य फ्लैश इंटरएक्टिव वेब पेज कैसे बनाएं

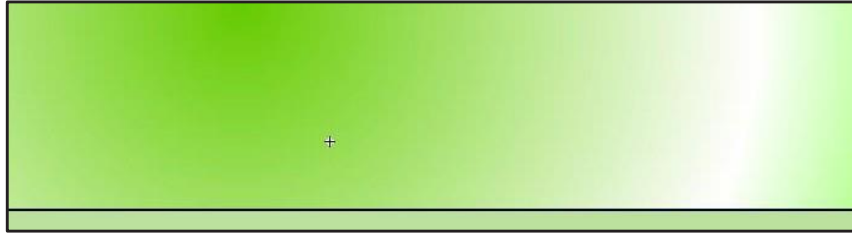
इस जानकारी से आप भी अपनी खुद की वेबसाइट बना सकते हैं। कई बड़ी कंपनियों के पास उत्कृष्ट फ्लैश वेबसाइट हैं, फिर भी बहुत से छोटे व्यवसाय एक सहज और स्वच्छ वेब-साइट डिजाइन करने में असमर्थ हैं। इस ट्यूटोरियल में, हम एक ट्रॉपिक्स-थीम वाली वेबसाइट बनाएंगे। नोट: यह ट्यूटोरियल मानता है कि आप फ्लैश 8 या एमएक्स का उपयोग करना जानते हैं।

कदम

1. अपना मैक्रोमीडिया फ्लैश एप्लिकेशन खोलें, और "न्यू फ्लैश डॉक्यूमेंट" चुनें।
2. "प्रॉपर्टीज" बार पर स्क्रीन के नीचे (यदि आप इसे नहीं देख सकते हैं, तो विंडो -> संपत्ति -> संपत्ति पर क्लिक करें, इसके आगे "आकार" कहने वाले बटन पर क्लिक करें)।
3. "डायमेंशन" के बगल में दो रिक्त स्थान में "डॉक्यूमेंट प्रॉपर्टीज" नामक एक विंडो पॉप अप होनी चाहिए, चौड़ाई के लिए 625 और लंबाई के लिए 750 भरें।
4. उसी "गुण" बार पर, पेजभूमि का रंग बदलें एक नरम हरा, #BAE29E (रंग बीनने वाले के शीर्ष पर टेक्स्ट बॉक्स का उपयोग करें) उपयोग करने के लिए एक अच्छा शेड है, और ठीक क्लिक करें।
5. CTRL + F8 दबाकर एक प्रतीक बनाएं।
6. इसे "banner_mc" नाम दें, और इसके प्रकार को "मूवी क्लिप" पर सेट करें, फिर ओके पर क्लिक करें।
7. बाईं ओर आयत टूल का उपयोग करके, बिना फिलिंग और 2-पिक्सेल आकार की सीमा वाला एक आयत बनाएं।
8. चयन उपकरण (डिफॉल्ट - 'वी') का उपयोग करके आयत का चयन करें और स्क्रीन के निचले भाग में प्रॉपर्टी बार का उपयोग करके इसकी चौड़ाई 750, और इसकी ऊंचाई 172 पर सेट करें।
9. "कलर मिक्सर" साइड-पैन पर स्क्रीन के किनारे पर (यदि आप इसे विंडो -> कलर मिक्सर में नहीं देख सकते हैं, तो ड्रॉप-डाउन बॉक्स से रेडियल विकल्प चुनें)।
10. रेडियल कलर बार के सबसे बाईं ओर, एक लीफ कलर चुनें (स्लाइडर पर डबल क्लिक करके)। #66CC00 अच्छी तरह से काम करना चाहिए।
11. 3/4 रास्ते के बार के साथ, केवल क्लिक करके और उस पर डबल-क्लिक करके और सफेद का चयन करके एक सोलिड वाइट रखें।



12. बार के दाहिनी ओर के अंत तक, एक ट्रॉपिकल कीवी रंग चुनें। #99FF66 यहां एक अच्छा विकल्प है।



13. अब, पेंट बकेट टूल (डिफॉल्ट - 'के') का उपयोग करके, अपने बैनर को रेडियल से भरें। जहां आप भरने के लिए क्लिक करते हैं वह आपके सर्कल-प्रकार के डिज़ाइन के केंद्र का प्रतिनिधित्व करेगा। वृत्त के केंद्र को बार के शीर्ष पर रखते हुए, बाईं ओर के रास्ते का लगभग 3/4 भाग।

14. अपने लेयर्स बार को देखें और इस लेयर को "बेस" कहें।

15. न्यू लेयर बटन (बार के नीचे) का उपयोग करके एक लेयर बनाएं - इसे "टेक्स्ट" कहें।

16. बाईं ओर टेक्स्ट टूल (डिफॉल्ट - 'टी') का चयन करें और सुनिश्चित करें कि टेक्स्ट प्रॉपर्टी बार के नीचे "स्टैटिक टेक्स्ट" विकल्प पर सेट है।

17. टेक्स्ट का रंग काला करने के लिए सेट करें।

18. एक फॉन्ट उपयोग करने के लिए चुनें। सूचीबद्ध कुछ फॉन्ट कस्टम-निर्मित फॉन्ट हैं, और उनके आगे के कोष्ठक में उन्हें डाउनलोड करने के लिए वेबसाइट है।

- स्क्रिप्टिना (एब्स्ट्रेक्ट फ़ॉन्ट्स)
- विरवेन्ज़लॉ (एब्स्ट्रेक्ट फ़ॉन्ट्स)
- विनर हैंड आईटीसी
- सिलफ़्रेन
- मोनोटाइप कोर्सीवा
- हेंडस्क्रिप्ट
- लुसीडा ब्लैकलेटर
- पेपिरस

19. टेक्स्टफील्ड में अपनी वेबसाइट का नाम टाइप करें और उचित आकार खोजें।

20. टेक्स्ट को बाईं ओर रखें। एक छवि चिपकाने के लिए पर्याप्त जगह छोड़ दें।

21. इंटरनेट पर जाएं, गूगल इमेज पर जाएं और "पाल्म ट्री" टाइप करें।

22. एक पाल्म ट्री की एक तस्वीर का चयन करें।

23. इस फ़ोटो को सेव करें और फ़ाइल -> आयात का उपयोग करके इसे अपने फ़्लैश दस्तावेज़ में इम्पोर्ट करें।

24. इसे लाइब्रेरी में "पाल्म ट्री_बीएमपी" के रूप में नाम दें।

25. एक सिम्बल बनाएं (Ctrl + F8), इसे पाम ट्री_जीआर नाम दें और ग्राफिक रेडियो बटन चुनें।

26. स्क्रीन के बाईं ओर फ्री ट्रांसफॉर्म टूल (डिफॉल्ट - क्यू) का उपयोग करके इसे अपनी पसंद के अनुसार आकार दें और इसके किसी भी हिस्से को काट दें जो आपको पसंद नहीं है।
27. बैनर पर वापस जाएं और एक नई लेयर बनाएं।
28. इसे "चित्र" लिखें।
29. अपना पाल्म ट्री लगाएं और इसे स्केल करें ताकि यह बाएं हाथ के कोने में फिट हो जाए।
30. अब अपने बैनर_एमसी को सीन 1 पर रखें।
31. एक नया प्रतीक बनाएं (Ctrl + F8), इसे नेविगेशन_एमसी कहते हैं और इसे एक मूवी क्लिप बनाते हैं।
32. लिंक रखने के लिए एक पतली, लंबी आयत बनाएं।
33. लेयर को "बेस" नाम दें।
34. इसकी 2-पिक्सेल आकार की सीमा है।
35. इसे #66CC00 के साथ भरें।
36. एक दूसरा (बटन) प्रतीक (Ctrl + F8) बनाएं, इसे "home_bt" कहते हैं।
37. मेरे द्वारा प्रदान किए गए फोंट की सूची को देखें और अपने बैनर की तुलना में एक अलग फ्रॉन्ट चुनें, जो दूसरे के साथ अच्छा दिखता है। सुनिश्चित करें कि आपके सभी बटन समान फ्रॉन्ट और आकार का उपयोग कर रहे हैं।
38. "होम" लिखें,
39. CTRL + B का उपयोग करके इसे अलग करें।
40. कॉपी फ्रेम "ऊपर", और इसे दूसरे फ्रेम में पेस्ट करें।
41. इस लेयर को "टेक्स्ट" नाम दें।
42. एक और लेयर बनाएं, इसे "हिडन" कहते हैं।
43. निर्माण मोटे तौर पर आपके टेक्स्ट को कवर करने वाला एक आयत।
44. दो आयत कोई सीमा नहीं है, और इसके अल्फा को 0% पर सेट करें।
45. आयताकार फ्रेम कॉपी करें और उस लेयर के अन्य फ्रेम पर पेस्ट करें।
46. नेविगेशन_एमसी पर वापस जाएं और एक नई लेयर बनाएं।
47. इसे "बटन" कहें।
48. वहां अपना बटन लगाएं।
49. आपको जितने बटन चाहिए उतने बटनों के लिए चरण 43-54 दोहराएं।
50. नेविगेशन_एमसी पर अपने बटनों के बीच "बेस" लेयर पर 1-पिक्सेल लाइन लगाएं।
51. दृश्य 1 पर वापस जाएं और अपने बैनर के साथ लेयर को "बैनर" नाम दें।

52. दूसरी लेयर बनाएं और इसे नेविगेशन कहते हैं।
53. इस पर अपना नेविगेशन रखें।
54. आपके मेन्यू पर जितने बटन हैं उतने फ्रेम बनाएं।
55. उन्हें सभी को मुख्य-फ्रेम बनाएं (फ्रेम पर दायें क्लिक करके और "कुंजी फ्रेम सम्मिलित करें" का चयन करके, या F6 दबाएं)।
56. अपने नेविगेशन_एमसी पर क्लिक करें।
57. होम बटन क्लिक करें और स्क्रीन के निचले भाग में एक्शन पैनल पर क्लिक करके या अक्सर उपयोग किए जाने वाले शॉर्टकट F9 पर क्लिक करके एक्शनस्क्रिप्ट खोलें।
58. निम्नलिखित में "एक्सपर्ट मोड" टाइप का उपयोग करना: ऑन (रिलीज) {gotoAndStop(1);} यह ऐसा कर देगा कि जब भी माउस को क्लिक किया जाएगा और छोड़ा जाएगा तो यह फ्रेम '1' पर जाएगा और रुक जाएगा।
59. अपने पर अगला बटन, वही करें, "gotoAndStop" ब्रेकेट को छोड़कर, अगला नंबर (क्रम में) लिखें।
60. दृश्य 1 पर वापस जाएं।
61. फ्रेम 1 (F9) के लिए एक्शंस को खोलें।
62. टाइप करें: स्टॉप ();
63. दृश्य 1 पर एक नई लेयर बनाएं और इसे "टेक्स्ट" कहते हैं।
64. उस लेयर पर सभी फ्रेमों को कीफ्रेम तक कंवर्ट करें और अपनी अन्य लेयर से मेल खाने के लिए एक की-फ्रेम की आवश्यकता के रूप में कई बनाएं।
65. टेक्स्ट टूल (टी) का उपयोग करके टेक्स्टफील्ड बनाएं और प्रत्येक पेज पर जो कुछ भी आप चाहते हैं उसे लिखें।
66. वेबपेज का परीक्षण करें और जिसे आप चाहते हैं उसे इसका परीक्षण करने दें।
67. जाओफ़ाइल -> सेटिंग प्रकाशित करें, सुनिश्चित करें कि .html चयनित है और प्रकाशित करें दबाएं। यह आपके द्वारा बनाई गई फ्लैश वेबसाइट को आपके लिए एक html फ़ाइल में प्रकाशित करेगा जहां आपने इसे सहेजा है। यदि यह काम नहीं करता है, तो सुनिश्चित करें कि आपने सहेजा है, फिर इस चरण को दोहराएं।
68. आपके द्वारा प्रकाशित (.html) फ़ाइल पर डबल क्लिक करें और आपका काम हो गया।

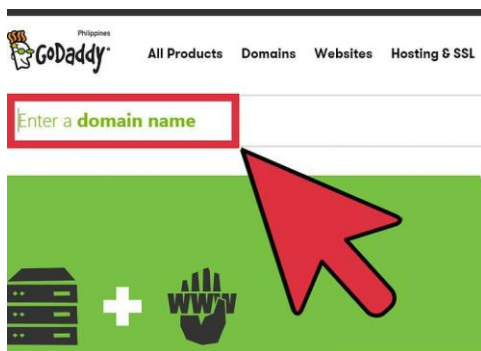
लैंडिंग पेज कैसे बनाएं

वेब डिजाइन में, लैंडिंग पेज के रूप में जाना जाने वाला पेज कई वेब परियोजनाओं का एक महत्वपूर्ण और सामान्य हिस्सा है, विशेष रूप से वे जो बिक्री या विज्ञापन या सेवाओं के प्रचार से जुड़े हैं। दो तरह के लैंडिंग पेज 2 अलग-अलग काम करते हैं: एक संदर्भ लैंडिंग पेज एक उपयोगकर्ता को डेटा प्रस्तुत करता है, जहां एक लेन-देन संबंधी लैंडिंग पेज वेब सर्फर्स को एक फॉर्म या आवेदन भरने या कुछ अन्य कार्य करने के लिए प्राप्त करना चाहता है। यदि आप एक लैंडिंग पेज बनाने के तरीके खोजने का प्रयास कर रहे हैं, तो एक ऐसा पेज बनाने के लिए इन बुनियादी चरणों का लाभ उठाएं जो आपके व्यवसाय या उद्यम के लिए काम करता है और समझ में आता है।

कदम



1. वेब होस्टिंग सेट करें: एक लैंडिंग पेज बनाने के लिए, आपके पास एक वेब होस्टिंग सेवा होनी चाहिए, एक सर्वर जो आपके सभी डेटा को उपलब्ध रखेगा और आपके पृष्ठों को इंटरनेट तक पहुंचने देगा। वेब होस्टिंग सेवाएं प्रचुर मात्रा में हैं, और आप इनमें से किसी एक कंपनी के साथ आसानी से एक साधारण अनुबंध कर सकते हैं ताकि आप अपनी साइट के लैंडिंग पेज और अन्य पहलुओं को प्रस्तुत करने के लिए अपना ऑनलाइन स्थान प्राप्त कर सकें।



2. एक डोमेन नाम प्राप्त करें। डोमेन नाम भी एक वेब प्रोजेक्ट का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। डोमेन नाम आपके यूआरएल या वेब पते का नाम है और सही लोगों को चुनना महत्वपूर्ण है। अपने प्रोजेक्ट को दृश्यता देने के लिए सही वेब रीयल एस्टेट ढूंढें।

- राष्ट्रीय स्तर पर मान्यता प्राप्त डोमेन नाम विक्रेताओं से संपर्क करें। संगठनों का एक विशिष्ट समूह विभिन्न डोमेन नामों के अधिकार बेचने में शामिल है। पता लगाएं कि क्या उपलब्ध है और आपकी व्यावसायिक आवश्यकताओं के अनुरूप क्या होगा।



3. मूल पेज डिजाइन बनाने के लिए वेब डिजाइन टूल का उपयोग करें। अपने लैंडिंग पेज को बेहतर काम करने के लिए टेक्स्ट, इमेज और अन्य सभी चीजों को जोड़कर अपना पेज बनाना शुरू करें।

- बेहतरीन वेब पेज बनाने के लिए ग्राफिक डिज़ाइन का उपयोग करें। आप ग्राफिक डिज़ाइन पेशेवरों पर भरोसा करना चाह सकते हैं या अपने स्वयं के अधिकांश काम को लैंडिंग पेज की दृश्य अपील में डाल सकते हैं। उच्च-विपरीत रंग ग्राफिक्स और टेक्स्ट के साथ-साथ शैलीबद्ध फॉन्ट या सीमाओं का उपयोग करने से आपके पेज को अधिक आकर्षक बनाने और अधिक आगंतुकों को आकर्षित करने में मदद मिल सकती है।
- अपनी वेब सामग्री का अनुकूलन करें। आपके द्वारा अपने लैंडिंग पेज पर डाला गया टेक्स्ट आपके वेब प्रोजेक्ट की सफलता के लिए बहुत मायने रखता है। हो सकता है कि आप कुछ कीवर्ड के साथ अपने एसईओ को ऑप्टिमाइज करना चाहते हों, या इंजन ऑप्टिमाइजेशन को सर्च करना चाहते हों, लेकिन सुनिश्चित करें कि आपका टेक्स्ट रीडर-फ्रेंडली है और सफलता के सर्वोत्तम अवसर प्राप्त करने के लिए स्वाभाविक लगता है।
- अपने प्रकार के लैंडिंग पेज के अनुसार तत्वों का निर्माण करें। एक संदर्भ लैंडिंग पेज के लिए, सुरुचिपूर्ण ग्राफिक्स और नारों पर काम करें। उदाहरण के लिए, यदि आपके पास एक मौजूदा रंग लोगो के साथ एक भूनिर्माण व्यवसाय है और आपके शिल्प से संबंधित एक नारा है, तो यह सुनिश्चित करने का प्रयास करें कि इन दोनों को संदर्भ लैंडिंग पेज पर उसी तरह से पुनः प्रस्तुत किया जा सकता है जैसे वे एक व्यवसाय कार्ड पर मुद्रित होते हैं। या अन्य प्रचार सामग्री। यह आपके संदर्भ लैंडिंग पेज को आपके ब्रांड की दृश्यता बढ़ाने का एक अधिक प्रभावी तरीका बना देगा।



4. लेन-देन संबंधी लैंडिंग पेज के लिए, सुनिश्चित करें कि आपने कोड मॉड्यूल शामिल किए हैं जो विज़िटर को पूरा करने के लिए उपयोग करने योग्य फॉर्म या एप्लिकेशन प्रस्तुत करते हैं। आपके कार्यात्मक लेन-देन पेज पर कोड मॉड्यूल कंप्यूटर कोड के टुकड़े होने चाहिए जो उपयोगकर्ताओं को वे चीजें करने की अनुमति देते हैं जो आप चाहते हैं कि वे आपके पेज पर करें। अच्छी तरह से काम करने के लिए उन्हें वृष्टिपूर्ण तरीके से लिखा जाना चाहिए।
- ऑटो-रेस्पॉन्डर के साथ अपने लैंडिंग पेज की कार्यक्षमता में वृद्धि करें। आपकी साइट पर आने वाले लोगों के आधार पर ऑटो-रेस्पॉन्डर ईमेल संदेश भेज सकता है। यह आपके वेब विज़िटर से संकलित जानकारी को आपके लाभ के लिए उपयोग करने का एक तरीका है।
 - प्रति क्लिक भुगतान (पीपीसी) आइटम या अन्य मुद्राकरण कार्य जोड़ें। भुगतान प्रति क्लिक परिदृश्य में, एक वेब पेज स्वामी अपनी साइट पर अन्य कंपनियों के विज्ञापन रखता है। ये बाहरी या "संबद्ध" विज्ञापनदाता वेब पेज के मालिक को भुगतान करते हैं जब किसी उपयोगकर्ता द्वारा विज्ञापन पर क्लिक किया जाता है। कुछ वेब निर्माता अपने वेब प्रोजेक्ट से अधिक धन प्राप्त करने के लिए इस प्रकार के कार्यक्रमों का उपयोग कर सकते हैं। पीपीसी या साइट डिजाइन के अन्य सहायक तत्वों पर एक नज़र डालें।

The screenshot shows a web form with tabs for 'General Settings', 'Search Engines', and 'Backup/Restore'. The 'General Settings' tab is active. It contains fields for 'Business name', 'Email', 'Address', and 'Phone'. A red arrow points to the 'Business name' field. A red circle highlights the 'Connect social' section, which includes Twitter and Facebook icons with 'Not connected' status. The form also has 'OK' and 'Cancel' buttons at the bottom.

5. अपने लैंडिंग पेज में सोशल मीडिया लिंक का उपयोग करने के बारे में सोचें। आज की सोशल मीडिया साइटों के माध्यम से विविध आधुनिक दर्शकों तक पहुंचने का एक सबसे अच्छा तरीका है, जिसे कई वेब उपयोगकर्ता अपनी दैनिक खोजों और ऑनलाइन कार्यों की एक किस्म के लिए देखते हैं।

- फेसबुक मार्कअप लैंग्वेज (एफवीएमएल) का मूल्यांकन करें। यह नई मार्कअप भाषा वेबपेज डिजाइनरों को अपने पेजों को फेसबुक से जोड़ने की अनुमति देती है, एक सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म जो सभी प्रकार के व्यवसायों, सार्वजनिक कार्यक्रमों और बहुत कुछ को दृश्यता देता है।

एक वेब पेज को पासवर्ड सुरक्षित कैसे रखें

आपके द्वारा नियंत्रित वेब पेज को पासवर्ड से सुरक्षित रखने के कई कारण हैं, संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी, सहकर्मियों की जासूसी करना या ऐसी सामग्री जो बच्चों के लिए अभिप्रेत नहीं है। बुनियादी पासवर्ड सुरक्षा के बारे में सीखना भी कोडिंग की अपनी समझ का विस्तार करने का एक अच्छा तरीका हो सकता है। कृपया ध्यान दें: वेब डेटा सुरक्षा एक निरंतर विकसित होने वाला क्षेत्र है और हमलावर अत्यंत परिष्कृत हैं। बहुत महत्वपूर्ण डेटा (क्रेडिट कार्ड नंबर, वित्तीय पासवर्ड, आदि) की सुरक्षा के लिए आपको हमेशा किसी विशेषज्ञ से सलाह लेनी चाहिए।

विधि 1

html कोड स्वयं जोड़ना

```

1 <SCRIPT>
2 function passWord() {
3   var testV = 1;
4   var pass1 = prompt('Please Enter Your Password', ' ');
5   while (testV < 3) {
6     if (!pass1)
7       history.go(-1);
8     if (pass1.toLowerCase() == "letmein") {
9       alert('You Got it Right!');
10      window.open('www.wikihow.com');
11      break;
12    }
13    testV++;
14    var pass1 =
15    prompt('Access Denied - Password Incorrect, Please Try Again.', 'Password')
16  }
17  if (pass1.toLowerCase() != "password" & testV == 3)
18    history.go(-1);
19  return " ";
20 }
21 </SCRIPT>
22 <CENTER>
23 <FORM>
24 <input type="button" value="Enter Protected Area" onClick="passWord()">
25 </FORM>
26 </CENTER>

```

1. मूल कोड बनाएं या कॉपी करें। यह तरीका सबसे अच्छा है यदि आप अपना खुद का पेज होस्ट कर रहे

हैं या केवल पासवर्ड सुरक्षा कोडिंग के बारे में अधिक जानने की कोशिश कर रहे हैं। बुनियादी पासवर्ड सुरक्षा के लिए कोड पर कई भिन्नताएं हैं (हमने एक को फिर से मुद्रित किया है) और हम बताएंगे कि कैसे अपना पासवर्ड सेट करें और बाद के चरण में कोड को अनुकूलित करें।

```
<SCRIPT>

function passWord() {
var testV = 1;
var pass1 = prompt('Please Enter Your Password',' ');
while (testV < 3) {
if (!pass1)
history.go(-1);
if (pass1.toLowerCase() == "letmein") {
alert('You Got it Right!');
window.open('www.xyz.com');
break;
}
testV+=1;
var pass1 =
prompt('Access Denied - Password Incorrect, Please Try Again.','Pass-
word');
}
if (pass1.toLowerCase()!="password" & testV ==3)
history.go(-1);
return " ";
}

</SCRIPT>

<CENTER>

<FORM>

<input type="button" value="Enter Protected Area" onClick="passWord()">

</FORM>

</CENTER>
```

Persistent Code

This code will be executed across entire website.

Publish, Update & View

☒ Show current page/website automatically after Publish or Update
 ☐ Open view page in a new tab (no customization options)

You can also Publish or Update using CTRL+S (PC) or Command+S (Mac)

Your Twitter name

2. इसे अपने पेज के कोड में जोड़ें। इस कोड को लागू करने के लिए आपको अपने वेब पेज के अंतर्निहित कोड में संपादन पहुंच की आवश्यकता होगी। एक बार संपादक में, पेज के मुख्य भाग (<body> टैग के बाद) में सुरक्षा टेम्पलेट कोड जोड़ें।

```
<SCRIPT>
function passWord() {
var testV = 1;
var pass1 = prompt('Please Enter Your Password',' ');
while (testV < 3) {
if (!pass1)
history.go(-1);
if (pass1.toLowerCase() == "letmein") {
alert('You Got it Right!');
window.open('www.wikihow.com');
break;
}
testV+=1;
var pass1 =
prompt('Access Denied - Password Incorrect. Try Again.','Password')
}
if (pass1.toLowerCase()!="password" &
history.go(-1);
return " ";
}
}
</SCRIPT>
<CENTER>
<FORM>
<input type="button" value="Enter Protected Area" onClick="passWord()">
</FORM>
</CENTER>
```

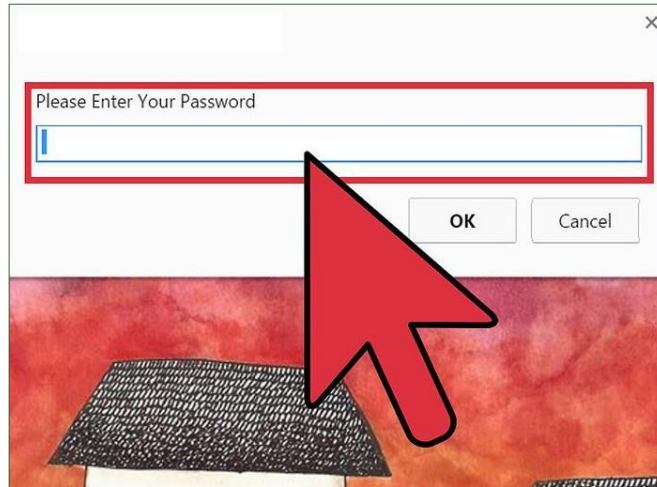
3. अपना खुद का पासवर्ड जोड़ें। इस पासवर्ड सुरक्षा कोड के लिए आपको अपना खुद का पास-वर्ड जोड़ना होगा (कोड टेम्पलेट में इसे "letmein" के रूप में सेट किया गया है)। उद्धरण चिह्नों के बीच के टेक्स्ट को अपने स्वयं के केस-संवेदी पासवर्ड से बदलें।

```
while (testV < 3) {
if (!pass1)
history.go(-1);
if (pass1.toLowerCase() == "letmein") {
alert("You Got it Right!");
window.open('www.wikihow.com');
break;
}
testV+=1;
var pass1 =
prompt('Access Denied - Password Incorrect, Please Try Again.')
}
if (pass1.toLowerCase()!="password" & testV ==3)
history.go(-1);
return " ";
}
}
</SCRIPT>
<CENTER>
<FORM>
<input type="button" value="Enter Protected Area" onClick="pas
</FORM>
</CENTER>
```

4. कोड को अनुकूलित करें। अब सही पासवर्ड दर्ज करने वाले उपयोगकर्ताओं के लिए प्रदर्शन संदेश लिखें ("आपने इसे सही समझा!") या गलत उत्तर ("पासवर्ड गलत, कृपया पुनः प्रयास करें")। आपको चाहिए

वेब पेज यूआरएल भी निर्दिष्ट करें जहां उपयोगकर्ता को पासवर्ड सही होने पर निर्देशित किया जाएगा। इसे आपके स्वयं के पासवर्ड से सुरक्षित यूआरएल से बदला जाना चाहिए।

- एक गलत पासवर्ड इस कोड में पासवर्ड प्रॉम्प्ट पर वापस ले जाता है। अन्य कोड टेम्पलेट में आप इन उपयोगकर्ताओं को एक अलग पेज पर पूरी तरह से पुनर्निर्देशित करना चुन सकते हैं।

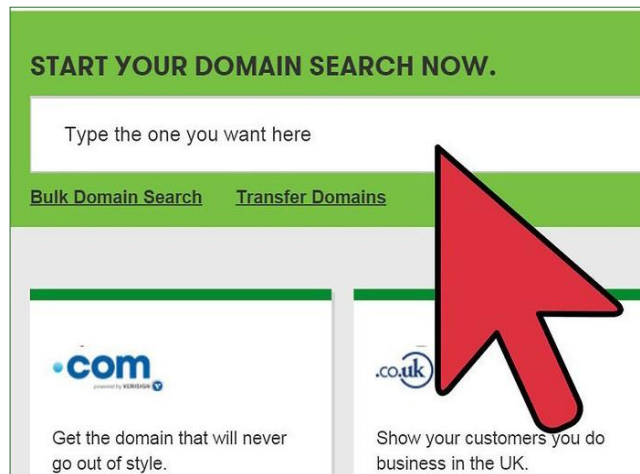


5. इसका परीक्षण करें। अब जबकि आपने अपने पेज को पासवर्ड से सुरक्षित कर लिया है, अब इसका परीक्षण करने का समय आ गया है। अपने ब्राउज़र में पेज खोलें और गलत पासवर्ड दर्ज करने का प्रयास करें, फिर सही पासवर्ड। पासवर्ड सटीकता और आपके द्वारा कोड किए गए प्रदर्शन संदेशों दोनों की दोबारा जांच करें।

- यदि आप इस पद्धति के html कोडिंग पहलू से जूझ रहे हैं, तो थोड़ा और मार्गदर्शन के लिए html के साथ एक साधारण वेब पेज बनाएं पर करीब से नज़र डालें।

विधि 2

आपकी होस्टिंग कंपनी के माध्यम से सुरक्षा पाएं



1. अपनी वर्तमान वेब होस्टिंग योजना सुविधाओं पर शोध करें। अपने वेब होस्टिंग खाते में लॉगिन करें और अपने होस्टिंग सदस्यता पैकेज के हिस्से के रूप में पासवर्ड सुरक्षा खोजें। कई होस्ट आपके खाते के डैशबोर्ड से उपयोग में आसान विजेट के साथ आपके द्वारा नियंत्रित पृष्ठ को पासवर्ड से सुरक्षित रखने की क्षमता प्रदान करते हैं।

- अलग-अलग वेब होस्ट अलग-अलग फीचर सेट पेश करते हैं, इसलिए अपना अगला वेब होस्ट चुनते समय इस पर विचार करें।

PROTECT YOUR NAME WITH THESE DOMAINS:

EXTENSIONS	
<input type="checkbox"/> .uk	wikicheck987.com
<input type="checkbox"/> .org.uk	wikitest987.co.uk
<input type="checkbox"/> .me	wikitest987.info
<input type="checkbox"/> .me.uk	wikiquiz987.com
<input type="checkbox"/> .io	wikitest987.org
<input type="checkbox"/> .de	wikitest987.net

[Clear](#)

2. का पीछा करो निर्देश। यदि आपका होस्ट एक अंतर्निहित सुविधा के रूप में पासवर्ड सुरक्षा प्रदान करता है, तो लागू करें- फॉर्म भरना उतना ही आसान होना चाहिए जितना कि फॉर्म भरना।

Please Enter Your Password

OK Cancel

3. पासवर्ड सुरक्षा का परीक्षण करें: अपने पेज को सुरक्षित करने के बाद आपको हमेशा अपने ब्राउज़र में संरक्षित पेज यूआरएल खोलकर और क्या होता है यह देखने के लिए गलत और सही पासवर्ड दोनों का प्रयास करके इसका परीक्षण करना चाहिए। इस तरह आपको पता चल जाएगा कि आपने पासवर्ड सुरक्षा को सही तरीके से लागू किया है या नहीं।

24/7 Support London: 020 7084 1810

Alternate numbers

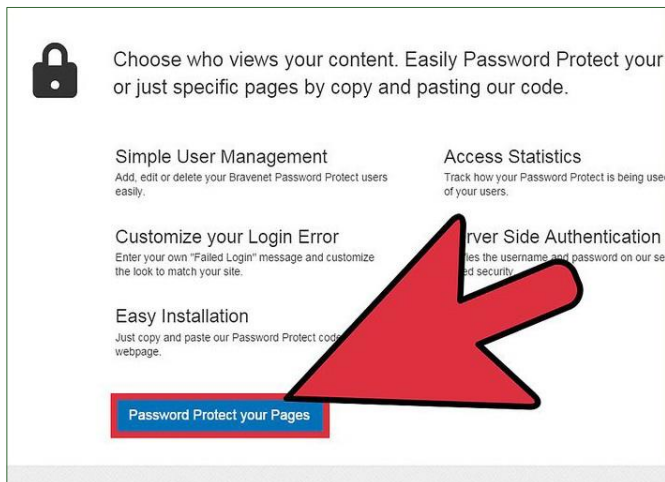
24/7 Support Birmingham:
[0121 345 8279](#)

24/7 Support Glasgow:
[0141 555 0201](#)

24/7 Support London:
[020 7084 1810](#)

4. अपने वेब होस्ट से सीधे संपर्क करें: यदि आप सुनिश्चित नहीं हैं कि यह सुविधा आपके लिए उपलब्ध है या नहीं इसे सर्वोत्तम तरीके से कैसे कार्यान्वित करें,

सहायता के लिए अपने वेब होस्ट को ईमेल करने का प्रयास करें। अधिकांश वेब होस्ट अनुभवी वेबमास्टरों द्वारा चलाए जाते हैं और मदद के लिए तैयार होंगे। वे आपके होस्टिंग सेटअप के बारे में सभी विवरण भी जानेंगे और आपको उस विशिष्ट डेटा के लिए सर्वोत्तम प्रथाओं पर सलाह दे सकते हैं जिसे आप संरक्षित करना चाहते हैं।



5. तृतीय पक्ष सुरक्षा देखें: यद्यपि आपका वेब होस्ट आगे बढ़ने के बारे में सर्वोत्तम सलाह प्रदान करेगा, यह जान लें कि आपके वेबपेज को लागू करने पर विचार करने के लिए आपके लिए कई तृतीय पक्ष पासवर्ड सुरक्षा विकल्प हैं।

- तृतीय पक्ष सुरक्षा कई तरह से उपयोगी हो सकती है - कठिन पासवर्ड उत्पन्न करके या पूरी तरह से स्वचालित वेब लॉगिन सेट करके।

वेबसाइट: प्लैनिंग, डिज़ाइनिंग और क्रिएटिंग

वेबसाइटें इंटरनेट पर ऐसे पेज हैं जो सूचना, मनोरंजन, शिक्षा, सोशल नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म आदि प्रदान करते हैं। एक लेआउट बनाना, एक भाषा चुनना, item और मीडिया का उपयोग करना कुछ ऐसे कदम हैं जो इसके निर्माण में शामिल हैं। वेब डिजाइनिंग पर मौजूदा ज्ञान को व्यापक बनाने के लिए अध्याय में चर्चा किए गए विषय बहुत महत्वपूर्ण हैं।

वेबसाइट

एक वेबसाइट, या बस साइट, संबंधित वेब पेजों का एक संग्रह है, जिसमें मल्टीमीडिया item शामिल है, जिसे आमतौर पर एक सामान्य डोमेन नाम से पहचाना जाता है और कम से कम एक वेब सर्वर पर प्रकाशित किया जाता है। एक वेबसाइट एक सार्वजनिक इंटरनेट प्रोटोकॉल (आईपी) नेटवर्क, जैसे इंटरनेट, या एक निजी स्थानीय क्षेत्र नेटवर्क (लैन) के माध्यम से एक समान संसाधन लोकेटर (यूआरएल) के संदर्भ में पहुंच योग्य हो सकती है जो साइट की पहचान करती है।



एक NASA.gov होमपेज

वेबसाइटों के कई कार्य होते हैं और इन्हें विभिन्न फ़ैशन में उपयोग किया जा सकता है, एक वेबसाइट एक निजी वेबसाइट, एक कंपनी के लिए एक वाणिज्यिक वेबसाइट, एक सरकारी वेबसाइट या एक गैर-लाभकारी संगठन की वेबसाइट हो सकती है। वेबसाइटें आमतौर पर किसी विशेष विषय या उद्देश्य के लिए समर्पित होती हैं, जिसमें मनोरंजन और सोशल नेटवर्किंग से लेकर समाचार और शिक्षा प्रदान करना शामिल है। सभी सार्वजनिक रूप से सुलभ वेबसाइटें सामूहिक रूप से वर्ल्ड वाइड वेब का गठन करती हैं, जबकि निजी वेबसाइटें, जैसे कि कंपनी की अपने कर्मचारियों के लिए वेबसाइट, आमतौर पर इंटरनेट का एक हिस्सा होती हैं।

वेब पेज, जो वेबसाइटों के निर्माण खंड हैं, डॉक्यूमेंट हैं, जो आमतौर पर हाइपरटेक्स्ट मार्कअप लैंग्वेज (html, एक्सhtml) के प्रारूपण निर्देशों के साथ सादे टेक्स्ट में बनाये गये हैं। वे उपयुक्त मार्कअप एंकर वाली अन्य वेबसाइटों के तत्वों को शामिल कर सकते हैं। वेब पेजों को हाइपरटेक्स्ट ट्रांसफर प्रोटोकॉल (एचटीटीपी) के साथ एक्सेस और ट्रांसपोर्ट किया जाता है, जो उपयोगकर्ता के लिए सुरक्षा और गोपनीयता प्रदान करने के लिए वैकल्पिक रूप से एन्क्रिप्शन (एचटीटीपीसिक्योर, एचटीटीपीएस) को नियोजित कर सकता है।

यूजर्स एप्लिकेशन, अक्सर एक वेब ब्राउज़र, एक प्रदर्शन टर्मिनल पर अपने html मार्कअप निर्देशों के अनुसार पेज item को प्रस्तुत करता है।

वेब पेजों के बीच हाइपरलिंकिंग टेक्स्ट को साइट संरचना बताती है और साइट के नेविगेशन को निर्देशित करती है, जो अक्सर साइट वेब item की निर्देशिका वाले होम पेज से शुरू होती है। कुछ वेबसाइटों को item तक पहुंचने के लिए उपयोगकर्ता पंजीकरण या सदस्यता की आवश्यकता होती है। सदस्यता वेबसाइटों के उदाहरणों में कई व्यावसायिक साइटें, समाचार वेबसाइटें, अकादमिक जर्नल वेबसाइटें, गेमिंग वेब-साइट्स, फ़ाइल-साझाकरण वेबसाइटें, संदेश बोर्ड, वेब-आधारित ईमेल, सोशल नेटवर्किंग वेबसाइटें, रीयल-टाइम स्टॉक मार्केट डेटा प्रदान करने वाली वेबसाइटें, साथ ही साथ विभिन्न अन्य सेवाएं प्रदान करने वाली साइटें शामिल हैं। 2016 तक अंत उपयोगकर्ता डेस्कटॉप और लैपटॉप कंप्यूटर, टैबलेट कंप्यूटर, स्मार्टफोन और स्मार्ट टीवी सहित कई उपकरणों पर वेबसाइटों तक पहुंच सकते हैं।

स्टैटिक वेबसाइट

एक स्टैटिक वेबसाइट वह है जिसमें वेब पेज सर्वर पर उस प्रारूप में संग्रहीत होते हैं जो क्लाइंट वेब ब्राउज़र को भेजा जाता है। यह मुख्य रूप से हाइपरटेक्स्ट मार्कअप लैंग्वेज (html) में कोडित है, मूल html से परे उपस्थिति को नियंत्रित करने के लिए कैस्केडिंग स्टाइल शीट्स (css) का उपयोग किया जाता है। छवियों का उपयोग आमतौर पर वांछित उपस्थिति को प्रभावित करने के लिए और मुख्य item के हिस्से के रूप में किया जाता है। ऑडियो या वीडियो को "स्टैटिक" item भी माना जा सकता है यदि यह स्वचालित रूप से चलती है या आम तौर पर गैर-संवादात्मक है। इस प्रकार की वेबसाइट आमतौर पर सभी आगंतुकों को समान जानकारी प्रदर्शित करती है। ग्राहकों या ग्राहकों को एक मुद्रित ब्रोशर सौंपने के समान, एक स्टैटिक वेबसाइट आम तौर पर विस्तारित अवधि के लिए सुसंगत, मानक जानकारी प्रदान करेगी। हालांकि वेबसाइट का मालिक समय-समय पर अपडेट कर सकता है, यह टेक्स्ट को संपादित करने की एक मैनुअल प्रक्रिया है, तस्वीरें और अन्य item और बुनियादी वेबसाइट डिजाइन कौशल और सॉफ्टवेयर की आवश्यकता हो सकती है। वेबसाइटों के सरल रूप या मार्केटिंग उदाहरण, जैसे कि क्लासिक वेबसाइट, पांच-पेज की वेबसाइट या ब्रोशर वेबसाइट अक्सर स्टैटिक वेबसाइट होती हैं, क्योंकि वे उपयोगकर्ता को पूर्व-निर्धारित, स्टैटिक जानकारी प्रस्तुत करती हैं। इसमें टेक्स्ट, फोटो, एनिमेशन, ऑडियो / वीडियो और नेविगेशन मेनू के माध्यम से कंपनी और उसके उत्पादों और सेवाओं के बारे में जानकारी शामिल हो सकती है।

सॉफ्टवेयर की चार व्यापक श्रेणियों का उपयोग करके स्टैटिक वेबसाइटों को संपादित किया जा सकता है:

- टेक्स्ट एडिटर, जैसे नोटपैड या टेक्स्टएडिट, जहां कंटेंट और html मार्कअप को सीधे एडिटर प्रोग्राम के भीतर जोड़-तोड़ किया जाता है।
- WYSIWYG ऑफ़लाइन एडिटर, जैसे माइक्रोसॉफ्ट फ्रंट पेज और एडॉब ड्रीमवीवर (पहले मैक्रोमीडिया ड्रीमवीवर), जिसके साथ साइट को जीयूआई का उपयोग करके संपादित किया जाता है और अंतिम html मार्कअप एडिटर सॉफ्टवेयर द्वारा स्वचालित रूप से उत्पन्न होता है।
- WYSIWYG ऑनलाइन एडिटर जो वेब पेज, विजेट, इंट्रो, ब्लॉग और अन्य डॉक्यूमेंट जैसे मीडिया समृद्ध ऑनलाइन प्रस्तुति बनाते हैं।
- टेम्पलेट-आधारित एडिटर जैसे कि iWeb उपयोगकर्ताओं को विस्तृत html ज्ञान के बिना वेब सर्वर पर वेब पेज बनाने और अपलोड करने की अनुमति देता है, क्योंकि वे पैलेट से एक उपयुक्त टेम्पलेट चुनते हैं और html कोड के सीधे हेरफेर के बिना डेस्कटॉप प्रकाशन फैशन में इसमें चित्र और टेक्स्ट जोड़ते हैं।

स्टैटिक वेबसाइटें अभी भी सर्वर साइट शामिल (एसएसआई) का उपयोग संपादन सुविधा के रूप में कर सकती हैं, जैसे कि कई पेजों में एक सामान्य मेनू बार साझा करना। चूंकि टेक्स्ट के लिए साइट का व्यवहार अभी भी स्टैटिक है, इसलिए इसे डायनेमिक साइट नहीं माना जाता है।

डायनेमिक वेबसाइट



सर्वर-साइड प्रोग्रामिंग भाषाओं का पुनर्विभाजन।

एक डायनेमिक वेबसाइट वह है जो स्वयं को बार-बार और स्वचालित रूप से बदलती या अनुकूलित करती है। सर्वर-साइड डायनेमिक पेज कंप्यूटर कोड द्वारा "ऑन द फ्लाई" उत्पन्न होते हैं जो html उत्पन्न करता है (css उपस्थिति के लिए जिम्मेदार है और इस प्रकार, स्टैटिक फाइलें हैं)। सीजीआई, जावा सर्वलेट्स और जावा सर्वर पेज (जेएसपी), सक्रिय सर्वर पेज और कोल्डफ्यूजन (सीएफएमएल) जैसे सॉफ्टवेयर सिस्टम की एक विस्तृत श्रृंखला है जो डायनेमिक वेब सिस्टम और डायनेमिक साइट उत्पन्न करने के लिए उपलब्ध हैं। जटिल डायनेमिक वेबसाइट बनाने के लिए इसे तेज और आसान बनाने के लिए पर्ल, पीएचपी, पायथन और रूबी जैसी सामान्य उपयोग वाली प्रोग्रामिंग भाषाओं के लिए विभिन्न वेब एप्लिकेशन फ्रेमवर्क और वेब टेम्पलेट सिस्टम उपलब्ध हैं।

एक साइट उपयोगकर्ताओं के बीच संवाद की वर्तमान स्थिति प्रदर्शित कर सकती है, बदलती स्थिति की निगरानी कर सकती है या व्यक्तिगत उपयोगकर्ता की आवश्यकताओं के लिए किसी तरह से व्यक्तिगत जानकारी प्रदान कर सकती है। उदाहरण के लिए, जब किसी समाचार साइट के पहले पेज का अनुरोध किया जाता है, तो वेब सर्वर पर चलने वाला कोड संग्रहीत html अंशों को डेटाबेस या आरएसएस के माध्यम से किसी अन्य वेबसाइट से प्राप्त समाचारों के साथ एक पेज बनाने के लिए जोड़ सकता है जिसमें नवीनतम जानकारी शामिल होती है। डायनेमिक साइटें html प्रपत्रों का उपयोग करके, ब्राउज़र कुकीज़ को संग्रहीत करके और पढ़कर, या क्लिक के पिछले इतिहास को दर्शाने वाले पेजों की एक श्रृंखला बनाकर इंटरैक्टिव हो सकती हैं। डायनेमिक item का एक अन्य उदाहरण तब होता है जब मीडिया उत्पादों के डेटाबेस वाली खुदरा वेबसाइट उपयोगकर्ता को खोज अनुरोध इनपुट करने की अनुमति देती है, उदाहरण के लिए बीटल्स कीवर्ड के लिए। जवाब में, वेब पेज की item अपने आप पहले दिखने वाले तरीके को बदल देगी, और फिर सीडी, डीवीडी और किताबों जैसे बीटल्स उत्पादों की एक सूची प्रदर्शित करेगी। डायनामिक html वेब ब्राउज़र को यह निर्देश देने के लिए जावास्क्रिप्ट कोड का उपयोग करता है कि पेज item को अंतःक्रियात्मक रूप से कैसे संशोधित किया जाए। प्रति-उपयोगकर्ता या प्रति-कनेक्शन के आधार पर डायनेमिक इंजन शुरू करने के प्रदर्शन के नुकसान से बचने के लिए एक निश्चित प्रकार की डायनेमिक वेबसाइट का अनुकरण करने का एक तरीका, समय-समय पर स्टैटिक पेजों की एक बड़ी श्रृंखला को स्वचालित रूप से पुनः उत्पन्न करना है।

मल्टीमीडिया और इंटरएक्टिव item

शुरुआती वेबसाइटों में केवल टेक्स्ट था और उसके तुरंत बाद, छवियां थीं। वेब ब्राउज़र प्लग इन का उपयोग तब ऑडियो, वीडियो और अन्तर्क्रियाशीलता को जोड़ने के लिए किया जाता था (जैसे कि एक समृद्ध इंटरनेट एप्लिकेशन के लिए जो एक वर्ड प्रोसेसर जैसे डेस्कटॉप एप्लिकेशन की जटिलता को दर्शाता है)। ऐसे प्लग-इन के उदाहरण माइक्रोसॉफ्ट सिल्वर-लाइट, एडोब फ्लैश, एडोब शॉकवेव और जावा में लिखे गए एप्लेट हैं। html 5 में बिना प्लग इन के ऑडियो और वीडियो के प्रावधान शामिल हैं। जावास्क्रिप्ट को अधिकांश आधुनिक वेब ब्राउज़रों में भी बनाया गया है और वेबसाइट निर्माताओं को वेब ब्राउज़र को कोड भेजने की अनुमति देता है जो यह निर्देश देता है कि पेज item को अंतःक्रियात्मक रूप से कैसे संशोधित करें और यदि आवश्यक हो तो वेब सर्वर से संवाद करें। item के ब्राउज़र के आंतरिक प्रतिनिधित्व को डॉक्यूमेंट ऑब्जेक्ट मॉडल (डीओएम) के रूप में जाना जाता है और तकनीक को डायनेमिक html के रूप में जाना जाता है। "रिस्पॉसिव डिजाइन" नामक वेबसाइटों में 2010-युग की प्रवृत्ति ने देखने का सबसे अच्छा अनुभव दिया है क्योंकि यह उपयोगकर्ताओं के लिए device आधारित लेआउट प्रदान करता है। ये वेबसाइटें device या मोबाइल प्लेटफॉर्म के अनुसार अपना लेआउट बदलती हैं और इस प्रकार एक समृद्ध उपयोगकर्ता अनुभव प्रदान करती हैं।

वर्तनी

जबकि "वेब साइट" मूल वर्तनी थी जिसे कभी-कभी "वेब साइट" के रूप में कैपिटल किया जाता था, क्योंकि "वेब" वर्ल्ड वाइड वेब का संदर्भ देते समय एक उचित संज्ञा है), यह संस्करण शायद ही कभी उपयोग किया जाता है, और "वेब-साइट" बन गया है मानक वर्तनी। सभी प्रमुख स्टाइल गाइड, जैसे द शिकागो मैनुअल ऑफ स्टाइल और एपी स्टाइलबुक, ने इस बदलाव को प्रतिबिंबित किया है।

प्रकार

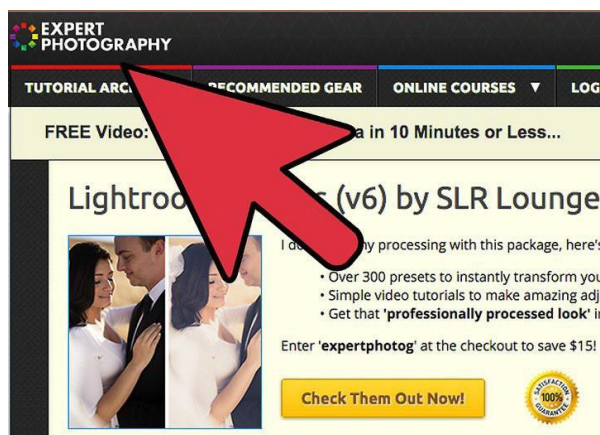
वेबसाइटों को दो व्यापक श्रेणियों में विभाजित किया जा सकता है-स्टैटिक और इंटरैक्टिव। इंटरएक्टिव साइटें वेब 2.0 समुदाय की साइटों का हिस्सा हैं और साइट के स्वामी और साइट विज़िटर या उपयोगकर्ताओं के बीच अंतःक्रियाशीलता की अनुमति देती हैं। स्टैटिक साइटें जानकारी प्रदान करती हैं या कैप्चर करती हैं लेकिन दर्शकों या उपयोगकर्ताओं के साथ सीधे जुड़ाव की अनुमति नहीं देती हैं। कुछ वेबसाइटें सूचनात्मक या उत्साही लोगों द्वारा या व्यक्तिगत उपयोग या मनोरंजन के लिए निर्मित की जाती हैं। कई वेबसाइटें एक या अधिक व्यवसाय मॉडल का उपयोग करके पैसा कमाने का लक्ष्य रखती हैं, जिनमें शामिल हैं:

- दिलचस्प item पोस्ट करना और प्रासंगिक विज्ञापन बेचना या तो प्रत्यक्ष बिक्री के माध्यम से या एक विज्ञापन नेटवर्क के माध्यम से।
- ई-कॉमर्स: उत्पादों या सेवाओं को सीधे वेबसाइट के माध्यम से खरीदा जाता है
- एक ईट और मोटार व्यवसाय में उपलब्ध विज्ञापन उत्पाद या सेवाएं
- प्रीमियम: मूल item मुफ्त में उपलब्ध है लेकिन प्रीमियम item के लिए भुगतान की आवश्यकता होती है

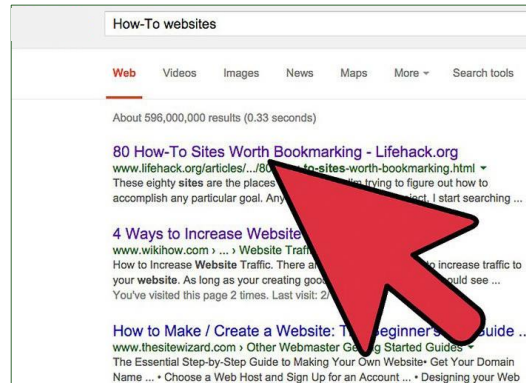
वेबसाइट या ब्लॉग बनाने के लिए एक विचार कैसे चुने

एक अच्छे विचार पर फंसे हैं? आरंभ करने से पहले खुद को अटकने न दें! अपनी खुद की वेबसाइट या ब्लॉग शुरू करने के लिए विभिन्न विचारों की एक अथाह संख्या है। आपको बस अपना दिमाग को खोलना है।

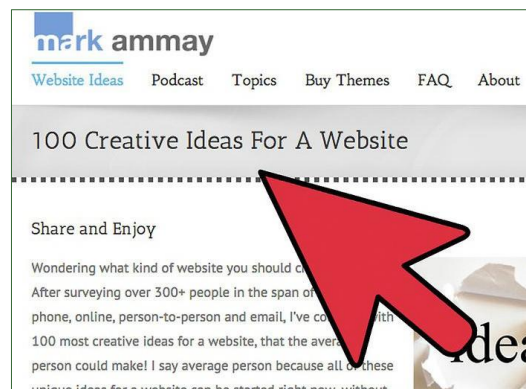
कदम



1. अपने जुनून की क्षमता का आकलन करें: आप किसके प्रति भावुक हैं? आपके लिए क्या रोमांचक है? कौन से विषय या गतिविधियां आपको पूरी तरह से केंद्रित वर्लविंड में बदल देती हैं? जुनून और किसी चीज़ का प्यार (या कुछ भी) एक वेबसाइट या ब्लॉग शुरू करने के लिए एकदम सही स्प्रिंगबोर्ड में से एक है।



2. "कैसे करें" वेबसाइटें एक जबरदस्त मूल्यवान क्षमता है। सही व्यावसायिक कपड़े, बालों की देखभाल, रसोइया, शिशु देखभाल, घरेलू रखरखाव, छुट्टियों की सजावट, कॉलेज छात्रवृत्ति पाना, पेट को प्रशिक्षित करना, भूनिर्माण के बारे में चरण-दर-चरण निर्देश और शिक्षा प्रदान करें। अपने आप से पूछें कि आप क्या जानते हैं कि कैसे अच्छा करना है। वहां लोगों की एक पूरी दुनिया है जो सीखना चाहते हैं कि कैसे कुछ भी करना है।

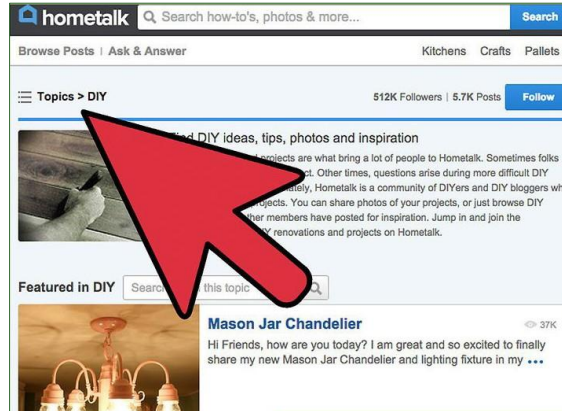


3. अन्य प्रश्न पर विचार करें जैसे क्यों? कौन? क्या? कब? कहा पे? तुम किस बारे में चिंता करते हैं? आप इंटरनेट पर क्या खोजते हैं? क्या आपको वह जानकारी जल्दी और आसानी से मिल जाती है जो आप चाहते हैं? क्या यह आपके प्रश्न का उत्तर देता है और वह जानकारी प्रदान करता है जिसे सीखने में आपकी रुचि थी? यदि नहीं, तो एक व्यापक वेबसाइट या ब्लॉग शुरू करने पर विचार करें जो उस विषय पर व्यापक जानकारी प्रदान करता हो।

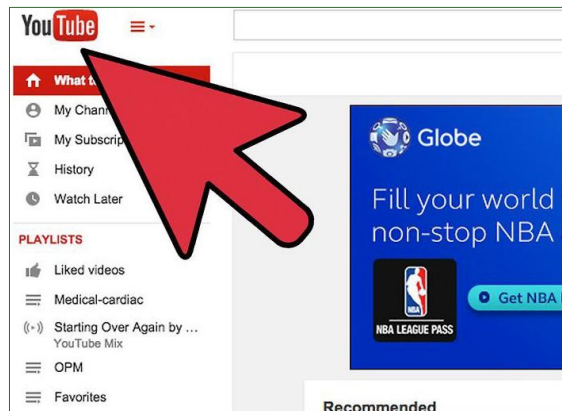


4. स्वयं सहायता साइटें और ब्लॉग किसी भी समस्या के लिए लोगों की सहायता करने के लिए एक बेहतरीन संसाधन हैं या आहार,

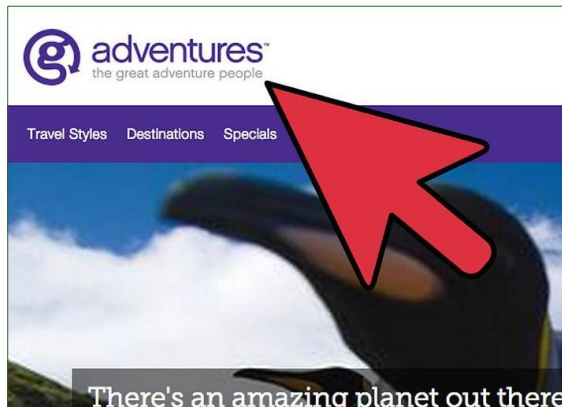
व्यायाम, तलाक, बच्चे का पालन-पोषण, बजट बनाना, आयोजन, संबंध, वृद्ध माता-पिता की देखभाल जैसे मुद्दे आप सोच सकते हैं।



5. डू-इट-योरसेल्फ विषय हमेशा महान विषय होते हैं: क्या आपके पास कोई शौक या कौशल है जिसमें आप अच्छे हैं? शिल्प, ऑटोमोबाइल, निर्माण, बागवानी, लेखन, गेमिंग, रियल एस्टेट, कंप्यूटर, सिलाई, जानवर, दिलचस्प डीआईवाई निर्देशात्मक वेबसाइटों या ब्लॉगों के लिए आकाश की सीमा एकत्र करना।

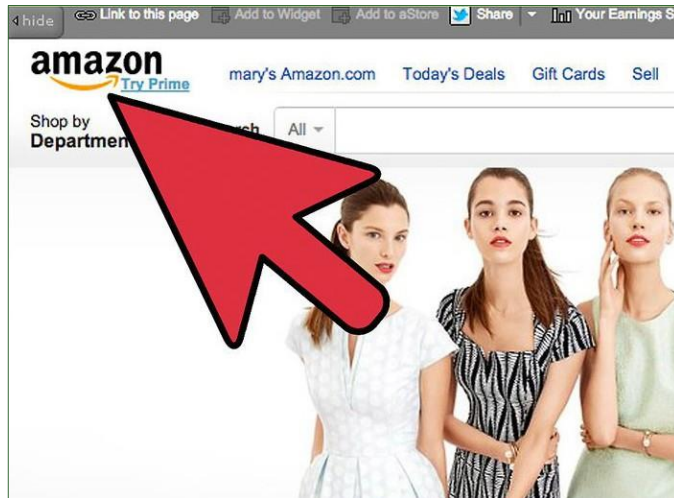


6. हास्य हमेशा लोकप्रिय है! अपने स्वयं के छिपे हुए आंतरिक हास्य का अन्वेषण करें और सबसे मजेदार यूट्यूब वीडियो के संग्रह के आसपास एक मजेदार साइट बनाएं, हंसने के स्वास्थ्य लाभ, डीवीडी पर शानदार हास्य, हास्य पुस्तकें।



7. साहसिक, खेल, फैशन, अवकाश गतिविधियां, सेवानिवृत्ति, शिक्षा, समाचार, मनोरंजन सभी

विषय हैं जो एक लाख विभिन्न विशेषता वेबसाइट "निचेस" दर्शाते हैं। उदाहरण के लिए, यदि आप कैपिंग करना पसंद करते हैं तो एक विशेष स्थान संयुक्त राज्य अमेरिका में परफेक्ट टेंट कैपिंग कैप ग्राउंड पर एक वेबसाइट हो सकती है या हाइकिंग कैपिंग ट्रिप पर क्या लाया जा सकता है। या यदि आप खाना बनाना पसंद करते हैं और आपकी विशेषता घर का बना पाई, ग्रिलिंग या झींगा क्षुधावर्धक व्यंजन है तो आपको एक बढ़िया जगह मिल गई है! एक वेबसाइट बनाने के लिए एक अच्छी जगह ढूँढना बहुत सफल हो सकता है क्योंकि आपके सभी विज़िटर ऐसे लोग होंगे जो उस विशेष विषय के बारे में जानना चाहते हैं।



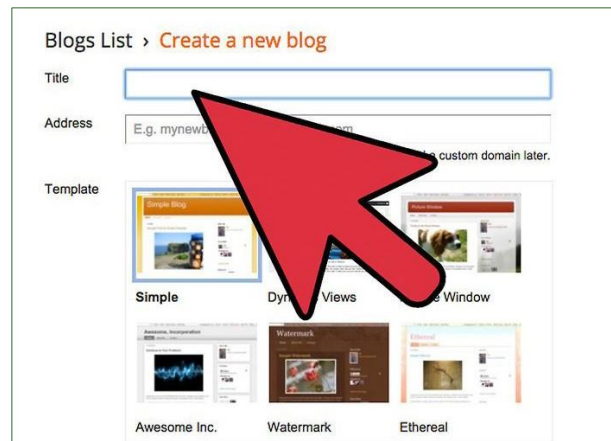
8. उत्पाद बेचें, भले ही आपके पास खुद न हो! आप कंपनियों से एफिलिएट बनकर पूरे स्टोर बना सकते हैं। (एक सहयोगी एक ऐसी कंपनी है जिसके साथ आप भागीदार हैं जो आपको उनके उत्पादों की बिक्री पर कमीशन का भुगतान करेगी।) उन उत्पादों की श्रेणी के बारे में सोचें जो Amazon.com के पास हैं। सहभागी के लिए उपलब्ध हजारों संबद्ध कंपनियों में से वे केवल एक विकल्प हैं। Amazon.com सहयोगी के रूप में आप किसी भी श्रेणी के उत्पादों को चुन सकते हैं जो वे स्टॉक करते हैं और उन्हें वेबसाइट के माध्यम से स्वयं बाजार में लाते हैं। क्या आपको इलेक्ट्रॉनिक्स, सौंदर्य प्रसाधन, किताबें, संगीत, खाद्य पदार्थ पसंद हैं?



9. क्या आपके पास एक विशेषज्ञता है जिसे आप दूसरों को सेवा के रूप में बेच सकते हैं? ग्राफिक डिजाइन, कानूनी, लेखन, पुस्तक समीक्षा, संपादन, वेबसाइट डिजाइन, वित्तीय सलाह, रियल एस्टेट परामर्श, घर की सजावट। वेबसाइट के माध्यम से उन्हें बढ़ावा देकर अपनी खुद की परामर्श सेवाएं शुरू करें।



10. क्या आपके पास ऐसी जानकारी है जिसे आप साझा करना चाहेंगे? एक "सर्वश्रेष्ठ tips" के नाम से वेबसाइट शुरू करें जैसे कि सर्वश्रेष्ठ लैपटॉप, सर्वश्रेष्ठ बिल्ली की नस्लें, पौधे लगाने के लिए सर्वश्रेष्ठ वार्षिक फूल, सर्वश्रेष्ठ मोटरसाइकिल, ग्रीन टी के लाभ, सर्वश्रेष्ठ हॉट टब, वाइन और बीयर tips।

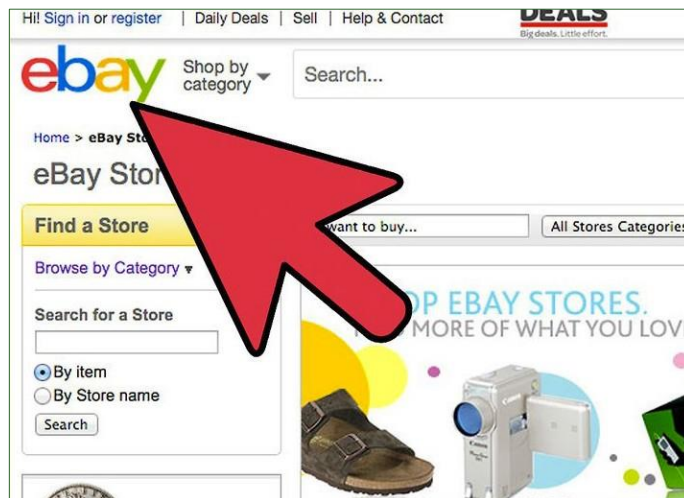


11. क्या आप राजनीति, विश्व शांति, ध्यान, यात्रा या जैविक बागवानी पर चर्चा करना पसंद करते हैं? अपना खुद का ब्लॉग शुरू करें और दुनिया के साथ अपने विचार साझा करें।

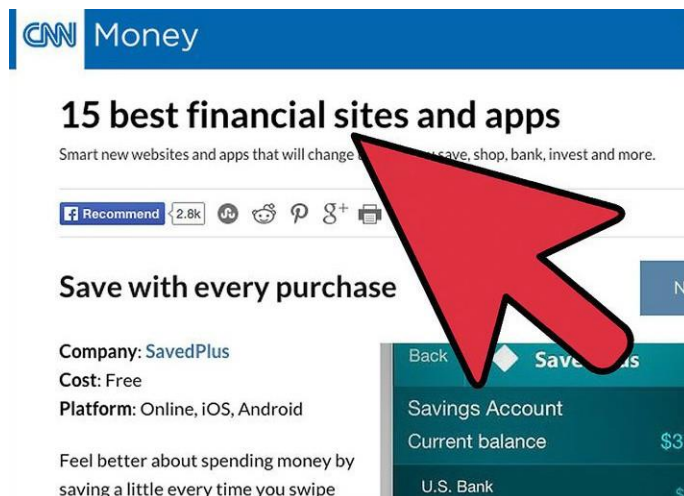


12. क्या आप अन्य लोगों की राय में रुचि रखते हैं या जानना चाहते हैं कि दूसरे क्या सोचते हैं।

इस तरह के विषय ग्लोबल वार्मिंग, सौंदर्य या प्रो स्पोर्ट्स टीमों के रूप में? आप जिस विषय का आनंद लेते हैं उस पर एक इंटरैक्टिव फ़ोरम साइट प्रारंभ करें।



13. क्या आप ईबे के दीवाने हैं? एक विशेष नीलामी वेबसाइट शुरू करें।



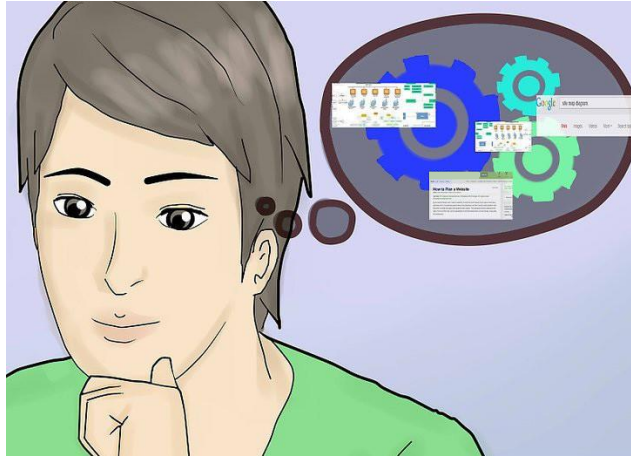
14. क्या आप अतिरिक्त आय करना चाहते हैं? शोध करें कि कौन से विषय या उत्पाद पैसे कमाते हैं। वित्तीय वेबसाइटें, रियल एस्टेट वेबसाइटें, परामर्श, ऐसी साइटें जो कंप्यूटर, कार, छुट्टियां जैसे "बड़े टिकट" आइटम बेचती हैं, अगर अच्छी तरह से प्रस्तुत किया जाता है तो सभी एक बड़ी आय क्षमता प्रदान कर सकते हैं।

एक वेबसाइट की योजना कैसे बनाएं

यदि आप एक वेबसाइट डिजाइन करना और बनाना चाहते हैं, तो आप इसे बहुत आसान पाएंगे यदि आप इसकी योजना बनाने में कुछ समय लगाते हैं। नियोजन चरण डेवलपर और क्लाइंट को एक साथ काम करने की अनुमति देता है जब तक कि उन्हें एक प्रारूप और लेआउट नहीं मिल जाता जो उनकी आवश्यकताओं से मेल खाता हो। नियोजन प्रक्रिया साइट के स्टाइल विकल्पों को प्रभावित करती है और यकीनन यह वेब डिजाइन का सबसे महत्वपूर्ण पहलू है, खासकर व्यवसायों के लिए।

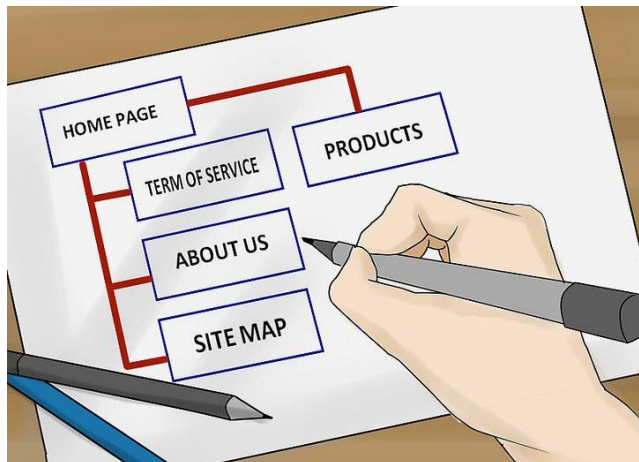
भाग 1

अंतर्निहित संरचना बनाना

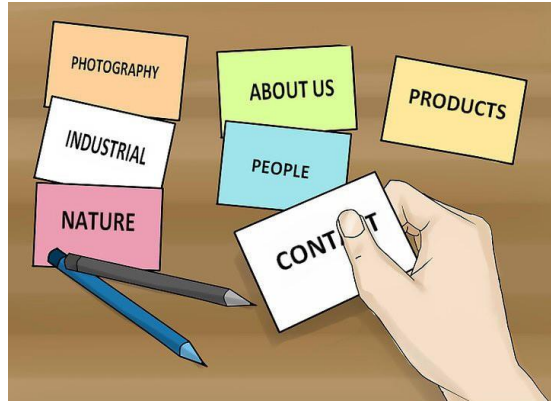


1. साइट की कार्यक्षमता निर्धारित करें: यदि आप अपने लिए साइट बना रहे हैं, तो आप शायद इसका उत्तर पहले से ही जानते हैं। यदि आप किसी अन्य व्यक्ति, कंपनी या संगठन के लिए साइट बना रहे हैं, तो आपको यह पता लगाना होगा कि वे साइट और इसकी कार्यक्षमता से क्या अपेक्षा करते हैं। आप यहां जो कुछ भी तय करते हैं उसका अंतिम वेबसाइट पर प्रभाव पड़ेगा।

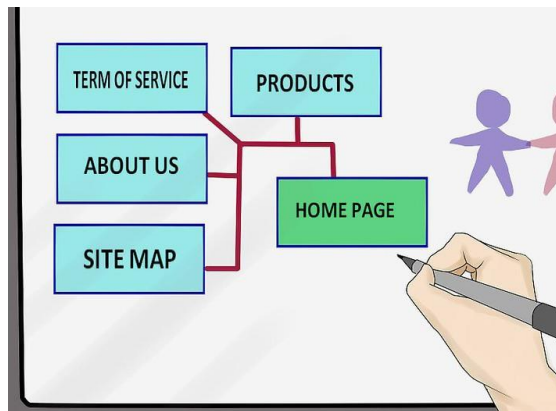
- क्या इसे स्टोरफ्रंट की आवश्यकता है? क्या आपको उपयोगकर्ता टिप्पणियों की आवश्यकता है? क्या उपयोगकर्ताओं को खाते बनाने की आवश्यकता होगी? क्या यह लेख-उन्मुख है? छवि-उन्मुख? ये सभी प्रश्न और बहुत कुछ साइट के डिजाइन और संरचना को सूचित करने में मदद करेंगे।
- यह एक खींची हुई प्रक्रिया हो सकती है, विशेष रूप से बड़ी कंपनियों के लिए जिसमें बहुत से लोग परियोजना में शामिल हैं।



2. एक साइट मानचित्र आरेख बनाएं: साइट मानचित्र आरेख एक फ्लो चार्ट की तरह होता है और दिखाता है कि उपयोगकर्ता एक पेज से दूसरे पेज पर कैसे जाते हैं। आपको इस बिंदु पर पेजों की भी आवश्यकता नहीं है, केवल अवधारणाओं का एक सामान्य प्रवाह चाहिए। आप आरेख बनाने के लिए कंप्यूटर प्रोग्राम का उपयोग कर सकते हैं, या कागज के एक टुकड़े पर इसे स्वयं स्केच कर सकते हैं। आप वेब पेज पदानुक्रम और कनेक्टिविटी की कल्पना कैसे करते हैं, यह दिखाने के लिए साइट मानचित्र आरेख का उपयोग करें।



3. कुछ कार्ड सॉर्टिंग का प्रयास करें: एक समूह के लिए एक लोकप्रिय तरीका हर किसी के आदर्श दृष्टिकोण का पता लगाने के लिए कार्ड के लिए एक स्टैक का उपयोग करना है। नोट कार्ड का एक ढेर लें और प्रत्येक पर एक पेज की मूल item लिखें। क्या आपकी टीम ने कार्डों को इस तरह व्यवस्थित किया है कि वे सबसे उपयोगी समझें। यह उन स्थितियों के लिए सबसे अच्छा है जब आप साइट बनाने के लिए दूसरों के साथ सहयोग कर रहे हैं।



4. कागज और बुलेटिन बोर्ड या व्हाइटबोर्ड का प्रयोग करें: यह मूल कम-बजट नियोजन पद्धति है और आपको item को जल्दी से मिटाने या स्थानांतरित करने और इसे फिर से रूट करने की अनुमति देती है। कागज के टुकड़ों पर डिजाइन बनाएं और उन्हें स्ट्रिंग से जोड़ दें या एक व्हाइटबोर्ड पर रूपरेखा तैयार करें। विचार-मंथन सत्रों के लिए बढ़िया।

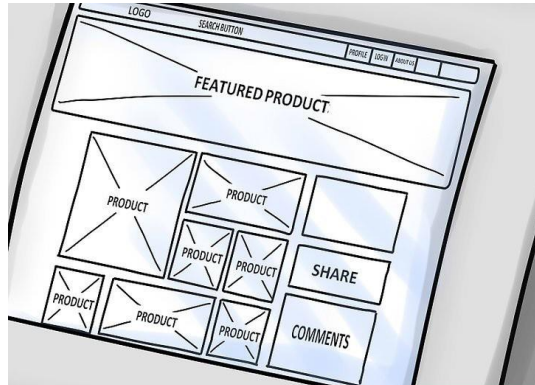


5. एक item सूची लें: यह नई साइटों की तुलना में रीडिजाइन की दिशा में अधिक सक्षम है।

अपनी प्रत्येक item या मौजूदा पेजों को एक स्प्रेडशीट में दर्ज करें। प्रत्येक के उद्देश्य के अनुसार नोट्स बनाएं और इस सूची का उपयोग यह निर्धारित करने के लिए करें कि क्या जाता है और क्या रहता है। यह वसा को कम करने और रीडिज़ाइन प्रक्रिया को सरल बनाने में मदद करेगा।

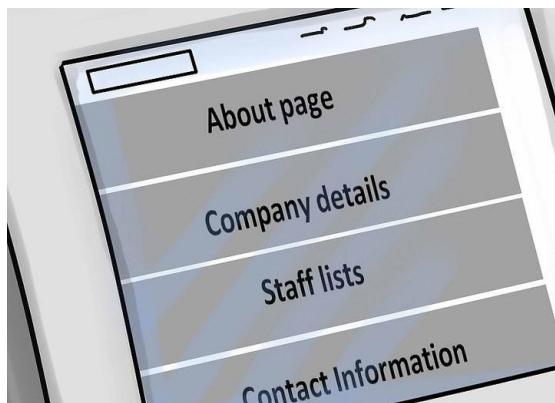
भाग 2

एक html वायरफ्रेम का निर्माण



1. पदानुक्रम को मजबूत करने में मदद करने के लिए एक वायरफ्रेम निर्माण करें। एक html वायरफ्रेम item का प्रतिनिधित्व करने के लिए केवल सबसे बुनियादी टैग और ब्लॉक का उपयोग करते हुए, आपकी भविष्य की साइट का एक ढांचा है। यह इस सवाल का जवाब देता है, "स्क्रीन पर क्या और कहां जाता है?" वायरफ्रेम में स्वरूपण और शैली को पूरी तरह से अनदेखा कर दिया जाता है।

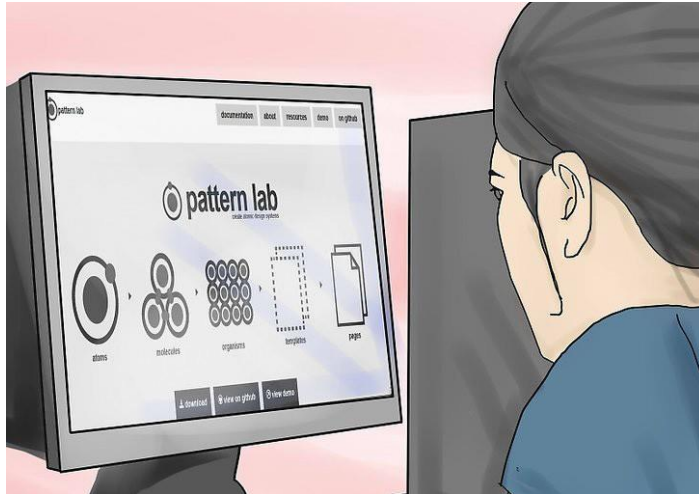
- वायरफ्रेम आपको शैली विकल्पों के लिए प्रतिबद्ध होने से पहले item संरचना और प्रवाह देखने की अनुमति देता है।
- html वायरफ्रेम पीडीएफ या छवियों की तरह स्टैटिक नहीं होते हैं और आपको एक नई संरचना बनाने के लिए item ब्लॉकों को तेज़ी से इधर-उधर करने की अनुमति देते हैं।
- एक वायरफ्रेम इंटरैक्टिव है, जो डेवलपर और क्लाइंट दोनों के लिए फायदेमंद है। चूंकि वायरफ्रेम सरल html में लिखा गया है, आप अभी भी इसके माध्यम से नेविगेट कर सकते हैं और यह महसूस कर सकते हैं कि पेजों के बीच कैसे काम करता है। यह ऐसा कुछ है जिसे पीडीएफ अवधारणा के माध्यम से व्यक्त नहीं किया जा सकता है।



2. ग्रे बॉक्स विधि का प्रयास करें। अपने पेज की item को ग्रे बॉक्स में अवरुद्ध करें,

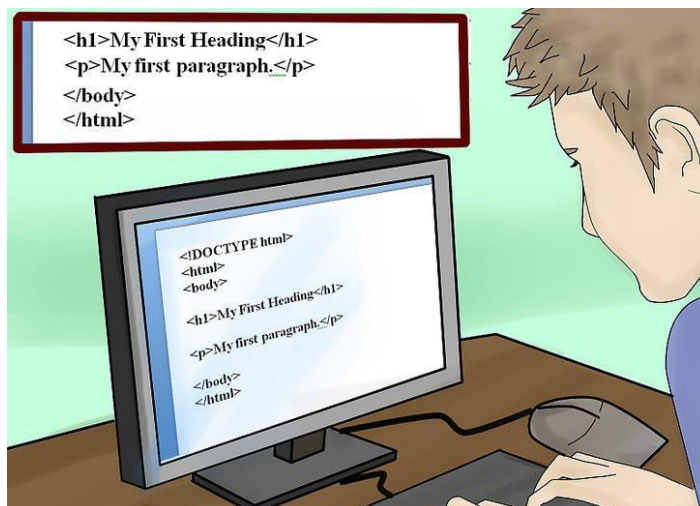
शीर्ष पर सबसे महत्वपूर्ण item के साथ। शीर्ष के पेजों पर सबसे महत्वपूर्ण item के साथ, ब्लॉक एक कॉलम में व्यवस्थित होते हैं। उदाहरण के लिए, यदि पेज कंपनी का अबाउट पेज है, तो कंपनी का विवरण शीर्ष पर जा सकता है, उसके बाद कर्मचारियों की सूची, उसके बाद संपर्क जानकारी आदि हो सकती है।

- इसमें header और फुटर शामिल नहीं हैं। ग्रे बॉक्स केवल उस item का एक दृश्य प्रतिनिधित्व है जो पेज पर मिलेगा।



3. वायर फ्रेमिंग प्रोग्राम आजमाएं। ऐसे कई प्रोग्राम हैं जो वायरफ्रेमिंग प्रक्रिया में आपकी सहायता कर सकते हैं। आवश्यक कोडिंग ज्ञान की मात्रा कार्यक्रम से कार्यक्रम में भिन्न होती है। कुछ अधिक लोकप्रिय कार्यक्रमों में शामिल हैं:

- पैटर्न लैब। यह साइट "परमाणु डिजाइन" में माहिर है, जहां item के प्रत्येक भाग पर विचार किया जाता है का एक "अणु" के रूप में जो बड़ा पेज बनाता है।
- जम्पचार्ट। यह एक वेबसाइट प्लानिंग और वायर-फ्रेमिंग सेवा है। इसके लिए सशुल्क सब्सक्रिप्शन की आवश्यकता होती है, लेकिन कोडिंग के बारे में बहुत अधिक चिंता किए बिना आपको वायरफ्रेम जल्दी से बनाने की अनुमति देता है।
- वायरफायर: वायरफायर एक और "परमाणु डिजाइन" प्रणाली है। उपकरण डेवलपर्स के लिए मुफ्त में उपलब्ध हैं।



4. साधारण html मार्कअप का प्रयोग करें। एक अच्छे वायरफ्रेम को बाद में आसानी से वास्तविक साइट में बदला जा सकता है।



2. याद रखें कि अच्छी item टेक्स्ट से कहीं अधिक है। इंटरनेट साधारण टेक्स्ट वेब साइटों से कहीं अधिक है। अपने आला में बाहर खड़े होने के लिए, आपको आगंतुकों को आकर्षित करने और बनाए रखने के लिए विभिन्न प्रकार की item की आवश्यकता होगी। ध्यान में रखने के लिए कुछ संभावित item:

- चित्र।
- ऑडियो
- वीडियो
- स्ट्रीम (ट्विटर)
- फेसबुक एकीकरण
- आरएसएस
- विषय फ़ीड



3. एक पेशेवर फोटोग्राफर रखें: यदि आप अपनी साइट पर फोटो शामिल कर रहे हैं, तो पेशेवर फोटोग्राफी के साथ आपके प्रारंभिक इंप्रेशन बहुत बेहतर होंगे। एक अच्छी तस्वीर की कीमत बीस से ज्यादा खराब तस्वीरों के बराबर होती है।

- लंबे समय के पेशेवरों की तुलना में सस्ते समाधान के लिए हाल ही में कला फोटोग्राफी की ग्रेड देखें।

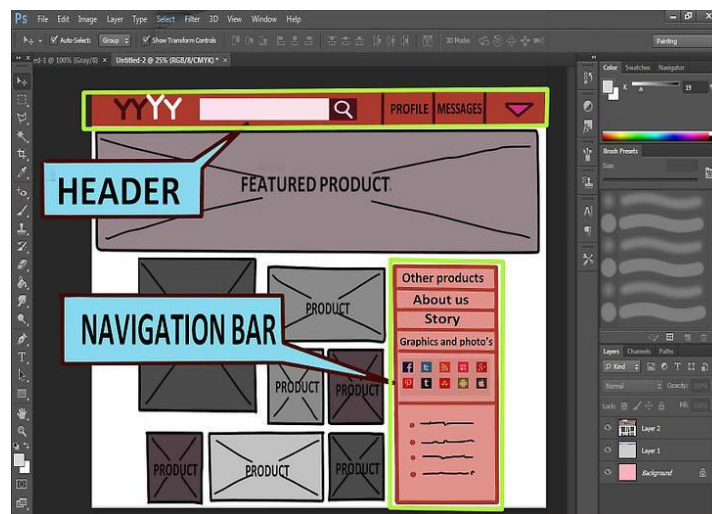


4. गुणवत्ता लेख लिखना: आपके पेज पर लिखित item आपके वेब ट्रैफिक की विशाल मात्रा का निर्धारण करेगी। जबकि आपको डिज़ाइन प्रक्रिया के इस बिंदु पर item निर्माण के बारे में बहुत अधिक चिंता करने की आवश्यकता नहीं है, इसके बारे में सोचना शुरू करने में कोई हर्ज नहीं है, क्योंकि साइट के लाइव होने के बाद आपको नियमित रूप से item की आवश्यकता होगी।

- लेख item से परे, लिखित आइटम हैं जो आपको वेबसाइट निर्माण प्रक्रिया के दौरान सबसे अधिक संभावना होगी। इसमें संपर्क जानकारी, कंपनी का नाम या साइट पर कई स्थानों पर उपयोग की जाने वाली कोई भी चीज़ शामिल हो सकती है।

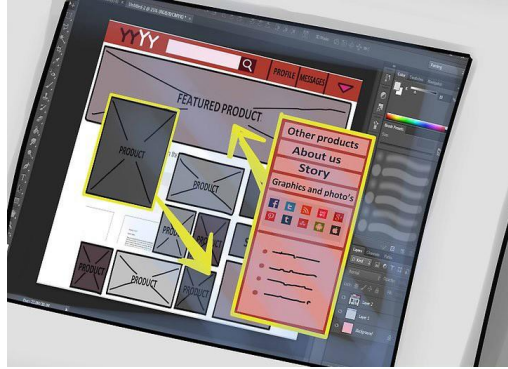
भाग 4

एक कंसेप्ट को साइट में बदलना



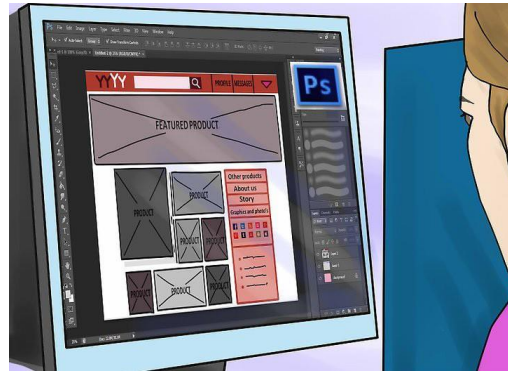
1. वैश्विक शैली देना: ये वे चीज़ें हैं जो आपकी साइट के प्रत्येक पेज पर दिखाई देती हैं, जैसे header, फुटर और नेविगेशन मेनू। एक बहुत ही बुनियादी शैली बनाएं ताकि आप देख सकें कि आपके सभी पेज उनके साथ कैसे दिखाई देंगे। जब आप लेआउट प्रक्रिया में आगे बढ़ेंगे तो यह बहुत उपयोगी होगा।

- विवरण के बारे में बहुत अधिक चिंता न करें, लेकिन इसे कुछ हद तक करीब लाने की कोशिश करें कि हेडर अंततः कैसे दिखेगा।



2. एक बुनियादी लेआउट बनाएं: अपने वायरफ्रेम की घड़ियों को सिंगल कॉलम से बाहर और पेज पर उनके सामान्य स्थानों पर ले जाना शुरू करें। उदाहरण के लिए, आप नेविगेशन ब्लॉक को पेज के बाईं ओर और शीर्षक की सूची को दाईं ओर ले जा सकते हैं।

- आगे बढ़ने से पहले कुछ पेजों के लिए लेआउट के साथ प्रयोग करते रहें। दूसरों को यह देखने के लिए उनका परीक्षण करने दें कि क्या वे जैविक महसूस करते हैं।



3. एक मॉकअप बनाएं। अपनी साइट के कुछ पेजों का मॉकअप बनाने के लिए फोटोशॉप जैसे प्रोग्राम का उपयोग करें। उस लेआउट का उपयोग करें जिसे आपने गाइड के रूप में तय किया है। आप एक छवि संपादन कार्यक्रम में बहुत तेजी से काम कर सकते हैं और सब कुछ वैसा ही प्राप्त कर सकते हैं जैसा आप चाहते हैं। जब यह वास्तव में कोड का समय आता है तो यह आपको इन छवियों को संदर्भ के रूप में उपयोग करने की अनुमति देगा।

- यह सुनिश्चित करने के लिए कि सब कुछ एक साथ अच्छा लगे, मॉकअप में वास्तविक item शामिल करें।



4. अपने ब्लॉक को item से बदलें। पेज पर अपनी item और तत्वों को जोड़ना प्रारंभ करें।

शैली के बारे में अभी तक चिंता न करें, बस सब कुछ सही स्थान पर प्राप्त करें। इससे आपको यह जानने में मदद मिलेगी कि आपकी शैली में बदलाव काम करने वाला है या नहीं।



5. एक स्टाइल गाइड बनाएं: यह एक सामंजस्यपूर्ण शैली बनाए रखने के लिए आवश्यक है, विशेष रूप से बड़ी साइटों के लिए। यदि साइट किसी ऐसे व्यवसाय के लिए है जिसमें पहले से ही विज्ञापन ब्रांडिंग है, तो इसे साइट डिजाइन में शामिल किया जाना चाहिए। स्टाइल गाइड में संभावित रूप से विचार करने वाली चीजें:

- मार्गदर्शन
- header (<h1>, <h2>, आदि)
- पैराग्राफ
- इटैलिक
- बोल्ड
- लिंक (सक्रिय, निष्क्रिय, होवरिंग)
- छवि का उपयोग
- माउस
- बटन
- सूचियां



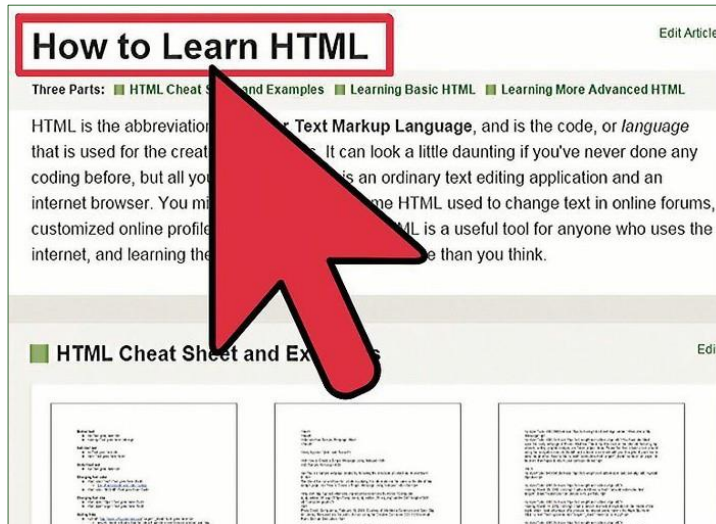
6. अपनी शैली लागू करें। एक बार जब आप साइट के लिए एक शैली और डिजाइन पर फैसला कर लेते हैं, तो इसे लागू करना शुरू करने का समय आ गया है। CSS एक पेज या पूरी साइट पर स्टाइल को लागू करने के सबसे आसान तरीकों में से एक है।

एक वेबसाइट डिजाइन कैसे करें

एक महान वेबसाइट डिजाइन करना एक कठिन चुनौती की तरह लग सकता है, लेकिन जब तक आप मूल बातों को ध्यान में रखते हैं, तब तक आपको यह प्रक्रिया दिलचस्प और मनोरंजक लगेगी। इसमें अच्छा दिखने के अलावा और भी बहुत कुछ है! हम आपको ऐसी वेबसाइटें डिजाइन करने में मदद करने के लिए मूल बातें और कुछ सामान्य दिशानिर्देश दिखाएंगे जो लोगों को वापस आते रहते हैं।

भाग 1

अपना डिजाइन खोजना

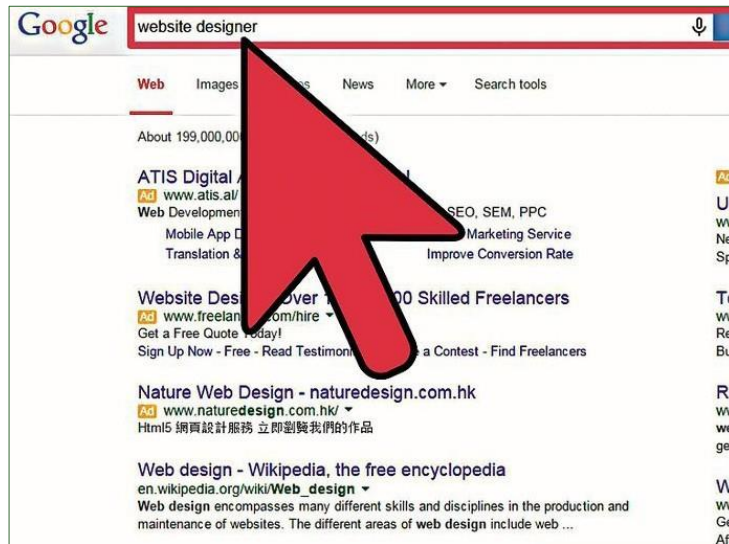


1. अपनी खुद की वेबसाइट डिजाइन करें। यदि आप वेब कोडिंग और डिजाइन में नए हैं, लेकिन आप वास्तव में स्वयं एक वेबसाइट बनाना चाहते हैं, तो आपके लिए कई विकल्प खुले हैं। आप खुद को बेसिक html और css कोडिंग सिखाकर एक साधारण साइट बना सकते हैं। बस सुनिश्चित करें कि आप इसे अच्छा और पेशेवर भी बना सकते हैं।



2. पूर्व-निर्मित वेबसाइट टेम्पलेट का उपयोग करें। आप बहुत आसानी से इंटरनेट पर पहले से तैयार वेबसाइटें खरीद या पा सकते हैं।

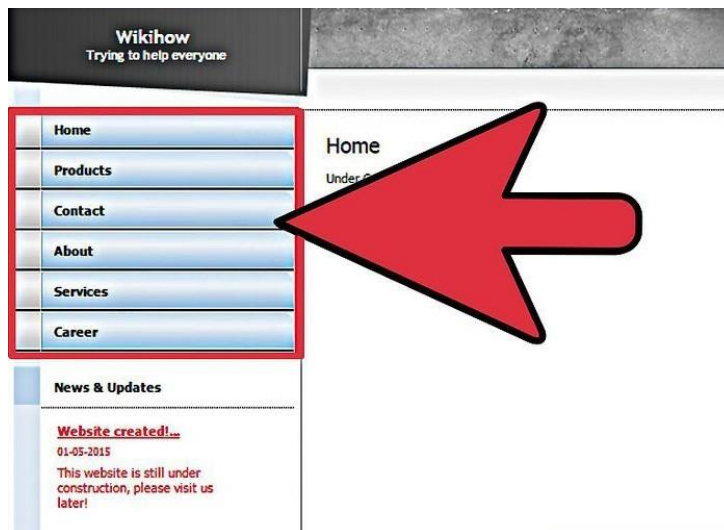
ये पूर्व-निर्मित कोड हैं जिनका आप बस उपयोग करते हैं और अपनी आवश्यकताओं के अनुसार बदलते हैं। टेम्पलेट के कई प्रतिष्ठित प्रदाता हैं, लेकिन एक अच्छा Wix है।



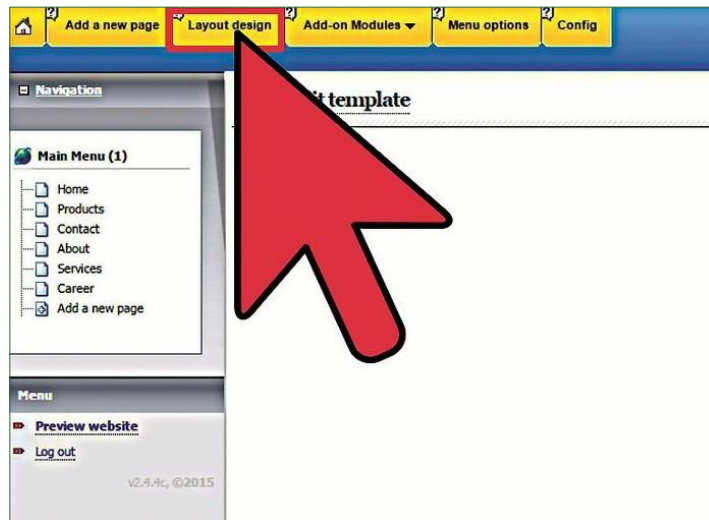
3. एक वेबसाइट डिजाइनर को किराए पर लें। यदि आप अपनी आवश्यकताओं के अनुरूप कुछ ऐसा चाहते हैं जो पेशेवर दिखे और बढ़िया चले, तो शायद वेबसाइट डिजाइनर को नियुक्त करना एक अच्छा विचार है। हालांकि यह निश्चित रूप से आपके पैसे खर्च करेगा, यह उतना महंगा नहीं होगा जितना लगता है। आप किसी स्थानीय तकनीकी कॉलेज या विश्वविद्यालय में विज्ञापन देकर सस्ते में डिजाइनर प्राप्त कर सकते हैं। उनका अनुभव आपको अधिक सफल, अधिक पेशेवर वेबसाइट पर मार्गदर्शन करने में मदद करेगा।

भाग 2

बेसिक डिजाइन बनाना



1. अपने वेबपेज को सुव्यवस्थित करें। आप चाहते हैं कि सब कुछ यथासंभव तेज़ और उपयोग में आसान हो। किसी के द्वारा चुने जाने वाले विकल्पों की संख्या को कम से कम करें, नेविगेशन को अत्यंत आत्म-व्याख्यात्मक बनाएं, और जितनी जल्दी हो सके वे जो खोज रहे हैं उसे प्राप्त करने में उनकी सहायता करें।



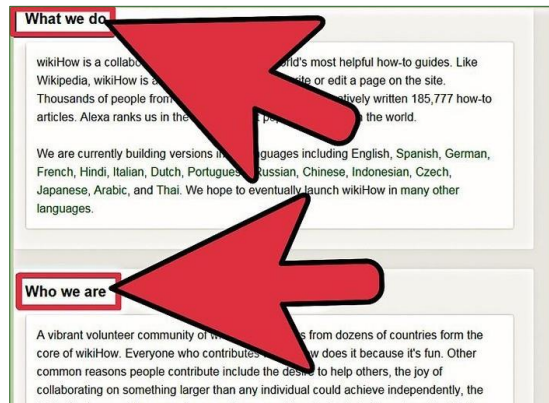
2. अच्छे यूजर इंटरफेस डिजाइन का अभ्यास करें। वेबसाइट के विभिन्न तत्वों, जैसे शीर्षक, साइडबार, लोगो, ग्राफिक्स और टेक्स्ट को प्रत्येक पेज पर एक ही स्थान पर रखने से आपकी साइट नेविगेट करने योग्य और सहज हो जाएगी।

- प्रत्येक पेज के शीर्ष पर header रखें। आपकी साइट की item कई दोहराए जाने वाले तत्वों के लिए उधार देती है या नहीं, यह सुनिश्चित करना कि प्रत्येक पेज का शीर्ष समान होना चाहिए।
- अपने डिजाइन में तर्क का प्रयोग करें। एक पेज पर तत्वों को महत्व या विषय के आधार पर तार्किक रूप से क्रमबद्ध किया जाना चाहिए; साइट के विभिन्न पेजों को ऐसा ही करना चाहिए।



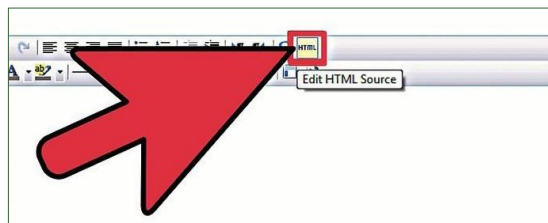
3. एक सुसंगत शैली बनाएं। जबकि लेआउट को आपकी साइट को संरचनात्मक स्टैटिकता देनी चाहिए, शैली को इसे विषयगत सामंजस्य देना चाहिए। दो या तीन मुख्य रंगों से चिपके रहें और सुनिश्चित करें कि वे अच्छी तरह से मेल खाते हैं। बहुत अधिक फ्रॉन्ट शैलियों या आकारों का उपयोग करने से बचें; यदि आप कुछ के बीच वैकल्पिक करने की योजना बनाते हैं, तो सुनिश्चित करें कि आप प्रत्येक पेज पर उनका उसी तरह उपयोग करते हैं।

- एक समान शैली का प्रबंधन करने के लिए कैस्केडिंग स्टाइल शीट्स (css) का उपयोग करें और प्रत्येक व्यक्तिगत पृष्ठ पर जाने के बिना पूरी वेबसाइट पर तत्वों को बदलना आसान बनाएं।



4. पठनीयता को अधिकतम करें। अपने टेक्स्ट को पढ़ने में आसान बनाने के लिए, इसे छोटे-छोटे खंडों में विभाजित करें। प्रत्येक अनुभाग को अलग करने के लिए उप-शीर्षकों और उपयुक्त रिक्ति का प्रयोग करें। विषयों के पदानुक्रम और महत्व को दिखाने के लिए बोल्ट या अलग-अलग आकार के फॉन्ट का प्रयोग करें।

- टेक्स्ट हैंडलिंग पर ध्यान दें। फ्रॉन्ट को बहुत छोटा न करें, और टेक्स्ट के बड़े ब्लॉकों को अधिक पठनीय बनाने के लिए लाइन स्पेसिंग को चौड़ा करें। टेक्स्ट के बड़े खंड पढ़ने में कठिन होंगे; इसके बजाय इन्हें छोटे पैराग्राफ में तोड़ें।



5. अपनी वेबसाइट को सार्वभौमिक रूप से पठनीय बनाएं। मानक html का उपयोग करें और टैग, सुविधाओं और प्लग इन से बचें जो केवल एक ब्रांड या ब्राउज़र के संस्करण के लिए उपलब्ध हैं।

- यद्यपि अधिकांश आधुनिक ब्राउज़र और कंप्यूटर जटिल छवियों को संभाल सकते हैं, यदि आप अपनी छवियों को आकार में छोटा रखते हैं और वेब के लिए अनुकूलित करते हैं तो सब कुछ थोड़ा तेज़ हो जाएगा। गति की आवश्यकता के विरुद्ध गुणवत्ता की इच्छा को संतुलित करें।

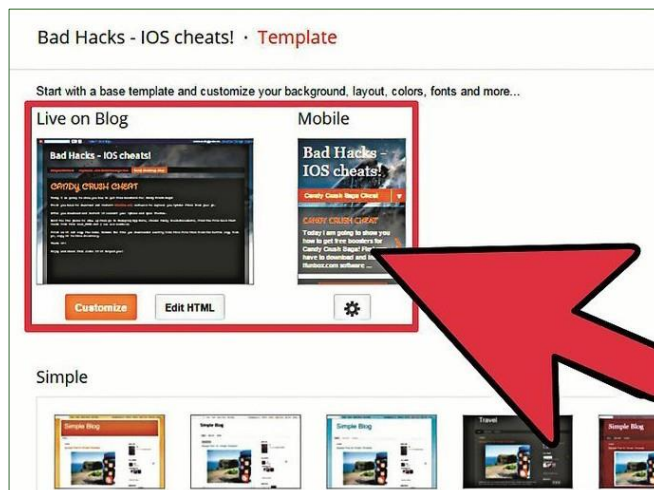


6. अपनी वेबसाइट का परीक्षण करें: सुनिश्चित करें कि हर लिंक आपकी अपेक्षा के अनुरूप काम करता है, और यह कि छवियां सही दिखाई देती हैं।

- आप हो सकता है कि आपके लक्षित दर्शकों के सदस्यों को आपके डिज़ाइन की स्पष्टता और उपयोग में आसानी का परीक्षण करके, और आपको अपनी वेबसाइट पर प्रतिक्रिया देकर कुछ उपयोगिता परीक्षण करना चाहें।

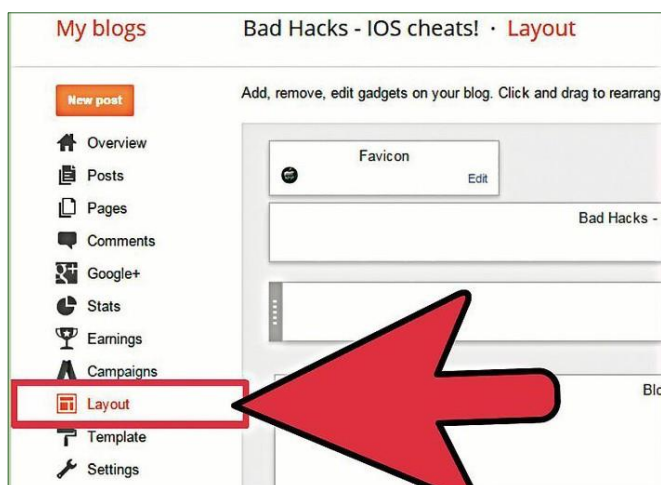
भाग 3

उपकरणों के लिए डिज़ाइनिंग

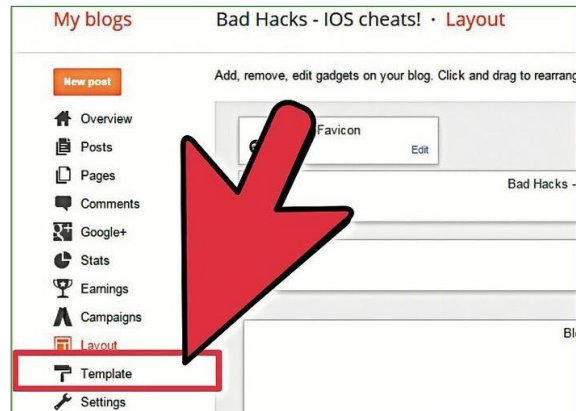


1. मोबाइल ब्राउज़िंग के लिए खाता। इन दिनों मोबाइल उपकरणों पर अधिक से अधिक इंटरनेट ब्राउज़िंग की जा रही है। यदि आप चाहते हैं कि आपकी वेबसाइट अधिक से अधिक लोगों को आकर्षित करे और बनाए रखे, तो आपको अपनी वेबसाइट को मोबाइल उपकरणों पर अत्यधिक उपयोगी बनाने के लिए डिज़ाइन करने की आवश्यकता होगी। यह सुनिश्चित करने के लिए आप सबसे अच्छी बात यह कर सकते हैं कि मोबाइल उपयोगकर्ताओं के लिए एक अलग वेबसाइट हो, लेकिन अन्य विकल्प भी हैं।

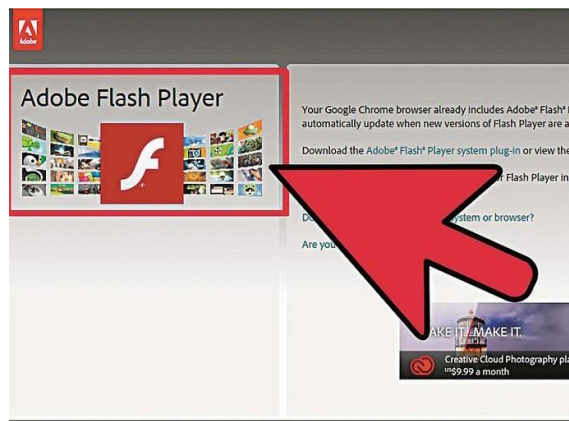
- मोबाइल साइटों के उदाहरण देखें। अक्सर, "एम" चिपकाते हुए। वेब पते में "www" स्थान पर प्रमुख वेबसाइटों के लिए साइट का मोबाइल संस्करण सामने आएगा। आपको कुछ ऐसा ही करना होगा।



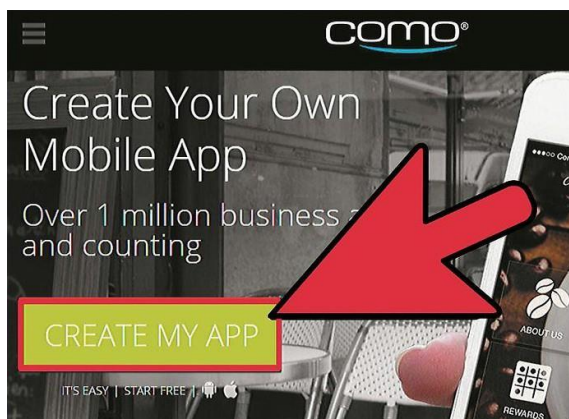
2. अपनी वेबसाइट को सरल रखें। सामान्य तौर पर, आपका डिज़ाइन सरल और सुसंगत होना चाहिए। जटिल तालिकाओं और चमकती ग्राफिक्स के दिन लंबे समय से चले गए हैं। सभी उपयोगकर्ता कुछ आसान उपयोग करना चाहेंगे। इसका अर्थ है साइट को नेविगेट करने के लिए आवश्यक सरल डिज़ाइन, न्यूनतम कॉलम और न्यूनतम टेक्स्ट प्रविष्टि।



3. प्रभावी डिजाइन का उपयोग: रिसपॉन्सिव डिज़ाइन आपकी वेबसाइट को कोड करने का एक तरीका है ताकि स्क्रीन के कुछ विशेष आकारों में फिट होने के बजाय, यह किसी भी आकार की स्क्रीन में फिट होने के लिए समायोजित हो जाए। यह कॉलम की width को पिक्सल के बजाय प्रतिशत पर सेट करके सबसे आसानी से पूरा किया जाता है, लेकिन अधिक सुरुचिपूर्ण तरीके भी मौजूद हैं।



4. ऐसी डिज़ाइन सुविधाओं से बचें जो मोबाइल उपकरणों द्वारा समर्थित नहीं हैं। कई मोबाइल device पॉप-अप, फ्लैश, जावा या फ्रेम जैसी चीज़ें प्रदर्शित नहीं कर सकते हैं। यह आपके डिजाइन को यथासंभव सरल रखने की इच्छा के लिए फिर से वापस जाता है।



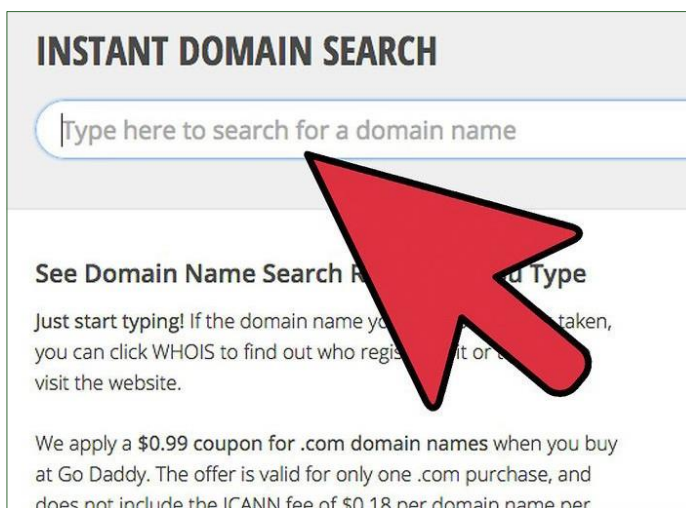
5. एक ऐप बनाने पर विचार करना: कुछ परिस्थितियों में आपके लिए सरलता से बनाना आसान हो सकता है।

आपकी साइट का मोबाइल संस्करण होने के बजाय एक ऐप। हालाँकि, ऐसा करने के लिए आपके पास अद्भुत प्रोग्रामिंग कौशल होने की आवश्यकता नहीं है! जैसे वेबसाइट टेम्पलेट के प्रदाता हैं, वैसे ही ऐसी कंपनियां भी हैं जो आपके लिए एक बुनियादी ऐप तैयार करेंगी। Conduit Mobile उपयोग करने के लिए एक अच्छी सेवा है।

अपनी पहली वेबसाइट कैसे बनाएं

अपनी खुद की वेबसाइट डिजाइन और प्रचारित करना सीखें।

कदम



1. एक डोमेन नाम चुनें। ऐसे कई उपकरण हैं जिनका उपयोग आप नाम चुनने के लिए कर सकते हैं यदि यह आपके लिए मुश्किल हो जाता है। Nameboy.com, makewords.com देखें और eBay में भी बहुत कुछ है। आप साइटों का उपयोग करके यह निर्धारित कर सकते हैं कि डोमेन नाम उपलब्ध है या नहीं, जो यह पता लगाने में भी आपकी मदद कर सकता है कि क्या एक समान साइट नाम पंजीकृत नहीं किया गया है।



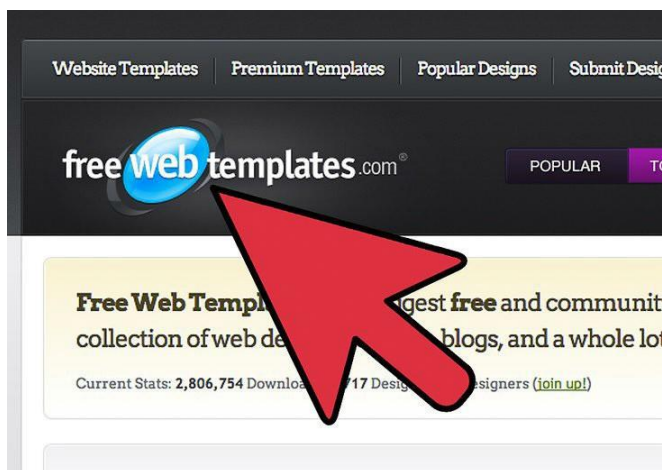
2. निर्धारित करें कि आपको किस प्रकार के होस्टिंग पैकेज की आवश्यकता होगी। कई वेब होस्टिंग कंपनियां ऑफर करती हैं।

विभिन्न पैकेज, जिनमें से कुछ मुफ्त हैं, जो आमतौर पर लगभग किसी भी वेब होस्टिंग की जरूरत के अनुरूप होंगे। कम लागत वाले शुरुआती पैकेज वाली कुछ लोकप्रिय वेब होस्टिंग कंपनियां हैं:

- GoDaddy.com
- 1&1 Internet Hosting
- HostGator.com
- Hostmonster.com
- BlueHost.com
- DreamHost.com
- और अनगिनत अन्य



3. वेबसाइट नेविगेशन/वेबसाइट सामग्री: सुनिश्चित करें कि आपकी वेबसाइट के लिए आपका विचार स्पष्ट है। एक नोटबुक प्राप्त करें और स्केच करें कि आप क्या चाहते हैं कि पेज कैसा दिखें और जितना हो सके उतनी item लिखें।



4. यदि आपके पास इसे स्वयं करने का समय नहीं है, तो आप इसे अपने लिए आसान बनाने के लिए एक वेब टेम्पलेट का भी उपयोग कर सकते हैं। इनमें

से कुछ वास्तव में अच्छे हैं और बहुत सस्ते हैं। Freewebtemplates.com और templatesbox.com।



5. अपनी वेबसाइट डिजाइन करें - तय करें कि आप अपनी वेबसाइट डिजाइन करने के लिए किस सॉफ्टवेयर का उपयोग करने जा रहे हैं। कुछ सॉफ्टवेयर प्लेटफॉर्म जिनका उपयोग आप अपनी वेबसाइट बनाने और संपादित करने के लिए कर सकते हैं, वे हैं:

- फ्रंटपेज
- ड्रीमवीवर
- एनवीयू
- ब्लू फिश
- अमाया
- नोटपैड और नोटपैड++



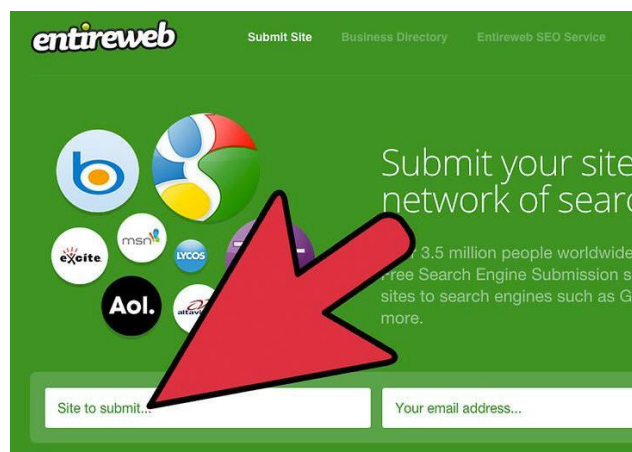
6. टेक्स्ट/ग्राफिक्स और वेब बटन - अपनी वेबसाइट के लिए पेज हेडर बनाने के लिए एडोब फोटोशॉप का उपयोग करें। ऐसी वेबसाइटें हैं जो फोटोशॉप में पेशेवर नहीं होने पर मदद कर सकती हैं।

आप इन साइटों का उपयोग बैनर विज्ञापन, बटन और अन्य सभी चीजों को उत्पन्न करने के लिए कर सकते हैं जिनकी आपको आवश्यकता है। freebuttons.com, free-buttons.org, buttongenerator.com और flashbuttons.com देखें - आप अपनी वेबसाइट के लिए विज्ञापन बैनर बनाने के लिए इन साइटों का उपयोग हमेशा कर सकते हैं।

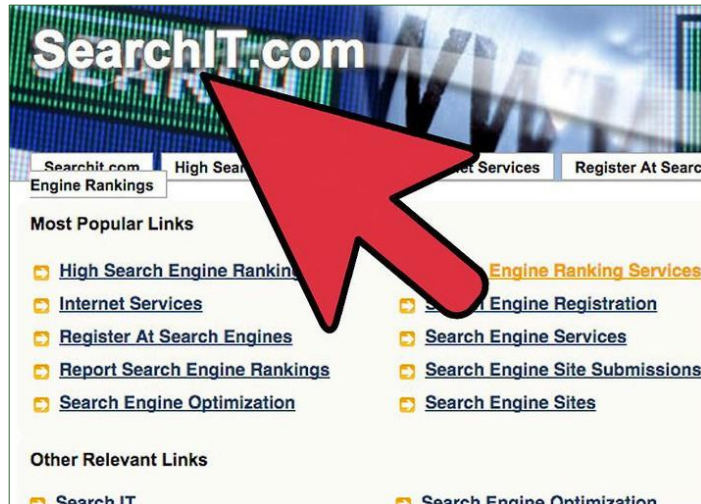


7. वेबसाइट डिजाइन और डेवलपमेंट टूल - वेबसाइटों को डिजाइन और विकसित करने का तरीका सीखने के लिए कई साइटें उपलब्ध हैं:

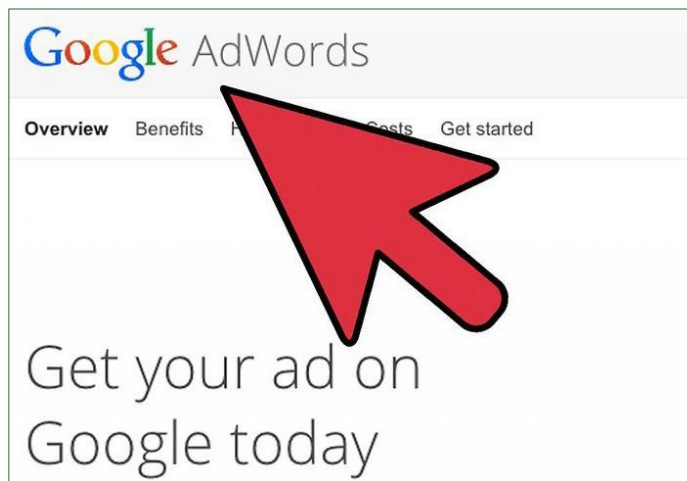
- W3Schools Online
- PHPForms.net tutorials
- www.entheosweb.com
- How-to-build-websites.com
- Web Design Tutorials
- About.com
- HTML Help Central Forum



8. सर्च इंजन सबमिशन - इसे सभी बड़े Google, Yahoo!, MSN, AOL, और Ask.com पर प्राप्त करने का प्रयास करना न भूलें।



9. आपके साइटमैप को जोड़ने से लेकर आपके चाइल्ड पेजों को भी शामिल करने तक, उनके पेज आपको सबमिशन की प्रगति के बारे में बताएंगे। DMOZ और Searchit.com पर भी सबमिट करना न भूलें।



10. अंतिम लेकिन कम से कम विज्ञापन न दें, आप हमेशा याहू या गूगल ऐडवर्ड्स का उपयोग कर सकते हैं और अपना खुद का बजट बनाए रख सकते हैं।

एक आधुनिक वेबसाइट कैसे डिजाइन करें

एक ऐसी वेबसाइट का होना जो आपके व्यवसाय की रणनीति के साथ तालमेल बिठाती है, आज व्यवसाय के प्रचार का एक महत्वपूर्ण हिस्सा बन गई है। लेकिन अब फोकस केवल उन उत्पादों और सेवाओं को पेश करने पर नहीं है जो एक व्यावसायिक पेशकश करता है, बल्कि उनकी प्रस्तुति शैली पर भी है। व्यवसाय को ऑनलाइन और ऑफलाइन दोनों प्लेटफॉर्म पर अपना तालमेल बनाए रखने की जरूरत है।

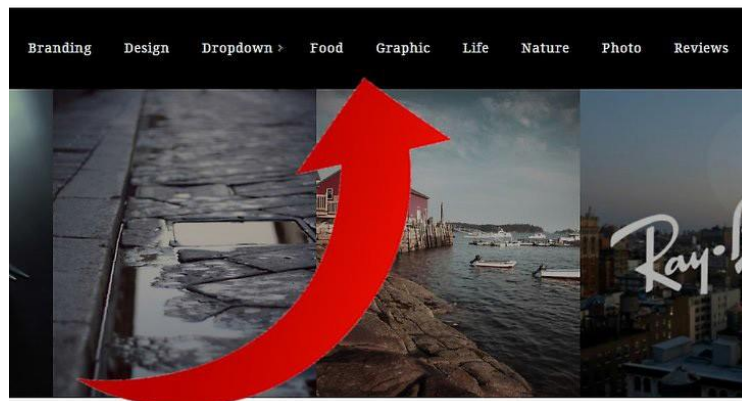
यदि आप अपनी व्यावसायिक वेबसाइट बनाने पर काम कर रहे हैं, तो इसे 2014 के लिए उपयुक्त बनाने के लिए एक बुद्धिमान कॉल होगा। डिजाइनिंग प्रवृत्तियां मार्केटिंग प्रवृत्तियों के रूप में अक्सर बदल रही हैं। तो यहां कुछ सुझाव दिए गए हैं कि कैसे एक वेबसाइट डिजाइन करें जो 2014 के लिए उपयुक्त हो:

कदम



1. उत्तरदायी बनाएं: दर्शकों के साथ जो हमेशा देखते रहते हैं, पारंपरिक डेस्कटॉप पर वेबसाइट देखे जाने की संभावना बहुत कम होती है। एक वेबसाइट जो पूरी तरह से डेस्कटॉप के लिए डिज़ाइन की गई है, मोबाइल उपकरणों तक पहुंचने में परेशानी होती है। एक रिस्पॉन्सिव डिज़ाइन यह सुनिश्चित करता है कि जब आपकी वेबसाइट को मोबाइल device पर एक्सेस किया जाता है, तो यह उतनी ही कुशलता से कार्यक्षमता प्रदान करती है जितनी कि डेस्कटॉप पर देखे जाने पर होती है।

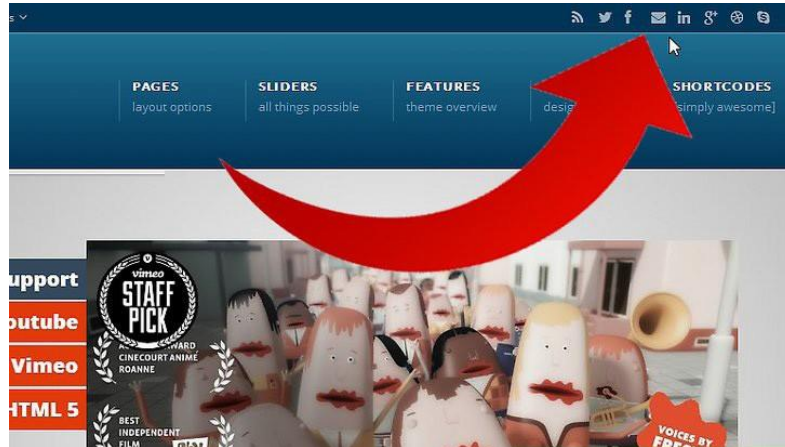
- मोबाइल उपकरणों पर 20% से अधिक वेब ब्राउज़िंग के साथ, आप अपने दर्शकों और संभावित ग्राहकों से केवल इसलिए चूकना नहीं चाहते हैं क्योंकि आपकी व्यावसायिक वेबसाइट ने अपने दर्शकों को सही कॉल-टू-एक्शन कार्यक्षमता प्रदान नहीं की है।
- अपनी वेबसाइट के लिए थीम या टेम्प्लेट चुनते समय एक अन्य कारक जिसका आपको ध्यान रखने की आवश्यकता है, वह है इसकी 'रेटिना रेडीनेस'। यह उच्च रेजोल्यूशन वाली फोटो का समर्थन करने में सक्षम होना चाहिए जो इनके लिए उपयुक्त हैं।



2. याद रखें, कंटेंट ही मुख्य है: यदि आप डिजिटल बाजार में क्या चल रहा है, इस पर नज़र नहीं रख रहे हैं, तो यहां आप क्या चूक गए हैं: कंटेंट वास्तव में राजा है। आपकी वेबसाइट का प्रदर्शन न केवल वेब डिज़ाइन पर बल्कि उसमें मौजूद item पर भी निर्भर करता है। एक अच्छी वेबसाइट दर्शकों को तब तक बांधे रखती है जब तक कि सभी टैब एक्सप्लोर नहीं हो जाते, लेकिन बढ़िया item यह सुनिश्चित करती है कि दर्शक और अधिक के लिए वापस आते रहें।

- एक प्रमुख ऑनलाइन उपस्थिति स्थापित करने के लिए item का निरंतर प्रवाह महत्वपूर्ण है। यह सुनिश्चित करता है कि

निरंतर उपयोगकर्ता जुड़ाव सुनिश्चित करता है जिससे विभिन्न खोज इंजनों पर अधिक सामाजिक साझाकरण और उच्च रैंकिंग की गारंटी मिलती है।



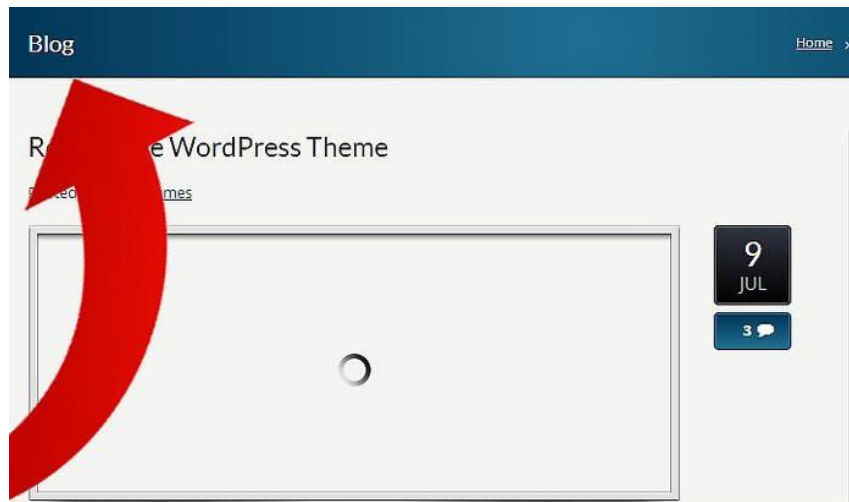
3. इसे सामाजिक रूप से साझा करने योग्य बनाएं। फेसबुक, ट्विटर आदि जैसे सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की बढ़ती लोकप्रियता किसी के लिए भी अजनबी नहीं है। इन प्लेटफॉर्मों के माध्यम से आपकी वेबसाइट पर आने वाले दर्शकों की संख्या आश्चर्यजनक रूप से अधिक है।

- इसलिए अपनी वेबसाइट बनाते समय सामाजिक साझाकरण सुविधाओं को ध्यान में रखें। अधिकांश सीएमएस सामाजिक साझाकरण को सक्षम करने के लिए प्लगइन्स प्रदान करते हैं; आपको बस उन्हें सक्रिय करना है और उन्हें अपनी वेबसाइट पर एक दृश्य स्थान पर रखना है।
- यह सुनिश्चित करने के लिए कि आपके दर्शक आपकी वेबसाइट से जुड़े रहें, अपने सामाजिक प्रोफाइल को नियमित रूप से अपडेट करें; यह एक प्रमुख ऑनलाइन उपस्थिति भी सुनिश्चित करता है।

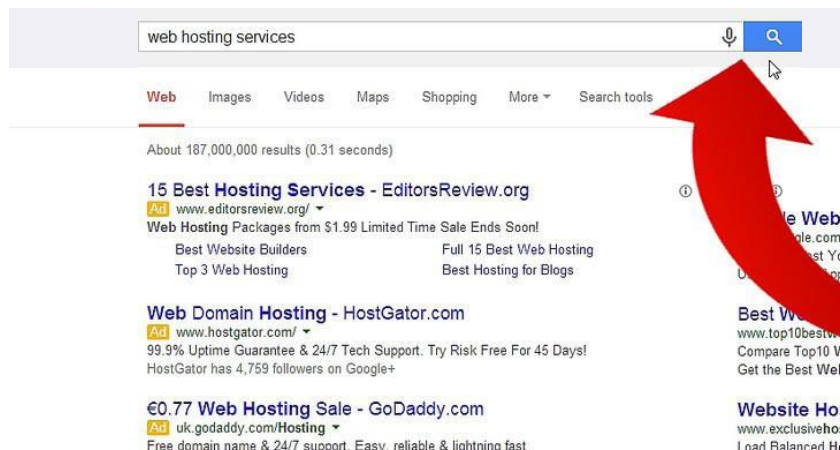


4. बड़ी फोटो का उपयोग करें, लेकिन यह सब अनुकूलित करें! अपने व्यवसाय के लिए प्रासंगिक बहुत सी छवियां शामिल करें (और आपकी मंडलियों में रुझान में हैं) - वे इन दिनों सबसे अधिक साझा की जाने वाली पोस्ट प्रकार हैं। यह बहुत अच्छा है, लेकिन एक चीज जिसे अधिकांश व्यावसायिक वेबसाइटें अनदेखा करती हैं, वह है इन छवियों का अनुकूलन।

- सुनिश्चित करें कि आपकी सभी वेब item - टेक्स्ट, चित्र, ऑडियो, वीडियो आदि - को हर समय अनुकूलित किया गया है ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि इसे देखे जाने वाले सभी उपकरणों पर एक अच्छा लोड समय सुनिश्चित हो सके। एक लोड समय जो तीन सेकंड से अधिक होता है, आमतौर पर अधिक संख्या में बाउंस ऑफ होता है।



5. अपने ब्लॉग को एकीकृत करें: एक व्यावसायिक वेबसाइट पर दर्शकों को जोड़ने का सबसे अच्छा तरीका है, उन्हें पढ़ने योग्य item की पेशकश करना। ब्लॉग जोड़ना item प्रवाह को सुनिश्चित करने का एक शानदार तरीका है और आपके द्वारा इसमें जोड़ा जाने वाला प्रत्येक लेख गूगल को आपकी वेबसाइट को बेहतर ढंग से क्रॉल और अनुक्रमित करने का एक और कारण देता है।



6. अपनी वेबसाइट होस्ट कराएं। एक बार जब आपके पास अपनी सभी वेब item उपलब्ध हो जाती है, तो आप चाहते हैं कि यह आपके सभी उपयोगकर्ताओं के लिए हर समय आसानी से उपलब्ध हो। यह सुनिश्चित करने के लिए, अपनी वेबसाइट को होस्ट करें। एक वेबहोस्टिंग सेवा प्रदाता अपने सर्वर पर वेब स्पेस प्रदान करता है ताकि आप अपनी सभी वेब item और लॉग स्टोर कर सकें। सर्वर मूल रूप से आपकी वेबसाइट को वर्ल्ड वाइड वेब पर इंटरनेट के माध्यम से सबसे कुशल तरीके से प्रस्तुत करता है। आपकी वेबसाइट को कुशलतापूर्वक चलाने के लिए आवश्यक संसाधनों के आधार पर, आप मूल रूप से निम्नलिखित होस्टिंग योजनाओं में से चुन सकते हैं:

- शेयर्ड होस्टिंग
- डेडिकेटेड होस्टिंग
- वीपीएस होस्टिंग
- रिसेलर होस्टिंग
- क्लाउड होस्टिंग

एक डायनेमिक वेबसाइट कैसे बनानी है

इस विषय के मुद्दे इतने व्यापक और संभावित दृष्टिकोणों में विविध हैं कि अपरिहार्य प्रश्नों का कोई भी यथार्थवादी उत्तर केवल समग्र मार्ग को इंगित कर सकता है।

आज बहुत से लोग चाहते हैं और डायनेमिक (डेटा संचालित) वेब उपस्थिति बनाने की आशा करते हैं, जिनमें से आर्किटेक्चर आसानी से नई item, संशोधन और विज़िटर इंटरैक्शन को समायोजित करते हैं। जबकि गुणवत्तापूर्ण परियोजनाओं का लक्ष्य सभी मेहनती लोगों की पहुंच के भीतर है, यह कम आंकना एक गलती होगी कि अंत में एक काफी चुनौतीपूर्ण कार्य क्या है, विशेष रूप से किसी भी संभावित परियोजना की तकनीकी वस्तुओं में। यहां तक कि सबसे सरल डायनेमिक वेब उपस्थिति के लिए विभिन्न विषयों में पर्याप्त कौशल की आवश्यकता होती है।

अपरिहार्य लक्ष्यों को पूरा करने में कोई भी अच्छे डेटाबेस डिजाइन से विचलित नहीं हो सकता है। अकेले इस अनुशासन में खुद को तैयार करना काम का एक पर्याप्त (लेकिन एक पूर्वाभ्यास नहीं) निकाय है। एक बार जब हमारे पास परियोजना के उद्देश्यों का सारांश हो जाता है, तो हमें उन्हें प्राप्त करने के लिए ठोस साधनों की कल्पना करनी चाहिए। फिर हमारे पास आदर्श परियोजना वास्तुकला के दृष्टिकोण के आधार पर चुनने के लिए प्रोग्रामिंग भाषाएं या उपकरण हैं।

तब शुरू से ही पूरी तस्वीर को देखना, सभी का सबसे महत्वपूर्ण कौशल है।

कदम



1. अपने दिमाग को इस बात से अवगत कराएं कि किस प्रकार के उपकरण और प्रक्रियाएं आपके लक्ष्यों को पूरा करेंगी। चूंकि किसी भी गतिशील वेब उपस्थिति का मुख्य केंद्र उसका डेटाबेस और डेटा का प्रसंस्करण है, हमारा पहला महत्वपूर्ण लक्ष्य डेटाबेस इंजन पर दूरगामी निर्णय लेना है। यह एक अच्छा विचार नहीं है कि इस तरह के निर्णय को केवल कुछ प्रतीत होने वाले, सबसे उचित प्रारंभिक तरीके से आकस्मिक रूप से करने की आशा की जाए।

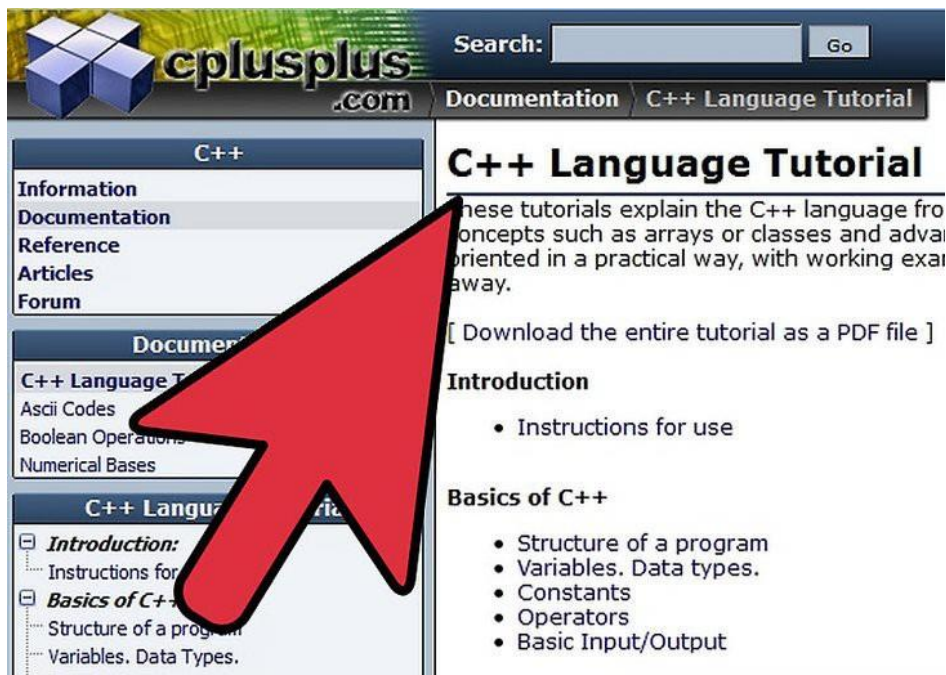
- इस पहले निर्णय का महत्वपूर्ण उद्देश्य हमारी परियोजना को इस तरह से योजनानुसार बनाना है (उपकरण और डेटाबेस इंजन के साथ) जो भविष्य के माध्यम से सड़क पर आपकी आवश्यकताओं का समर्थन करेगा, क्योंकि आपने सही प्रारंभिक निर्णय लिया है, आप अपनी प्रारंभिक नींव पर प्रभावी ढंग से और बिना किसी बाधा के प्रभावी ढंग से निर्माण करेंगे। इसका मतलब यह है कि आदर्श रूप से, उदाहरण के लिए, आपके द्वारा चुना गया डेटाबेस इंजन आज परिनियोजित करने के लिए केवल आसान, या प्रतीत होता है सरल नहीं है; शुरुआत से ही यह एक इंजन होना चाहिए जो आपकी डाउनस्ट्रीम प्रोसेसिंग मांगों का समर्थन करेगा।

- कभी-कभी व्यावसायिक विचार ऐसे विकल्पों को और प्रभावित करते हैं। कौन से इंजन हैं- प्रवृत्ति गहन (और महंगा)? आपके अंतिम प्रोजेक्ट को बनाए रखने वाले प्रसंस्करण लक्ष्यों को बनाए रखने वाले कार्यान्वयन में कौन से इंजन वस्तुतः उपस्थिति मुक्त हैं? आमतौर पर, अनुसरण करने के लिए पैटर्न दो संभावित स्वभावों में से एक के आधार पर अपने इंजन का चयन करना है।
- ऐसा करने के लिए, आपको पहले अपनी मूल तालिका आवश्यकताओं का चार्ट बनाना होगा। एक पेशेवर को इस मानचित्र को बनाने की भी आवश्यकता नहीं होगी (चाहे सैकड़ों या हजारों टेबल शामिल हों), क्योंकि वे आमतौर पर तुरंत देखेंगे कि आर्किटेक्चर और भविष्य की ज़रूरतों को आपको समर्थन देने की आवश्यकता होगी या तो गहन पढ़ें या लिखें। फिर आप इस समग्र स्वभाव के आधार पर एक उपयुक्त डेटाबेस का चयन करेंगे, और शायद आगे व्यक्तिगत स्वाद और अनुभव के आधार पर, जैसा कि संबंधित सॉफ्टवेयर विकास उपकरणों के साथ काम करना भविष्यवाणी कर सकता है। गहन कार्यान्वयन पढ़ने के लिए MySQL सामान्य विकल्प है। कई डेवलपर्स विश्वसनीय लेखन गहन कार्यान्वयन के लिए PostgreSQL जैसे डेटाबेस को देखते हैं। हम सावधानीपूर्वक शोध करके और सामान्य सॉफ्टवेयर विकास उद्योग के अनुभव के पूल पर ड्राइंग करके ऐसे महत्वपूर्ण उपकरणों के प्रति अपने स्वभाव विकसित करते हैं। आम तौर पर खर्च से बचा जा सकता है, क्योंकि बहुत अच्छे उपकरणों की मुफ्त तैनाती उपलब्ध है। हम जिस चीज की तलाश कर रहे हैं, वह गहन वातावरण, विश्वसनीयता, प्रशासन की आसानी और न्यूनतमता, और संभावित सॉफ्टवेयर विकास उपकरणों के साथ तैयार एकीकरण को पढ़ने या लिखने में प्रदर्शन है।



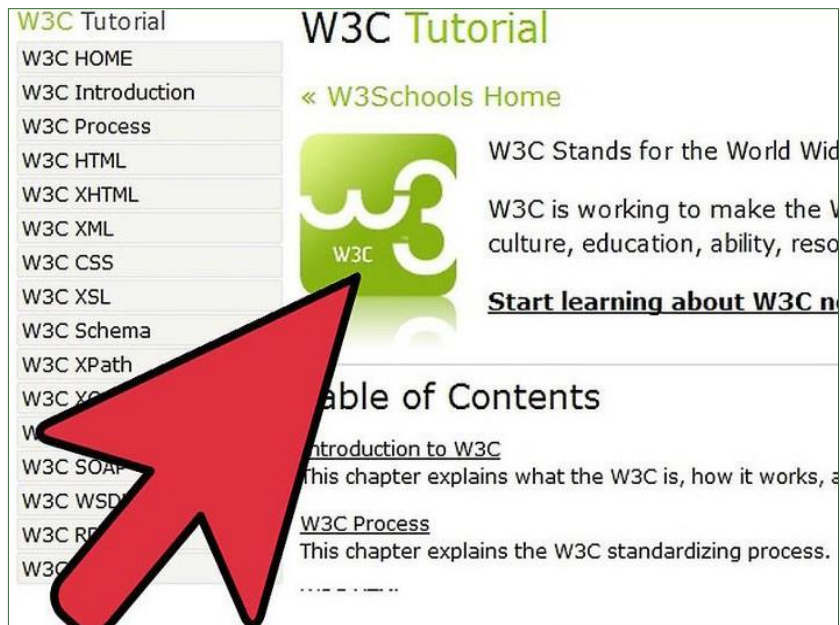
2. अपने सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट टूल चुनें। सॉफ्टवेयर सॉफ्टवेयर डेवलपमेंट टूल चुनने पर विचार करने के लिए दो पैटर्न हैं। कथित तौर पर "आसान" उपकरण वास्तव में शायद ही कभी आसान होते हैं, जबकि परियोजना अनिवार्य रूप से विकास और कार्यक्षमता पैटर्न के कलाकारों को तोड़ती है "आसान" उपकरण आम तौर पर सीमित होते हैं। क्या आप "आसान" टूल से परे कुछ करना चाहते हैं जैसे डायनेमिक रूप से जेनरेट किए गए यूआरएल में भाषा या अनुवाद पैरामीटर शामिल करना, "आसान" टूल में पूरा करना इतना मुश्किल हो सकता है कि यह बेहद परिष्कृत प्रोग्रामिंग कौशल ले सकता है आसान पैटर्न को और अधिक जटिल चीजों को करने में जितना अधिक हो सके। अच्छी परियोजनाओं के निर्माण के लिए हमें अपने उपकरणों में महारत हासिल करनी चाहिए। यह आसान उपकरणों को सबसे अच्छा विकल्प नहीं बनाता है, या सबसे परिष्कृत उपकरण एक कठिन प्रस्ताव नहीं बनाता है। "आसान" विकास के जाल में आम तौर पर ऐसी सीमाएं शामिल होती हैं जिन्हें परियोजनाओं के अपरिहार्य विकास में दूर करना बहुत महंगा हो जाता है। इस तरह के उपकरणों की एक विशाल विविधता आमतौर पर उत्पन्न होती है, जाहिर तौर पर ऐसी ज़रूरतों को पूरा करती है। लेकिन उपकरणों की दृढ़ता का पैटर्न इस लक्ष्य को पूरा करने के एक स्पष्ट तथ्य को धोखा देता है और इसलिए, आम तौर पर हम पाते हैं कि सबसे परिष्कृत और शक्तिशाली उपकरण, अच्छे पैटर्न (या वस्तुओं और पुस्तकालयों की उपलब्धता) का पालन करते हुए, न केवल व्यावहारिक रूप से अपरिहार्य बाधाओं

को कम करते हैं आसान उपकरण, लेकिन इसी तरह फिर "वहां पहुंचना" को और अधिक सरल प्रक्रिया बनाएं। जब हम उपलब्ध उपकरणों के दायरे की जांच करते हैं, तो आम तौर पर प्रारंभिक विकास अवधारणाओं में कम व्यापक मॉडल प्रस्तुत किए जाते हैं, और बाद में उत्पन्न होने वाले उपकरणों द्वारा बेहतर अवधारणाएं पेश की जाती हैं (या उन्हें उन बाजारों में जीवित रहने का मौका नहीं मिलेगा जो पहले ही जीत चुके हैं)। यदि हम एक कथित रूप से आसान उपकरण चुनते हैं, तो हम जो खोज रहे हैं वह एक विकास पैटर्न है जो दोनों कठिन और बिना किसी बाधा के है। नियोफाइट के लिए विरोधाभास तब सड़क के नीचे इतनी दूर देखने की कठिनाई है कि हम किसी दिए गए टूल सेट में प्रोग्रामिंग अवरोधों को देख सकते हैं। कुछ लोगों का मानना है कि परियोजना दृष्टिकोण के संदर्भ में सर्वोत्तम उपकरण सबसे शक्तिशाली और कम से कम प्रतिबंधात्मक हैं। आप जो चाहते हैं और जो चाहते हैं उसे विकसित करने की स्वतंत्रता का अर्थ अक्सर सामान्य रूप से सरल उपकरणों के सामान्य मॉडल को तोड़ना होता है, जिसकी चुनौतियाँ व्यावहारिक रूप से सबसे अनुभवी और परिष्कृत सॉफ्टवेयर इंजीनियर के दिमाग को तोड़ सकती हैं, क्योंकि ऐसी वस्तु में सफल होने का अर्थ है "सरल" बनाना। मॉडल कुछ ऐसा करें जिसमें समर्थन करने की कोई मूल क्षमता न हो। उदाहरण के लिए "रूबी" मौलिक सी ++ या सी # से वास्तव में एक आसान उपकरण है? नहीं, वास्तव में नहीं, खासकर यदि आपको महत्वपूर्ण कार्यक्षमता प्रदान करने के लिए रूबी के सरल मॉडल को तोड़ना है। रूबी की तरह, लिनक्स और ओएसएस के लिए जीसीसी मुफ्त है। रूबी भी OSX पर आती है, आपको बस इसे अपने सिस्टम पर खोजना है। कथित रूप से आसान टूल में से, मेरी निजी पसंद रूबी है। वास्तव में परिष्कृत उपकरणों में से, सी ++ और सी # भविष्य में सर्वोच्च लंबे समय तक शासन करेंगे; और सच तो यह है कि बिना किसी रुकावट के विकास के यही वाहन हैं। इसलिए सीधे बैठें और गंभीर अध्ययन के लिए तैयार रहें, क्योंकि चाहे आप कोई भी रास्ता चुनें, आपको न केवल अपने औजारों में महारत हासिल करनी होगी, बल्कि संभावित प्रतिबंधात्मक मॉडलों में भी महारत हासिल करनी होगी, जो अंततः उन उपकरणों के साथ आपके लिए बोझ बन सकते हैं। रूबी शायद अपने लगभग सभी "आसान" साथियों की तुलना में कहीं अधिक साफ है। C++ भारी उल्लेख का उपकरण है; और वास्तव में, अनुभवी गुरु एक कथित रूप से आसान उपकरण के साथ समान लक्ष्यों को पूरा करने की तुलना में शायद बहुत कम कठिनाई के साथ अद्वितीय परियोजनाओं को पूरा करेंगे। अंत में, इस अवलोकन से भटकने वाले डेवलपर्स कुछ कीमत चुकाते हैं: या तो सबसे अनुकूल "आसान" टूल चुनें या सबसे परिष्कृत टूल में एन्कम्प्रेन्स से स्वतंत्रता पर कम चिंता करें। बाद के मामले में, आप फास्ट सीजीआई ऑब्जेक्ट्स में महारत हासिल करते हैं। बड़ी अवधारणाओं को अक्सर छोटे कोड के साथ लागू किया जाता है। हां, सरल उपकरण एक ही दावा करते हैं, लेकिन इस तरह से हमसे दूर दिखाई देने वाली कठिनाई को इस तरह से दूर कर देते हैं कि उनके आम तौर पर एकवचन पैटर्न से विचलित होने से C++ हल करने वाले प्रदर्शन बाधाओं के अलावा बहुत कठिन इंजीनियरिंग चुनौतियां होती हैं।



3. इन प्रश्नों को हल करने के क्रम में, हमें अनिवार्य रूप से उस प्रकृति की विकासशील परियोजनाओं के बुनियादी मॉडल या पैटर्न की जांच करनी होगी जिसे हम बनाना चाहते हैं। इसका मतलब है कि हम जिस उपकरण की तुलना करना चाहते हैं,

उसके लिए सर्वोत्तम साहित्य को हथियाना और कम से कम हमारी अवधारणा को कुछ ऐसा रूप देना जिसमें यह दूसरों की तुलना में उपकरणों के दिए गए सेट में ले सके। उदाहरण के लिए रूबी को चुनने से पहले, आप "रूबी प्रोग्रामिंग लैंग्वेज" और "एजाइल वेब डेवलपमेंट विद रेल्स" जैसी महत्वपूर्ण किताबें ले सकते हैं। आपके प्रारंभिक अध्ययन में न केवल उपकरणों में पर्याप्त रूप से महारत हासिल होनी चाहिए, बल्कि यह कल्पना भी होनी चाहिए कि आप वहां कैसे पहुंच सकते हैं - आप जिस उपकरण को चुन सकते हैं, उसके साथ आप वांछित कार्यक्षमता कैसे प्रदान कर सकते हैं। यह पहल के लिए एक कठिन काम है। यदि आप एक कथित रूप से आसान विकास वातावरण की सबसे अच्छे से सबसे अच्छे से तुलना करने जा रहे हैं, तो आपको सर्वोत्तम सी टूल्स का भी मूल्यांकन करना होगा। यदि आप वास्तव में एक अनुभवी इंजीनियर बनने जा रहे हैं, तो आप सी को उसकी सीमा से मुक्ति के लिए चुनने जा रहे हैं। क्या सी वास्तव में अधिक कठिन है? नहीं, वाक्य-विन्यास वाक्य-विन्यास है। अंत में, आपको उसी कार्यक्षमता को व्यक्त करने में महारत हासिल करनी होगी; और सच में, भाषाओं का C परिवार उत्कृष्ट है। सी ++ में गेट के ठीक बाहर उत्कृष्टता के बारे में मुश्किल बात यह है कि आप उन मॉडलों पर अपना हाथ डाल रहे हैं जिन पर आपको निर्माण करने की आवश्यकता हो सकती है। व्यावहारिक रूप से 15 साल पहले एक उत्कृष्ट शुरुआत मूल FastCGI घटक थी जो बोर्लैंड के CPPBuilder में उपलब्ध थी - शायद अभी भी विंडोज के लिए सबसे अच्छा C++। यहां तक कि सी पहल भी ऐसे ऑब्जेक्ट उन्मुख दृष्टिकोणों के साथ बहुत दूर जा सकती है, क्योंकि स्थायी कार्यक्षमता का सामान्य मॉडल उन चीजों में बनाया गया है जिनके साथ आप काम करते हैं। उदाहरण के लिए, जब भी आप रूबी मॉडल को अपने दृष्टिकोण में तोड़ते या उससे अधिक करते हैं, तो आपका काम रूबी में जितना हो सकता है, उससे कहीं अधिक मुक्त-प्रवाह है। दूसरी ओर, रेल मचान तकनीक नेओफाइट के लिए बहुत काम में तेजी लाती है, अगर और केवल अगर परियोजना रूबी और रेल के सामान्य मोल्ड में फिट बैठती है। उदाहरण के लिए, प्रारंभिक सुरक्षा प्रावधानों का परिचय दें, जो आपके सभी रूबी इंटरफेस में मान्यता प्राप्त हैं, और अगली बात जो आप जानते हैं, आप अपने एप्लिकेशन द्वारा बातचीत की जाने वाली प्रत्येक तालिका के लिए ऑटो-जेनरेटेड रूबी कोड की एक हजार लाइनें फिर से लिख रहे हैं। क्या यह आसान है? ठीक है, मैं इसे नोटटैब प्रो नामक एक विंडोज एडिटर के साथ करता हूं, जो ओएसएक्स सिस्टम पर रहने वाले रूबी परियोजनाओं पर काम कर रहा है; और परिष्कृत मैक्रोज़ शायद एक सेकंड में मेरे संशोधन करते हैं, कोड की एक हजार पंक्तियों को लगभग दो बार अनुकूलित करते हैं। फिर भी, यह अपेक्षाकृत सरल, बुनियादी कार्यक्षमता से संबंधित है, जो एक परियोजना तक ही सीमित है। तथ्य यह है कि, C ++ में हम अपनी खुद की वस्तुओं को लिख सकते हैं जो इन कार्यों को वास्तव में सार्वभौमिक रूप से संभालते हैं - आपको कभी भी इस प्रक्रिया को दोहराने की आवश्यकता नहीं होगी। तो ये ट्रेड-ऑफ हैं। अंत में, वस्तु उन्मुख सी सबसे शक्तिशाली और कुशल है। यानी यह सबसे कम काम भी है।

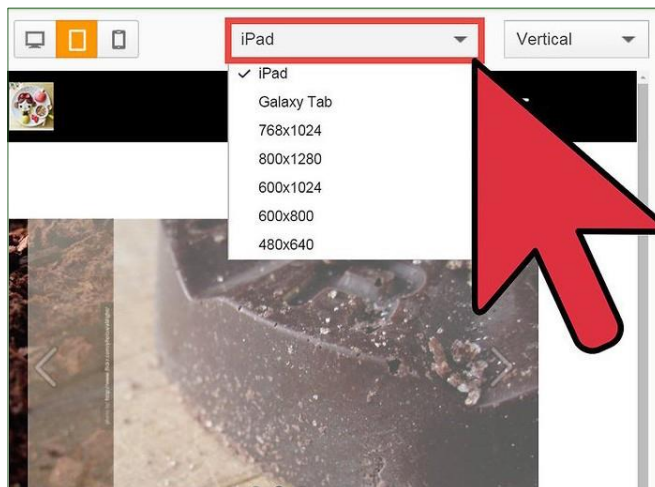


4. प्रोग्रामिंग टूल की आपकी पसंद से कोई फर्क नहीं पड़ता, html और css की उचित महारत पर निर्भरता से बचने का कोई तरीका नहीं है। आमतौर पर, अनुभवी डेवलपर महत्वपूर्ण item के लिए W3C.org पर भरोसा करते हैं।

एक रिसपॉसिव वेबसाइट कैसे डिजाइन करें

रिसपॉसिव वेब डिजाइन वेबसाइट बनाने के लिए एक दृष्टिकोण है जो सभी उपयोगकर्ताओं के लिए इष्टतम देखने का अनुभव प्रदान करने के लिए विभिन्न स्क्रीन आकारों और संकल्पों को विभिन्न प्रकार के उपकरणों को समायोजित कर सकता है। यह विषय एक प्रतिक्रियाशील वेबसाइट बनाने के लिए कई उपलब्ध तकनीकों में से कुछ दिखाता है।

कदम

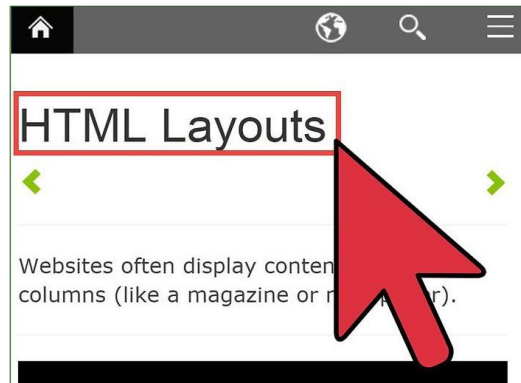


1. अपनी वेबसाइट के लक्षित दर्शकों पर शोध करें। यद्यपि आप अपनी वेबसाइट को सभी उपकरणों के लिए सभी परिस्थितियों में प्रतिक्रिया देने का प्रयास कर सकते हैं, यह शायद समय और धन की बर्बादी है।

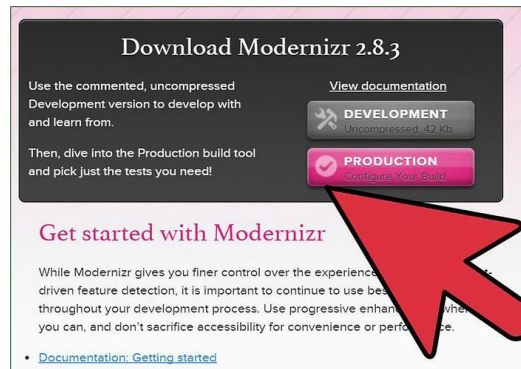


2. वेबसाइट बनाते समय पहले मोबाइल पहलुओं को बेहतर बनाएं। मोबाइल उपकरणों के लिए डिजाइन दृष्टिकोण से प्रारंभ करें। इसे प्राप्त करने के लिए, कम जावास्क्रिप्ट के साथ सरल html और css का उपयोग करें, क्योंकि ऐसे कई मोबाइल उपकरण हैं जो जावास्क्रिप्ट का समर्थन नहीं करते हैं।

- दिखाए गए कोड का उपयोग करके viewport मेटा टैग जोड़ें: `<meta name = "viewport" item = "width = device-width, pre-scale = 1.0" />`



3. प्रोग्रेसिव एन्हांसमेंट का प्रयोग करें। प्रोग्रेसिव एन्हांसमेंट एक स्तरित फैशन में वेब तकनीकों का उपयोग करता है, जिससे हर कोई किसी भी ब्राउज़र या इंटरनेट कनेक्शन का उपयोग करके वेब पेज की बुनियादी item और कार्यक्षमता तक पहुंच सकता है, जबकि अधिक उन्नत ब्राउज़र सॉफ़्टवेयर या अधिक बैंडविड्थ वाले लोगों को पेज का एक उन्नत संस्करण भी प्रदान करता है। अब आपके पास एक बुनियादी वेबसाइट है जो सभी उपकरणों के लिए ठीक काम करेगी।



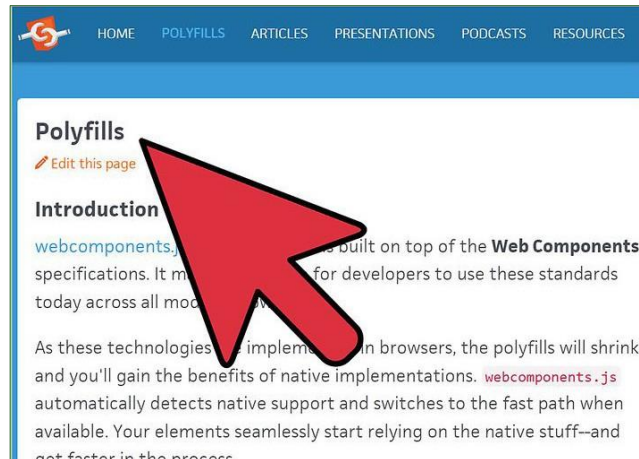
4. वेबसाइट के फीचर्स सुधारना।

- फ्रेमवर्क का उपयोग करें: जावास्क्रिप्ट फ्रेमवर्क: मॉडर्निज़र, jQuery मोबाइल, पॉलीफिल।
- आपकी वेबसाइट के डिज़ाइन को सत्यापित करने और जांचने के लिए मोबाइल सत्यापनकर्ता या एमुलेटर का उपयोग करें।



5. क्रॉस ब्राउज़र संगतता के लिए जांच करें। इतने सारे ब्राउज़र उपलब्ध होने के साथ, एक ऐसी वेबसाइट बनाना बहुत महत्वपूर्ण है जो सभी ब्राउज़रों पर समान रूप से लोड हो।

- विभिन्न वेब-ब्राउज़रों पर समान प्रतिपादन के लिए मॉडर्निज़र और पॉलीफिल का उपयोग करें।
- मॉडर्निज़र जेएस का पता लगाने वाली एक विशेषता है। हम अनुपलब्ध सुविधाओं के लिए फॉलबैक जोड़ सकते हैं। कैनवास समर्थन का पता लगाने के लिए छवि शो कोड स्निपेट।



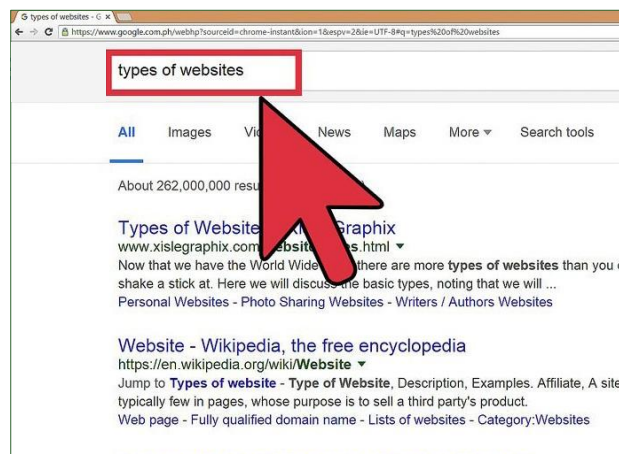
6. यदि ब्राउज़र मौजूद नहीं है तो उसमें सुविधा जोड़ने के लिए Polyfills का उपयोग करें। चूंकि IE8 के नीचे IE संस्करण नए HTML5 तत्वों को नहीं पहचानते हैं, HTML5SHIV.js का उपयोग करें जिसमें सभी नए तत्व शामिल हैं।

एक मुफ्त वेबसाइट कैसे बनाएं

बहुत से लोगों की अपनी वेबसाइट है। तो आप मस्ती में कैसे शामिल हो सकते हैं और शायद इसे करते हुए कुछ पैसे भी कमा सकते हैं? एक मुफ्त वेबसाइट बनाने की सेवा आपको जल्दी से एक वेबसाइट बनाने और कुछ ही मिनटों में इसे वेब पर लाइव करने की अनुमति देगी।

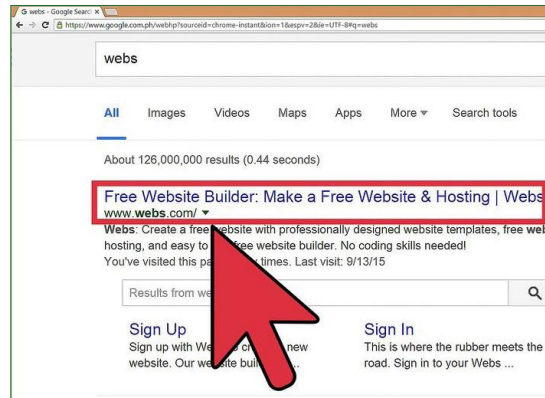
भाग 1

एक सर्विस खोजें



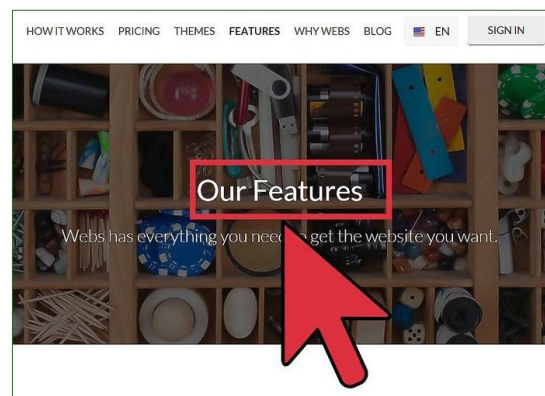
1. अपने आप से पूछें कि आप किस प्रकार की वेबसाइट बनाना चाहते हैं। आपकी वेबसाइट की ज़रूरतें तय करेंगी कि क्या आपको जिस प्रकार की होस्टिंग सेवा की तलाश करनी चाहिए।

यदि आप अपनी वेब साइट के माध्यम से व्यवसाय करने का इरादा रखते हैं, तो आपको यह सुनिश्चित करना होगा कि होस्ट ऑनलाइन स्टोर का समर्थन करता है। यदि आप एक वेबसाइट बनाना चाहते हैं, तो कई तरह के मुफ्त वेबसाइट होस्ट हैं जो वेबसाइट बनाने और बनाए रखने में विशेषज्ञ हैं। यदि आप एक ब्लॉग चाहते हैं, तो ब्लॉगिंग साइटें आपको कुछ ही मिनटों में सेट अप करवा सकती हैं।



2. एक मुफ्त ऑनलाइन वेबसाइट-निर्माण सेवा पाना: वहां बहुत सारे विकल्प हैं; कुछ महान, कुछ खराब, कुछ सस्ते, कुछ महंगे; इसलिए सुविधाओं की तुलना करने में कुछ समय व्यतीत करना उचित है। अधिकांश मुफ्त साइटों के लिए सीमित सेवाएं प्रदान करते हैं और आमतौर पर आपकी साइट पर विज्ञापन देते हैं। आपकी वेब-साइट भी अपनी साइट के बजाय होस्ट साइट का उपडोमेन होगी (उदाहरण के लिए yoursite.com के बजाय yoursite.host.com)। कुछ अधिक लोकप्रिय मुफ्त होस्टिंग साइटों में शामिल हैं:

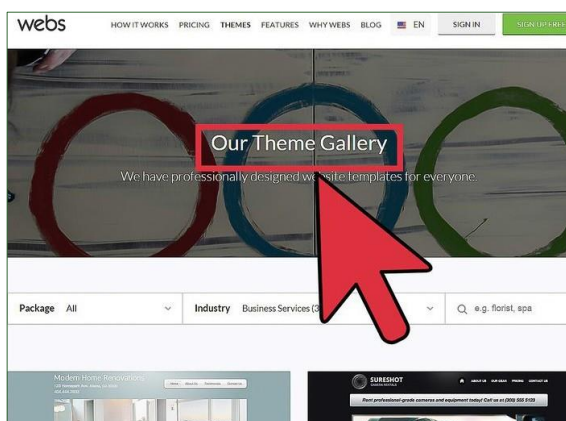
- वर्डप्रेस; ब्लॉग के लिए बढ़िया, सभी प्रकार की छोटी से मध्यम आकार की वेबसाइट
- ड्रूपल; मध्यम से बड़े आकार की वेबसाइटों के लिए बढ़िया
- वेब्स
- एंजेल फायर
- गूगल साइट्स
- वेबनोड
- विक्स



3. सुविधाओं की तुलना करें। प्रत्येक होस्ट मुफ्त स्तर पर विभिन्न सेवाएं प्रदान करेगा। अधिकांश मेजबानों के पास

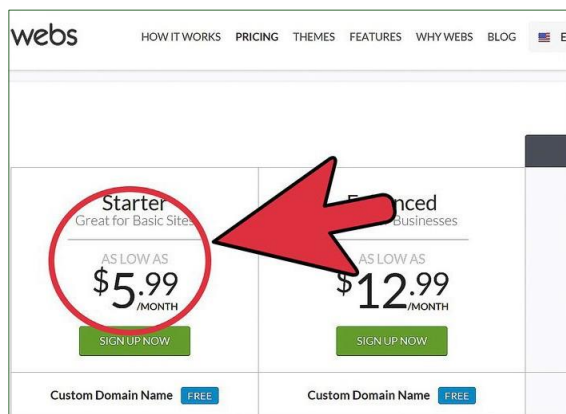
आप अपने वेबपेज के लिए कितना डेटा अपलोड कर सकते हैं इसकी एक सीमा है और यह आमतौर पर बहुत सीमित है। इसका मतलब यह है कि यदि आप छवियों और वीडियो के साथ एक मीडिया-समृद्ध साइट का इरादा रखते हैं, तो हो सकता है कि आप एक मुफ्त साइट का प्रभावी ढंग से उपयोग करने में सक्षम न हों।

- ऑनलाइन स्टोर बनाने के संबंध में अलग-अलग फ्री होस्ट की अलग-अलग नीतियां हैं। यदि आप एक ई-कॉमर्स वेबसाइट बनाने का इरादा रखते हैं, तो सुनिश्चित करें कि आपके द्वारा चुनी गई सेवा आपके लक्ष्यों का पर्याप्त रूप से समर्थन कर सकती है।
- ज्यादातर फ्री मेजबानों की बैंडविड्थ सीमा भी कम होती है। इसका मतलब है कि वे बहुत अच्छी तरह से काम नहीं करते हैं, क्योंकि फ़ाइलें डाउनलोड करना आपके डेटा खर्च को तेज़ी से बढ़ा सकता है।
- यह देखने के लिए जांचें कि क्या होस्ट आपको अपनी वेबसाइटें अपलोड करने की अनुमति देता है। अधिकांश मुफ्त सेवाओं में वेब पेज निर्माण उपकरण होते हैं और आपको अपना स्वयं का कस्टम कोड अपलोड करने की अनुमति नहीं देते हैं। यह सबसे बुनियादी जरूरतों के लिए काम करता है, लेकिन अगर आप अपनी खुद की साइट बनाने में सक्षम बनना चाहते हैं, तो सुनिश्चित करें कि होस्ट इसकी अनुमति देता है।



4. एक विषय जो आपको या आपके व्यवसाय के अनुकूल है उसे चुनना। उपलब्ध पूर्व-निर्मित थीम (कभी-कभी 'टेम्पलेट्स' या 'शैलियाँ' कहा जाता है) के माध्यम से ब्राउज़ करें; आप सॉफ्टवेयर की अपनी उपलब्ध थीम का उपयोग कर सकते हैं, साथ ही थीम फ़्रेस्ट्र जैसी थीम बेचने वाली बाज़ार वेबसाइटों को ब्राउज़ कर सकते हैं।

- कई होस्ट के पास अपनी साइटों के लिए विशेष डिज़ाइन होते हैं जो उस होस्ट के साथ एक ब्रांड पहचान बनाए रखने में मदद करते हैं। वह डिज़ाइन ढूँढ़ें जो आपकी वेबसाइट की जरूरतों के लिए सबसे उपयुक्त हो।

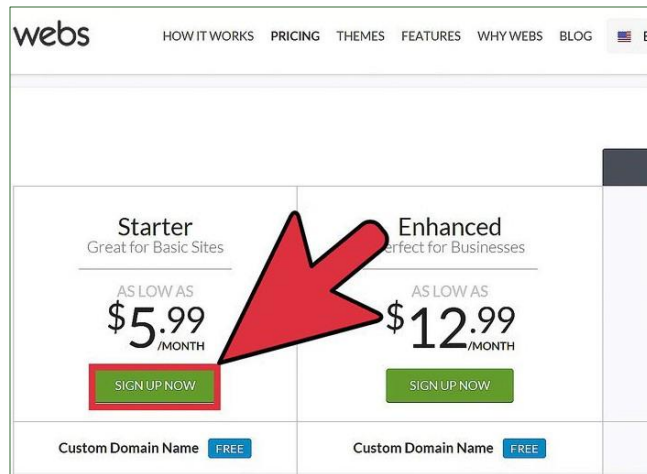


5. विचार करें यह आपको कितना खर्च करेगा। सर्विस फ्री है तो भी बिजनेस करना पड़ता है

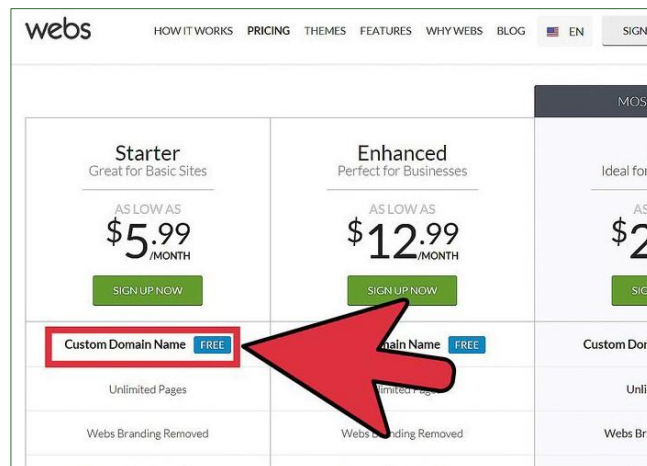
आपको इसे प्रदान करने के लिए धन, यह विज्ञापनों का उपयोग कर सकता है या अधिक सुविधाएं प्राप्त करने के लिए अपग्रेड करने के लिए आपको लुभाने का प्रयास कर सकता है, जो कि एक महत्वपूर्ण मासिक लागत पर आ सकता है। आप जो भी चुनते हैं, सुनिश्चित करें कि आप जानते हैं कि भविष्य में इसकी लागत कितनी हो सकती है यदि आप अधिक सुविधाएं प्राप्त करने के लिए अपग्रेड करने का निर्णय लेते हैं।

भाग 2

एक साइट बनाना

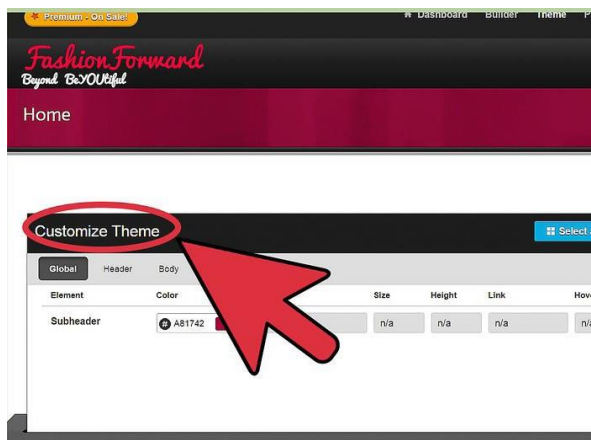


1. एक खाते के लिए साइन अप करें। सभी मुफ्त वेबसाइट होस्ट के लिए आवश्यक होगा कि आप एक खाता बनाएं। सेवा के आधार पर, हो सकता है कि आपको कोई बिलिंग जानकारी जोड़ने की आवश्यकता न हो, जब तक कि आप सशुल्क खाते में अपग्रेड करने की योजना नहीं बनाते हैं।



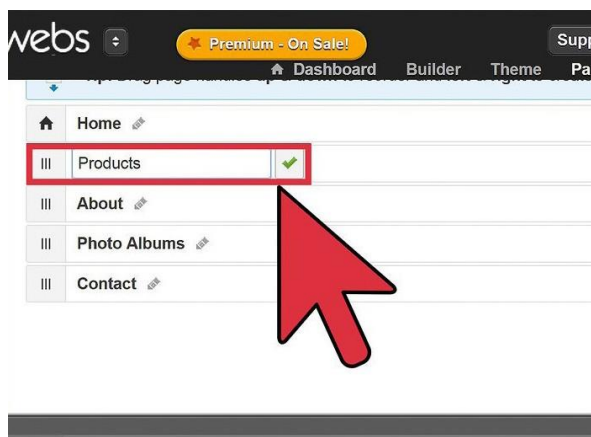
2. एक उपयुक्त उपलब्ध डोमेन नाम चुनें और खरीदें। मुफ्त वेबसाइटें आमतौर पर आपको होस्ट के डोमेन पर मुफ्त में एक सबडोमेन बनाने की अनुमति देती हैं, और शुल्क के लिए नियमित डोमेन प्रदान करती हैं। कुछ मुफ्त होस्ट आपको एक डोमेन कनेक्ट करने की अनुमति देते हैं जो आपके पास पहले से ही उनके मुफ्त होस्ट से है।

- आप वार्षिक शुल्क के लिए शीर्ष-स्तरीय डोमेन नाम (www.yoursitename.com) खरीद सकते हैं और उस डोमेन नाम को अपनी मुफ्त साइट से जोड़ सकते हैं। यह जांचना सुनिश्चित करें कि आपकी सेवा इसकी अनुमति देती है। डोमेन पंजीकरण कंपनियों में GoDaddy, Register.com, Domain.com, Dyn.com और कई अन्य शामिल हैं।

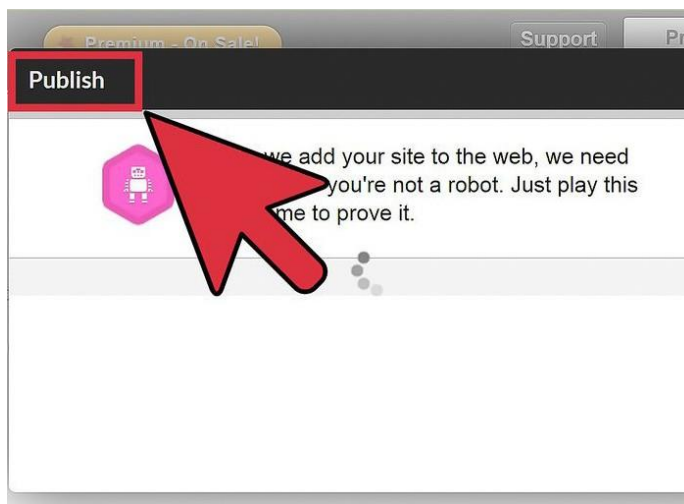


3. अपनी वेबसाइट डिजाइन करें। लगभग सभी मुफ्त वेबसाइट होस्ट के पास अपनी वेबसाइट के माध्यम से वेब साइट निर्माण कार्यक्रम उपलब्ध हैं। ये प्रोग्राम आपको पूर्व-निर्मित थीम में से चुनने की अनुमति देते हैं, और कुछ आपको CSS जैसे तत्वों को अनुकूलित करने की अनुमति देते हैं।

- वेब पेज निर्माण कार्यक्रम आपको अपने टेक्स्ट और छवियों को कम से कम उपद्रव के साथ जोड़ने की अनुमति देते हैं और बहुत कम समय में एक कामकाजी वेबसाइट तैयार करते हैं। कई आपको साइट में छवियों को आसानी से खींचने और छोड़ने देते हैं। अधिकांश को बहुत कम या बिना किसी कोडिंग अनुभव की आवश्यकता होती है।
- ज्यादातर मुफ्त वेबसाइटें आपकी वेबसाइट को ऑनलाइन बनाने के लिए टूल उपलब्ध कराती हैं, इसके बिना किसी भी संपादन प्रोग्राम को डाउनलोड करने की आवश्यकता है। चूंकि आप उनकी सेवा के माध्यम से साइट बना रहे हैं, इसलिए आपको अपनी साइट पर item अपलोड करने के लिए एफटीपी प्रोग्राम और सौपनल का उपयोग करने के बारे में चिंता करने की आवश्यकता नहीं होगी।
- अधिकांश सेवाएं प्रदान करती हैं आपकी साइट को जल्द से जल्द ठीक करने और चलाने में मदद करने के लिए विभिन्न प्रकार के ट्यूटोरियल।
- यदि आपका वेब होस्ट इसकी अनुमति देता है, तो आप वास्तव में अपनी स्वयं की कस्टम वेबसाइट बनाने के लिए अपनी स्वयं की html फ़ाइलें अपलोड कर सकते हैं। html कोडिंग के बारे में और जानने के लिए, इस गाइड को देखें। यदि आप अपनी स्वयं की साइट अपलोड करना चाहते हैं, तो सर्वर तक पहुँचने के लिए आपको एक एफटीपी प्रोग्राम का उपयोग करना होगा।



4. मूल्यवान item जोड़ें। आपको अपने दर्शकों को यह बताने की आवश्यकता हो सकती है कि आप क्या करते हैं या बेचते हैं, आप ऐसा क्यों करते हैं (व्यवसाय के पीछे की कहानी), आपसे कैसे संपर्क करें, इत्यादि। नई नई item के लिए भी आगे की योजना बनाएं जिसे आप भविष्य में जोड़ना चाहते हैं।



5. अपनी साइट प्रकाशित करें। एक बार जब आप अपनी साइट के लेआउट और item से खुश हो जाते हैं, तो यह व्यवसाय के लिए खुलने का समय है! यदि आपके पास कोई ब्लॉग या घोषणा क्षेत्र है, तो साइट का उद्देश्य समझाते हुए और अपना परिचय देते हुए एक स्वागत/परिचय पोस्ट बनाना एक अच्छा विचार है। यह टेक्स्टकों को साइट पर आने पर अधिक स्वागत महसूस कराने में मदद करेगा, और उन्हें साइट के लिए क्या है इसका त्वरित विश्लेषण देगा।

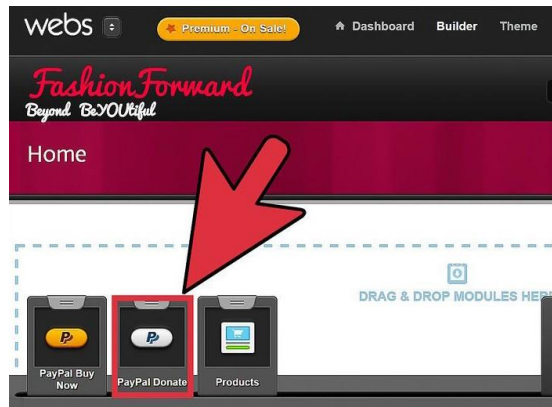
भाग 3

अपनी साइट को बढ़ाना

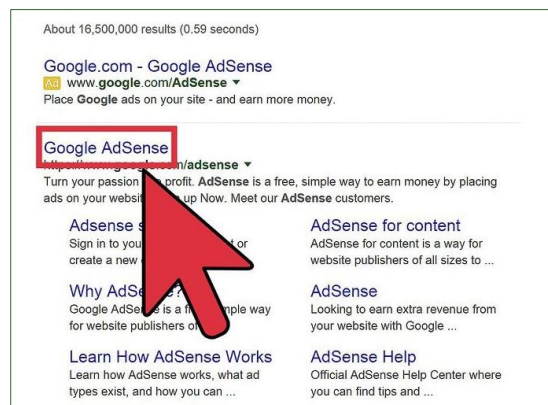


1. item बनाना जारी रखें। लगातार नई और उपयोगी item डालने वाली वेबसाइटें रुकी हुई साइटों की तुलना में अधिक बार देखी जाएंगी। आकर्षक item तैयार करने की पूरी कोशिश करें जो टेक्स्टक को और अधिक के लिए वापस लाएं। अपडेट शेड्यूल से चिपके रहें ताकि टेक्स्टकों को इसकी आदत हो जाए कि नई item कब उपलब्ध होगी।

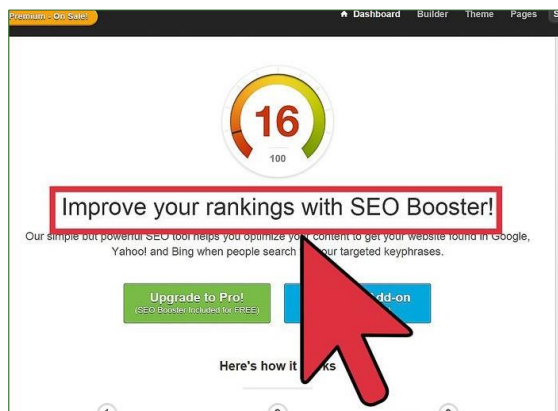
- अपनी साइट पर ट्रैफिक बढ़ाने का नंबर एक तरीका लगातार अच्छी, आकर्षक, मूल item बनाना है। यह अधिक दर्शकों को आपकी ओर आकर्षित करेगा और आपके पास पहले से मौजूद दर्शकों को बनाए रखने में मदद करेगा।



2. एक निष्क्रिय आय उत्पन्न करने के लिए, अपनी साइट पर विज्ञापन दें। यह देखने के लिए अपने मेजबान से संपर्क करें कि क्या इसकी अनुमति है, क्योंकि जब आप मुफ्त सेवाओं का उपयोग कर रहे होते हैं तो कई मुफ्त होस्ट आपको जाने वाले विज्ञापन राजस्व का समर्थन नहीं करते हैं। अपनी साइट पर विज्ञापन रखने से आपको इससे कमाई करने में मदद मिल सकती है, लेकिन अगर विज्ञापन बहुत ज्यादा दखल देने वाले हैं तो लोग आपकी item को पढ़ने से भी रोक सकते हैं।



3. अपनी साइट का विपणन करें। एक बार आपके पास एक पूरी वेबसाइट है और नियमित आधार पर item जोड़ रहे हैं, आप अपनी साइट का विज्ञापन शुरू कर सकते हैं। आप गूगल ऐडसेंस जैसे कार्यक्रमों के माध्यम से अपनी साइट को अन्य वेबसाइटों पर विज्ञापित करने के लिए भुगतान कर सकते हैं, या आप फेसबुक या ट्विटर जैसे सोशल मीडिया के माध्यम से अपनी साइट का प्रचार कर सकते हैं।



4. अपनी वेबसाइट को सर्च इंजन-ऑप्टिमाइज़ (एसईओ) करें। आप अपनी साइट को सर्च इंजन में सबमिट करके शुरू कर सकते हैं।

खोज इंजन वेब क्रॉल करते हैं, वेबसाइटों पर item का मिलान उपयोगकर्ताओं की खोजों से करते हैं। वास्तव में आपकी साइट पर बड़ी संख्या में लोगों को आकर्षित करना शुरू करने के लिए, आप इसे सभी प्रमुख खोज इंजनों में जमा करना चाहेंगे। खोज इंजन के आधार पर प्रक्रिया भिन्न होती है, लेकिन लगभग सभी के लिए आपको पहले अपनी वेबसाइट का साइटमैप बनाने की आवश्यकता होगी।

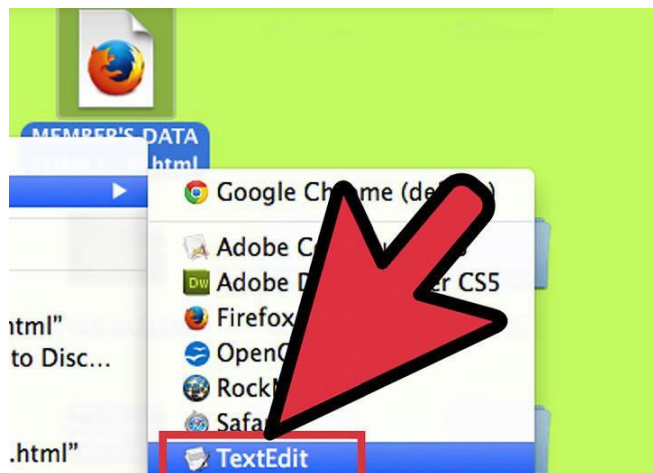
- गूगल के लिए, आप केवल अपनी साइट का यूआरएल सबमिट करना चुन सकते हैं या आप अधिक अनुकूलित खोजों के लिए संपूर्ण साइटमैप सबमिट कर सकते हैं।
- याहू के लिए! बिंग, आप केवल यूआरएल सबमिट कर सकते हैं, या अपने साइटमैप को विभिन्न तरीकों से सबमिट कर सकते हैं। साइटमैप XML फॉर्मेट में होने चाहिए।

एचटीएमएल कैसे सीखें

html हाइपर टेक्स्ट मार्कअप लैंग्वेज का संक्षिप्त नाम है, और यह कोड, या भाषा है जिसका उपयोग मूल वेबसाइट लेआउट के निर्माण के लिए किया जाता है। यदि आपने पहले कभी कोई कोडिंग नहीं की है तो यह थोड़ा कठिन लग सकता है, लेकिन आपको इसे आजमाने की ज़रूरत है एक साधारण टेक्स्ट एडिटिंग एप्लिकेशन और एक इंटरनेट ब्राउज़र। आप ऑनलाइन फ़ोरम, अनुकूलित ऑनलाइन प्रोफ़ाइल में टेक्स्ट बदलने के लिए उपयोग किए जाने वाले कुछ html को भी पहचान सकते हैं। html इंटरनेट का उपयोग करने वाले किसी भी व्यक्ति के लिए एक उपयोगी उपकरण है, और मूल बातें सीखने में आपके विचार से कम समय लग सकता है।

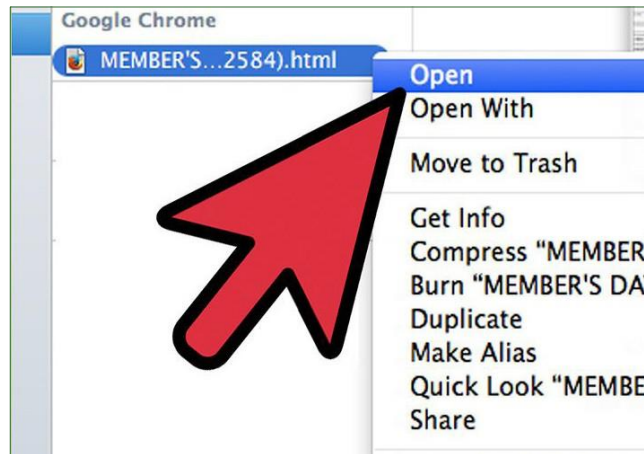
भाग 1

बेसिक html सीखना



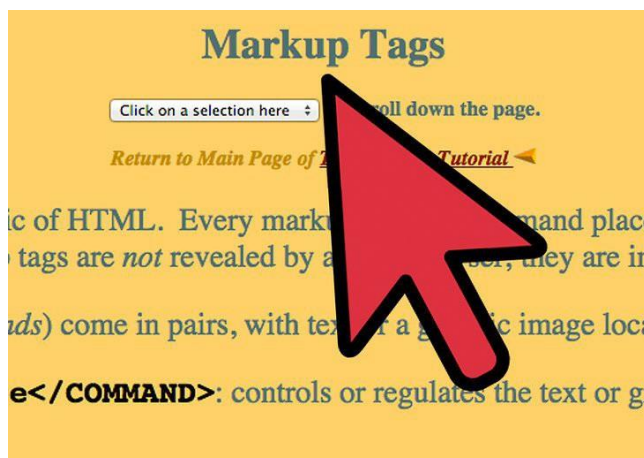
1. एक html डॉक्यूमेंट खोलना: विंडोज के लिए नोटपैड या नोटपैड++, मैक के लिए टेक्स्टएडिट और जीएनयू/लिनक्स के लिए जीएडिट सहित अधिकांश टेक्स्ट एडिटिंग प्रोग्राम का इस्तेमाल html दस्तावेज लिखने के लिए किया जा सकता है। एक नया डॉक्यूमेंट खोलें और इसे "वेब पेज" के रूप में सहेजने के लिए शीर्ष मेनू में फ़ाइल → इस रूप में सहेजें का उपयोग करें या फ़ाइल एक्सटेंशन को ".doc," ".rtf," या किसी अन्य के बजाय ".html" में बदलें।

- आपको एक चेतावनी दिखाई दे सकती है कि आपके डॉक्यूमेंट को "समृद्ध टेक्स्ट" के बजाय "सादे टेक्स्ट" में बदल दिया जाएगा या विशेष स्वरूपण और छवियों को ठीक से सहेजा नहीं जाएगा। यह ठीक है; html डॉक्यूमेंट उन विकल्पों का उपयोग नहीं करते हैं।



2. इंटरनेट ब्राउज़र से अपना डॉक्यूमेंट देखें। अपना रिक्त डॉक्यूमेंट सहेजें, फिर अपने कंप्यूटर में डॉक्यूमेंट आइकन ढूँढ़ें और इसे खोलने के लिए डबल क्लिक करें। यह आपके ब्राउज़र में एक खाली वेब पेज के रूप में खुल जाना चाहिए। यदि ऐसा नहीं होता है, तो फ़ाइल आइकन को अपने ब्राउज़र के URL (पता) बार पर खींचें। जब आप इस ट्यूटोरियल में अपने html डॉक्यूमेंट को संपादित करते हैं, तो आप वापस जाँच कर सकते हैं और देख सकते हैं कि आपका वेब पेज कैसे बदलता है।

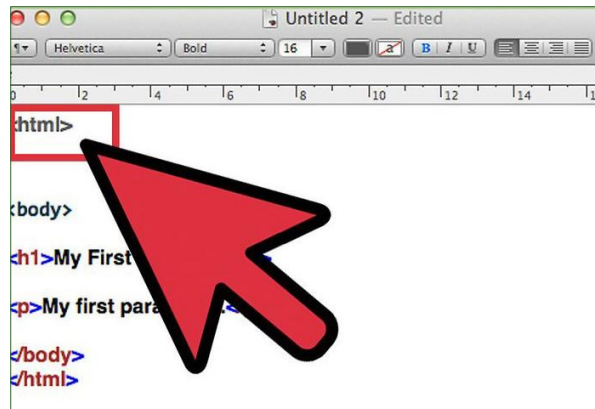
- ध्यान दें कि यह करता है वास्तव में ऑनलाइन वेबसाइट नहीं बनाते हैं। यह अन्य लोगों द्वारा सुलभ नहीं होगा, और परीक्षण करने के लिए आपको इंटरनेट कनेक्शन की आवश्यकता नहीं है। यह आपके html डॉक्यूमेंट को "पढ़ने" के लिए ब्राउज़र का उपयोग करता है जैसे कि यह एक वेबसाइट थी।



3. मार्कअप टैग समझना: मार्कअप टैग सामान्य टेक्स्ट की तरह वेब पेज पर दिखाई नहीं देते हैं। इसके बजाय, वे आपके वेब ब्राउज़र को पेज और उसकी item को प्रदर्शित करने का तरीका बताते हैं। "स्टार्ट टैग" में निर्देश होते हैं। उदाहरण के लिए, यह ब्राउज़र को टेक्स्ट को बोल्ट के रूप में प्रदर्शित करने के लिए कह सकता है। ब्राउज़र को यह बताने के लिए कि निर्देश कहाँ लागू होते हैं, आपको एक "अंत टैग" की भी आवश्यकता होती है: इस उदाहरण में, प्रारंभ टैग और अंत टैग के बीच का सभी टेक्स्ट बोल्ट होंगे। एंगल ब्रैकेट्स के अंदर भी एंड टैग लिखें, लेकिन पहले ब्रैकेट के बाद स्लैश से शुरू करें।

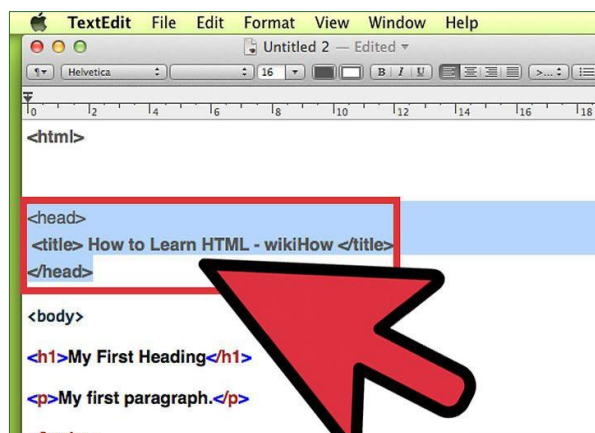
- कोण कोष्ठक के बीच में स्टार्ट टैग लिखें: < स्टार्ट टैग यहां जाता है>
- कोण कोष्ठक के बीच end tag लिखें, लेकिन पहले कोष्ठक के बाद एक स्लैश लगाएं: </ end tag> यहां जाता है।

- कार्यात्मक मार्कअप टैग लिखने का तरीका जानने के लिए पढ़ना जारी रखें। इस चरण के लिए, आपको केवल याद रखने की आवश्यकता है कि वे मूल प्रारूप में लिखे गए हैं: `<>` और `</>`
- यदि आप अन्य html ट्यूटोरियल का भी उपयोग कर रहे हैं, तो आप उन्हें "तत्व" के रूप में टैग और प्रारंभ और अंत टैग के बीच के टेक्स्ट को "तत्व item" के रूप में देख सकते हैं।



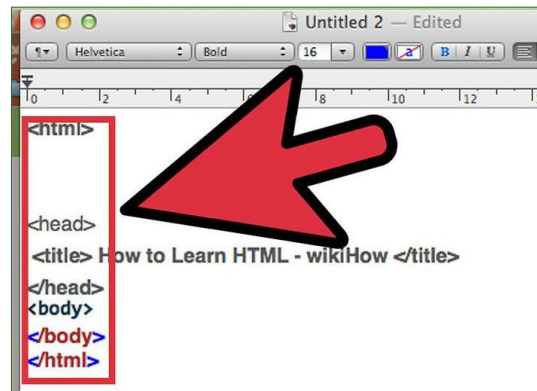
4. अपना पहला `<html>` टैग लिखें। प्रत्येक html डॉक्यूमेंट एक `<html>` टैग से शुरू होता है और एक `</html>` टैग के साथ समाप्त होता है। यह ब्राउज़र को बताता है कि इन टैग्स के बीच सब कुछ html में है। इन टैग्स को अपने डॉक्यूमेंट में जोड़ें:

- अक्सर, html फ़ाइलें एक `<!DOCTYPE html>` लाइन से शुरू होती हैं जो इंगित करती है कि ब्राउज़र द्वारा संपूर्ण फ़ाइल को html फ़ाइल के रूप में पढ़ा जाना चाहिए। इसकी आवश्यकता नहीं है, लेकिन संगतता मुद्दों को हल करने में मदद कर सकता है।
- अपने डॉक्यूमेंट के शीर्ष पर `<html>` लिखें।
- अपने आप को कुछ स्थान देने के लिए कई बार एंटर दबाएं या वापस लौटें, फिर लिखें `</html>`
- इस ट्यूटोरियल में इन दो टैग्स के बीच में बाकी सब कुछ लिखना याद रखें।



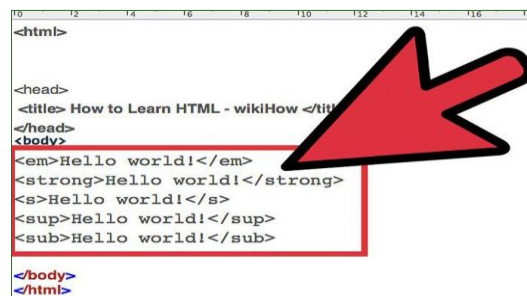
5. अपने डॉक्यूमेंट का `<head>` भाग भरें। `<html>` और `</html>` टैग के बीच में एक `< head >` start tag और एक `</ head >` end tag लिखें। उनके बीच लिखने के लिए खुद को स्पेस दें। इन हेड टैग के बीच में सब कुछ वास्तव में पेज पर ही प्रदर्शित नहीं होगा। निम्नलिखित का प्रयास करें और देखें कि यह इसके बजाय कहां दिखाई देता है:

- `<head>` और `</head>` टैग के बीच में `<title>` और `</title>` लिखें
- `<head>` और `</head>` टैग के बीच में html कैसे सीखें लिखें?
- डॉक्यूमेंट को सहेजें और उसे ब्राउज़र में खोलें (या डॉक्यूमेंट को सहेजें, फिर ब्राउज़र पेज को ताज़ा करें यदि वह पहले से खुला है।) क्या आप देखते हैं कि आपने ब्राउज़र के शीर्ष पर, पता बार के ऊपर क्या लिखा है?



6. बनाएं एक `<शरीर>` अनुभाग। इस शुरुआती डॉक्यूमेंट में बाकी सब कुछ एक `body` सेक्शन में जाएगा, जो वास्तव में वेब पेज पर प्रदर्शित होता है। `</head>` अंत टैग के बाद, लेकिन `</html>` टैग से पहले, `<body>` और `</body>` लिखें। इस ट्यूटोरियल के बाकी हिस्सों के लिए, आप जो कुछ भी लिखेंगे वह इन `body` टैग्स के बीच जाएगा। अब आपके पास ऐसा डॉक्यूमेंट होना चाहिए जो इस तरह दिखता हो (बुलेट पॉइंट्स को नज़रअंदाज़ करना):

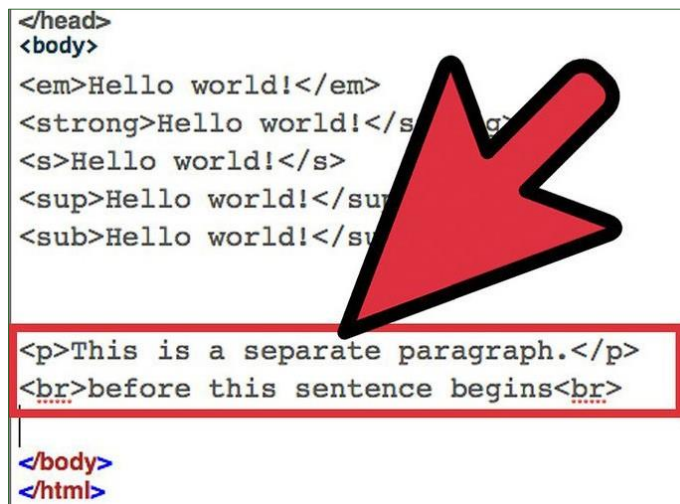
- `<html>`
- `<head>`
- `<title>` html कैसे सीखें
- `</head>`
- `<body>`
- `</body>`
- `</html>`



7. विभिन्न शैलियों में टेक्स्ट जोड़ें। अब कुछ ऐसा लिखने का समय है जिसे आप वास्तव में अपने ब्राउज़र में देख सकते हैं।

आपके द्वारा html डॉक्यूमेंट सहेजने और ब्राउज़र पेज को रीफ्रेश करने के बाद body टैग के भीतर आप जो कुछ भी लिखते हैं वह आपके ब्राउज़र में दिखाई देगा। हालांकि, < or > प्रतीकों के साथ कुछ भी न लिखें, क्योंकि आपका ब्राउज़र इसे सामान्य टेक्स्ट के बजाय एक html निर्देश के रूप में व्याख्या करने का प्रयास करेगा। हैलो वर्ल्ड लिखने का प्रयास करें! (या कुछ और जो आपको पसंद हो), फिर उसके चारों ओर ये नए टैग जोड़ें और देखें कि हर बार क्या होता है:

- `Hello world!` will show up as “emphasized text:” *Hello world.*
- `Hello world!` will show up as “strong text:” **Hello world.**
- `<s>Hello world!</s>` will show up with a strikethrough: ~~Hello world.~~
- `^{Hello world!}` will show up as superscript: ^{Hello world.}
- `_{Hello world!}` will show up as subscript: _{Hello world.}
- ऐसा करें: What does `Hello world!` look like?



8. अपना टेक्स्ट पैराग्राफ में विभाजित करें। यदि आप अपने html डॉक्यूमेंट में टेक्स्ट की कई पंक्तियां लिखने का प्रयास करते हैं, तो आप देख सकते हैं कि आपके ब्राउज़र में लाइन ब्रेक दिखाई नहीं देते हैं। आपको इन्हें अपने आप में कोड करना होगा:

- `<p>This is a separate paragraph.</p>`
- इस वाक्य के बाद एक पंक्ति विराम होता है।`
`इस वाक्य के शुरू होने से पहले।
यह पहला टैग है जिसे आपने देखा है जिसे अंत टैग की आवश्यकता नहीं है! इन्हें "खाली टैग" कहा जाता है।
- अनुभागों के नाम प्रदर्शित करने के लिए यह शीर्षक बनाएं :

`<h1>header text</h1>`: the largest header

`<h2>header text</h2>` (the 2nd level header)

`<h3>header text</h3>` (the 3rd level header)

<h4>header text</h4> (the 4th level header)

<h5>header text</h5> (the smallest header)



```

<s>Hello world!</s>
<sup>Hello world!</sup>
<sub>Hello world!</sub>

<p>This is a separate paragraph</p>
<br>before this sentence begins
<ul>
<li>One item</li>
<li>Another item</li>
<li>Another item</li>
</ul>
<ol>
<li>Item 1</li>
<li>Item 2</li>
<li>Item 3</li>
</ol>
<dl>
<dt>Coffee</dt>
<dd>- Hot Beverage</dd>
<dt>Leite</dt>
<dd>- Cold Beverage</dd>
</dl>
  
```

9. सूचियां कैसे बनाएं यह सीखना: आपके वेबपेज पर सूचियां लिखने के कई अलग-अलग तरीके हैं। निम्नलिखित प्रकार के कोड को आजमाएं और देखें कि आपको कौन सा कोड पसंद है। ध्यान दें कि टैग की एक जोड़ी पूरी सूची के चारों ओर घूमती है (जैसे कि और "अनियंत्रित सूची" के लिए टैग), जबकि सूची में अलग-अलग आइटम टैग की एक और जोड़ी से घिरे होते हैं, जैसे कि और .

- इस कोड का प्रयोग करें बुलेटेड सूचियां बनाएं:

```
<ul><li>One item</li><li>Another item</li><li>Another item</li></ul>
```

- या इस कोड को क्रमांकित सूचियां बनाएं:

```
<ol><li>Item 1</li><li>Item 2</li><li>Item 3</li></ol>
```


- या इस कोड को शर्तों को परिभाषित करने वाली सूची बनाएं:

```
<dl><dt>Coffee</dt><dd>- Hot Beverage</dd><dt>Leite</dt><dd>- Cold Beverage</dd></dl>
```



10. लाइन ब्रेक, हॉरिजॉन्टल लाइन्स और इमेज के साथ अपने पेज को सजाएं। अब समय आ गया है कि आप अपने पेज पर टेक्स्ट के अलावा चीजों को जोड़ने का प्रयास करें। निम्नलिखित टैग आजमाएं, या अधिक जानकारी के लिए लिंक पर क्लिक करें। आपको एक ऑनलाइन छवि होस्टिंग सेवा का उपयोग करने की आवश्यकता होगी ताकि आपके पास छवि टैग में लिंक करने के लिए एक यूआरएल हो:

- html में एक लाइन डालें: `
` या `<hr>`
- चित्र जोड़ें: ``



```

<p>This is a separate paragraph.</p>
<br>before this sentence begins<br>

<ul><li>One item</li><li>Another item</li><li>A third item</li></ul>

<ol><li>Item 1</li><li>Item 2</li><li>Item 3</li></ol>

<dl><dt>Coffee</dt><dd>A hot beverage</dd><dt>Tea</dt><dd>A hot beverage</dd></dl>

<a name="Tips">This is the text you put the anchor on here.</a>

</body>
</html>

```

11. पेज पर अन्य स्थानों से लिंक करें। आप अन्य पेजों और वेबसाइटों से लिंक करने के लिए भी इस कोड का उपयोग कर सकते हैं, लेकिन अभी के लिए, चूंकि आपके पास अभी तक कोई वेब साइट नहीं है, इसलिए हम "एंकर" या पेज पर विशिष्ट स्थानों पर ध्यान केंद्रित करेंगे जिनसे आप लिंक कर सकते हैं:

- प्रथम जिस पेज से आप लिंक करना चाहते हैं, उस बिंदु पर `<a>` टैग के साथ एक एंकर बनाएं। इसे कुछ वर्णनात्मक और याद रखने में आसान नाम दें।
`यह वह टेक्स्ट है जिसे आपने एंकर के चारों ओर रखा है।`
- उनसे लिंक करने के लिए `<href>` का उपयोग करें एंकर या किसी अन्य वेबपेज पर:
`Write the text or image that will be displayed as a link here.`
- किसी भिन्न वेब पेज पर एंकर से लिंक करने के लिए, URL के बाद # चिह्न जोड़ें, उसके बाद एंकर का नाम लिखें।

भाग 2

अधिक उन्नत html सीखना



HTML Attributes

« Previous

Attributes provide information about HTML elements.

HTML Attributes

- HTML elements can have attributes that provide information about an element
- Attributes provide information about an element
- Attributes are always specified in the start tag
- Attributes come in name/value pairs like: `name="value"`

The lang Attribute

The document language can be declared in the `<html>` tag.

The language is declared in the **lang** attribute.

1. गुणों के बारे में सीखना: अतिरिक्त परिवर्तन करते हुए विशेषताओं को टैग के भीतर ही रखा जाता है

शुरुआत के बीच "तत्व item" के लिए और अंत टैग। वे कभी अकेले नहीं खड़े होते। वे प्रारूप नाम = "मान" में लिखे गए हैं, जहां नाम विशेषता का नाम है (उदाहरण के लिए "रंग"), और मान इस विशिष्ट उदाहरण का वर्णन करता है (उदाहरण के लिए "लाल")।

- आपने यदि आपने मूल html अनुभाग में ट्यूटोरियल का अनुसरण किया है, तो वास्तव में पहले देखी गई विशेषताएं। `` टैग `src` विशेषता का उपयोग करते हैं, एंकर नाम विशेषता का उपयोग करते हैं, और लिंक `href` विशेषता का उपयोग करते हैं। देखें कि वे सभी कैसे ----- = "---" प्रारूप का अनुसरण करते हैं?



```

<ol><li>Item 1</li><li>Item 2</li><li>Item 3</li></ol>
<dl><dt>Coffee</dt><dd>- Coffee</dd><dt>Leite</dt><dd>- Coffee</dd></dl>
<a name="Tips">This is a tip. It is put the anchor around.</a>
<table><tr><th>Column 1: Month</th><th>Column 2: Money Saved</th></tr><tr><td>January</td><td>$100</td></tr></table>
  
```

2. html टेबल के साथ प्रयोग करें। एक टेबल या चार्ट बनाने के लिए कई अलग-अलग टैग की आवश्यकता होती है। इन टैगों के साथ खेलें, या html तालिकाओं के बारे में अधिक विस्तार से जानें।

- संपूर्ण तालिका के चारों ओर तालिका टैग से प्रारंभ करें: `<table></table>`
- प्रत्येक पंक्ति की item के चारों ओर पंक्ति टैग: `<tr>`
- पहली पंक्ति में कॉलम हेडर: `<th>`
- प्रकोष्ठों बाद की पंक्तियों में: `<td>`
- यहां एक उदाहरण दिया गया है कि यह सब एक साथ कैसे फिट बैठता है:

```

<table><tr><th>Column 1: Month</th><th>Column 2: Money Saved</th></tr>
<tr><td>January</td><td>$100</td></tr></table>
  
```

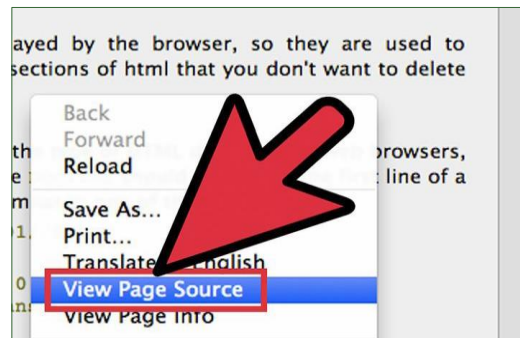


3. विविध हेड टैग सीखें। आप पहले ही `<head>` टैग सीख चुके हैं, जो प्रत्येक डॉक्यूमेंट के प्रारंभ में दिखाई देता है। `<head>` टैग के अलावा, इसमें निम्नलिखित प्रकार के टैग शामिल हो सकते हैं:

- मेटा टैग, जो वेब पेज के बारे में मेटाडेटा प्रदान करने के लिए उपयोग किया जाता है। इस डेटा का उपयोग सर्च इंजन द्वारा किया जा सकता है जब रोबोट वेबसाइटों का पता लगाने और सूचीबद्ध करने के लिए इंटरनेट को खंगालता है। अपनी वेबसाइट को खोज इंजन पर अधिक दृश्यमान बनाने के लिए, एक या अधिक `<meta>` प्रारंभ टैग (कोई अंतिम टैग आवश्यक नहीं) का उपयोग करें, प्रत्येक में ठीक एक नाम विशेषता और एक item विशेषता है, उदाहरण के लिए:

`<meta name="description" content="write a description here">`; or `<meta name="keywords" content="write a list of keywords, each separated by a comma">`

- `<link>` टैग का उपयोग पेज के साथ अन्य फाइलों को जोड़ने के लिए किया जाता है। यह मुख्य रूप से css स्टाइलशीट से लिंक करने के लिए उपयोग किया जाता है, जो आपके html पेज को रंग जोड़ने, आपके टेक्स्ट को संरचित करने और कई अन्य चीजों को बदलने के लिए एक अलग प्रकार के कोडिंग का उपयोग करके बनाया जाता है।
- `<script>` टैग पेज को जावास्क्रिप्ट फाइलों से लिंक करने के लिए उपयोग किया जाता है, जिससे पेज हो सकता है परिवर्तन जैसे ही उपयोगकर्ता इसके साथ इंटरैक्ट करता है।



4. वेबसाइटों पर पाए जाने वाले html के साथ खेलें। अपने ज्ञान का विस्तार करने का एक शानदार तरीका वेबपेजों के html स्रोत को देखना है। आप पेज पर राइट क्लिक करके और "व्यू सोर्स," "पेज सोर्स देखें," या इसी तरह के अन्य विकल्प का चयन करके या अपने ब्राउज़र के शीर्ष मेनू में व्यू सेक्शन में जाकर ऐसा कर सकते हैं। यह पता लगाने की कोशिश करें कि प्रत्येक अपरिचित html टैग क्या करता है, या उत्तर के लिए इसे ऑनलाइन देखें।

- जबकि आप अन्य लोगों की वेब साइटों को संपादित नहीं कर सकते हैं, आप अपने स्वयं के डॉक्यूमेंट में मिलने वाले html को कॉपी कर सकते हैं, फिर इसके साथ खेलकर देख सकते हैं कि विभिन्न विकल्प क्या करते हैं। ध्यान दें, बिना css स्टाइलशीट के, जिससे वेबसाइट लिंक होती है, हो सकता है कि आप सभी रंगों या फॉर्मेटिंग को देखने में सक्षम न हों।



5. सीखना व्यापक गाइडों से अधिक उन्नत वेब डिज़ाइन। इंटरनेट पर विभिन्न संसाधन हैं जिनका उपयोग आप कई और html टैग्स के बारे में जानने के लिए कर सकते हैं, जैसे डब्ल्यू3स्कूल्स या

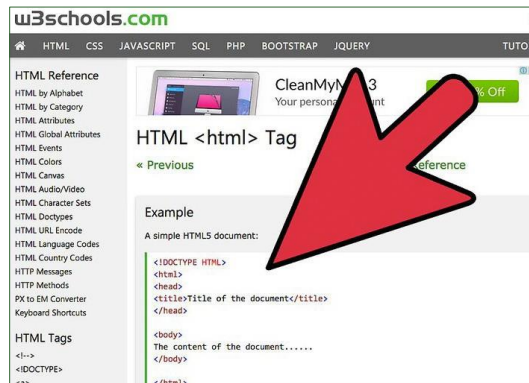
कोडअकादमी। आपको html के बारे में ट्यूटोरियल वाली पुस्तकें भी मिल सकती हैं, लेकिन सुनिश्चित करें कि आप पिछले कुछ वर्षों में प्रकाशित हुई पुस्तकों का उपयोग करें, क्योंकि कभी-कभार अपडेट और परिवर्तन होते रहते हैं। बेहतर अभी तक, अपने वेब पेज के लेआउट और उपस्थिति पर अधिक नियंत्रण रखने के लिए CSS सीखें। एक बार जब आपके पास CSS डाउन हो जाता है, तो वेब डिजाइनरों के लिए अगला चरण आमतौर पर जावास्क्रिप्ट होता है।

सीएसएस कैसे बनाएं

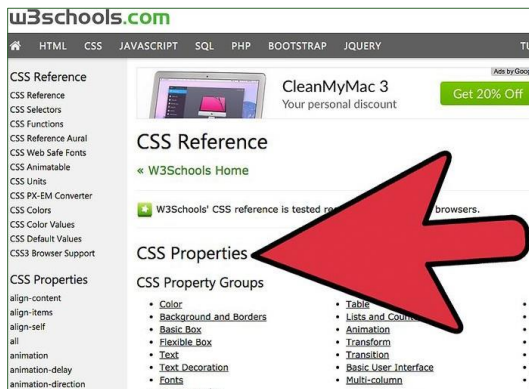
कैस्केडिंग स्टाइल शीट (CSS) वेबसाइट कोडिंग के लिए एक प्रणाली है जो डिजाइनरों को समूहों को कुछ तत्व निर्दिष्ट करके एक साथ कई विशेषताओं में हेरफेर करने की अनुमति देती है। उदाहरण के लिए, वेबसाइट पेजभूमि के लिए एक कोड का उपयोग करके, डिजाइनर वेबसाइट के सभी पेजों पर CSS फ़ाइल में एक परिवर्तन के साथ पेजभूमि का रंग या छवि बदल सकते हैं। यहां एक बुनियादी वेबसाइट के लिए CSS बनाने का तरीका बताया गया है।

भाग 1

इनलाइन CSS लिखना

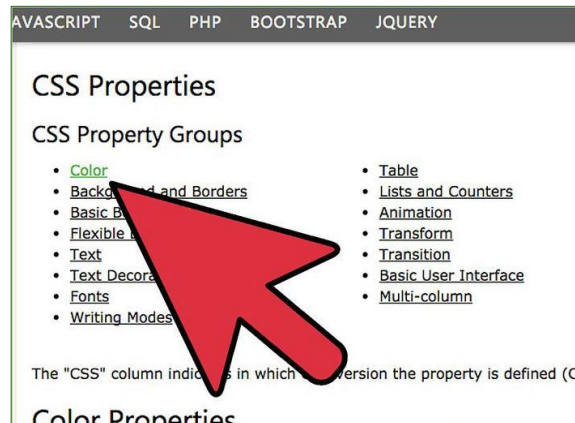


1. सुनिश्चित करें कि आपको html टैग्स की बुनियादी समझ है। आपको पता होना चाहिए कि टैग कैसे काम करते हैं और src और href विशेषताएं।

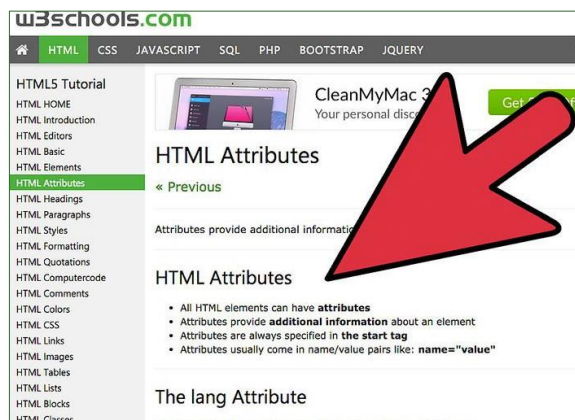


2. कुछ बुनियादी CSS गुणों के बारे में जानें। आप पाएंगे कि बहुत सारी संपत्तियां हैं। हालांकि, उन सभी को सीखना आवश्यक नहीं है।

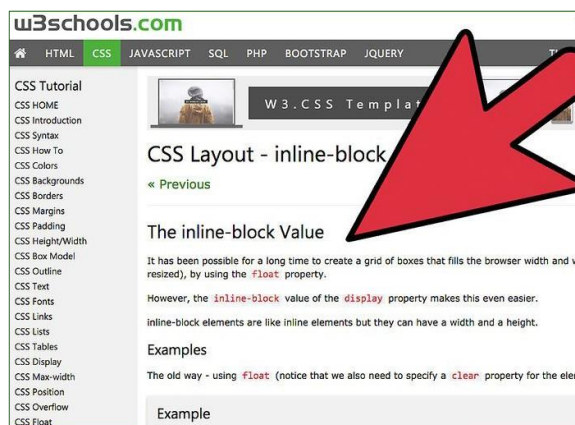
- जानने के लिए कुछ अच्छी बुनियादी CSS गुण हैं कलर और फ़ॉन्ट-फैमिली।



3. प्रत्येक संबंधित संपत्ति के मूल्यों के बारे में सीखें। सभी संपत्तियों को एक मूल्य की आवश्यकता होती है। रंग संपत्ति के लिए, उदाहरण के लिए, आप लाल मान डाल सकते हैं।



4. शैली html विशेषता के बारे में सीखें। इसका उपयोग href या src जैसे तत्व के भीतर किया जाता है। इसका उपयोग करने के लिए, समान चिह्न के बाद उद्धरण चिह्नों के भीतर, css विशेषता, एक कोलन, और फिर संपत्ति का मान डालें। इसे css नियम के रूप में जाना जाता है।



5. इनलाइन css आमतौर पर पेशेवर वेब डेवलपर्स द्वारा वेबसाइटों के लिए उपयोग नहीं किया जाता है। इनलाइन css एक html डॉक्यूमेंट में अनावश्यक अव्यवस्था जोड़ सकता है। हालांकि, css के काम करने के तरीके से परिचित होने का यह एक शानदार तरीका है।

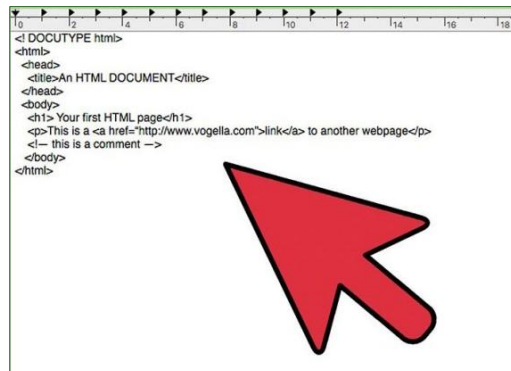
भाग 2

बेसिक CSS लिखना



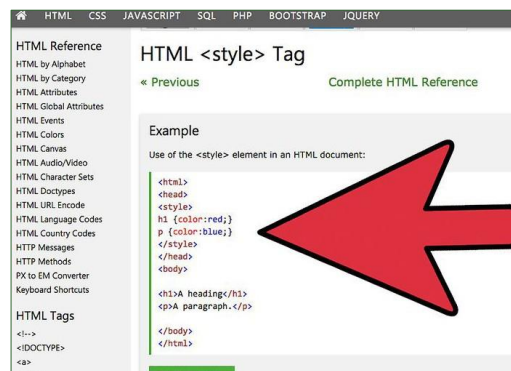
1. वह प्रोग्राम लॉन्च करें जिसका आप उपयोग करना चाहते हैं। यह आपको html और css फाइलें बनाने की अनुमति देनी चाहिए।

- यदि आपके पास कोई विशेष प्रोग्राम इंस्टॉल नहीं है, तो आप नोटपैड या किसी अन्य टेक्स्ट एडिटर का उपयोग कर सकते हैं। बस अपनी फ़ाइल को टेक्स्ट फ़ाइल और CSS फ़ाइल दोनों के रूप में सेव करें।

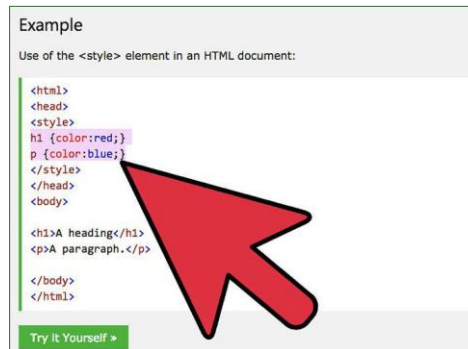


2. अपनी वेबसाइट के लिए HTML फ़ाइल खोलें। आपको इसे एक HTML एडिटर के साथ भी खोलना चाहिए, यदि आप एक स्थापित किया है।

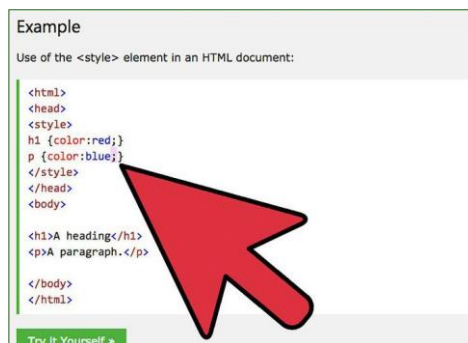
- HTML एडिटर आपको एक ही समय में HTML और CSS को संपादित करने की अनुमति देते हैं।



3. अपने HTML हेड के भीतर एक <style> टैग बनाएं। यह आपको एक अलग फ़ाइल की आवश्यकता के बिना CSS लिखने देगा।



4. एक तत्व जिसमें आप स्टाइल जोड़ना चाहते हैं और उस तत्व का नाम टाइप करें जिसके बाद घुंघराले ब्रेसिज़ ({}) का एक सेट है। अपने कोड को अधिक सुपाठ्य बनाने के लिए, हमेशा दूसरा कर्ली ब्रेस अपनी लाइन पर लगाएं।



5. ब्रेसिज़ के बीच, अपने css नियम टाइप करें जैसे आप शैली विशेषता का उपयोग करेंगे। प्रत्येक पंक्ति को अर्धविराम (;) के साथ समाप्त होना चाहिए। अपने कोड को सुपाठ्य बनाने के लिए, प्रत्येक नियम को अपनी लाइन से शुरू करना चाहिए और प्रत्येक पंक्ति को इंडेंट किया जाना चाहिए।

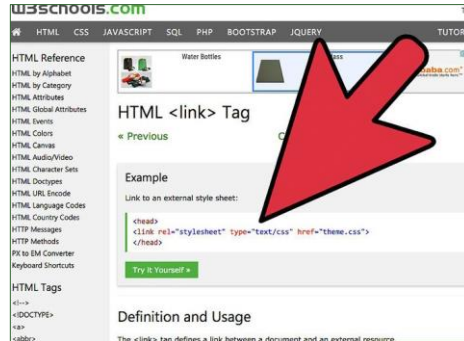
- यह ध्यान रखना बहुत महत्वपूर्ण है कि यह स्टाइल चयनित प्रकार के सभी तत्वों को प्रभावित करेगा पेज। अधिक विशिष्ट स्टाइल को कवर किया जाएगा।

भाग 3

अधिक उन्नत CSS

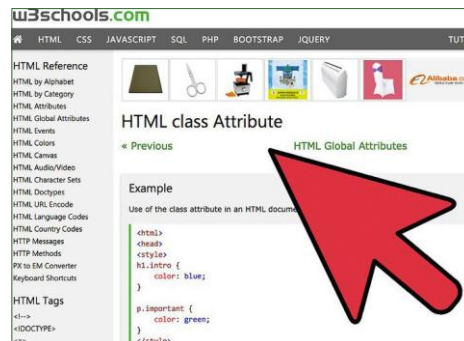


1. html फ़ाइल नहीं, बल्कि css फ़ाइल बनाएं और .css एक्सटेंशन का उपयोग करके इसे सेव करें। अपनी html फ़ाइल को इसी रूप में खोलें।



2. आपके html हेड में एक **<link>** टैग बनाएं। यह आपको एक अलग css फ़ाइल को अपने से लिंक करने की अनुमति देगा html डॉक्यूमेंट। आपके लिंक टैग को तीन विशेषताओं की आवश्यकता है: rel, type, और href।

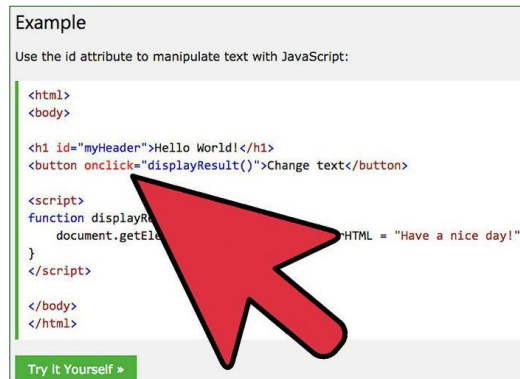
- rel का अर्थ है "रिलेशनशिप" और ब्राउज़र को बताता है कि html डॉक्यूमेंट से क्या संबंध है। यहां इसका "स्टाइलशीट" का मान होना चाहिए।
- टाइप बताता है मीडिया को किस तरह से जोड़ा जा रहा है। यहां इसका "text/css" का मान होना चाहिए
- यहां href का उपयोग उसी तरह किया जाता है जैसे **<a>** तत्व में इसका उपयोग किया जाता है, लेकिन यहां इसे एक css फ़ाइल से लिंक करना होगा। यदि css फ़ाइल html फ़ाइल के समान फ़ोल्डर में स्थित है, तो केवल फ़ाइल नाम को उद्धरण चिह्नों के भीतर लिखा जाना चाहिए।



3. विभिन्न प्रकार के तत्वों का चयन करें जिनमें आप समान स्टाइल जोड़ना चाहते हैं। इन तत्वों में एक वर्ग विशेषता जोड़ें और उन्हें अपनी पसंद के वर्ग नाम के बराबर सेट करें। यह आपके तत्वों को समान स्टाइल देगा।



4. निर्दिष्ट करें कि किसी वर्ग को कौन-सी शैली प्राप्त होगी। अपनी css फ़ाइल में एक अवधि (.) के साथ वर्ग का नाम टाइप करें।

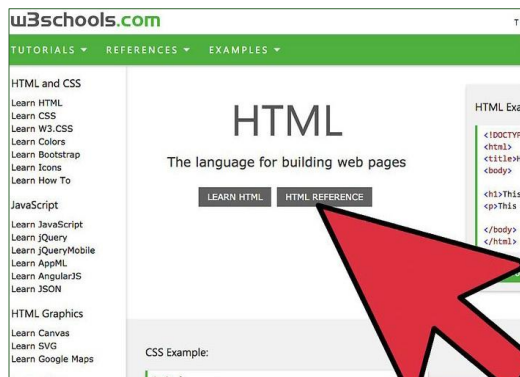


5. उन एकल तत्वों का चयन करें जिनमें आप विशेष स्टाइल जोड़ना चाहते हैं और एक आईडी विशेषता जोड़ना चाहते हैं। CSS में आईडी एक अवधि के बजाय पाउंड चिह्न (#) का उपयोग करके बनाए जाते हैं।

- आईडी कक्षाओं की तुलना में अधिक विशिष्ट हैं, इसलिए एक आईडी किसी भी वर्ग स्टाइल को ओवरराइड कर देगी यदि उसके पास कक्षा की तुलना में एक अलग मूल्य के साथ एक विशेषता है।

भाग 4

अधिक सीखना



1. W3 स्कूलों का दौरा करें। यह वेब विकास कौशल सिखाने के उद्देश्य से एक आधिकारिक वेबसाइट है। W3 HTML और CSS के साथ-साथ अन्य वेब भाषाओं के लिए बहुत सारे संदर्भ सूचीबद्ध हैं।

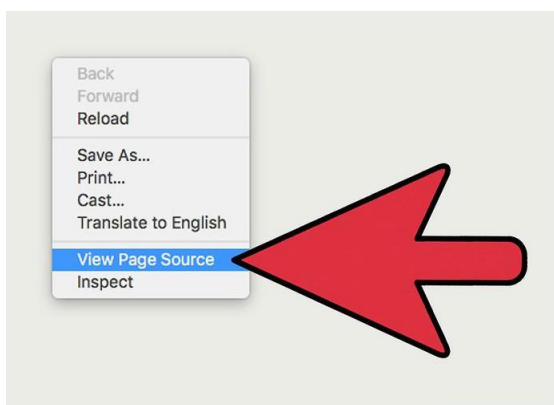


2. विशेष रूप से HTML और CSS सीखने और सिखाने के उद्देश्य से अन्य साइटें खोजें। CSS ट्रिक्स. कॉम जैसी साइट्स

विशेष रूप से CSS और वेब डिजाइन कौशल सिखाने के उद्देश्य से हैं। प्रतिष्ठित स्रोतों को ढूँढना आपकी सीखने की यात्रा में आपकी मदद करता है।



3. वेब डिजाइनरों और डेवलपर्स का संपर्क पाना। उनका अनुभव और जानकारी आपको बहुमूल्य ज्ञान और कौशल सिखा सकती है।



4. आपके सामने आने वाली वेबसाइटों का स्रोत कोड देखें। अच्छी तरह से विकसित वेबसाइटों के CSS को देखने से आप वेबसाइटों के कुछ हिस्सों को डिजाइन करने के तरीके दिखा सकते हैं। इसे अभ्यास के रूप में कॉपी करना और कोड के साथ तालमेल बिठाने से आपको विभिन्न CSS विशेषताओं का उपयोग करने का तरीका सीखने में मदद मिल सकती है।

वेब डिजाइनिंग में उपयोग किए जाने वाले उपकरण और तकनीक

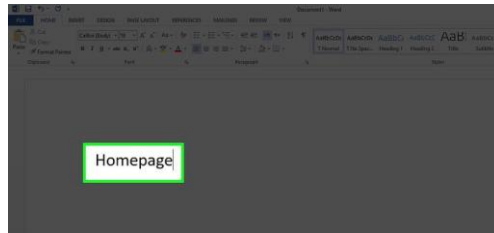
माइक्रोसॉफ्ट वर्ड, वर्डप्रेस, एडोब फोटोशॉप आदि जैसे विभिन्न पैकेजों का उपयोग करके वेबसाइटें बनाई जा सकती हैं। लिंक, फॉर्म, टेम्पलेट आदि वेबसाइटों पर पाए जाने वाले कुछ सबसे बुनियादी तत्व हैं। उपकरण और तकनीक अध्ययन के इस क्षेत्र का एक महत्वपूर्ण घटक हैं। निम्नलिखित अध्याय वेब डिजाइनिंग से संबंधित विभिन्न उपकरणों और तकनीकों को स्पष्ट करता है।

वर्ड के साथ एक वेबसाइट कैसे बनाएं

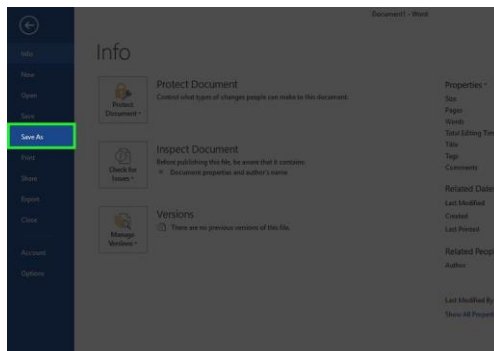
हालांकि, वर्ड के साथ एक html पेज बनाना संभव है, लेकिन आमतौर पर यह अनुशंसा की जाती है, कि यदि आप किसी पेशेवर या व्यापक तरीके से पेज का उपयोग करने का इरादा रखते हैं, तो आप ऐसा न करें। वर्ड के साथ अपनी वेबसाइट बनाना लेगो ब्लॉक के साथ अपना घर बनाने जैसा है: यदि आपके पास इसका उचित काम करने की विशेषज्ञता नहीं है, तो यह काफी अच्छी तरह से काम करता है, लेकिन सही टूल का उपयोग करने या किसी पेशेवर को काम पर रखने से बहुत बेहतर परिणाम मिलेंगे।

वर्ड कागज़ के दस्तावेज़ बनाने के लिए बनाया गया है, जिसमें एक निश्चित पेज आकार, टाइपफेस और लेआउट होता है, जबकि आपकी वेबसाइट देखने वाले किसी व्यक्ति के लिए, उपलब्ध पेज का आकार, टाइपफेस और लेआउट आपकी तुलना में पूरी तरह से भिन्न हो सकता है। चूंकि वर्ड निश्चित पेपर स्वरूपण के लिए उद्देश्य से बनाया गया है, इसलिए यह जो वेब पेज कोड बनाता है, वह गैर-मानक, पेपर-आधारित स्टाइल से भरा हुआ है जो माइक्रोसॉफ्ट के अपने इंटरनेट एक्सप्लोरर के अलावा किसी अन्य ब्राउज़र में प्रकट नहीं हो सकता है।

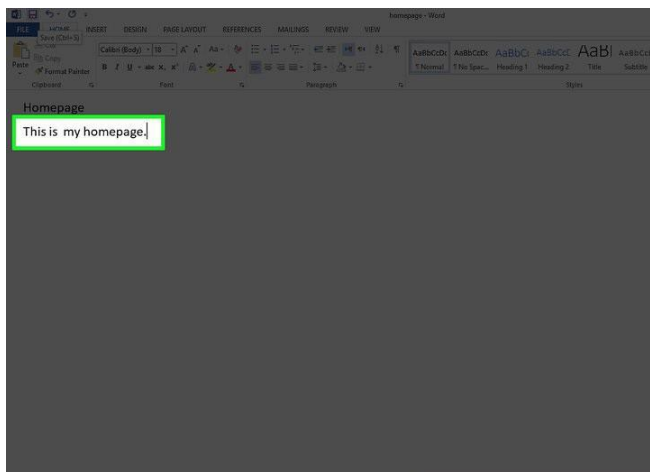
कदम



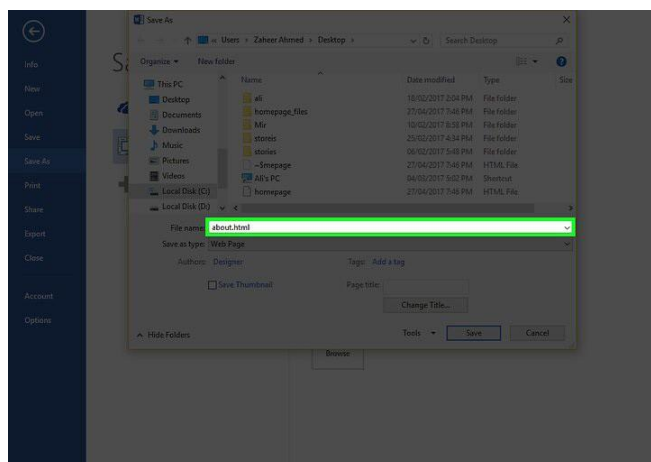
1. वर्ड लोड करें।



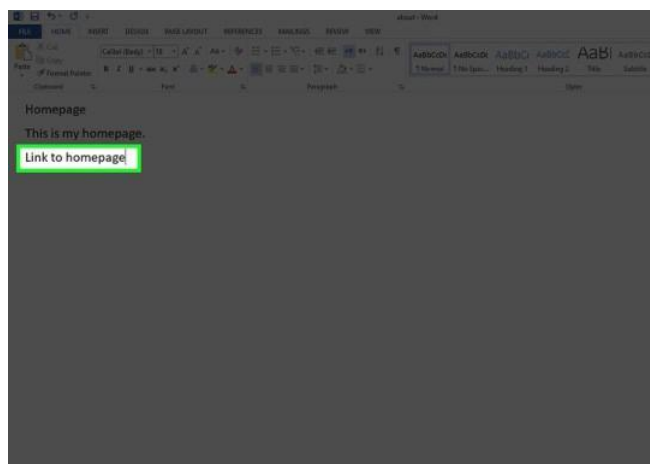
2. पेज में "होमपेज" टाइप करें।



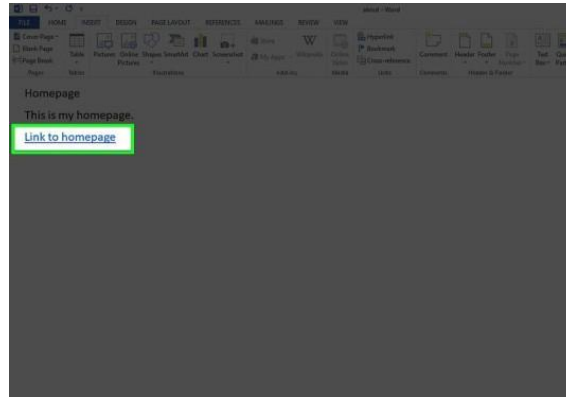
3. फ़ाइल > वेबपेज के रूप में सेव करें पर क्लिक करें। ऑफिस 2007 में, office button > Save As > अन्य स्वरूपों पर क्लिक करें।



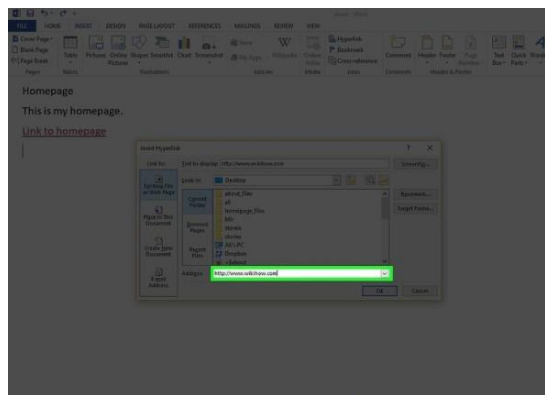
4. अपने पेज को index.html के रूप में सेव करें। 2007 में, "Save as type" को "वेब पेज" में बदलें।



5. अब आप देखेंगे, कि पेज सामान्य वर्ड दस्तावेज़ की तरह नहीं दिखता है - अब आप वेब लेआउट मोड में हैं।



6. कुछ अतिरिक्त टेक्स्ट जोड़ें; "My Homepage" टाइटल करने का प्रयास करें।



7. अपना काम बार-बार सेव करें (बस सेव आइकन पर क्लिक करें - वर्ड याद रखेगा कि यह एक वेब पेज है।)

8. अन्य पेज बनाने के लिए भी ऐसा ही करें (हाइपरलिंक बनाने के लिए पढ़ते रहें)।

9. टेक्स्ट के नीचे "होमपेज से लिंक करें" टाइटल करें।

10. टेक्स्ट को हाइलाइट करें।

11. ईसर्ट > हाइपरलिंक (सभी संस्करण) पर क्लिक करें।

12. index.html. खोजें।

13. जब आपको यह मिल जाए, तो इसे चुनें और ओके पर क्लिक करें।

14. ध्यान दें कि आपने अभी-अभी एक हाइपरलिंक बनाया है। इसका मतलब है, कि एक ब्राउज़र में आप उस हाइपरलिंक पर क्लिक कर सकते हैं, और अपनी साइट के दूसरे पेज पर जा सकते हैं।

15. आप किसी अन्य वेबसाइट पर हाइपरलिंक जोड़ सकते हैं - "हाइपरलिंक डालें" संवाद में, "पता" टेक्स्ट बॉक्स में, वेब पेज का पता टाइट करें।

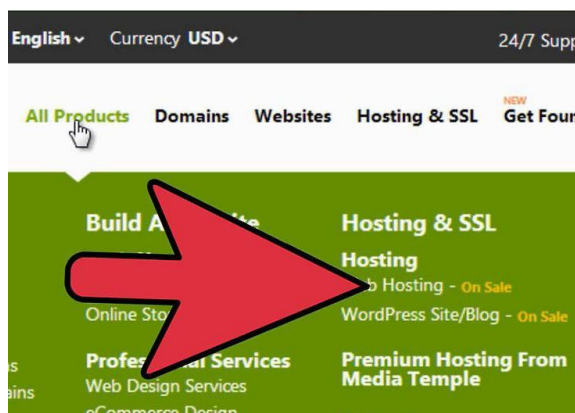
16. ऐसा तब तक करते रहें जब तक आपकी वेबसाइट पूरी न हो जाए।

17. अपनी वेबसाइट बनाने का अच्छा काम। परिचय में जानकारी याद रखें।

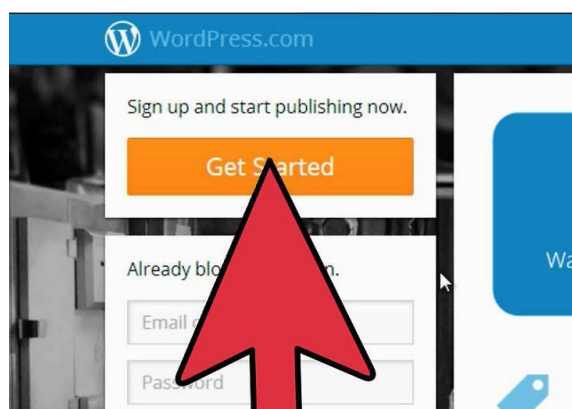
वर्डप्रेस का उपयोग करके वेबसाइट बनाएं

यह बहुत समय पहले की बात नहीं है, कि आपकी खुद की वेबसाइट होना एक महंगी लक्जरी हुआ करती थी। अगर कोई अपनी वेबसाइट चाहता है, तो वे शायद पेशेवरों को काम पर रखेंगे, और हजारों डॉलर खर्च करेंगे। आजकल, कोई भी अपनी खुद की वेबसाइट बना सकता है, और एक अच्छे वीडियो गेम की कीमत से भी कम कीमत पर जगह और अपनी जरूरत के सभी उपकरण खरीद सकता है।

कदम



1. एक वेब होस्ट प्राप्त करें। हालांकि, इन दिनों आपके पास एक "मुफ्त" वेबसाइट हो सकती है, लेकिन मुफ्त का मतलब कई सीमाएँ होती हैं। मुफ्त साइटें आपकी डिजाइन और कार्य क्षमताओं को सीमित कर देंगी, और आपकी वेब-साइट पर विज्ञापन रखे जा सकते हैं। आपको एक डोमेन के बजाय एक मुफ्त वेबसाइट वाला एक उप डोमेन मिलेगा। दूसरे शब्दों में, yourspace.com के बजाय, आपको yourspace.freesite.com मिलेगा। इससे फर्क क्यों पड़ता है? सबसे पहले, हर कोई इन साइटों को मुफ्त वेबसाइटों के रूप में पहचानने लगा है और वे मान लेंगे कि वे निम्न हैं। सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि इन मुफ्त वेबसाइटों को आमतौर पर सर्च इंजन का सम्मान नहीं मिलेगा। आपकी फ्री वेबसाइट को सर्च इंजन से ज्यादा ट्रैफिक नहीं मिलेगा। तो, अपने आप को एक वेब होस्ट प्राप्त करें।



2. वेबसाइट बनाएं। वर्डप्रेस के साथ वेबसाइट बनाएं। वेबसाइट और ब्लॉग बनाने के लिए, वर्डप्रेस एक बेहतरीन प्रोग्राम है, और यह आपके वेब होस्टिंग प्लान के साथ आता है। वर्डप्रेस वेब साइट निर्माताओं की एक नई नस्ल है, जिसे "सीएमएस", या "कंटेंट मैनेजमेंट सिस्टम" के रूप में जाना जाता है। इन वेब निर्माताओं को किसी html या किसी अन्य प्रोग्रामिंग भाषा की आवश्यकता नहीं है। वेबसाइट के अधिकांश डिजाइन तत्वों को एक सहज ज्ञान युक्त मेनू, या आइकन के द्वारा नियंत्रित किया जाता है।



3. हजारों उपलब्ध थीम में से डिज़ाइन थीम का चयन करें। कंटेंट में प्लग करें। सार यह है, कि आप एक बहुत ही पेशेवर दिखने वाली वेबसाइट बना सकते हैं, जो बिना किसी प्रोग्रामिंग भाषा को सीखे, ट्रैफिक उत्पन्न करेगी। इसके बजाय, आप अपनी वेबसाइट की कंटेंट पर काम कर सकते हैं। अपनी खुद की वेबसाइट बनाने के लिए ये दो चरण हैं। पेशेवर मदद की आवश्यकता और हजारों का भुगतान करने के बजाय, आप थोड़े समय में अपनी खुद की वेबसाइट बना सकते हैं, और कम से कम चालीस डॉलर या उससे कम का भुगतान कर सकते हैं। आपकी वेबसाइट उतनी ही पेशेवर दिख सकती है, जितनी आपने देखी है, और यदि आप चाहें, तो यह वेबसाइट आपके लिए बहुत अच्छी आय का स्रोत बन सकती है।



4. अपनी वेबसाइट की मार्केटिंग करें। वर्डप्रेस एसईओ के कुछ कामों को अपने आप संभाल लेता है। यह आपके द्वारा अपनी वेबसाइट पर किए गए हर जोड़ को प्रसारित करता है, और गूगल खोज को वर्डप्रेस वेबसाइटों को पसंद करने के लिए जाना जाता है।

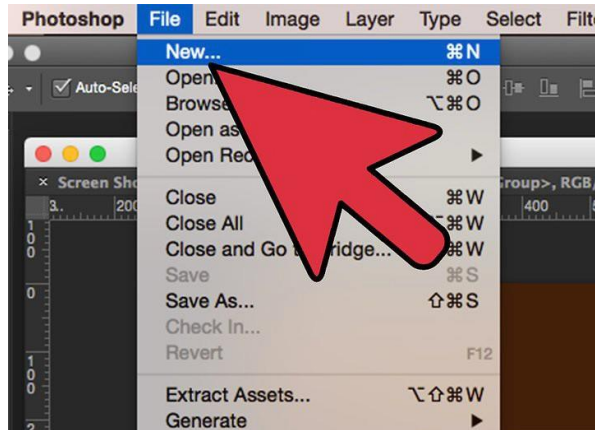
वेबसाइट डिजाइन करने के लिए फोटोशॉप का उपयोग कैसे करें

वेबसाइट बनाने के कई तरीके हैं, फोटोशॉप उनमें से एक है।

कदम



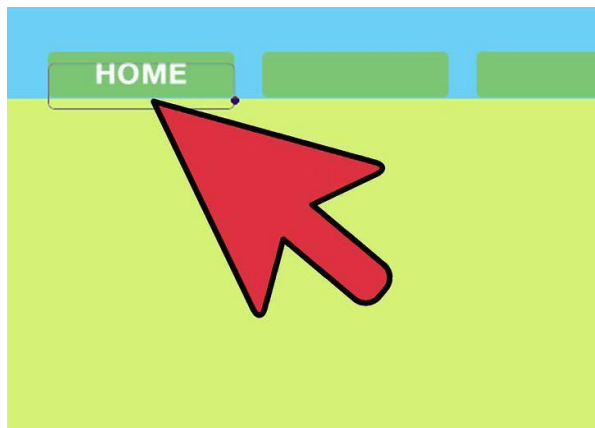
1. फोटोशॉप डाउनलोड और इंस्टॉल करें।



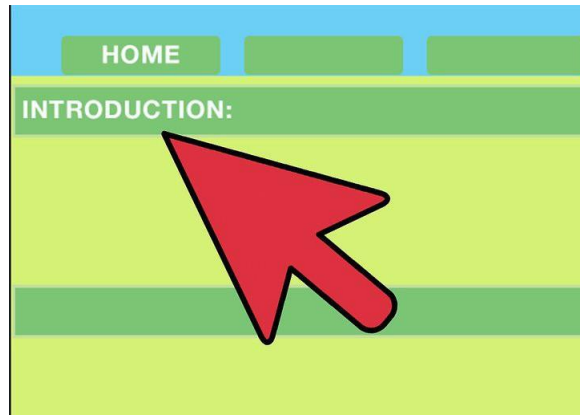
2. अपने व्यक्तिगत कंप्यूटर पर, अपना फोटोशॉप संस्करण खोलें, और जो आप चुनते हैं, उसकी ऊंचाई और चौड़ाई के साथ एक नया दस्तावेज़ बनाएं (सामान्य चौड़ाई 800px-900px है, सामान्य ऊंचाई 1200px- 1500px है)। आप फ़ोल्डर को नाम दे सकते हैं (वैकल्पिक)।



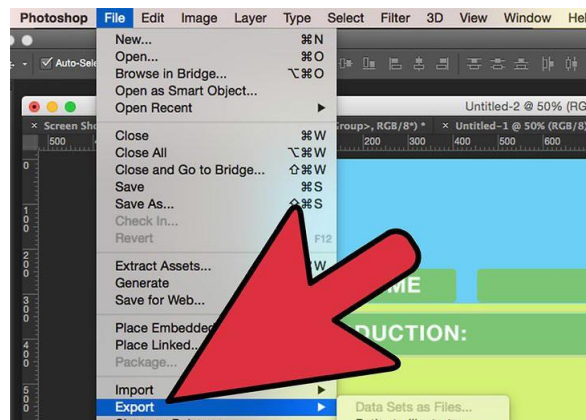
3. अपनी वेबसाइट के लोगो के साथ अपनी साइट के लिए एक हेडर बनाएं (मौजूदा छवि से या खरींच से)।



4. अपनी साइट के मेनू बटन बनाएं (आकृति और रंग, उनके बीच की जगह, ऊपरी मेनू के रूप में, नीचे मेनू, दाएं या बाएं तरफ मेनू या मेनू के दो या तीन सेट का संयोजन, आदि)।



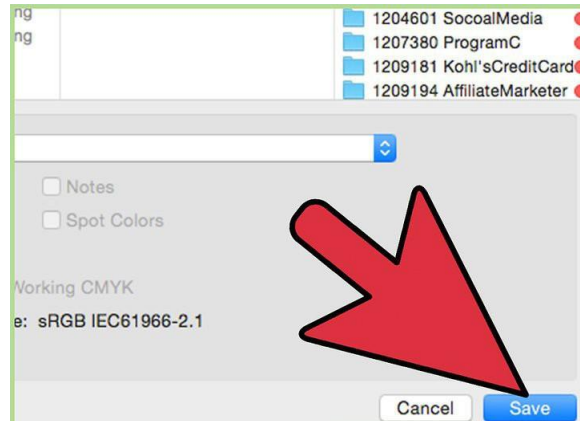
5. कंटेंट क्षेत्र, फुटर क्षेत्र, बैनर लगाने के लिए जगह, फोटो गैलरी के लिए जगह वगैरह बनाएं, जब तक कि आप अपनी साइट के सामान्य रूप को पूरा नहीं कर लेते हैं।



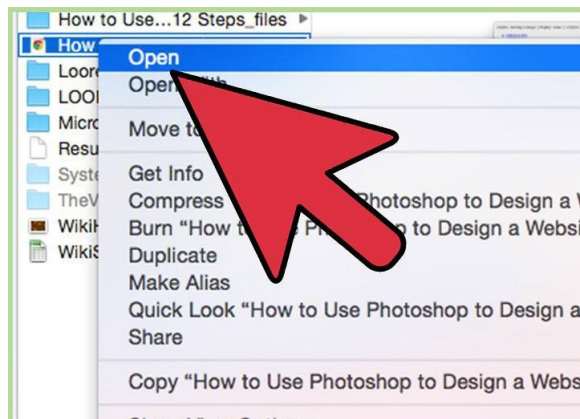
6. अब कठिन भाग के लिए: फोटोशॉप में, निर्यात करने से पहले सभी स्लाइस को नाम देकर अपनी तैयार साइट को स्लाइस और निर्यात करें (उदाहरण के लिए: उस क्षेत्र को चिह्नित करें, जो स्लाइसिंग टूल के साथ हेडर है, और इसे "हेडर" नाम दें, क्षेत्र को चिह्नित करें होम बटन का नाम दें, और इसे वेबसाइट के हर अलग हिस्से में "होम बटन" और इसी तरह नाम दें)।



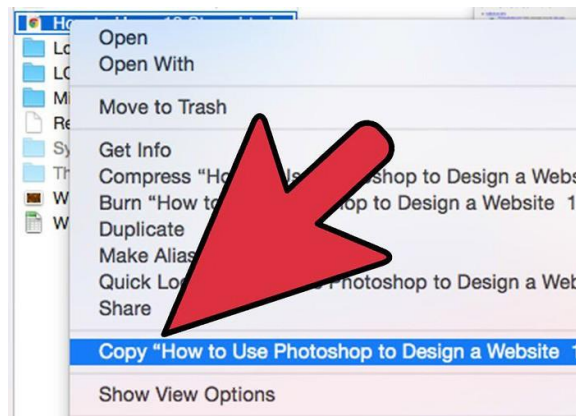
7. कंटेंट क्षेत्र को खाली छोड़ने की सलाह दी जाती है, क्योंकि आप इसे केवल छवि स्लाइस के रूप में सेव कर रहे हैं, और टेक्स्ट छवि के एक भाग के रूप में दिखाई देगा, खाली होने पर, आप प्रत्येक पेज की कंटेंट को अलग से जोड़ सकते हैं।



8. इसे अपने डेस्कटॉप पर एक नई फ़ाइल में सेव करें, निर्यात एक html फाइल बनाएगा (जो आपका इंटरनेट पेज होगा, अभी तक केंद्रित नहीं है, और कंटेंट के बिना), एक सीएसएस फाइल और एक छवि फ़ोल्डर जिसके अंदर सभी अलग-अलग स्लाइस और चित्र होंगे।

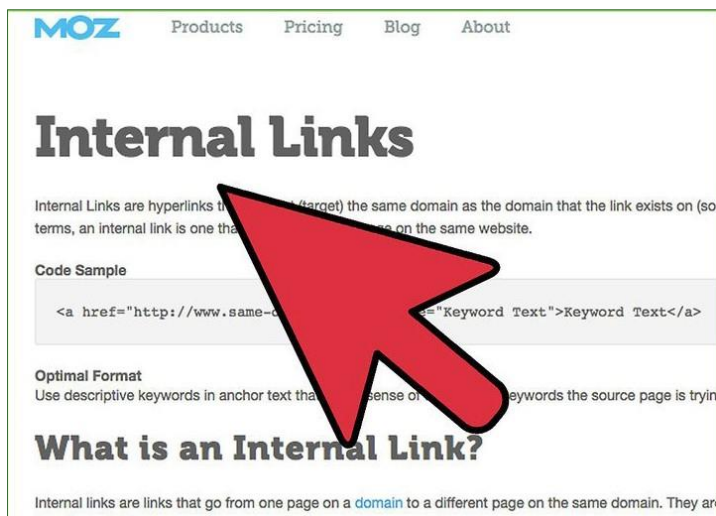


9. वननोट या नोटपैड के साथ html फ़ाइल खोलें, और html में अपने परिवर्तन करें (पूरे पेज को केंद्र में रखें, पूरे पेज पर पेजभूमि का रंग सेट करें, कंटेंट को div टैग में रखें, जहां कंटेंट छवि बैठी है, या कुछ पैराग्राफ बनाएं div टैग के अंदर पी टैग का उपयोग करके, कीवर्ड, कंटेंट आदि के लिए मेटा डेटा बनाएं)।



10. आपके पास जितने वेबपेज हैं, उतनी बार उसी html पेज को कॉपी और पेस्ट करें। लेकिन फिर सावधान रहें, कि उनका नाम संबंधित पेजों

(यानी Home.html, AboutUs.html, ContactUs.html इत्यादि) में बदल दें।



11. html फाइलों में पृष्ठों के लिए आंतरिक लिंक बनाएं (या अधिक पेज बनाने से पहले ऐसा करें, ताकि आपको खुद को दोहराना न पड़े) जहां बटन छवि को डिव बनाकर और बटन लिंक एट्रिब्यूट प्रदान करता है।

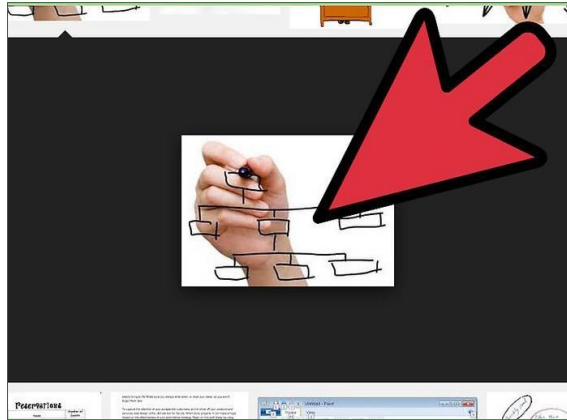


12. अपनी तैयार साइट की फाइलों को होस्ट पर अपलोड करें।

टेम्पलेट्स का उपयोग करके वेबसाइट को तेज कैसे बनायें?

ऑनलाइन उपस्थिति के लिए, सबसे पहली आवश्यकता आपकी अपनी एक वेबसाइट है। और एक पूर्ण वेबसाइट बनाने के लिए बहुत समय की आवश्यकता होती है, अधिक से अधिक लोग तैयार किए गए टेम्पलेट्स का उपयोग कर रहे हैं। वेब साइट टेम्पलेट में पूर्व-निर्मित वेबसाइट डिज़ाइन होते हैं, जिनका आप साथ में उपयोग कर सकते हैं, और केवल कंटेंट और छवियों को जोड़कर आप एक शानदार दिखने वाली वेबसाइट बना सकते हैं।

कदम



1. एक वेबसाइट बनाने के लिए विचारों को लिखिए। अपने प्रतियोगी की वेबसाइटों पर अच्छी तरह से शोध करें ताकि, यह पता चल सके कि आपको अपनी वेबसाइट में किन चीजों की आवश्यकता हो सकती है। ये सभी जानकारी आपको बाद के चरण में मदद करती है।



2. अपने लक्षित दर्शकों और बाजार की पहचान करें। जब तक लक्षित बाजार का ठीक से विश्लेषण नहीं किया जाता है, तब तक किसी वेबसाइट के रंगरूप को अंतिम रूप देना असंभव है। ऐसे विचार के लिए जाएं, जो लाभदायक और व्यावहारिक दोनों हों।



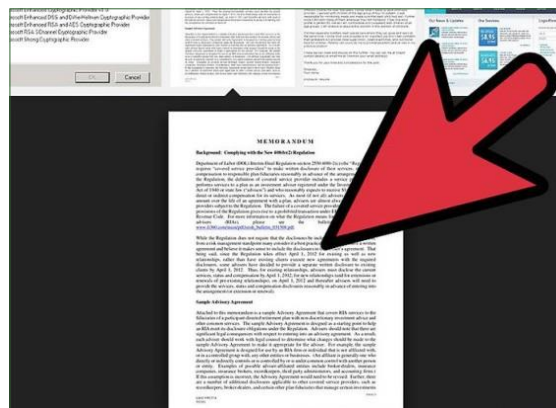
3. अब तय करें, कि आप वेबसाइट बनाने में कितना समय और पैसा लगा सकते हैं। बनाने की कीमत एक वेबसाइट बहुत सारे कारकों पर निर्भर करती है, जैसे कि डिजाइन, उन्नत सुविधाएँ, रखरखाव, वेब होस्टिंग शुल्क और बहुत कुछ।



4. इसके बाद एक डोमेन नाम पंजीकृत करें, और एक वेब होस्टिंग सेवा प्रदाता चुनें। यदि आपके लिए समय की कमी है, तो ऐसी कंपनी का चयन करें, जहां डोमेन नाम का पंजीकरण और वेब साइट की होस्टिंग की जा सके।



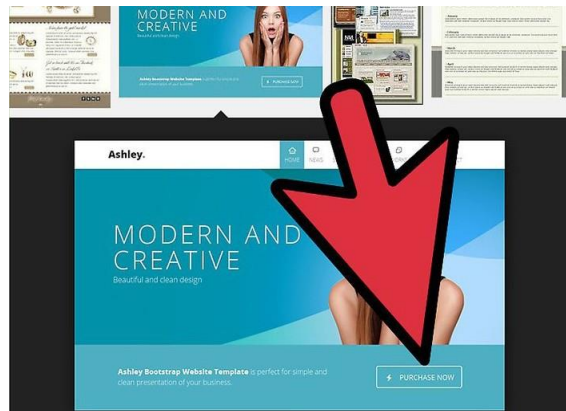
5. एक दिन के भीतर अपनी वेबसाइट बनाने के लिए, वेबसाइट टेम्पलेट से निपटने वाली ऑनलाइन कंपनियों के लिए प्रमुख खोज इंजन खोजें। कई प्रतिष्ठित वेबसाइट टेम्पलेट मौजूद हैं, जो एक पेशेवर लुक दे सकते हैं, यदि आपके पास एक ऐसा डिज़ाइन चुनने की आख है, जो बहुत अच्छा और आकर्षक दिखता है।



6. सेवा प्रदाताओं के द्वारा टेम्पलेट का उपयोग करने के लिए दिए गए निर्देशों को पढ़ें। आपको यह सुनिश्चित करना चाहिए, कि आप निर्देशों को समझते हैं, और किसी भी चीज़ को अंतिम रूप देने से पहले दिए गए निर्देशों से संतुष्ट हैं।



7. सेवा प्रदाता को अंतिम रूप देने के बाद अपना समय एक साधारण डिज़ाइन लेआउट की तलाश में निकालें, जो आपके व्यवसाय को उजागर करे। जब तक आपके पास कुछ डिज़ाइनिंग या प्रोग्रामिंग कौशल न हों, तब तक वेबसाइट बनाने के लिए परिष्कृत टेम्पलेट्स का चयन करने से बचें।



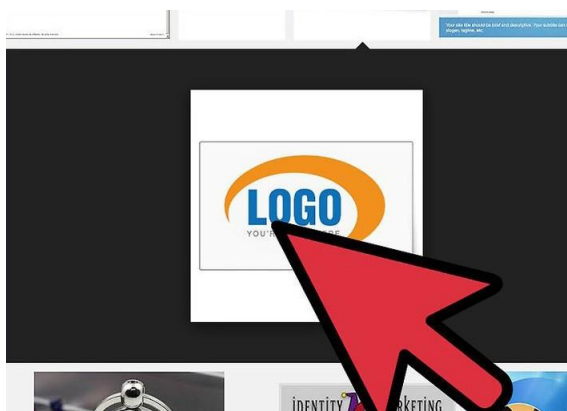
8. टेम्पलेट खरीदें और इसका उपयोग स्वयं को या अपने व्यवसाय को ऑनलाइन उपस्थिति देने के लिए वेबसाइट बनाने के लिए करें।



9. अपनी वेबसाइट के लिए टेक्स्ट लिखें, और वेबसाइट में उपयोग किए जाने वाले चित्रों या ग्राफिक्स को तैयार रखें। कंटेंट तैयार रखने से वेब साइट बनाने की प्रक्रिया आपके लिए सुविधाजनक हो जाएगी। सुनिश्चित करें, कि वेबसाइट में उपयोग किए जाने वाले टेक्स्ट और ग्राफिक्स कॉपीराइट मुक्त हैं।



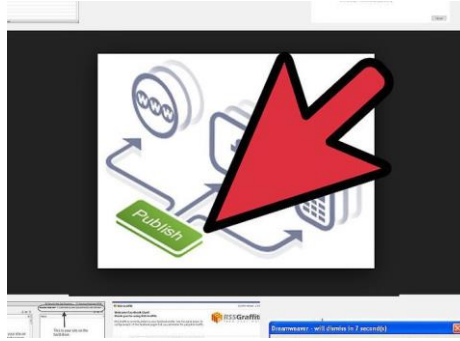
10. वेबसाइट के लिए कंटेंट लिखते समय, बेहतर खोज के लिए पूरे टेक्स्ट में कीवर्ड का उपयोग करें।



11. पूर्व-निर्धारित टेम्पलेट डिज़ाइन में अपनी कंपनी का लोगो (यदि कोई हो), अपने उत्पाद की छवियां और उचित और सूचनात्मक कंटेंट जोड़ें।



12. अपनी रचनात्मकता से संतुष्ट होने के बाद उपयोगिता की जांच करने के लिए, अंतिम परीक्षण के लिए जाएं, और यदि कोई हो तो गलतियों को सुधारें।



13. जब सब कुछ ठीक चल रहा हो, तो यह आपकी वेबसाइट को अपलोड करने का समय है।



14. अपनी साइट को प्रमुख खोज इंजनों में सबमिट करें, और इसे अच्छी तरह से बढ़ावा देने के लिए, सब कुछ करें ताकि लोगों को आपकी साइट के बारे में पता चल सके।

वेब एडिटिंग प्रोग्राम का उपयोग करके वेबसाइट कैसे बनाएं

व्यवसाय या व्यक्तिगत उपयोग के लिए, एक वेबसाइट की आवश्यकता होती है, लेकिन यह सुनिश्चित नहीं है, कि इसे कैसे बनाया जाए? आपके विचार से यह आसान है। वहाँ कई वेब संपादन प्रोग्राम हैं; फ्रंटपेज सबसे आसान में से एक है। इसका उपयोग करना आसान है, और रास्ते में खो जाने की स्थिति में इसमें बहुत सारे सहायता लेख हैं। और पेशेवर दिखने वाली वेबसाइट प्राप्त करने के लिए, आपको वास्तव में जटिल html जानने की आवश्यकता नहीं है।

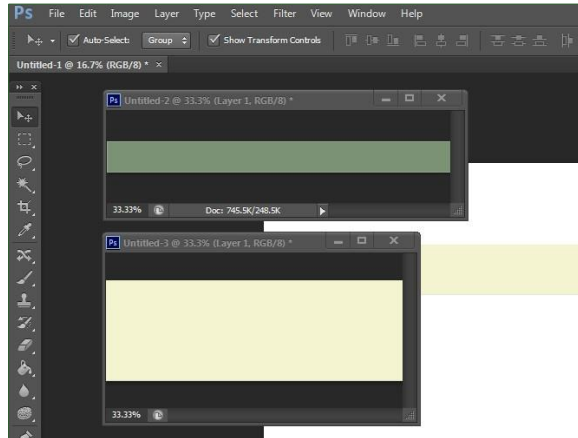
कदम



1. अपने आप के लिए, सामान्य रूप से html और वेब डिजाइन से थोड़ा परिचित हो जाए।

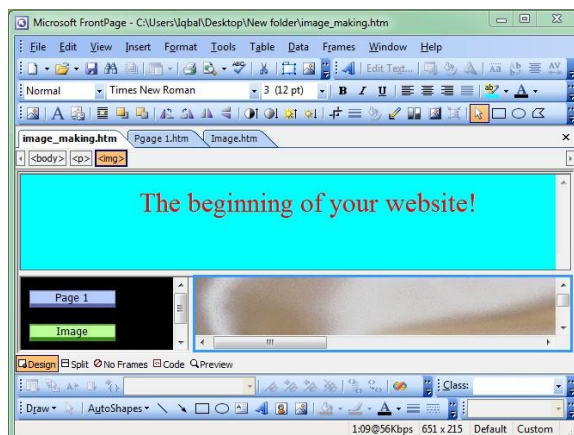
2. विचार करें, कि आपकी वेबसाइट किसके लिए है। अपने आप से निम्नलिखित प्रश्न पूछें:

- आपके दर्शकों के लिए, किस प्रकार के रंग या ग्राफिक्स उपयुक्त होंगे?
- क्या आप मनोरंजन कर रहे हैं, या व्यवसाय करने की कोशिश कर रहे हैं?
- क्या वेबसाइट को उपयोग में आसान या डिजाइन के लिए बनाया जाना चाहिए?



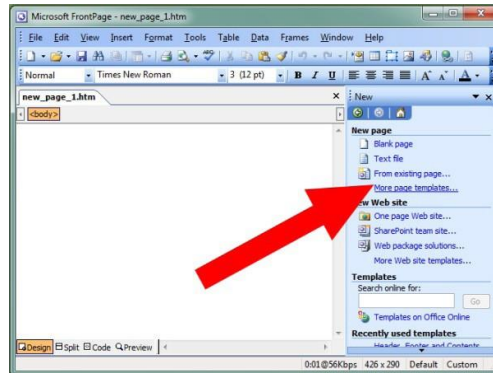
3. अपना ग्राफिक संपादन प्रोग्राम खोलें (यह उदाहरण पेंट शॉप प्रो का उपयोग करता है, लेकिन इसमें जिम फोटो भी है)। आइए पहले आपका ग्राफिक्स बनाएं (या यदि आपके पास पहले से ही अपना ग्राफिक्स है, तो अगले चरण पर जाएं)।

- एक साधारण बटन बनाने के लिए, फ़ाइल मेनू से नया चुनें। जब डायलॉग बॉक्स पॉप अप होता है, प्रीसेट मेनू से 88 x 31 माइक्रो बटन का चयन करें, या अपने स्वयं के आयामों में टाइप करें। अपने बटन को अपने इच्छित रंग से भरें, और अभी कोई भी वांछित टेक्स्ट जोड़ें। फिर प्रभाव मेनू पर क्लिक करें, 3डी प्रभाव चुनें, और फिर बटनाइज़ करें। यदि आप चाहें, तो वेरिएबल्स के साथ खिलवाड़ कर सकते हैं, लेकिन एक बार जब आप कर लें, तो ओके और वायोला पर क्लिक करें। आपका बटन है।
- मिलान करने वाला विभक्त बनाने के लिए, चित्र आकार आयामों के साथ गड़बड़ करें जब तक कि यह आपके इच्छित आकार और लंबाई का न हो और वही काम करें।
- यदि आपको पेजभूमि की आवश्यकता है, तो रॉयल्टी मुक्त छवियों के लिए वेब पर खोजें, उनमें से बहुत सारे हैं।

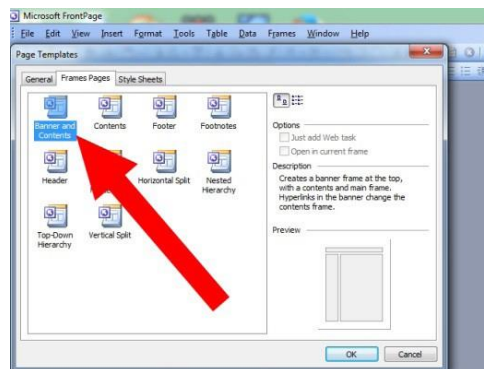


4. अपना अपना वेब संपादक खोलें (इस उदाहरण में हम फ्रंटपेज का उपयोग करते हैं, लेकिन कोम्पोज़र और सी मंकी कम्पोज़र भी है)। आपकी वेबसाइट में एक से अधिक पेज होने की संभावना है, तो चलिए एक फ्रेम पेज को अपनी अनुक्रमिका के रूप में बनाते हैं।

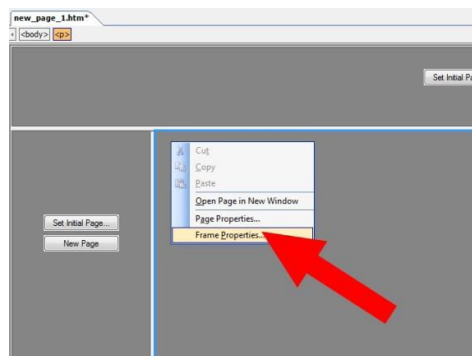
- फ़ाइल मेनू से नया चुनें, यदि कोई टेम्पलेट संवाद नहीं खुलता है, तो अपनी दाईं ओर जांचें और अधिक पेज टेम्पलेट चुनें।



- फ्रेम पेज टैब पर क्लिक करें, और वह टूटें जो आपको और आपकी वेबसाइट के अनुकूल हो। इस उदाहरण के लिए, हम बैनर और कंटेंट का उपयोग करेंगे।

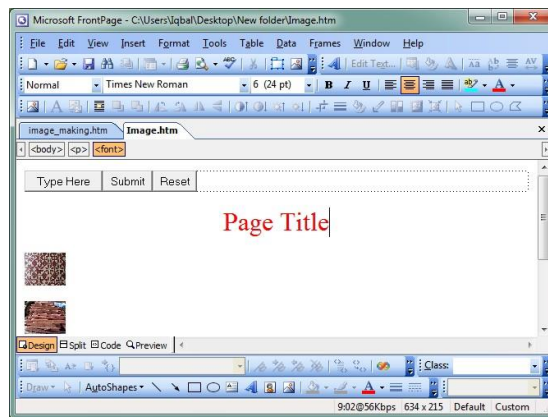


- फ्रेम के आकार को समायोजित करने के लिए, उस बॉर्डर के पास खींचें जहां छोटा तीर पॉप अप होता है, जब तक कि आपके इच्छित आकार तक नहीं पहुंच जाता। यदि आप ब्राउज़र में फ्रेम को आकार बदलने योग्य रखना चाहते हैं, तो उन्हें अकेला छोड़ दें। अन्यथा, पेज पर राइट क्लिक करें और फ्रेम गुण चुनें। नीचे नीचे, अनचेक करें जहां यह आकार बदलने योग्य और ब्राउज़र, और प्रतिष्ठा कहता है।

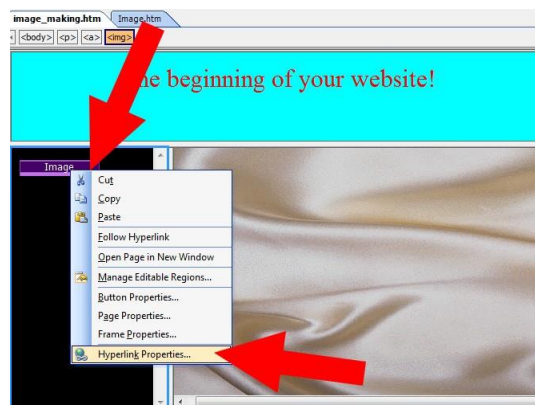


- अपने नए बनाए गए पृष्ठों पर पेजभूमि सेट करने के लिए, सफेद में कहीं भी राइट क्लिक करें और पेज गुण चुनें। फ़ॉर्मेटिंग टैब पर क्लिक करें और अपने इच्छित रंग या उस छवि का चयन करें जिसका आप उपयोग करना चाहते हैं। आम तौर पर, आपका मेनू बार (या बटन लिंक) एक या अधिक फ्रेम पृष्ठों में स्थिर होता है, जिसमें केंद्र पेज वह होता है, जो आपके लिंक किए गए पृष्ठों को प्रदर्शित करता है।

- अपने बटन जोड़ने के लिए, अपना मेनू पेज चुनें और फ़ाइल से सम्मिलित करें, चित्र चुनें, और इसे अपने कंप्यूटर से प्राप्त करें। अभी लिंक करने के बारे में चिंता न करें, हम उस पर बाद में पहुंचेंगे।
- यदि आप स्कॉल बार से छुटकारा पाना चाहते हैं, तो पेज पर राइट क्लिक करें और फ्रेम गुण चुनें। सबसे नीचे जहां यह विकल्प कहता है, नेवर, इफ नीड और ऑलवेज में से चुनें।
- अपनी होमपेज कंटेंट जोड़ें। आप अपने होमपेज पर वापस लिंक जोड़ने पर विचार कर सकते हैं यदि इस पर कोई महत्वपूर्ण जानकारी है।
- अपने फ्रेम पेजों को नाम दें। प्रत्येक पेज पर कहीं भी राइट क्लिक करें, और फ्रेम गुण चुनें। सबसे ऊपर नाम है; जो कुछ भी आप चाहते हैं उन्हें नाम दें (यानी घर, मेनू, बैनर, आदि) सब कुछ सेव करें, सुनिश्चित करें कि आप अपने फ्रेम सेट इंडेक्स को नाम दें (इंडेक्स वह पेज है जिसे आपका ब्राउज़र स्वचालित रूप से वेबसाइट खोलते समय लिंक करेगा)।

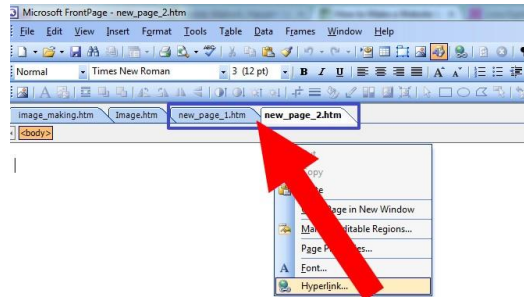


5. अपना एक "लिंक किए गए पेज" शुरू करें। आपके लिंक किए गए पेज वे पेज हैं, जिन पर आपके बटन ले जाएंगे। नया चुनें और इसे एक खाली पेज रखें, यह फ्रेम सेट में आपके द्वारा अपने होम-पेज के रूप में सेट किए गए पेज के अंदर जाएगा। अपनी कंटेंट जोड़ें और सेव करें।

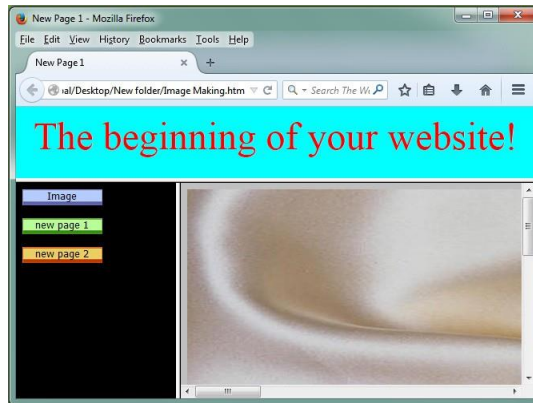


6. अपने फ्रेम सेट पर वापस जाएं। किसी बटन को अपने पेज से लिंक करने के लिए, उस पर राइट क्लिक करें, और हाइपरलिंक चुनें। इस बटन के लिए आपके द्वारा बनाया गया पेज ढूंढें, इसे हाइलाइट करें, और दाईं ओर, लक्ष्य फ्रेम चुनें और यहां से, उस फ्रेम को हाइलाइट करें, जिसमें आप अपने पेज को प्रदर्शित करना चाहते हैं, और ठीक दबाएं।

अपने लिंक का परीक्षण करें; अपने बटन पर राइट क्लिक करें और हाइपरलिंक का पालन करें चुनें, यदि आपने इसे सही किया है, तो आपका लिंक किया गया पेज प्रदर्शित होगा जहां आपका होमपेज पहले था! कभी-कभी, फ्रंटपेज नासमझ हो सकता है, इसलिए यदि वह काम नहीं करता है, तो इसके बजाय पेरेंट फ्रेम से लिंक करने का प्रयास करें।



7. अपने बाकी पेज बनाएं और उन्हें उसी तरह लिंक करें! एक नई विंडो में लिंक खोलने के लिए, वही काम करें, केवल अपना होम फ्रेम चुनने के बजाय, नई विंडो चुनें।

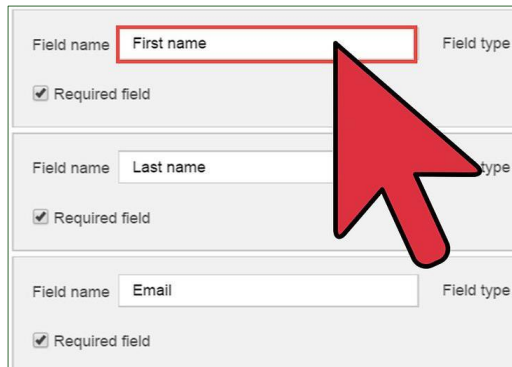


8. पेज प्रकाशित करें। फ्रंटपेज सहायता फ़ाइल को इसे अच्छी तरह से समझाना चाहिए। एक बार जब आप इसे अधिक से अधिक करना शुरू करते हैं, तो आप पाएंगे कि वे सभी चीजें, जो आपने सोचा था कि आप नहीं कर सकते, आप कर सकते हैं और वास्तव में महान वेबसाइट बनाना एक हवा होगी। iFrames और मैक्रोमीडिया आतिशबाजी का उपयोग करके वेबसाइट कैसे बनाएं, इस पर एक महान ट्यूटोरियल के लिए लेआउट लैंड लिंक देखें।

फॉर्म कैसे डिजाइन करें

कई प्रकार के कार्यालय अनुप्रयोगों में फॉर्म डिजाइन करना एक सामान्य कार्य है। कभी-कभी, कार्य पुराने प्रारूप को अद्यतन करना होता है जो अब पहले की तरह उपयोगी नहीं है। कुछ मामलों में, लक्ष्य नए सिरे से शुरुआत करना और बिल्कुल नए एप्लिकेशन या कार्य के लिए कुछ बनाना है। दोनों परिदृश्यों के साथ, कुछ बुनियादी कदम हैं जो एक ऐसे फॉर्म को डिजाइन करना आसान बना देंगे जो अच्छी तरह से व्यवस्थित हो, पढ़ने में आसान हो और अपने उद्देश्य को पूरा करेगा।

कदम



Field name Field type

☒ Required field

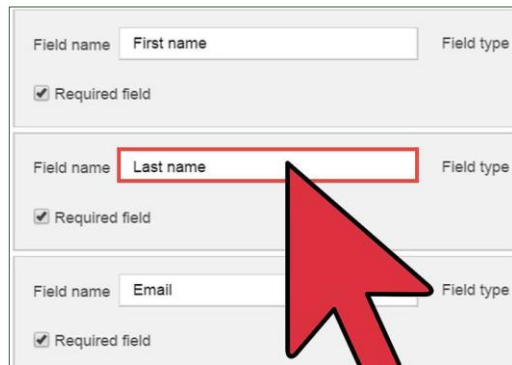
Field name Field type

☒ Required field

Field name Field type

☒ Required field

1. फॉर्म के क्षेत्रों में दर्ज की जाने वाली जानकारी के प्रकारों का निर्धारण करें। यह दस्तावेज़ के इच्छित उपयोग द्वारा नियंत्रित होता है। पहचानें कि कितनी अलग-अलग सूचनाओं को कैप्चर किया जाना चाहिए, और उस डेटा के लिए पर्याप्त स्थान प्रदान करने के लिए आवश्यक फ़ील्ड की संख्या से संबंधित होना चाहिए।



Field name Field type

☒ Required field

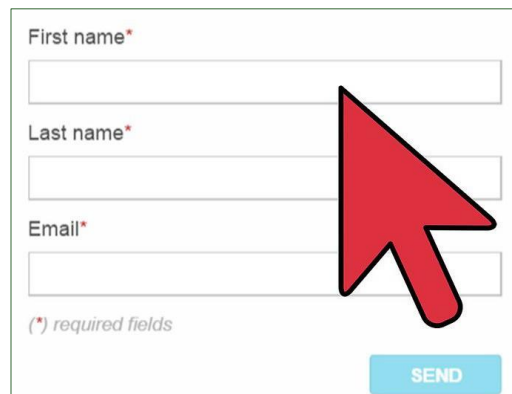
Field name Field type

☒ Required field

Field name Field type

☒ Required field

2. उन सूचना प्रकारों को तार्किक क्रम में व्यवस्थित करें। विचार यह है, कि 1 फ़ील्ड से दूसरे फ़ील्ड में प्रवाह बनाया जाए जो कि उन लोगों के लिए आसान हो जो दस्तावेज़ का उपयोग करेंगे। एक बहुत ही सरल फॉर्म जिसका उद्देश्य मूल संपर्क जानकारी प्राप्त करना है, दिनांक, प्रथम नाम, अंतिम नाम, पता, शहर, राज्य या प्रांत, ज़िप या पोस्टल कोड, टेलीफोन और फैक्स नंबर और ईमेल पते के लिए फ़ील्ड के अनुक्रम का अनुसरण कर सकता है।



First name*

Last name*

Email*

(*) required fields

SEND

3. फॉर्म टेम्पलेट के निर्माण के लिए उस व्यवस्था को लागू करें। सॉफ्टवेयर एप्लिकेशन आमतौर पर बनाते हैं। रिक्त दस्तावेज़ पर फ़ील्ड को स्थिति में खींचने के लिए कंप्यूटर माउस का उपयोग करके फ़ील्ड बनाना आसान है। पहले से पहचाने गए समान तार्किक अनुक्रम में फॉर्म पर कैप्चर किए जाने वाले डेटा के संगत फ़ील्ड बनाएं और रखें।

EDIT FORM DETAILS

You need to fill some information below to fully access this document.

First name *

Last name *

4. अपने फॉर्म टेम्पलेट पर प्रत्येक फ़ील्ड को अनुकूलित करें। अधिकांश सॉफ़्टवेयर प्रोग्राम जो फॉर्म बनाने में सहायता करते हैं, प्रत्येक फ़ील्ड की लंबाई और चौड़ाई को समायोजित करना संभव बनाते हैं, साथ ही प्रत्येक फ़ील्ड में अनुमत वर्णों के प्रकार को प्रतिबंधित करते हैं। इससे यह सुनिश्चित करना संभव होता है कि दिनांक और टेलीफोन नंबर एक समान तरीके से दर्ज किए गए हैं।

Field type

Text input

Text input

Email

Country dropdown

Custom dropdown

Date - mm.dd.yyyy

Date - dd.mm.yyyy

Checkbox

Textarea

Date of birth mm.dd.yyyy

Date of birth dd.mm.yyyy

5. उपयुक्त होने पर ड्रॉप डाउन मेनू जोड़ें। यदि फॉर्म का उपयोग किसी ऑनलाइन वातावरण में या किसी डेटाबेस में टेम्पलेट के भाग में किया जाना है, तो ड्रैग डाउन मेनू जोड़ने के लिए अक्सर एक तालिका बनाने और उसे उपयुक्त फ़ील्ड के साथ जोड़ने की आवश्यकता होगी। इसे कैसे पूरा किया जाए, इस बारे में विशिष्ट निर्देश सॉफ़्टवेयर के साथ आने वाली समर्थन कंटेंट में पाए जा सकते हैं।

You need to fill some information below to fully access this document.

First name *

Last name *

Email *

(*) required fields.

SEND

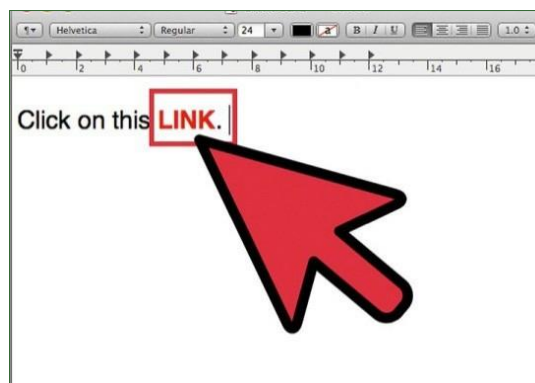
6. अपने फॉर्म को टेस्ट-ड्राइव करें। सामान्य उपयोग के लिए फॉर्म जारी करने से पहले, कुछ डेटा दर्ज करने के लिए समय निकालें और सुनिश्चित करें कि परिणाम आपकी अपेक्षाओं के भीतर है। यदि डेटा ठीक से कैप्चर करने में विफल रहता है, या 1 या अधिक फ़ील्ड प्रत्याशित रूप से कार्य नहीं करते हैं, तो फॉर्म टेम्पलेट पर वापस आएँ और समायोजन करें।

एक लिंक कैसे बनाएं

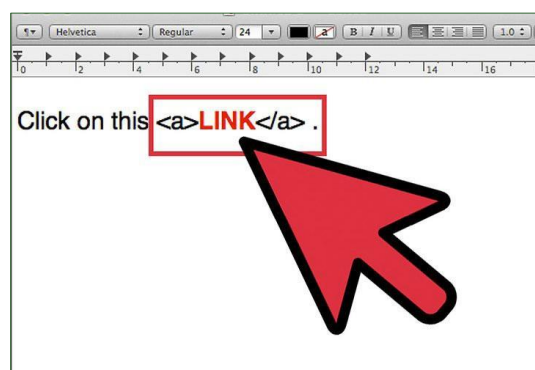
हाइपरलिंक, जिसे आमतौर पर "लिंक" के रूप में प्रदर्शित किया जाता है, संपूर्ण रूप से इंटरनेट और विशेष रूप से प्रत्येक वेबसाइट का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है। लिंक उपयोगकर्ताओं को टेक्स्ट के एक टुकड़े या एक छवि पर क्लिक करने और दूसरे वेब पेज की ओर प्रेरित करने की अनुमति देते हैं। इसलिए, वे वेब ब्राउज़िंग के अनुभव के अभिन्न अंग हैं। अपनी वेबसाइट के हिस्से के रूप में हाइपरलिंक बनाने के लिए केवल html कोड के एक छोटे स्निपेट की आवश्यकता होती है। आप जल्दी से एक मूल लिंक बना सकते हैं और फिर इस कोड का उपयोग करके, उस लिंक में मॉडिफायर जोड़ सकते हैं।

विधि 1

एक बुनियादी लिंक बनाना

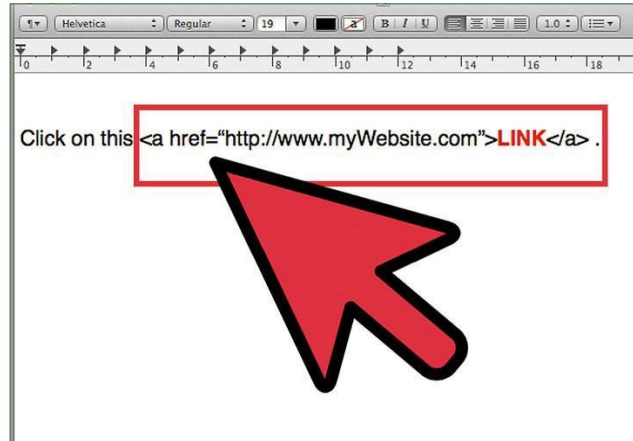


1. वह टेक्स्ट या छवि बनाएं जिसे आप लिंक के रूप में उपयोग करना चाहते हैं। आपकी वेबसाइट के कोड को संपादित करते समय एक साधारण html टैग का उपयोग करके लिंक बनाए जाते हैं। हालांकि, सबसे पहले, आपको वह कंटेंट बनानी चाहिए, जिसे टैग के अंदर रखा जाएगा। यह टेक्स्ट, इमेज या कोई अन्य html एलिमेंट हो सकता है, हालांकि यहां इस्तेमाल किया गया उदाहरण टेक्स्ट है।



2. आपके द्वारा बनाई गई कंटेंट को टैग के साथ घेरें। हाइपरलिंक्स को एक साधारण टैग का उपयोग करके इंगित किया जाता है, जो संबंधित टैग के साथ बंद होता है। यदि बिना किसी विशेषता के उपयोग किया जाता है तो ये टैग काम नहीं करेंगे, लेकिन आप इन्हें जल्द ही जोड़ सकते हैं।

- उदाहरण के लिए, आपका लिंक वर्तमान में इस तरह दिख सकता है: मेरे नए पेज पर जाने के लिए यहां क्लिक करें।

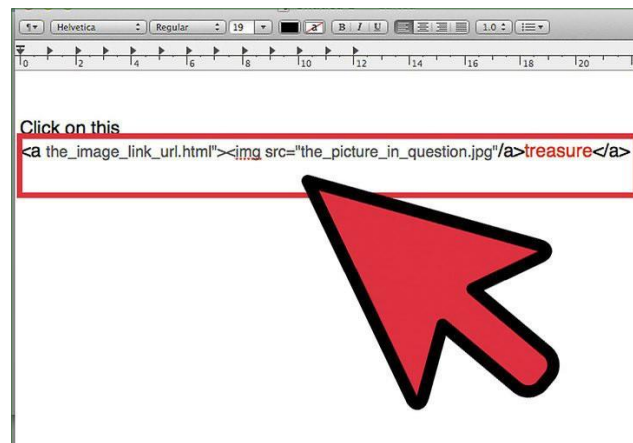


3. हाइपरलिंक गंतव्य को इंगित करने के लिए "href" विशेषता जोड़ें। "Href" विशेषता ब्राउज़र को बताती है, कि लिंक पर क्लिक करने के बाद उपयोगकर्ता को कहां निर्देशित करना है। इसके बाद एक समान चिह्न होता है, जिसके बाद उद्धरणों में गंतव्य वेब पता आता है।

- ऊपर दिए गए उदाहरण को जारी रखते हुए, आपका लिंक अब इस तरह दिख सकता है: मेरे नए पेज पर जाने के लिए यहां क्लिक करें।
- ध्यान दें कि यदि लिंक का गंतव्य कोई बाहरी वेबसाइट है, तो आपको संपूर्ण यूआरएल शामिल करना होगा, (जो संभवतः "http" से शुरू होता है)। यदि केवल पेज का नाम निर्दिष्ट किया गया है, जैसा कि ऊपर बताया गया है, वर्तमान पेज की निर्देशिका का उपयोग मूल निर्देशिका के रूप में किया जाएगा।

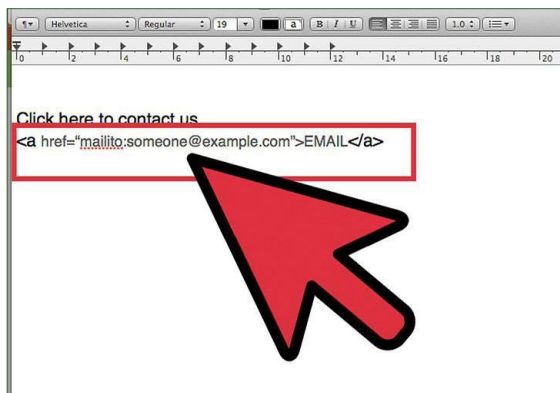
विधि 2

मॉडिफायर जोड़ना



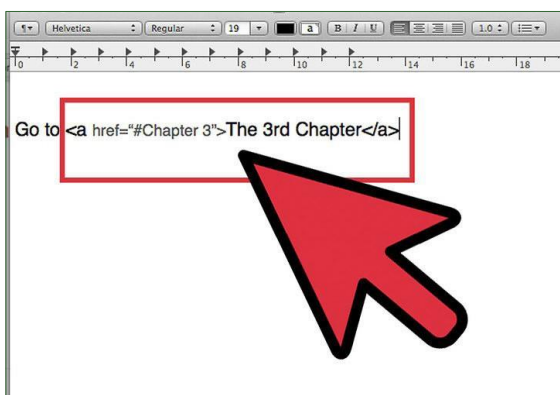
1. एक इमेज लिंक बनाएं। यह केवल लिंक टैग के भीतर एक छवि टैग जोड़कर किया जाता है। हालांकि, आपको होस्ट की गई छवि के पते की आवश्यकता होगी (जैसे कि आपके सर्वर या किसी अन्य सर्वर पर इसका स्थान)। यहाँ एक उदाहरण छवि लिंक कैसा दिख सकता है:

- ``



2. "Mailto:" मॉडिफायर का उपयोग करके एक ईमेल लिंक बनाएं। एक लिंक बनाने के लिए जो किसी विशेष पते पर एक ईमेल संदेश लिखना शुरू कर देगा, व्यक्ति के ईमेल पते से ठीक पहले "mailto:" मॉडिफायर का उपयोग करें।

- उदाहरण के लिए, एक ईमेल लिंक इस तरह दिख सकता है: कोई प्रश्न पूछने के लिए यहां क्लिक करें।



3. बाद में प्रदर्शित करने के लिए, एक बड़े वेब पेज के भीतर एंकर बनाएं। यदि आपको किसी वेब पेज के किसी विशिष्ट भाग से लिंक करने की आवश्यकता है, तो आपको एक एंकर का उपयोग करने की आवश्यकता है। कंटेंट की तालिका वाले बड़े पृष्ठों में एंकर उपयोगी होते हैं; टेक्स्ट के प्रत्येक खंड को एक एंकर सौंपा जा सकता है जिससे कंटेंट की तालिका लिंक हो सकती है। एंकर "नाम" विशेषता का उपयोग करके बनाए जाते हैं।

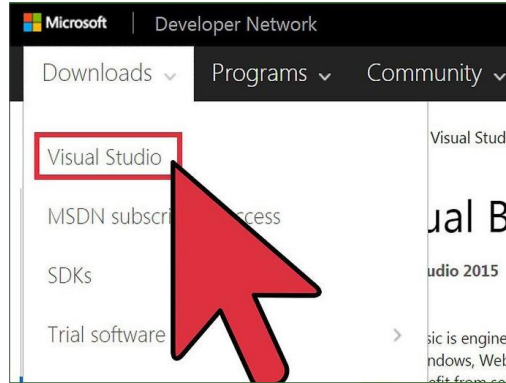
- एंकर बनाने के लिए, पेज पर उपयुक्त स्थान पर निम्न टैग डालें: अध्याय 3 - html में एंकर का उपयोग करना
- आपके द्वारा बनाए गए एंकर से लिंक करने के लिए # चिह्न का उपयोग करें।

एक वेब ब्राउज़र कैसे बनाएं

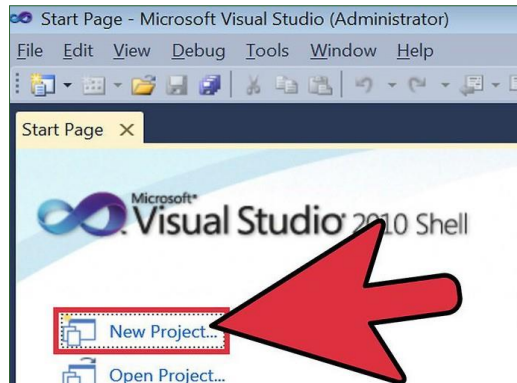
जबकि इंटरनेट एक्सप्लोरर, फ़ायरफ़ॉक्स और गूगल क्रोम जैसे कई इंटरनेट ब्राउज़र हैं, जिन्हें आपके कंप्यूटर पर मुफ्त में डाउनलोड और इंस्टॉल किया जा सकता है, स्वयं वेब ब्राउज़र बनाने से आपको इस पर अधिक नियंत्रण मिलता है, कि आप इंटरनेट कैसे ब्राउज़ करना चाहते हैं। एक कस्टम वेब ब्राउज़र के साथ

आप न केवल यह तय कर सकते हैं, कि उपस्थिति कैसी होनी चाहिए, बल्कि कस्टम बटन और सुविधाएँ भी जोड़ सकते हैं। विजुअल बेसिक विंडोज ऑपरेटिंग सिस्टम पर वेब ब्राउजर बनाने के लिए, उपयोग किए जाने वाले सबसे आम कार्यक्रमों में से एक है।

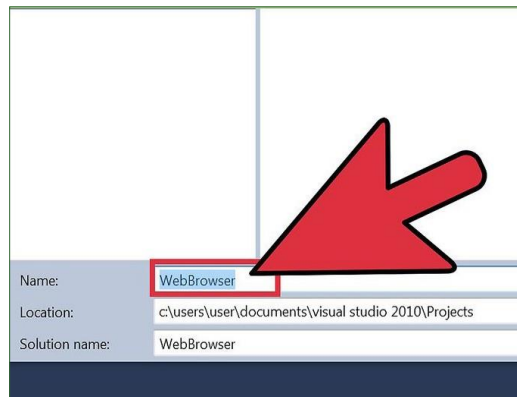
कदम



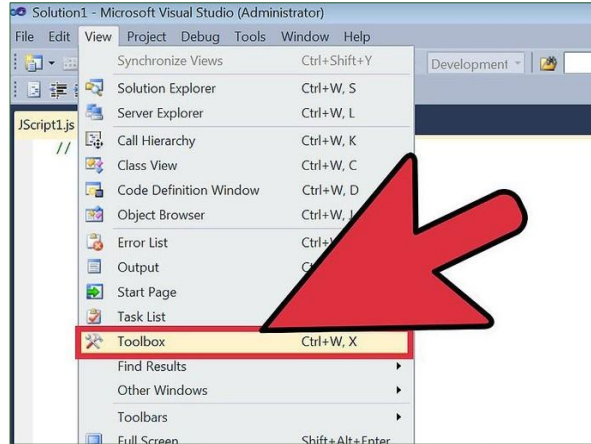
1. विजुअल बेसिक डेवलपर सेंटर वेबसाइट से सॉफ्टवेयर डाउनलोड करके या इंस्टॉलेशन डिस्क का उपयोग करके अपने कंप्यूटर पर विजुअल बेसिक इंस्टॉल करें।



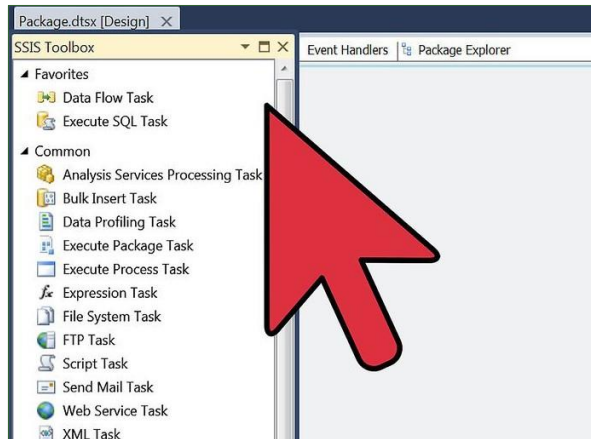
2. विजुअल बेसिक चलाएँ, और फ़ाइल मेनू पर जाकर और "नई परियोजना" पर क्लिक करके एक नया प्रोजेक्ट शुरू करें।



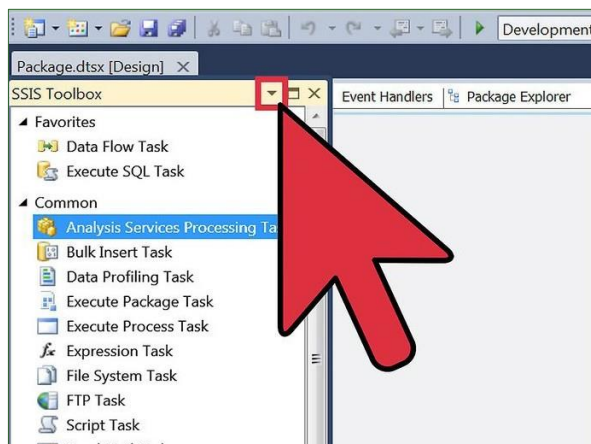
3. "टेक्स्ट" पर ब्राउज़ करें, और दिखाई देने वाले फॉर्म पेज में "वेब ब्राउज़र" चुनें।



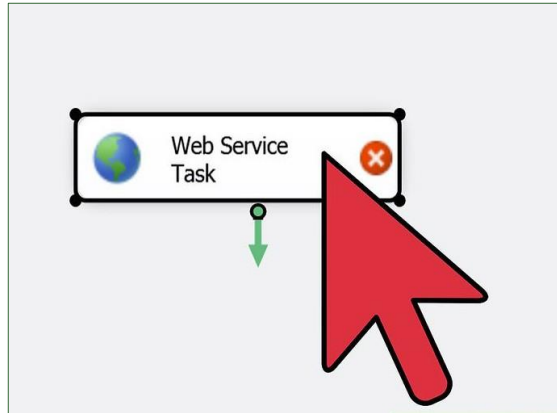
4. शीर्ष मेनू बार में "देखें" पर जाएं, "अन्य विंडोज़" पर ब्राउज़ करें, और "टूलबॉक्स" पर क्लिक करें। यह विजुअल बेसिक टूलबॉक्स प्रदर्शित करेगा।



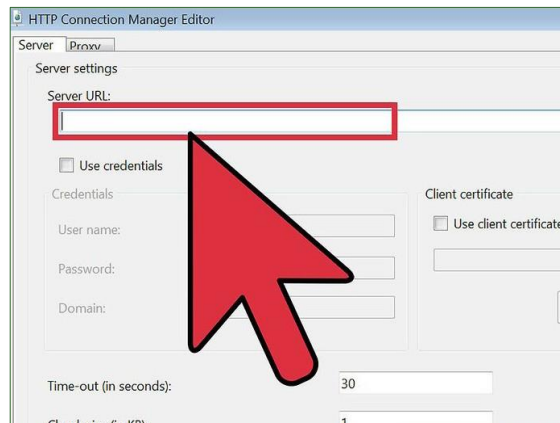
5. टूलबॉक्स में वेब ब्राउज़र टूल पर डफोर्स-क्लिक करें।



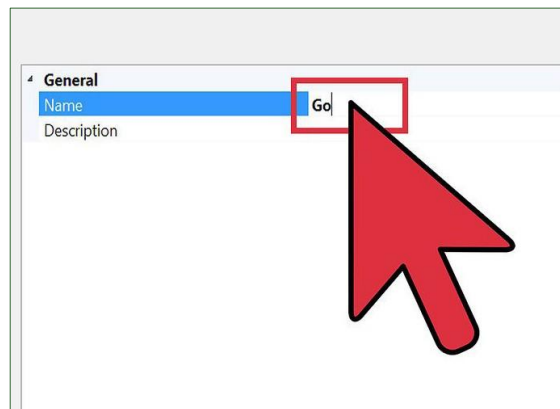
6. फॉर्म के शीर्ष-दाईं ओर दायां तीर आइकन दबाएं, और "पैरेंट कंटेनर में अनडॉक करें" पर क्लिक करें। यह विजुअल बेसिक इंटरफेस के भीतर फॉर्म के दृश्य को फुल-स्क्रीन से छोटी विंडो में बदल देगा।



7. इसके चारों ओर क्लिक करने योग्य रूपरेखा का उपयोग करके अपने इच्छित आकार में वेब ब्राउज़र फ़ॉर्म का आकार बदलें।

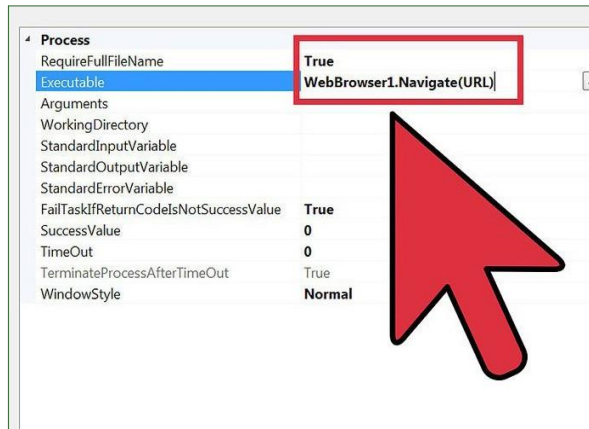


8. यूआरएल (यूनिफ़ॉर्म रिसोर्स लोकेटर) प्रॉपर्टी को उस वेबसाइट के पते पर सेट करें, जिस पर आप जाना चाहते हैं। यह खुले में एक डिफ़ॉल्ट वेबसाइट खोलेगा ताकि आप देख सकें, कि आपके इंटरनेट ब्राउज़र के माध्यम से खोले जाने पर वेबसाइट कैसी दिखेगी।



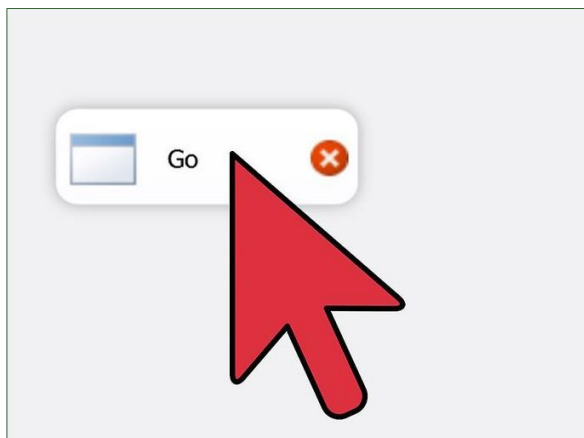
9. एक नया बटन बनाएं और उसमें निम्नलिखित गुण निर्दिष्ट करें।

- बटन पर टेक्स्ट "जाओ" कहना चाहिए।
- "GoBtn" बटन को नाम दें।

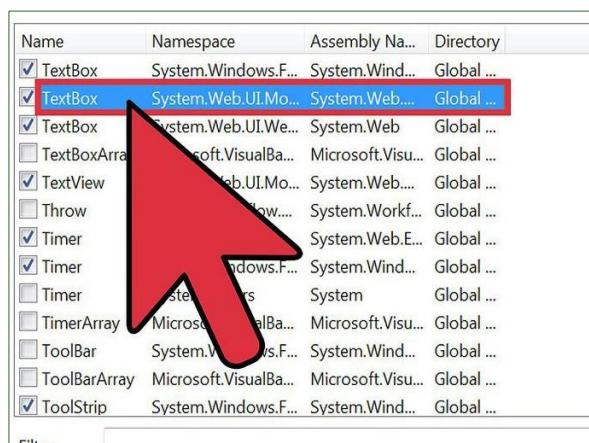


10. बटन को डफोर्स-क्लिक करके ट्रिगर करें। यह एक निजी उप पॉप अप करेगा। निजी और अंतिम उप के बीच निम्नलिखित कोड दर्ज करें (आप "यूआरएल" को किसी भी वेबसाइट पते से बदल सकते हैं)।

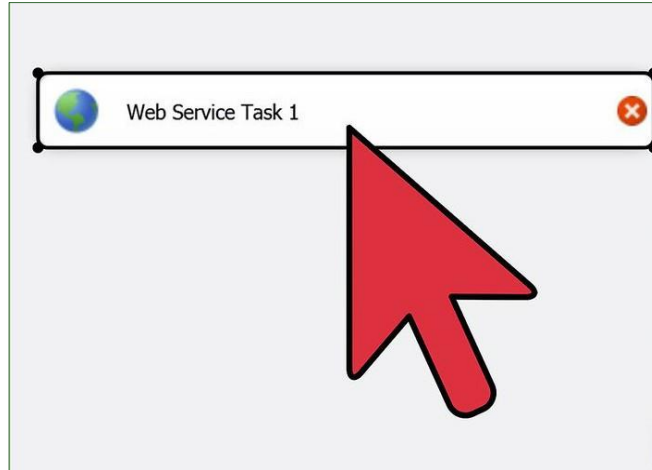
- WebBrowser1.नेविगेट (यूआरएल)



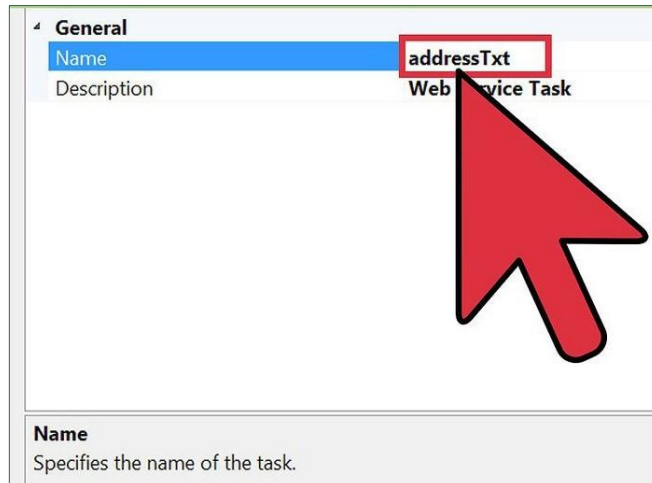
11. उस पर क्लिक करके बटन का परीक्षण करें। यह आपको डिफ़ॉल्ट वेबसाइट से दूर बटन के लिए, निर्दिष्ट गंतव्य वेबसाइट पर ले जाना चाहिए।



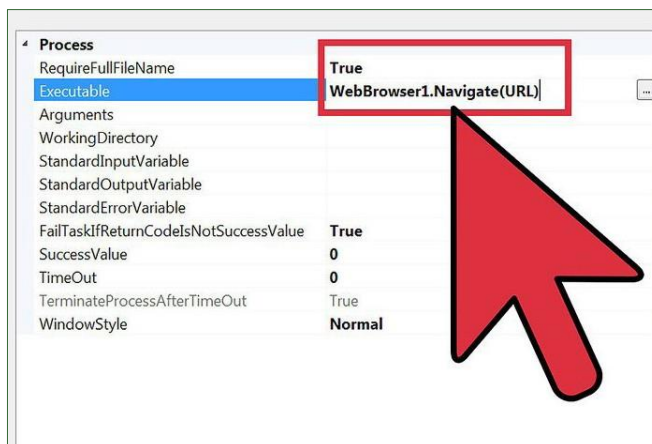
12. टूलबॉक्स से टेक्स्टबॉक्स टूल को चुनें।



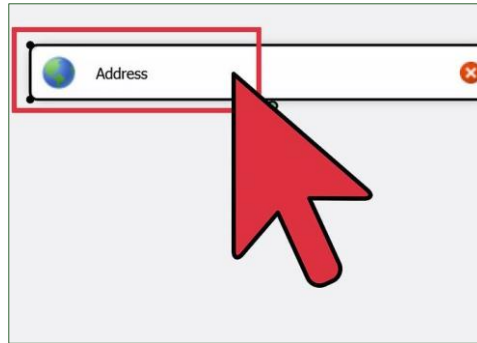
13. टेक्स्टबॉक्स टूल को ड्रैग करें और इसे कस्टम वेब ब्राउजर फॉर्म पर छोड़ दें, जिसे आप बना रहे हैं।



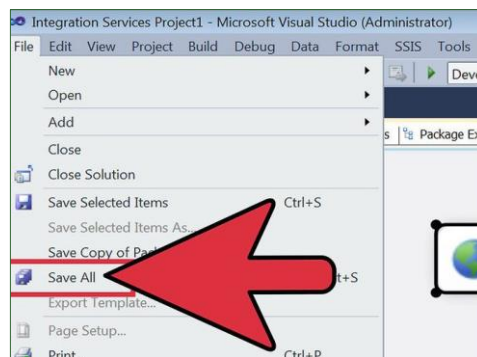
14. टेक्स्ट बॉक्स को "एड्रेस टेक्स्ट" नाम दें।



15. आपके द्वारा पहले बनाए गए बटन पर वापस जाएं और यूआरएल को "addressTxt.Text" से बदलें। यह इंगित करता है, कि आप पता बार में जो भी यूआरएल टाइप किया गया है, उस पर जाने के लिए, आप बटन का उपयोग करना चाहते हैं।



16. विभिन्न वेबसाइटों पर जाने के लिए, इसका उपयोग करके अड्रेस बार का परीक्षण करें।



17. फ़ाइल मेनू के माध्यम से सहेजने के विकल्प का चयन करके उस वेब ब्राउज़र को सेव करें, जिसे आपने अभी-अभी विजुयल बेसिक के माध्यम से एक प्रोग्राम के रूप में बनाया है।

एक वेबसाइट टेम्पलेट कैसे डिज़ाइन करें

यह उन लोगों के लिए एक गहन-मार्गदर्शिका है, जो html और सीएसएस जानते हैं, लेकिन, यह नहीं जानते कि अपना लेआउट कैसे बनाया जाए।

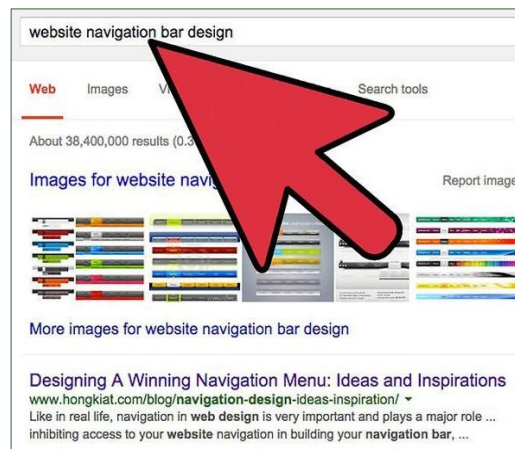
कदम



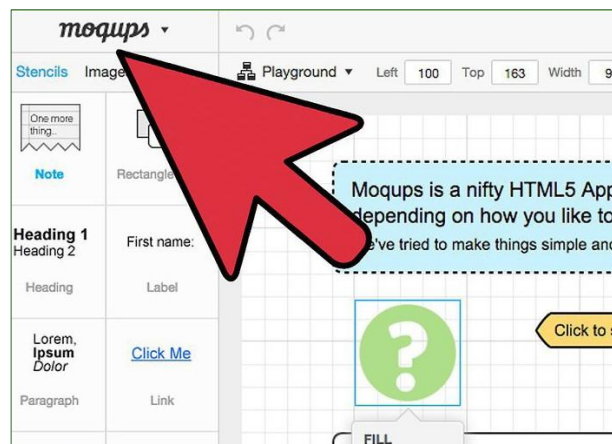
1. तय करें, कि आपकी वेबसाइट का विषय क्या है। लाखों विभिन्न प्रकार की वेबसाइटें हैं, जिन्हें आप अपनी पसंद के अनुसार चुन सकते हैं।



2. सही रंग योजना खोजें। नीले, बैंगनी या नारंगी जैसे रंगों का उपयोग करने का प्रयास करें। आप अपनी वेबसाइट के विषय में रंग भी समायोजित कर सकते हैं।



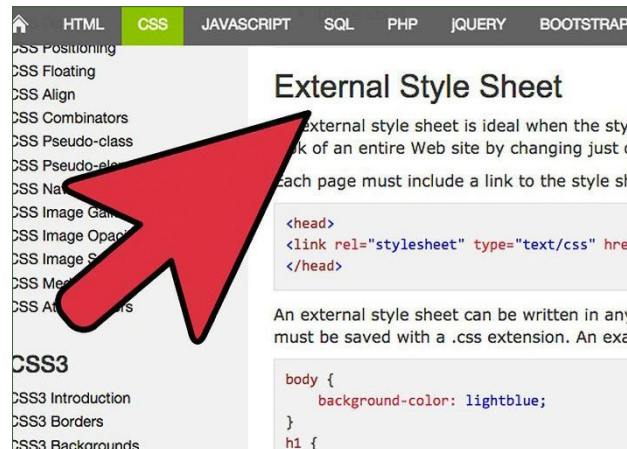
3. तय करें, कि किस प्रकार के नेविगेशन बार का उपयोग करना है। सुनिश्चित करें, कि इसमें उपयोगी संसाधन हैं, जैसे कि घर, टिप्पणियाँ, और बहुत कुछ है।



4. ग्राफिक एडिटिंग प्रोग्राम में आपकी वेबसाइट को किस तरह से तैयार किया जाएगा, इसका मॉकअप करें। विषयों की तरह ही, इस बारे में विस्तृत विकल्प हैं, कि आप प्रत्येक पृष्ठ का लेआउट कैसा होना चाहते हैं।



5. html में पेज बनाएं। इसे आप गूगल की वेबसाइट्स पर जाकर भी बना सकते हैं। एक रचनात्मक नाम भी चुनना सुनिश्चित करें।



6. सीएसएस में एक स्टाइल शीट बनाएं।



7. अन्य पृष्ठों के लिए, html पेज को डुप्लिकेट करें, और कंटेंट जोड़ें। यह विषय लेआउट के लिए सिर्फ एक गहन अध्ययन होता है।

पीएचपी और मायएसक्यूएल में एक सुरक्षित लॉगिन स्क्रिप्ट कैसे बनाएं

आजकल, समाचारों में अधिक से अधिक कहानियों के साथ, डेवलपर्स अपनी साइटों को सुरक्षित करने के सर्वोत्तम तरीकों की तलाश कर रहे हैं। यदि आपकी साइट में एक सदस्य प्रणाली है, तो इसके हैक होने का खतरा हो सकता है, और आपके उपयोगकर्ताओं के डेटा से समझौता किया जा सकता है। यह मार्गदर्शिका आपको पीएचपी का उपयोग करके सुरक्षित लॉगिन करने का एक प्रयास दिखाएगी। कोड उतना ही अच्छा है, जितना हम इसे बना सकते हैं, लेकिन सुरक्षा और विशेष रूप से एन्क्रिप्शन जटिल विषय हैं, जो हर समय बदलते रहते हैं, और हम पूरे क्षेत्र में महारत हासिल करने का दावा नहीं कर सकते हैं। इसलिए हो सकता है, कि हमने अपने कोड में कुछ तरकीबें छोड़ दी हों। यदि हमारे पास है, तो कृपया हमें बताएं, और हमारे पास जो कुछ भी है, उसमें हम किसी भी सुधार को शामिल करने का प्रयास करेंगे।

एक लॉगिन सिस्टम लिखना, एक जटिल विषय होता है, और यह उन लोगों के द्वारा नहीं किया जाना चाहिए, जो विभिन्न प्रकार के सुरक्षा विषयों से अच्छी तरह परिचित नहीं हैं। यहां प्रस्तुत लॉगिन प्रणाली का उपयोग शैक्षिक उद्देश्यों के लिए किया जाना है, न कि उत्पादन वातावरण के लिए। यदि आपको उत्पादन वातावरण के लिए एक लॉगिन सिस्टम की आवश्यकता है, तो कृपया पहले से पैक और सत्यापित प्रणाली का पता लगाएं।

इस गाइड का पालन करने से कई प्रकार के हमलों से बचाव में मदद मिलेगी, जिनका उपयोग स्पर्स अन्य उपयोगकर्ताओं के खातों पर नियंत्रण हासिल करने, खातों को हटाने और/या डेटा बदलने के लिए कर सकते हैं। नीचे उन संभावित हमलों की सूची दी गई है, जिनसे यह मार्गदर्शिका बचाव करने का प्रयास करती है:

- एसक्यूएल इंजेक्शन
- सत्र अपहरण
- नेटवर्क ईक्सट्रॉपिंग
- साइट स्क्रिप्टिंग पार करना
- कठोर फोर्स के हमले
- गुप्त समय चैनल हमले

दृष्टिकोण यह है, कि बुरे लोगों के जीवन को थोड़ा और कठिन बनाने के लिए डेटा फ़िल्टरिंग, एन्क्रिप्शन और अन्य तरीकों के मिश्रण का उपयोग किया जाए।

हम इस स्क्रिप्ट को बेहतर बनाने के लिए,, लगातार प्रयास कर रहे हैं। कोड का नवीनतम संस्करण जीथब से उपलब्ध है। इस विषय में उद्धृत कोड से आपके द्वारा इस प्रकार डाउनलोड किए जाने वाले कोड में कुछ अंतर हो सकते हैं। आपको यह भी पता होना चाहिए, कि हमने एप्लिकेशन द्वारा html पेज आउटपुट को बिल्कुल सुंदर बनाने का कोई प्रयास नहीं किया है।

आप यह भी देख सकते हैं, कि हम केवल पीएचपी कोड वाली फाइलों में पीएचपी टैग्स को बंद नहीं करते हैं। यह अधिकांश कोड स्वरूपण अनुशंसाओं के अनुरूप है।

अंत में, आपको यह जानने की आवश्यकता है, कि हम आपको एप्लिकेशन की सभी गैर-html फाइलों को एप्लिकेशन की रूट निर्देशिका के भीतर विभिन्न निर्देशिकाओं में बनाने के लिए कहते हैं। सही निर्देशिका संरचना प्राप्त करने का सबसे आसान विधि उपरोक्त लिंक में से किसी एक का अनुसरण करके नवीनतम कोड डाउनलोड करना है।

कृपया इस एप्लिकेशन को अपने स्वयं के कार्यान्वयन के आधार के रूप में उपयोग करने के लिए स्वतंत्र महसूस करें, लेकिन इसे अच्छे कोडिंग अभ्यास के किसी भी प्रकार के उदाहरण के रूप में उपयोग न करें।

आपकी ज़रूरत की चीज़ें

जैसा कि हम अपने एमवाईक्यूएल डेटाबेस तक पहुँचने के लिए, पीएचपी कक्षाओं के एमवाईक्यूएल_i* सेट का उपयोग करेंगे, आपको पीएचपी और एमवाईक्यूएल के निम्नलिखित संस्करणों की आवश्यकता होगी।

- पीएचपी संस्करण 5.3 या बाद में
- एमवाईक्यूएल संस्करण 4.1.3 या बाद में

बेशक, आपको अपने पृष्ठों को होस्ट करने के लिए, पीएचपी का उपयोग करने के लिए कॉन्फ़िगर किए गए वेब सर्वर की भी आवश्यकता होगी। यह संभवतः आपके वेब होस्ट का वेब सर्वर होगा, जब तक कि आप स्वयं साइट को होस्ट नहीं कर रहे हैं।

अपने सर्वर पर पीएचपी और एमवाईक्यूएल के संस्करण की जाँच करने के लिए `phpinfo()` फ़ंक्शन का उपयोग करें।

भाग 1

अपना सर्वर कॉन्फ़िगर करें

1. अपने सर्वर पर एक वेब सर्वर, पीएचपी और एमवाईक्यूएल स्थापित करें। अधिकांश वेब होस्टिंग सेवाओं में पहले से ही पीएचपी और एमवाईक्यूएल स्थापित होंगे। इस गाइड के काम करने के लिए, आपको बस यह जाँचना होगा, कि उनके पास पीएचपी और एमवाईक्यूएल के नवीनतम संस्करण हैं। यदि उनके पास कम से कम पीएचपी5.3 और एमवाईक्यूएल5 नहीं है, तो आप सुरक्षा के प्रति उनकी प्रतिबद्धता के बारे में कुछ प्रश्न पूछना चाहेंगे। अपने सॉफ़्टवेयर को अप-टू-डेट रखना सुरक्षा प्रक्रिया का ही एक हिस्सा है।

यदि आपके पास अपना सर्वर या कंप्यूटर है, तो आपको अपने सिस्टम के लिए, आवश्यक सॉफ़्टवेयर को सामान्य तरीके से स्थापित करना चाहिए। आम तौर पर, यदि आप उत्पादन उद्देश्यों के लिए सेटअप का उपयोग नहीं करने जा रहे हैं, और आप विंडोज़ या ओएस/एक्स के तहत विकास कर रहे हैं, तो एक्सएएमपीपी स्टैक स्थापित करने का तरीका है।

लेकिन कृपया ध्यान दें, कि आपको अपने लिए उत्पादन सर्वर वातावरण बनाने के लिए, किसी भी परिस्थिति में एक्सएएमपीपी का उपयोग नहीं करना चाहिए।

लिनक्स के तहत, अपने पैकेज मैनेजर का उपयोग आवश्यक पैकेजों को डाउनलोड और इंस्टॉल करने के लिए करें। कुछ वितरण, जैसे उबंटू, सभी आवश्यक अनुप्रयोगों को एक बंडल में पैकेज करते हैं। उबंटू में टर्मिनल विंडो से बस निम्न कार्य करें:

```
सुडो एपीटी-लैप-सर्वर स्थापित करें ^ phpmyadmin
```

हालाँकि, आप आवश्यक तत्व स्थापित करते हैं, कृपया सुनिश्चित करें कि आपने एमवाईएसक्यूएल को एक सुरक्षित रूट पासवर्ड के साथ कॉन्फ़िगर किया है।

भाग 2

एमवाईक्यूएल डेटाबेस को कॉन्फ़िगर करना

1. एक एमवाईक्यूएल डेटाबेस बनाएँ।

एक प्रशासनिक उपयोगकर्ता के रूप में अपने डेटाबेस में लॉग इन करें (आमतौर पर रूट) इस गाइड में हम "सिक्वोर_लॉगिन" नामक एक डेटा-बेस बनाएंगे।

आप या तो नीचे दिए गए कोड का उपयोग कर सकते हैं, या phpMyAdmin/अपने पसंदीदा जीयूआई एमवाईक्यूएल क्लाइंट में वही काम कर सकते हैं, यदि आप चाहें:

```
CREATE DATABASE `
```

```
secure_login`;
```

नोट: कुछ होस्टिंग सेवाएं आपको phpMyAdmin के माध्यम से एक डेटाबेस बनाने की अनुमति नहीं देती हैं, इसे cPanel में ही करना सीखें।

2. केवल सिलैक्ट, अपडेट और इन्सर्ट विशेषाधिकारों वाला उपयोगकर्ता बनाएं।

प्रतिबंधित विशेषाधिकारों के साथ एक उपयोगकर्ता बनाने का मतलब है, कि अगर कभी हमारी स्क्रिप्ट में सुरक्षा का उल्लंघन होता है, तो हैकर हमारे डेटाबेस से कुछ भी हटा या छोड़ नहीं सकता है। इन विशेषाधिकारों का उपयोग करके, आप अपने आवेदन में जो कुछ भी करना चाहते हैं, वह करके आप प्राप्त कर सकते हैं। यदि आप वास्तव में पागल हैं, तो प्रत्येक फंक्शन के लिए एक उपयोगकर्ता बनाएं।

बेशक आपको एक उपयोगकर्ता बनाने के लिए, पर्याप्त विशेषाधिकार वाले उपयोगकर्ता के रूप में एमवाईक्यूएल में लॉग इन करने की आवश्यकता होगी। यह उपयोगकर्ता आमतौर पर रूट होगा। ये हमारे द्वारा बनाए गए उपयोगकर्ता का विवरण है:

- उपयोगकर्ता: "sec_user"
- पासवर्ड: "eKcGZr59zAa2BEWU"

नोट: अपने सर्वर पर चलते समय ऊपर दिए गए पासवर्ड से पासवर्ड बदलना एक अच्छा विचार है। सुनिश्चित करें, यदि आप ऐसा करते हैं, तो आप नीचे दिए गए कोड और हमारे द्वारा बनाए जा रहे, एप्लिकेशन में अपना पीएचपी डेटाबेस कनेक्शन कोड भी बदल सकते हैं।

याद रखें कि यह एक पासवर्ड होने की आवश्यकता नहीं है, जिसे आप याद रख सकते हैं इसलिए इसे जितना संभव हो उतना जटिल बनाएं। यहाँ एक यादृच्छिक पासवर्ड जनरेटर है

डेटाबेस उपयोगकर्ता बनाने और इसे आवश्यक अनुमति देने के लिए SQL कोड नीचे दिया गया है। या आप इसे जीयूआई डेटाबेस क्लाइंट जैसे phpmyadmin में कर सकते हैं, यदि आप चाहें:

```
CREATE USER 'sec_user'@'localhost' IDENTIFIED BY 'eKcGZr59zAa2BEWU';
GRANT SELECT, INSERT, UPDATE ON `secure_login`. * TO 'sec_user'@'local- host';
```

यदि आप स्वयं को इस मॉड्यूल में किसी भी तालिका से रिकॉर्ड हटाते हुए देखते हैं, तो आप विशेषाधिकारों की सूची में DELETE जोड़ना चाह सकते हैं, या आप केवल DELETE विशेषाधिकार के साथ एक अलग उपयोगकर्ता बनाना पसंद कर सकते हैं, और केवल उस तालिका पर जहां से आप यदि आप दोनों से हटाना नहीं चाहते हैं, तो रिकॉर्ड हटाना चाहते हैं। आपको इस उदाहरण स्क्रिप्ट में किसी भी चीज़ के लिए DELETE विशेषाधिकार देने की आवश्यकता नहीं है।

3. "सदस्यों" नाम की एक एमवाईक्यूएल तालिका बनाएं।

नीचे दिया गया कोड चार फ़ील्ड (आईडी, उपयोगकर्ता नाम, ईमेल, पासवर्ड) के साथ एक तालिका बनाता है। हम पासवर्ड को स्टोर करने के लिए BINARY डेटाटाइप का उपयोग करते हैं, क्योंकि इसे BCrypt का उपयोग करके एन्क्रिप्ट किया जाएगा, जिसकी आउटपुट लंबाई 60 वर्ण है। इसे अधिक कुशलता से संग्रहीत करने के लिए, हम इसे बाइनरी प्रारूप में संग्रहीत करते हैं:

महत्वपूर्ण: यदि यदि आपने SHA512 हैशिंग के साथ इस स्क्रिप्ट का उपयोग करने का प्रयास किया है और लॉग इन करने में समस्या है, तो आपको पासवर्ड फ़ील्ड को CHAR(128) में बदलने की आवश्यकता है क्योंकि हैशेड पासवर्ड के अंत में मूल BINARY(60) ने 68 महत्वपूर्ण वर्णों को काट दिया है, इससे लॉगिन करने का प्रयास करते समय पासवर्ड बेमेल हो जाता है।


```
CREATE TABLE `secure_login`.`members` (
  `id` INT NOT NULL AUTO_INCREMENT PRIMARY KEY,
  `username` VARCHAR(30) NOT NULL,
  `email` VARCHAR(50) NOT NULL,
  `password` CHAR(128) NOT NULL
) ENGINE = InnoDB;
```

जैसा कि हमने पहले कहा है, आप इसे किसी भी प्रकार के क्लाइंट में कर सकते हैं, जिसे आप पसंद करते हैं।

4. लॉगिन प्रयासों को संग्रहीत करने के लिए एक तालिका बनाएं।

हम इस तालिका का उपयोग उपयोगकर्ता के लिए लॉगिन प्रयासों को संग्रहीत करने के लिए करेंगे। यह एक विधि है, जिससे हम क्रूर फोर्स के हमलों को और कठिन बना देंगे:

```
CREATE TABLE `secure_login`.`login_attempts` (
  `user_id` INT(11) NOT NULL,
  `time` VARCHAR(30) NOT NULL
) ENGINE=InnoDB
```

5. तालिका "सदस्यों" में एक परीक्षण पंक्ति बनाएं।

आपकी लॉगिन स्क्रिप्ट का परीक्षण करने में सक्षम होना महत्वपूर्ण होगा, इसलिए ज्ञात विवरण के साथ उपयोगकर्ता बनाने के लिए स्क्रिप्ट नीचे दी गई है:

- उपयोगकर्ता नाम: test_user
- ईमेल: test@example.com
- पासवर्ड: 6ZaxN2Vzm9NUJT2y

इस उपयोगकर्ता के रूप में लॉग इन करने में सक्षम होने के लिए आपको जो कोड चाहिए वह है:

```
INSERT INTO `secure_login`.`members` VALUES(1, 'test_user', 'test@example.com', '$2y$10$IrzYJi10j3Jy/K6jzSLQtOLiflwEZqTRQoK3DcS3jdnFEhL4fWM4G');
```

भाग 3

डेटाबेस कनेक्शन पेज बनाएं

1. एक वैश्विक कॉन्फिगरेशन पेज एप्लिकेशन की रूट निर्देशिका में "शामिल" नामक फ़ोल्डर बनाएं, और फिर उस निर्देशिका में एक नई पीएचपी फ़ाइल बनाएं। इसे psl-config.पीएचपी कहें। एक प्रोडक्शन में आप शायद इस फ़ाइल का पता लगाना चाहेंगे, और यदि आपके अन्य सभी में वेब सर्वर के दस्तावेज़ रूट के बाहर फ़ाइलें शामिल हैं। और यदि आप ऐसा करते हैं, और हम दृढ़ता से सुझाव देते हैं, कि आप ऐसा करते हैं, तो आपको करने की आवश्यकता होगी, आवश्यक के रूप में अपने शामिल करें या बयानों की आवश्यकता को बदलें, ताकि एप्लिकेशन फ़ाइलों को शामिल कर सके। वेब सर्वर के दस्तावेज़ रूट के

बाहर अपनी शामिल फ़ाइलों का पता लगाने का अर्थ होता है, कि आपकी फ़ाइल यूआरएल का उपयोग करके नहीं पाई जा सकती है। इसलिए, यदि किसी ने गलती से 'पीएचपी' एक्सटेंशन को छोड़ दिया है, या फ़ाइल अनुमतियों को गड़बड़ कर दिया है, तो फ़ाइल अभी भी ब्राउज़र विंडो में टेक्स्ट के रूप में प्रदर्शित नहीं हो सकती है।

फ़ाइल में वैश्विक कॉन्फ़िगरेशन चर हैं। कोई भी पंजीकरण कर सकता है, या नहीं, यह एक सुरक्षित (एचटीटीपीएस) कनेक्शन है, या नहीं, और अन्य सामान के साथ-साथ डेटाबेस विवरण भी यहां जा सकते हैं ...

```
<?php

/**

 * These are the database login
details

 */

define("HOST", "localhost");           // The host you want to connect to.
define("USER", "sec_user");             // The database username.
define("PASSword", "eKcGZr59zAa2BEWU"); // The database password.
define("DATABASE", "secure_login"); // The database name.

define("CAN_REGISTER", "any");
define("DEFAULT_ROLE", "member");

define("SECURE", FALSE); // FOR DEVELOPMENT ONLY!!!!

?>
```

2. डेटाबेस कनेक्शन पेज बनाएं। यह वह पीएचपी कोड होता है, जिसका उपयोग हम अपने एमवाईक्यूएल डेटाबेस से कनेक्ट करने के लिए करेंगे। एप्लिकेशन की निर्देशिका में db_connect.पीएचपी नामक एक नई पीएचपी फ़ाइल बनाएं, और नीचे कोड जोड़ें। फिर आप फ़ाइल को किसी भी पेज पर शामिल कर सकते हैं, जिसे आप डेटाबेस से कनेक्ट करना चाहते हैं।

```
<?php

include_once 'psl-config.php'; // As functions.php is not included

$Myqli = new Myqli(HOST, USER, PASSword, DATABASE);
```

भाग 4

पीएचपी फ़ंक्शंस बनाएं

ये फ़ंक्शन लॉगिन स्क्रिप्ट की सभी प्रोसेसिंग करेंगे। सभी कार्यों को एक पेज में जोड़ें एप्लिकेशन की निर्देशिका शामिल में फ़ंक्शन.पीएचपी कहा जाता है।

1. सुरक्षित रूप से एक पीएचपी सत्र प्रारंभ करें।

पीएचपी सत्र सुरक्षित नहीं होने के लिए जाने जाते हैं, इसलिए, यह महत्वपूर्ण होता है, कि केवल "session_start();" न डालें। प्रत्येक पेज के शीर्ष पर जिस पर आप पीएचपी सत्र का उपयोग करना चाहते हैं। हम "sec_session_start()" नामक एक फ़ंक्शन बनाने जा रहे हैं, यह एक सुरक्षित तरीके से एक पीएचपी सत्र शुरू करेगा। आपको इस फ़ंक्शन को किसी भी पेज के शीर्ष पर कॉल करना चाहिए, जिसमें आप पीएचपी सत्र चर का उपयोग करना चाहते हैं। यदि आप वास्तव में सुरक्षा और अपनी कुकीज़ की गोपनीयता के बारे में चिंतित हैं, तो इस विषय पर एक नज़र डालें: बनाएं-ए-एसई-क्योर-सेशन-मैनेजमेंट-सिस्टम-इन-पीएचपी- और -एमवाईक्यूएल।

यह फ़ंक्शन आपकी लॉगिन स्क्रिप्ट को और अधिक सुरक्षित बनाता है। यह जावास्क्रिप्ट के माध्यम से सत्र आईडी कुकी तक पहुंचने वाले क्रैकर्स को रोकता है, (उदाहरण के लिए एक्सएसएस हमले में)। साथ ही "session_regenerate_id()" फ़ंक्शन, जो प्रत्येक पेज पुनः लोड होने पर सत्र आईडी को पुनः उत्पन्न करता है, सत्र अपहरण को रोकने में मदद करता है। नोट: यदि आप अपने लॉगिन एप्लिकेशन में एचटीटीपीएस का उपयोग कर रहे हैं, तो "\$सुरक्षित" चर को सही पर सेट करें। उत्पादन परिवेश में यह आवश्यक है, कि आप एचटीटीपीएस का उपयोग करें।

अपने एप्लिकेशन की निर्देशिका में फ़ंक्शन.पीएचपी नामक एक नई फ़ाइल बनाएं, और इसमें निम्नलिखित कोड जोड़ें:

```
<?php

include_once 'psl-config.php';

function sec_session_start() {

    $session_name = 'sec_session_id';    // Set a custom session name

    $secure = SECURE;

    // This stops JavaScript being able to access the session id.

    $httponly = true;

    // Forces sessions to only use cookies.

    if (ini_set('session.use_only_cookies', 1) === FALSE) {

        header("Location: ../error.php?err=Could not initiate a safe ses-
        sion (ini_set)");

        exit();

    }

}
```

```
// Gets current cookies params.

$cookieParams = session_get_cookie_params();

session_set_cookie_params($cookieParams["lifetime"], $cookieParams["-
path"], $cookieParams["domain"], $secure, $httponly);

// Sets the session name to the one set above.

session_name($session_name);

session_start();           // Start the php session

session_regenerate_id();    // regenerated the session, delete the
old one.

}
```

2. लॉगिन फंक्शन बनाएं।

यह फंक्शन डेटाबेस के विरुद्ध ईमेल और पासवर्ड की जांच करेगा। स्ट्रिंग्स की तुलना करने के बजाय `password_verify` फंक्शन का उपयोग करने से टाइमिंग अटैक को रोकने में मदद मिलती है। मैच होने पर यह सच हो जाएगा। इस फंक्शन को अपने `functions.php` फ़ाइल में जोड़ें:

```
function login($email, $password, $Myqli) {

    // Using prepared statements means that SQL injection is not possible.

    if ($stmt = $Myqli->prepare("SELECT id, username, password

        FROM members

        WHERE email = ?

        LIMIT 1")) {

        $stmt->bind_param('s', $email); // Bind "$email" to parameter.

        $stmt->execute(); // Execute the prepared query.

        $stmt->store_result();

        // get variables from result.

        $stmt->bind_result($user_id, $username, $db_password);

        $stmt->fetch();

        if ($stmt->num_rows == 1) {
```

```
// If the user exists we check if the account is locked
// from too many login attempts

if (checkbrute($user_id, $Myqli) == true) {
    // Account is locked
    // Send an email to user saying their account is locked
    return false;
} else {
    // Check if the password in the database matches
    // the password the user submitted. We are using
    // the password_verify function to avoid timing attacks.
    if (password_verify($password, $db_password)) {
        // Password is correct!
        // Get the user-agent string of the user.
        $user_browser = $_SERVER['HTTP_USER_AGENT'];
        // XSS protection as we might print this value
        $user_id = preg_replace("/[^\0-9]+/", "", $user_id);
        $_SESSION['user_id'] = $user_id;
        // XSS protection as we might print this value
        $username = preg_replace("/[^\a-zA-Z0-9_\-]+/",
                                "",
                                $username);

        $_SESSION['username'] = $username;
        $_SESSION['login_string'] = hash('sha512',
            $db_password . $user_browser);
        // Login successful.
        return true;
    } else {
```

```

        // Password is not correct

        // We record this attempt in the database

        $now = time();

        $Myqli->query("INSERT INTO login_attempts(user_id,
time)

                                VALUES ( '$user_id', '$now' )");

        return false;

    }

}

} else {

    // No user exists.

    return false;

}

}

}

```

3. ब्रूट फोर्स फंक्शन।

क्रूर फोर्स के हमले तब होते हैं, जब कोई हैकर किसी खाते पर या तो बेतरतीब ढंग से उत्पन्न पासवर्ड या किसी शब्दकोश से हजारों अलग-अलग पासवर्ड की कोशिश करता है। हमारी स्क्रिप्ट में यदि किसी उपयोगकर्ता खाते में पांच से अधिक विफल लॉगिन हैं, तो उनका खाता लॉक कर दिया गया है।

क्रूर फोर्स के हमलों को रोकना कठिन है। कैप्चा परीक्षण का उपयोग करके, उपयोगकर्ता खातों को लॉक करना, और असफल लॉगिन पर देरी जोड़ना, हम उन्हें रोकने के कुछ तरीके हैं, ताकि उपयोगकर्ता एक और तीस सेकंड के लिए लॉगिन नहीं कर सके।

हम दृढ़ता से एक कैप्चा उपयोग करने की सलाह देते हैं, अभी तक हमने उदाहरण कोड में इस कार्यक्षमता को लागू नहीं किया है, लेकिन निकट भविष्य में ऐसा करने की उम्मीद है, सिन्क्योरइमेज का उपयोग करते हुए, क्योंकि इसके लिए पंजीकरण की आवश्यकता नहीं है। आप कुछ बेहतर ज्ञात पसंद कर सकते हैं, जैसे कि गूगल से रिकैप्चा।

आप जिस भी प्रणाली पर निर्णय लेते हैं, हमारा सुझाव है, कि आप केवल दो असफल लॉगिन प्रयासों के बाद कैप्चा छवि प्रदर्शित करें, ताकि उपयोगकर्ता को अनावश्यक रूप से असुविधा न हो।

जब क्रूर फोर्स के हमलों की समस्या का सामना करना पड़ता है, तो अधिकांश डेवलपर्स एक निश्चित मात्रा में असफल लॉगिन के बाद बस आईपी पते को ब्लॉक कर देते हैं। लेकिन इस तरह के हमले करने की प्रक्रिया को स्वचालित करने के लिए, कई उपकरण मौजूद हैं; और ये उपकरण परदे के पीछे की एक श्रृंखला के माध्यम से जा सकते हैं, और यहां तक कि प्रत्येक अनुरोध पर आईपी को बदल सकते हैं। इन सभी आईपी पतों को ब्लॉक करने का मतलब यह हो सकता है कि आप वैध उपयोगकर्ताओं को भी ब्लॉक कर रहे हैं। हमारे कोड में हम असफल प्रयासों को लॉग करेंगे और पांच असफल लॉगिन प्रयासों के बाद उपयोगकर्ता के खाते को लॉक कर देंगे। यह एक रीसेट लिंक के साथ उपयोगकर्ता को एक ईमेल भेजने को ट्रिगर करना चाहिए, किन हमने इसे अपने कोड में लागू नहीं किया है।

ले लेखन के समय checkbrute() फ़ंक्शन के लिए कोड यहां दिया गया है। इसे अपने functions.php कोड में जोड़ें:

```
function checkbrute($user_id, $Myqli) {  
    // Get timestamp of current time  
    $now = time();  
  
    // All login attempts are counted from the past 2 hours.  
    $valid_attempts = $now - (2 * 60 * 60);  
  
    if ($stmt = $Myqli->prepare("SELECT time  
                                FROM login_attempts  
                                WHERE user_id = ?  
                                AND time > '$valid_attempts'")) {  
        $stmt->bind_param('i', $user_id);  
  
        // Execute the prepared query.  
        $stmt->execute();  
        $stmt->store_result();  
  
        // If there have been more than 5 failed logins  
        if ($stmt->num_rows > 5) {  
            return true;  
        } else {  
            return false;  
        }  
    }  
}
```


4. लॉग इन स्थिति की जाँच करें। हम "user_id" और "login_string" सत्र चर की जाँच करके ऐसा करते हैं। "लॉगिन_स्ट्रिंग" सत्र चर में उपयोगकर्ता की ब्राउज़र जानकारी पासवर्ड के साथ हैश की गई है। यह जाँचने के लिए कि क्या वे बराबर हैं, हम समय के हमलों को रोकने के लिए हैश_इक्वल्स फ़ंक्शन का उपयोग करते हैं। हम ब्राउज़र जानकारी का उपयोग करते हैं, क्योंकि यह बहुत कम संभावना है, कि उपयोगकर्ता अपने ब्राउज़र को सत्र के मध्य में बदल देगा। ऐसा करने से सत्र अपहरण को रोकने में मदद मिलती है। अपने एप्लिकेशन के फ़ोल्डर में इस फ़ंक्शन को अपने फंक्शन.पीएचपी फ़ाइल में जोड़ें:

```
function login_check($Myqli) {
    // Check if all session variables are set
    if (isset($_SESSION['user_id'],
        $_SESSION['username'],
        $_SESSION['login_string'])) {

        $user_id = $_SESSION['user_id'];
        $login_string = $_SESSION['login_string'];
        $username = $_SESSION['username'];

        // Get the user-agent string of the user.
        $user_browser = $_SERVER['HTTP_USER_AGENT'];

        if ($stmt = $Myqli->prepare("SELECT password
                                    FROM members
                                    WHERE id = ? LIMIT 1")) {

            // Bind "$user_id" to parameter.
            $stmt->bind_param('i', $user_id);

            $stmt->execute();    // Execute the prepared query.
            $stmt->store_result();

            if ($stmt->num_rows == 1) {
                // If the user exists get variables from result.
                $stmt->bind_result($password);
                $stmt->fetch();
            }
        }
    }
}
```

```

    $login_check = hash('sha512', $password . $user_browser);
    if (hash_equals($login_check, $login_string) ){
        // Logged In!!!!
        return true;
    } else {
        // Not logged in
        return false;
    }
} else {
    // Not logged in
    return false;
}
} else {
    // Not logged in
    return false;
}
} else {
    // Not logged in
    return false;
}
}

```

5. पीएचपी_एसईएलएफ से यूआरएल को सैनिताइज करें। यह अगला फ़ंक्शन पीएचपी_एसईएलएफ सर्वर वैरिएफोर्स से आउटपुट को सैनिताइज करता है। यह वर्डप्रेस कंटेंट प्रबंधन प्रणाली द्वारा उपयोग किए जाने वाले समान नाम के फ़ंक्शन का एक संशोधन है:

```

function esc_url($url) {
    if ('' == $url) {
        return $url;
    }
}

```

```

$url = preg_replace('\[^\a-z0-9-~+_.?#=!&;/,:%$\\|*\'()\x80-\xff]|i', '', $url);

$strip = array('%0d', '%0a', '%0D', '%0A');
$url = (string) $url;

$count = 1;
while ($count) {
    $url = str_replace($strip, '', $url, $count);
}

$url = str_replace(';/', ':/', $url);

$url = htmlentities($url);
$url = str_replace('&', '&#038;', $url);
$url = str_replace('"', '&#039;', $url);
if ($url !== '/') {
    // We're only interested in relative links from $_SERVER['php_
एसईएल
एफ']

    return '';
} else {
    return $url;
}
}

```

सर्वर वेरिफोर्स अनफ़िल्टर्ड का उपयोग करने में समस्या यह है कि इसका उपयोग क्रॉस साइट स्क्रिप्टिंग हमले में किया जा सकता है। अधिकांश संदर्भ आपको केवल htmlentities() का उपयोग करके इसे फ़िल्टर करने के लिए कहेंगे, हालांकि, यह भी पर्याप्त नहीं लगता है, इसलिए इस फ़ंक्शन में बेल्ड और ब्रेसिज़ दृष्टिकोण करते हैं।

अन्य सुझाव देते हैं, कि प्रपत्र की क्रिया विशेषता को खाली छोड़ दें, या एक अशक्त स्ट्रिंग पर सेट करें। हालांकि, ऐसा करने से फॉर्म एक आईफ्रेम क्लिकजैकिंग हमले के लिए खुला रहता है

भाग 5

प्रोसेसिंग पेज बनाएं

1. एक लॉगिन प्रोसेसिंग पेज बनाएं (process_login.php) लॉग इन को प्रोसेस करने के लिए एक फाइल बनाएं, जिसे एप्लिकेशन की डायरेक्टरी में process_login.पीएचपी कहा जाता है। यह इस निर्देशिका में जाता है, क्योंकि इसमें कोई html मार्कअप नहीं है।

हम पीएचपी फंक्शन के एमवाईक्यूएल_* सेट का उपयोग करेंगे, क्योंकि यह सबसे अद्यतित एमवाईक्यूएल एक्सटेंशन में से एक है।

```
<?php
include_once 'db_connect.php';
include_once 'functions.php';

sec_session_start(); // Our custom secure way of starting a php session.

if (isset($_POST['email'], $_POST['p'])) {
    $email = $_POST['email'];
    $password = $_POST['p']; // The hashed password.

    if (login($email, $password, $Myqli) == true) {
        // Login success
        header('Location: ../protected_page.php');
    } else {
        // Login failed
        header('Location: ../index.php?error=1');
    }
} else {
    // The correct POST variables were not sent to this page.
    echo 'Invalid Request';
}
```

2. लॉगआउट स्क्रिप्ट बनाएं। आपकी लॉगआउट स्क्रिप्ट को सत्र शुरू करना चाहिए, उसे नष्ट करना चाहिए, और फिर कहीं और रीडायरेक्ट करना चाहिए। नोट: यदि कोई इस पेज में छिपा हुआ लिंक किसी तरह भेजता है, तो यहां सीएसआरएफ सुरक्षा जोड़ना एक अच्छा विचार हो सकता है। सीएसआरएफ के बारे में अधिक जानकारी के लिए आप कोडिंग हॉरर पर जा सकते हैं।

उपयोगकर्ता को लॉग आउट करने के लिए वर्तमान कोड, जिसे आपको एप्लिकेशन की निर्देशिका में `logout.php` नामक फ़ाइल में जोड़ना चाहिए, है:

```
<?php

include_once 'functions.php';

session_start();

// Unset all session values
$_SESSION = array();

// get session parameters
$params = session_get_cookie_params();

// Delete the actual cookie.
setcookie(session_name(),
            '', time() - 42000,
            $params["path"],
            $params["domain"],
            $params["secure"],
            $params["httponly"]);

// Destroy session
session_destroy();

header('Location: ../index.php');
```

3. पंजीकरण पेज। पंजीकरण कोड दो नई फाइलों में शामिल है, जिन्हें `register.php` कहा जाता है, एप्लिकेशन की रूट निर्देशिका और `register.inc.php` निर्देशिका में शामिल है। यह निम्नलिखित चीजें करता है:

- उपयोगकर्ता उपयोगकर्ता नाम प्राप्त करता है, और मान्य करता है, जिसे उपयोगकर्ता अपनाना चाहता है
- उपयोगकर्ता के ईमेल पते को प्राप्त करता है, और मान्य करता है
- उपयोगकर्ता जिस पासवर्ड का उपयोग करना चाहता है, उसे प्राप्त करता है, और मान्य करता है
- पासवर्ड को हैश करता है, और इसे वापस register.php पेज पर भेजता है (यानी यह खुद को पोस्ट करता है)

अधिकांश सत्यापन जावास्क्रिप्ट, क्लाइंट साइड में किया जाता है। ऐसा इसलिए है, क्योंकि उपयोगकर्ता के पास इन जांचों को दरकिनार करने की कोई प्रेरणा नहीं होती है। कोई उपयोगकर्ता ऐसा खाता क्यों बनाना चाहेगा, जो अन्य की तुलना में कम सुरक्षित हो? हम अगले भाग में जावास्क्रिप्ट पर चर्चा करेंगे।

टिप: `$error_msg` को केवल त्रुटियों की एक लंबी स्ट्रिंग बनाने के बजाय एक सरणी में बदला जा सकता है। यह `$error_msg = array();` फ़ाइल के शीर्ष पर। फिर हर की जगह `$error_msg .= $error_msg[] =` से `html` को हटाने की भी सिफारिश की जाएगी `$error_msg` इसलिए सभी त्रुटियां सरणी के अंदर सादे टेक्स्ट में हैं। यदि आप उस पेज पर सरणी का उपयोग करने में सक्षम होना चाहते हैं जिसे आप पोस्ट कर रहे हैं तो एक पोस्टिंग वैरिएबल को इस तरह से सरणी के बराबर सेट कर सकते हैं: `$_POST['error_msg'] = serialize($error_msg);`, क्रमबद्धता बदल जाती है एक स्ट्रिंग में सरणी ताकि पोस्ट इसका उपयोग करने में सक्षम हो। पंजीकरण के बाद पेज पर इस पोस्ट का उपयोग करने के लिए, बस यह करें: `$error_variable = unserialize($_POST['error_msg']);`, बेशक आपको हमेशा एक `if(isset($_POST['error_msg']))` का उपयोग करना चाहिए। `{ $error_variable = unserialize($_POST['error_msg']); }` क्योंकि यह जांचता है कि वैरिएबल वास्तव में सेट है या नहीं।

अभी के लिए, बस register.php फ़ाइल बनाएं और उसमें निम्न कोड शामिल करें:

```
<?php

include_once 'includes/register.inc.php';
include_once 'includes/functions.php';
?>
<!DOCTYPE html>
<html>
    <head>
        <meta charset="UTF-8">

        <title>Secure Login: Registration Form</title>

        <script type="text/JavaScript" src="js/sha512.js"></script>

        <script type="text/JavaScript" src="js/forms.js"></script>

        <link rel="stylesheet" href="styles/main.css" />

    </head>

    <body>
```

```

<!-- Registration form to be output if the POST variables are not
set or if the registration script caused an error. -->
<h1>Register with us</h1>
<?php
if (!empty($error_msg)) {
    echo $error_msg;
}
?>
<ul>
    <li>Usernames may contain only digits, upper and lowercase
letters and underscores</li>
    <li>Emails must have a valid email format</li>
    <li>Passwords must be at least 6 characters long</li>
    <li>Passwords must contain
        <ul>
            <li>At least one uppercase letter (A..Z)</li>
            <li>At least one lowercase letter (a..z)</li>
            <li>At least one number (0..9)</li>
        </ul>
    </li>
    <li>Your password and confirmation must match exactly</li>
</ul>
<form action="<?php echo esc_url($_SERVER['REQUEST_URI']); ?>"
    method="post"
    name="registration_form">
    Username: <input type='text'
        name='username'
        id='username' /><br>

```



```

Email: <input type="text" name="email" id="email"
/><br> Password: <input type="password"
                    name="password"
                    id="password"/><br>
Confirm password: <input type="password"
                    name="confirmpwd"
                    id="confirmpwd" /><br>
<input type="button"
        value="Register"
        onclick="return regformhash(this.form,
                                    this.form.username,
                                    this.form.email,
                                    this.form.password,
                                    this.form.confirmpwd);" />
</form>

<p>Return to the <a href="index.php">login page</a>.</p>
</body>
</html>

```

The register.inc.php file in the includes directory should contain the following code:

```

<?php
include_once 'db_connect.php';

include_once 'psl-config.php';

$error_msg = "";

if (isset($_POST['username'], $_POST['email'], $_POST['p'])) {
    // Sanitize and validate the data passed in
    $username = filter_input(INPUT_POST, 'username', FILTER_SANITIZE_

```

```

STRING);

$email = filter_input(INPUT_POST, 'email', FILTER_SANITIZE_EMAIL);
$email = filter_var($email, FILTER_VALIDATE_EMAIL);
if (!filter_var($email, FILTER_VALIDATE_EMAIL)) {
    // Not a valid email

    $error_msg .= '<p class="error">The email address you entered is
not valid</p>';
}

$password = filter_input(INPUT_POST, 'p', FILTER_SANITIZE_STRING);
if (strlen($password) != 128) {
    // The hashed pwd should be 128 characters long.
    // If it's not, something really odd has happened

    $error_msg .= '<p class="error">Invalid password configuration.</
p>';
}

// Username validity and password validity have been checked client
side.

// This should should be adequate as nobody gains any advantage from
// breaking these rules.

//

$prep_stmt = "SELECT id FROM members WHERE email = ? LIMIT 1";
$stmt = $Myqli->prepare($prep_stmt);

// check existing email
if ($stmt) {
    $stmt->bind_param('s', $email);

```

```
$stmt->execute();

$stmt->store_result();

if ($stmt->num_rows == 1) {

    // A user with this email address already exists

    $error_msg .= '<p class="error">A user with this email address
already exists.</p>';

    $stmt->close();

}

} else {

    $error_msg .= '<p class="error">Database error Line 39</p>';

    $stmt->close();

}

// check existing username

$prep_stmt = "SELECT id FROM members WHERE username = ? LIMIT 1";

$stmt = $Myqli->prepare($prep_stmt);

if ($stmt) {

    $stmt->bind_param('s', $username);

    $stmt->execute();

    $stmt->store_result();

    if ($stmt->num_rows == 1) {

        // A user with this username already exists

        $error_msg .= '<p class="error">A user with this
username already exists</p>';

        $stmt->close();

    }

}
```

```

        } else {

            $error_msg .= '<p class="error">Database error line 55</p>';

            $stmt->close();

        }

// TODO:

// We'll also have to account for the situation where the user doesn't
have

// rights to do registration, by checking what type of user is at-
tempting to

// perform the operation.

if (empty($error_msg)) {

    // Create hashed password using the password_hash function.

    // This function salts it with a random salt and can be verified
with

    // the password_verify function.

    $password = password_hash($password, PASSWORD_BCRYPT);

    // Insert the new user into the database

    if ($insert_stmt = $Myqli->prepare("INSERT INTO members (user-
name, email, password) VALUES (?, ?, ?)")) {

        $insert_stmt->bind_param('sss', $username, $email, $password);

        // Execute the prepared query.

        if (! $insert_stmt->execute()) {

            header('Location: ../error.php?err=Registration failure:
INSERT');

            शीर्षलेख ('स्थान: ../error.php?err=पंजीकरण विफलता:

        }

    }

```

```

    }

    header('Location: ./register_success.php');

}

}

?>

```

यदि फॉर्म में कोई पीओएसटी डेटा पास नहीं किया गया है, तो पंजीकरण फॉर्म प्रदर्शित होता है। फॉर्म का सबमिट बटन जावास्क्रिप्ट फ़ंक्शन `regformhash()` को कॉल करता है। यह फ़ंक्शन आवश्यक सत्यापन जांच करता है, और सब कुछ ठीक होने पर फॉर्म जमा करता है।

यदि पीओएसटी डेटा मौजूद है, तो इसे साफ करने और मान्य करने के लिए, कुछ सर्वर साइड चेक किए जाते हैं। ध्यान दें, कि ये जाँच लेखन के समय पूर्ण नहीं हैं। फ़ाइल में टिप्पणियों में कुछ मुद्दों का उल्लेख किया गया है। वर्तमान में, हम सिर्फ यह जांचते हैं, कि ईमेल पता सही प्रारूप में है, हैशेड पासवर्ड सही लंबाई है, और उपयोगकर्ता पहले से पंजीकृत ईमेल को पंजीकृत करने का प्रयास नहीं कर रहा है।

यदि सब कुछ चेक आउट हो जाता है, तो नया उपयोगकर्ता सदस्य तालिका में एक नया रिकॉर्ड लिखकर पंजीकृत हो जाता है।

भाग 6

जावास्क्रिप्ट फ़ाइलें बनाएं

1. sha512.js फ़ाइल बनाएँ

यह फ़ाइल शिंग एल्गोरिथम sha512 के जावास्क्रिप्ट में एक कार्यान्वयन है। हम हैशिंग फ़ंक्शन का उपयोग करेंगे, ताकि हमारे पासवर्ड सादे टेक्स्ट में न भेजे जाएं।

फ़ाइल को pajhome.org.uk से डाउनलोड किया जा सकता है, (इसे जीथब पोजिटरी में भी सेव किया गया है)

इस फ़ाइल की अपनी कॉपी को एप्लिकेशन की रूट डायरेक्टरी से बाहर "js" नामक डायरेक्टरी में स्टोर करें।

2. फॉर्म.जेएस फाइल बनाएं

यह फ़ाइल, जिसे आपको एप्लिकेशन की js निर्देशिका में बनाना चाहिए, लॉगिन (`formhash ()`) और पंजीकरण (`regformhash ()`) रूपों के लिए पासवर्ड की हैशिंग को संभालेगी:

```

function formhash(form, password) {

    // Create a new element input, this will be our hashed password field.
    var p = document.createElement("input");

    // Add the new element to our form.

```

```
form.appendChild(p);
p.name = "p";
p.type = "hidden";
p.value = hex_sha512(password.value);

// Make sure the plaintext password doesn't get sent.
password.value = "";

// Finally submit the form.
form.submit();
}

function regformhash(form, uid, email, password, conf) {
    // Check each field has a value
    if (uid.value == '' ||
        email.value == '' ||
        password.value == '' ||
        conf.value == '') {

        alert('You must provide all the requested details. Please try
again');
        return false;
    }

    // Check the username

    re = /^\\w+$/;
    if(!re.test(form.username.value)) {
        alert("Username must contain only letters, numbers and underscores.
```

```
Please try again");

    form.username.focus();

    return false;

}

// Check that the password is sufficiently long (min 6 chars)
// The check is duplicated below, but this is included to give more
// specific guidance to the user
if (password.value.length < 6) {
    alert('Passwords must be at least 6 characters long. Please try
again');
    form.password.focus();
    return false;
}

// At least one number, one lowercase and one uppercase letter
// At least six characters

var re = /^(?=.*\d)(?=.*[a-z])(?=.*[A-Z]).{6,}$/;
if (!re.test(password.value)) {
    alert('Passwords must contain at least one number, one lowercase
and one uppercase letter. Please try again');
    return false;
}

// Check password and confirmation are the same
if (password.value != conf.value) {
    alert('Your password and confirmation do not match. Please try
again');
    form.password.focus();
    return false;
}
```



```
// Create a new element input, this will be our hashed password field.
var p = document.createElement("input");

// Add the new element to our form.
form.appendChild(p);
p.name = "p";
p.type = "hidden";
p.value = hex_sha512(password.value);

// Make sure the plaintext password doesn't get sent.
password.value = "";
conf.value = "";

// Finally submit the form.
form.submit();
return true;
```

दोनों ही मामलों में, जावास्क्रिप्ट पासवर्ड को हैश करता है, और एक छिपे हुए क्षेत्र को बनाकर और पॉपुलेट करके इसे पीओएसटी डेटा में पास करता है।

भाग 7

html पेज बनाएं

1. लॉगिन फॉर्म (इंडेक्स.पीएचपी) बनाएं।

यह एक html फॉर्म है, जिसमें दो टेक्स्ट फ़ील्ड हैं, जिनका नाम "ईमेल" और "पासवर्ड" है। फॉर्म का सबमिट बटन जावास्क्रिप्ट फ़ंक्शन को कॉल करता है formhash(), जो पासवर्ड का हैश उत्पन्न करेगा, और सर्वर को "ईमेल" और "p" (हैशेड पासवर्ड) भेजेगा। आपको इस फाइल को एप्लिकेशन के रूट डायरेक्टरी में बनाना चाहिए।

लॉग इन करते समय, कुछ ऐसा उपयोग करना सबसे अच्छा है जो सार्वजनिक नहीं है, इस गाइड के लिए हम ईमेल का उपयोग लॉगिन आईडी के रूप में कर रहे हैं, उपयोगकर्ता नाम का उपयोग उपयोगकर्ता की पहचान के लिए किया जा सकता है। यदि व्यापक एप्लिकेशन के भीतर किसी भी पेज पर ईमेल प्रदर्शित नहीं होता है, तो यह खाते को क्रैक करने की कोशिश करने वाले किसी भी व्यक्ति के लिए एक और अज्ञात जोड़ देता है।

नोट: भले ही हमने पासवर्ड एन्क्रिप्ट किया है, इसलिए इसे सादे टेक्स्ट में नहीं भेजा गया है, यह आवश्यक है कि आप किसी प्रोडक्शन सिस्टम में पासवर्ड भेजते समय एचटीटीपीएस प्रोटोकॉल (टीएलएस / एसएसएल) का उपयोग करें। इस पर पर्याप्त जोर नहीं दिया जा सकता है, कि केवल पासवर्ड को हैश करना पर्याप्त नहीं है। भेजे जा रहे हैश को पढ़ने और लॉग इन करने के लिए इसका इस्तेमाल करने के लिए एक मैन-इन-द-बीच हमला किया जा सकता है।

```
<?php
include_once 'includes/db_connect.php';
include_once 'includes/functions.php';

sec_session_start();

if (login_check($Myqli) == true) {
    $logged = 'in';
} else {
    $logged = 'out';
}
?>

<!DOCTYPE html>
<html>
    <head>
        <title>Secure Login: Log In</title>
        <link rel="stylesheet" href="styles/main.css" />
        <script type="text/JavaScript" src="js/sha512.js"></script>
        <script type="text/JavaScript" src="js/forms.js"></script>
    </head>
    <body>
        <?php
            if (isset($_GET['error'])) {
                echo '<p class="error">Error Logging In!</p>';
            }
        ?>

        <form action="includes/process_login.php" method="post" name="
```

```

login_form">
    Email: <input type="text" name="email" />
    Password: <input type="password"
                name="password"
                id="password"/>
    <input type="button"
            value="Login"
            onclick="formhash(this.form, this.form.password);" />
</form>
<?php
    if (login_check($Myqli) == true) {
        echo '<p>Currently logged ' . $logged . ' as ' .
htmlentities($_SESSION['username']) . '</p>';
        echo '<p>Do you want to change user? <a href="includes/logout.
php">Log out</a></p>';
    } else {
        echo '<p>Currently logged ' . $logged . '</p>';
        echo "<p>If you don't have a login, please <a
href='register.php'>register</a></p>";
    }
?>
</body>
</html>

```

2. Register_success.php पेज बनाएं

एप्लिकेशन की रूट डायरेक्टरी में एक नया पीएचपी वेब पेज बनाएं, जिसे `register_success` पीएचपी कहा जाता है। यह वह पेज है, जिस पर सफलतापूर्वक पंजीकरण करने के बाद उपयोगकर्ता को पुनर्निर्देशित किया जाता है। बेशक आप इस पेज को अपनी पसंद की कोई भी चीज़ बना सकते हैं, या किसी दूसरे पेज पर रीडायरेक्ट कर सकते हैं, (या बिल्कुल भी नहीं)। यह आप पर निर्भर करता है। पेज आवेदन की मूल निर्देशिका में स्थित होना चाहिए। वर्तमान `register_success.php` पेज जो हमने लिखा है, वह इस तरह दिखता है:

```
<!DOCTYPE html>
```

```

<html>
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>Secure Login: Registration Success</title>
    <link rel="stylesheet" href="styles/main.css" />
  </head>
  <body>
    <h1>Registration successful!</h1>
    <p>You can now go back to the <a href="index.php">login page</a>
and log in</p>
  </body>
</html>

```

3. त्रुटि पेज बनाएँ

एप्लिकेशन के रूट डायरेक्टरी में एक नया html पेज बनाएं। इसे error.पीएचपी कहें यह वह पेज है जिस पर लॉगिन या पंजीकरण प्रक्रिया के दौरान, या एक सुरक्षित सत्र स्थापित करने का प्रयास करते समय कोई त्रुटि होने पर उपयोगकर्ताओं को निर्देशित किया जाएगा। नीचे दिया गया कोड केवल नंगे हड्डियों का त्रुटि पेज प्रदान करता है। आपको शायद कुछ और परिष्कृत करने की आवश्यकता होगी। हालाँकि, कृपया ध्यान दें कि एक्सएक्सएक्स हमलों से बचाव के लिए पेज में इनपुट को ठीक से फ़िल्टर किया जाना चाहिए। उदाहरण पेज कोड है:

```

<?php
$error = filter_input(INPUT_GET, 'err', $filter = FILTER_SANITIZE_STRING);

if (! $error) {
    $error = 'Oops! An unknown error happened.';
}

?>
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <title>Secure Login: Error</title>
    <link rel="stylesheet" href="styles/main.css" />
  </head>

```

```

<body>
    <h1>There was a problem</h1>
    <p class="error"><?php echo $error; ?></p>
</body>
</html>

```

भाग 8

पेजो की सुरक्षा

1. पेज प्रोटेक्शन स्क्रिप्ट

प्रमाणीकरण प्रणाली के साथ सबसे आम समस्याओं में से एक यह है, कि डेवलपर यह जांचना भूल जाता है, कि उपयोगकर्ता लॉग इन है, या नहीं। यह बहुत महत्वपूर्ण है, कि आप प्रत्येक संरक्षित पेज पर नीचे दिए गए कोड का उपयोग यह जांचने के लिए करें, कि उपयोगकर्ता लॉग इन है। सुनिश्चित करें, कि आप इस फ़ंक्शन का उपयोग करते हैं। यह जांचने के लिए कि उपयोगकर्ता लॉग इन है, या नहीं।

```

// Include database connection and functions here.
sec_session_start();
if(login_check($Myqli) == true) {
    // Add your protected page content here!
} else {
    echo 'You are not authorized to access this page, please login.';
}

```

आपको क्या करना चाहिए, इसके एक उदाहरण के रूप में, हमने एक नमूना संरक्षित पेज शामिल किया है। एप्लिकेशन के रूट डायरेक्टरी में संरक्षित_पेज.पीएचपी नामक एक फाइल बनाएं। फाइल में निम्न जैसा कुछ होना चाहिए:

```

<?php
include_once 'includes/db_connect.php';
include_once 'includes/functions.php';
sec_session_start();

?>
<!DOCTYPE html>

<html>

    <head>

        <meta charset="UTF-8">

```

```

<title>Secure Login: Protected Page</title>
<link rel="stylesheet" href="styles/main.css" />
</head>
<body>
    <?php if (login_check($Myqli) == true) : ?>
        <p>Welcome <?php echo htmlentities($_SESSION['username']);
?>!/</p>

        <p>
            This is an example protected page. To access this page,
users
            must be logged in. At some stage, we'll also check the
role of
            the user, so pages will be able to determine the type of
user
            authorised to access the page.

        </p>
        <p>Return to <a href="index.php">login page</a></p>
    <?php else : ?>
        <p>
            <span class="error">You are not authorized to access this
page.</span> Please <a href="index.php">login</a>.

        </p>
    <?php endif; ?>
</body>
</html>

```

हमारा एप्लिकेशन एक सफल लॉगिन के बाद इस पेज पर रीडायरेक्ट करता है। आपके अपने कार्यान्वयन को निश्चित रूप से ऐसा करने की ज़रूरत नहीं है।

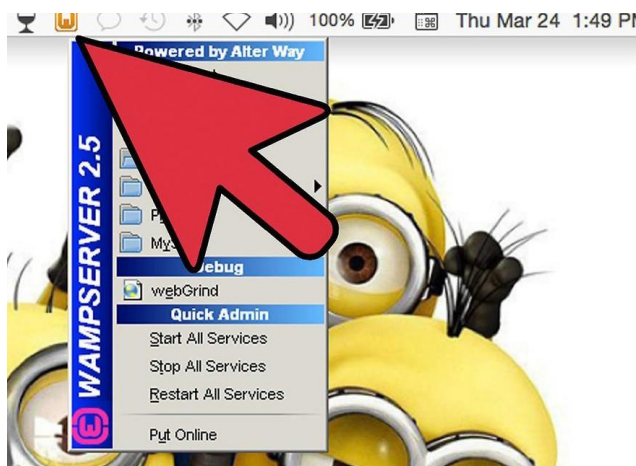
स्थानीय परीक्षण सर्वर कैसे स्थापित करें

यह यह वेब साइट के विकास के लिए, डब्लूएएमपी को स्थानीय परीक्षण सर्वर के रूप में स्थापित करने, और आपके कंप्यूटरों के बीच सर्वर फ़ाइलों को सिंक करने के लिए स्काईड्राइव का उपयोग करने के बारे में एक संक्षिप्त मार्गदर्शिका है।

कदम



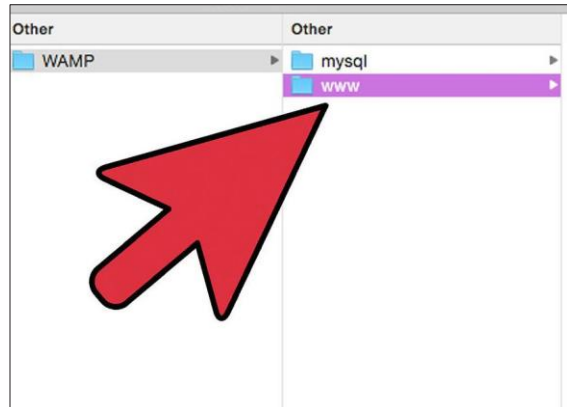
1. डिफ़ॉल्ट सेटिंग्स का उपयोग करके डब्ल्यूएमपी इंस्टॉल करें। आप इसे यहां से डाउनलोड कर सकते हैं।



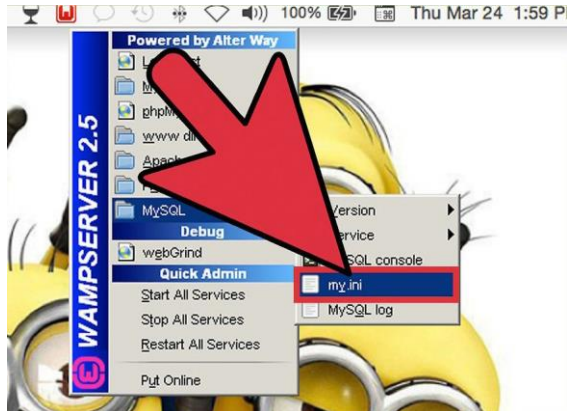
2. शुरू करें। अधिसूचना क्षेत्र में आइकन हरा हो जाना चाहिए।



3. आइकन पर बायों-क्लिक करें और सभी सेवाएँ बंद कर दें। आइकन लाल हो जाना चाहिए।

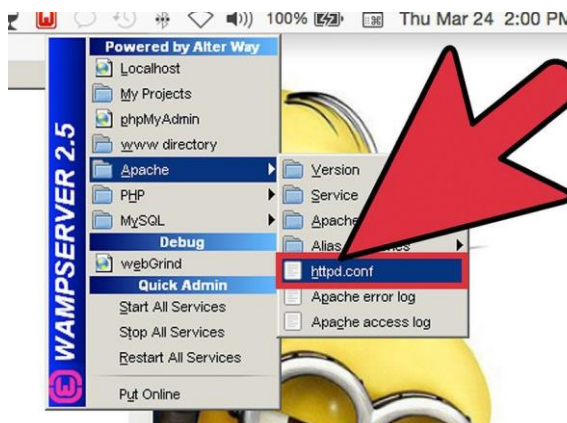


4. अपने स्काईड्राइव फोल्डर में डब्लूएमपी नाम का एक और फोल्डर बनाएं। इस फोल्डर में डब्लूडब्लूडब्लू और एमवाईक्यूएल नाम के दो सबफोल्डर बनाएं।



5. आपकी डब्लूएमपी स्थापना में संपादित करने के लिए दो फ़ाइलें हैं। डब्लूएमपी आइकन पर बायाँ-क्लिक करें। एमवाईक्यूएल, my.ini का चयन करें। यह नोटपैड में एक फाइल खोलता है। पिछले चरण में आपके द्वारा बनाए गए, एमवाईक्यूएल फ़ोल्डर के अपने स्थान का उपयोग करके नीचे दी गई पंक्ति को संपादित करें। फ़ाइल सेव करें।

- datadir=C:/Users/Your Name/SkyDrive/Wamp/mysql



6. डब्लूएमपी आइकन पर फिर से बायाँ-क्लिक करें। अपाचे, httpd.conf चुनें। इस फ़ाइल में इन पंक्तियों को संपादित करें। आपके द्वारा पहले बनाए गए डब्लूडब्लूडब्लू फ़ोल्डर के स्थान का उपयोग करें। फ़ाइल सेव करें।

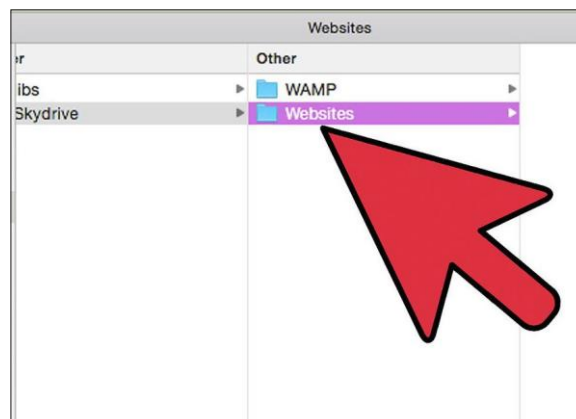
- DocumentRoot "C:/Users/Your Name/SkyDrive/Wamp/www"
- <Directory "C:/Users/Your Name/SkyDrive/Wamp/www">



7. सभी सेवाओं को दोबारा से शुरू करें। ब्राउज़र खोलकर और एड्रेस बार में लोकलहोस्ट दर्ज करके डब्लूएएमपी सर्वर का परीक्षण करें।

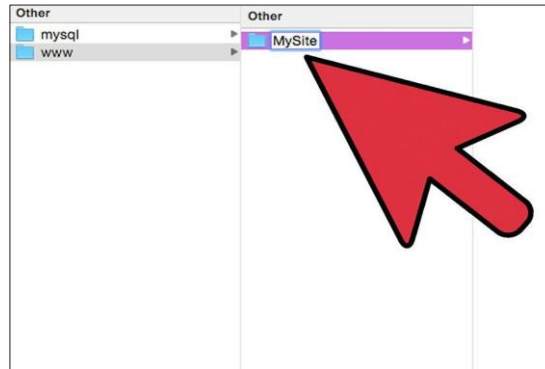


8. परीक्षण सर्वर का उपयोग करने के लिए ड्रीमवीवर की स्थापना।

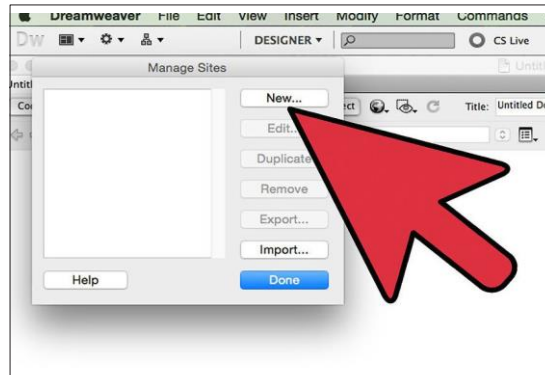


9. अपनी स्थानीय साइट फ़ाइलों और संपत्तियों (जैसे ग्राफिक्स, फॉन्ट, आदि) को रखने के लिए स्काईड्राइव पर एक फ़ोल्डर बनाएं यदि आपके पास कई वेब साइट

हैं, तो यह मुख्य फ़ोल्डर का सबफ़ोल्डर हो सकता है। इसे अपनी साइट के लिए नाम दें। अपने साइट फ़ोल्डर में एक सबफ़ोल्डर बनाएं और इसे छवियों का नाम दें।

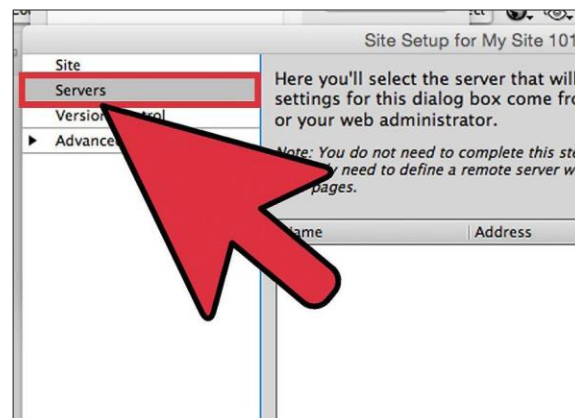


10. स्काईड्राइव पर अपने डब्लूडब्लूडब्लू फोल्डर में एक फोल्डर बनाएं, और इसे अपनी साइट के लिए नाम दें।



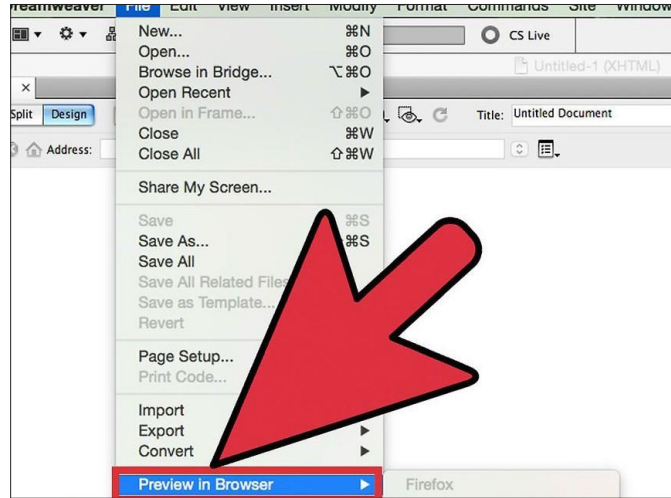
11. ड्रीमविवर खोलें। शीर्ष मेनू से, साइट चुनें और साइट्स प्रबंधित करें पर क्लिक करें। नई साइट का चयन करें।

- अपनी साइट को नाम दें। आपके द्वारा अभी-अभी अपनी स्थानीय साइट फ़ाइलों के लिए बनाए गए फ़ोल्डर का स्थान दर्ज करें (आपकी डब्लूएएमपी सर्वर फ़ाइलें नहीं)।



12. बाईं ओर से सर्वर चुनें। सर्वर जोड़ने के लिए धन चिह्न पर क्लिक करें।

- सर्वर नाम के तहत, परीक्षण सर्वर डालें।
- कनेक्ट यूज़ करने के लिए, लोकल/नेटवर्क चुनें।
- सर्वर फ़ोल्डर के लिए, स्काईड्राइव पर डब्लूडब्लूडब्लू फ़ोल्डर में अपनी साइट का स्थान दर्ज करें पहले बनाया गया।



13. अगर आपकी साइट में पहले से ही एक वेब पेज है, तो आप अभी इसका परीक्षण कर सकते हैं। इसे ड्रीमविवर में खोलें। अपने ब्राउज़र में प्रीव्यू करने के लिए एफ12 दबाएं।

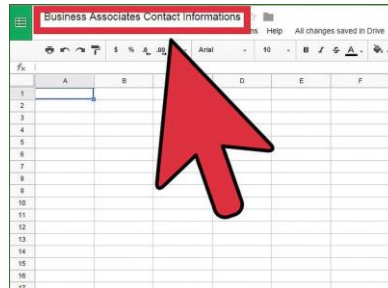
सर्च इंजन अनुकूलन

एक व्यावसायिक वेबसाइट को दृश्यमान होना चाहिए और वह प्रासंगिक जानकारी प्रदान करनी चाहिए जो उपयोगकर्ता ढूंढ रहे हैं, सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन (एसईओ) कंप्लेंट वेबसाइट्स के व्यूज और विजिटर्स ज्यादा साबित होते हैं। रुझान वाले कीवर्ड ट्रैफिक को उन वेबसाइटों की ओर निर्देशित करते हैं, जहां ये कीवर्ड उपलब्ध हैं। यह अध्याय सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन की एक सम्पूर्ण समझ प्रदान करेगा।

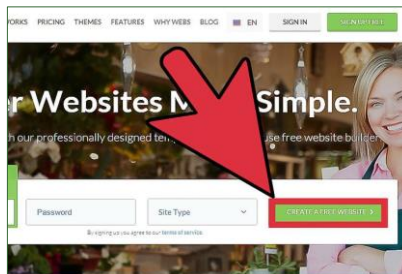
एक वाणिज्यिक वेबसाइट कैसे विकसित करें

जब आप एक व्यावसायिक वेबसाइट विकसित करते हैं, तो कुछ सामान्य दिशानिर्देशों का पालन करना महत्वपूर्ण होता है। आप चाहते हैं, कि आपकी वेबसाइट पेशेवर दिखे, नेविगेट करने में आसान हो, गुणवत्तापूर्ण कंटेंट हो और, शायद सबसे महत्वपूर्ण बात, आप चाहते हैं, कि यह खोज इंजन परिणामों में अनुकूल रूप से दिखाई दे। यदि आप समझते हैं, कि अपनी साइट में सभी आवश्यक पहलुओं को लागू करके, एक व्यावसायिक वेबसाइट कैसे विकसित की जाए, तो आपके सफल होने की संभावना बढ़ जाएगी।

कदम

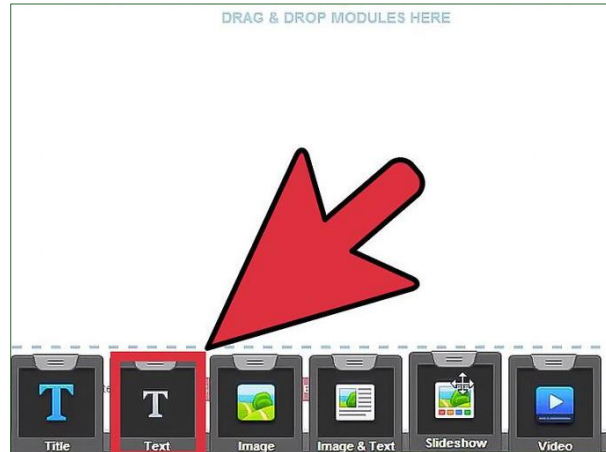


1. अपनी वेबसाइट का दायरा तय करें, और अपने संभावित ग्राहकों की जरूरतों को पूरा करने की योजना बनाएं। अपने अपेक्षित ट्रैफिक को समायोजित करने के लिए सही मात्रा में बैंडविड्थ प्राप्त करना सुनिश्चित करें। यदि आपका व्यवसाय माल बेचता है, तो उत्पाद पृष्ठों का एक पूर्ण विकसित सेट विकसित करना सुनिश्चित करें, जो नेविगेट करने में आसान हो--यदि आप सेवाएं बेचते हैं, तो वर्णित विशेष सेवाओं के अनुरूप उपयुक्त व्यावसायिक सहयोगियों की संपर्क जानकारी सूचीबद्ध करना सुनिश्चित करें।



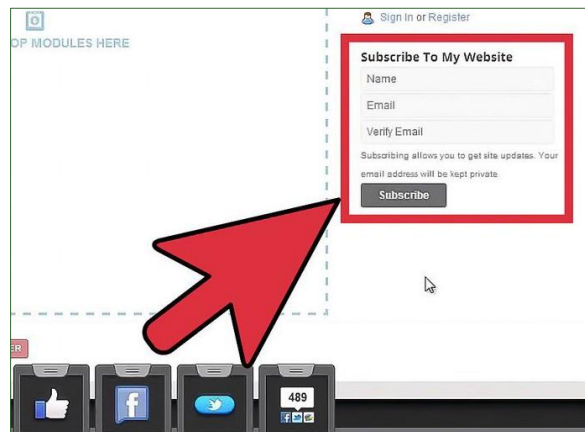
2. अपनी वेबसाइट को व्यवसायी बनाने पर ध्यान केंद्रित करें। लोग, सामान्य तौर पर, आपकी वेबसाइट को अधिक पसंद करेंगे। लोग आपकी वेबसाइट को अधिक गंभीरता से लेंगे, और यदि आपकी वेबसाइट का पेशेवर रूप साफ-सुथरा है, तो लोग उसकी सराहना भी करेंगे। आपकी वेबसाइट की कंटेंट से कुछ भी विचलित नहीं होना चाहिए, या इसे नेविगेट करना अधिक कठिन होना चाहिए।

- बहुत अधिक कंट्रास्ट वाले चमकीले रंग, चित्रों और वीडियो की बहुत अधिक संतृप्ति इस बात के उदाहरण हैं, कि आपकी वेबसाइट के फ़ोकस से क्या हट सकता है। साथ ही खराब गुणवत्ता वाली तस्वीरें, अव्यवस्थित जानकारी, और बेतरतीब डिजाइन वेबसाइट को गैर-पेशेवर और घटिया बना सकते हैं।



3. एक गुणवत्तापूर्ण कंटेंट ताकि संभावित ग्राहक आपकी वेबसाइट पर जाकर यह जान सकें, कि उन्हें क्या जानना चाहिए। यदि आप लोगों को यह दिखाने का प्रयास करते हैं, कि आप जानते हैं, कि आप किस बारे में बात कर रहे हैं, और उन्हें साबित करें, कि आप अपनी कंपनी के उद्देश्य से संबंधित ज्ञान को समझने में उनकी मदद कर सकते हैं, तो वे आप पर भरोसा करने, और आपसे खरीदारी करने में सहज महसूस करेंगे।

- अपने उत्पाद की जानकारी विकसित करें, ताकि यह जानकारीपूर्ण और समझने में आसान हो।



4. नेविगेट करने में आसान वेबसाइट रखने को प्राथमिकता दें। आदर्श रूप से, विजिटर्स को यह खोजने में सक्षम होना चाहिए, कि क्या वे आपकी वेबसाइट के होमपेज से शुरू करके आधा दर्जन या उससे कम क्लिक में क्या खोज रहे हैं।

- अपनी वेबसाइट के नेविगेशन को यथासंभव सहज बनाने पर ध्यान दें, जिससे विजिटर्स को अपनी ज़रूरत की चीज़ों को खोजने के लिए निवेश करने में लगने वाला समय कम हो जाता है। यदि किसी व्यक्ति को आपकी वेबसाइट के भीतर लगभग आधे मिनट में वह नहीं मिल पाता है, जिसकी उसको आवश्यकता है, तो इस बात की एक अच्छी संभावना है, कि वे आपकी वेबसाइट को टटोलने के बजाय किसी प्रतियोगी की वेबसाइट पर चला जाएगा।



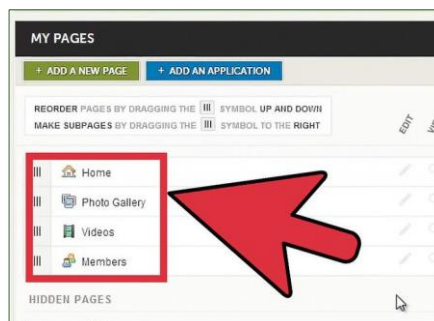
5. एक उत्पाद चयन और क्रय प्रणाली लागू करें, जो आपके ग्राहकों के लिए नेविगेट करने में आसान हो, इसलिए, आपके साथ खरीदारी करना एक सरल प्रक्रिया है।

- अपने उत्पादों को फोटो, और पूर्ण विवरण के साथ प्रदर्शित करें, ताकि आपके सभी उत्पादों को ढूंढना, और उनके बारे में सीखना आसान हो। चयन प्रक्रिया को भी आसान बनाने की आवश्यकता होती है, जिससे ग्राहक के द्वारा अपना मन बदलने की स्थिति में चुनी गई वस्तुओं को हटाना भी आसान हो जाता है।
- एक शॉपिंग कार्ट सिस्टम का निरंन करे, जिसका उपयोग करना आसान हो। यदि संभव हो, तो क्रेडिट कार्ड और ऑनलाइन भुगतान विधियों सहित भुगतान के अधिक से अधिक तरीके अपनाएं।



6. खोज इंजन अनुकूलन तकनीकों को लागू करें, ताकि आपकी वेबसाइट खोज इंजन में अनुकूल रूप से प्रदर्शित हो। आदर्श रूप से, आप चाहते हैं, कि आपकी वेबसाइट पहले पृष्ठ पर दिखाई दे, जब कोई व्यक्ति आपकी वेबसाइट के उद्देश्य के लिए, उपयुक्त कीवर्ड का उपयोग करके खोज करता है।

- जब कोई उपयोगकर्ता, आपके प्रकार के उत्पादों या सेवाओं की खोज करता है, तो ऊपर प्रदर्शित होने वाली कुछ वेबसाइटों में से एक बनने का प्रयास करें। साइटमैप बनाने और मेटा और एएलटी टैग दोनों का उपयोग करने से आपकी वेबसाइट को अनुकूल रूप से प्रदर्शित करने में मदद मिलेगी।



7. स्वयं को अपनी वेबसाइट को यथासंभव आधुनिक रखने के लिए समर्पित करे। ऐसा करने से यह सुनिश्चित करने में मदद मिलेगी, कि मौजूदा ग्राहक आपकी वेबसाइट पर आते रहें और नए विज़िटर अपना रास्ता खोज लें आपकी वेबसाइट और ग्राहक बनना चाहते हैं।

सर्च इंजन अनुकूलन

सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन (एसईओ) वेब सर्च इंजन के अवैतनिक परिणामों में किसी वेबसाइट या वेब पेज की दृश्यता को प्रभावित करने की प्रक्रिया है - जिसे अक्सर "प्राकृतिक", "ऑर्गेनिक" या "अर्जित" परिणाम कहा जाता है। सामान्य तौर पर, पहले (या खोज परिणाम पृष्ठ पर उच्च रैंक), और अधिक बार एक साइट खोज परिणाम सूची में दिखाई देती है, जितने अधिक विजिटर्स इसे खोज इंजन के उपयोगकर्ताओं से प्राप्त करेंगे; इन विजिटर्स को तब ग्राहकों में परिवर्तित किया जा सकता है। एसईओ विभिन्न प्रकार की खोज को लक्षित कर सकता है, जिसमें छवि खोज, वीडियो खोज, शैक्षणिक खोज, समाचार खोज और उद्योग-विशिष्ट लंबवत खोज इंजन शामिल हैं। एसईओ स्थानीय खोज इंजन अनुकूलन से इस मायने में भिन्न है, कि बाद वाला व्यवसाय की ऑनलाइन उपस्थिति को अनुकूलित करने पर केंद्रित है ताकि जब कोई उपयोगकर्ता अपने उत्पादों या सेवाओं के लिए स्थानीय खोज में प्रवेश करता है, तो उसके वेब पेज खोज इंजन द्वारा प्रदर्शित किए जाएंगे। इसके बजाय पूर्व राष्ट्रीय खोजों पर अधिक केंद्रित है।

एक इंटरनेट मार्केटिंग रणनीति के रूप में, एसईओ इस बात पर विचार करता है, कि खोज इंजन कैसे काम करते हैं, लोग क्या खोजते हैं, वास्तविक खोज शब्द या खोज इंजन में टाइप किए गए कीवर्ड और कौन से खोज इंजन उनके लक्षित दर्शकों के द्वारा पसंद किए जाते हैं। किसी वेबसाइट को अनुकूलित करने में उसकी सामग्री, एचटीएमएल और संबंधित कोडिंग को संपादित करना शामिल हो सकता है, दोनों विशिष्ट कीवर्ड के लिए उपयुक्तता बढ़ाते हैं, और खोज इंजन की अनुक्रमण गतिविधियों के लिए बाधाओं को दूर करते हैं। बैकलिंक्स या इनबाउंड लिंक की संख्या बढ़ाने के लिए साइट को बढ़ावा देना, एक और एसईओ रणनीति है। मई 2015 तक, मोबाइल खोज ने डेस्कटॉप खोज को पीछे छोड़ दिया था। गूगल अपने सभी उत्पादों में मोबाइल खोज को भविष्य के रूप में विकसित और आगे बढ़ा रहा है। जवाब में, कई ब्रांड अपनी इंटरनेट रणनीतियों के लिए एक अलग दृष्टिकोण अपनाने में लगे हैं।

गूगल के साथ संबंध

1998 में, स्टैनफोर्ड विश्वविद्यालय, लैरी पेज और सर्गेई ब्रिन के स्नातक छात्रों ने "बैकरब" विकसित किया, जो एक खोज इंजन है जो वेब पेजों की प्रमुखता को रेट करने के लिए गणितीय एल्गोरिदम पर निर्भर करता है। एल्गोरिथम, पेजरैंक द्वारा गणना की गई संख्या, इनबाउंड लिंक की मात्रा और ताकत का एक कार्य है। पेजरैंक इस संभावना का अनुमान लगाता है, कि किसी दिए गए पृष्ठ पर एक वेब उपयोगकर्ता द्वारा पहुंचा जाएगा, जो बेतरतीब ढंग से वेब सर्फ करता है, और एक पृष्ठ से दूसरे पृष्ठ पर लिंक का अनुसरण करता है। वास्तव में, इसका मतलब है, कि कुछ लिंक दूसरों की तुलना में अधिक मजबूत होते हैं, क्योंकि उच्च पेजरैंक पृष्ठ पर यादृच्छिक सर्फर के द्वारा पहुंचने की अधिक संभावना होती है।

पेज और ब्रिन ने 1998 में गूगल की स्थापना की थी। गूगल ने इंटरनेट उपयोगकर्ताओं की बढ़ती संख्या के बीच, एक वफादार अनुयायी को आकर्षित किया था, जो इसके सरल डिजाइन को पसंद करते थे। ऑफ-पेज कारकों (जैसे पेजरैंक और हाइपरलिंक विश्लेषण) के साथ-साथ ऑन-पेज कारकों (जैसे कीवर्ड आवृत्ति, मेटा टैग, शीर्षक, लिंक और साइट संरचना) पर विचार किया गया, ताकि गूगल को खोज इंजन में देखे जाने वाले हेरफेर से बचने में सक्षम बनाया जा सके। जो केवल उनकी रैंकिंग के लिए ऑन-पेज कारकों पर विचार करता है। हालांकि, पेजरैंक खेल के लिए अधिक कठिन था, वेबमास्टर्स ने पहले से ही लिंक निर्माण उपकरण और योजनाएं विकसित कर ली थीं, ताकि इंकटोमी सर्च इंजन को प्रभावित किया जा सके, और ये तरीके गेमिंग पेजरैंक पर समान रूप से लागू साबित हुए। कई साइटें अक्सर बड़े पैमाने पर लिंक के आदान-प्रदान, खरीदने और बेचने पर ध्यान केंद्रित करती हैं। इनमें से कुछ योजनाएं, या लिंक फार्म,

2004 तक, खोज इंजन ने लिंक हेरफेर के प्रभाव को कम करने के लिए, अपने रैंकिंग एल्गोरिदम में कई अज्ञात कारकों को शामिल किया था। जून 2007 में, द न्यूयॉर्क टाइम्स के शाऊल हंसेल ने कहा, कि गूगल 200 से अधिक विभिन्न संकेतों का उपयोग करके साइटों को रैंक करता है। प्रमुख खोज इंजन, गूगल, बिंग और याहू, उन एल्गोरिदम का खुलासा नहीं करते हैं, जिनका उपयोग वे पृष्ठों को रैंक करने के लिए करते हैं। कुछ एसईओ प्रैक्टिशनर्स ने सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन के विभिन्न तरीकों का अध्ययन किया है, और अपनी व्यक्तिगत राय साझा की है। सर्च इंजन से संबंधित पेटेंट सर्च इंजन को बेहतर ढंग से समझने के लिए जानकारी प्रदान कर सकते हैं।

2005 में, गूगल ने प्रत्येक उपयोगकर्ता के लिए खोज परिणामों को वैयक्तिकृत करना शुरू किया। पिछली खोजों के उनके इतिहास के आधार पर, गूगल ने लॉग इन उपयोगकर्ताओं के लिए परिणाम तैयार किए।

2007 में, गूगल ने पेजरैंक को स्थानांतरित करने वाले भुगतान किए गए लिंक के खिलाफ एक अभियान की घोषणा की। 15 जून 2009 को, गूगल ने खुलासा किया, कि उन्होंने लिंक पर नोफॉलो विशेषता का उपयोग करके, पेजरैंक स्कलिंग के प्रभावों को कम करने के उपाय किए हैं। मैट कट्स, गूगल के एक प्रसिद्ध सॉफ्टवेयर इंजीनियर, ने घोषणा की कि गूगल देखो:अब नोफॉलो किए गए, लिंक को उसी तरह नहीं मानेगा, ताकि एसईओ सेवा प्रदाताओं को पेजरैंक स्कलिंग के लिए nofollow का उपयोग करने से रोका जा सके। इस परिवर्तन के परिणामस्वरूप नोफॉलो के उपयोग से पेजरैंक का वाष्पीकरण होता है। उपरोक्त से बचने के लिए, एसईओ इंजीनियरों ने वैकल्पिक तकनीकों का विकास किया, जो कि नोफॉलो किए गए टैग्स को अस्पष्ट जावा-क्रिप्ट से बदल देते हैं और इस प्रकार पेजरैंक स्कलिंग की अनुमति देते हैं। इसके अतिरिक्त कई समाधान सुझाए गए हैं, जिनमें इफ्राम, फ्लैश और जावास्क्रिप्ट का उपयोग शामिल है।

दिसंबर 2009 में, गूगल ने घोषणा थी, की कि वह खोज परिणामों को पॉपुलेट करने के लिए, अपने सभी उपयोगकर्ताओं के वेब खोज इतिहास का उपयोग करेगा।

पर 8 जून 2010 को गूगल कैफीन नामक एक नई वेब अनुक्रमण प्रणाली की घोषणा की गई। उपयोगकर्ताओं को समाचार परिणाम, फोरम पोस्ट और अन्य कंटेंट को पहले की तुलना में प्रकाशित होने के तुरंत बाद खोजने की अनुमति देने के लिए, डिज़ाइन किया गया था, गूगल कैफीन गूगल पर चीजों को पहले की तुलना में तेज़ी से दिखाने के लिए, अपनी अनुक्रमणिका को अपडेट करने के तरीके में एक बदलाव था। गूगल के लिए कैफीन की घोषणा करने वाले, सॉफ्टवेयर इंजीनियर कैरी ग्रिम्स के अनुसार, "कैफीन हमारे पिछले इंडेक्स की तुलना में वेब खोजों के लिए 50 प्रतिशत नए परिणाम प्रदान करता है..."

गूगल तुरंत ही, रीयल-टाइम-खोज, था खोज परिणामों को अधिक सामयिक और उपयुक्त बनाने के प्रयास में 2010 के अंत में शुरू किया गया था। ऐतिहासिक रूप से साइट व्यवस्थापकों ने खोज रैंकिंग बढ़ाने के लिए, किसी वेबसाइट को अनुकूलित करने में महीनों या वर्षों का समय बिताया है। सोशल मीडिया साइटों और ब्लॉगों की लोकप्रियता में वृद्धि के साथ प्रमुख इंजनों ने अपने एल्गोरिदम में बदलाव किए, ताकि खोज परिणामों में ताजा कंटेंट को जल्दी से रैंक करने की अनुमति मिल सके।

फरवरी 2011 में, गूगल ने पांडा अपडेट की घोषणा की, जो अन्य वेबसाइटों और स्रोतों से डुप्लिकेट कंटेंट वाली वेबसाइटों को दंडित करता है। ऐतिहासिक रूप से वेबसाइटों ने से कंटेंट की प्रतिलिपि बनाई है, एक दूसरे को और इस अभ्यास में शामिल होने से खोज इंजन रैंकिंग में लाभ हुआ, हालांकि, गूगल ने एक नई प्रणाली लागू की जो उन साइटों को दंडित करती है, जिनकी कंटेंट अद्वितीय नहीं है। 2012 के गूगल पेंगुइन ने उन वेबसाइटों को दंडित करने का प्रयास किया था, जो खोज इंजन पर अपनी रैंकिंग सुधारने के लिए, जोड़ तोड़ तकनीकों का उपयोग करती थीं। यद्यपि गूगल पेंगुइन को वेब स्पैम से लड़ने के उद्देश्य से एक एल्गोरिथम के रूप में प्रस्तुत किया गया है, यह वास्तव में उन साइटों की गुणवत्ता का आकलन करके स्पैमयुक्त लिंक पर ध्यान केंद्रित करता है, जिनसे लिंक आ रहे हैं। 2013 के गूगल हर्मिंगबर्ड अपडेट में गूगल की प्राकृतिक भाषा प्रसंस्करण और वेब पेजों की अर्थपूर्ण समझ को बेहतर बनाने के लिए, डिज़ाइन किया गया एक एल्गोरिथम परिवर्तन दिखाया गया है।

अनुक्रमित करना

प्रमुख खोज इंजन, जैसे कि गूगल, बिंग और याहू!, क्रॉलर का उपयोग अपने एल्गोरिथम खोज परिणामों के लिए पृष्ठ खोजने के लिए करते हैं। अन्य खोज इंजन अनुक्रमित पृष्ठों से लिंक किए गए, पृष्ठों को सबमिट करने की आवश्यकता नहीं होती है, क्योंकि वे स्वचालित रूप से मिल जाते हैं। याहू! निर्देशिका और डीएमओजेड, दो प्रमुख निर्देशिकाएं जो क्रमशः 2014 और 2017 में बंद हुईं, दोनों को मैन्युअल रूप से प्रस्तुत करने और मानव संपादकीय समीक्षा की आवश्यकता थी। गूगल गूगल खोज कंसोल प्रदान करता है, जिसके लिए एक एक्सएमएल साइटमैप फ़ीड बनाई जा सकती है और यह सुनिश्चित करने के लिए निःशुल्क सबमिट की जा सकती है कि सभी पृष्ठ मिल गए हैं, विशेष रूप से ऐसे पृष्ठ जो अपने यूआरएल सबमिशन कंसोल के अलावा लिंक का स्वचालित रूप से अनुसरण करके खोजने योग्य नहीं हैं। याहू! पूर्व में एक सशुल्क सबमिशन सेवा संचालित करती थी, जो प्रति क्लिक लागत के लिए क्रॉलिंग की गारंटी देती थी; इसे 2009 में बंद कर दिया गया था।

किसी साइट को क्रॉल करते समय, खोज इंजन क्रॉलर कई अलग-अलग कारकों को देख सकते हैं। हर पेज सर्च इंजन के द्वारा इंडेक्स नहीं किया जाता है। किसी साइट की वास्तविक निर्देशिका से पृष्ठों की दूरी भी इस बात का कारक हो सकती है, कि पृष्ठ क्रॉल किए जाते हैं या नहीं किए जाते हैं।

क्रॉलिंग को रोकना

खोज अनुक्रमणिका में अवांछित कंटेंट से बचने के लिए, वेबमास्टर स्पाइडर को डोमेन की रूट निर्देशिका में मानक robots.txt फ़ाइल के माध्यम से कुछ फ़ाइलों या निर्देशिकाओं को क्रॉल न करने का निर्देश दे सकते हैं। इसके अतिरिक्त, रोबोट के लिए निर्दिष्ट मेटा टैग का उपयोग करके, किसी पृष्ठ को खोज इंजन के डेटाबेस से स्पष्ट रूप से बाहर रखा जा सकता है। जब कोई खोज इंजन किसी साइट पर जाता है, तो वास्तविक निर्देशिका में स्थित robots.txt क्रॉल की जाने वाली पहली फ़ाइल होती है। फिर robots.txt फ़ाइल को पार्स किया जाता है, और रोबोट को निर्देश देगा, कि किन पृष्ठों को क्रॉल नहीं किया जाना है। चूंकि एक खोज इंजन क्रॉलर इस फ़ाइल की कैशड कॉपी रख सकता है, यह कभी-कभी उन पृष्ठों को क्रॉल कर सकता है, जिन्हें कोई वेबमास्टर क्रॉल नहीं करना चाहता हो। आमतौर पर क्रॉल किए जाने से रोके गए पेजों में लॉगिन विशिष्ट पेज जैसे शॉपिंग कार्ट, और उपयोगकर्ता-विशिष्ट कंटेंट जैसे आंतरिक खोजों से खोज परिणाम शामिल होते हैं। मार्च 2007 में, गूगल ने वेब-मास्टर्स को चेतावनी दी, कि वे आंतरिक खोज परिणामों के अनुक्रमण को रोकें क्योंकि उन पृष्ठों को खोज स्पैम माना जाता है।

बढ़ती प्रमुखता

कई तरह खोज परिणामों में वेबपेज की प्रमुखता को बढ़ा सकते हैं। महत्वपूर्ण पृष्ठों को अधिक लिंक प्रदान करने के लिए, एक ही वेबसाइट के पृष्ठों के बीच क्रॉस लिंकिंग इसकी दृश्यता में सुधार कर सकता है। ऐसी कंटेंट लिखना जिसमें बार-बार खोजे जाने वाले कीवर्ड वाक्यांश शामिल हों, ताकि विभिन्न प्रकार की खोज क्वेरी के लिए उपयुक्त हो, ट्रैफिक अपडेट करने वाली कंटेंट में वृद्धि होगी, ताकि खोज इंजनों को बार-बार क्रॉल करते रहने से साइट को अतिरिक्त भार मिल सके। शीर्षक टैग और मेटा विवरण सहित वेब पेज के मेटा डेटा में उपयुक्त कीवर्ड जोड़ने से साइट की खोज लिस्टिंग की उपयुक्तता में सुधार होगा, इस प्रकार ट्रैफिक में वृद्धि होगी। कैनोनिकल लिंक तत्व का उपयोग करके या 301 रीडायरेक्ट के माध्यम से कई यूआरएल के माध्यम से सुलभ वेब पेजों का यूआरएल सामान्यीकरण यूआरएल के विभिन्न संस्करणों के लिंक सुनिश्चित करने में मदद कर सकता है, सभी पेज के लिंक लोकप्रियता स्कोर की गणना करते हैं।

सफेद हैट बनाम काली हैट तकनीक

एसईओ तकनीकों को दो व्यापक श्रेणियों में वर्गीकृत किया जा सकता है: ऐसी तकनीकें, जो खोज इंजन अच्छे डिजाइन के हिस्से के रूप में अनुशंसा करते हैं, और वे तकनीकें, जिन्हें खोज इंजन अनुमोदित नहीं करते हैं। खोज इंजन बाद के प्रभाव को कम करने का प्रयास, उनमें से स्पैमडेंकिंग। उद्योग टिप्पणीकारों ने इन विधियों और उन्हें नियोजित करने वाले चिकित्सकों को या तो सफेद हैट एसईओ, या काली हैट एसईओ के रूप में वर्गीकृत किया है। सफेद टोपियां लंबे समय तक चलने वाले परिणाम उत्पन्न करती हैं, जबकि काली टोपियां यह अनुमान लगाती हैं, कि खोज इंजन के द्वारा खोजे जाने पर कि वे क्या कर रहे हैं,

यह पीटीए लगाकर करके, उनकी साइटों को अंततः अस्थायी या स्थायी रूप से प्रतिबंधित किया जा सकता है।

एक एसईओ तकनीक को सफेद हैट माना जाता है, यदि यह खोज इंजन के दिशानिर्देशों के अनुरूप है, और इसमें कोई धोखा नहीं है। चूंकि सर्च इंजन दिशानिर्देशों को इस प्रकार नहीं लिखा जाता है, नियमों या आज्ञाओं की एक श्रृंखला, यह ध्यान देने योग्य एक महत्वपूर्ण अंतर है। व्हाइट हैट एसईओ केवल दिशानिर्देशों का पालन करने के बारे में नहीं है, बल्कि यह सुनिश्चित करने के बारे में है कि कंटेंट एक खोज इंजन अनुक्रमित और बाद में रैंक वही कंटेंट है जिसे उपयोगकर्ता देखेंगे। व्हाइट हैट सलाह को आम तौर पर उपयोगकर्ताओं के लिए कंटेंट बनाने के रूप में अभिव्यक्त किया जाता है, न कि खोज इंजन के लिए, और फिर उस कंटेंट को मकड़ियों के लिए आसानी से सुलभ बनाने के बजाय, एल्गोरिथ्म को उसके इच्छित उद्देश्य से धोखा देने का प्रयास करने के बजाय। सफेद हैट एसईओ कई मायनों में वेब विकास के समान होते हैं, जो पहुंच को बढ़ावा देते हैं, हालांकि दोनों समान नहीं हैं।

ब्लैक हैट एसईओ, उन तरीकों से रैंकिंग में सुधार करने का प्रयास करता है, जिन्हें खोज इंजन द्वारा अस्वीकृत कर दिया जाता है, या इसमें धोखा शामिल होता है। एक ब्लैक हैट तकनीक छिपे हुए टेक्स्ट का उपयोग करती है, या तो पृष्ठभूमि के समान रंगीन टेक्स्ट के रूप में, अदृश्य डिव में, या स्क्रीन के बाहर स्थित होता है। एक अन्य विधि एक अलग पृष्ठ देती है, जो इस बात पर निर्भर करता है कि मानव विजिटर्स या खोज इंजन द्वारा पृष्ठ का अनुरोध किया जा रहा है, एक तकनीक जिसे क्लोकिंग के रूप में जाना जाता है।

कभी-कभी उपयोग की जाने वाली एक अन्य श्रेणी ग्रे हैट एसईओ है। यह ब्लैक हैट और व्हाइट हैट दृष्टिकोणों के बीच है, जहां नियोजित तरीके साइट को दंडित होने से बचाते हैं, लेकिन उपयोगकर्ताओं के लिए सर्वोत्तम कंटेंट के उत्पादन में कार्य नहीं करते हैं, बल्कि पूरी तरह से सर्च इंजन रैंकिंग में सुधार पर केंद्रित हैं।

खोज इंजन उन साइटों को दंडित कर सकते हैं, जिन्हें वे ब्लैक हैट विधियों का उपयोग करके खोजते हैं, या तो उनकी रैंकिंग को कम करके या अपने डेटाबेस से उनकी लिस्टिंग को पूरी तरह से समाप्त कर सकते हैं। इस तरह के दंड या तो स्वचालित रूप से खोज इंजन के एल्गोरिदम द्वारा, या मैन्युअल साइट समीक्षा द्वारा लागू किए जा सकते हैं। एक उदाहरण फरवरी 2006 में गूगल द्वारा बीएमडब्ल्यू जर्मनी और रिको जर्मनी दोनों को भ्रामक प्रथाओं के उपयोग के लिए हटाना था। हालांकि, दोनों कंपनियों ने तुरंत माफी मांगी, आपत्तिजनक पृष्ठों को ठीक किया, और उन्हें गूगल की सूची में बहाल कर दिया गया।

एक विपणन रणनीति के रूप में

एसईओ हर वेबसाइट के लिए, एक उपयुक्त रणनीति नहीं होती है, और अन्य इंटरनेट मार्केटिंग रणनीतियां साइट ऑपरेटर के लक्ष्यों के आधार पर भुगतान प्रति क्लिक (पीपीसी) अभियानों के माध्यम से भुगतान किए गए, विज्ञापन की तरह अधिक प्रभावी हो सकती हैं। सर्च इंजन मार्केटिंग (एसईएम), सर्च इंजन विज्ञापन अभियानों को डिजाइन करने, चलाने और अनुकूलित करने का अभ्यास है। एसईओ से इसका अंतर, सबसे सरल रूप से खोज परिणामों में भुगतान और अवैतनिक प्राथमिकता रैंकिंग के बीच अंतर के रूप में दर्शाया गया है। इसका उद्देश्य उपयुक्तता से अधिक प्रमुखता का संबंध है; वेबसाइट डेवलपर्स को पेजरैंक दृश्यता को ध्यान में रखते हुए एसईएम को अत्यधिक महत्व देना चाहिए, क्योंकि अधिकांश लोग अपनी खोज की प्राथमिक सूची में नेविगेट करते हैं। एक सफल इंटरनेट मार्केटिंग अभियान संलग्न करने, और मनाने के लिए उच्च गुणवत्ता वाले वेब पेज बनाने पर भी निर्भर हो सकता है, साइट के मालिकों को परिणामों को मापने और साइट की रूपांतरण दर में सुधार करने में सक्षम बनाने के लिए, एनालिटिक्स प्रोग्राम स्थापित करना। नवंबर 2015 में, गूगल ने जनता के लिए, अपने खोज गुणवत्ता रेटिंग दिशानिर्देशों का एक पूर्ण 160 पृष्ठ संस्करण जारी किया, जो अब उनके ध्यान में "उपयोगिता" और मोबाइल खोज की ओर एक बदलाव दिखाता है।

एसईओ निवेश पर पर्याप्त प्रतिफल उत्पन्न कर सकता है। हालांकि, ऑर्गेनिक सर्च ट्रैफिक के लिए, सर्च इंजन को भुगतान नहीं किया जाता है, उनके एल्गोरिदम बदल जाते हैं, और निरंतर रेफरल की कोई गारंटी नहीं होती है। गारंटी और निश्चितता की कमी के कारण, एक व्यवसाय जो खोज इंजन यातायात पर बहुत अधिक निर्भर करता है, यदि खोज इंजन विजिटर्स को भेजना बंद कर देता है, तो उसे बड़ा नुकसान हो सकता है। खोज इंजन अपने एल्गोरिदम को बदल सकते हैं, जिससे वेबसाइट की नियुक्ति प्रभावित हो सकती है, जिसके परिणामस्वरूप संभवतः यातायात का गंभीर नुकसान हो सकता है। गूगल के सीईओ, एरिक श्मिट के अनुसार, 2010 में, गूगल ने 500 से अधिक एल्गोरिदम में लगभग 1.5 प्रति दिन परिवर्तन किए। वेबसाइट ऑपरेटरों के लिए सर्च इंजन ट्रैफिक पर निर्भरता से खुद को मुक्त करना बुद्धिमानी भरा व्यवसाय माना जाता है।

वेब क्रॉलर (ऊपर संवोधित) के संदर्भ में एक्सेसिबिलिटी के अलावा, यूजर वेब एक्सेसिबिलिटी एसईओ के लिए तेजी से महत्वपूर्ण हो गई है।

अंतर्राष्ट्रीय बाजार

अनुकूलन तकनीक लक्षित बाजार में प्रमुख खोज इंजनों के लिए अत्यधिक तैयार हैं। प्रतिस्पर्धा के रूप में खोज इंजन के बाजार शेयर बाजार से बाजार में भिन्न होते हैं। 2003 में, डैनी सुलिवन ने कहा था, कि गूगल सभी खोजों का लगभग 75% प्रतिनिधित्व करता है। संयुक्त राज्य के बाहर के बाजारों में, गूगल का हिस्सा अक्सर बड़ा होता है, और 2007 तक गूगल दुनिया भर में प्रमुख खोज इंजन बना हुआ है। 2006 तक, जर्मनी में गूगल का 85-90% बाजार हिस्सा था। जबकि उस समय अमेरिका में सैकड़ों एसईओ फर्म थे, जर्मनी में केवल पाँच ही थे। जून 2008 तक, हिटवाइज के अनुसार यूके में गूगल का बाजार हिस्सा 90% के करीब था। वह बाजार हिस्सेदारी कई देशों में हासिल की जाती है।

2009 में, कुछ ही बड़े बाजार हैं, जहाँ गूगल प्रमुख खोज इंजन नहीं है। ज्यादातर मामलों में, जब गूगल किसी दिए गए बाजार में अग्रणी नहीं होता है, तो वह स्थानीय खिलाड़ी से पिछड़ जाता है। सबसे उल्लेखनीय उदाहरण बाजार चीन, जापान, दक्षिण कोरिया, रूस और चेक गणराज्य हैं जहाँ क्रमशः वाइडु, याहू! जापान, नावेर, यांडेक्स और सेज़नाम बाजार के नेता हैं।

अंतरराष्ट्रीय बाजारों के लिए, सफल खोज अनुकूलन के लिए वेब पेजों के पेशेवर अनुवाद, लक्षित बाजार में एक शीर्ष स्तर के डोमेन के साथ एक डोमेन नाम के पंजीकरण और एक स्थानीय आईपी पता प्रदान करने वाली वेब होस्टिंग की आवश्यकता हो सकती है। अन्यथा, खोज अनुकूलन के वास्तविकभूत तत्व भाषा की परवाह किए बिना अनिवार्य रूप से समान हैं।

कानूनी मिसालें

17 अक्टूबर 2002 को सर्चिंग ने सर्च इंजन गूगल के खिलाफ यूनाइटेड स्टेट्स डिस्ट्रिक्ट कोर्ट, वेस्टर्न डिस्ट्रिक्ट ऑफ ओक्लाहोमा में मुकदमा दायर किया। सर्चिंग का दावा था, कि स्पैमडिक्स को रोकने के लिए, गूगल की रणनीति संविदात्मक संबंधों के साथ एक कपटपूर्ण हस्तक्षेप का गठन करती है। 27 मई, 2003 को, अदालत ने शिकायत को खारिज करने के लिए, गूगल के प्रस्ताव को मंजूरी दे दी, क्योंकि सर्चिंग "एक दावा बताने में विफल रहा जिस पर राहत दी जा सकती है।"

मार्च 2006 में, किंडरस्टार्ट ने सर्च इंजन रैंकिंग को लेकर गूगल के खिलाफ मुकदमा दायर किया। मुकदमे से पहले किंडर-स्टार्ट की वेबसाइट को Google की अनुक्रमणिका से हटा दिया गया था और साइट पर ट्रैफिक की मात्रा 70% कम हो गई थी। 16 मार्च, 2007 को कैलिफोर्निया के उत्तरी जिले (सैन जोस डिवीजन) के लिए यूनाइटेड स्टेट्स डिस्ट्रिक्ट कोर्ट ने किंडरस्टार्ट की शिकायत को बिना संशोधन की अनुमति के खारिज कर दिया, और किंडरस्टार्ट के वकील के खिलाफ नियम 11 प्रतिबंधों के लिए, आंशिक रूप से गूगल के प्रस्ताव को मंजूरी दे दी, जिसके लिए उसे कानूनी खर्चों का हिस्सा चुकाना पड़ा।

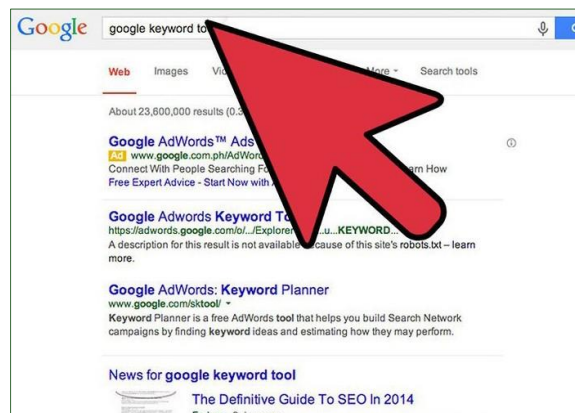
खोज इंजन अनुकूलन में सुधार कैसे करें

वेबसाइट ट्रैफिक बढ़ाने और अपनी कंटेंट, उत्पाद या सेवा को ऐसे लोगों के सामने लाने के लिए, खोज इंजन पर दिखाना सबसे महत्वपूर्ण तरीकों में से एक होता है, जो आपकी पेशकश में रुचि रखने वाले हो सकते हैं। इसका मतलब है कि आप थोड़ा एसईओ (सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन) का अभ्यास करना चाहेंगे।

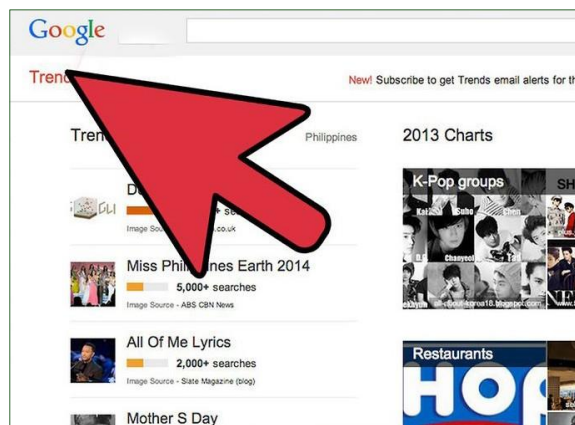
के सबसे प्रमुख खोज इंजन एक एल्गोरिथ्म का उपयोग यह निर्धारित करने के लिए करते हैं कि वेबसाइट कहाँ रैंक करती है। हर इंजन के लिए, मानदंड अलग-अलग होते हैं, लेकिन सभी इंजनों में कई समानताएं होती हैं। यह सब किसी दी गई वेबसाइट पर प्रदान की गई कंटेंट के प्रकार और मात्रा, साइट पर किए गए अनुकूलन के स्तर और वेबसाइट की लोकप्रियता पर निर्भर करता है।

तरीका 1

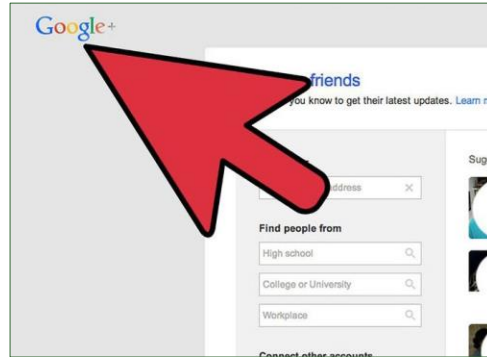
गूगल के लाभ



1. कीवर्ड का प्रयोग करें। गूगल कीवर्ड, गूगल एडसेंस वेबसाइट के भीतर एक उपकरण, आपको कीवर्ड ट्रैक करने और कीवर्ड सुझाव खोजने की अनुमति देता है। साइट ब्राउज़ करें, और इससे परिचित हों, कि यह कैसे काम करता है, और फिर इसे अपने लाभ के लिए उपयोग करें। ऐसे कीवर्ड खोजें जो आपकी वेबसाइट की व्यूअरशिप को अधिकतम करने में आपकी सहायता करें।



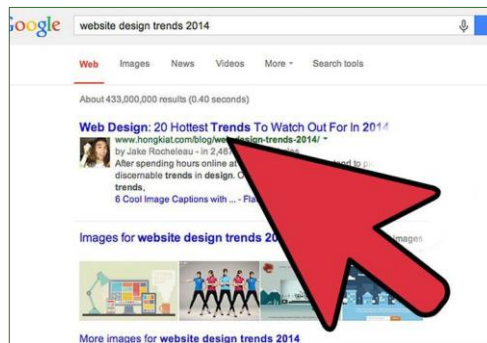
2. प्रवृत्तियों का प्रयोग करें। गूगल ट्रेंड्स आपको बताता है, कि किसी विषय में खोज समय के साथ कैसे बदलती है। आप इसका उपयोग स्पाइक्स और स्लम्प्स की भविष्यवाणी करने के साथ-साथ यह जानने के लिए कर सकते हैं, कि आपको सीज़न के लिए पेज कब अपडेट और बदलने चाहिए, या अलग-अलग कीवर्ड का उपयोग करने के लिए, स्विच करना चाहिए। आप एक बार में कई अलग-अलग शब्दों को देख और तुलना कर सकते हैं।



3. अपने आप को गूगल में जोड़ें। गूगल गूगल प्लस उपयोगकर्ताओं और गूगल मानचित्र पर पंजीकृत व्यवसायों को भी पुरस्कृत करेगा। लाभ उठाएं और गूगल से जुड़ें, क्योंकि यह अब तक का सबसे लोकप्रिय खोज इंजन है।

तरीका 2

अपना कंटेंट बनाना



1. गुणवत्तापूर्ण कंटेंट हो। गुणवत्ता कंटेंट, दूसरे शब्दों में, कंटेंट दिखने वाली वेबसाइट पर बहुत सारे वास्तविक, त्रुटि-मुक्त पाठ अच्छी तरह से व्यवस्थित हैं, जो एसईओ के संबंध में सबसे ज्यादा मायने रखता है, जिसे आप नियंत्रित कर सकते हैं। एक पेशेवर वेबसाइट डिजाइनर को काम पर रखने से सौंदर्य प्रसाधनों में मदद मिल सकती है, और आपको अपने विजिटर्स के द्वारा गंभीरता से लिया जा सकता है। आप यह भी सुनिश्चित करना चाहेंगे, कि आप विजिटर्स को गुमराह नहीं कर रहे हैं, उन्हें वही मिलना चाहिए, जो साइट के विवरण को देखते समय दिखाया गया था।

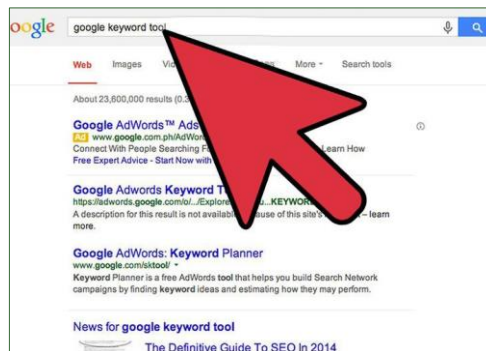


2. वास्तविक कंटेंट बनाएं। आप यह सुनिश्चित करके कि आपकी कंटेंट वास्तविक है, गुणवत्तापूर्ण कंटेंट भी बनाएं। इसका मतलब यह होता है, कि न केवल आपकी साइट के प्रत्येक पृष्ठ में प्रत्येक से भिन्न कंटेंट होनी चाहिए।

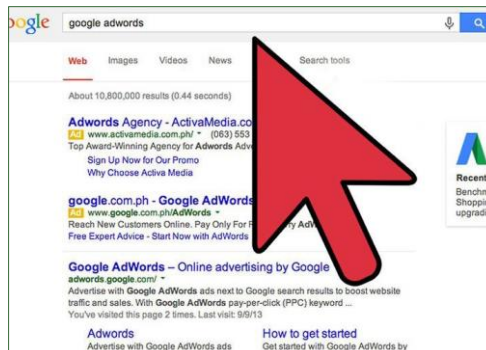
आपकी साइट का अन्य पृष्ठ, लेकिन इसका मतलब यह भी है कि आपको दूसरों की कंटेंट चुराने के लिए डॉक किया जाएगा। अपने टेक्स्ट को ओरिजिनल बनाएं।



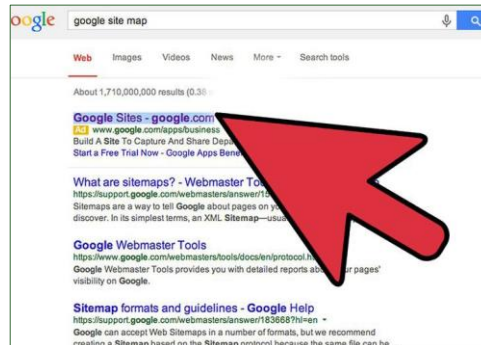
3. समाविष्ट उपयुक्त चित्र। अच्छे कीवर्ड के साथ टैग की गई गुणवत्ता वाली छवियां, खोज इंजन के साथ आपकी रैंकिंग में भी मदद कर सकती हैं।



4. कीवर्ड उपयोग। सबसे उपयुक्त और खोज कीवर्ड खोजें जो आपके द्वारा प्रदान की जाने वाली कंटेंट से संबंधित हों, और फिर उन कीवर्ड को अपने साइट टेक्स्ट में जोड़ें। पृष्ठ के भीतर कुछ बार इस तरह से शब्द का प्रयोग करें, जो शेष पाठ से संबंधित हो और स्वाभाविक हो। हालाँकि, वर्ड-ड्रॉप्स के साथ शीर्ष पर जाने या उन्हें अउपयुक्त कंटेंट के साथ जोड़ने से आपको रैंकिंग में दंडित किया जाएगा।

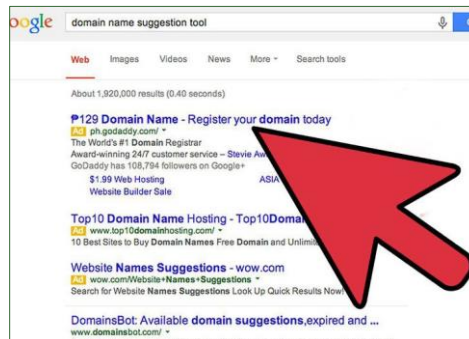


5. कम प्रतिस्पर्धा वाले आला कीवर्ड को लक्षित करें। इसमें कम से कम यह पता लगाना शामिल है, कि आपके व्यवसाय को क्या विशिष्ट बनाता है। हो सकता है कि आप न केवल एक कपड़े डिजाइनर हैं, बल्कि आप एक आकर्षक कपड़ों के डिजाइनर हैं। हो सकता है कि आप सिर्फ एक ऑटो शॉप नहीं हैं बल्कि आप सिग्रेटल में एक ऑटो शॉप हैं। अपने कीवर्ड पर निर्णय लेने से पहले यह जाँचने के लिए कि आपके खोजशब्द कितने प्रतिस्पर्धी हैं, गूगल ऐडवर्ड्स का उपयोग करने का प्रयास करें। सुनिश्चित करें, कि कीवर्ड में कम से कम कुछ खोजें हों। आप व्यापक कीवर्ड का भी उपयोग करने का प्रयास करना चाहेंगे।



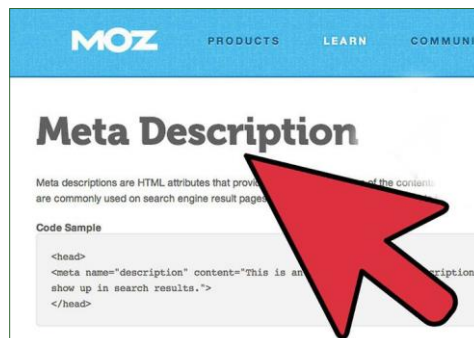
6. एक साइट मैप रखें। एक साइट मैप बनाएं, जो लोगों को यह बताए, कि आपकी साइट पर सब कुछ कहाँ है। आपको अपने साइट मानचित्र पर लगभग 1% क्लिकथ्रू दर प्राप्त होगी। हालांकि, यह उन लोगों के लिए चमत्कार करेगा, जो जानते हैं, कि साइट मानचित्र क्या करते हैं, और खोज इंजन भी इसे पसंद करेंगे।

तरीका 3 अपना कोड बनाना



1. एक अच्छा डोमेन नाम चुनें। एक डोमेन नाम में पहले शब्द के रूप में कीवर्ड आपके ट्रैफ़िक को थोड़ा बढ़ा देंगे। एक देश टीएलडी (शीर्ष स्तर डोमेन) का उपयोग करने से आपकी रैंकिंग स्थानीय स्तर पर बढ़ेगी लेकिन आपको अंतरराष्ट्रीय स्तर पर नुकसान होगा इसलिए, सावधानी के साथ इसका उपयोग करें। शब्दों को संख्याओं से बदलने जैसी दिनांकित डोमेन नामकरण तकनीकों से बचें। एक उप डोमेन होने के नाते (जैसे कुछ.tumblr.com) भी आपको नुकसान पहुंचाएगा।

- कीवर्ड आपके अपने सबपेज और सबडोमेन में भी मदद मिलती है। आपके उपपृष्ठों में विशेष रूप से हमेशा एक वर्णनात्मक शीर्षक होना चाहिए।



2. विवरण का प्रयोग करें और मेटा टैग। विवरण आपके वेबसाइट कोड का एक टैग किया हुआ भाग है, जो पृष्ठ पर कंटेंट का वर्णन करें।

एक होने से आपकी रैंकिंग में मदद मिलेगी, और एक अच्छे कीवर्ड वाले होने से और भी अधिक मदद मिलेगी। यदि आपकी साइट सभी पृष्ठों के लिए समान टैग का उपयोग कर रही है, तो आप खोज इंजन को अपने व्यक्तिगत पृष्ठों के विषय या उपयुक्तता का पता लगाने में मदद नहीं कर रहे हैं। मेटा टैग के संबंध में, 2 बहुत महत्वपूर्ण क्षेत्र हैं:

- **शीर्षक टैग** - यकीनन किसी भी वेबसाइट के लिए सबसे महत्वपूर्ण एसईओ टैग है। गूगल लगभग समर्थन करता है। शीर्षक में 60 वर्ण हैं, जबकि याहू शीर्षक में 110 वर्णों तक की अनुमति देता है। शीर्षक में सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड को लक्षित करना महत्वपूर्ण है। प्रत्येक पृष्ठ का एक अद्वितीय शीर्षक होना चाहिए।
- **मेटा विवरण टैग** - ये कभी महत्वपूर्ण थे लेकिन अब नहीं हैं। कुछ इंजन परिभाषित विवरण प्रदर्शित करते हैं, जबकि अन्य नहीं करते हैं। कुछ खोज इंजन विवरण टैग को पढ़ते हैं, और रैंकिंग प्रक्रिया में पाई गई कंटेंट का उपयोग करते हैं। गूगल, एमएसएन और याहू इनके लिए बहुत कम वजन देते हैं।



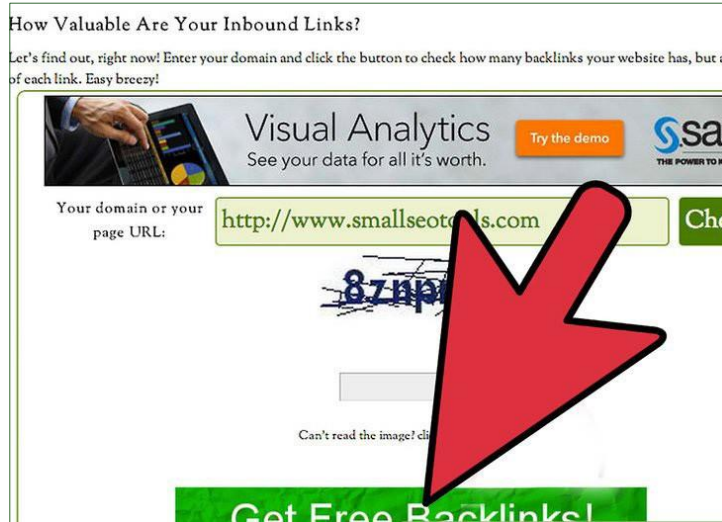
3. हेडर का प्रयोग करें। शीर्षलेख विवरण के समान होते हैं और समान नियम लागू होते हैं: एक होने से बिल्कुल मदद मिलती है और एक कीवर्ड के साथ होना और भी बेहतर होता है। उन्हें इस्तेमाल करें।



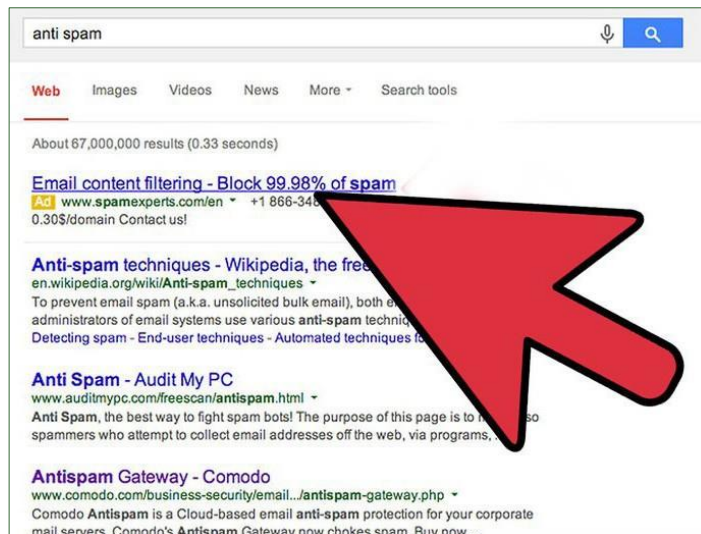
4. इसे सरल रखें। अपनी साइट की संरचना, नेविगेशन और यूआरएल संरचना को इतना सरल रखें कि खोज इंजन अनुसरण कर सकें। याद रखें कि यदि खोज इंजन फ्लैश या जावास्क्रिप्ट का उपयोग कर रहा है तो वह आपके नेविगेशन को पार्स नहीं कर सकता है। इसलिए जब नेविगेशन की बात आती है तो मानक एचटीएमएल के करीब रहने का प्रयास करें। जब खोज इंजन रैंकिंग की बात आती है तो डायनामिक पैरामीटर (?, &, SIDs) वाले यूआरएल आमतौर पर प्रदर्शन नहीं करते हैं।

तरीका 4

सम्पर्क बनाना



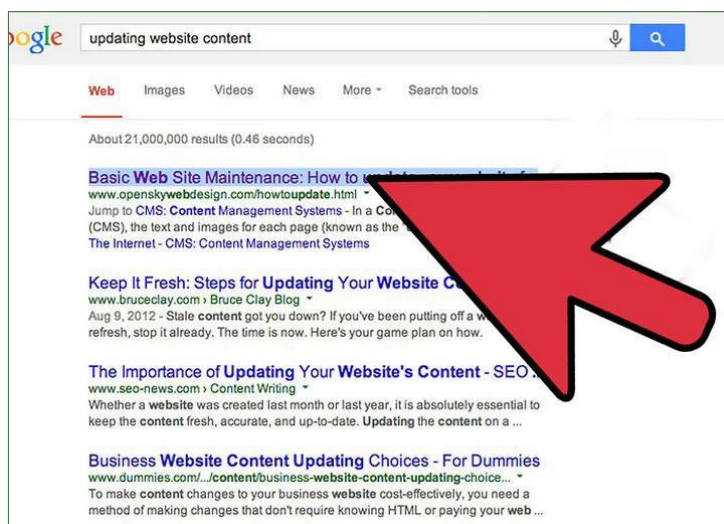
1. क्वालिटी बैकलिंक्स बनाएं। बैकलिंक्स तब होते हैं, जब कोई अन्य वेबसाइट आपके पेज से लिंक करती है। यह आपके पक्ष में काम करता है, यदि वेबसाइट वह है, जो आपकी तुलना में अधिक हिट प्राप्त करती है। "लिंक बिल्डिंग" के सर्वोत्तम प्रकार हैं निर्देशिका पंजीकरण, टेक्स्ट लिंक विज्ञापन और प्रेस विज्ञप्ति वितरण, लेकिन आप किसी उपयुक्त ब्लॉग के लिए लिंक एक्सचेंज, क्रॉस प्रमोशन, या अतिथि ब्लॉगिंग करके भी लिंक बना सकते हैं।
 - मूल्यवान जानकारी या उपकरण प्रदान करने का प्रयास करें, ताकि अन्य लोग आपकी साइट से लिंक करने के लिए प्रेरित हों। इससे प्राकृतिक बैकलिंक्स की संभावना बढ़ जाएगी।



2. स्पैम मत करो। टिप्पणी अनुभागों और अन्य वेबसाइट क्षेत्रों को स्पैम करने से वास्तव में गूगल और अन्य खोज इंजन आपको गंभीर रूप से डॉक कर देंगे या आपको पूरी तरह से हटा देंगे। अपने लिए बैकलिंक्स बनाने के लिए लोगों को स्पैम न करें। यदि आपका नाम स्पैमिंग शिकायतों से जुड़ा है, या यदि आप अपनी वेबसाइट को गुमनाम रूप से संचालित करते हैं, तो सर्च इंजन आपको दंडित भी करेंगे।



3. सोशल मीडिया का उपयोग करो। अभी, सोशल मीडिया शेयर और लाइक वह गतिविधि है, जिसे गूगल और अन्य खोज इंजनों के द्वारा सबसे अधिक पुरस्कृत किया जाता है। विशेष रूप से उन विषयों के लिए, जो वर्तमान में उपयुक्त हैं। प्रमुख साइटों के साथ सोशल मीडिया अकाउंट बनाएं, और उन्हें नियमित रूप से अपडेट करें। न केवल विज्ञापन पोस्ट करके स्पैमयुक्त होने से बचें: ग्राहकों की तस्वीरें, अपने व्यवसाय से संबंधित ईवेंट, और अन्य कंटेंट पोस्ट करें जो आपके प्रशंसकों को पसंद आ सकती हैं।

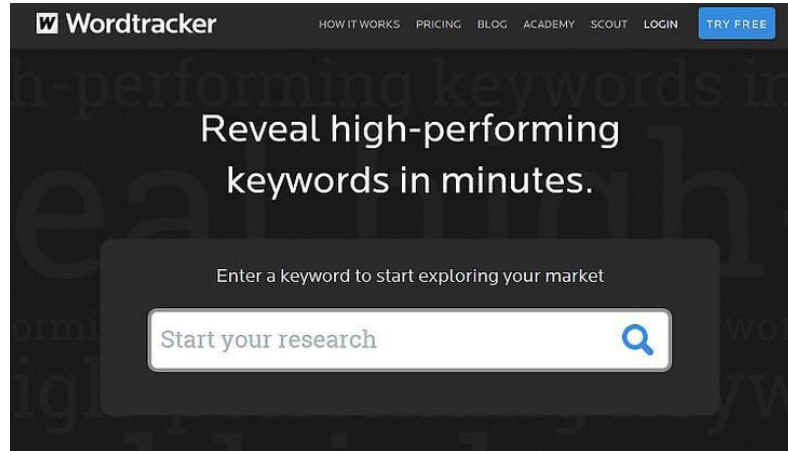


4. अपनी साइट को नियमित रूप से अपडेट करें। अधिकांश खोज इंजन उन वेबसाइटों को पुरस्कृत करते हैं, जो नियमित या कम से कम हाल के अपडेट देखते हैं।

एसईओ के लिए वेबसाइट कैसे डिज़ाइन करें

एक उत्कृष्ट एसईओ निगमित वेबसाइट डिजाइन करना सीखना कोई मजाक नहीं है, इसके लिए, एक व्यवस्थित दृष्टिकोण की आवश्यकता होती है। कोई भी जो एक एसईओ फ्रेंडली वेबसाइट डिजाइन कर रहा है, उसे कुछ चीजों को ध्यान में रखना होगा, जो सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन के दृष्टिकोण से उपयुक्त हैं।

कदम



1. कीवर्ड पर शोध करें। सर्च इंजन फ्रेंडली साइट डिजाइन करते समय कीवर्ड के लिए रिसर्च करें। वर्ड ट्रेकर का प्रभावी उपयोग करें। वर्ड ट्रेकर एक कीवर्ड रिसर्च टूल है जिससे कोई भी उपयुक्त डेटाबेस ढूंढ सकता है, जो संभावित दर्शकों का ध्यान खींचने में मदद कर सकता है। याद रखने वाली दो मुख्य बातें प्रतियोगिता खोज और गलत वर्तनी खोज हैं।



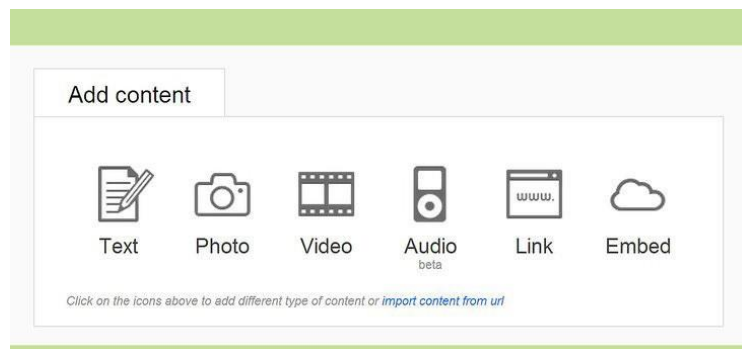
2. कीवर्ड को रणनीतिक रूप से रखें। खोजशब्द के लिए शोध करना एक जटिल काम है, लेकिन जो अधिक जटिलता रखता है, वह शोधित कीवर्ड का सही स्थान है।

- यूआरएल में कीवर्ड रखें। वेबसाइट के यूआरएल में कीवर्ड शामिल करना इष्टतम है। यदि आपके पास कई शब्द हैं, जिन्हें यूआरएल में रखने की आवश्यकता है, तो उचित रूप से अलग किए गए डैश का उपयोग किया जाना चाहिए।
- उन क्षेत्रों पर ध्यान केंद्रित करें जो खोज इंजन के साथ अच्छी तरह से पंजीकृत हैं, जिसमें पृष्ठ के शीर्ष के पास और पृष्ठ के अंत में बोल्ड हेडिंग शामिल हैं।
- एम्बेड एंकर टेक्स्ट में कीवर्ड लिंक, आपके डोमेन नाम और शीर्षक और मेटा टैग का वर्णन करने के लिए उपयोग किए जाते हैं।
- अपनी साइट की संपूर्ण सामग्री में थीम बनाने के लिए कीवर्ड का उपयोग करें। खोज इंजन खोजकर्ताओं के लिए अधिक उचित परिणाम देने के प्रयास में किसी वेबसाइट पर एक विषय या सामान्य विषय की तलाश करते हैं।

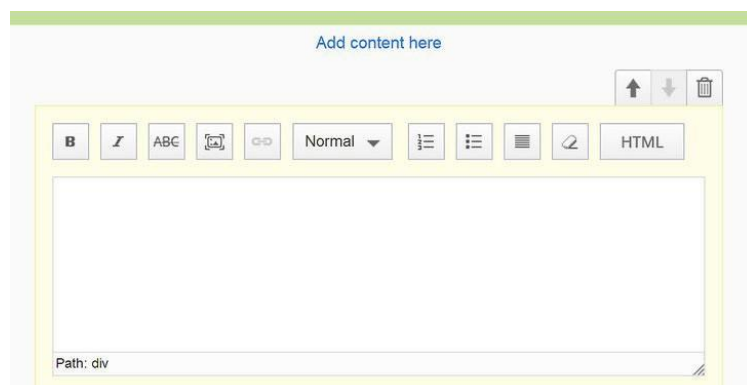
- यह सुनिश्चित करते हुए कि आपके वाक्य स्पष्ट रहें, अपने कीवर्ड को यथासंभव एक साथ रखें।
- एक उचित कीवर्ड घनत्व या वजन सुनिश्चित करें। अन्य पाठ के संबंध में कीवर्ड का प्रतिशत जितना अधिक होगा, उतना ही अच्छा होगा।



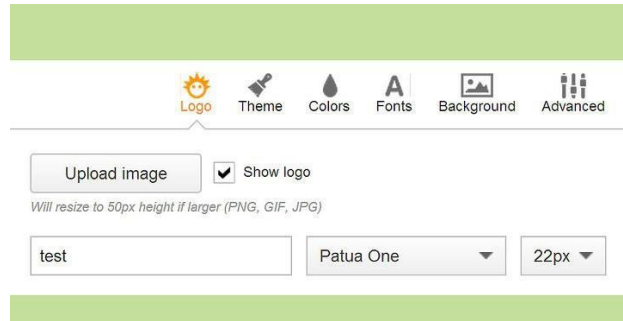
3. मेटा और शीर्षक टैग शामिल करें। कुछ खोज इंजन अभी भी वेब पेजों को सूचीबद्ध करने और रैंक करने के लिए, मेटा कीवर्ड, मेटा विवरण और शीर्षक टैग का उपयोग करते हैं। दस्तावेज़ की समग्र कंटेंट की पहचान करने के लिए प्रत्येक पृष्ठ के शीर्ष पर एक शीर्षक टैग रखना सुनिश्चित करें। आपको एक सटीक मेटा विवरण टैग भी लिखना चाहिए। खोज इंजन मकड़ियों के लिए प्रत्येक पृष्ठ के लिए, सबसे महत्वपूर्ण कीवर्ड प्रकट करने के लिए मेटा कीवर्ड टैग शामिल करने की अपेक्षा न करें।



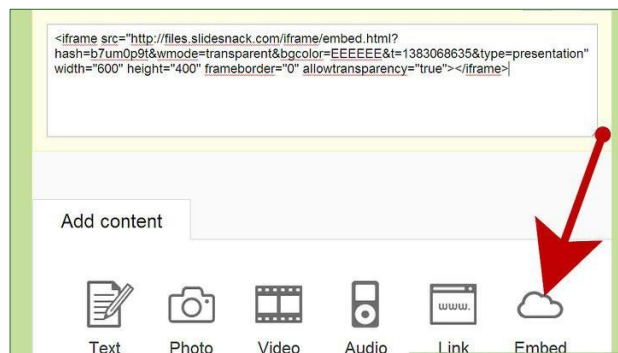
4. अपनी कंटेंट को अपडेट रखें। इससे खोज इंजनों को पता चलता है, कि आपकी साइट की कंटेंट पुरानी नहीं है, साथ ही यह आपकी साइट को नवीनतम जानकारी की तलाश करने वाले विजिटर्स को आकर्षित करती रहेगी।



5. पर्याप्त कंटेंट प्रदान करें। प्रमुख खोज इंजन आमतौर पर आपको प्रत्येक पृष्ठ पर कम से कम 200 से 250 शब्द रखने होंगे।



6. छवियों का संयम से उपयोग करें। लोगो या किसी अन्य विशिष्ट प्रतीक के अलावा, वेबसाइट का पाठ होना चाहिए छवियों से दूर रखा। छवि के आकार और स्थान को भी देखने की जरूरत है।



7. हो सके, तो फ्रेम के इस्तेमाल से बचें। फ्रेम, जिनका कम और कम उपयोग किया जा रहा है, आपको एक पृष्ठ को टुकड़ों में विभाजित करने और डाउनलोड समय को कम करने के लिए, स्थिर कंटेंट को विभाजित करने में सक्षम बनाता है। हालाँकि, वे नेविगेशन कठिनाइयों का कारण बन सकते हैं, और खोज इंजन को आपकी वेबसाइट के प्रत्येक पृष्ठ तक पहुँचने में सक्षम होने से रोक सकते हैं।



8. इनकर्मिंग या बैक लिंक बनाएं। अधिकांश प्रमुख खोज इंजन वेब पेजों को वेबसाइट (लिंक लोकप्रियता) की ओर इशारा करने वाले लिंक की संख्या और गुणवत्ता के आधार पर रैंक करते हैं। वे ऐसा इसलिए करते हैं, क्योंकि वेब मास्टर्स के लिए अच्छे लिंक को "फर्जी" बनाना बहुत मुश्किल है। नतीजतन, लिंक विश्लेषण खोज इंजनों को यह निर्धारित करने का एक उपयोगी साधन देता है, कि कौन से पृष्ठ विशेष विषयों के लिए अच्छे हैं।

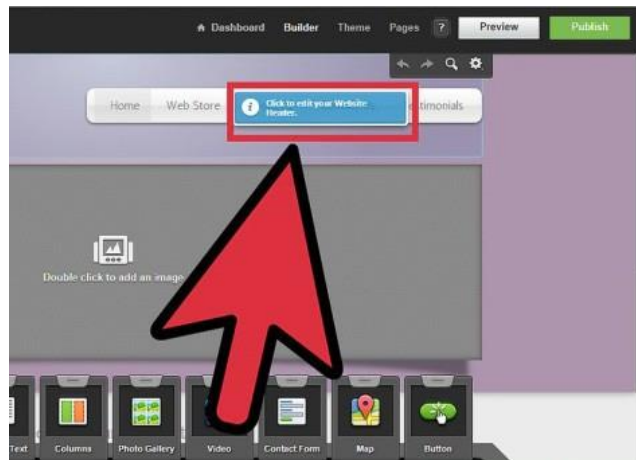
- अपनी वेबसाइट को उपयुक्त निर्देशिकाओं और पोर्टलों के साथ सूचीबद्ध करना मूल्यवान इनकर्मिंग लिंक बनाने का एक आदर्श तरीका है। आप लेख, फोरम/ब्लॉग पोस्ट और प्रशंसापत्र भी लिख सकते हैं, और अपनी साइट की ओर इशारा करते हुए, एक लिंक शामिल कर सकते हैं। इसके अलावा, आप उन वेबसाइटों के साथ लिंक का व्यापार कर सकते हैं, जो आपका पूरक हैं। बस सुनिश्चित करें, कि वे वेबसाइटों से प्रतिस्पर्धा नहीं कर रहे हैं। मुख्य उद्देश्य उन साइटों से लिंक करना है, जो आपकी साइट के विषय से निकटता से संबंधित हैं।

- यह ध्यान में रखते हुए कि खोज इंजन ऐसी वेबसाइटों की तलाश करते हैं, जो साइट विज़िटर के लिए उपयोगी हों। यदि आपकी लिंकिंग संरचना इंगित करती है, कि यह सहायक और सूचनात्मक है, तो आप अधिक अनुकूल खोज इंजन रैंकिंग उत्पन्न करेंगे। आप अपने लिंक भागीदारों से लक्षित ट्रैफ़िक की एक स्थिर स्ट्रीम का भी आनंद लेंगे।

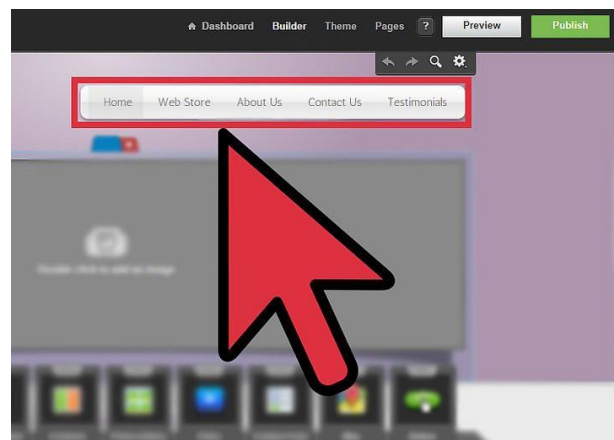
क्वालिटी वेबसाइट कैसे बनाये

वेब डिज़ाइन वेबसाइटों की योजना और निर्माण है। इसमें सूचना वास्तुकला, यूजर इंटरफ़ेस, साइट संरचना, नेविगेशन, लेआउट, रंग, फॉन्ट और इमेजरी शामिल हैं। इन सभी को एक वेबसाइट बनाने के लिए, डिज़ाइन के सिद्धांतों के साथ जोड़ा गया है, जो मालिक और डिज़ाइनर के लक्ष्यों को पूरा करती है।

कदम

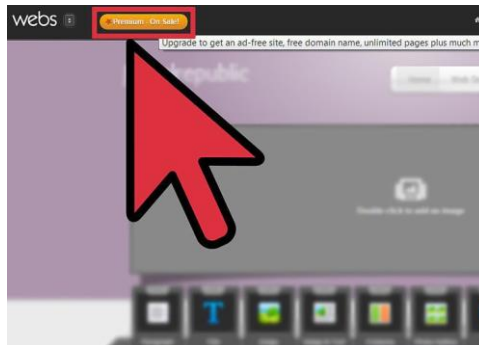
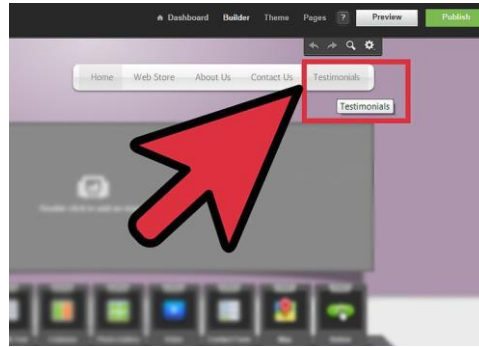


1. विचार विचार करें, कि साइट का उपयोग करना कितना आसान है। ऐसी वेबसाइट होने का कोई फायदा नहीं है, जिसे आप स्वयं नेविगेट नहीं कर सकते हैं।



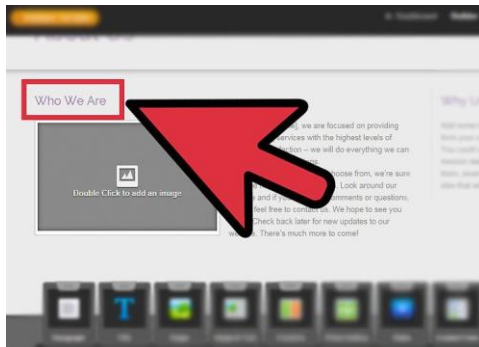
2. सुनिश्चित करें, कि आपकी वेबसाइट उपयोगकर्ता के अनुकूल और नेविगेट करने में आसान है। यह आपके संभावित ग्राहकों का ध्यान आकर्षित करेगा।

- तार्किक पर ध्यान केंद्रित करना रीजनिंग, जो अच्छी गुणवत्ता वाले वेब डिज़ाइन को प्राप्त करने के लिए आवश्यक है। कहा जा रहा है, सबसे अच्छी साइटें भावनात्मक प्रतिक्रिया को भी उत्तेजित करेंगी।

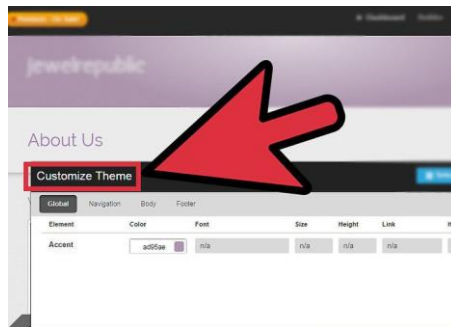


3. वेब डिजाइन कंपनी या स्वतंत्र वेब डिजाइनर की सेवाएँ लेने पर विचार करें।

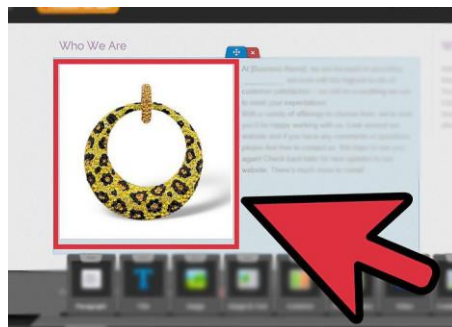
- अपनी वेबसाइट के डिजाइन के बारे में विस्तार से बताएं, साथ ही उस रणनीति और रणनीति का भी वर्णन करें, जिसे आपने पूरा करने के लिए योजना बनाई है।



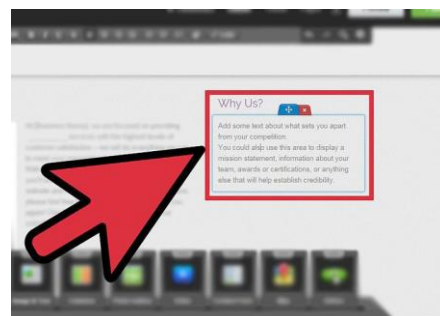
4. समय-समय पर अपनी वेबसाइट में आवश्यक उन्नयन और समायोजन करें। आपका डिजाइनर सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन पर अप टू डेट रहें ताकि आपकी साइट को अच्छी रैंकिंग मिल सके और सर्च इंजन में आसानी से मिल सके। अपने ऑनलाइन व्यवसाय के लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए गुणवत्तापूर्ण वेब डिजाइन के लिए इन युक्तियों को ध्यान में रखें



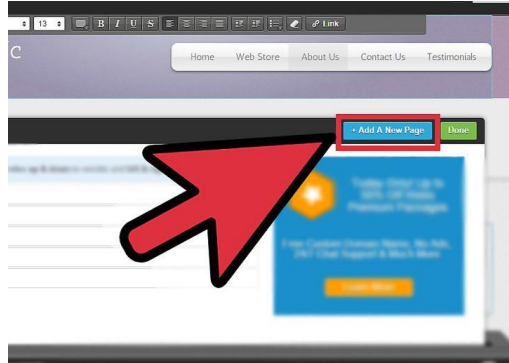
5. साइट के मालिक एक ऐसी वेबसाइट चाहते हैं, जिसे वे हर बार अधिक भुगतान किए बिना आसानी से संपादित कर सकें। हम मदद कर सकते हैं! "कस्टम वेबसाइट डिज़ाइन में अगली पीढ़ी" का अर्थ है, एक शानदार दिखने वाली वेबसाइट के लिए उन्नत कोड, जो अभी भी भविष्य में आने वाले वर्षों के लिए अच्छी तरह से प्रदर्शित होगी। स्थिर साइटों, कंटेंट प्रबंधन और ई-कॉमर्स के लिए पूरी तरह से कस्टम वेबसाइटें। विभिन्न ब्लॉग प्रारूपों में बनाए गए कस्टम ब्लॉग डिज़ाइन और टेम्पलेट का मिलान करना। कम ओवरहेड का अर्थ है, कम लागत वाले समाधानों के लिए, लघु व्यवसाय वेबसाइट डिज़ाइन। वेबसाइटों, ब्लॉगों, ऑडियो प्लेयर और वीडियो उत्पादन के लिए कस्टम वेब ग्राफिक्स।



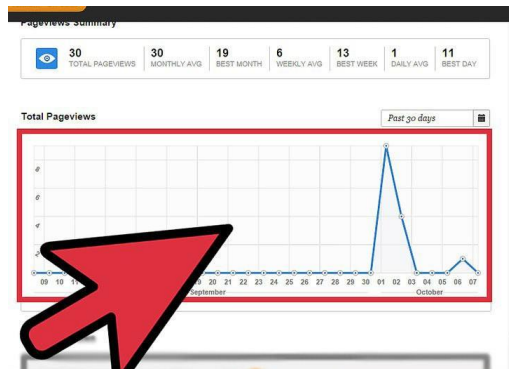
6. अच्छे वेब डिज़ाइन में, कम लगभग हमेशा अधिक होता है। केंद्रीय संदेश पर ध्यान केंद्रित करने के लिए उपयोगकर्ता को बेहतर तरीके से वाह करने के लिए सामान्य गलतियाँ हैं। गुणवत्ता वाली छवियाँ ढूँढ़ें मुख्य पृष्ठ पर 1 बड़ी गुणवत्ता वाली छवि अंदर 200 खराब छवियों के लायक है। जब आप वेबसाइट डिज़ाइन करते हैं तो आप नहीं होते हैं, जिसे आप खुश करना चाहते हैं, बल्कि आपके उपयोगकर्ता जिन्हें आप खुश करना चाहते हैं, और यह आपकी वेबसाइट नहीं है, कि आप उन्हें प्रभावित करना चाहते हैं, लेकिन आप जो उत्पाद पेश करते हैं, या जो सेवा आप प्रदान करते हैं, वह करते हैं।



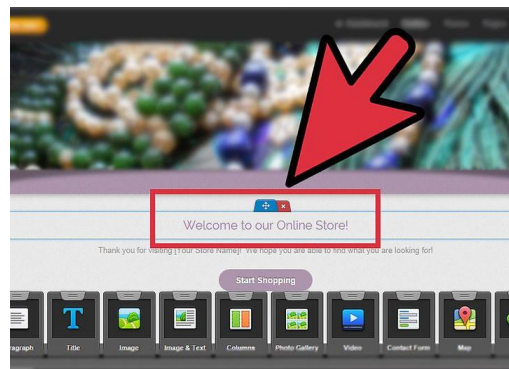
7. वेबसाइट को साफ, कुरकुरा, फोकस, ईमानदार और कभी-कभी थोड़ा अप्रत्याशित होने के लिए तैयार करें। उस के साथ वह जानकारी जिसे आप जनता तक पहुंचाना चाहते हैं, उसे लिख लें, उसे व्यवस्थित करें, और फिर वेबसाइट को उस जानकारी के इर्द-गिर्द डिज़ाइन करें, जिसे आप बताना चाहते हैं, न कि दूसरे तरीके से।



8. एक ऐसी जगह बनाए, यहां बहुत से लोग वेबसाइट से शुरू करते हैं, और इसे फ्रेम के भीतर एक आदर्श तस्वीर के रूप में सोचते हैं। जब वे चित्र बनाते हैं, और सोचते हैं, कि यह बहुत अच्छा है, और दो सप्ताह बाद वे कुछ जोड़ना चाहते हैं, और यह अहसास करना चाहते हैं, कि वे चित्र को पूरी तरह से नष्ट किए बिना नहीं कर सकते हैं।



9. जान लें कि औसत नई वेबसाइट का जीवनकाल अविश्वसनीय रूप से छोटा होता है। दो सप्ताह में, लाखों लोग प्रतिदिन नई वेबसाइटें खोल रहे हैं। उनमें से अधिकांश इसे फिर से नहीं छूते हैं, और वेबसाइट मर जाती है और घोंसला बन जाती है। यदि आप अपनी वेबसाइट को शीर्ष 10 या 20 रैंकिंग में रखना चाहते हैं, तो इसे मूल्यवान जानकारी के साथ अपडेट करें, जिससे उपयोगकर्ता प्रभावित होंगे, और वापस आना चाहेंगे।



10. समझें कि आपकी वेबसाइट का पहला पृष्ठ आपकी वेबसाइट के अन्य सभी पृष्ठों की तुलना में कहीं अधिक महत्वपूर्ण होता है, क्योंकि यह पहली छाप है। एक वेबसाइट को एक साथ रखना एक बहुत ही निराशाजनक अनुभव है, लेकिन यह बहुत ही फायदेमंद भी हो सकता है।

वेब डिजाइनिंग में करियर

पेशेवर वेब डिजाइन और विकास एक महत्वपूर्ण उद्योग है। लगभग सभी व्यवसायों, संगठनों और कंपनियों की इंटरनेट पर उपस्थिति मौजूद है। इस क्षेत्र में करियर बनाने के लिए विभिन्न इंटरनेट टूल्स, प्रोग्रामिंग लैंग्वेज और मल्टीमीडिया एडिटिंग से परिचित होना जरूरी है। निम्नलिखित अध्याय में सूचीबद्ध प्रमुख विषयों के साथ पेशेवर वेब डिजाइनिंग को सबसे अच्छी तरह से समझा जा सकता है।

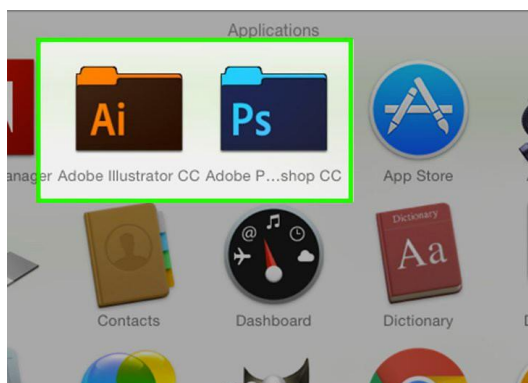
एक पेशेवर वेब डिजाइनर और प्रोग्रामर कैसे बनें

वेब डिजाइनर और वेब डेवलपर इन दिनों सबसे अधिक मांग वाले व्यवसायों में से एक हैं और यह उतना कठिन नहीं है जितना कि यह एक हो सकता है। कुछ खाली समय, गहरी रुचि और बहुत अभ्यास और धैर्य के साथ, आप स्वयं को विश्व स्तरीय वेबसाइट बना सकते हैं और ऐसा करके अच्छी आय अर्जित कर सकते हैं।

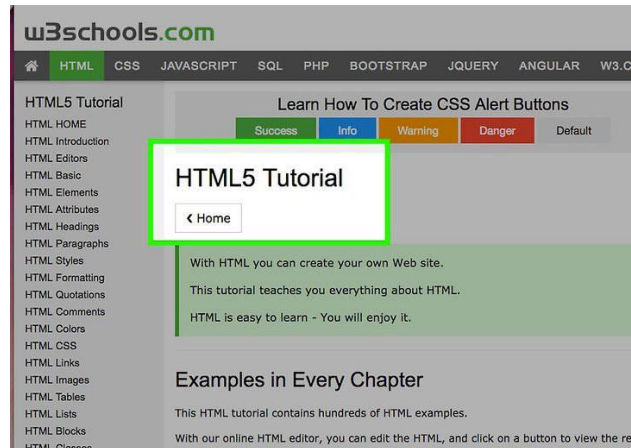
चरण



1. अन्य महान वेब डिजाइनरों और प्रोग्रामर्स से सीखें। अन्य अच्छी तरह से डिजाइन की गई वेबसाइटों पर एक नज़र डालें और ध्यान दें कि एक मेन्यू या सामग्री क्षेत्र कैसे निर्धारित किया जाता है और फिर उस ज्ञान का उपयोग अपने डिजाइनों में करें



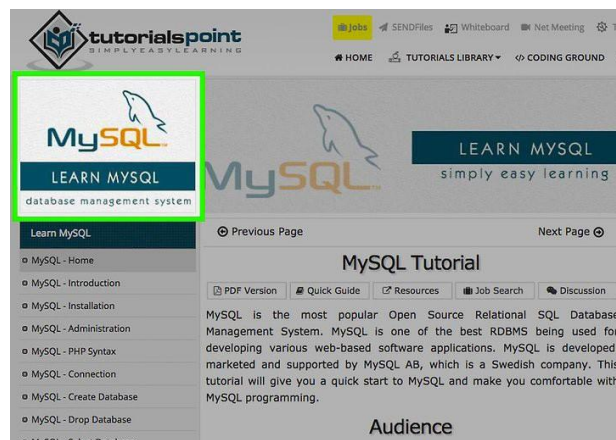
2. सबसे सही उपकरण प्राप्त करें। एडोब इलस्ट्रेटर जैसे एक अच्छे वेक्टर ग्राफिक्स संपादक प्राप्त करके प्रारंभ करें। वेक्टर ग्राफिक्स का उपयोग करके चित्र बनाना ग्राफिक्स डिजाइन को समझने का सबसे आसान तरीका होता है, इसलिए इलस्ट्रेटर या आतिशबाजी जैसी किसी चीज़ पर कुछ पैसे खर्च करना एक बड़ी मदद होगी। इंकस्केप शुरुआती लोगों के लिए एक अच्छा मुफ्त और खुला स्रोत विकल्प है।



3. उन कौशलों को जानें जिनकी आपको आवश्यकता होगी। इन कौशलों में निम्न शामिल हैं:

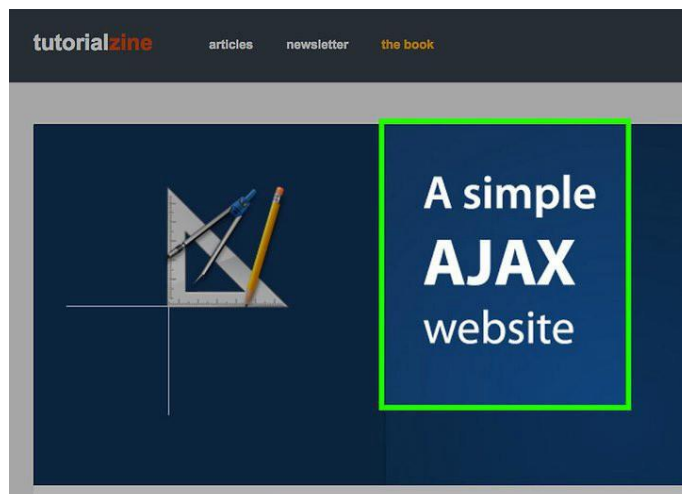
- एचटीएमएल
- सीएसएस
- जावास्क्रिप्ट
- जेक्वेरी
- पीएचपी
- एसक्यूएल
- बूटस्ट्रेप

बेशक वहां वेब पर कई ट्यूटोरियल हैं जहां आप इन भाषाओं को सीख सकते हैं। लेकिन हम सीखने के लिए सबसे अच्छी जगह के बारे में जानना चाहते हैं। सबसे प्रसिद्ध स्थान (यदि आप गूगल पर खोज करते हैं) डब्ल्यू3स्कूल है। ऊपर सूचीबद्ध छह भाषाएं एक शुरुआत के लिए पर्याप्त हैं। हालांकि, सीखने का कोई अंत नहीं होता है, खासकर एक वेब डेवलपर के जीवन में। इन भाषाओं के मुख्य उद्देश्य हैं:

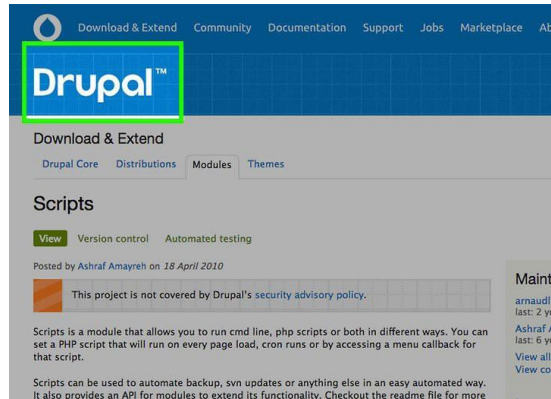


- एचटीएमएल: वेबपेज की मुख्य सामग्री के लिए,
- सीएसएस: पेज स्टाइल के लिए,
- जावास्क्रिप्ट: गतिशील सामग्री के लिए,
- जेक्वेरी: आसान जावास्क्रिप्ट स्क्रिप्टिंग के लिए,
- पीएचपी: सर्वर साइड स्क्रिप्टिंग के लिए,
- एसक्यूएल: डेटाबेस प्रबंधन के लिए।
- बूटस्ट्रेप: उन वेबसाइटों के लिए तेजी से विकास जो पहले मोबाइल के लिए तैयार हैं।

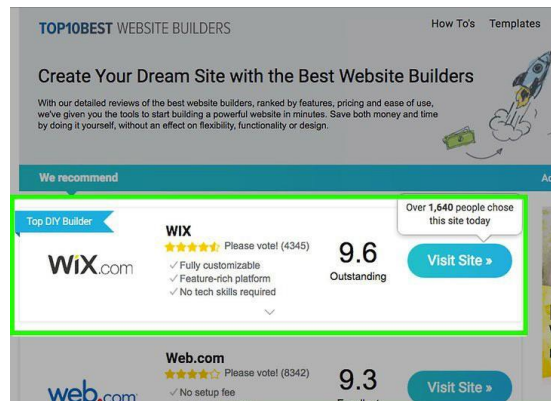
कृपया डब्ल्यू3स्कूल पर इन ट्यूटोरियल्स को खोजें और उनका अध्ययन करें। इसके अलावा आपको अन्य सामग्री का अध्ययन करना चाहिए डब्ल्यू3स्कूल भी, क्योंकि वे बेहद मददगार होते हैं।



4. पीएचपी और माईएसक्यूएल का उपयोग करके डायनामिक वेबसाइट बनाएं। ये प्रौद्योगिकियां आपको एक ऐसी वेबसाइट बनाने में सक्षम बनाती हैं जिसके लिए आपको अलग-अलग एचटीएमएल पृष्ठ बनाने की आवश्यकता नहीं होती है, लेकिन आपको एक ही डिजाइन के भीतर कई पृष्ठ प्रदर्शित करने के लिए टेम्पलेट का उपयोग करने की अनुमति मिलती है।



5. उपयोगकर्ता अनुभव (यूएक्स) को बेहतर बनाने के लिए गतिशील वेब सेवा का उपयोग करने पर विचार करें। एक वेब साइट बनाएं जो एजेक्स का उपयोग करे ताकि आप पृष्ठ को रीफ्रेश किए बिना पीएचपी की सर्वर-साइड पावर का उपयोग कर सकें जिससे बैंडविड्थ की बचत हो और आपको 'इंटरैक्टिव' वेब एप्लिकेशन बनाने में सक्षम बनाया जा सके।



6. अपने कंप्यूटर को एक उत्पादक वेबसाइट विकास परिवेश के रूप में स्थापित करें। अपने कंप्यूटर पर एक वेब सर्वर स्थापित करें ताकि आप इंटरनेट कनेक्शन के बिना स्थानीय रूप से स्क्रिप्ट पर काम कर सकें। यदि आप पीएचपी चुनते हैं। यदि आप एएसपी.नेट का उपयोग करते हैं तो विंडोज़ के अधिकांश संस्करणों पर उपलब्ध आईआईएस का उपयोग करें।
7. कोडिंग उदाहरणों का उपयोग करके अभ्यास करें। इसके साथ "टिंकर" करने के लिए अपने आप को कुछ स्क्रिप्ट उदाहरण प्राप्त करें: विच्छेदन के लिए एक स्क्रिप्ट खोजना सीखने का सबसे अच्छा तरीका है। सीएमएस जैसे ड्रूपल और जूमला आजमाएं।
8. जब आपके पास आइडिया हो और कुछ समय हो तो प्रोजेक्ट शुरू करके बोल्ट बनें। वेबसाइट बनाना शुरू करने का सबसे अच्छा समय दो कारणों से जल्द से जल्द है; उन्हें पूरा करने में बहुत समय लग सकता है और आप उन्हें बनाने से बहुत कुछ सीखते हैं। इसे पहली बार पूर्ण बनाने के बारे में बहुत अधिक चिंता न करें; वेबसाइटों के बारे में सबसे अच्छी चीजों में से एक यह है कि उन्हें हमेशा किसी भी समय सुधारा जा सकता है।

वेब डिजाइन के लिए एक पोर्टफोलियो विकसित कैसे करें

आपका वेब डिजाइन पोर्टफोलियो आदर्श रूप से आपकी अपनी वेबसाइट होनी चाहिए जो आपके सर्वोत्तम कार्य का प्रतिनिधित्व करती हो, आपके द्वारा काम की गई परियोजनाओं को प्रदर्शित करती हो, और संभावित ग्राहकों को आपकी सटीक सेवाओं के बारे में सूचित करती हो। यद्यपि आप डिस्क पर अपने पोर्टफोलियो की एक प्रति जलाना चाहते हैं या स्क्रीनशॉट का प्रिंट बनाना चाहते हैं, वेब डिजाइन पोर्टफोलियो के लिए प्रस्तुति का सबसे स्वीकृत रूप आपकी अपनी वेबसाइट है।

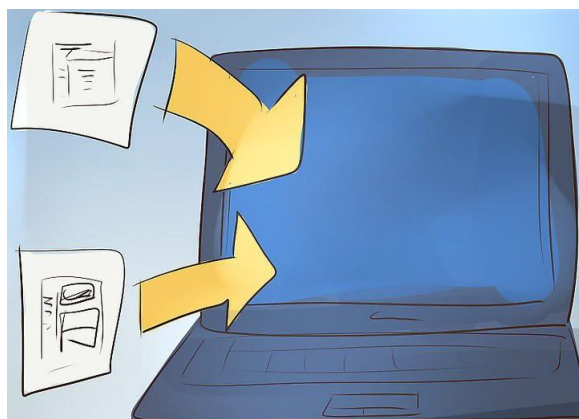
वेब डिजाइन के लिए एक पोर्टफोलियो विकसित करने में एक अद्वितीय और कार्यात्मक वेबसाइट बनाना शामिल है, जिसमें आपके द्वारा काम की गई वेबसाइटों की विशेषता है, जिसमें क्लाइंट प्रशंसापत्र, आपके और आपकी सेवाओं के बारे में जानकारी प्रदान करना और संभावित ग्राहकों को आपसे संपर्क करने का एक आसान तरीका देना शामिल है। वेब डिजाइन के लिए एक पोर्टफोलियो कैसे विकसित किया जाए, यह जानने के लिए निम्नलिखित चरणों को पढ़ें।

चरण



1. अपनी खुद की वेबसाइट डिजाइन करें।

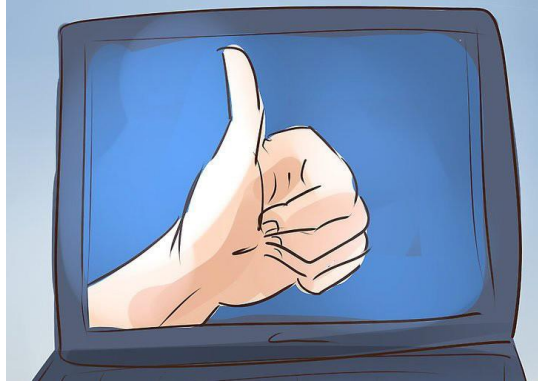
- क्योंकि आप वेब डिजाइन के लिए एक पोर्टफोलियो विकसित कर रहे हैं और इसलिए आप टेम्पलेट का उपयोग करने से बचना भी चाहते हैं।
- अपनी खुद की एक अनूठी डिजाइन भी बना सकते हैं, लेकिन इसे बनाते समय आप ध्यान रखें कि यह स्पष्ट और सरल हो। अपनी वेब साइट को नेविगेट करने में आसान और कार्यात्मक बनाएं।
- प्रत्येक पृष्ठ के शीर्ष पर अपना लोगो रखें और इसे अपने होम पेज से लिंक करें।
- इसके बाद एक टैगलाइन लिखें जो एक वेब डिजाइनर के रूप में आपके काम के बारे में कुछ कहे और लोगों को याद रखने के लिए पर्याप्त आकर्षक हो। इसे अपने लोगो के नीचे शामिल करें।



2. उन अन्य वेबसाइटों को स्पष्ट रूप से प्रदर्शित करें जिन पर आपने काम किया है।

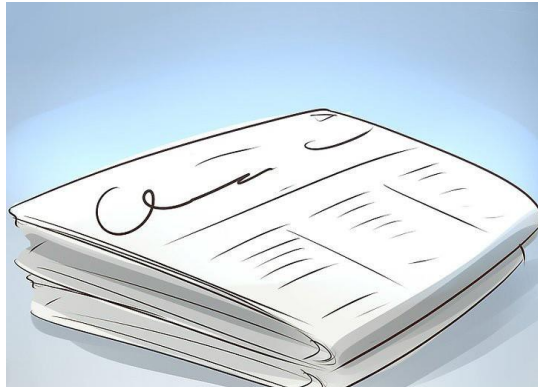
- इससे पहले चाहे आपने कई अलग-अलग ग्राहकों के लिए काम किया हो या केवल कुछ छात्र परियोजनाओं को पूरा किया हो, लेकिन आपको अपनी वेबसाइट पर अपना सर्वश्रेष्ठ काम दिखाना चाहिए।

- अपने प्रस्ताव में लाइव वेबसाइट के लिंक के साथ प्रत्येक वेबसाइट के स्क्रीनशॉट को पेश करें। यदि संभव हो, तो प्रत्येक का विवरण भी उसके साथ जोड़ें, साथ ही ग्राहक की इच्छाएं क्या थीं और आपने उनकी साइटों को डिजाइन करने में क्या दृष्टिकोण अपनाया है।

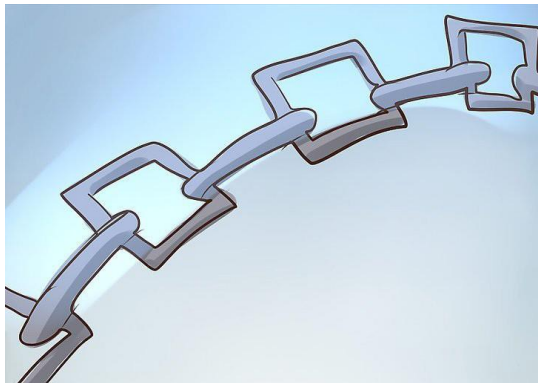


3. अपने ग्राहकों से प्रशंसापत्र को जोड़ें।

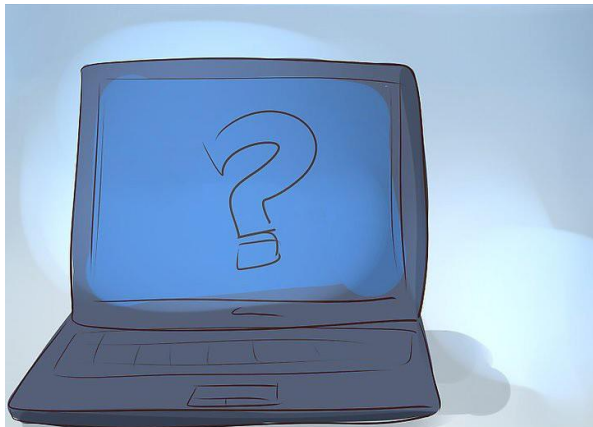
- कुछ छोटे प्रशंसापत्र के लिए उन ग्राहकों से पूछें जो आपके काम से प्रसन्न थे। उनसे अनुरोध करें कि वे आपके पेशेवर दृष्टिकोण और आचरण के साथ-साथ परिणामों के बारे में कुछ कहें।



4. प्रचार को शामिल करें। यदि आपको ऑनलाइन या प्रिंट में किसी प्रकाशन में चित्रित किया गया है, तो उनके लिंक या लेखों के अंश शामिल करें।



5. अपने ब्लॉग से लिंक करें। यदि आप एक ब्लॉग बनाए रखते हैं जो वेब डिजाइन के क्षेत्र में आपकी विशेषज्ञता को स्पष्ट रूप से प्रदर्शित करता है, तो उससे लिंक करें।



6. एक "अबाउट" पेज को बनाएं। इस पृष्ठ को आपकी साइट पर आने वाले लोगों को आपके बारे में, आपकी शिक्षा और वेब डिज़ाइन में आपके अनुभव के बारे में बताना चाहिए। हालांकि आम तौर पर लोग आपके शौक या रुचि का संक्षिप्त संदर्भ सुनना पसंद करते हैं, लेकिन मुख्य ध्यान वेब डिज़ाइन पर होना चाहिए।

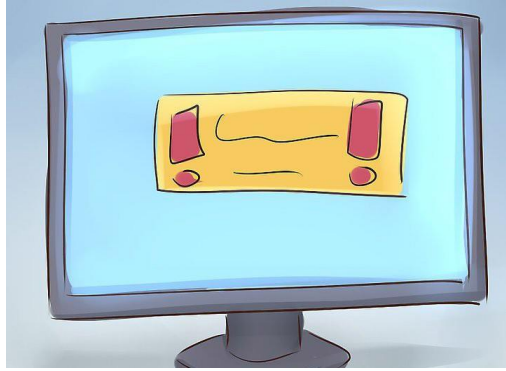


7. एक सर्विस पृष्ठ को जोड़ें। इसमें आपके वेब डिज़ाइन की विशिष्टताएं शामिल होनी चाहिए, जैसे प्रोग्रामिंग भाषाएं और आपके द्वारा उपयोग किए जाने वाले सॉफ्टवेयर प्रोग्राम। यदि आप अपने वेब डिज़ाइन के एक भाग के रूप में ग्राफिक डिज़ाइन करते हैं, तो उसे भी शामिल करें।



8. एक संपर्क पृष्ठ बनाएं।

- इसमें अपने ईमेल आईडी और फोन नंबर को शामिल करें।
- आप ऐसा कर सकते हैं एक संपर्क फॉर्म भी बनाएं जो विज़िटर को इस बारे में कुछ जानकारी शामिल करने की अनुमति देता है कि वे आपसे संपर्क क्यों कर रहे हैं।



9. एक प्रमुख रूप से प्रदर्शित "हायर मी" लिंक शामिल करें। इसे अपने संपर्क पृष्ठ से लिंक करें।

अपने वेब डिज़ाइन व्यवसाय का विज्ञापन कैसे करें

वेब डिज़ाइन उद्योग एक तेजी से लोकप्रिय करियर विकल्प है और इस उद्योग में फ्रीलांसरों की अधिक मात्रा के कारण आपके क्षेत्र में प्रतिस्पर्धा भयंकर हो सकती है। चाहे आप कई कर्मचारियों वाली फर्म के मालिक हों या अकेले फ्रीलांसर, अपने वेब डिज़ाइन व्यवसाय का विज्ञापन करना सीखना आपकी सफलता के लिए महत्वपूर्ण होता है। चूंकि कई फ्रीलांस वेब डिज़ाइनर और फर्म स्थानीय और राष्ट्रीय स्तर पर बाज़ार करते हैं, यदि विश्व स्तर पर नहीं, तो बाज़ार के अपने सेगमेंट तक पहुंचने के लिए विज्ञापन वेब डिज़ाइन को गंभीरता से और रचनात्मक रूप से संपर्क किया जाना चाहिए।

तरीका 1

आपकी वेबसाइट का ऑनलाइन विज्ञापन करें

आप अपने व्यवसाय के बारे में प्रचार करने के लिए सशुल्क विज्ञापन, मुफ्त विज्ञापन, सोशल मीडिया और कई अन्य तकनीकों का उपयोग कर सकते हैं।



1. अपनी वेबसाइट पर काम करें। किसी भी व्यवसाय के लिए वेबसाइटें महत्वपूर्ण होती हैं क्योंकि इंटरनेट लगभग हर उद्योग में उपभोक्ताओं को खींच रहा है, लेकिन चूंकि वेबसाइटें आपका व्यवसाय हैं, इसलिए आपकी कंपनी को निश्चित रूप से एक की आवश्यकता होती है।

आप अपनी वेबसाइट की संरचना कैसे करते हैं, यह आप पर निर्भर करता है, लेकिन संभावित ग्राहकों को आवश्यक जानकारी प्रदान करते समय आपको इस बात पर स्पष्ट ध्यान देना चाहिए कि आपका कौशल क्या है। आपकी वेबसाइट में आपकी दरें शामिल नहीं हैं, लेकिन इसमें आपकी सेवाएं, पिछले काम के उदाहरण, संपर्क जानकारी, और सहायक शैक्षिक जानकारी शामिल होनी चाहिए जैसे कि यदि आप किसी भी प्रकार के वेब डिजाइन डिग्री प्रोग्राम में शामिल हुए हैं।



- ऑनलाइन विज्ञापन के लिए भुगतान करें। आप उच्च-ट्रैफिक वेबसाइटों पर विज्ञापन सूची बना सकते हैं, या बड़े खोज इंजनों के साथ भुगतान-प्रति-क्लिक अभियान कर सकते हैं। वेब डिजाइनरों के लिए व्यापार निर्देशिकाओं में लिस्टिंग के लिए भुगतान करें।



- सोशल मीडिया और अन्य ऑनलाइन समुदायों में सक्रिय बनें। ये वे स्थान हैं जहां आपको अपने ग्राहक मिल सकते हैं। फेसबुक, ट्विटर, फोर स्कवायर, और अन्य सोशल नेटवर्किंग वेबसाइटें आपको वर्तमान और संभावित दोनों ग्राहकों से जुड़ने के साथ-साथ उन्हें देने का एक अन्य अवसर भी देती हैं। इसकी बिक्री से पहले और दौरान और बिक्री के बाद आपके साथ जुड़ने और आपके बारे में जानने का एक तरीका है। उन जगहों पर सक्रिय बनें जहां आप जानते हैं कि आपका लक्षित बाजार है और उद्योग से संबंधित समुदायों में खुद को एक विशेषज्ञ के रूप में स्थापित करने के लिए आपको मेहनत करनी होगी।



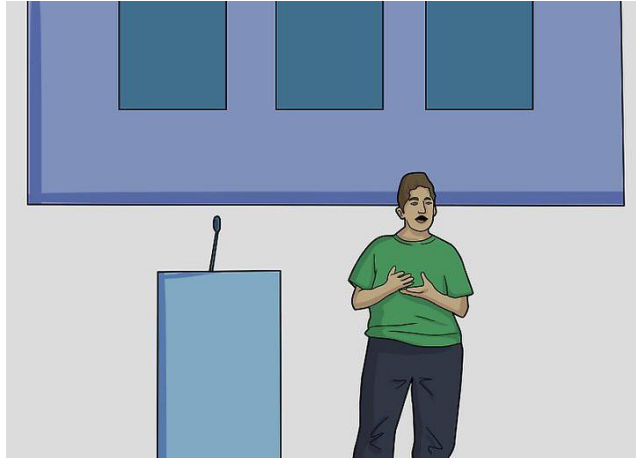
- सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन (एसईओ) पर फोकस करें। खोज इंजनों को दिन के सभी घंटों में स्वाभाविक रूप से आपके लिए कुछ काम करने दें।

यदि आप एसईओ से परिचित नहीं हैं, तो आप या तो शोध कर सकते हैं और उस पर अपना हाथ आजमा सकते हैं या आपकी मदद के लिए किसी को नियुक्त कर सकते हैं। आपके ग्राहक जानना चाहते हैं कि उनकी वेबसाइट देखी जा रही है, इसलिए यदि आप अपने ग्राहकों को एसईओ सेवाएं प्रदान कर सकते हैं, तो आपके पास अधिक मूल्य होता है।

तरीका 2

अपनी वेबसाइट का ऑफ़लाइन विज्ञापन करें

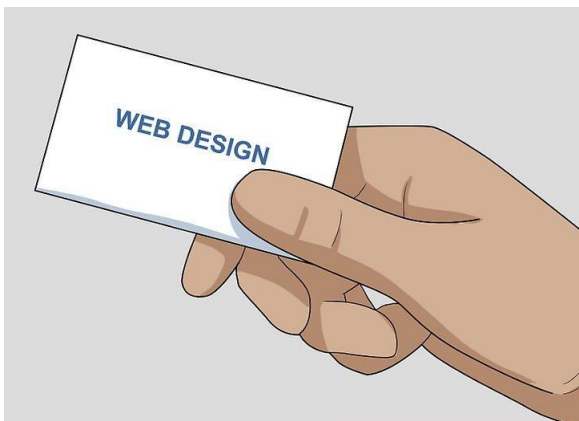
आप इसे अखबार के विज्ञापनों, बिजनेस कार्ड्स और फ्लायर्स, रेडियो और/या टीवी स्पॉट्स और आमने-सामने बातचीत के जरिए कर सकते हैं।



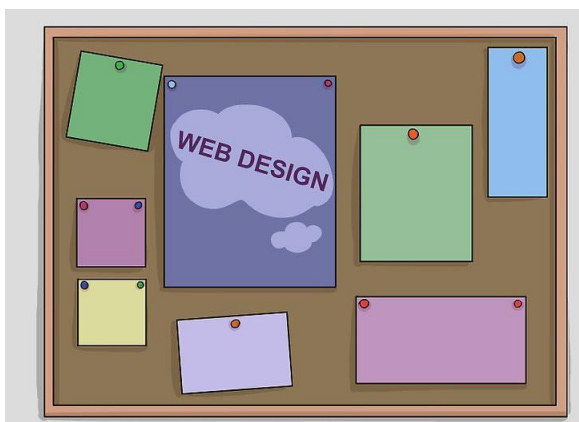
1. आप अपने उद्योग से संबंधित सम्मेलनों में भाग ले सकते हैं। यह तब तक अधिक ग्राहकों को नहीं ला सकता है जब तक कि कुछ उपस्थित लोग सेवाओं की तलाश में न हों, लेकिन ऐसी जगह आपको अपने नेटवर्क के लिए अन्य लोग मिल सकते हैं। यह नेटवर्किंग आपको ग्राहकों को अधिक पेशकश करने में मदद कर सकती है या ग्राहकों की अधिक संख्या को संभालने में आपकी मदद कर सकती है। उद्योग सम्मेलनों में आपको क्षेत्र में नवीनतम रुझानों और प्रौद्योगिकी के शीर्ष पर रखने के लिए मूल्यवान जानकारी भी होगी, जिससे आप ग्राहकों को अधिक मूल्य प्रदान कर सकेंगे।



2. उद्योग से संबंधित पत्रिकाएं पढ़ें। इनमें से एक पत्रिका वेबसाइट मैगज़ीन है, जिसका मुफ्त और सशुल्क संस्करण है, और यह डिजाइनरों और ऑनलाइन व्यवसाय चलाने वाले अन्य लोगों को बहुमूल्य जानकारी प्रदान करता है। पत्रिका विज्ञापन स्पॉट भी प्रदान करती है, और चूंकि यह इंटरनेट विपणन और अन्य ऑनलाइन पेशेवरों को लक्षित करती है, वहां वेब डिजाइन सेवाओं का विज्ञापन करना लाभदायक साबित हो सकता है।



3. अपने क्षेत्र के छोटे व्यवसायों तक पहुंचें और एक दूसरे की मदद करने का सुझाव दें। यदि वे आपकी सेवाओं का उपयोग करते हैं तो उन्हें अपना व्यवसाय बढ़ाने में मदद करने की पेशकश करें। उन्हें यह दिखाने के लिए मुफ्त परामर्श दें कि वे कहां सुधार कर सकते हैं और आप कैसे मदद कर सकते हैं।



4. फ्लायर और बिजनेस कार्ड प्रिंट करें। जब तक आपको ऐसा करने की अनुमति है, तब तक इन्हें स्थानीय कार्यक्रमों में पास करें। अनुमति के साथ स्थानीय व्यवसायों में उड़ान भरने वालों को रोकें। अन्य स्थानीय व्यवसायों के साथ व्यवसाय कार्ड छोड़ें। इन्हें हमेशा हाथ में रखें ताकि यदि आप अपने कार्यालय से दूर रहते हुए किसी के साथ बातचीत शुरू करते हैं, तो आपकी संपर्क जानकारी आसानी से उपलब्ध हो जाती है।



5. एक ग्राहक रेफरल प्रोत्साहन कार्यक्रम को ऑनलाइन और ऑफ दोनों तरह से चला सकते हैं। विज्ञापन और मार्केटिंग साथ-साथ चलते हैं।

मौजूदा ग्राहकों के लिए एक वेब डिजाइन व्यवसाय का विपणन करके और अधिक ग्राहकों को लाने के लिए उन्हें प्रोत्साहन की पेशकश करके, आपके पास आपके लिए काम करने वाली एक विज्ञापन टीम है।

एक सफल वेब डिजाइनर कैसे बनें

एक सफल वेब डिजाइनर बनना केवल वेब डिजाइन के बारे में सीखने से परे होता है। इसमें सफल होने के लिए, आपको डिजाइन, व्यावसायिक रणनीति और पारस्परिक संचार में कौशल हासिल करने की आवश्यकता होती है।

चरण



1. प्रभावी संचार कौशल विकसित करें। प्रभावी संचार उन सभी कौशलों में से एक है जो आपको किसी भी क्षेत्र में निर्मित या तोड़ सकते हैं; हालांकि यह इंटरनेट शैली में विशेष रूप से आवश्यक है चाहे आप किसी खरीदार, मंच निर्देशक, या डेवलपर के साथ बातचीत करें। संचार एक परियोजना की सफलता को निर्देशित करता है। यह बहुत संभव है कि कलात्मक आत्माएं स्वभाव से सहज रूप से बातूनी न लगती हों। लेकिन, एक बार जब इसमें खुद को पेश करना और अपने काम का विपणन करना शामिल हो, तो खरीदार के साथ अपने संचार में साहसी और स्पष्ट होना चाहिए।

- आप अपनी शैली के चयन के बारे में बुद्धिमत्ता दिखाते हुए बोलने में सक्षम होना चाहते हैं - आपने उन्हें क्यों चुना और आपकी विशेष शैली उसके व्यवसाय के लिए सही क्यों है। साथ ही, यदि आप अपने कार्यों में समझदार हैं तो बहुत से छोटे-छोटे विवादों को सुलझाया जा सकता है। इसलिए, अच्छी तरह से संवाद करें, ताकि आप इस फिल्ड में जीवित रह सकें और सफलता प्राप्त कर सकें।



2. आप अपने आइडिया को बेचने में सक्षम बनें। हमारे आधुनिक तकनीकी युग में यह एक छोटी सी दुनिया है और एक इंटरनेट डिजाइनर के दृष्टिकोण से, यह एक जंगल भी है।

नेट डिजाइनरों को कड़ी प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ता है जिसकी तुलना कैलिफोर्निया में सोने को हासिल करने वाली भीड़ से की जा सकती है। जिसमें सबसे योग्य व्यक्ति ही उसे प्राप्त कर सकता है। इसलिए प्रतिस्पर्धा से बाहर खड़े होने के लिए अपने और अपने व्यवसाय को बनाने के लिए, आप स्पष्ट समझ प्रदर्शित करना चाहते हैं कि आप कौन हैं और आपके कौशल में क्या खूबियां शामिल हैं। डिजाइनर आमतौर पर एक वर्ग माप की नस्ल होते हैं और कभी-कभी स्वभाव से विनम्र होते हैं।

- हालांकि, एक बार जब आप अपने कौशल के माध्यम से कुछ सफलता हासिल कर लेते हैं, तो आप प्रतियोगिता को कोहनी मारने और अपनी उपस्थिति दर्ज करने का अधिकार अर्जित कर लेते हैं। आपके व्यवसाय को बढ़ावा देने के कई तरीके मौजूद हैं, जिनमें वर्ड ऑफ़ माउथ, सोशल मीडिया और बस हमारे व्यवसाय कार्ड सौंपना शामिल है। आपको जल्द ही पता चल जाएगा कि आपके विशेष व्यवसाय मॉडल के लिए कौन सा संयोजन या संयोजन बेहतर काम करता है। आखिरी चीज जो आप करना चाहते हैं वह है अपनी पसंदीदा कुर्सी पर वापस बैठना और ग्राहकों द्वारा आपको ढूंढने का इंतजार करना। यह किसी भी नए व्यवसाय के लिए कयामत का मंत्र होता है।



3. स्टाइल करने से पहले सेट करें। जबकि कई डिजाइनर दृष्टिकोण "प्रेरणा होने की प्रतीक्षा करें" काफी कोण के साथ आते हैं, हालांकि तथ्य यह है कि बस थोड़ा सा आने से प्रेरणा बहुत जल्दी वापस आ जाती है। इस प्रकार, नेट में विधि के साथ आने से पहले अच्छी तरह से स्थापित और विश्लेषण करना आवश्यक होता है।

- ग्राहक की कंपनी के विषय में शोध करना।
- दुकानदार से पूछना कि वह क्या चाहता है और नेट से क्या अपेक्षा करता है।
- इस बात पर विचार करना कि उसके प्रतियोगी क्या करते हैं और इसलिए इससे जुड़े व्यावसायिक रुझान के बारे में जानकारी हासिल करना भी जरूरी है।



4. अपने दिमाग में वेब साइट का एक स्केच

4. अपने दिमाग में वेब साइट का एक स्केच बनाएं ताकि इसे कागज पर (यदि संभव हो तो) रख दें। हालांकि इसके साथ आना एक ज्वलनशील और कम आकर्षक तरीका हो सकता है (और कई डिजाइनर इसे छोड़ने के इच्छुक हैं), पूर्व-डिजाइन कुछ समय, नकदी और संसाधनों को सबसे सरल बचाता है। आप यहां "डिजाइन प्लानिंग" से संबंधित बहुत कुछ स्कैन कर पाएंगे।



5. अपने स्वयं के कार्य का मूल्यांकन करें और प्रतिक्रिया प्राप्त करें। एक इंटरनेट स्टाइल प्रोजेक्ट का चक्र आपके डिजाइन किए गए कार्य के विश्लेषण और विश्लेषण पर समाप्त होता है। प्रतिक्रिया को प्रभावी ढंग से स्वीकार करने और लागू करने की क्षमता होना कलात्मक पेशेवरों का एक महत्वपूर्ण गुण है। सभी समान कारकों की तरह, अपने स्वयं के काम में गलतियों का हवाला देते हुए एक ईमानदार नज़र रखना एक ऐसा गुण हो सकता है जो सफलता-उन्मुख नेट डिजाइनरों के पास होना चाहिए। नेट डिजाइनरों को शैतान के वकील के रूप में कार्य करना चाहिए और लक्षित दर्शकों के जूते के भीतर अपनी वेबसाइट की सफलता का फैसला करना चाहिए। क्या अधिक है, दूसरों को अपना बनाने के लिए कुछ समय लेना गलतियों के लिए अपने काम की जाँच करना एक लंबा रास्ता तय कर सकता है जिसमें आगे भी।



6. एक इंटरनेट डिजाइनर बनें, ग्राफिक डिजाइनर नहीं। यह एक सामान्य विचार है कि ग्राफिक डिजाइनर, अपने विशेष प्रभाव कौशल के कारण, नेट डिजाइनर और दूसरी तरफ हो सकते हैं। जबकि यह सिद्धांत रूप में सच हो सकता है, केवल कुछ ही पेशेवर वर्ग मापते हैं जो प्रिंट-आधारित और वेब-आधारित के बीच की खाई को पाटते हैं जो दैनिक आधार पर आता है।

- वास्तविकता यह है कि नेट के साथ आने के साथ आने का एक बिल्कुल अलग क्षेत्र हो सकता है, इसकी अपनी चमक और अनुभव हो सकता है। ये वर्ग 2 पूरी तरह से अलग माध्यमों को मापते हैं और फिर लक्षित बाजार और वेबसाइटों के उद्देश्य ग्राफिक शैली के एक हिस्से से पूरी तरह से अलग होते हैं। एक बार जब वह बाध्य तकनीकी कौशल सीखता है तो एक ग्राफिक डिजाइनर एक इंटरनेट डिजाइनर की सीमा तक आगे बढ़ने की संभावना हमेशा के लिए होती है, हालांकि यह नहीं मानना चाहिए कि एक रॉक स्टार ग्राफिक डिजाइनर एक बार नेट के साथ आने के बाद तुरंत सफलता प्राप्त कर सकता है। अपने शुद्ध व्यवसाय की सफलता के लिए, आपको अपने आप को नेट के क्षेत्र में आने के लिए प्रतिबद्ध होना चाहिए और इसमें खुद को विशेषज्ञ बनाना चाहिए।



7. आप नई तकनीक से खुद को अपडेट करें। प्रौद्योगिकी की दुनिया वस्तुतः दैनिक आधार पर बदलती है और इसके साथ तालमेल बिठाने के लिए, एक इंटरनेट डिजाइनर को व्यवसाय के भीतर होने वाले परिवर्तनों के साथ तकनीकी रूप से तालमेल बिठाना पड़ता है। अपने कार्य-दिवस या सप्ताह के एक चरण को काट लें और इसे अपने क्षेत्र में नई चीजें सीखने के लिए समर्पित करें। तय करें कि नया क्या है, क्या चलन में है और क्या चरम पर है। यदि आपको अपने प्रतिस्पर्धियों की जांच करने की आवश्यकता नहीं है, तो आप अपने से नए और नए होने का दिखावा करके अपने व्यवसाय को घटाएं, वर्तमान टिप पर रुकें।



8. नेट स्टाइल "सॉफ्ट स्किल्स" की उपेक्षा न करें। यदि हम एक इंटरनेट डिजाइनर की सफलता के कारकों को विभाजित करने की प्रवृत्ति रखते हैं, तो सॉफ्ट स्किल्स के साथ नेट आना भी सबसे महत्वपूर्ण आवश्यक लोगों में से एक है। जैसा कि पहले उल्लेख किया गया है, नेट का क्षेत्र तेजी से बदलता रहता है। हर दूसरे दिन एक प्रतिस्थापन तकनीक पेश की जा रही है। भले ही आप इन नई तरीकों को प्रोग्राम करने वाले नहीं हैं, एक फलते-फूलते डिजाइनर को इन तकनीकों को अच्छी तरह से लागू करने के तरीके को सीखना और समझना होगा।

- विभिन्न मूल शैली कौशलों के अलावा, यह आवश्यक है कि लेखन के लिए प्रतिबद्ध सबसे आधुनिक हाइपरटेक्स्ट मार्क-अप भाषा, सर्वोत्तम क्रॉस ब्राउज़र संगतता के लिए उच्च गुणवत्ता वाला सीएसएस, अच्छे बुनियादी कंप्यूटर प्रोग्राम अनुकूलन अभ्यास, जावास्क्रिप्ट यूआई तकनीक और इसे जैसे विषयों पर पूरी पकड़ हो। उसमें एक आधारभूत वेब साइट बनाने के लिए आप अपने समय बीतने के साथ बहुत सारे पृष्ठ या सामग्री जोड़ने में सक्षम होते हैं। यहां तक कि उन कई कौशल-सेटों की सामान्य समझ होने से निश्चित रूप से आपको एक ईमानदार नौकरी या उच्च खरीदार मिल जाएंगे।



9. आप विशेषज्ञता को हासिल करें। अनुभव मायने रखता है, आमतौर पर आपकी योग्यता या कौशल पर भी। इसी तरह, एक इंटरनेट डिजाइनर की सफलता इस क्षेत्र में आपकी विशेषज्ञता पर निर्भर करती है। यह आपका नेता है या आपका संभावित खरीदार है या नहीं, लोगों को यह जानने में दिलचस्पी है कि आपके पास पिछली विशेषज्ञता किस अनुपात में है, जिन फर्मों के साथ आपने कभी काम किया है और जो आता है उस पर आपने काम किया है या नहीं यह इस बात पर निर्भर करती है। आपके दृष्टिकोण से, क्षेत्र में व्यापक विशेषज्ञता रखने से आपको शैली समाधान शीघ्रता से स्थापित करने में सहायता मिल सकती है क्योंकि वे आपको सम्मेलनों में प्रदान किए जाते हैं।

- यदि आप अभी भी स्कूल में हैं, तो बस स्कूल खत्म होने का इंतजार न करें ताकि संचालन शुरू हो सके, नेट पर प्रदर्शन शुरू करने के लिए नियमन से परे समय के लायक है। आप अपने बेल्ट के नीचे जितनी अधिक विशेषज्ञता प्राप्त करेंगे, उतनी ही तेजी से आप नेट डिजाइनरों की दुनिया में आगे बढ़ेंगे।



10. संयोजित रहें। प्रत्येक व्यक्ति को सफलता प्राप्त करने के लिए संगठित होना महत्वपूर्ण है। इसी तरह, नेट आने की स्थिति में, आपका काम कभी-कभी बेहद खराब हो जाएगा, और इससे आपको कई समस्याएं हो सकती हैं। इसलिए टेक्स्ट, चित्र, ग्राफिक्स, वीडियो और यहां तक कि ध्वनि फ़ाइलों को अलग-अलग फ़ोल्डरों में वर्गीकृत करके अपने लैपटॉप को व्यवस्थित करने के साथ आरंभ करें और उन्हें उपयुक्त रूप से लेबल करें। काम-काज की सूची बनाए रखने से नेट डिजाइनर खुद को व्यवस्थित रखने में मदद कर सकते हैं, अपना समय अच्छी तरह से बढ़ा सकते हैं और अपेक्षा से अधिक आसानी से कर्तव्य समाप्त कर सकते हैं।



11. अगर आपके पास व्यापार समझ है। वेब डिजाइनर, या तो फ्रीलांस या वेतनभोगी कर्मचारी, किसी भी प्रोजेक्ट के लिए एक बार व्यावसायिक मानसिकता रखनी चाहिए। ब्रह्मांड के भीतर शैली सभी अधिग्रहण से संबंधित होती है, मूल्य निर्धारण का निर्माण और बराबरी की कीमतें। एक समृद्ध नेट स्टाइलर केवल अपने खरीदारों के लिए वेबसाइटों को डिजाइन नहीं करता है, वे आगे उनके लिए व्यावसायिक समाधान तैयार करते हैं। यदि आप किसी संगठन की प्रचार इच्छाओं को समझने में समझदार हैं और संभावित मेहमानों के दिमाग में आ सकते हैं, तो आप वास्तव में अपने प्रतिस्पर्धियों पर एक स्थान प्राप्त कर सकते हैं। हालांकि, यदि आप शैली के व्यावसायिक पहलू को प्रबंधित करने का प्रयास करना मुश्किल पाते हैं, तो यह एक बड़े स्टूडियो के साथ संचालन करने की कीमत है जो आपके लिए सबसे महत्वपूर्ण जिम्मेदारियों से युद्ध करेगा।



12. टीम के खिलाड़ी बनें। वेब आ रहा है और यह कोई फिल्म की एक कहानी भर नहीं है। चाहे आप एक बहुत बड़े स्टाइल स्टूडियो में कार्यरत हों या एक छोटे से दुकानदार के साथ, टीम वर्क अनिवार्य होता है। जबकि एक इंटरनेट डिजाइनर के काम के लिए निष्पादन की एक अधिक आकार की टीम की आवश्यकता नहीं होती है (कई मामलों में यह इच्छा होगी कि आप अकेले काम कर रहे हों), यह समझना आवश्यक है कि आम तौर पर दूसरों के साथ काम करने और कार्यों को सौंपने की आपकी क्षमता खत्म हो सकती है। जैसे एक परियोजना का कोर्स।

एक ईमानदार टीम खिलाड़ी होने का सुझाव है कि चीजों के बड़े विषय के भीतर अपनी भूमिका को समझना और दूसरों के लिए उपयोगी होना - क्योंकि हाल ही में बोली जाने वाली भाषा जाती है: 2 हेड स्क्वायर हमेशा एक से अधिक होता है। दूसरों के साथ प्रभावी ढंग से सहयोग करना सीखें और अपने कार्य को हमेशा बेहतर बनाने की कोशिश करते रहें।



13. एक अद्यतन पोर्टफोलियो रखें। किसी भी डिजाइनर की सफलता के लिए एक ईमानदार पोर्टफोलियो बनाए रखना महत्वपूर्ण होता है, लेकिन नेट डिजाइनर के सामने एक अकेली समस्या होती है: आपको अपने कार्य को हमेशा जारी रखना चाहिए! जबकि एक विज्ञापन डिजाइनर अपने पोर्टफोलियो में 1980 के दशक से आने की संभावना से ख़त्म हो जाता है, क्योंकि शैलियों के वर्ग माप अभी भी प्रासंगिक हैं, ध्यान रखें कि आपका वेब-डिजाइन पोर्टफोलियो कितना भयानक होगा यदि आप 1990 से अटूट आते हैं।

- पोर्टफोलियो यह है कि नेट डिजाइनरों के लिए अपने कौशल और सौंदर्यशास्त्र का प्रदर्शन करने के लिए सबसे अच्छा माध्यम है, हालांकि बहुत अधिक महत्वपूर्ण रूप से, यह संभावित खरीदारों को दिखाता है कि आप पांच साल पहले की शैली की दुनिया के भीतर वर्तमान, प्रासंगिक और सक्रिय माप को तुरंत मापते हैं। आपके द्वारा की गई वेबसाइटों से संबंधित बिना उद्देश्य भाषण अधिनियम के बजाय, पोर्टफोलियो आपको ग्रह को इंगित करने के लिए एक ठोस प्रमाण प्रदान करता है कि आप क्या करने में सक्षम होते हैं। आप एक ऐसा पोर्टफोलियो चाहते हैं जो नेट डिजाइनिंग के हर पहलू को कवर करे... साथ में लेआउट, सामग्री प्रबंधन, संरचना, टाइपोग्राफी, रंग, तकनीक और शैली के तर्क। अपने संभावित खरीदारों को अपने काम का पूरा दायरा दिखाने से आपको न केवल खरीदारों से आग्रह करने में मदद मिल सकती है, बल्कि यह आपको अधिक नकद चार्ज करने का औचित्य साबित करने में भी मदद करता है।

एक वेब डेवलपर कैसे बनें

वेब विकास एक ऐसा क्षेत्र है जो स्मार्टफोन और टैबलेट पर ऐप्स जैसी नई तकनीकों की शुरुआत के साथ विस्तार कर रहा है। इसके तए ऐप और प्रोग्राम बनाने से परिचित लोगों की मांग बहुत अधिक हो गई है। एक वेब डेवलपर बनना तकनीक की समझ रखने वाले लोगों के लिए एक अच्छा फैसला साबित हो सकता है, लेकिन इसमें कुछ काम और सीखने की भी आवश्यकता होती है। यदि आप एक वेब डेवलपर के रूप में अपना करियर बनाना चाहते हैं, तो आपको प्रोग्रामिंग भाषाओं, ग्राफिक संपादन और मार्केटिंग से जुड़े कौशल का एक सेट सीखना बेहद जरूरी है।

भाग 1

वेब डेवलपर बनने के लिए आवश्यक गुण:



1. जानिए नियोक्ता क्या ढूँढ रहे हैं। वेब डेवलपर को नियुक्त करने की इच्छा रखने वाली अधिकांश कंपनियां ऐसे व्यक्ति के लिए विज्ञापन देंगी जिसके पास कई योग्यताएं हों।

- कई नियोक्ता चाहेंगे कंप्यूटर विज्ञान में स्नातक की डिग्री प्राप्त एक वेब डेवलपर उनके पास हो।
- कंप्यूटर विज्ञान की डिग्री प्राप्त एक व्यक्ति को वेब विकास के लिए आवश्यक कौशल सिखाकर: प्रोग्रामिंग, वेब डिजाइन, डेटाबेस प्रबंधन, नेटवर्किंग और गणित जैसे विषयों में उसे बेहतर बनाया जा सकता है।
- कई वेब डेवलपर डिग्री प्राप्त करने के एवज में पेशेवर प्रमाणपत्र रखते हैं। आप इन्हें सामुदायिक कॉलेजों, सतत शिक्षा सेवाओं और कई प्रौद्योगिकी कंपनियों से प्राप्त कर सकते हैं।
- उदाहरण के लिए, माइक्रोसॉफ्ट ऑफ़र करता है एक वेब विकास प्रशिक्षण पाठ्यक्रम जिसके लिए आपको एक परीक्षा उत्तीर्ण करने और 2-3 वर्ष का कार्य अनुभव रखने की आवश्यकता होती है।
- जबकि डिग्री या प्रमाणन होना सबसे अधिक वांछनीय है, बाजार में कई फ्रीलांस वेब डेवलपर हैं जो सफल व्यवसाय का निर्माण कर रहे हैं।



2. विचार करें कि वेब डेवलपर बनने के लिए आपको कौन से कंप्यूटर कौशल की आवश्यकता है। एक बुनियादी वेबसाइट डिजाइन करने में सक्षम होने के नाते आपको कम से कम ऐसा करने में सक्षम होना चाहिए।

- आपको यह जानने की जरूरत है कि वेब कैसे काम करता है और कैसे प्रोग्राम किया जाता है।
- कई अलग-अलग प्रोग्रामिंग भाषाएं हैं जिनका एक अच्छे वेब डेवलपर को ज्ञान होना चाहिए। आपको यह जानना होगा कि विभिन्न प्रोग्रामिंग भाषाओं में कैसे कोड करना है और उनका उपयोग कब करना है।

- हर रोज नई प्रोग्रामिंग भाषाएं और इंटरफेस दिखाई दे रहे हैं। इस क्षेत्र में आगे बढ़ने के लिए आपको प्रौद्योगिकी के रुझानों के साथ बने रहने की जरूरत है।
- आपको डिजाइन के कुछ बुनियादी पहलुओं को पहले जानना होगा जैसे रंग सिद्धांत, ग्रिड ब्लॉकिंग, फॉन्ट आदि।
- जबकि आपका काम मुख्य रूप से ग्राफिक्स डिजाइन करना नहीं होता है, आपको पता होना चाहिए कि वेबसाइट या ऐप को आकर्षक कैसे बनाया जाए और एक ही समय में उपयोगकर्ता के अनुकूल कैसे बनाया जाए।



3. विचार करें कि वेब डेवलपमेंट एक बहुत ही मांग वाला करियर हो सकता है। आपको अपने ग्राहकों से संबंधित होने के साथ-साथ तनाव और व्यस्त कार्य वातावरण को संभालने के लिए पारस्परिक कौशल की भी आवश्यकता होती है।

- इंटरपर्सनल इंटरपर्सनल स्किल्स वेब डेवलपमेंट के क्षेत्र का एक बहुत ही महत्वपूर्ण पहलू है। आप ग्राहकों, सहकर्मियों और कंपनियों के साथ दैनिक आधार पर बातचीत करेंगे।
- यह जानना आवश्यक है कि किसी ऐसे व्यक्ति को कैसे संभालना है जो अधीर है या जो तकनीक को नहीं समझता है।
- आप मुश्किल ग्राहकों या ऐसे लोगों के साथ व्यवहार कर रहे होंगे जिन्हें आपके द्वारा विकसित की जा रही तकनीक का उपयोग करने का तरीका सीखने में कुछ अतिरिक्त सहायता की आवश्यकता पड़ सकती है।
- आपको तनाव प्रबंधन और समय प्रबंधन कौशल की भी आवश्यकता होती है। एक वेब डेवलपर होने के नाते आपको इस बात का भी ध्यान रखना होगा।
- ऐसा हो सकता है कि आप एक समय में कई परियोजनाओं पर काम कर रहे हों और आपकी समय सीमा कठिन हो।

भाग 2

प्रोग्रामिंग भाषाओं के बारे में सीखना



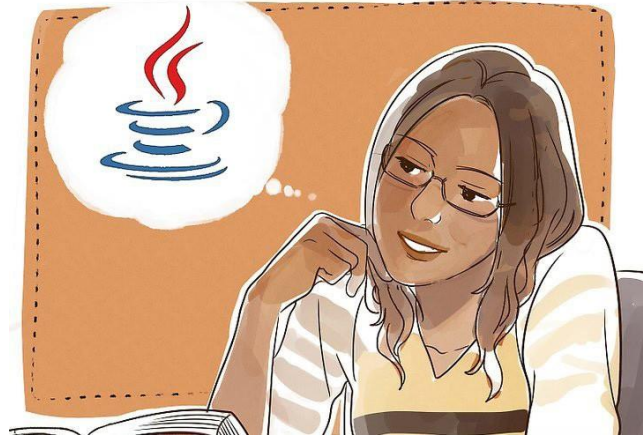
1. प्रोग्रामिंग भाषाओं और प्लेटफार्मों के उद्देश्य और कार्य को समझें। इनके बिना, वेब और अन्य प्रोग्राम ठीक से काम नहीं करेंगे।

- प्रोग्रामिंग भाषाएं और प्लेटफॉर्म वे हैं जो डेवलपर्स कंप्यूटर के लिए एप्लिकेशन, स्क्रिप्ट या निर्देशों के अन्य सेट बनाने के लिए उपयोग करते हैं।
- आज के समय में दर्जनों विभिन्न प्रोग्रामिंग भाषाएं बाजार में उपलब्ध हैं।
- स्क्रिप्ट, प्रोग्राम और निर्देश लिखने के लिए प्रत्येक भाषा एक अलग प्लेटफॉर्म या प्रोग्राम का उपयोग करती है।



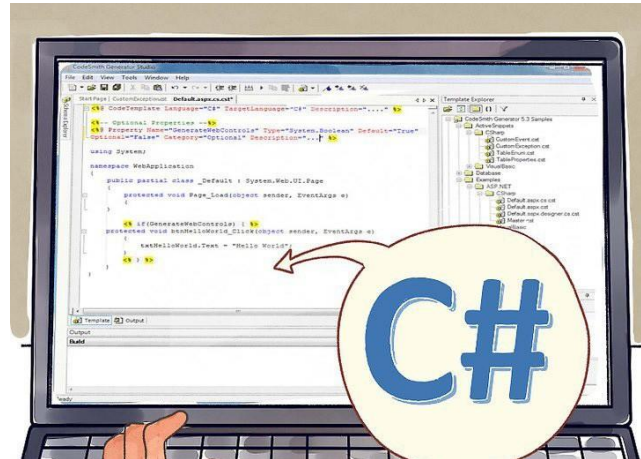
2. एचटीएमएल से परिचित हों। यह वेबसाइटों के लिए सबसे सरल और सबसे अधिक उपयोग की जाने वाली प्रोग्रामिंग भाषाओं में से एक है।

- अधिकांश लोग उपलब्ध कई ऑनलाइन ट्यूटोरियल में से किसी एक का उपयोग करके किसी भी समय में एचटीएमएल की मूल बातें सीख सकते हैं।
- एचटीएमएल एक ऐसी भाषा है जिसमें कई छोटे कोड होते हैं जिन्हें टेक्स्ट दस्तावेज़ में टाइप किया जाता है। किसी भी भाषा की तरह इसका अपना व्याकरण और वाक्य-विन्यास है।
- एचटीएमएल का मतलब हाइपरटेक्स्ट मार्कअप लैंग्वेज होता है।
- हाइपरटेक्स्ट वह तरीका है जिसके द्वारा आप इंटरनेट पर घूमते हैं। आप एक लिंक पर क्लिक करते हैं, जो हाइपरटेक्स्ट है जो आपको एक पेज से दूसरे पेज पर ले जाता है।
- जब आप एचटीएमएल में लिखते हैं, तो आप टैग की एक श्रृंखला का उपयोग करते हैं। ये टैग टेक्स्ट को बताते हैं कि आपको क्या करना है: इटैलिकाइज़्ड होना, दूसरे पेज से लिंक करना, बुलेटेड पॉइंट बनना आदि।
- जब आप किसी टेक्स्ट फ़ाइल में एचटीएमएल लिखते हैं, तो उसे एक एचटीएमएल फ़ाइल के रूप में सहेजा जाता है। यह फ़ाइल तब गूगल क्रोम या फ़ायरफ़ॉक्स जैसे ब्राउज़र द्वारा खोली जाती है।
- जब आपका ब्राउज़र फ़ाइल को पढ़ता है और आपके कोड को विज़ुअल रूप में अनुवादित करता है। यही वो वेबसाइट है जिसे आप देखते हैं।
- एचटीएमएल का उपयोग करने के लिए, आप एक साधारण टेक्स्ट एडिटर या एचटीएमएल किट जैसे शक्तिशाली एचटीएमएल संपादन टूल का उपयोग कर सकते हैं।
- अन्य प्रोग्रामिंग भाषाएं समान रूप से काम करती हैं, लेकिन विभिन्न सिंटैक्स और टैग का उपयोग करती हैं। अन्य भाषाएँ अधिक जटिल प्रकार के वेबपृष्ठों के लिए उपलब्ध होती हैं।



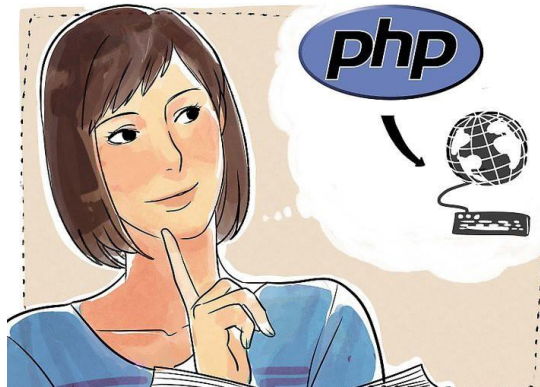
3. जावा के बारे में जानें। यह वेब डेवलपर्स के लिए आमतौर पर इस्तेमाल की जाने वाली प्रोग्रामिंग भाषा है।

- जावा का मुख्य लक्ष्य वेब डेवलपर्स को किसी एप्लिकेशन के लिए एक स्क्रिप्ट या निर्देशों का सेट लिखने की अनुमति देना है।
- यह भाषा एप्लिकेशन लेखकों को "एक बार लिखने, कहीं भी चलाने" की अनुमति देती है।
- कुछ लोकप्रिय वेबसाइटें जो इस भाषा का उपयोग करती हैं, वे हैं नेटफ्लिक्स, एडमंड्स और ज़ैम्पोस हैं।
- जावा में लिखने और कोडिंग के लिए सबसे लोकप्रिय टूल में से कुछ जेसन और कोर हैं।



4. नेट/C# का उपयोग करके कौशल विकसित करें। यदि आप माइक्रोसॉफ्ट आधारित सिस्टम पर काम करते हैं तो यह आवश्यक होता है।

- यह प्रोग्रामिंग लैंग्वेज माइक्रोसॉफ्ट प्लेटफॉर्म के लिए बनाई गई थी।
- लोकप्रिय वेबसाइटें जो इसे विकास उपकरण के रूप में उपयोग करती हैं, वे हैं एक्साक्ट टारगेट, कॉमकास्ट, और एक्सबोक्स।
- विकास उपकरण जो आपको नेट/C# में लिखने में मदद करेंगे, वे हैं फ्लिपी, एसक्यूएल हेल्पर, इमेजहैंडलर और कोडस्मिथ।
- अन्य उपकरण जो फैक्सकोप, रेगुलेटर, एनयूनिट और एनडॉक आपके कोड की जांच कर सकते हैं और आपके ऐप्स को अधिक सुचारू रूप से चलाने में मदद कर सकते हैं।



5. आप एक बार पीएचपी सीखने के बारे में जरूर सोचें। यह एक और भाषा है जो विशेष रूप से वेब विकास के लिए उपयुक्त होती है।

- यह सबसे अधिक इस्तेमाल की जाने वाली स्क्रिप्टिंग भाषा है।
- यह भाषा वेब डेवलपर्स को जल्दी से लिखने की अनुमति देती है। यह भाषा दूसरों की तुलना में अपने कोड में अधिक लचीली होती है।
- कुछ वेबसाइटें पीएचपी को अपनी प्रोग्रामिंग भाषा के रूप में उपयोग करती हैं।
- पीएचपी का उपयोग करने के लिए कुछ शीर्ष उपकरण स्लिम पीएचपी, सिक्योरइमेज और वेबग्रिंड हैं।
- पीएचपी के लिए अन्य टूल्स में स्कैवेंजर, पीएचपी डॉक्स और पीएचपी डिबग शामिल होते हैं, लेकिन इन्हीं तक सीमित नहीं हैं। पीएचपी के साथ उपयोग के लिए एकाधिक परीक्षक, डिबगर्स और दस्तावेज़कर्ता उपलब्ध होते हैं।



6. C++कोड लिखने में कौशल विकसित करने पर विचार करें। इस भाषा का प्रयोग ज्यादातर सिस्टम प्रोग्रामिंग के लिए किया जाता है।

- इस प्रोग्रामिंग भाषा का उपयोग करना आसान है और इसके कोड में लचीलापन है।
- C++ का उपयोग करने वाली लोकप्रिय वेबसाइटें जेपी मॉर्गन चैस, डायरेक्ट टीवी और सोनी हैं।
- ऐसे कई टूल हैं जो आपको C++में कोड करने में मदद कर सकते हैं, जैसे डोक्सीजन, ग्राफ़विज़, और एमएससीजेन।
- C++का उपयोग करने के लिए ग्रहण एक अन्य लोकप्रिय उपकरण है।

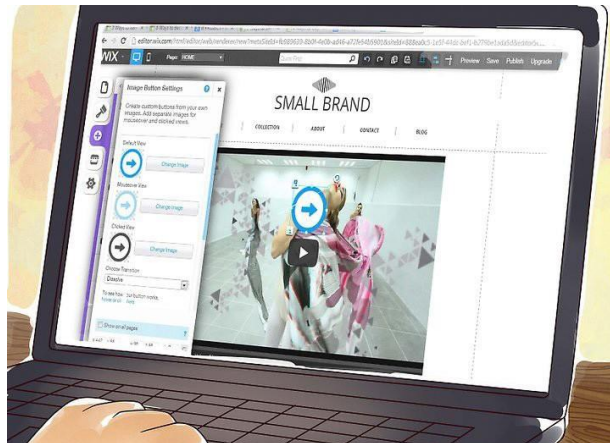


7. पायथन में कोड करना सीखें। यह एक बहुत ही लोकप्रिय कोडिंग भाषा है जिसका उपयोग कई लोकप्रिय वेबसाइटों द्वारा किया जाता है।

- पायथन एक प्रोग्रामिंग भाषा है जो अपने उपयोग में आसानी के लिए जानी जाती है जो डेवलपर्स को जल्दी से कोड बनाने और सिस्टम को एकीकृत करने की अनुमति देती है।
- इस भाषा में प्रोग्रामिंग सिंटैक्स है जो पढ़ने और अनुसरण करने में आसान होता है। यह कार्यक्रम के रखरखाव की लागत को कम करता है।
- कुछ वेबसाइटें जिनका आप शायद प्रतिदिन उपयोग करते हैं, वे पायथन आधारित हैं, जैसे कि गूगल और यूट्यूब।
- पायथन के साथ काम करने के लिए आप जिन कुछ उपकरणों को आजमा सकते हैं, वे हैं कोमोडो एडिट आईडीई, पाइचर्म आईडीई, और एक्लिप्स विद पाइडेव।

भाग 3

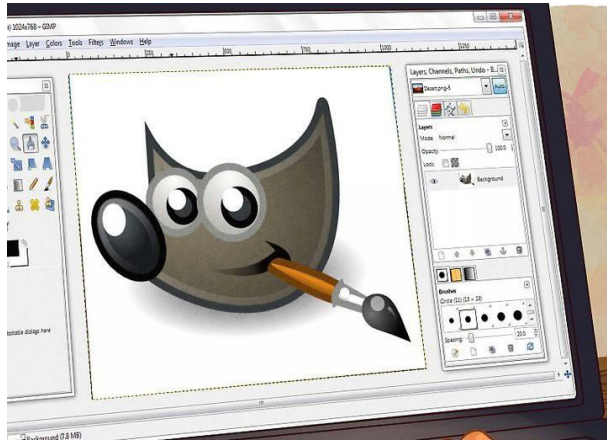
ग्राफिक डिजाइन का अध्ययन



1. वेबपेज पर ग्राफिक्स की मूल बातों को समझें। अधिकांश वेब डेवलपर अपना स्वयं का ग्राफिक डिज़ाइन नहीं करते हैं, लेकिन मूल बातें जानना महत्वपूर्ण है।

- तुम्हें करना चाहिए ग्राफिक को क्रॉप करना, उसका आकार बदलना, रंग योजना बदलना और टेक्स्ट जोड़ना जानते हैं।

- आपके उपयोग के लिए कई अलग-अलग ग्राफिक और फोटो संपादन ऐप्स और प्रोग्राम होते हैं।
- प्रत्येक उनका अपने इंटरफ़ेस और तरीके हैं।
- जबकि बड़ी कंपनियों के अधिकांश वेब डेवलपर ऐप्स और पेजों के लिए ग्राफिक डिज़ाइन नहीं करते हैं, बुनियादी ग्राफिक संपादन की अच्छी सामान्य समझ होना महत्वपूर्ण होता है।
- कई वेब डेवलपर कुछ बुनियादी ग्राफिक संपादन कर रहे हैं, विशेष रूप से छोटे पर फर्म या यदि वे स्वरोजगार कर रहे हैं।



2. मुफ्त ग्राफिक संपादन सॉफ्टवेयर डाउनलोड करें। यह आपको सरल ग्राफिक संपादन के साथ अभ्यास करने और उत्सुक होने की अनुमति देता है।

- जीआईएमपी और इंकस्केप जैसे मुफ्त संपादन सॉफ्टवेयर सूट डाउनलोड के लिए उपलब्ध हैं।
- जीआईएमपी और इंकस्केप के लिए कई ऑनलाइन ट्यूटोरियल होते हैं।
- ये मुफ्त संपादन सॉफ्टवेयर पैकेज आपको ग्राफिक और फोटो संपादन की मूल बातें करने की अनुमति देते हैं।
- जीआईएमपी और इंकस्केप से आप किसी फोटो या ग्राफिक को क्रॉप और उसका आकार बदल सकते हैं, आकृतियाँ और टेक्स्ट जोड़ सकते हैं, रेड-आई हटा सकते हैं और अपने ग्राफिक के रंग बदल सकते हैं।



3. किसी वेबसाइट पर चित्र जोड़ने का अभ्यास करें। जिस विषय में आप रुचि रखते हैं, उसके आधार पर एक साधारण वेबसाइट बनाएं।

- वेबसाइट पर साधारण चित्र और ग्राफिक्स लगाने के लिए अपने एचटीएमएल कोडिंग कौशल का उपयोग करें।
- छवियों को संपादित करने के लिए जीआईएमपी या इंकस्केप का उपयोग करें।
- वेबसाइट चेक करें यह देखने के लिए कि आपकी छवियों में परिवर्तन साइट के दिखने के तरीके को कैसे प्रभावित करते हैं।
- छवियों को संपादित करने के लिए आप जिन तरीकों को पसंद करते हैं, उनका पता लगाने के लिए आपको अभ्यास करना होगा और विकल्पों के साथ खेलना होगा।
- एक बार आपके पास क्लाइंट होने के बाद, आप छवियों और ग्राफिक्स को उनकी आवश्यकताओं के अनुसार संपादित करने में सक्षम होना चाहिए।

भाग 4

विज्ञापन का कौशल



1. कई वेबसाइटों की योजना बनाएं। यह कुछ ऐसा है जिसे आप अपने कौशल का प्रदर्शन करने के लिए संभावित ग्राहकों को दिखा सकते हैं।
 - आपको कई अलग-अलग प्रकार की वेबसाइटें बनानी चाहिए: एक कलाकृति या फोटो और वीडियो जैसी छवियों को प्रदर्शित करने के लिए, एक व्यवसाय के लिए और दूसरी ब्लॉग, शौक या रुचि के लिए।
 - इस प्रकार की वेबसाइटें वे हैं जो आप आमतौर पर एक वेब डेवलपर के रूप में पाएंगे।
 - व्यवसाय का प्रकार, कौन से उत्पाद और सेवाएं बेची जाती हैं, संभावित कार्य की छवियां, एक उत्पाद और सेवा पृष्ठ, और संपर्क पृष्ठ सहित एक नकली व्यवसाय पृष्ठ बनाएं।
 - अपनी निजी वेबसाइट बनाएं, जिसमें आप किस प्रकार की प्रोग्रामिंग से परिचित हैं, आपकी दरें, और आपके द्वारा काम की गई या बनाई गई किसी भी वेबसाइट के लिंक शामिल हैं।
 - इससे ग्राहक आपका काम देख सकेंगे।
 - एक ब्लॉग साइट बनाएं जहां उपयोगकर्ता सामग्री जोड़ने के लिए इंटरफ़ेस का उपयोग कर सकें।
 - विभिन्न भाषाओं के साथ काम करें ताकि आपके संभावित ग्राहक देख सकें कि आप किसके साथ काम कर सकते हैं।



2. व्यवसाय कार्ड बनाएं। उन्हें जरूरतमंदों तक पहुंचाएं।

- सुनिश्चित करें कि आप आपके फ्रीलांस वेब विकास के लिए एक व्यक्तिगत या व्यावसायिक वेबसाइट का लिंक है।
- अपने कार्ड पर संपर्क जानकारी प्रदान करें।
- उन वेबसाइटों के लिंक प्रदान करें जिन पर आपने काम किया है ताकि संभावित ग्राहक आपका काम देख सकें।



3. अपनी सोशल मीडिया उपस्थिति को बीफ करें। अपने व्यवसाय के बारे में एक पृष्ठ बनाएं और आप किस प्रकार के वेब विकास में विशेषज्ञता रखते हैं।

- एक व्यावसायिक वेबसाइट की तरह, अपने लिए व्यवसाय प्राप्त करने के लिए यह एक बहुत ही महत्वपूर्ण कदम है।
- अपने व्यवसाय के लिए एक फेसबुक पेज बनाने का प्रयास करें, और इसमें शामिल करें कि आप किस प्रकार की प्रोग्रामिंग कर सकते हैं, सेवाओं के लिए आपकी दरें और आपकी संपर्क जानकारी को शामिल कर सकते हैं।
- एक ट्विटर अकाउंट बनाएं और उन साइटों को अपडेट और लिंक दें, जिन पर आप काम कर रहे हैं।
- सुनिश्चित करें कि आप आप जिस पर काम कर रहे हैं और वेब विकास के साथ क्या कर रहे हैं, उसके बारे में एक गूगल+ पृष्ठ या ब्लॉग रखें।
- अन्य उद्योग पेशेवरों के साथ संवाद करने के लिए लिंकडइन का उपयोग करें।

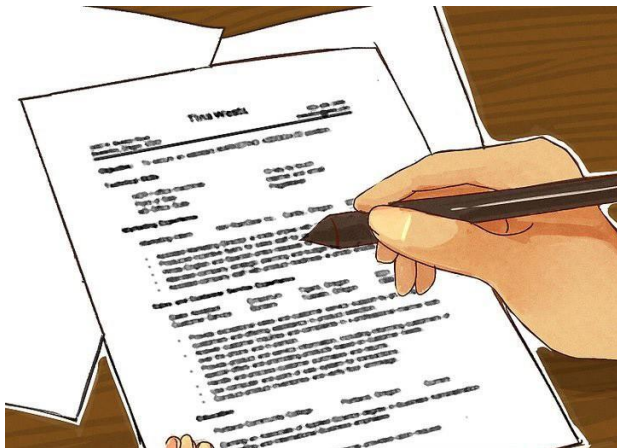


4. ऑनलाइन और समाचार पत्रों में विज्ञापन दे सकते हैं। एक बार जब आप वेब विकास सेवाओं की एक विस्तृत श्रृंखला करने में सहज हो जाते हैं, तो आपको व्यापक रूप से विज्ञापन देना चाहिए।

- निर्माण आपके क्षेत्र के लिए सेवा पृष्ठ के अंतर्गत क्रेगलिस्ट पर एक विज्ञापन हो सकता है।
- यह सुनिश्चित कर लें उन साइटों के लिंक शामिल करें जिन पर आपने काम किया है और कुछ संपर्क जानकारी शामिल करें।
- स्थानीय समाचार पत्रों और पत्रिकाओं में विज्ञापन निकालने का प्रयास करें।
- यह आपके व्यवसाय को स्थानीय सामाजिक समूहों, दान, और व्यवसाय के मालिकों से कुछ स्थानीय विकास प्राप्त कर सकता है जो अपनी वेबसाइट बनाने या सुधारने की तलाश कर रहे हैं।

भाग 5

वेब डेवलपर के रूप में नौकरी प्राप्त करना



1. अपने पाठ्यक्रम को तैयार करें और अपडेट करें या फिर से शुरू करें। किसी भी अनुभव को शामिल करें, यहां तक कि स्वैच्छिक भी, कि आपके पास वेबसाइटों या ऐप्स के लिए डिजाइनिंग और प्रोग्रामिंग मौजूद है।



3. अनुसंधान तकनीक कंपनियां। विशेष रूप से यदि आप किसी भर्तीकर्ता से संपर्क करते हैं या किसी विशिष्ट नौकरी के लिए आवेदन किया है, तो कंपनी के इंस और आउट्स को जानना महत्वपूर्ण है।

- यह जानना कि एक कंपनी कितने समय से काम कर रही है।
- सुनिश्चित करें कि आप कंपनी के लक्ष्यों और मिशन को समझते हैं।
- कंपनी के उत्पादों या सेवाओं से परिचित हों।
- एक संभावित नियोजक किसी ऐसे व्यक्ति का साक्षात्कार नहीं लेना चाहेगा जो स्पष्ट रूप से नहीं जानता कि उसकी कंपनी क्या करती है या वे कैसे काम करते हैं।



4. तकनीकी परीक्षणों पर समय व्यतीत करें। कई कंपनियां चाहती हैं कि आप साक्षात्कार से पहले या बाद में तकनीकी योग्यता परीक्षा दें।

- इसे गंभीरता से लें, भले ही आपको यह काम देखने में बहुत छोटा लग रहा हो।
- कंपनियां यह देखना चाहेंगी कि क्या आप किसी विशेष भाषा में कोड कर सकते हैं या किसी विशिष्ट प्रकार की वेबसाइट विकसित कर सकते हैं।
- परीक्षा में जितना हो सके उतना प्रयास करें। आप यह सुनिश्चित करना चाहेंगे कि आपके कोड में कोई त्रुटि नहीं है और यह सही ढंग से संकलित है।

- उपयोग परीक्षण के लिए अपना कोड परिनियोजित करने के लिए एक ऑनलाइन परीक्षा। यह एक संभावित नियोक्ता को दिखाएगा कि आप जानते हैं कि आपके द्वारा लिखे गए कोड को कैसे तैनात किया जाए।



5. तैयार किए गए किसी भी साक्षात्कार में जाएं। कंपनी के माहौल के बारे में अपना कुछ शोध स्वयं करें।

- आपको यह जानने की कोशिश करनी चाहिए कि कंपनी का ड्रेस कोड क्या है, आवश्यक घंटे और यदि आपको यात्रा करने की आवश्यकता होगी।
- आप किसी भी इंटरव्यू के लिए 15 मिनट पहले पहुंचें। यह दिखाएगा कि आप समय के पाबंद हैं और आपके पास समय प्रबंधन कौशल है।
- साक्षात्कारकर्ता से पूछने के लिए अपने स्वयं के कई प्रश्न तैयार करें। आपको कार्य वातावरण, कंपनी संस्कृति, किस प्रकार की परियोजनाओं पर आपसे काम करने की उम्मीद की जाएगी आदि के बारे में प्रश्न पूछना चाहिए।
- नौकरी के बारे में सवालों के साथ एक साक्षात्कार में जाना एक नियोक्ता के लिए एक अच्छा संकेतक है कि आपने साक्षात्कार और नौकरी के बारे में ध्यान से सोचा है।
- सामान्य साक्षात्कार के नुकसान से बचें। पिछले नियोक्ताओं और सहकर्मियों के वेतन या बदनामी के बारे में मत पूछो। आपके द्वारा काम की गई परियोजनाओं के बारे में पूछे जाने पर अपने अनुभव को बढ़ा-चढ़ाकर पेश न करें।

अपने वेब डेवलपमेंट प्रोजेक्ट को प्रभावी ढंग से आउटसोर्स कैसे करें

वेब विकास उद्योग विश्व स्तर पर जादुई रूप से बदल गया है। यह एक वैश्विक व्यवसाय बन गया है, अब अधिकांश संगठन अपने स्वयं के डेवलपर को काम पर रखने के बजाय अपनी परियोजना को आउटसोर्सिंग पर ले जा रहे हैं। आपके वेब डेवलपमेंट प्रोजेक्ट को आउटसोर्स करने का मुख्य लाभ यह है कि आउटपुट की गुणवत्ता को शामिल किए बिना आपके पास सस्ते श्रम की उपलब्धता तक पहुंच होगी। आउटसोर्सिंग से आपके पास विशेषज्ञता, उच्च एकाग्रता और मुख्य फोकस तक पहुंच होगी जो अंततः ओवरहेड लागत के साथ-साथ जोखिम को कम करने में मदद करती है।

चरण



1. अपने व्यवसाय की आवश्यकता पर शोध करें। अपनी परियोजना को आउटसोर्स करते समय पहला कदम, अपनी व्यावसायिक आवश्यकता का विश्लेषण और शोध करना है। आपको किस प्रकार की वेब विकास परियोजना की आवश्यकता है। यह व्यवसाय से व्यवसाय में भिन्न हो सकता है। यह सर्वश्रेष्ठ भागीदार कंपनी चुनने में मदद करता है।



2. चरण-दर-चरण योजना की रूपरेखा तैयार करें। आप परियोजना को कैसे पूरा करना चाहते हैं, इसके बारे में एक पूर्व दस्तावेज पर आरेखण, न केवल काम की जांच करने में मदद करता है बल्कि आपकी आवश्यकता के अनुसार भर्ती कंपनी को पूरी तरह से जाने में सहायता करता है। अपने वेब डेवलपमेंट प्रोजेक्ट का रोडमैप बनाना हमेशा महत्वपूर्ण होता है।



3. अतिरिक्त विकल्पों का अन्वेषण करें। व्यावसायिक संगठन के लिए एसडब्ल्यूएटी का विश्लेषण करना हमेशा महत्वपूर्ण होता है। आपके वेब डेवलपमेंट प्रोजेक्ट को आउटसोर्स करने का मुख्य कारण लागत और ओवरहेड में कमी है। किसी भी कंपनी के साथ अपना प्रोजेक्ट रखने से पहले अलग-अलग विकल्पों पर आने की कोशिश करें। उदाहरण के लिए: यदि आप अपनी ईकॉमर्स साइट को सीएमएस पर विकसित करना चाहते हैं, तो आपके लिए कौन सा सीएमएस सबसे अच्छा होगा।



4. सर्वश्रेष्ठ अपतटीय आईटी कंपनी चुनें। आप अपने वेब डेवलपमेंट प्रोजेक्ट को आउटसोर्स करना चाहते हैं क्योंकि आप एक ही समय में सस्ती कीमत का भुगतान करते हुए गुणवत्तापूर्ण काम चाहते हैं। कस्टम वेब डेवलपर और विशेषज्ञता की भर्ती में हमेशा अधिक लागत आती है।



5. पोर्टफोलियो और कार्य विशेषज्ञता की जांच करें। जो कंपनी आपका आउटसोर्स पार्टनर बनने जा रही है, उसे चुनते समय, पहले उनके पोर्टफोलियो का गंभीर रूप से विश्लेषण करें। आपको यह सुनिश्चित करने की आवश्यकता है कि वे आपकी आवश्यकता को पूरा कर सकते हैं। उस कंपनी को चुनना हमेशा सबसे अच्छा होता है जिसने पहले इसी तरह के पोर्टफोलियो पर काम किया हो।



6. समय, लागत और गुणवत्ता का विश्लेषण करें। विशेषज्ञता का विश्लेषण करने के बाद, आपको यह जांचना होगा कि वे आपकी समय सीमा से पहले आपके कार्य को पूरा कर सकते हैं या नहीं। आम तौर पर अपनी परियोजना को नेपाल, भारत जैसे देश में आउटसोर्सिंग करने से आपको गुणवत्ता आश्वासन से समझौता किए बिना अपनी लागत कम करने में मदद मिलेगी।



7. एक डेमो का कोशिश करें या छोटा कार्य असाइन करें। अपनी परियोजना को आउटसोर्स करने के लिए जाने से पहले, आपको अपनी भागीदारी वाली आईटी कंपनी के बारे में सुनिश्चित होना चाहिए। छोटे लेकिन मुश्किल काम सौंपने से आपको उनकी विशेषज्ञता का आकलन करने में मदद मिल सकती है। कुछ कंपनियां मुफ्त में डेमो भी देती हैं।



8. उस कंपनी से संपर्क करें जिसके साथ आप साझेदारी करना चाहते हैं। केवल ईमेल या ऑनलाइन सबमिशन के माध्यम से अपने कार्य प्रस्ताव का अनुरोध करना और प्रस्ताव देना प्रभावी आउटसोर्सिंग के लिए पर्याप्त नहीं है। फोन के माध्यम से सीधे उनसे संपर्क करें और उन्हें नियमित रूप से स्काइप करें। जितना हो सके संपर्क में रहें; हालांकि उन्हें अपनी जिम्मेदारियों को स्वतंत्र रूप से पूरा करने दें।



9. अपनी अंतिम वेब विकास परियोजना की जांच करें। अपना अंतिम उत्पाद प्राप्त करने के बाद, उनकी अच्छी तरह से जांच करें। उनके काम को गंभीरता से देखें और उन्हें कमियों और कमियों से अवगत कराएं।



10. नियमित संपर्क में रहें। वेब विकास एक बार का काम नहीं है; बाहरी परिवर्तनों से निपटने के लिए आपको अपनी आवश्यकता के अनुसार अपने एप्लिकेशन को अपडेट करने की आवश्यकता हो सकती है। अपनी साइट को अपडेट करने के लिए किसी अन्य अपतटीय कंपनी के साथ साझेदारी करना एक बुद्धिमान विचार नहीं है, इसलिए नियमित रूप से अपनी भागीदार कंपनी से संवाद करें और भुगतान और प्रतिपूर्ति की प्रतिबद्धता को पूरा करके उन्हें दीर्घकालिक मित्र बनाएं