फोटोजर्नलिज्म के आवश्यक कौशल

नवकीरत सोनी

भाषा प्रकाशन

फोटोजर्नलिज्म के आवश्यक कौशल

फोटोजर्नलिज्म के आवश्यक कौशल

नवकीरत सोनी

भाषा प्रकाशन
नई दिल्ली – 110002

© प्रकाशक

I.S.B.N. : 978-81-323-7400-8

प्रथम संस्करण : 2022

भाषा प्रकाशन

22, प्रकाशदीप बिल्डिंग, अंसारी रोड,
दरियागंज, नई दिल्ली – 110002

द्वारा वर्ल्ड टेक्नोलॉजीज नई दिल्ली के सहयोग से प्रकाशित

अनुक्रम

1.	फोटोजर्नलिज्म	**1**
2.	फोटो जर्नलिस्ट कैसे बनें	**17**
3.	एक समाचार पत्र के लिए फोटोग्राफर के रूप में नौकरी कैसे प्राप्त करें	**26**
4.	कैमरा कैसे चुनें	**30**
5.	मोशन ऑब्जेक्ट के साथ स्थिर फोटो कैसे लें	**44**
6.	दस्तावेजी फोटोग्राफी	**71**
7.	फोटोजर्नलिज्म विवाद	**89**

1

फोटोजर्नलिज्म

फोटोजर्नलिज्म, पत्रकारिता का एक विशेष रूप है,(प्रकाशन या प्रसारण के लिए समाचार सामग्री का संग्रह, संपादन और प्रस्तुत करना) जो एक कहानी समाचार को बताने के लिए चित्र बनाता है। अब इसे आमतौर पर केवल स्थिर छवियों को दर्शाने के लिए समझा जाता है, लेकिन कुछ मामलों में यह शब्द प्रसारण पत्रकारिता में उपयोग किए जाने वाले वीडियो को भी प्रदर्शित करता है। फोटोजर्नलिज्म फोटोग्राफी की अन्य करीबी शाखाओं (जैसे दस्तावेजी फोटोग्राफी, सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी, सड़क फोटोग्राफी या सेलिब्रिटी फोटोग्राफी) से अलग है।

- ***सामयिकता*** - छवियों का अर्थ घटनाओं के हाल ही में प्रकाशित रिकॉर्ड के संदर्भ में होता है।

- ***निष्पक्षतावाद*** - छवियों द्वारा निहित स्थिति उन घटनाओं का एक निष्पक्ष और सटीक प्रतिनिधित्व है जो वे सामग्री और स्वर दोनों में चित्रित करते हैं।

- ***कथा*** - सांस्कृतिक स्तर पर दर्शकों या पाठक से संबंधित तथ्यों को बनाने के लिए छवियां अन्य समाचार तत्वों के साथ मिलती हैं।

एक लेखक की तरह, फोटो जर्नलिस्ट भी एक रिपोर्टर होता है, लेकिन उसे तुरंत निर्णय लेना पड़ते है, और महत्वपूर्ण बाधाओं (शारीरिक खतरे, मौसम, भीड़) के संपर्क में आने पर फोटोग्राफिक उपकरण भी ले जाने जरूरी होते है ।

नींव

तस्वीरों के साथ समाचारों को चित्रित करने की तकनीक को, 1880 से 1897 के बीच हुई, छपाई और फोटोग्राफी में हुई नयी खोज के द्वारा संभव बनाया गया था। जबकि 1850 के दशक की शुरुआत में ही समाचार-योग्य घटनाओं की तस्वीरें खींची जाने लगी थी, प्रिंटिंग प्रेस केवल 1880 के दशक तक उत्कीर्णन से ही प्रकाशित हो सकते थे। प्रारंभिक समाचार तस्वीरों के लिए आवश्यक था कि तस्वीरों को प्रकाशित करने से पहले एक उत्कीर्णक द्वारा उनकी फिर से व्याख्या की जाए।

पहला फोटो जर्नलिस्ट कैरल सजथमारी (रूमानियाई चित्रकार, लिथोग्राफर और फोटोग्राफर) थे जिन्होंने क्रीमियन युद्ध (रूस और ओटोमन साम्राज्य के बीच, 1853 से 1856) में चित्र बनाए थे। उनके एल्बम यूरोपीय राजघरानों के घरों में भेजे जाते थे।

मुश्किल से उनकी कुछ तस्वीरें ही बचीं। इलस्ट्रेटेड लंदन न्यूज के विलियम सिम्पसन और रोजर फेंटन को नक्काशी के रूप में प्रकाशित किया गया था। इसी तरह, हार्पर वीकली में प्रकाशन से पहले मैथ्यू ब्रैडी की अमेरिकी गृहयुद्ध की तस्वीरों को उकेरा गया था। क्योंकि जनता, कहानियों समाचार के अधिक वास्तविक प्रतिनिधित्व होने के लिए तरसती थी, इसलिए समाचार-योग्य तस्वीरों को चित्रशाला में प्रदर्शित किया जाना या सीमित संख्या में फोटोग्राफिक रूप से कॉपी किया जाना एक सामान्य बात थी।

4 मार्च, 1880 को, द डेली ग्राफिक (न्यूयॉर्क) ने एक समाचार तस्वीर का पहला हाफ़टोन (उत्कीर्ण होने के बजाय) पुनरुत्पादन प्रकाशित किया, और आगे नयी खोजो का भी पालन किया। 1887 में, फ्लैश पाउडर का आविष्कार किया गया था, जिसने , जैकब रीस जैसे पत्रकारों को अनौपचारिक विषयों पर घर के अंदर फोटोग्राफ करने में सक्षम बनाया गया, जिसके कारण ऐतिहासिक सीमा चिन्ह, हाउ द अदर हाफ लाइव्स हुआ निर्माण हुआ। 1897 तक, पूरी गति से चलने वाले प्रिंटिंग प्रेस पर हाफ़टोन तस्वीरों को पुन: प्रस्तुत करना संभव हो गया।

इन नवपरिवर्तन के बावजूद भी सीमाएं बनी रहीं, और 1897 से 1927 की अवधि के बीच, कई सनसनीखेज समाचार पत्रों

और पत्रिका की कहानियों को नक्काशी के साथ चित्रित किया गया। 1921 में, वायरफ़ोटो ने चित्रों को लगभग उतनी ही तेज़ी से प्रसारित करना संभव बना दिया जितना कि समाचार स्वयं यात्रा कर सकता था। हालांकि, 1925 में वाणिज्यिक 35 मिमी लीका कैमरे के विकास तक, और 1925 और 1930 के बीच पहले फ्लैश बल्ब तक ही सिमित नहीं था,बल्कि, फोटोजर्नलिज़्म के "स्वर्ण युग" के लिए सभी तत्व भी मौजूद थे।

कृषि सुरक्षा प्रशासन

1935 से 1942 तक, फार्म सुरक्षा प्रशासन और उसके पूर्ववर्ती पुनर्वास प्रशासन फ्रैंकलिन रूजवेल्ट की नई डील का हिस्सा थे, और उन्हें कृषि समस्याओं और महामंदी से जुड़ी ग्रामीण गरीबी को दूर करने के लिए डिज़ाइन किया गया था।

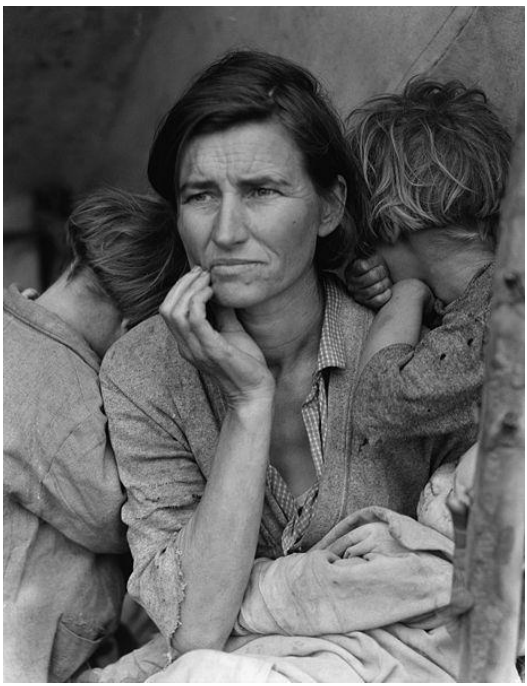
रॉय स्ट्राइकर की अध्यक्षता में एक विशेष फोटोग्राफिक अनुभाग का उद्देश्य केवल अपने कार्यक्रमों के लिए जनसंपर्क प्रदान करना था, लेकिन इसके बजाय कुछ लोग इसे अमेरिका में बनाए गए दस्तावेजी तस्वीरों के सबसे बड़े संग्रह में से एक मानते हैं। क्या इस प्रयास को "फोटोजर्नलिज्म" कहा जा सकता है। बहस का विषय है, क्योंकि एफएसए फोटोग्राफरों के पास अपना काम बनाने के लिए अधिक समय और संसाधन थे, आमतौर पर अधिकांश फोटो जर्नलिस्टों के पास।

स्वर्ण युग

आक्रमण लैंडिंग ओमाहा बीच पर पहली लहरों में से एक जैसा कि रॉबर्ट एफ सार्जेंट द्वारा फोटो खिंचवाया गया था।

फोटो पत्रकारिता के "स्वर्ण युग" में (1930-1950), कुछ पत्रिकाएं (पिक्चर पोस्ट (लंदन), पेरिस मैच (पेरिस), अर्बीटर-इलस्ट्रियेटे-ज़ीतुंग (बर्लिन), बर्लिनर इलस्ट्रियेटे ज़ितुंग (बर्लिन), लाइफ (यूएसए), लुक (यूएसए), स्पोर्ट्स इलस्ट्रेटेड (यूएसए)) और अखबारों (द डेली मिरर (लंदन), द न्यू यॉर्क डेली न्यूज (न्यूयॉर्क) ने बड़े पैमाने पर अपने फोटोग्राफी के उपयोग और रॉबर्ट कैपा जैसे फोटोग्राफरों पर अपने विशाल पाठक और प्रतिष्ठा का निर्माण किया। अल्फ्रेड ईसेनस्टेड, मार्गरेट बॉर्के-

व्हाइट और डब्ल्यू यूजीन स्मिथ जाने-माने नाम बन गए। हेनरी कार्टियर-ब्रेसन को कुछ लोगों ने आधुनिक फोटो जर्नलिज्म का जनक माना है, हालांकि इस पदवी को कई अन्य फोटोग्राफरों पर लागू किया गया है, जैसे कि एरिच सॉलोमन, जिनकी राजनीतिक हस्तियों की स्पष्ट तस्वीरें 1930 के दशक में उपन्यास थीं।



प्रवासी माँ में डोरोथिया लेंज ने महामंदी की मौलिक छवि का निर्माण किया। एफएसए ने अवसाद का दस्तावेजीकरण करने के लिए कई अन्य फोटो जर्नलिस्टों को भी नियुक्त किया।

सैनिक टोनी वैकारो को द्वितीय विश्व युद्ध के पूर्व-प्रतिष्ठित फोटोग्राफरों में से एक के रूप में भी पहचाना जाता है। मामूली Argus C3 के साथ ली गई उनकी छवियों ने कैपा के सैनिक को गोली मारने के समान युद्ध में भयानक क्षणों को पकड़ लिया। कैपा खुद डी-डे पर ओमाहा बीच पर थे और उस अवसर पर संघर्ष की महत्वपूर्ण छवियों को कैप्चर किया। वैकारो को सैनिकों के हेलमेट में अपनी खुद की छवियों को विकसित करने और 1944 में एक कैमरा स्टोर के खंडहरों में पाए जाने वाले रसायनों का उपयोग करने के लिए भी जाना जाता है।

1980 के दशक तक, अधिकांश बड़े समाचार पत्रों को आसानी से धुँधली तेल-आधारित स्याही, ऑफ-व्हाइट, निम्न-गुणवत्ता वाले "अखबार की छाप" कागज, और मोटे उत्कीर्णन स्क्रीन का उपयोग करके टर्न-ऑफ-द-शताब्दी "लेटर-प्रेस" तकनीक के साथ मुद्रित किया गया था। जबकि लेटरप्रेस ने सुपाठ्य पाठ का निर्माण किया, चित्र बनाने वाले फोटोग्रेविंग डॉट्स अक्सर ब्लीड या स्मियर हो जाते थे और फजी और अस्पष्ट हो जाते थे। इस तरह, जब अखबारों ने तस्वीरों का अच्छी तरह से इस्तेमाल किया - एक अच्छी फसल, एक सम्मानजनक आकार - अस्पष्ट प्रजनन अक्सर पाठकों को कैप्शन को फिर से पढ़ने के लिए छोड़ देता है कि फोटो क्या था। वॉल स्ट्रीट जर्नल ने पोर्ट्रेट प्रकाशित करने और लेटरप्रेस प्रिंटिंग की सीमाओं से बचने के लिए 1979 में स्टिपल्ड हेडकट्स को अपनाया। 1980 के दशक तक

अधिकांश समाचार पत्रों ने "ऑफ़सेट" प्रेस पर स्विच किया था जो बेहतर, श्वेत पत्र पर निष्ठा के साथ फ़ोटो को पुन: पेश करते थे।

इसके विपरीत, लाइफ़, 1936 से 1970 के दशक की शुरुआत तक, अमेरिका की सबसे लोकप्रिय साप्ताहिक पत्रिकाओं में से एक थी, जिसमें 11×14-इंच के बड़े आकार के पृष्ठों पर बारीक उत्कीर्णन स्क्रीन, उच्च-गुणवत्ता वाली स्याही और चमकदार कागज का उपयोग करके खूबसूरती से पुनरुत्पादित तस्वीरों से भरा हुआ था। लाइफ अक्सर एक यूनाइटेड प्रेस इंटरनेशनल (यूपीआई) या एसोसिएटेड प्रेस (एपी) फोटो प्रकाशित करता था जिसे पहली बार समाचार पत्रों में पुन: पेश किया गया था, लेकिन गुणवत्ता पत्रिका संस्करण पूरी तरह से एक अलग तस्वीर थी।

बड़े हिस्से में क्योंकि उनके चित्रों की सराहना की जाने के लिए पर्याप्त स्पष्ट थे, और क्योंकि उनका नाम हमेशा उनके काम के साथ दिखाई देता था, पत्रिका फोटोग्राफरों ने निकट-सेलिब्रिटी का दर्जा हासिल किया। जीवन एक मानक बन गया जिसके द्वारा जनता फोटोग्राफी को आंकती है, और आज की कई फोटो पुस्तकें "फोटोजर्नलिज्म" का जश्न मनाती हैं जैसे कि यह निकट-सेलिब्रिटी पत्रिका फोटोग्राफरों का अनन्य प्रांत रहा हो।

जीवन का सर्वश्रेष्ठ(1953), उदाहरण के लिए, 39 प्रसिद्ध जीवन फोटोग्राफरों के दो-पृष्ठ (1960) समूह शॉट के साथ खुलता है। लेकिन 300 पृष्ठों के बाद, फोटो क्रेडिट से पता चलता है कि लाइफ के "सर्वश्रेष्ठ" में से कई तस्वीरें गुमनाम यूपीआई और एपी फोटोग्राफरों द्वारा ली गई थीं। इस प्रकार स्वर्ण युग के दौरान भी, मुद्रण सीमाओं और यूपीआई और एपी सिंडिकेशन सिस्टम के कारण, कई समाचार पत्र फोटोग्राफर सापेक्ष अस्पष्टता में काम करते थे।

"लाइफ" और अन्य फोटोग्राफिक पत्रिकाओं ने द्वितीय विश्व युद्ध के दौरान मानवीय भावना का जश्न मनाया और जब युद्ध समाप्त हुआ तो संयुक्त राज्य अमेरिका और यूरोप में बेलगाम उपभोक्तावाद का एक आशावादी दौर था और एक आम धारणा थी कि चीजें केवल बेहतर हो सकती हैं। पत्रिकाओं ने मानवतावाद और इस भावना का जश्न मनाया कि कुछ भी संभव है। भले ही उन्होंने गरीबी और भूख दिखाई हो, यह एक अंतर्निहित संदेश के साथ था कि इसे सार्वजनिक जांच के सामने लाने से चीजें बेहतर होंगी।

फोटो पत्रिकाओं का पतन

साठ के दशक के दौरान इस बात का अहसास बढ़ रहा था कि फोटोग्राफी से रहने की स्थिति में सुधार होगा, यह विचार भोला था। शीत युद्ध के खतरे ने दिखाया था कि कोरियाई युद्ध

(1950-1953) में लड़ाई गतिरोध में समाप्त हो सकती है लेकिन अभी भी एक मौका था कि अच्छाई पर काबू पा लिया जाएगा।

यह भावना कि अमेरिकी दुनिया को सकारात्मक तरीके से बदल सकता है, कलंकित हो गई लेकिन अभी भी वहां है। साठ के दशक और सत्तर के दशक की शुरुआत में वियतनाम युद्ध (1961-1975) ने उस आदर्श को हिला दिया और नागरिक अधिकारों के मुद्दों ने राष्ट्र को उथल-पुथल में डाल दिया - यह भावना कि एक बेहतर दुनिया बनने जा रही थी, सवालों के घेरे में आ गई और चित्र पत्रिकाओं ने इसे मुश्किल पाया अस्तित्व के रूप में दुनिया और अधिक निंदक हो गई।

पत्रिकाओं के लिए विज्ञापन राजस्व प्राप्त करना तेजी से कठिन हो गया क्योंकि प्रवृत्ति अधिक सकारात्मक जीवनशैली पत्रिकाओं में चली गई - यहां प्रसिद्ध लोगों की तस्वीरें और घरेलू बहुतायत विज्ञापन राजस्व को आकर्षित कर सकती हैं। यूनाइटेड किंगडम में "पिक्चर पोस्ट" ने 1 जून 1957 को दो छलांग लगाने वाली महिलाओं की एक ही कवर इमेज का उपयोग करते हुए अपना अंतिम अंक प्रकाशित किया, जो कि 1 अक्टूबर 1938 को शुरू हुआ था। यूएसए में "लाइफ" 1960 के दशक तक लटका रहा और इसे प्रकाशित किया 29 दिसंबर 1972 को अंतिम अंक।

मैनुएल रिवेरा-ऑर्टिज़: टोबैको हार्वेस्टिंग, विनालेस वैली, क्यूबा 2002

फोटो एजेंसियों का उदय

1947 में कुछ प्रसिद्ध फोटोग्राफरों ने अंतर्राष्ट्रीय फोटोग्राफिक सहकारी मैग्नम फोटोज की स्थापना की। 1989 में Corbis Corporation और 1993 में Getty Images की स्थापना हुई। ये शक्तिशाली छवि पुस्तकालय तस्वीरों और अन्य स्थिर छवियों के अधिकार बेचते हैं।

कला जगत द्वारा स्वीकृति

1970 के दशक के उत्तरार्ध से, फोटो जर्नलिज्म और डॉक्यूमेंट्री फोटोग्राफी को कला दीर्घाओं में ललित कला फोटोग्राफी के साथ-साथ स्थान दिया गया है। Luc Delahaye, Manuel

Rivera-Ortiz और VII Photo Agency के सदस्य कई ऐसे हैं जो नियमित रूप से दीर्घाओं और संग्रहालयों में प्रदर्शित होते हैं।

पेशेवर संगठन

डेनिश यूनियन ऑफ़ प्रेस फ़ोटोग्राफ़र (Pressefotografforbundet) दुनिया में अखबार फोटोग्राफरों के लिए पहला राष्ट्रीय संगठन था। इसकी स्थापना 1912 में डेनमार्क के कोपेनहेगन में छह प्रेस फोटोग्राफरों ने की थी। आज इसके 800 से अधिक सदस्य हैं।

नेशनल प्रेस फ़ोटोग्राफ़र एसोसिएशन (NPPA) की स्थापना 1946 में अमेरिका में हुई थी, और इसके लगभग 10,000 सदस्य हैं। दुनिया भर में अन्य में 1984 में स्थापित ब्रिटिश प्रेस फ़ोटोग्राफ़र एसोसिएशन (BPPA) शामिल है, जिसे 2003 में फिर से लॉन्च किया गया था, और अब इसके लगभग 450 सदस्य हैं। हांगकांग प्रेस फ़ोटोग्राफ़र एसोसिएशन (1989), नॉर्दर्न आयरलैंड प्रेस फ़ोटोग्राफ़र एसोसिएशन (2000), प्रेसफ़ोटोग्राफ़र्नस क्लब (स्वीडन, 1930), और पीके - प्रेसफ़ोटोग्राफ़ेंस क्लुब (नॉर्वे)।

समाचार संगठन और पत्रकारिता स्कूल फोटो-पत्रकारों के लिए कई अलग-अलग पुरस्कार चलाते हैं। 1968 के बाद से, फोटो जर्नलिज्म की निम्नलिखित श्रेणियों के लिए पुलित्जर पुरस्कार प्रदान किए गए हैं: 'फीचर फोटोग्राफी', 'स्पॉट न्यूज फोटोग्राफी'।

अन्य पुरस्कार हैं वर्ल्ड प्रेस फोटो, बेस्ट ऑफ फोटोजर्नलिज्म, और पिक्चर्स ऑफ द ईयर के साथ-साथ यूके स्थित द प्रेस फोटोग्राफर्स ईयर।

नैतिक और कानूनी विचार

फोटोजर्नलिज़्म निष्पक्षता के लिए उसी नैतिक दृष्टिकोण के भीतर काम करता है जो अन्य पत्रकारों द्वारा लागू किया जाता है। क्या शूट करना है, कैसे फ्रेम करना है और कैसे एडिट करना है ये लगातार विचार हैं।

अक्सर, नैतिक संघर्षों को एक उप-संपादक या चित्र संपादक के कार्यों से कम या बढ़ाया जा सकता है, जो समाचार संगठन को वितरित किए जाने के बाद छवियों पर नियंत्रण रखता है। फोटोजर्नलिस्ट का अक्सर इस पर कोई नियंत्रण नहीं होता है कि अंततः छवियों का उपयोग कैसे किया जाता है। डिजिटल फोटोग्राफी का उद्भव छवियों के हेरफेर, पुनरुत्पादन और प्रसारण के अवसरों के पूरे नए क्षेत्र प्रदान करता है। इसमें शामिल कई नैतिक मुद्दों को अनिवार्य रूप से जटिल बना दिया है।

मुद्दों में फोटो हेरफेर शामिल है - कौन सी डिग्री स्वीकार्य है? - मंचित तस्वीरें (युद्ध का मुख्य अंश), और झूठी या भ्रामक कैप्शनिंग। 2006 के लेबनान युद्ध के फोटो विवाद इनमें से कुछ मुद्दों का एक उल्लेखनीय उदाहरण है, और फोटो हेरफेर देखें: अन्य उदाहरणों के लिए पत्रकारिता में उपयोग करें।

यूएस नेशनल प्रेस फ़ोटोग्राफ़र एसोसिएशन, और अन्य पेशेवर संगठन, इन मुद्दों पर दृष्टिकोण निर्दिष्ट करने के लिए आचार संहिता बनाए रखते हैं।

प्रमुख नैतिक मुद्दों को अक्सर कानून में कम या ज्यादा सफलता के साथ अंकित किया जाता है। फोटोग्राफी के संबंध में कानून एक देश से दूसरे देश में काफी भिन्न हो सकते हैं। कानूनी स्थिति और अधिक जटिल हो जाती है जब कोई मानता है कि एक देश में बनाई गई फोटो जर्नलिज्म अक्सर कई अन्य देशों में प्रकाशित की जाएगी।

नई तकनीकों का प्रभाव

छोटे, हल्के कैमरों ने फोटो जर्नलिस्ट की भूमिका को काफी बढ़ा दिया। 1960 के दशक से, मोटर ड्राइव, इलेक्ट्रॉनिक फ्लैश, ऑटो-फोकस, बेहतर लेंस और अन्य कैमरा एन्हांसमेंट ने चित्र लेना आसान बना दिया है। नए डिजिटल कैमरे फोटो जर्नलिस्ट को फिल्म रोल की लंबाई की सीमा से मुक्त करते हैं, क्योंकि हजारों छवियों को एक मेमोरी कार्ड पर संग्रहीत किया जा सकता है।

सामग्री फोटोजर्नलिज्म का सबसे महत्वपूर्ण तत्व बनी हुई है, लेकिन छवियों के तेजी से एकत्र होने और संपादन के साथ समय सीमा बढ़ाने की क्षमता ने महत्वपूर्ण बदलाव लाए हैं। जैसा कि हाल ही में 15 साल पहले, मुद्रण के लिए एक दूरस्थ स्थान से एक समाचार कार्यालय में एक रंगीन तस्वीर को स्कैन और प्रसारित करने के लिए लगभग 30 मिनट की आवश्यकता होती

थी। अब, एक डिजिटल कैमरा, एक मोबाइल फोन और एक लैपटॉप कंप्यूटर से लैस, एक फोटो पत्रकार एक घटना होने के कुछ सेकंड बाद भी मिनटों में एक उच्च गुणवत्ता वाली छवि भेज सकता है। कैमरा फोन और पोर्टेबल उपग्रह लिंक तेजी से पृथ्वी पर लगभग किसी भी बिंदु से छवियों के मोबाइल प्रसारण की अनुमति देते हैं।

समाचार फोटोग्राफरों द्वारा कुछ चिंता है कि फोटोजर्नलिज्म का पेशा जैसा कि आज जाना जाता है, इस हद तक बदल सकता है कि यह पहचानने योग्य नहीं है क्योंकि छवि-कैप्चरिंग तकनीक स्वाभाविक रूप से आगे बढ़ती है। नागरिक पत्रकारिता और उपयोगकर्ता योगदान में वृद्धि और समाचार साइटों पर शौकिया तस्वीरें जमा करना अधिक व्यापक होता जा रहा है। 19वीं सदी के मध्य में क्रीमिया युद्ध के आरंभ में, फोटोग्राफर फील्ड में ब्रिटिश सैनिकों की छवियों को रिकॉर्ड करने के लिए बॉक्स कैमरे की नई तकनीक का उपयोग कर रहे थे। हालांकि, समाचारों को रिपोर्ट करने के एक तरीके के रूप में कैमरों का व्यापक उपयोग तब तक नहीं हुआ जब तक कि छोटे, अधिक पोर्टेबल कैमरों का आगमन नहीं हुआ, जो छवियों को रिकॉर्ड करने के लिए विस्तार योग्य फिल्म नकारात्मक का उपयोग करते थे। 1930 के दशक में 35 मिमी लीका कैमरे की शुरूआत ने फोटोग्राफरों के लिए कार्रवाई के साथ आगे बढ़ना संभव बना दिया।

नागरिक पत्रकार की उम्र और शौकिया दर्शकों से समाचार तस्वीरों की प्राप्ति ने फोटो जर्नलिज्म की कला में योगदान दिया

है। पॉल लेविंसन इस बदलाव का श्रेय कोडक कैमरा को देते हैं, जो पहली सस्ती और सुलभ फोटो तकनीकों में से एक है, जो "हर व्यक्ति की संभावित समझ में दृश्य वास्तविकता का एक टुकड़ा डालती है।" इंटरनेट के आगमन के साथ सशक्त समाचार दर्शकों ने पारंपरिक आउटलेट्स से स्वतंत्र ब्लॉग, पॉडकास्ट और ऑनलाइन समाचारों के निर्माण को बढ़ावा दिया, और "हमारे इतिहास में पहली बार, पत्रकारिता से बाहर की कंपनियों द्वारा समाचार तेजी से उत्पादित किए जा रहे हैं"।

2

फोटो जर्नलिस्ट कैसे बनें

फोटोजर्नलिज्म एक प्रकार की पत्रकारिता है, जिसमें विषय के बारे में, टेक्स्ट की तुलना के लिए तस्वीरें एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाती हैं। यह एक बहुत ही उच्च योग्यता वाली नौकरी है, और हर कोई इसे करना चाहता है। क्या आप इसे अपना सकते हैं?

कदम

1. **अपनी शिक्षा प्राप्त करें**, नौकरी के लिए औपचारिक शिक्षा की सख्त आवश्यकता है, और आपके पोर्टफोलियो में एक डिग्री होना भी आपको यह बनाने में आपकी मदद कर सकता है। आपके पोर्टफोलियो में आपकी फोटोग्राफिक विषयों और परियोजना अक्षांशों के वर्गीकरण के साथ आपकी क्षमता का विस्तार होना

चाहिए। इसमें ऐसी चीज़ की तस्वीरें होनी चाहिए जो आपको लगता है,जिसे कि बॉस/प्रबंधक देखना चाहेंगे (जैसे; बच्चे खेल रहे हैं, कार ट्रैफ़िक, कुकआउट, आदि)।

2. **किसी पत्रिका या समाचार पत्र कंपनी में नियुक्ति प्राप्त करें**. यह आपको इस बात से अवगत कराएगा, कि फोटोग्राफी के क्षेत्र में चीजें कैसे काम करती हैं। कई महान और प्रसिद्ध फोटो जर्नलिस्टों ने पहले कई इंटर्नशिप की हैं, वे एक फोटो जर्नलिस्ट के रूप में पूर्णकालिक नौकरी प्राप्त कर सकते हैं।
3. **अपने कैमरे से प्रिंट की जांच करना और छवियों की प्रतिलिपि बनाना सीखें (आप किस प्रकार के कैमरे का उपयोग करते हैं इसके आधार पर)**- एक फोटो जर्नलिस्ट होने के लिए यह बहुत महत्वपूर्ण होता है और आपको यह पता होना चाहिए कि यह कैसे करते है।
4. **फिट रहे-** एक फोटो जर्नलिस्ट बनना बहुत कठिन और असभ्य काम है। यह सिर्फ तस्वीरें लेने के बर्रे में ही नहीं है। आपको अपने पैरों पर खड़ा होना होगा और आपको बड़े उपकरणों का उपयोग करने में सक्षम होना होगा, क्योंकि आपको विभिन्न स्थानों पर बहुत घूमना पड़ता है।

टिप्स

- सत्र, जुड़ाव और अन्य अवसरों के लिए राष्ट्रीय प्रेस फोटोग्राफर संघ में शामिल हों।
- डिटेल पर पूरा ध्यान दें। एक फोटो जर्नलिस्ट के लिए यह सुनिश्चित करना बहुँत ही ज्यादा महत्वपूर्ण है कि

फोटो उसी विषय पर खिची गयी हो, जिस पर विषय है।

- आपके पोर्टफोलियो में तस्वीरें का ब्लैक एंड व्हाइट में भी होना जरूरी नहीं है, हालांकि आपको इन तस्वीरों के लिए और अधिक प्रशंसा मिल सकती है।
- स्कैनिंग, प्रिंटिंग और पिक्चर की गुणवता बढाने की नई तकनीक सीखें।
- हमेशा समय सीमा से आग रहे, बाद में कभी नहीं। अपने काम को समय पर पूरा करना महत्वपूर्ण है।

चेतावनी

- आपको कुछ खतरनाक यात्राओं पर जाना पड़ सकता है जहा आपको ऐसे क्षेत्रों में सतर्क रहना पड़ सकता है, इसलिए अपने आस-पास की चीजों बारे में बहुत जागरूक रहें।

चीजें आप की आवश्यकता होगी

- कैमरा
- नयी सोच
- उत्कृष्ट हाथ-आँख समन्वय
- एक पोर्टफोलियो जिसमें शामिल होना निम्न चीज़े चाहिए।
- पोर्टफोलियो फाउंडेशन फोटोग्राफी
- फोटोग्राफी सॉफ्टवेयर
- फोटोग्राफी की मूल बातें
- फोटो तकनीक
- फोटोग्राफिक डिजाइन

- प्रकाश के सिद्धांत
- फोटोग्राफी के उन्नत सिद्धांत
- रंग मुद्रण और डिजाइन
- डिजिटल फोटोग्राफी के सिद्धांत
- स्टूडियो तकनीक
- फोटोग्राफी या पत्रकारिता में डिग्री
- स्वास्थ्य
- समय की पाबंदी
- बुद्धि

फोटोजर्नलिज्म में कैसे प्रवेश करें

एक तस्वीर एक हजार शब्दों के बराबर होती है।

आज के कई अन्य नौकरियों की तरह, फोटो जर्नलिज्म में करियर स्थापित करने में समय और मेहनत लगती है। यह एक प्रतिस्पर्धी व्यवसाय है, जिसे संपादकों द्वारा नियंत्रित किया जाता है, जो अक्सर अधिक काम करते हैं और, जैसे कि यह काफी मुश्किल नहीं था, एक निश्चित मात्रा में व्यक्तिपरकता पर निर्भर करता है। दूसरे शब्दों में, भले ही आप अपनी तस्वीरों के बारे में बहुत सोचते हों, हो सकता है कि अन्य लोग इससे सहमत न हों। हालांकि, निम्नलिखित दिशानिर्देश आपको एक पेशेवर फोटो जर्नलिस्ट बनने की प्रक्रिया में नेविगेट करने में मदद करेंगे।

कदम

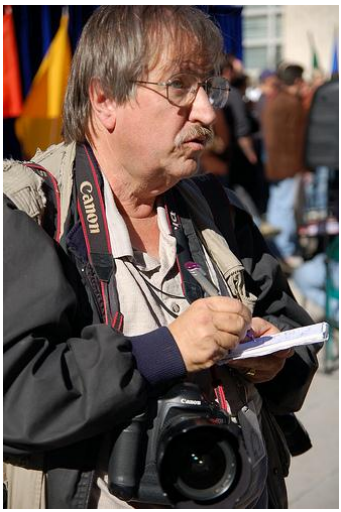
1. **लोगों पर ध्यान दें।**पेशे में छलांग लगाने की कोशिश करने वाले लोगों की तस्वीरें शूट करके शुरुआत कर सकते हैं। फोटोजर्नलिज्म का आधार हमारे चारों ओर क्या हो रहा है, इसका दृश्य दस्तावेज-लेखन है। कुछ भी

नहीं दिखाता है कि लोगों द्वारा किए गए कामों को करने वाले लोगों की तस्वीरों की तुलना में अधिक सटीक है।

- अमेरिकी मिडवेस्ट में 2008 की बाढ़ ने इस पर प्रकाश डाला। मुख्यधारा के मीडिया के तारों पर बाढ़ के पानी की अनगिनत तस्वीरें आम थीं और हर दिन सैकड़ों और समाचार पत्रों को प्रस्तुत किए जाते थे। आम तस्वीरों के लगातार बढ़ते ढेर के अलावा अच्छी तस्वीरें क्या सेट करती हैं, लोगों और कार्यों की तस्वीरें खींची जाती हैं। अपने घर में बाढ़ आने से पहले एक व्यक्ति द्वारा अपने सामान को हड़पने की एक तस्वीर लगभग निश्चित रूप से बाढ़ के पानी की तुलना में अधिक मनोरंजक तस्वीर होगी और कुछ नहीं। कम से कम फोटोजर्नलिज्म की दुनिया में तो यही है।

2. **पैदल गश्त पर निकले**. जब आप तस्वीरें शूट कर रहे हों, तो अपनी कार से बाहर निकलें और चलें। लोगों से मिलने। उनसे बात करें। उनसे सवाल पूछें। आपको यह जानकर आश्चर्य हो सकता है कि केवल जिज्ञासु होने से आप कितने अनूठे कहानी विचारों के साथ आ सकते हैं। एक अनूठी कहानी होना एक संपादक को प्रभावित करने का एक त्वरित तरीका है, लेकिन आप शायद ही कभी इसे अपनी कार में घूमते हुए पाएंगे।
    - एक या दो कहानियों पर ध्यान केंद्रित करना बेहतर है जो कई कहानियों को शूट करने की तुलना में अद्वितीय हैं जिन्हें कई अन्य फोटो

जर्नलिस्ट पहले से ही दस्तावेज कर रहे हैं। छिपी हुई, या कुख्यात रूप से अनन्य कहानियों को कवर करने के अवसरों के लिए अपने चारों ओर देखें। दूसरे शब्दों में, मात्रा से अधिक गुणवत्ता में निवेश करें।



3. **नकलची बनो।** काम करते समय पेशेवर फोटो जर्नलिस्टों पर नजर रखें। अपने अहंकार की जाँच करें और देखें कि वे अपनी तस्वीरें कैसे प्राप्त करते हैं और आप कुछ चीजें सीख सकते हैं। यहां तक कि साधारण चीजें, जैसे कि वे असाइनमेंट के दौरान नोट्स और नाम लिखने के लिए अपने साथ एक नोटबुक और पेन कैसे ले जाते हैं, आपको बढ़त देगी। वे एक कारण से पेशेवर हैं इसलिए आप उनके बाद खुद मॉडलिंग से बहुत कुछ सीख सकते हैं। यदि आप किसी ऐसे कार्यक्रम में हैं, जिसे

पेशेवर फोटो पत्रकार कवर कर रहे हैं, तो अगले दिन उनके द्वारा काम किए जाने वाले नए अखबार या वेबसाइट में उनके मुद्रित कार्य को देखें। इसे नियमित रूप से करने से आप बहुत कुछ सीख सकते हैं।

4. **अच्छे कैप्शन लिखने पर ध्यान दें**. शौकिया फोटोग्राफरों और पेशेवर फोटोग्राफरों के बीच एक महत्वपूर्ण अंतर यह है कि पेशेवरों ने अपनी तस्वीरों के बारे में जानकारी एकत्र करने की कला को सिद्ध किया है। कौन? क्या? कब? कहा पे? यदि आप तथ्यों को सीधे नहीं प्राप्त कर सकते हैं, और उन्हें स्पष्ट, संक्षिप्त और सटीक कैप्शन में लिख सकते हैं, तो आप फोटो जर्नलिज्म के व्यवसाय में बहुत आगे नहीं बढ़ेंगे।
5. **उन तस्वीरों को सौंप दो**. कुछ फ़ोटोग्राफ़र अपने काम को ऐसे मानते हैं जैसे यह कला का एक अमूल्य टुकड़ा है जिसे हर कोई चुराने की कोशिश कर रहा है। सबसे पहले, ऐसा नहीं है। और दूसरा, अगर आपका काम कभी नहीं देखा जाता है तो पत्रकारिता के क्षेत्र में ध्यान देना मुश्किल है। इसलिए अपना काम किसी ऐसे व्यक्ति को दिखाएं जो इसे प्रकाशित करने की स्थिति में हो। बहुत सी समाचार साइटें शौकिया तस्वीरों को स्वीकार करती हैं। या इसे स्वयं प्रकाशित करें। इन दिनों बहुत सारे स्वतंत्र ब्लॉग देखने को मिलते हैं। जब तक निगाहें आपके काम पर हैं, तब तक आपके कार्यक्षेत्र में सफल होने के आसार बेहतर हैं।
    - स्थानीय समाचार पत्रों से फोटो संपादकों के नाम खोजना आसान है। उन्हें कॉल करें या उन्हें

ईमेल करें और कहें, "मैंने आज एक फोटो शूट किया है जिसे मैंने सोचा था कि आपको देखने में दिलचस्पी हो सकती है"। अगर आपकी तस्वीरें काफी अच्छी हैं, तो संपादक नोटिस करेंगे।

6. **एक व्यक्तिगत वेबसाइट बनाएं**. अपना खुद का डोमेन नाम प्राप्त करने में ज्यादा खर्च नहीं होता है। अपनी फ़ोटोग्राफ़ी के कुछ उदाहरण और अपनी संपर्क जानकारी का लिंक पोस्ट करें। उस लिंक को अपने क्षेत्र के समाचार पत्रों के संपादकों को भेजें और उन्हें भविष्य के फ्रीलांस अवसरों के लिए आप पर विचार करने के लिए कहें। एक संभावित फ्रीलांस फोटो जर्नलिस्ट के रूप में, आप अनिवार्य रूप से एक व्यवसाय हैं, और व्यवसायों को अपने उत्पाद का विज्ञापन करने की आवश्यकता है।
7. **लगातार रहो**. अगर कोई संपादक जवाब नहीं देता है, तो इसका मतलब यह नहीं है कि आपने कोई प्रभाव नहीं डाला। सबसे महान पत्रकारों की एकमात्र सबसे महत्वपूर्ण विशेषता दृढ़ता है। संपादक व्यस्त लोग हैं। यदि आप उनसे संपर्क करना जारी रखते हैं (अक्सर नहीं) और अच्छी तस्वीरों की खोज करते हैं, तो आप अंततः एक बहुत ही प्रतिस्पर्धी व्यवसाय की दीवारों के माध्यम से अपना रास्ता तोड़ देंगे।

3

एक समाचार पत्र के लिए फोटोग्राफर के रूप में नौकरी कैसे प्राप्त करें

यह एक बहुत ही व्यस्त, लेकिन फिर भी बहुत ही मजेदार काम है।

समाचार पत्र लोगों को दुनिया के बारे में बता सकते हैं। समाचार के रूप में फोटोग्राफी सबसे महत्वपूर्ण है। अगर आप इसमें नौकरी करना चाहते है तो निचे कुछ जरूरी बाते दी गयी , जिन्हें जानना आपके लिए बेहद महत्वपूर्ण हैं।

कदम

1. **अखबार के मालिक से मिलें**, बॉस के साथ इंटरव्यू के लिए, ऑफिस में कॉल करें या खुद बॉस से मिलें। नौकरी पाने के लिए, आपको प्रभारी व्यक्ति के साथ एक बैठक स्थापित करनी होगी।
2. **आपको फोटोग्राफर बनने की मूल बातें जाननी होंगी**,
    - रचनात्मक बनो। रचनात्मक होना सभी क्षेत्रों के लिए आवश्यक है, लेकिन फोटोग्राफी में यह सबसे महत्वपूर्ण है। जो कि आपको नए विचारों को गढ़ने में सहायक होना होगा। जिन लोगों के लिए आप काम करना चाहते हैं वे रचनात्मकता और पूर्ण विचार होने की अपेक्षा रखते हैं।
    - समाचारों और पत्रिकाओं को पढ़ें, जो समाचारों के बारे में बात करते हैं और क्षेत्र को जानते हैं। पढ़ते समय, उन तस्वीरों को देखें जिसके बारे में समाचार व् पत्रिकाए बात कर रहे हैं। साथ ही, अखबार पढ़ें और वेब पर स्कैन करें। फोटोग्राफी और कैमरा मूवमेंट से संबंधित ग्रीष्मकालीन पाठ्यक्रम में हिस्सा ले, ये आपको कैमरे के संचालन और फोटोग्राफी में काफी मदद करेंगे। आपके लिए उपलब्ध फोटो जर्नलिस्ट कक्षाएं भी लें।
    - फोटोग्राफर के पास अपने कौशल में तीन महत्वपूर्ण चीजें होनी चाहिए, मौलिकता, सक्षम दृष्टि और उत्कृष्ट हाथ-आंख समन्वय।

एक फोटोग्राफर के लिए ये बेहद जरूरी हैं। आपके पास आंख, हाथ, दिमाग और विचार को उपयोग करने का कौशल होना चाहिए।

3. **अभ्यास**- अभ्यास ही किसी को परिपूर्ण बना सकता है। अपना कैमरा लें और लोगों, चीजों और जगहों की तस्वीरें लें, जो आपको दिलचस्प लगती हैं। इससे आपकी दृष्टि, कल्पना और तालमेल बनाए रखने में मदद मिलेगी।

टिप्स

- एक बैक-अप योजना भी रखें। कभी-कभी, चीजें योजना के अनुसार नहीं होती हैं और हो सकता है कि आपको काम न मिले। अगर आपको नौकरी नहीं मिलती है, तो कोई बात नहीं। और भी बहुत सारे विकल्प हैं, जो आप बना सकते हैं।
- अपनी सेवाओं को आगे बढ़ाएं। अगर कोई आपसे उनकी तस्वीर लेने के लिए कहे, तो जरुर इसके लिए जाइए।
- इसके अलावा, जब आप फोटोग्राफर के रूप में काम कर रहे हों/फोटोग्राफर बन रहे हों, तो दूसरी नौकरी भी करते रहे।

चेतावनी

- लोग इस तरह से दिवालिया हो सकते हैं, अगर उनके पास दूसरी नौकरी न हो।

चीजें आप की आवश्यकता होगी

- कैमरा (अधिमानतः डिजिटल)
- आपके चित्रों के लिए एक दृष्टि
- आशा और दृढ़ संकल्प का एक टुकड़ा

4

कैमरा कैसे चुनें

कौन सा कैमरा खरीदना है यह तय करने में परेशानी हो रही है? पता नहीं कौन सा कैमरा आपकी ज़रूरतों को पूरा करेगा? सुनिश्चित नहीं हैं कि आपकी ज़रूरतें क्या हैं? इसे पढ़ें और पता करें।

कदम

अपनी आवश्यकताओं को परिभाषित करें

1. **जाने कि आपका प्राथमिक लक्ष्य क्या है-** आपको कैमरे की आवश्यकता क्यों है? यदि आपको केवल छुट्टियों के

स्नैपशॉट के लिए एक कैमरा चाहिए, तो एक सस्ता मॉडल आपके लिए बेहतर हो सकता है।

2. **जाने कि आप कितनी बार कैमरे का उपयोग करने की अपेक्षा करते हैं**, जितना अधिक आप इसका उपयोग करेंगे, आपके कैमरे को अपग्रेड करने की संभावना उतनी ही अधिक होगी। अच्छा खरीदें या दो बार खरीदें।

3. **जाने कि आप कितना खर्च करना चाहते हैं**, यह जानने का एक अच्छा तरीका है, कि आप किस गुणवत्ता का कैमरा खरीद रहे हैं। थोड़ा अधिक जाने से न डरें ताकि आपको एक ऐसा कैमरा मिल सके, जिसे आप अधिक समय तक रखेंगे।

4. **तय करें कि आप एनालॉग या डिजिटल में क्या से चाहते हैं**, दोनों प्रकारों में प्लस और मिनस दोनों हैं।

    - एनालॉग (फिल्म कैमरा), अब जब अच्छी संख्या में शौक़ीन और प्रोफेशनल डिजिटल हो रहे हैं, तो फ़िल्म कैमरों को समान गुणवत्ता वाले डिजिटल कैमरे की तुलना में अत्यधिक सस्ते होने का लाभ मिलता है। फिल्म कैमरों में शोर के साथ कम दूरी के डिजिटल कैमरों के जैसे मुद्दे नहीं होते हैं, हालांकि, निश्चित रूप से आपको फिल्म से अनाज मिलता है। दूसरी ओर, यदि आप बहुत सारी तस्वीरें ले रहे हैं, तो फिल्म विकसित करना महंगा हो सकता है। ध्यान रखें कि आप अपने बजट में ही, एक

अच्छी गुणवत्ता वाला स्कैनर शामिल कर सकते हैं।

- डिजिटल: डिजिटल कैमरों का मुख्य लाभ उन तस्वीरों को देखने की क्षमता है, जो आपने शॉट लेने के तुरंत बाद ली हैं। इससे फालतू के प्रिंटों पर पैसा बर्बाद नहीं होता है, और यदि आवश्यक हो तो आप एक शॉट फिर से ले सकते हैं। एक शुरुआत करने वाले को, लगभग हमेशा एक डिजिटल कैमरा खरीदना चाहिए, जरूरी नहीं कि महंगा ही हो, हालांकि कुछ उपलब्ध मैनुअल नियंत्रण जैसे कि मिड-रेंज पॉइंट और शूट या लो-एंड या पुराना डीएसएलआर अच्छा है, क्योंकि सुधार की प्रक्रिया में आम तौर पर, एक अच्छा डीएसएलआर लेना होता है। सुधार की इस प्रक्रिया में, आम तौर पर एक कई बुरी तस्वीरें लेना और उनमे यह देखना की क्या गलत हो गया, शामिल है । डिजिटल कैमरे वाले बजट के द्वारा इस प्रक्रिया को जल्दी और बिना किसी बाधा के पूरा कर सकते हैं। आप अपनी इच्छानुसार किसी भी चित्र को प्रिंट और संपादित भी कर सकते हैं। इन दिनों, आप कोडक या कॉर्ड कैमरा की वेबसाइट पर जा सकते हैं और अपनी तस्वीरें अपलोड कर सकते हैं, और वे आपको लगभग 15 सेंट प्रति पॉप के लिए प्रिंट भेजेंगे। एक इंकजेट प्रिंटर पर प्रिंट करने की तुलना में एक वाणिज्यिक प्रिंटर

के द्वारा मुद्रित चित्र (या चित्रों का समूह) होना बहुत सस्ता होता है ।

प्वाइंट और शूट बनाम एसएलआर

1. **एसएलआर और प्वाइंट और शूट के बीच के अंतर से खुद को परिचित कराएं?**

   - पॉइंट और शूट कैमरे वही हैं जैसे वे सुनने से लगते हैं, आप अपने कैमरे को विषय पर इंगित करते हैं, ज़ूम इन या आउट करते हैं, फिर चित्र लेने के लिए बटन दबाते है। ऐसे कैमरों के होने से, फोटोग्राफ बहुत कम प्रयास की करने की आवश्यकता होती है, वे आम तौर पर खुद ही ध्यान केंद्रित कर लेते हैं, और खुद ही प्रकाश की स्थिति में समायोजित भी हो जाते हैं।
   - दूसरी ओर, एक एसएलआर (सिंगल-लेंस रिफ्लेक्स) कैमरा, एक ऐसी चीज है जिसे आप पेशेवर फोटोग्राफरों द्वारा उपयोग करते देखते हैं। एक डीएसएलआर (और कई एसएलआर) के साथ, आपका फोटोग्राफी पर पूरा नियंत्रण होता है। आप अकेले शटर गति को समायोजित कर सकते हैं, अकेले एपर्चर, आईएसओ गति को भी अपनी इच्छानुसार बदल सकते हैं, या बस इसे एक बड़े बिंदु की तरह उपयोग कर सकते हैं, और शूट कर सकते हैं। पॉइंट और शूट

कैमरों के विपरीत, आप विनिमेय लेंस का उपयोग कर सकते हैं। इसका मतलब है कि आपके पास निर्माता के आधार पर चुनने के लिए लेंस की एक विस्तृत श्रृंखला होती है। डीएसएलआर का नुकसान यह है कि वे अधिक वजन वाले होते हैं और वीडियो रिकॉर्ड नहीं कर सकते हैं।

2. **अपनी जरूरतों को देखो**. क्या आपकी ज़रूरतें वास्तव में एसएलआर की पेशकश से मेल खाती हैं? जब तक आप या तो एसएलआर के साथ अनुभव नहीं करते हैं या एक का उपयोग करने की मूल बातें सीखने के इच्छुक नहीं हैं, आपको एसएलआर की आवश्यकता नहीं है। जैसा कि बास शेफ़र्स लिखते हैं, "[i] सामान्य तौर पर, जब तक कि आप वर्षों से उन्नत शौकिया या पेशेवर-सैन्य के रूप में एसएलआर का उपयोग नहीं कर रहे हैं, यदि आपको डिजिटल फोटोग्राफी के बारे में जानने के लिए इसे पढ़ने की आवश्यकता है, तो आप डिजिटल एसएलआर के लिए तैयार नहीं हैं। आपको चेतावनी दी गई है।" एसएलआर ने भी बटुए को थोड़ा मुश्किल से मारा। दूसरी ओर, यदि आप तेजी से बढ़ते बच्चों/पालतू जानवरों को पकड़ने की इच्छा रखते हैं, तो एक बिंदु और शूट का शटर लैग इसे असंभव बना देगा, और केवल एक चीज जो उन्हें पकड़ सकती है वह है एक डीएसएलआर।

3. **एसएलआर कैमरे डिजिटल और एनालॉग फॉर्मेट में आते है** एक डिजिटल एसएलआर के साथ, आपको फिल्म और विकास शुल्क के लिए भुगतान नहीं करना पड़ता है, और अधिक स्वतंत्र रूप से प्रयोग कर सकते हैं, और इसे लेने के बाद तुरंत तस्वीर देख सकते हैं। हालांकि, फिल्म एसएलआर को कम कीमत पर खरीदा जा सकता है और तस्वीर लेने की लागत आपके फोटोग्राफी कौशल को बेहतर बनाने में मदद कर सकती है क्योंकि आप इस बारे में अधिक सोच रहे होंगे कि क्या तस्वीर को और बेहतर बनाया जा सकता है।

4. **यदि आप फोटोग्राफी को अपना शौक बनाने के बारे में सुनिश्चित नहीं हैं, तो एक बिंदु प्राप्त करें और उन्नत विकल्पों के साथ शूट करें**. वे एक डीएसएलआर की तरह महंगे नहीं हैं, लेकिन आपको विभिन्न सेटिंग्स के साथ प्रयोग करने की क्षमता प्रदान करते हैं।

तुलना करना

1. **अपने स्थानीय फ़ोटो स्टोर पर जाएँ और कुछ कैमरे आज़माने के लिए कहें**. डिजिटल के साथ आप स्टोर में ही कुछ शॉट स्नैप कर सकते हैं और देख सकते हैं कि आपको यह कैसा लगा।
    - क्या यह बहुत जटिल है? क्या आप तस्वीरें लेने से बचेंगे क्योंकि यह दर्द है?

- वजन महसूस करो। क्या छुट्टी के समय इधर-उधर ले जाना बहुत भारी है?
- महसूस करें कि कैमरा आपके हाथों में आरामदायक है या नहीं।
- नोट्स लें या ब्रोशर मांगें ताकि आप भूल न जाएं कि आपके हाथ में क्या था।

2. **इंटरनेट पर पढ़ें कि आपके द्वारा आजमाए गए कैमरों के फायदे और नुकसान क्या हैं।**

टिप्स

- भविष्य के बारे में सोचो। अगर आपको लगता है कि आप एक शौक के रूप में तस्वीरें नहीं ले रहे होंगे, बल्कि सिर्फ पॉइंट और शूट करने के लिए, यह शायद एक महंगा डिजिटल एसएलआर कैमरा लेने लायक नहीं है।
- डिजिटल कैमरों के साथ, मेगापिक्सेल की संख्या से प्रभावित न हों। एक विशिष्ट कॉम्पैक्ट कैमरा 6 मेगापिक्सेल से ऊपर की छवि गुणवत्ता में कमी दिखाएगा।
- बहुत तुलना करना सुनिश्चित करें। जानकारी, समीक्षाओं और उपयोगकर्ता अनुभवों से भरी बहुत सारी वेबसाइटें हैं। इसका प्रयोग अपने लाभ के लिए करें।

- एक्सेसरीज लेना न भूलें। जब आप अपने कैमरे को बहुत इधर-उधर ले जा रहे हों तो एक कैरी स्ट्रैप या बैग एक लाइफसेवर हो सकता है।
- यदि आप डिजिटल मार्ग अपनाते हैं, तो विक्रेता से पूछें कि आप किसी दिए गए मेमोरी कार्ड पर कितनी तस्वीरें फिट कर सकते हैं, क्या यह बहुत अधिक है या बहुत कम है?
- दो 512MB की तुलना में एक गीगाबाइट स्टिक खरीदना सस्ता है।
- खूब मेमोरी खरीदें। यह सस्ता है। एक छोटी सी राशि न खरीदें और जगह बनाने के लिए कैमरे की तस्वीरें हटाने का सहारा लें। इसके अलावा, चित्रों को हटाने से कार्ड दूषित हो सकता है। अपने कंप्यूटर पर अपलोड करने के बाद हर बार मेमोरी कार्ड को फॉर्मेट करें।
- साथ ही, आप दोनों प्रकार के कैमरों के लिए एक अच्छा फोटो संपादन सॉफ्टवेयर प्राप्त करना चाह सकते हैं। अगर आपको एनालॉग कैमरा मिलता है, तो अपने प्रिंट के साथ सीडी मांगना न भूलें। यह स्कैनिंग के उस झंझट से बचाता है, और जब भी आपको आवश्यकता हो आप चित्रों को संपादित और प्रिंट कर सकते हैं। Photoshop Elements 6 को $90 में खरीदा जा सकता है।

डिजिटल कैमरा कैसे खरीदें

क्या आप एक डिजिटल कैमरे की तलाश में हैं, लेकिन सभी सुविधाओं, डूडैड्स और तकनीकी बातों से भ्रमित हैं? आपके लिए सबसे अच्छा क्या है, इसे छाँटने में यहाँ कुछ मदद दी गई है।

कदम

1. **जबकि ब्रांड नाम आपको विश्वसनीयता या तस्वीर की गुणवत्ता के आधार पर निर्णय लेने में मदद कर सकते हैं, याद रखें कि कभी-कभी एक सस्ता कैमरा आपकी आवश्यकताओं के साथ-साथ एक अधिक महंगा कैमरा भी पूरा करेगा।**

2. **तय करें कि आपको पॉइंट और शूट चाहिए या डिजिटल SLR**: क्या आप बुनियादी सेटिंग्स को बदलने के लिए मेनू के माध्यम से आगे बढ़ने में सहज हैं? या आप सिर्फ एक बटन दबाएंगे? पॉइंट एंड शूट डिजिटल कैमरों का उपयोग करना आसान हो सकता है, लेकिन डिजिटल एसएलआर कैमरे आपको अधिक रचनात्मक नियंत्रण प्रदान करते हैं।
3. **पकड़ लें**: यहां तक कि कुछ बड़े कैमरों में असुविधाजनक रूप से छोटे हैंड ग्रिप होते हैं। ग्रिप को केवल आपकी अंगुलियों के अंदरूनी वक्र को भरना चाहिए। कई छोटे कैमरों की पकड़ बिल्कुल नहीं होती है। क्या आपको केवल पकड़ने की कोशिश में एक बड़ी उंगली की ऐंठन होगी?
4. **मेगापिक्सेल पर बहुत ज्यादा मत लटकाओ**: पिक्सेल की गुणवत्ता छवि गुणवत्ता में मुख्य अंतर है। एक उच्च गुणवत्ता वाला 6 मेगापिक्सेल सेंसर कम गुणवत्ता वाले 10 मेगापिक्सेल कैमरे की तुलना में बेहतर गुणवत्ता वाले फ़ोटोग्राफ़ देगा। लेंस की गुणवत्ता और कैमरा प्रतिक्रिया कहीं अधिक महत्वपूर्ण हैं। एक अच्छा 5 या 6 मेगापिक्सेल सेंसर अच्छी गुणवत्ता वाले 8x10 प्रिंट बनाने के लिए पर्याप्त से अधिक है। 1 या 2 मेगापिक्सेल अंतर पर लटकाओ मत। छवियां एक से दूसरे में वस्तुतः अप्रभेद्य होंगी। यदि आप 8 मेगापिक्सेल कैमरे की तुलना समान गुणवत्ता वाले सेंसर वाले 10

मेगापिक्सेल कैमरे से करते हैं तो रिज़ॉल्यूशन में अंतर महत्वपूर्ण नहीं होगा।

5. **गति के लिए अपनी आवश्यकता पर विचार करें**: कई सस्ते कैमरों में बटन दबाने और वास्तव में तस्वीर लेने के बीच पर्याप्त समय अंतराल होता है। यदि आप अपने बच्चों की तस्वीरें लेने जा रहे हैं, या खेल और एक्शन तस्वीरें लेने जा रहे हैं, तो यह सोचने वाली बात है। इसके अलावा, निरंतर फ्रेम दर पर विचार करें। एक्शन शॉट्स के लिए, कम से कम 5 फ्रेम प्रति सेकंड की निरंतर फ्रेम दर वांछनीय है। आंतरिक मेमोरी बफर भरने से पहले कम से कम चार सेकंड के लिए कैमरा प्रति सेकंड 5 फ्रेम लेने में सक्षम होना चाहिए। धीमी निरंतर फ्रेम दर या छोटे आंतरिक मेमोरी बफ़र्स वाले कैमरे निराशाजनक होंगे, और कुछ प्रकार की फ़ोटोग्राफ़ी को मुश्किल बना देंगे, यदि असंभव नहीं है।
6. **बैटरी के प्रकार पर विचार करना चाहिए**: कई कैमरे मानक AA बैटरियों के बजाय मालिकाना बैटरियों का उपयोग करते हैं। विचार करें कि किसी दिन, आपके कैमरे के साथ आने वाली बैटरी काम करना बंद कर देगी या खो जाएगी, और आपको एक प्रतिस्थापन प्राप्त करने की आवश्यकता होगी। आपकी बैटरी आमतौर पर सबसे खराब समय पर मर जाएगी। उदाहरण के लिए आपकी छुट्टी का पहला दिन, या आपकी बेटी की शादी में। मालिकाना बैटरियों को पूरी तरह से चार्ज करने और उपयोग के लिए तैयार होने की आवश्यकता है।

बैकअप बैटरी चार्ज करना और हर समय उपयोग के लिए तैयार होना एक अच्छा विचार है।

7. **वजन गुणवत्ता बनाम**. मात्रा: एक डिजिटल एसएलआर आपको बेहतर गुणवत्ता वाली तस्वीरें देगा और वास्तव में एक बिंदु से संचालित करने और डिजिटल कैमरा शूट करने में आसान हो सकता है। हालांकि, इसका वजन ज्यादा होगा और कीमत ज्यादा। लेकिन अंत फोटो की गुणवत्ता लंबे समय में इसके लायक होगी।
8. **मेमोरी कार्ड प्रारूप**: एसडी या सिक्योर डिजिटल कार्ड उपभोक्ता कैमरों में सबसे लोकप्रिय कार्ड प्रारूप हैं, वे 32 जीबी तक की क्षमता में उपलब्ध हैं। यह ध्यान दिया जाना चाहिए कि कुछ पुराने मॉडल एसडीएचसी के अनुरूप नहीं हैं, इसलिए वे 2 जीबी से बड़े एसडी कार्ड का उपयोग नहीं कर सकते हैं। कॉम्पैक्ट फ्लैश कार्ड उच्च अंत एसएलआर में मानक हैं, और 32 जीबी तक की क्षमता में भी उपलब्ध हैं। कॉम्पैक्ट फ्लैश कार्ड प्रारूप 1994 में अपनी स्थापना के बाद से निरंतर उपयोग में रहा है, कॉम्पैक्ट फ्लैश ड्राइव और संबंधित सॉफ्टवेयर ड्राइवर लगभग सभी ऑपरेटिंग सिस्टम के साथ संगत हैं।
9. **सहायक उपकरण में चित्र**: अधिकांश कैमरे मेमोरी कार्ड या कार्ड रीडर के साथ नहीं आते हैं। जब आप कुल लागत कर रहे हों तो उन्हें जोड़ें। और बैटरी मत भूलना। एक अतिरिक्त सेट और एक चार्जर प्राप्त करें। कैमरे के उच्चतम JPEG रिज़ॉल्यूशन पर कम से कम 400

छवियों को रखने के लिए पर्याप्त क्षमता वाला मेमोरी कार्ड चुनें। यह 36-एक्सपोज़र फ़िल्म के 11 रोल के बराबर है, और अधिकांश लोगों के लिए पर्याप्त है।

10. **ज़ूम के लिए जगह बनाएं**: ज़ूम के साथ आप क्लोज़ अप और दूर के बिंदु के बीच स्विच कर सकते हैं। कैमरा खरीदते समय एक बहुत ही महत्वपूर्ण बात का ध्यान रखना चाहिए और वह है ऑप्टिकल और डिजिटल ज़ूम में अंतर। ऑप्टिकल ज़ूम अधिक दूर की वस्तुओं को करीब लाने के लिए स्वयं लेंस का उपयोग करता है। इसका मतलब है कि आपको दूर से ली गई बेहतर गुणवत्ता वाली तस्वीरें मिलती हैं, जबकि डिजिटल ज़ूम सेंसर द्वारा प्राप्त पूरी छवि के केवल मध्य भाग को कैप्चर करके काम करता है। इसका मूल रूप से मतलब है कि डिजिटल ज़ूम वास्तव में केवल एक क्रॉपिंग टूल है। डिजिटल ज़ूम केवल छवि संवेदक के एक भाग का उपयोग करते हैं, इसलिए जितना अधिक आप ज़ूम करते हैं, उतनी ही कम छवि संवेदक आप उपयोग कर रहे हैं। इसका परिणाम बहुत कम छवि गुणवत्ता में होता है। एक ऑप्टिकल ज़ूम बहुत बेहतर है और पूरे इमेज सेंसर का उपयोग करता है जिसके परिणामस्वरूप छवि गुणवत्ता का कोई नुकसान नहीं होता है। डिजिटल ज़ूम के विज्ञापनों के झांसे में न आएं। यह'

टिप्स

- छवि स्थिरीकरण: इस सुविधा के साथ, आप अपने बच्चों को 10 पंक्तियों के पीछे (फ़्लैश बंद करें) पर ज़ूम इन

कर सकते हैं और एक अच्छी स्पष्ट तस्वीर प्राप्त कर सकते हैं। जब आप शटर दबाते समय कैमरे को ज़ूम या हिलाते हैं तो इसके बिना कैमरे धुंधले हो जाएंगे।

- कैमरा खरीदते समय मेमोरी कार्ड की कीमतों पर एक अच्छी नज़र डालें। कंप्यूटर की दुकानों और कार्यालय की आपूर्ति की दुकानें कैमरे की दुकानों की तुलना में बहुत सस्ती होती हैं
- पर्याप्त आंतरिक बफर वाले कैमरों पर (अधिकांश मध्यम या उच्च-अंत मॉडल) जब तक आप एक्शन फोटोग्राफी नहीं करते हैं, तब तक आपको सामान्य और उच्च गति कार्ड के बीच गति में बहुत सुधार नहीं दिखाई देगा।
- कैमरे के सामने के लेंस को देखें - आम तौर पर सामने कांच का एक बड़ा टुकड़ा अधिक प्रकाश एकत्र करने की क्षमता का अनुवाद करेगा, जिसका अर्थ है कम रोशनी की स्थिति में बेहतर प्रदर्शन। यह एक कठिन और तेज़ नियम नहीं है, अंगूठे के नियम की तरह।

चेतावनी

- उन वेबसाइटों पर भरोसा न करें जो आपके द्वारा देखे जा रहे मॉडल का निष्पक्ष परीक्षण करती हैं। बहुत सारे स्वयंभू विशेषज्ञ हैं जो किसी न किसी ब्रांड के लिए चीयरलीडर्स हैं। सबूत की तलाश करें, राय नहीं।

5

मोशन ऑब्जेक्ट के साथ स्थिर फोटो कैसे लें

लाल का मतलब है जाना

स्थिर तस्वीरें लेना काफी आसान है, क्योंकि आपके पास कोई वस्तु या दृश्य है, आप बस उस पर इशारा करते हैं, और उसकी तस्वीर खींचते हैं। यह हिलता नहीं है, इसलिए आप अनगिनत तस्वीरें ले सकते हैं, और एक का सही बाहर आना तय है, लेकिन उन तस्वीरों के बारे में क्या, जिनमें अभी भी तत्व और गति

वाले तत्व मौजूद हैं? स्थिर शॉट लेना संभव है, और इसमें अआप गति का एक तत्व भी शामिल कर सकते है, और यह आपको समझाएगा कि आप एक स्थिर तस्वीर केसे ले सकते हैं।

कदम

1. **एक दृश्य के साथ क्रिया को फ्रेम करें**, सड़कों का दृश्य आमतौर पर बहुत अच्छा होता है, क्योंकि पर्यावरण (उदाहरण के लिए, इमारतें और सड़कें) हिलते नहीं हैं, लेकिन कारें और लोग तो चलते हैं।

2. **दृश्य को फ़ोकस में रखें,** लेकिन गति की वस्तुएं धुंधली रख सकते हों।

3. **अपने कैमरे को दृश्य पर केंद्रित करें और अभी के लिए चलती हुई वस्तु को अनदेखा करें**. एक बार जब आपके पास एक अच्छा फ्रेम और रचना हो, तो प्रतीक्षा करें।

4. **तुरंत शॉट लो**, जैसे ही एक कार दृश्यदर्शी में पहुंचती है, तो तस्वीर को स्नैप करना शुरू करें।

5. **सुनिश्चित करें कि** आपके पास लंबे समय तक एक्सपोजर है, ताकि प्रकाश आपके कैमरे में गति को धुंधला कर सके।

टिप्स

- एक लंबा एक्सपोजर महत्वपूर्ण है, हालांकि कैमरे का हल्का भी हिलना पूरी तस्वीर को धुंधला कर देगा, या

हो सकता है कि इससे भी बदतर कर दे, और इसे फोकस से बाहर कर देगा। इसका मुकाबला करने के लिए ट्राइपोड का उपयोग करें या अपने कैमरे के ऑटो-टाइमर का उपयोग करें।

- इस प्रकार के शॉट्स रात में विशेष रूप से स्थिर होते हैं, हालांकि, वे आसानी से फोकस से बाहर हो जाते हैं। सुनिश्चित करें, कि आपने अपने कैमरे को सही मात्रा में एक्सपोज़र के लिए सेट किया हुआ है, और आपका कैमरा अभी भी स्थिर है।
- खेल, राजमार्ग, ट्रेन, कार और कोई भी मानव आंदोलन महान गति शॉट हैं।

आ रहा है या जा रहा है? सबवे इन मोशन, स्टेशन इन फोकस

चेतावनी

- गति और चलती वस्तु की विशिष्टता के कारण, इस प्रकार की तस्वीरें कई शॉट्स में से एक अलग होती हैं। इस प्रकार आप शायद अपने शॉट को दोहरा नहीं सकते। अधिक से अधिक आप एक ही सेट अप को एक ही समय और एक ही स्थान पर आज़माकर उसकी नकल कर सकते हैं।

- चूंकि आप चलती वस्तुओं के साथ काम कर रहे हैं, जो काफी तेजी से जा रही है, यह स्पष्ट रूप से खतरनाक है। जाहिर है, सावधानी बरतें।

- सार्वजनिक परिवहन आधारभूत संरचना जैसी सार्वजनिक संपत्ति पर फ़ोटो लेते समय, आपको फ़ोटोग्राफ़ी लेने के लिए अनुमति की आवश्यकता हो सकती है, (उदाहरण के लिए, मेलबर्न में, ट्रेन स्टेशन के अंदर फ़ोटो लेने के लिए, आपको कोनेक्स से अनुमति की आवश्यकता होगी)।

चीजें जो आपकी आवश्यकता होगी

- एक कैमरा

बेहतर फोटो कैसे लें

बहुत से लोग सोचते हैं कि एक नया कैमरा खरीदकर वे अपनी फोटोग्राफी में सुधार करेंगे। सच तो यह है कि फोटोग्राफी में उपकरण से कहीं अधिक महत्वपूर्ण तकनीक है। और अच्छी तस्वीरें लेना कोई भी व्यक्ति किसी भी कैमरे से कर सकता है, यदि आप पर्याप्त अभ्यास करते हैं और कुछ सामान्य गलतियों से बचते हैं।

कदम

- **कैमरे का मैनुअल पढ़ें, और जानें कि प्रत्येक नियंत्रण, स्विच, बटन और मेनू आइटम क्या करता है**. कम से कम आपको पता होना चाहिए कि फ्लैश को कैसे चालू,

बंद और ऑटो, ज़ूम इन और आउट कैसे करें, और शटर बटन का उपयोग कैसे करें।

- **उच्चतम संभव रिज़ॉल्यूशन पर उच्च गुणवत्ता वाली फ़ोटो लेने के लिए कैमरे का रिज़ॉल्यूशन सेट करें**. कम-रिज़ॉल्यूशन वाली छवियों को बाद में डिजिटल रूप से बदलना अधिक कठिन होता है; इसका मतलब यह भी है कि आप एक उच्च-रिज़ॉल्यूशन संस्करण के साथ उत्साहपूर्वक फसल नहीं कर सकते (और अभी भी कुछ प्रिंट करने योग्य के साथ समाप्त हो सकते हैं)। यदि आपके पास एक छोटा मेमोरी कार्ड है, तो एक बड़ा प्राप्त करें; यदि आप एक नया खरीदना नहीं चाहते हैं या नहीं खरीद सकते हैं, तो "ठीक" गुणवत्ता सेटिंग का उपयोग करें, यदि आपके कैमरे में एक है, तो छोटे रिज़ॉल्यूशन के साथ।

- **यदि आपके पास कोई विकल्प है, तो अपने कैमरे को उसके किसी एक स्वचालित मोड पर सेट करके प्रारंभ करें**. डिजिटल एसएलआर पर "प्रोग्राम" या "पी" मोड सबसे उपयोगी है। इसके विपरीत सलाह पर ध्यान न दें जो यह सुझाव देती है कि आप अपने कैमरे को पूरी तरह से मैन्युअल रूप से संचालित करते हैं; पिछले पचास वर्षों में स्वचालित फ़ोकसिंग और मीटरिंग में प्रगति कुछ भी नहीं हुई है। अगर आपकी तस्वीरें खराब

फोकस या खराब तरीके से सामने आती हैं, तो कुछ कार्यों को मैन्युअल रूप से संचालित करना शुरू करें।

- **अपना कैमरा हर जगह ले जाएं**. जब आपके पास हर समय आपका कैमरा होगा, तो आप दुनिया को अलग तरह से देखना शुरू कर देंगे; आप शानदार तस्वीरें लेने के अवसर तलाशेंगे और पाएंगे। और, ज़ाहिर है, आप और तस्वीरें लेना समाप्त कर देंगे; और जितना अधिक आप लेंगे, आप उतने ही अच्छे फोटोग्राफर बनेंगे। इसके अलावा, यदि आप अपने दोस्तों और परिवार की तस्वीरें ले रहे हैं, तो उन्हें हर समय आपका कैमरा आपके साथ रखने की आदत हो जाएगी। इस प्रकार, जब आप अपना कैमरा निकालेंगे तो वे कम अजीब या भयभीत महसूस करेंगे; इससे अधिक प्राकृतिक दिखने वाले, कम "पोज़्ड" फ़ोटोग्राफ़ प्राप्त होंगे। साथ ही, अगर आप डिजिटल कैमरे का उपयोग कर रहे हैं तो बैटरी लाना या चार्ज करना न भूलें।

- **बाहर जाओ**. प्राकृतिक रोशनी में बाहर निकलने और तस्वीरें लेने के लिए खुद को प्रेरित करें। दिन और रात के अलग-अलग समय पर रोशनी का अनुभव करने के लिए कई सामान्य 'पॉइंट एंड शूट' तस्वीरें लें। दिन के हर समय बाहर जाएं, खासकर उस समय जब कोई भी समझदार व्यक्ति सो रहा हो, खा रहा हो या टीवी देख

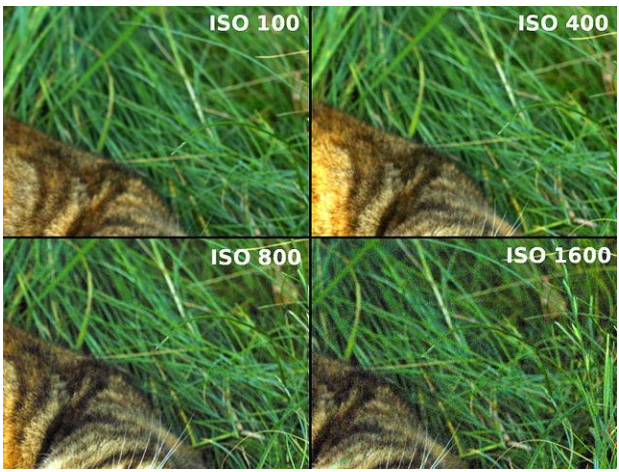
रहा हो; इस समय प्रकाश व्यवस्था अक्सर नाटकीय और कई लोगों के लिए असामान्य होती है क्योंकि वे इसे कभी नहीं देख पाते हैं!

- **लेंस को कैप, अंगूठे, पट्टियों और अन्य अवरोधों से दूर रखें।**यह बुनियादी है, हां, लेकिन यह पूरी तरह से एक तस्वीर को बर्बाद कर सकता है। आधुनिक लाइव-पूर्वावलोकन डिजिटल कैमरों के साथ यह समस्या कम नहीं है, और एसएलआर कैमरे की समस्या से भी कम है। लेकिन फिर भी लोग समय-समय पर ये गलतियां करते हैं।

सफेद संतुलन नाटकीय रूप से एक तस्वीर के स्वर को बदल देता है; ये चार तस्वीरें ऑटो, डेलाइट, क्लाउडी (या शेड) और टंगस्टन सेटिंग्स में ली गई थीं।

- **अपना सफेद संतुलन सेट करें।**सीधे शब्दों में कहें, मानव आंख स्वचालित रूप से विभिन्न प्रकार की रोशनी के लिए क्षतिपूर्ति करती है; सफेद लगभग किसी भी प्रकार की रोशनी में हमें सफेद दिखता है। एक डिजिटल कैमरा रंगों को कुछ खास तरीकों से बदलकर इसकी भरपाई करता है। उदाहरण के लिए, टंगस्टन (तापदीप्त) प्रकाश व्यवस्था के तहत, यह इस तरह की रोशनी की लाली की भरपाई के लिए रंगों को नीले रंग में बदल देगा। सफेद संतुलन आधुनिक कैमरों पर सबसे महत्वपूर्ण, और सबसे कम उपयोग की जाने वाली सेटिंग्स में से एक है। जानें कि इसे कैसे सेट करें, और विभिन्न सेटिंग्स का क्या अर्थ है। यदि आप कृत्रिम प्रकाश में नहीं हैं, तो

अधिकांश परिस्थितियों में "छाया" (या "बादल") सेटिंग एक अच्छा दांव है; यह बहुत गर्म दिखने वाले रंग बनाता है। यदि यह बहुत अधिक लाल निकलता है, तो इसे बाद में सॉफ़्टवेयर में ठीक करना बहुत आसान है। "ऑटो", अधिकांश कैमरों के लिए डिफ़ॉल्ट, कभी-कभी अच्छा काम करता है,



आपके कैमरे का ISO स्पीड नंबर डिजिटल सेंसर की संवेदनशीलता को दर्शाता है। धीमी आईएसओ गति के परिणामस्वरूप कम शोर वाली तस्वीरें आती हैं - यहां तक कि एक डिजिटल एसएलआर पर भी; लेकिन यह पॉइंट-एंड-शूट कैमरे पर विशेष रूप से महत्वपूर्ण है।

- **यदि परिस्थितियाँ अनुमति देती हैं, तो धीमी ISO गति सेट करें**. यह डिजिटल एसएलआर कैमरों के साथ कोई समस्या नहीं है, लेकिन पॉइंट-एंड-शूट डिजिटल कैमरों के लिए विशेष रूप से महत्वपूर्ण है (जिसमें आमतौर पर छोटे सेंसर होते हैं जो शोर के लिए अधिक प्रवण होते हैं)। धीमी आईएसओ गति (कम संख्या) कम शोर वाली तस्वीरों के लिए बनाती है; हालांकि, यह आपको धीमी शटर गति का भी उपयोग करने के लिए मजबूर करता है, जो चलती विषयों को चित्रित करने की आपकी क्षमता को प्रतिबंधित करता है, उदाहरण के लिए। अच्छी रोशनी में स्थिर विषयों के लिए (या कम रोशनी में भी विषय, यदि आप तिपाई और रिमोट रिलीज का उपयोग कर रहे हैं), तो आपके पास सबसे धीमी आईएसओ गति का उपयोग करें।

- **सोच समझकर अपना शॉट लिखें**. दृश्यदर्शी में फ़्रेम करने से पहले फ़ोटो को अपने दिमाग में फ़्रेम करें। निम्नलिखित नियमों पर विचार करें, लेकिन विशेष रूप से अंतिम:

- **तिहाई के नियम का प्रयोग करें,**जहां आपके दृश्य में रुचि के प्राथमिक बिंदु "तीसरी" पंक्तियों के साथ बैठे हैं। किसी भी क्षितिज या अन्य रेखाओं को "चित्र को आधा में काटने" की कोशिश न करें।

    - विचलित करने वाली पृष्ठभूमि और अव्यवस्था से छुटकारा पाएं। अगर इसका मतलब है कि आपको और आपके दोस्त को थोड़ा आगे बढ़ना है ताकि उसके सिर से कोई पेड़ उगता हुआ न लगे, तो ऐसा करें। अगर सड़क के उस पार घर की खिड़कियों से चकाचौंध आ रही है, तो इससे बचने के लिए अपना कोण थोड़ा बदल लें। यदि आप छुट्टी की तस्वीरें ले रहे हैं, तो अपने परिवार को अपने साथ ले जाने वाले सभी जंक को हटाने के लिए और बैकपैक्स या हिप पैक को भी हटाने के लिए कुछ समय दें।

उस गड़बड़ी को तस्वीर के फ्रेम से अच्छी तरह से बाहर रखें, और आप बहुत अच्छी, कम अव्यवस्थित तस्वीरों के साथ समाप्त हो जाएंगे। अगर आप पोर्ट्रेट में बैकग्राउंड को ब्लर कर सकते हैं, तो ऐसा करें। और इसी तरह।

पृष्ठभूमि में विकर्षण एक तस्वीर में मूल्यवान संदर्भ जोड़ सकते हैं।

ऊपर दी गई सलाह पर ध्यान न दें।उपरोक्त को उन कानूनों के रूप में मानें, जो अधिकतर समय काम करते हैं लेकिन हमेशा विवेकपूर्ण व्याख्या के अधीन होते हैं - और पूर्ण नियमों के रूप में नहीं। उनका बहुत करीब से पालन करने से उबाऊ तस्वीरें बन जाएंगी। उदाहरण के

लिए, अव्यवस्था और तीव्र रूप से केंद्रित पृष्ठभूमि संदर्भ, कंट्रास्ट और रंग जोड़ सकती हैं; एक शॉट में सही समरूपता नाटकीय हो सकती है, और इसी तरह। कलात्मक प्रभाव के लिए हर नियम को समय-समय पर तोड़ा जा सकता है और तोड़ा भी जाना चाहिए। इस तरह से कई चौंकाने वाली तस्वीरें बनाई जाती हैं।

अपने विषय के साथ फ्रेम भरें।अपने विषय के करीब जाने से न डरें। दूसरी ओर, यदि आप बहुत सारे मेगापिक्सेल वाले डिजिटल कैमरे का उपयोग कर रहे हैं, तो आप इसे बाद में सॉफ़्टवेयर में क्रॉप कर सकते हैं।

- **एक दिलचस्प कोण का प्रयास करें**. वस्तु को सीधे गोली मारने के बजाय, वस्तु को नीचे देखने की कोशिश करें, या झुककर और ऊपर की ओर देखें। ऐसा कोण चुनें जो अधिकतम रंग और न्यूनतम छाया दिखाता हो। चीजों

को लंबा या लंबा दिखाने के लिए, एक कम कोण मदद कर सकता है। यदि आप एक बोल्ड फोटो चाहते हैं, तो वस्तु के साथ भी होना सबसे अच्छा है। हो सकता है कि आप वस्तु को छोटा दिखाना चाहें या ऐसा दिखाना चाहें कि आप उस पर मँडरा रहे हैं; प्रभाव पाने के लिए आपको कैमरे को वस्तु के ऊपर रखना चाहिए। एक असामान्य कोण अधिक दिलचस्प शॉट के लिए बनाता है।

- **केंद्र**. खराब फोकस सबसे आम तरीकों में से एक है जिससे तस्वीरें खराब हो जाती हैं। यदि आपके पास है तो अपने कैमरे के स्वचालित फ़ोकस का उपयोग करें; आमतौर पर, यह शटर बटन को आधा दबाकर किया जाता है। बहुत क्लोज-अप शॉट्स के लिए अपने कैमरे के "मैक्रो" मोड का उपयोग करें। मैन्युअल रूप से फ़ोकस न करें जब तक कि आपके ऑटो-फ़ोकस में समस्या न हो; मीटरिंग की तरह, स्वचालित फ़ोकस आमतौर पर आपकी तुलना में फ़ोकस करने का कहीं बेहतर काम करता है।
- **अभी भी रखना**. बहुत से लोग इस बात से हैरान होते हैं कि क्लोज-अप के लिए जाते समय, या दूर से शॉट लेते समय उनकी तस्वीरें कितनी धुंधली हो जाती हैं। धुंधलापन कम करने के लिए: यदि आप ज़ूम लेंस के साथ पूर्ण आकार के कैमरे का उपयोग कर रहे हैं, तो कैमरा बॉडी (शटर बटन पर उंगली) को एक हाथ से

पकड़ें, और अपने दूसरे हाथ को इसके नीचे रखकर लेंस को स्थिर करें। अपनी कोहनियों को अपने शरीर के पास रखें, और इस स्थिति का उपयोग अपने आप को मजबूती से कसने के लिए करें। यदि आपके कैमरे या लेंस में छवि स्थिरीकरण विशेषताएं हैं, तो उनका उपयोग करें (इसे कैनन गियर पर आईएस कहा जाता है, और वीआर, कंपन में कमी के लिए, Nikon उपकरण पर)।

कम रोशनी वाले शॉट्स के लिए एक तिपाई एक अच्छा दांव है जिसमें लंबे एक्सपोज़र की आवश्यकता होती है।

एक तिपाई का उपयोग करने पर विचार करें।यदि आपके हाथ स्वाभाविक रूप से कांप रहे हैं, या यदि आप बहुत बड़े (और धीमे) टेलीफोटो लेंस का उपयोग कर रहे हैं, या यदि आप कम रोशनी में तस्वीरें लेने की

कोशिश कर रहे हैं, या यदि आपको एक पंक्ति में कई समान शॉट लेने की आवश्यकता है (जैसे कि एचडीआर फोटोग्राफी के साथ), या यदि आप मनोरम तस्वीरें ले रहे हैं, तो तिपाई का उपयोग करना शायद एक अच्छा विचार है। बहुत लंबे एक्सपोज़र (एक या अधिक सेकंड से अधिक) के लिए, केबल रिलीज़ (पुराने फ़िल्म कैमरों के लिए) या रिमोट कंट्रोल एक अच्छा विचार है; यदि आपके पास इनमें से एक नहीं है तो आप अपने कैमरे की सेल्फ़-टाइमर सुविधा का उपयोग कर सकते हैं।

- **एक तिपाई का उपयोग न करने पर विचार करें, खासकर यदि आपके पास पहले से एक नहीं है**. एक तिपाई आपके चारों ओर घूमने की क्षमता का उल्लंघन करती है, और आपके शॉट के फ्रेम को तेजी से बदलने के लिए। यह चारों ओर ले जाने के लिए और अधिक वजन है, जो बाहर निकलने और पहली जगह में तस्वीरें लेने के लिए एक निरुत्साह है। एक सामान्य नियम के रूप में, आपको केवल एक तिपाई की आवश्यकता होती है यदि आपकी शटर गति आपकी फोकल लंबाई के पारस्परिक के बराबर या धीमी हो। यदि आप तेज आईएसओ गति (और, परिणामस्वरूप, तेज शटर गति) का उपयोग करके, या अपने कैमरे की छवि स्थिरीकरण सुविधाओं का उपयोग करके, या बस बेहतर प्रकाश

व्यवस्था के साथ कहीं जाकर तिपाई का उपयोग करने से बच सकते हैं, तो ऐसा करें।

- **यदि आप ऐसी स्थिति में हैं जहां तिपाई का उपयोग करना अच्छा होगा, लेकिन उस समय आपके पास तिपाई नहीं है, तो कैमरा कंपन को कम करने के लिए निम्न में से एक या अधिक प्रयास करें:**
    - अपने कैमरे पर छवि स्थिरीकरण चालू करें (केवल कुछ डिजिटल कैमरों में यह होता है) या लेंस (आमतौर पर केवल कुछ महंगे लेंसों में यह होता है)।
    - ज़ूम आउट करें (या एक बड़ा लेंस बदलें) और करीब आएं। यह कैमरे की दिशा में एक छोटे से बदलाव के प्रभाव को कम कर देगा, और आम तौर पर कम एक्सपोज़र के लिए आपके अधिकतम एपर्चर को बढ़ा देगा।
    - कैमरे को उसके केंद्र से दो बिंदुओं पर पकड़ें, जैसे शटर बटन और विपरीत कोने के पास का हैंडल, या लेंस के अंत की ओर। (एक बिंदु और शूट पर एक नाजुक बंधने योग्य लेंस को न पकड़ें, या किसी ऐसी चीज़ को बाधित न करें जिसे कैमरा अपने आप स्थानांतरित करने का प्रयास करेगा जैसे फ़ोकसिंग रिंग, या लेंस के सामने से दृश्य को बाधित करना।) यह कैमरा जिस एंगल को एक निश्चित दूरी तक ले जाता

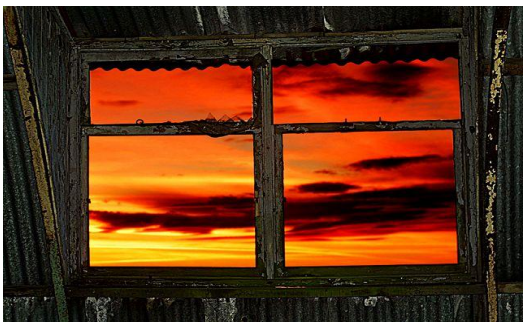
है, आपके हाथ डगमगाने वाले कोण को कम कर देगा।

- शटर को धीरे-धीरे, स्थिर रूप से और धीरे से निचोड़ें, और चित्र लेने के क्षण भर बाद तक न रुकें। अपनी तर्जनी को कैमरे के शीर्ष पर रखने की कोशिश करें, और शटर बटन को उंगली के दूसरे जोड़ से एक स्थिर गति के लिए निचोड़ें (आप पूरे कैमरे के शीर्ष पर जोर दे रहे हैं)।
- कैमरे को किसी चीज़ के सामने रखें (या यदि आप इसे खरोंचने के बारे में चिंतित हैं तो किसी चीज़ के विरुद्ध अपना हाथ), और/या अपनी भुजाओं को अपने शरीर से सटाएं या बैठ जाएं और उन्हें अपने घुटनों के विरुद्ध कस लें।
- कैमरे को किसी चीज़ (शायद उसके बैग या उसके स्ट्रैप) पर रखें और सेल्फ़-टाइमर का उपयोग करें ताकि बटन को हिलाने से रोका जा सके, यदि जिस चीज़ पर वह लगा हुआ है वह नरम है। इसमें अक्सर एक छोटा सा मौका शामिल होता है कि कैमरा गिर जाएगा, इसलिए जांच लें कि इसमें गिरने के लिए दूर नहीं है, और आम तौर पर इसे बहुत महंगे कैमरे या फ्लैश जैसे सहायक उपकरण से बचें जो कैमरे के कुछ हिस्सों को तोड़ या फाड़ सकता है। . यदि आप इतना अधिक करने का

अनुमान लगाते हैं, तो आप एक बीनबैग साथ ला सकते हैं, जो इसके लिए अच्छा काम करेगा। उद्देश्य से निर्मित "बीनबैग" उपलब्ध हैं, सूखे सेम के बैग सस्ते होते हैं और सामग्री को तब खाया जा सकता है जब वे पहनना शुरू कर देते हैं या अपग्रेड हो जाते हैं।

- **जब आप शटर बटन दबाते हैं तो आराम करें**. साथ ही, कोशिश करें कि कैमरे को ज्यादा देर तक पकड़ कर न रखें; इससे आपके हाथ और हाथ कांपने लगेंगे। कैमरे को अपनी आंखों के पास लाने, फ़ोकस करने और मीटरिंग करने और एक तेज़, सहज क्रिया में शॉट लेने का अभ्यास करें।
- **लाल आँख से बचें**. लाल-आंख तब होती है जब आपकी आंखें कम रोशनी में फैलती हैं। जब आपकी पुतलियाँ बड़ी होती हैं, तो फ्लैश वास्तव में आपके नेत्रगोलक की पिछली दीवार पर रक्त वाहिकाओं को रोशन करता है, यही कारण है कि यह लाल दिखता है। यदि आपको खराब रोशनी में फ्लैश का उपयोग करना है, तो कोशिश करें कि व्यक्ति सीधे कैमरे की ओर न देखे, या "बाउंस फ्लैश" का उपयोग करने पर विचार करें। अपने फ्लैश को अपने विषयों के शीर्षों के ऊपर लक्षित करना, खासकर यदि आसपास की दीवारें हल्की हों, तो रेड-आई बाहर रहेगी। यदि आपके पास एक अलग फ्लैश गन नहीं है जो इस तरह से समायोज्य है, तो उपलब्ध

होने पर अपने कैमरे की रेड-आई कमी सुविधा का उपयोग करें - यह शटर खोलने से पहले दो बार फ्लैश करता है, जिससे आपके विषय के छात्र सिकुड़ जाते हैं, इस प्रकार लाल आँख को कम करना। बेहतर अभी तक, ऐसे फ़ोटो न लें जिनके उपयोग के लिए फ़्लैश की आवश्यकता हो; बेहतर रोशनी के साथ कहीं खोजें।



अपनी तस्वीरों में डार्क शैडो भरना आपके फ्लैश का अच्छा उपयोग है।

अपने फ्लैश का उपयोग विवेकपूर्ण तरीके से करें, और जब आपके पास न हो तो इसका उपयोग न करें. खराब रोशनी में फ्लैश अक्सर बदसूरत दिखने वाले प्रतिबिंब पैदा कर सकता है, या आपकी तस्वीर का विषय "धोया हुआ" दिखाई दे सकता है; उत्तरार्द्ध लोगों की तस्वीरों के लिए विशेष रूप से सच है। दूसरी ओर, छाया भरने के लिए एक फ्लैश बहुत उपयोगी है; उदाहरण के लिए,

उज्ज्वल मध्याह्न प्रकाश में "रेकून आई" प्रभाव को समाप्त करने के लिए (यदि आपके पास फ्लैश सिंक गति काफी तेज है)। यदि आप बाहर जाकर, या कैमरे को स्थिर करके फ्लैश का उपयोग करने से बच सकते हैं (आपको धुंधले बिना धीमी शटर गति का उपयोग करने की अनुमति देता है), या तेज आईएसओ गति (तेज शटर गति की अनुमति देते हुए) सेट कर सकते हैं, तो ऐसा करें।

  - यदि आप चित्र में फ्लैश को प्राथमिक प्रकाश स्रोत बनाने का इरादा नहीं रखते हैं, तो इसे एपर्चर पर सही एक्सपोज़र देने के लिए एक स्टॉप या उससे अधिक चौड़ा सेट करें जो अन्यथा सही है और जिसे आप वास्तव में एक्सपोज़र के लिए उपयोग करते हैं (जो निर्भर करता है परिवेश प्रकाश की तीव्रता और शटर गति, जो फ्लैश-सिंक गति से अधिक नहीं हो सकती)। यह एक मैनुअल या थाइरिस्टर फ्लैश के साथ एक विशिष्ट स्टॉप चुनकर, या एक फैंसी आधुनिक कैमरे के साथ "फ्लैश एक्सपोजर मुआवजे" का उपयोग करके किया जा सकता है।

- **अपनी तस्वीरों के माध्यम से जाएं और सबसे अच्छे लोगों की तलाश करें**. देखें कि सबसे अच्छी तस्वीरें कौन सी बनाती हैं और उन तरीकों का उपयोग करना जारी

रखें जिनसे बेहतरीन शॉट मिले। फ़ोटो को फेंकने या हटाने से डरो मत। इसके बारे में क्रूर बनो; यदि यह आपको विशेष रूप से मनभावन शॉट के रूप में नहीं मारता है, तो इसे छोड़ दें। यदि आप, अधिकांश लोगों की तरह, एक डिजिटल कैमरे पर शूटिंग कर रहे हैं, तो इसमें आपके समय के अलावा कुछ भी खर्च नहीं होता। उन्हें हटाने से पहले, याद रखें कि आप अपनी सबसे खराब तस्वीरों से बहुत कुछ सीख सकते हैं; पता लगाएं कि वे अच्छे क्यों नहीं दिखते हैं, तो ऐसा न करें।

- **अभ्यास, अभ्यास, और अभ्यास**. बहुत सारी और ढेर सारी तस्वीरें लें -- अपने मेमोरी कार्ड को भरने का लक्ष्य रखें, (या जितनी फिल्म आप विकसित कर सकते हैं उतनी फिल्म का उपयोग करें, लेकिन फिल्म के साथ तब तक खिलवाड़ न करें जब तक कि आप एक साधारण डिजिटल कैमरे के साथ अक्सर अच्छी तस्वीरें प्राप्त नहीं कर लेते। : तब तक, आपको सीखने के लिए कई और स्पष्ट गलतियाँ करने की ज़रूरत है, और उन्हें मुफ्त में बनाना और तुरंत पता लगाना अच्छा है, जब आप यह पता लगा सकते हैं कि आपने वास्तव में क्या किया और वर्तमान परिस्थितियों में यह गलत क्यों है)। आप जितनी अधिक तस्वीरें लेंगे, आपको उतना ही अच्छा मिलेगा, और जितना अधिक आप (और सभी को) अपने चित्रों को पसंद करेंगे। नए या अलग-अलग

कोणों से शूट करें, और तस्वीरें लेने के लिए नए विषय खोजें, और उस पर बने रहें; आप सबसे उबाऊ, रोज़मर्रा की चीज़ को भी अद्भुत बना सकते हैं यदि आप इसे फोटो खिंचवाने के बारे में पर्याप्त रचनात्मक हैं। अपने कैमरे की सीमाओं को भी जानें;

टिप्स

$22 लेंस के साथ लगे एक अप्रचलित 8-वर्षीय डिजिटल कैमरा के साथ लिया गया।

आपका कैमरा कोई मायने नहीं रखता। लगभग कोई भी कैमरा सही परिस्थितियों में अच्छी तस्वीरें लेने में सक्षम है। यहां तक कि एक आधुनिक कैमरा फोन भी कई तरह के शॉट्स के लिए काफी अच्छा है। अपने कैमरे की सीमाओं को जानें और उनके आसपास काम करें; नए उपकरण तब तक न खरीदें जब तक आपको पता न हो

कि ये सीमाएं क्या हैं, और निश्चित हैं कि वे आपको बाधित कर रहे हैं।

- एक बड़े शहर का समाचार पत्र या नेशनल ज्योग्राफिक की एक प्रति उठाएँ और देखें कि पेशेवर फोटो पत्रकार तस्वीरों में कहानियाँ कैसे सुनाते हैं। यह अक्सर प्रेरणा के लिए फ़्लिकर जैसी फोटो साइटों के आसपास भी घूमने लायक होता है। लोगों ने सबसे सस्ते पॉइंट-एंड-शूट कैमरों के साथ क्या किया है, यह देखने के लिए फ़्लिकर के कैमरा फ़ाइंडर को आज़माएं। प्रेरित होने में इतना समय न लगाएं कि यह आपको वहां से निकलने से रोके।
- बच्चों की तस्वीरें शूट करते समय, उनके स्तर पर उतरें! एक बच्चे के सिर के शीर्ष पर नीचे की ओर देखने वाली तस्वीरें आमतौर पर काफी लचर होती हैं। आलसी होना बंद करो और अपने घुटनों पर बैठ जाओ।
- यदि आप डिजिटल शूट करते हैं तो शॉट को अंडरएक्सपोज करना बेहतर होता है, क्योंकि सॉफ्टवेयर में बाद में अंडरएक्सपोजर को ठीक करना आसान होता है। छाया विवरण पुनर्प्राप्त किया जा सकता है; ब्लो हाइलाइट्स (ओवरएक्सपोज़्ड फोटो में शुद्ध सफेद क्षेत्र) को कभी भी पुनर्प्राप्त नहीं किया जा सकता है, क्योंकि वहां ठीक होने के लिए कुछ भी नहीं है। फिल्म विपरीत है; डिजिटल कैमरों की तुलना में शैडो डिटेल खराब होती है, लेकिन बड़े पैमाने पर ओवरएक्सपोजर के साथ भी ब्लो हाइलाइट दुर्लभ हैं।

- अपने मेमोरी कार्ड से यथाशीघ्र अपनी तस्वीरें निकालें। बैकअप बनाओ; यदि आप कर सकते हैं तो कई बैकअप बनाएं। जब तक वह इस आदत को विकसित नहीं करता है, तब तक हर फोटोग्राफर को एक कीमती छवि / छवियों को खोने का दिल टूटने का अनुभव होता है, या होगा। बैक-अप, बैक-अप, बैक-अप!
- अगर कैमरे में गर्दन का पट्टा है, तो इसका इस्तेमाल करें! कैमरे को इस तरह पकड़ें कि गर्दन का पट्टा जितना हो सके उतना खींचे, इससे कैमरे को स्थिर रखने में मदद मिलेगी। इसके अलावा, यह आपको कैमरा छोड़ने से भी रोकेगा।
- फोटो-संपादन सॉफ़्टवेयर स्थापित करें और इसका उपयोग करना सीखें। यह आपको रंग संतुलन को सही करने, प्रकाश व्यवस्था को समायोजित करने, अपनी तस्वीरों को क्रॉप करने और बहुत कुछ करने की अनुमति देगा। इन बुनियादी समायोजनों को करने के लिए अधिकांश कैमरे सॉफ्टवेयर के साथ आएंगे। अधिक जटिल कार्यों के लिए, फ़ोटोशॉप खरीदने, मुफ्त जीआईएमपी छवि संपादक को डाउनलोड करने और विंडोज उपयोगकर्ताओं के लिए एक हल्के वजन वाले फोटो संपादन कार्यक्रम को स्थापित करने पर विचार करें।
- एक नोटबुक संभाल कर रखें और नोट्स बनाएं कि क्या अच्छा रहा और क्या नहीं। अभ्यास करते समय अक्सर अपने नोट्स की समीक्षा करें।

- किसी पर्यटन स्थल पर एक दिलचस्प कोण खोजने के लिए, देखें कि बाकी सभी लोग अपनी तस्वीर कहाँ ले रहे हैं, और फिर कहीं पूरी तरह से अलग जाएँ। आप हर किसी की तरह एक जैसी तस्वीर नहीं चाहते हैं।

चेतावनी

- मूर्तियों, कलाकृति और यहां तक कि वास्तुकला की तस्वीरें लेने से सावधान रहें; भले ही यह सार्वजनिक स्थानों पर स्थित हो, कई न्यायालयों में यह अक्सर इन कार्यों में कॉपीराइट का उल्लंघन हो सकता है।
- लोगों, उनके पालतू जानवरों या यहां तक कि उनकी संपत्ति की तस्वीरें लेते समय अनुमति मांगें। केवल एक बार जब आपको स्पष्ट रूप से इसकी आवश्यकता नहीं होती है, जब आप किसी अपराध को प्रगति पर पकड़ रहे होते हैं। पूछना हमेशा विनम्र होता है।

चीजें आप की आवश्यकता होगी

- एक कैमरा। आपके पास जो कुछ भी है, या उधार ले सकते हैं, वह काफी अच्छा होगा।
- सबसे बड़ा मेमोरी कार्ड जो आप प्राप्त कर सकते हैं, यदि आप डिजिटल पर हैं, या जितनी फिल्म आप खर्च कर सकते हैं, यदि आप नहीं हैं तो विकसित हो सकते हैं।

6

दस्तावेजी फोटोग्राफी

वृत्तचित्र या (दस्तावेजी) फोटोग्राफी आमतौर पर, फोटोग्राफी के एक लोकप्रिय रूप को दर्शाता है, जिसका उपयोग महत्वपूर्ण और ऐतिहासिक घटनाओं को क्रॉनिकल करने के लिए किया जाता है। यह आम तौर पर, पेशेवर फोटो जर्नलिज्म में शामिल होता है, लेकिन यह शौकिया, कलात्मक या अकादमिक खोज भी हो सकता है।

फ़ोटोग्राफ़र किसी विशेष विषय की सच्ची, वस्तुनिष्ठ और आमतौर पर स्पष्ट फ़ोटोग्राफ़ी करने का प्रयास करता है, जिनमे अक्सर लोगों की तस्वीरें होती है।

फ़ोटोग्राफ़ी पर लागू होने वाला डॉक्यूमेंट्री शब्द ही विधा या शैली को दर्शाता है। फ़ोटोग्राफ़ का अर्थ अज्ञात, छिपे हुए, निषिद्ध, या कठिन-से-पहुंच वाले स्थानों या परिस्थितियों का सटीक वर्णन करना होता है, जो निकट पूर्व, मिस्र और अमेरिकी जंगल क्षेत्रों के खंडहरों के शुरुआती डग्युरियोटाइप और कैलोटाइप "सर्वेक्षण" की तारीख है। उदाहरण के लिए, 19सदी के पुरातत्वविद्, जॉन बीस्ली ग्रीन ने 1850 के दशक की शुरुआत में इस क्षेत्र के प्रमुख खंडहरों की तस्वीर लेने के लिए नूबिया की यात्रा की, एक प्रारंभिक दस्तावेज़ीकरण परियोजना फ़्रांसीसी मिशन हेलिओग्राफ़िक्स के बारे में थी, जिसे

आधिकारिक आयोग डेस स्मारक इतिहास द्वारा आयोजित किया गया था, ताकि फ़्रांस के तेजी से गायब होने वाले वास्तुशिल्प और मानव विरासत का एक संग्रह विकसित किया जा सके, इस परियोजना में हेनरी ले सेक, एडौर्ड डेनिस बाल्डस और गुस्ताव ले ग्रे जैसे फोटोग्राफिक प्रकाशक भी शामिल थे।

संयुक्त राज्य अमेरिका में, फोटोग्राफिक प्रकाशक-वितरक के कम से कम तीन संघों के लिए, फोटोग्राफरों के द्वारा अमेरिकी गृहयुद्ध की प्रगति का पता लगाने वाली तस्वीरें ली , विशेष रूप से मैथ्यू ब्रैडी और अलेक्जेंडर गार्डनर, जिनके परिणामस्वरूप युद्ध स्थलों के सूखे रिकॉर्ड से लेकर मृतकों की कठोर छवियों तक की तस्वीरों का एक बड़ा संग्रह सामने आया, और ये तस्वीरे टिमोथी ओ'सुल्लीवन और जॉर्ज एन बरनार्ड द्वारा इन चित्र का मूल्यांकन किया गया था ।

1868-1878 की अवधि के दौरान, यूनाइटेड स्टेट्स जियोलॉजिकल एंड जियोग्राफिकल सर्वे, यूएसजीएस के लिए आधिकारिक सरकारी फोटोग्राफरों द्वारा, ग्रेट वेस्ट के विशाल क्षेत्रों की फोटोग्राफी का एक विशाल निकाय तैयार किया गया था, जिसमें विशेष रूप से फोटोग्राफर टिमोथी ओ'सुल्लीवन और विलियम हेनरी जैक्सन शामिल थे। गृहयुद्ध और यूएसजीएस के फोटोग्राफिक कार्य दोनों दस्तावेजी फोटोग्राफी की एक महत्वपूर्ण विशेषता के साथ ऐतिहासिक महत्व के संग्रह का उत्पादन, और प्रकाशन के माध्यम से विशाल दर्शकों के लिए वितरण होना भी दर्शाते है । अमेरिकी सरकार ने वार्षिक रिपोर्ट में सर्वेक्षण तस्वीरें प्रकाशित करने के साथ ही, वैज्ञानिक

सर्वेक्षणों के निरंतर वित्त पोषण को प्रोत्साहित करने के लिए डिज़ाइन किए गए पोर्टफोलियो भी प्रकाशित किए गये।

फोटोग्राफी के लिए नई पुनरुत्पाददित विधियों के विकास ने 1880 और 1890 के दशक के अंत में, और 20 वीं शताब्दी के शुरुआती दशकों में पहुंचने के लिए, दस्तावेजी फोटोग्राफी के अगले युग के लिए प्रोत्साहन प्रदान किया। इस अवधि ने निर्णायक रूप से दस्तावेजी चित्र को पुरातनिक और परिदृश्य विषयों के शहर और उसके संकटों में स्थानांतरित कर दिया। फोटोग्राफिक विधियों के शोधन और फिर 1890 के आसपास हाफ़टोन दोबारा से हुई शुरुआत ने समाचार पत्रों, पत्रिकाओं और पुस्तकों में कम लागत वाले पुनरुत्पादन को संभव बनाया। दस्तावेजी चित्र के इस नए रूप के जन्म से सबसे सीधे जुड़े आंकड़े पत्रकार और शहरी समाज सुधारक जैकब रीस हैं।

रीस एक न्यूयॉर्क पुलिस-बीट रिपोर्टर था, जिसे चिकित्सा और सार्वजनिक-स्वास्थ्य अधिकारियों के संपर्क से शहरी सामाजिक सुधार विचारों में परिवर्तित कर दिया गया था, जिनमें से कुछ शौकिया फोटोग्राफर थे। रीस ने पहले इन परिचितों का इस्तेमाल तस्वीरों को इकट्ठा करने के लिए किया, लेकिन आखिरकार कैमरा खुद ही ले लिया। उनकी किताबें, विशेष रूप से हाउ द अदर हाफ लाइव्स ऑफ़ 1890 और द चिल्ड्रन ऑफ़ द स्लम्स ऑफ़ 1892, ने उन तस्वीरों का उपयोग किया, लेकिन तेजी से उन्होंने पुलिस "मग शॉट्स" और फोटो-पत्रकारिता

छवियों सहित विभिन्न प्रकार के स्रोतों से दृश्य सामग्री का भी इस्तेमाल किया।

रीस की वृत्तचित्र फोटोग्राफी अमानवीय परिस्थितियों को बदलने के लिए जुनून से समर्पित थी, जिसके तहत गरीब तेजी से बढ़ते शहरी-औद्योगिक केंद्रों में रहते थे। उनका काम शहरी सुधार आंदोलनों में फोटोग्राफी को शामिल करने में सफल रहा, विशेष रूप से सामाजिक सुसमाचार और प्रगतिशील आंदोलन।

उनके सबसे प्रसिद्ध उत्तराधिकारी फोटो-ग्राफर लुईस विक्स हाइन थे, जिनके विशेष रूप से बाल-श्रम की स्थितियों के व्यवस्थित सर्वेक्षण, राष्ट्रीय बाल श्रम आयोग के लिए किए गए और द सर्वे जैसे समाजशास्त्रीय पत्रिकाओं में प्रकाशित हुए, को आम तौर पर विकास को दृढ़ता से प्रभावित करने का श्रेय दिया जाता है।

न्यूयॉर्क और संयुक्त राज्य अमेरिका में बाल-श्रम कानून अधिक सामान्यतः। 1930 के दशक में, ग्रेट डिप्रेशन ने ग्रामीण और शहरी दोनों स्थितियों में वृत्तचित्र की एक नई लहर लाई। द फार्म सिक्योरिटी एडमिनिस्ट्रेशन, ऐतिहासिक डिवीजन के लिए एक सामान्य शब्द, रॉय स्ट्राइकर की देखरेख में, वॉकर इवांस, डोरोथिया लैंग, रसेल ली, जॉन वाचोन और मैरियन पोस्ट वोल्कोट सहित अन्य प्रसिद्ध फोटोग्राफिक वृत्तचित्रों को वित्त पोषित किया।

वृत्तचित्र फोटोग्राफरों की इस पीढ़ी को आम तौर पर सामाजिक परिवर्तन के लिए सार्वजनिक प्रतिबद्धता को जगाने के लक्ष्य के साथ, जोशीले वकालत के साथ मिश्रित सटीकता के दस्तावेजी कोड को संहिताबद्ध करने का श्रेय दिया जाता है।

युद्धकाल और युद्ध के बाद के युगों के दौरान, फोटोजर्नलिज्म के शीर्षक के तहत वृत्तचित्र फोटोग्राफी तेजी से शामिल हो गई। स्विस-अमेरिकी फोटोग्राफर रॉबर्ट फ्रैंक को आम तौर पर अधिक व्यक्तिगत, उत्तेजक, और जटिल वृत्तचित्र का एक काउंटरस्ट्रेन विकसित करने का श्रेय दिया जाता है, जिसका उदाहरण 1950 के दशक में उनके काम से मिलता है, जो उनकी 1959 की पुस्तक, द अमेरिकन्स में संयुक्त राज्य में प्रकाशित हुआ था।

1960 के दशक की शुरुआत में, गैरी विनोग्रैंड और ली फ्रीडलैंडर जैसे फोटोग्राफरों पर उनके प्रभाव के परिणामस्वरूप आधुनिक कला संग्रहालय [MoMA] में एक महत्वपूर्ण प्रदर्शनी लगी, जिसने उन दो फोटोग्राफरों को उनके सहयोगी डायने अरबस के साथ शीर्षक के तहत लाया, नए दस्तावेज़। एमओएमए क्यूरेटर जॉन ज़ारकोव्स्की ने उस प्रदर्शनी में प्रस्तावित किया कि एक नई पीढ़ी, जो सामाजिक परिवर्तन के लिए नहीं बल्कि आधुनिकता के सामाजिक अनुभव की औपचारिक और प्रतीकात्मक जांच के लिए प्रतिबद्ध है, ने सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी के पुराने रूपों को बदल दिया है। 1970 और 1980 के दशक में, इतिहासकारों, आलोचकों और फोटोग्राफरों द्वारा पारंपरिक वृत्तचित्र पर एक उत्साही हमला किया गया था।

सबसे उल्लेखनीय में से एक फोटोग्राफर-आलोचक एलन सेकुला थे, जिनके विचारों और उनके द्वारा निर्मित चित्रों के साथ-साथ निकायों ने "नई नई वृत्तचित्र" फोटोग्राफरों की एक पीढ़ी को प्रभावित किया, जिसका काम दार्शनिक रूप से अधिक कठोर था, अक्सर इसकी राजनीति में अधिक कठोर वामपंथी।

आलोचनात्मक लेखन और संपादकीय कार्यों में सेकुला इन फोटोग्राफरों के एक चैंपियन के रूप में उभरा। इस पीढ़ी में उल्लेखनीय फोटोग्राफर फ्रेड लोनिडियर हैं,

मैनुअल रिवेरा-ऑर्टिज़: तंबाकू कटाई, वैले डी विनालेस, क्यूबा 2002

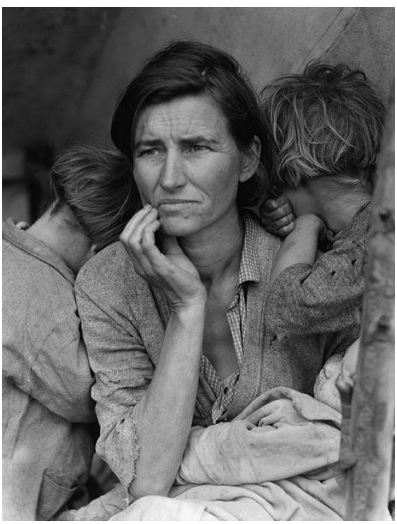
एक समकालीन वृत्तचित्र फोटोग्राफर मैनुअल रिवेरा-ओर्टिज़ है, जो विकासशील देशों में लोगों के जीवन का दस्तावेजीकरण करता है। ग्रामीण प्यूर्टो रिको में गरीबों के बड़े होने के अपने स्वयं के अनुभव से प्रभावित होकर, रिवेरा-ऑर्टिज़ ने क्यूबा इंडिया की तस्वीर खींची है, जिसमें दलित ("अछूत") जाति, या

बोलीविया के शुष्क ऊंचाई में रहने वाले आयमारा की गरिमा को दर्शाया गया है।

कला जगत द्वारा स्वीकृति

1970 के दशक के उत्तरार्ध से, वृत्तचित्र फोटोग्राफी को ललित कला फोटोग्राफी के साथ-साथ कला दीर्घाओं में स्थान दिया गया है। Luc Delahaye, Manuel Rivera-Ortiz और VII Photo Agency के सदस्य कई ऐसे हैं जो नियमित रूप से दीर्घाओं और संग्रहालयों में प्रदर्शित होते हैं।

उल्लेखनीय वृत्तचित्र फोटोग्राफर



ग्रेट डिप्रेशन के दौरान ली गई डोरोथिया लेंज की एक प्रसिद्ध तस्वीर प्रवासी मां।

संयुक्त राज्य अमेरिका

- बेरेनिस एबट
- विलियम एगलस्टोन
- वॉकर इवांस
- ली फ्रीडलैंडर
- जिम गोल्डबर्ग
- नान गोल्डिन
- लॉरेन ग्रीनफ़ील्ड
- लुईस हाइन
- डोरोथिया लेंज
- मैरी एलेन मार्क
- स्टीव मैककरी
- जेम्स नचटवे
- गॉर्डन पार्क्स
- यूजीन रिचर्ड्स
- जिम रिचर्डसन
- डब्ल्यू यूजीन स्मिथ
- पीटर सेकेर
- गैरी विनोग्रैंड
- सैली मन्नू
- डेनियल लोरेंजेटी

यूरोप

- यूजीन एटगेट
- गर्ट्रूड ब्लोम
- बिल ब्रांट
- पीतल
- हेनरी कार्टियर-ब्रेसन
- रॉबर्ट फ्रैंक
- गिजेल फ्रोंडु
- डेविड हर्न
- जोसेफ़ कौडेलका
- डॉन मैककलिन
- मार्टिन पैरो
- जैकब रीइसो
- अगस्त सैंडर
- रोमन विश्नियासी

अन्य

- डेविड गोल्डब्लाट (दक्षिण अफ्रीका)
- पीटर मगुबेन (दक्षिण अफ्रीका)
- मैनुअल रिवेरा-ऑर्टिज़ (प्यूर्टो रिको)
- सेबस्टियाओ सालगाडो (ब्राजील)

- एंड्रयू स्टार्क (ऑस्ट्रेलिया)
- जॉन विल्सन (ऑस्ट्रेलिया)

सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी

सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी या संबंधित फोटोग्राफी एक सामाजिक रूप से महत्वपूर्ण फोटोग्राफी शैली है जो वंचित या वंचित लोगों के जीवन को दिखाने के लिए समर्पित है।

सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी की उत्पत्ति

दस्यु का मुर्गा (1 888) जैकब रीस द्वारा, हाउ द अदर हाफ लाइव्स से

सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी की जड़ें हेनरी मेयू, जैकब रीस और लुईस हाइन के 19 वीं शताब्दी के काम में हैं, लेकिन फार्म सुरक्षा प्रशासन (एफएसए) के फोटोग्राफिक अभ्यास के माध्यम से आगे का रूप लेना शुरू कर दिया। FSA ने गरीब किसानों की दुर्दशा की रिपोर्ट करने और उसका दस्तावेजीकरण करने के लिए फोटोग्राफरों और लेखकों को काम पर रखा था। रॉय स्ट्राइकर के तहत, एफएसए के सूचना प्रभाग ने "अमेरिका को अमेरिकियों से परिचित कराने" का लक्ष्य अपनाया। कई विख्यात अवसाद-युग के फोटोग्राफरों को एफएसए परियोजना द्वारा बढ़ावा दिया गया, जिसमें वॉकर इवांस, डोरोथिया लैंग और गॉर्डन पार्क शामिल हैं। फोटोग्राफरों ने गरीब किसानों की स्थिति का दस्तावेजीकरण किया, जिनके आर्थिक अस्तित्व को खतरा था, और सामाजिक समस्याओं के फोटोग्राफिक प्रलेखन के साथ एक नई शैली का निर्माण किया। एफएसए ने ग्रामीण गरीबी की 250,000 छवियां बनाईं, लेकिन उनमें से केवल आधी ही बच पाईं। ये अब कांग्रेस के पुस्तकालय और ऑनलाइन के प्रिंट और फोटोग्राफ डिवीजन में रखे गए हैं। इनमें से कुछ 77,000 अलग-अलग तैयार फोटोग्राफिक प्रिंट मूल रूप से प्रेस के लिए बनाए गए थे, साथ ही 1 600 नकारात्मक से 644 रंगीन चित्र बनाए गए थे।

सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी के लक्षण

सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी सामाजिक-आर्थिक और सांस्कृतिक समानताओं वाले 'सामाजिक समूहों' को समर्पित है,

जो शर्मनाक, भेदभावपूर्ण, अन्यायपूर्ण या हानिकारक के रूप में रहने या काम करने की स्थिति दिखाती है। उदाहरणों में बाल श्रम, बाल उपेक्षा, बेघर होना, समाज के वर्गों में गरीबी, गरीब बच्चे और बुजुर्ग, और खतरनाक काम करने की स्थिति शामिल हैं। गरीबों, सामाजिक बहिष्कारों, या निम्न वर्गों को करुणामय अवलोकन में चित्रित किया गया है। छवियों की दस्तावेजी शक्ति राजनीतिक और सामाजिक परिवर्तन की इच्छा से जुड़ी है।

उन्नीसवीं शताब्दी की शुरुआत में निम्न वर्गों की रहने की स्थिति फोटोग्राफी का विषय थी। हेनरी मेयू ने लंदन लेबर एंड द लंदन पुअर नामक पुस्तक की तस्वीर खींची, जो लंदन के मजदूर वर्ग के चित्रण का प्रतिनिधित्व करती है। पुस्तक को वुडकट्स द्वारा चित्रित किया गया था, दाढ़ी द्वारा तस्वीरों से। थॉमस अन्नान ने "फोटोग्राफ्स ऑफ़ द ओल्ड क्लोज़्स एंड स्ट्रीट्स ऑफ़ ग्लासगो, 1868-77" प्रकाशित किया, जो ग्लासगो में स्लम क्षेत्रों का एक दस्तावेज है। फिर भी एक और उदाहरण स्मिथ और थॉम्पसन द्वारा 1877 में प्रकाशित पुस्तक "स्ट्रीट लाइफ इन लंदन" है, जिसने सामाजिक जीवन का भी दस्तावेजीकरण किया है। औद्योगीकरण के उन्नत चरण और समाज पर इसके प्रभाव को देखते हुए, इंग्लैंड सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी का जन्म स्थान था।

बाल मजदूर (लुईस हाइन, यूएसए, 1908)

संयुक्त राज्य अमेरिका में 19वीं शताब्दी के अंत में समाज के हाशिये पर मौजूद लोगों के पक्ष में दो उत्कृष्ट फोटोग्राफर शामिल हुए, जैकब रीस और लुईस हाइन। उनके लिए कैमरा सामाजिक अन्याय के खिलाफ आरोप का एक साधन था। 1 8९0 में जैकब रीस ने न्यूयॉर्क में बेरोजगारों और बेघरों की जीवन स्थितियों ("हाउ द अदर हाफ लाइव्स") का दस्तावेजीकरण किया। वह अप्रवासियों के भाग्य में भी रुचि रखते थे, जिनमें से कई न्यूयॉर्क की मलिन बस्तियों में अत्यधिक गरीबी में रहते थे। रीस स्पष्ट रूप से उन लोगों का पक्ष लेता है जिनकी उन्होंने तस्वीरें खींची और समाज के सामाजिक विवेक से अपील की। 1 ९08 में राष्ट्रीय बाल श्रम समिति ने अमेरिकी

उद्योग में बाल श्रम का दस्तावेजीकरण करने के लिए एक शैक्षिक माध्यम के रूप में फोटोग्राफी की वकालत करने वाले समाजशास्त्र के प्रोफेसर लुईस विक्स हाइन को काम पर रखा। 20वीं सदी की शुरुआत में हाइन देश के दिलों की धड़कनों को खींचने के लिए डिज़ाइन की गई हज़ारों तस्वीरों को प्रकाशित करेगा। 20वीं सदी की शुरुआत में अमेरिका में बाल श्रम व्यापक रूप से फैल गया था। लुईस हाइन ने समान रूप से अप्रवासियों की स्थिति की ओर ध्यान आकर्षित किया। रीस और हाइन के काम का राजनीतिक प्रभाव था। शहतूत बेंड पड़ोस में लोगों के प्रति रीस की प्रतिबद्धता ने इसे ध्वस्त कर दिया। स्कूलों के निर्माण और शैक्षिक कार्यक्रमों का श्रेय भी रीस को दिया जा सकता है। लुईस हाइन्स के काम की परिणति बाल श्रम के खिलाफ एक कानून में हुई, जिसे प्रथम विश्व युद्ध में अमेरिका के प्रवेश के परिणामस्वरूप लागू होने के तुरंत बाद रद्द कर दिया गया था। रीस और हाइन के काम का राजनीतिक प्रभाव था। शहतूत बेंड पड़ोस में लोगों के प्रति रीस की प्रतिबद्धता ने इसे ध्वस्त कर दिया। स्कूलों के निर्माण और शैक्षिक कार्यक्रमों का श्रेय भी रीस को दिया जा सकता है। लुईस हाइन्स के काम की परिणति बाल श्रम के खिलाफ एक कानून में हुई, जिसे प्रथम विश्व युद्ध में अमेरिका के प्रवेश के परिणामस्वरूप लागू होने के तुरंत बाद रद्द कर दिया गया था। रीस और हाइन के काम का राजनीतिक प्रभाव था। शहतूत बेंड पड़ोस में लोगों के प्रति रीस की प्रतिबद्धता ने इसे ध्वस्त कर दिया। स्कूलों के निर्माण और शैक्षिक कार्यक्रमों का श्रेय भी रीस को दिया जा सकता है। लुईस

हाइन्स का काम बाल श्रम के खिलाफ एक कानून के रूप में परिणत हुआ, जिसे प्रथम विश्व युद्ध में अमेरिका के प्रवेश के परिणामस्वरूप इसके लागू होने के तुरंत बाद रद्द कर दिया गया था।

सामाजिक रूप से प्रतिबद्ध फोटोग्राफी के एक अंग्रेजी अग्रणी बिल ब्रांट हैं जो एक फोटोग्राफर के रूप में एक महान कलाकार थे। ब्रांट विशेष रूप से नग्न के अपने प्रयोगात्मक अध्ययन के लिए प्रसिद्ध हैं। 1931 में ब्रांट इंग्लैंड चले गए और कई पत्रिकाओं के लिए काम किया, जिसके लिए उन्होंने महामंदी से प्रभावित लोगों पर कवरेज प्रकाशित किया। 1936 में उन्होंने सचित्र पुस्तक "द इंग्लिश एट होम" प्रकाशित की, जिसमें उन्होंने अंग्रेजी वर्ग के समाज को चित्रित किया। उन्होंने मिडलैंड्स और उत्तरी इंग्लैंड की यात्रा की, जहां उन्होंने ग्रेट डिप्रेशन के प्रभावों की तस्वीरें खींचीं।

1 ९4५ के बाद समर्पित, सामूहिक रूप से संगठित सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी इंग्लैंड को छोड़कर, जमीन हासिल करने में सक्षम नहीं थी, जहां परंपरा थोड़ी देर तक चली।

मैककार्थी युग के जोरदार साम्यवाद विरोधी ने बुराई के फैसले के साथ व्यस्त, उदार सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी को आत्मसात कर दिया था। युद्ध के बाद के युग के महान वृत्तचित्र फोटोग्राफर, जैसे डब्ल्यू यूजीन स्मिथ, डायने अरबस, रॉबर्ट फ्रैंक, विलियम क्लेन या मैरी एलेन मार्क या तो अकेले लड़ाके थे

या उन्हें बड़ी सचित्र पत्रिकाओं (विशेषकर जीवन) के लिए कहानी-आपूर्तिकर्ता के रूप में काम करने के लिए मजबूर किया गया था। प्रचलन में वृद्धि के आर्थिक प्रतिबंधों में निचोड़, राजनीतिक बाहरी लोगों के पदों को बहुत कम जगह मिली। फिर भी 20वीं सदी के उत्तरार्ध में फोटोग्राफरों ने खुद को सामाजिक मुद्दों के लिए समर्पित कर दिया। इस प्रकार डब्ल्यू यूजीन स्मिथ ने 1960 के दशक के अंत में जापानी मछली पकड़ने के गांव मिनामाता के निवासियों के भाग्य का दस्तावेजीकरण किया, जो पारा विषाक्तता के परिणामस्वरूप बीमार पड़ गए थे।

वर्तमान का एक महत्वपूर्ण सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफर ब्राजीलियाई फोटोग्राफर सेबेस्टियाओ सालगाडो है, जिसने औद्योगिक युग का एक प्रभावशाली दस्तावेज प्रकाशित किया है ("वर्कर्स: एन आर्कियोलॉजी ऑफ द इंडस्ट्रियल एज", 1993, जिसमें 26 देशों की तस्वीरें शामिल हैं)। उनके काम का एक अन्य केंद्रीय विषय प्रवासन की वैश्विक घटना है, जिसे उन्होंने "द चिल्ड्रन: रिफ्यूजीज एंड माइग्रेंट्स" (2000) और "माइग्रेशन" (2000, 39 देशों की तस्वीरें शामिल हैं) प्रकाशनों में प्रलेखित किया। दोनों वृत्तचित्रों में उन्होंने दुनिया भर के कई देशों में शरणार्थियों की अविश्वसनीय दुर्दशा का प्रदर्शन किया सालगाडो एक विभेदित जन जागरूकता में योगदान देता है और यूनिसेफ के काम का समर्थन करता है।

ब्रिटिश फोटो जर्नलिस्ट डॉन मैककलिन ने समाज के निचले हिस्से की जांच करने में विशेषज्ञता हासिल की है, और उनकी तस्वीरों में बेरोजगार, दलित और गरीब लोगों को दर्शाया गया है। उन्हें उनकी युद्ध फोटोग्राफी और शहरी संघर्ष की छवियों के लिए भी पहचाना जाता है। वर्तमान की सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी का एक युवा प्रतिनिधि मैनुअल रिवेरा-ऑर्टिज़ है, जो एक स्वतंत्र फोटोग्राफर है जो विकासशील देशों में लोगों के जीवन का दस्तावेजीकरण करता है। ग्रामीण प्यूर्टो रिको में गरीबों के बड़े होने के अपने अनुभव से प्रभावित, रिवेरा-ऑर्टिज़ ने अपने काम को गरीबी में जीवन के उत्सव के रूप में संदर्भित किया।

कला जगत द्वारा स्वीकृति

1970 के दशक के उत्तरार्ध से, सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी को ललित कला फोटोग्राफी के साथ-साथ कला दीर्घाओं में स्थान दिया गया है। Luc Delahaye, Manuel Rivera-Ortiz और VII Photo Agency के सदस्य कई ऐसे हैं जो नियमित रूप से दीर्घाओं और संग्रहालयों में प्रदर्शित होते हैं।

सीमावर्ती क्षेत्र और संबंधित शैलियाँ

कुछ फोटोग्राफर सामाजिक असमानता और शिकायत के शिकार लोगों के लिए समर्पित समर्थन के बिना सामाजिक मुद्दों को संबोधित करते हैं, जैसे कि डायने अरबस या टीना बार्नी। जबकि अरबस ने समाज के हाशिये पर विकलांगों और अन्य लोगों की

भयावह छवियां बनाईं, बार्नी ने न्यू इंग्लैंड में श्वेत उच्च वर्ग के जीवन का दस्तावेजीकरण किया। सामाजिक वृत्तचित्र शाब्दिक अर्थों में कुछ शहरों, परिदृश्यों और संस्कृतियों में कामकाजी जीवन से बहुआयामी दस्तावेज हैं।

उदाहरण अवसरों के समान ही विविध हैं। रोमन विष्णियाक को एक विशिष्ट प्रतिनिधि के रूप में उल्लेख किया जा सकता है, जिन्होंने होलोकॉस्ट से पहले पूर्वी यूरोप में यहूदी जीवन का दस्तावेजीकरण किया था। सामाजिक वृत्तचित्र फोटोग्राफी की प्रक्रियाओं और परिणामों के करीब एक और शैली नृवंशविज्ञान फोटोग्राफी में पाई जा सकती है जो अक्सर अनिश्चित परिस्थितियों में लोगों को दस्तावेज करती है, हालांकि गायब परंपराओं, कपड़ों या रहने की स्थिति को दस्तावेज करने का इरादा रखती है।

सामाजिक यथार्थवाद एक कलात्मक आंदोलन है, जिसे दृश्य और अन्य यथार्थवादी कलाओं में व्यक्त किया जाता है, जिसमें श्रमिक वर्ग की गतिविधियों को वीरता के रूप में दर्शाया गया है। सामाजिक यथार्थवाद की सदस्यता लेने वाले कई कलाकार समाजवादी राजनीतिक विचारों वाले चित्रकार थे। इसलिए इस आंदोलन में कुछ साम्यवादी देशों में प्रयुक्त समाजवादी यथार्थवाद के साथ कुछ समानताएँ हैं।

7

फोटोजर्नलिज्म विवाद

सईद चमघ

सईद चमघ(अरबी: खुश पत्रिका) (1 जनवरी, 1967 - 12 जुलाई, 2007) एक इराकी था जिसे रॉयटर्स समाचार एजेंसी द्वारा ड्राइवर और कैमरा सहायक के रूप में नियुक्त किया गया था। 12 जुलाई, 2007 को एक हवाई हमले के दौरान, इराक के बगदाद के न्यू बगदाद जिले में अमेरिकी सैन्य बलों द्वारा उनके सहयोगी नमीर नूर-एल्डीन के साथ उन्हें मार दिया गया था।

जीवन और पेशा

चमघ का जन्म 1 जनवरी 1967 को इराक में हुआ था। वह 2003 में संयुक्त राज्य अमेरिका के नेतृत्व वाले आक्रमण से पहले रॉयटर्स में शामिल हो गए। अपने स्वयं के 4 बच्चों समित, उसने अपने परिवार और अन्य तीन को अपने काम के द्वारा आर्थिक रूप से समर्थन दिया। विद्रोहियों द्वारा उसके पति की हत्या के बाद, चमाघ ने अपनी बहन के परिवार का भी समर्थन किया। क्रिस हेलग्रेन, क्षेत्र में रॉयटर्स के तत्कालीन मुख्य फोटोग्राफर, ने इराकियों को रोजगार देने और प्रशिक्षित करने के लिए एक योजना शुरू की, जिसमें अधिक स्थानीय ज्ञान और उन क्षेत्रों तक

पहुंच थी, जो अब पश्चिमी देशों के लिए खतरनाक बन चुकी हैं। हेलग्रेन ने कहा "इस युद्ध में होने वाली कुछ 'अच्छी खबरें' हैं, और परिभाषा के अनुसार युद्ध हिंसा की कहानियां भी हैं। और वहां पहुंचने के लिए, सईद चमाघ जैसे ड्राइवर अनिवार्य हैं।" "सईद में बहुत वफादार होने की प्रतिष्ठा और वह निडर भी दिखाई देता था। यदि आपको कभी भी एक खतरनाक क्षेत्र में, कांटेदार तार और बूबीट्रैप से गुजरते हुए, तेजी से पहुंचने की आवश्यकता होती है, तो, सईद इस कार्य के लिए एकदम सही आदमी था। लेकिन उसका बहुत ही शांत, प्यार भरा पक्ष भी था और वह अक्सर अपने बच्चों के बारे में बात करता था।

हवाई हमला और मौत

12 जुलाई, 2007 को, क्षेत्र में कई झड़पों के बाद, दो अमेरिकी एएच्-64 अपाचे हेलीकॉप्टरों ने लोगों के एक समूह को, बगदाद की एक सड़क पर घूमते हुए देखा। उन्होंने गलत तरीके से उस समूह के कुछ लोगो को सशस्त्र ले जाने के लिए निर्धारित किया, इसके बावजूद कि, वास्तव में उनके पास कुछ फोटोग्राफी उपकरण थे, लेकिन फिर भी, उन्हें इराकी विद्रोही मान लिया गया, और उन पर गोलीबारी की। करीब 5 मिनट के बाद एक काली वैन आई, जिसका मालिक एक आदमी था, जो कि अपने बेटे को स्कूल ले जा रहा था। साथ में आए दो अन्य लोगों ने भी चमाघ की सहायता की, जो बुरी तरह से घायल हो गया था

और खुद को जमीन पर खींच रहा था, और उसे वैन में ले गया। देखने वाले हेलीकॉप्टर के कर्मचारियों ने अनुरोध किया, और हमला करने की अनुमति प्राप्त की, और वैन और उसमें बैठे हुए सभी लोगो पर गोलियां चला दीं। गोली लगने से वैन में सवार दो बच्चे गंभीर रूप से घायल हो गए। चमाघ, और रॉयटर्स के फोटो जर्नलिस्ट, उनके लंबे समय के दोस्त नमीर नूर-एल्डीन, हमलों में मारे गए थे। उनकी मृत्यु के समय चमघ 40 वर्ष के थे। 2003 के आक्रमण शुरू होने के बाद से चमघ और नूर-एल्डीन इराक में मारे गए पांचवें और छठे रॉयटर्स कर्मचारी थे। सेना की रिपोर्ट के अनुसार, घटनास्थल पर शवों के पास पाए गए हथियार होने का दावा करने वाली तस्वीरें शामिल हैं। उनकी मृत्यु के बाद, रॉयटर्स ने न्यूयॉर्क शहर के टाइम्स स्क्वायर और लंदन के कैनरी व्हार्फ में नूर-एल्डीन और चमघ को एक फोटोग्राफिक श्रद्धांजलि दी, गोलीबारी में, चमाघ की मौत और नूर-एल्डीन की मौत डेविड फिंकेल की 2009 की नॉन-फिक्शन किताब द गुड सोल्जर्स में बताई गयी है। की रिपोर्ट में घटनास्थल पर शवों के पास पाए गए हथियार होने का दावा करने वाली तस्वीरें शामिल हैं। उनकी मृत्यु के बाद, रॉयटर्स ने न्यूयॉर्क शहर के टाइम्स स्क्वायर और लंदन के कैनरी व्हार्फ में नूर-एल्डीन और चमघ को एक फोटोग्राफिक श्रद्धांजलि दिखाई। गोलीबारी, चमाघ की मौत और नूर-एल्डीन की मौत डेविड

फिंकेल की 2009 की नॉन-फिक्शन किताब द गुड सोल्जर्स में विस्तृत है।

वीडियो रिलीज

शूटिंग के बाद तीन साल से अधिक समय तक, रॉयटर्स और अन्य संगठनों ने इराक में मारे गए नूर-एल्डीन और अन्य पत्रकारों की मौत की जांच की मांग की, लेकिन अमेरिकी सेना ने इस आधार पर महत्वपूर्ण जानकारी प्राप्त करने से रोक दिया कि इसे वर्गीकृत किया गया था। सेना ने एक गनशिप से लिए गए एक वीडियो को जारी करने से भी इनकार कर दिया, जिसने शूटिंग के दौरान पूरे अनुक्रम और रेडियो संचार पर कब्जा कर लिया था। 5 अप्रैल, 2010 को, वीडियो विकीलीक्स वेबसाइट पर जारी किया गया था, जिसमें कहा गया था, कि उसने सैन्य व्हिसल-ब्लोअर से वीडियो हासिल किया और एन्क्रिप्शन कोड को तोड़ने के बाद इसे देखा।

2006 लेबनान युद्ध तस्वीरें विवाद

2006 के लेबनान युद्ध के फ़ोटोग्राफ़ के विवादों में, 2006 के लेबनान युद्ध से फोटो-पत्रकारिता के उदाहरणों को संदर्भित किया गया है, जिसमें इज़राइली हवाई हमलों के कारण लेबनान में मृत्यु और विनाश के दृश्यों को गलत तरीके से प्रस्तुत किया गया था। घोटाले के परिणामस्वरूप, रॉयटर्स ने फ्रीलांस

फोटोग्राफर, अदनान हज को निकाल दिया, और एपी ने कई अन्य लोगों को अनुशासित किया। रॉयटर्स ने एक फोटो एडिटर को भी निकाल दिया, और इसकी फोटो-एकत्रीकरण प्रक्रिया पर सख्त नियंत्रण लागू किया।

विवाद, व्यक्तिगत ब्लॉगर्स द्वारा दस्तावेजों की जांच के रूप में शुरू हुआ, और प्रिंट और टेलीविजन मीडिया के सभी स्रोतों में फैल गया।

इज़राइल समर्थक मीडिया वॉच संगठन, कैमरा ने कहा कि कथित नक़ली फोटोग्राफिक का इस्तेमाल मुख्यधारा की मीडिया द्वारा, जनता की राय को प्रभावित करने और इज़राइल को एक हमलावर के रूप में दिखाने के प्रयास में किया गया था, और यह सुझाव दिया गया था कि इज़राइल, नागरिकों को लक्षित करने का दोषी था।

फ़ोटो में हेरफेर

एक स्वतंत्र फ़ोटोग्राफ़र, अदनान हज को रॉयटर्स द्वारा निकाल दिया गया था, जब उन्होंने फ़ोटोशॉप का उपयोग करके बेरूत की एक तस्वीर में धुएं के सर्पिलों को जोड़ने और काला करने के लिए स्वीकार किया था, ताकि की गयी क्षति को और भी बदतर बना दिया जा सके। रॉयटर्स ने कहा कि हज ने एक दूसरी तस्वीर भी संपादित की थी, और आलोचकों ने हज के काम के बारे में और सवाल उठाए। रॉयटर्स ने घोषणा की कि उन्होंने "हज की

सभी तस्वीरें, लगभग 920 तस्वीरे, इसके अभिलेखागार से ले ली हैं"।

प्रेस फोटोग्राफरों पर मंचन का आरोप

मलबे के ढेर के बीच जलती हुई कुरान की एक तस्वीर, जिसे हज द्वारा भी लिया गया था, लॉस एंजिल्स टाइम्स के मीडिया समीक्षक टिम रुटेन को यह संदेहास्पद लग रहा था, क्योंकि जिस इमारत में वह था, वहा घंटों पहले एक इजरायली हवाई हमले में सब कुछ नष्ट हो गया था, और बाकी सब कुछ फोटो पहले से ही राख बन चुके थे। लेबनान से कई तस्वीरें ली गईं, जिनमें अग्रभाग में विभिन्न बच्चों के खिलौने दिखाई दे रहे हैं, जिनमें से प्रत्येक मलबे के ढेर से घिरा हुआ है। रुटेन ने इस सेट के बारे में यह कहते हुए भी लिखा है कि "रायटर शायद अपने फ्रीलांसरों के अस्पष्ट खिलौनों आर अस खरीद के खर्चों की जांच करना चाहे।"

इसी तरह, कैमरा ने इजरायली मिसाइलों द्वारा नष्ट की गई इमारतों के मलबे के शीर्ष पर पड़ी दिख रही, प्राचीन तस्वीरों और फोटो एलबम की प्रामाणिकता पर सवाल उठाया, "कितनी बार मिसाइल के द्वारा, खंडहरों में तब्दील की गयी ईमारत के शीर्ष पर अकेले बैठे और बिना किसी बाधा के अस्पृष्ट तस्वीरें मिलती हैं? लेकिन संयोग से या नहीं, विभिन्न समाचार संगठनों के फोटोग्राफर पूरे लेबनान में मलबे में बस यही खोज रहे हैं" ...

"एकमात्र आम भाजक के साथ जो सभी लेबनानी नागरिक जीवन के इज़राइल के विनाश को चित्रित करने का इरादा रखते हैं"।

दूसरों पर फोटो खिंचवाने का आरोप

दक्षिण लेबनान नागरिक सुरक्षा संगठन के प्रमुख सलाम डाहर पर ब्लॉगर्स और वेबसाइटों द्वारा हिज़्बुल्लाह के सदस्य होने और 2006 काना हवाई हमले के दृश्य में ली गई तस्वीरों में प्रचार उद्देश्यों के लिए बच्चों के शरीर का उपयोग करने का आरोप लगाया गया था। उन्होंने आरोपों से इनकार करते हुए कहा: "मैं सिर्फ एक नागरिक सुरक्षा कार्यकर्ता हूं। मैंने यह काम जीवन भर किया है।" डेहर, जो एक एम्बुलेंस में हवाई हमलों का जवाब देता है और मृतकों और घायलों के शवों को पुनः प्राप्त करने के लिए बमबारी वाली इमारतों के नीचे खोदता है, ने कहा कि वह बच्चों को कैमरों के लिए दिखाता है कि कैसे इजरायली हवाई हमलों ने नागरिकों को मार डाला। अपने सिर पर एक मृत शिशु को पकड़े हुए उनकी तस्वीरों पर टिप्पणी करते हुए, उन्होंने कहा: "मैंने बच्चे को पकड़ रखा था, लेकिन मैं कह रहा था 'देखो कि इजरायली किसे मार रहे हैं। वे बच्चे हैं। ये लड़ाकू नहीं हैं। उनके पास बंदूकें नहीं हैं। । वो बच्चे हैं, नागरिकों को वे मार रहे हैं।'" उन्होंने एसोसिएटेड प्रेस को बताया कि उन्हें कोई पछतावा या माफी नहीं है: "मैं चाहता था कि लोग देखें कि कौन मर रहा है। उन्होंने कहा कि वे सेनानियों को मार रहे थे। उन्होंने बच्चों को मार डाला।"

8 अगस्त को, सीएनएन एंकर एंडरसन कूपर ने 23 जुलाई 2006 को दक्षिणी बेरूत में एक बमबारी-आउट क्षेत्र के हिज़्बुल्लाह प्रेस दौरे के बारे में रिपोर्ट की, जिसके दौरान हिज़्बुल्लाह के कार्यकर्ताओं ने खाली एम्बुलेंस के एक समूह को अपने सायरन और चमकती रोशनी पर स्विच करने के लिए कहा। प्रतीक्षारत प्रेस फोटोग्राफर, यह आभास देने के लिए कि वे हताहतों का जवाब दे रहे थे। वरिष्ठ निर्माता चार्ली मूर ने उसी दौरे को "कुत्ते और टट्टू शो" के रूप में वर्णित किया।

उसी दिन, रिचर्ड लैंडेस और द वॉल स्ट्रीट जर्नल के संपादकीय लेखक जेम्स टारंटो ने एसोसिएटेड प्रेस कार्यकर्ता लेफ्टेरिस पिटारकिस द्वारा ली गई एक तस्वीर की वैधता को चुनौती दी। विचाराधीन तस्वीर में कई लेबनानी निवासियों को दर्शाया गया है जो कथित तौर पर एक इजरायली हवाई हमले में मारे गए थे। एक स्थिर छवि की बारीकी से जांच करने पर, टारंटो ने निष्कर्ष निकाला कि एक व्यक्ति विशेष रूप से मृत होने का नाटक कर रहा था।

"स्पष्ट रूप से इस दृश्य का मंचन कैमरों के लाभ के लिए किया गया था, हालांकि यह ध्यान रखना महत्वपूर्ण है कि हम इस बात का कोई सबूत नहीं जानते हैं कि फोटोग्राफर मंचन में शामिल था। हालांकि, यह एक स्पष्ट उदाहरण है कि कैसे आतंकवादी समूह पत्रकारों का उपयोग अपने प्रसार के लिए करते हैं प्रचार करना।"

फोटोग्राफिक अनुक्रम में कई अन्य चित्रों की एक सरसरी परीक्षा ने स्थापित किया कि जिस व्यक्ति ने पहले अपनी मौत का नाटक किया था, वह वास्तव में मर चुका था। नतीजतन रिचर्ड लैंडेस और जेम्स टारंटो दोनों ने स्वीकार किया कि वे "गलत" थे।

एम्बुलेंस विवाद

रेड क्रॉस की अंतर्राष्ट्रीय समिति ने एक बयान जारी करने के बाद कहा कि 23 जुलाई 2006 को "उसकी दो एम्बुलेंस [इजरायल] हथियारों से टकरा गईं, हालांकि दोनों वाहनों को स्पष्ट रूप से चिह्नित किया गया था", नौ लोग घायल हो गए, एसोसिएटेड प्रेस ने बताया कि "इजरायल जेट विमानों "टायर में रेड क्रॉस के प्रवक्ता अली दीबे" के अनुसार "रॉकेट के साथ दो एम्बुलेंस को विस्फोट किया"। कहानी तेजी से दुनिया भर के कई अन्य समाचार आउटलेट्स में फैल गई। बोस्टन ग्लोब ने कासिम शालान को यह कहते हुए उद्धृत किया कि "एक बड़ी आग मेरी ओर आई, जैसे एक सपने में" एक "रॉकेट या मिसाइल ने छत के माध्यम से सीधा हिट किया था" के बाद।

एक विवाद तब पैदा हुआ जब ज़ोम्बीटाइम वेबसाइट के छद्म नाम के मालिक 'ज़ोंबी' ने (अन्य बातों के अलावा) एक लंबा निबंध पोस्ट किया जिसमें तर्क दिया गया था कि मिसाइल हमले के लिए एम्बुलेंस को नुकसान बहुत हल्का था। ज़ोंबी ने कहा कि तस्वीरों में एम्बुलेंसों को जंग लगा दिया गया था, कि विस्फोटक क्षति से जंग लगा हुआ खोल नहीं छोड़ता था, और तस्वीरों में

कोई विस्फोट क्षति नहीं दिखाई देती थी, बल्कि एक पूरी तरह से गोल छेद होता था जो ठीक उसी जगह से मेल खाता था जहां छत का वेंट होगा। यह ऑस्ट्रेलियाई विदेश मंत्री अलेक्जेंडर डाउनर द्वारा उठाया गया था, जिन्होंने 28 अगस्त को कहा था, "एम्बुलेंस को नुकसान की छवियों के करीब से अध्ययन के बाद, यह गंभीर विवाद से परे है कि इस प्रकरण में एक धोखा है," ए निष्कर्ष उन्होंने बाद में कहा कि उन्होंने प्रारंभिक रिपोर्टों से आकर्षित किया। 30 अगस्त को, ICRC ने "फटकार लगाई" विदेश मंत्री अलेक्जेंडर डाउनर "एक असत्यापित इंटरनेट ब्लॉग पर भरोसा करने के लिए" और कहा कि "इस दावे का समर्थन करने के लिए कोई सबूत नहीं था"। एंड्रयू बोल्ट, एक रूढ़िवादी ऑस्ट्रेलियाई स्तंभकार, जिन्होंने यह तर्क देते हुए एक कॉलम लिखा था कि मीडिया तस्वीरें ICRC के दावों का खंडन करती हैं और पत्रकार "आतंकवादियों के प्रचार को तथ्य के रूप में पारित कर रहे थे", डाउनर का बचाव किया, और उल्लेख किया कि बाद की रिपोर्टों में दावा किया गया कि एम्बुलेंस द्वारा मारा गया था छोटे हथियारों की आग ने मूल रिपोर्टों का खंडन किया। बोल्ट ने एक अज्ञात सैन्य स्रोत का हवाला देते हुए कहा कि "ऐसा कोई हथियार नहीं है जो तस्वीरों, कथित कहानी और एम्बुलेंस और लोगों को हुई प्रतिष्ठित क्षति के अनुरूप टर्मिनल प्रभाव प्रदान करे।" दिसंबर 2006 में, ह्यूमन राइट्स वॉच ने काना में की गई फोरेंसिक जांच पर एक रिपोर्ट जारी की। समूह ने निष्कर्ष निकाला कि कोई धोखा नहीं था। एचआरडब्ल्यू ने "मूल रूप से रिपोर्ट किया था कि एम्बुलेंस को एक इजरायली

हवाई जहाज से दागी गई मिसाइलों से मारा गया था, लेकिन यह निष्कर्ष गलत था"। दिसंबर 2006 की रिपोर्ट में अनुमान लगाया गया था कि एम्बुलेंस "छोटे प्रकार की मिसाइल", संभवतः "स्पाइक एंटी-आर्मर मिसाइल" या "अभी भी प्रयोगात्मक DIME (घने निष्क्रिय धातु विस्फोटक) मिसाइल द्वारा मारा गया था।" दोनों मिसाइलों में अपेक्षाकृत छोटा विस्फोट त्रिज्या है, DIME को विशेष रूप से संपार्श्विक क्षति को सीमित करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। संभवतः एक "स्पाइक एंटी-आर्मर मिसाइल" या "अभी भी प्रायोगिक DIME (घने निष्क्रिय धातु विस्फोटक) मिसाइल।" दोनों मिसाइलों में अपेक्षाकृत छोटा विस्फोट त्रिज्या है, DIME को विशेष रूप से संपार्श्विक क्षति को सीमित करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। संभवतः एक "स्पाइक एंटी-आर्मर मिसाइल" या "अभी भी प्रायोगिक DIME (घने निष्क्रिय धातु विस्फोटक) मिसाइल।" दोनों मिसाइलों में अपेक्षाकृत छोटा विस्फोट त्रिज्या है, DIME को विशेष रूप से संपार्श्विक क्षति को सीमित करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।

अनुचित कैप्शनिंग के आरोप

रॉयटर्स और एसोसिएटेड प्रेस को प्रस्तुत की गई तस्वीरों में एक लेबनानी महिला को नष्ट हुई इमारतों के सामने विलाप करते हुए दिखाया गया है, जिसे उसका घर कहा जाता है, दो फोटोग्राफरों द्वारा ली गई दो अलग-अलग तस्वीरों पर, दो

सप्ताह के अलावा प्रकाशित और कैप्शन किया गया, जिसे बीबीसी के संपादकों ने टिप्पणियों के बाद अपनी वेबसाइट पर बदल दिया। असंगति को। गार्जियन फीचर लेखक पैट्रिक बरखम ने विभिन्न समाचार एजेंसियों के बीच अन्य रिपोर्ट किए गए टाइम-स्टैम्प विसंगतियों के लिए निम्नलिखित स्पष्टीकरण की पेशकश की: [बी] ब्रिटेन और अमेरिका में लॉगर यह साबित करना चाहते हैं कि मुख्यधारा के मीडिया हिजबुल्लाह प्रचार को निगल रहे हैं। [...] सबसे पहले, उन्होंने सुझाव दिया कि समाचार वेबसाइटों पर पुन: प्रस्तुत तस्वीरों पर अलग-अलग समय-टिकटों के कारण इजरायली बम विस्फोटों के पीड़ितों को चारों ओर ले जाया जा रहा था और चित्रों के लिए तैयार किया गया था। एक एपी तस्वीर पर 7.21 बजे टाइम-स्टैम्प लगाया गया था, जिसमें एक एम्बुलेंस में एक मृत लड़की दिखाई दे रही थी। एक अन्य फोटोग्राफर द्वारा एपी की एक और तस्वीर, जिस पर सुबह 10.25 बजे मुहर लगी थी, उसी लड़की को एम्बुलेंस पर लादते हुए दिखाया गया था। तीसरे, 10.44 बजे समय के साथ, एक बचावकर्मी ने लड़की को पास में बिना एम्बुलेंस के ले जाते हुए दिखाया। तीन एजेंसियों - एपी, एएफपी और रॉयटर्स - ने काना में तस्वीरों का मंचन करने से इनकार किया। और अलग-अलग समय के लिए स्पष्टीकरण सरल था। याहू जैसी विभिन्न समाचार वेबसाइटें, फीड से प्राप्त होने वाली तस्वीरों पर अपना टाइम-स्टैम्प लगाती हैं; और AP फ़ोटो को क्रमिक रूप से वितरित नहीं करता है, लेकिन उनके समाचार मूल्य और

उन्हें कितनी जल्दी भेजा जाता है। न्यूयॉर्क टाइम्स ने अपने ऑनलाइन संस्करण में टायर शहर में ली गई एक तस्वीर को अनुचित तरीके से कैप्शन दिया; एक घायल बचावकर्मी को मलबे से उठाया जा रहा था, जिसका अर्थ था कि वह बमबारी का शिकार था, जब वास्तव में कार्यकर्ता फिसल कर गिर गया था। अखबार ने बाद में एक सुधार जारी किया,

ब्रूनो स्टीवंस तस्वीरें

प्रेस फोटोग्राफर ब्रूनो स्टीवंस द्वारा ली गई तस्वीरों का एक सेट एक लेबनानी बंदूकधारी को पृष्ठभूमि में एक उग्र आग के साथ दिखाता है। ऐसी ही एक तस्वीर यूएस न्यूज एंड वर्ल्ड रिपोर्ट के 31 जुलाई के अंक के कवर पर दिखाई दी, जिसके अंदर कैप्शन था, "हिज़्बुल्लाह गुरिल्ला बेरूत के पास एक इज़राइली हमले की जगह पर पोज़ देता है"। एक अन्य को टाइम के 31 जुलाई के अंक में प्रकाशित किया गया था, जिसमें लिखा था कि आग "एक गिराए गए इजरायली जेट के मलबे" से आई थी। मिशेल मल्किन और अज्ञात ब्लॉगर अल्लाहपंडित ने कहा कि पृष्ठभूमि में आग जलते हुए टायरों का एक बड़ा ढेर लग रहा था।

11 नवंबर, 2006 को स्टीवंस ने ऑनलाइन फोरम "लाइटस्टॉकर्स" पर विसंगति के लिए अपना स्पष्टीकरण दिया। उन्होंने लिखा कि उन्होंने मूल रूप से तस्वीरों में से एक को निम्नलिखित कैप्शन दिया था:

> "केफ़र चीमा, बेरूत के पास, जुलाई 1 7, २006 हिज़्बुल्लाह के स्वामित्व वाले ट्रकों के एक समूह पर बमबारी करते समय एक इज़राइली वायु सेना F16 को कथित तौर पर मार गिराया गया है, इनमें से कम से कम एक ट्रक में जमीन से जमीन तक मिसाइल लांचर शामिल था।"

उन्होंने लिखा कि कुछ समय बाद उन्होंने और पड़ताल करने के बाद अपने कैप्शन में बदलाव किया था:

> "केफ़र चीमा, बेरूत के पास, जुलाई 1 7, २006 इज़राइली वायु सेना ने लेबनानी सेना के बड़े बैरकों के पीछे खड़े हिज़्बुल्लाह चार्टर्ड ट्रकों के एक समूह पर बमबारी की, इनमें से कम से कम एक ट्रक में मध्यम दूरी की जमीन से जमीन तक मिसाइल लांचर था, कम से कम एक मिसाइल मारा गया था, नीचे गिरने से पहले आकाश में उच्च मिसफायरिंग और बैरकों की पार्किंग में एक बड़ी आग लग गई।"

अपने पोस्ट में उन्होंने लिखा कि मैगजीन के कैप्शन में उनकी कोई बात नहीं थी। उन्होंने अपने दूसरे कैप्शन की वैधता की भी पुष्टि की, जिसमें कहा गया था कि आग कचरे के ढेर से नहीं आई थी और वास्तव में एक इजरायली हमले का परिणाम थी; हालांकि उन्होंने साइट को "इजरायल वायु सेना के लिए एक बहुत ही वैध लक्ष्य" माना।

अदनान हज फोटो विवाद

अदनान की बेरूत पर आईडीएफ हमले के बाद की डिजिटल रूप से हेरफेर की गई तस्वीर। (धुआं जोड़ा गया था।)

छवि हेरफेर से पहले और बाद में

दक्षिणी लेबनान के ऊपर एक सिंगल फ्लेयर को तैनात करते हुए IAF F-16 की डिजिटल रूप से हेरफेर की गई तस्वीर; यह दिखाने के लिए कि कई मिसाइलें दागी जा रही थीं, चमक को डिजिटल रूप से दोहराया गया था।

अदनान हज फोटोग्राफ विवाद (जिसे रॉयटर्सगेट भी कहा जाता है) में मध्य पूर्व में स्थित एक लेबनानी फ्रीलांस फोटोग्राफर अदनान हज द्वारा ली गई डिजिटल रूप से हेरफेर की गई तस्वीरें शामिल हैं, जिन्होंने दस वर्षों से अधिक की अवधि में रॉयटर्स के लिए काम किया था। हज की तस्वीरों को 2006 के इज़राइल-लेबनान संघर्ष के रॉयटर्स के समाचार कवरेज के हिस्से के रूप में प्रस्तुत किया गया था, लेकिन रॉयटर्स ने स्वीकार किया है कि प्रकाशित होने से पहले कम से कम दो को महत्वपूर्ण रूप से बदल दिया गया था

समय

पहली छवि 5 अगस्त, 2006 को खोजी गई थी जब लिटिल ग्रीन फ़ुटबॉल के ब्लॉगर चार्ल्स जॉनसन ने लिखा था कि पहली छवि "मैनी-प्यूलेशन का स्पष्ट सबूत दिखाती है" (एडोब फोटोशॉप क्लोन स्टैम्प), रॉयटर्स ने 'फ़ोटो' को "मार" दिया और जारी किया बयान में कहा गया है कि हज ने जानबूझकर फोटो को बदलने का दावा नहीं किया, लेकिन "धूल के निशान" को हटाने की कोशिश कर रहा था। रॉयटर्स फोटोग्राफर के साथ खड़े नहीं हुए और स्वीकार किया कि हज ने इसे बदल दिया था, यह कहते हुए कि "इस छवि पर फोटो संपादन सॉफ्टवेयर का अनुचित उपयोग किया गया था। एक सही संस्करण तुरंत इस सलाह का पालन करेगा। किसी भी असुविधा के लिए हमें खेद है।" पीआर के प्रमुख मोइरा व्हिटल ने कहा: "रायटर ऐसे मामलों को बेहद गंभीरता से लेता है क्योंकि यह तस्वीरों को बदलने के लिए कंपनी की संपादकीय नीति के सख्त खिलाफ है।"

दूसरी छेड़छाड़ की गई छवि को छद्म नाम वाले ब्लॉगर "डॉ रस्टी शेकलफोर्ड" ने अपने ब्लॉग "द जावा रिपोर्ट" पर रिपोर्ट किया था। रॉयटर्स ने इसे "नबातियेह पर एक हवाई हमले के दौरान" जमीन पर हमला करने वाली मिसाइलों को दिखाते हुए एक इजरायली एफ -16 लड़ाकू जेट दिखाते हुए इसे कैप्शन दिया, लेकिन एफ -16 वास्तव में एक रक्षात्मक भड़कना तैनात कर रहा था, और मूल तस्वीर में केवल एक भड़कना दिखाया

गया था। फोटो को एफ-16 से गिरने वाली फ्लेयर्स की संख्या को एक से बढ़ाकर तीन करने के लिए छेड़छाड़ की गई थी, और उन्हें मिसाइल कहने के लिए गलत पहचान की गई थी।

ब्लॉगर्स को हज की दो तस्वीरें भी मिलीं, जो मध्य पृष्ठभूमि में एक विशिष्ट इमारत के साथ विनाश का एक ही दृश्य दिखाती हैं। एक पर रॉयटर्स के कैप्शन में कहा गया है, "पत्रकारों को एक हिज़्बुल्लाह गुरिल्ला समूह द्वारा दक्षिणी बेरूत, जुलाई 24, 2006 में हिज़्बुल्लाह के गढ़ पर इज़राइली हमलों के कारण हुए नुकसान को दिखाया गया है" और दूसरे ने एक "लेबनानी महिला ... 5 अगस्त, 2006 को बेरूत के उपनगरीय इलाके में रात भर इजरायली हवाई हमले के दौरान इमारत चपटी हो गई।"

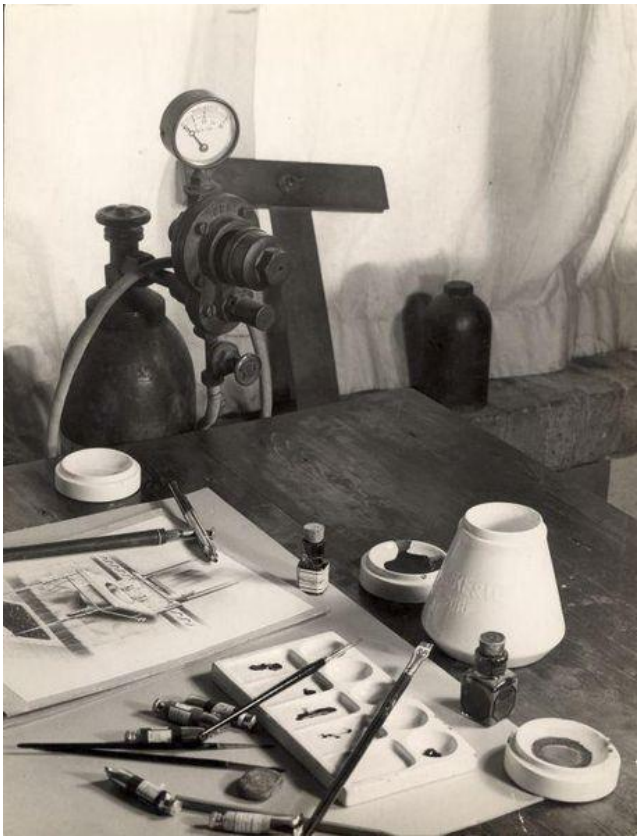
एक अन्य ब्लॉगर को हज की एक तस्वीर मिली जिसमें एक महिला को दिखाया गया था जिसका दावा उसने 22 जुलाई को एक इजरायली बम से नष्ट कर दिया था, और एक अन्य तस्वीर, जाहिरा तौर पर उसी महिला की थी, जिसका घर हज ने दावा किया था कि 5 अगस्त को नष्ट कर दिया गया था।

6 अगस्त को, रॉयटर्स ने घोषणा की कि वह अदनान हज के साथ सभी सहयोग बंद कर देगा। हज ने दावा किया कि वह सिर्फ धूल के निशान हटाने की कोशिश कर रहा था, और उसने खराब रोशनी की स्थिति के कारण गलतियाँ कीं, जिसके तहत वह काम

कर रहा था। आलोचकों का कहना है कि यह असंभव है, क्योंकि हज की सिद्ध छवि ने धुएं का एक पूरा ढेर जोड़ा, कई इमारतों की नकल की, और एक दोहराव पैटर्न दिखाया जो दर्शाता है कि धुएं का एक पंख कई बार "क्लोन" किया गया था। 7 अगस्त को, रॉयटर्स ने हज की सभी 920 तस्वीरों को बिक्री से वापस लेने का फैसला किया। 11 मई 2008 तक, रॉयटर्स ने अपनी साइट से हज की सभी छवियों को हटा दिया है। 18 जनवरी, 2007 को रॉयटर्स ने रिपोर्ट दी कि अदनान हज फोटोमैनीपुलेशन की एक आंतरिक जांच के कारण रॉयटर्स के एक शीर्ष फोटो संपादक को निकाल दिया गया था। हज के खिलाफ आरोप इजरायल-लेबनान संघर्ष से बाहर आने वाली भ्रामक तस्वीरों के कई आरोपों के एक बड़े संदर्भ में हुए।

फ़ोटो में जोड़तोड़

इमेज एडिटिंग प्रोग्राम में फोटो को कंपोजिट और मैनिपुलेट किया जाता है।



फोटो हेरफेर के लिए उपयोग किए जाने वाले ऐतिहासिक उपकरण।

फ़ोटो में जोड़तोड़ एनालॉग या डिजिटल माध्यमों के माध्यम से भ्रम या धोखे (केवल वृद्धि या सुधार के विपरीत) बनाने के लिए तस्वीरों के लिए छवि संपादन तकनीकों का अनुप्रयोग है।

डिजिटल फोटो हेरफेर के प्रकार

डिजिटल संपादन में, तस्वीरें आमतौर पर डिजिटल कैमरे से ली जाती हैं और सीधे कंप्यूटर में इनपुट की जाती हैं। पारदर्शिता, नकारात्मक या मुद्रित तस्वीरों को भी स्कैनर का उपयोग करके डिजीटल किया जा सकता है, या छवियों को स्टॉक फोटोग्राफी डेटाबेस से प्राप्त किया जा सकता है।

कंप्यूटर, ग्राफिक्स टैबलेट और डिजिटल कैमरों के आगमन के साथ, छवि संपादन शब्द उन सभी चीजों को समाहित कर देता है जो एक तस्वीर के लिए की जा सकती हैं, चाहे वह अंधेरे कमरे में हो या कंप्यूटर पर। फोटो हेरफेर अक्सर रंग संतुलन या कंट्रास्ट में सूक्ष्म परिवर्तनों की तुलना में बहुत अधिक स्पष्ट होता है और इसमें एक अलग शरीर पर एक सिर को ओवरले करना या एक संकेत के पाठ को बदलना शामिल हो सकता है, उदाहरण के लिए। छवि संपादन सॉफ्टवेयर का उपयोग प्रभाव लागू करने और वांछित परिणाम प्राप्त होने तक एक छवि को ताना देने के लिए किया जा सकता है। परिणामी छवि में उस फोटो (या कंपोजिटिंग के मामले में फोटो) से बहुत कम या कोई समानता नहीं हो सकती है, जिससे यह उत्पन्न हुआ है। आज, फोटो हेरफेर को एक कला-रूप के रूप में व्यापक रूप से स्वीकार किया जाता है।

डिजिटल इमेज-रीटचिंग के कई उपप्रकार हैं:

तकनीकी सुधार

फोटो बहाली या वृद्धि के लिए हेरफेर (रंगों / कंट्रास्ट / सफेद संतुलन को समायोजित करना (यानी क्रमिक सुधार), तीक्ष्णता, त्वचा या सामग्री पर तत्वों या दृश्य दोषों को हटाना, ...)

क्रिएटिव रीटचिंग

विज्ञापनों के लिए अधिक आकर्षक और दिलचस्प रचनात्मक चित्र बनाने के लिए कला के रूप में या व्यावसायिक उपयोग के लिए उपयोग किया जाता है। क्रिएटिव रीटचिंग फ़ैशन, सौंदर्य या विज्ञापन फ़ोटोग्राफ़ी के लिए हेरफेर हो सकता है जैसे पैक-शॉट्स (जिसे पैकेज आयामों और रैप-अराउंड कारकों के संबंध में स्वाभाविक रूप से तकनीकी सुधार भी माना जा सकता है) क्रिएटिव रीटचिंग में सबसे प्रमुख विषयों में से एक इमेज-कंपोजिटिंग है। यहां, डिजिटल कलाकार एकल मिश्रित छवि बनाने के लिए एकाधिक फ़ोटो का उपयोग करता है। आज, अतिरिक्त तत्वों या यहां तक कि स्थानों और बैक-ग्राउंड को जोड़ने के लिए 3D तत्वों का अधिक से अधिक उपयोग किया जाता है। इस तरह की छवि संरचना का व्यापक रूप से उपयोग किया जाता है जब पारंपरिक फोटोग्राफी तकनीकी रूप से बहुत कठिन या स्थान पर या स्टूडियो में शूट करना असंभव होगा। कंप्यूटर से पहले, स्याही, पेंट, डबल-एक्सपोज़र, डार्करूम में फ़ोटो या नेगेटिव को एक साथ देखना, या पोलेरॉइड्स को

खरोंचना। एयरब्रश का भी इस्तेमाल किया गया था, जहां से हेरफेर के लिए "एयरब्रशिंग" शब्द का इस्तेमाल किया गया था। फोटो हेरफेर का पहला दर्ज मामला 1860 के दशक की शुरुआत में था, जब अब्राहम लिंकन की एक तस्वीर को जॉन सी। कैलहौन और लिंकन के सिर के चित्र से मैथ्यू ब्रैडी द्वारा एक प्रसिद्ध बैठे चित्र से शरीर का उपयोग करके बदल दिया गया था - वही चित्र जो मूल लिंकन फाइव-डॉलर बिल का आधार था। 1980 के दशक में पेंटबॉक्स चलाने वाले क्वांटेल कंप्यूटरों के साथ डिजिटल रीटचिंग का आगमन हुआ, और स्किटेक्स इमेजिंग वर्कस्टेशन पेशेवर रूप से उपयोग किए जा रहे थे। बारको क्रिएटर चलाने वाले सिलिकॉन ग्राफिक्स कंप्यूटर 1980 के दशक के अंत में उपलब्ध हो गए, जो अन्य समकालीन पैकेजों के साथ, एडोब फोटो-शॉप द्वारा बाजार में प्रभावी रूप से बदल दिए गए थे। अँधेरे कमरे में फ़ोटो या नेगेटिव को एक साथ रखना, या पोलेरॉइड्स को खरोंचना। एयरब्रश का भी इस्तेमाल किया गया था, जहां से हेरफेर के लिए "एयरब्रशिंग" शब्द का इस्तेमाल किया गया था। फोटो हेरफेर का पहला दर्ज मामला 1860 के दशक की शुरुआत में था, जब अब्राहम लिंकन की एक तस्वीर को जॉन सी। कैलहौन और लिंकन के सिर के चित्र से मैथ्यू ब्रैडी द्वारा एक प्रसिद्ध बैठे चित्र से शरीर का उपयोग करके बदल दिया गया था - वही चित्र जो मूल लिंकन फाइव-डॉलर बिल का आधार था। 1980 के दशक में पेंटबॉक्स चलाने वाले क्वांटेल कंप्यूटरों के साथ डिजिटल रीटचिंग का आगमन हुआ, और स्किटेक्स इमेजिंग वर्कस्टेशन पेशेवर रूप से उपयोग किए

जा रहे थे। बारको क्रिएटर चलाने वाले सिलिकॉन ग्राफिक्स कंप्यूटर 1980 के दशक के अंत में उपलब्ध हो गए, जो अन्य समकालीन पैकेजों के साथ, एडोब फोटो-शॉप द्वारा बाजार में प्रभावी रूप से बदल दिए गए थे। अँधेरे कमरे में फ़ोटो या नेगेटिव को एक साथ रखना, या पोलेरॉइड्स को खरोंचना। एयरब्रश का भी इस्तेमाल किया गया था, जहां से हेरफेर के लिए "एयरब्रशिंग" शब्द का इस्तेमाल किया गया था। फोटो हेरफेर का पहला दर्ज मामला 1860 के दशक की शुरुआत में था, जब अब्राहम लिंकन की एक तस्वीर को जॉन सी। कैलहौन और लिंकन के सिर के चित्र से मैथ्यू ब्रैडी द्वारा एक प्रसिद्ध बैठे चित्र से शरीर का उपयोग करके बदल दिया गया था - वही चित्र जो मूल लिंकन फाइव-डॉलर बिल का आधार था। 1980 के दशक में पेंटबॉक्स चलाने वाले क्वांटेल कंप्यूटरों के साथ डिजिटल रीटचिंग का आगमन हुआ, और स्किटेक्स इमेजिंग वर्कस्टेशन पेशेवर रूप से उपयोग किए जा रहे थे। बारको क्रिएटर चलाने वाले सिलिकॉन ग्राफिक्स कंप्यूटर 1980 के दशक के अंत में उपलब्ध हो गए, जो अन्य समकालीन पैकेजों के साथ, एडोब फोटो-शॉप द्वारा बाजार में प्रभावी रूप से बदल दिए गए थे। या पोलरॉइड्स को खरोंचना। एयरब्रश का भी इस्तेमाल किया गया था, जहां से हेरफेर के लिए "एयरब्रशिंग" शब्द का इस्तेमाल किया गया था। फोटो हेरफेर का पहला दर्ज मामला 1860 के दशक की शुरुआत में था, जब अब्राहम लिंकन की एक तस्वीर को जॉन सी। कैलहौन और लिंकन के सिर के चित्र से मैथ्यू ब्रैडी द्वारा एक प्रसिद्ध बैठे चित्र से शरीर का

उपयोग करके बदल दिया गया था - वही चित्र जो मूल लिंकन फाइव-डॉलर बिल का आधार था। 1980 के दशक में पेंटबॉक्स चलाने वाले क्वांटेल कंप्यूटरों के साथ डिजिटल रीटचिंग का आगमन हुआ, और स्किटेक्स इमेजिंग वर्कस्टेशन पेशेवर रूप से उपयोग किए जा रहे थे। बारको क्रिएटर चलाने वाले सिलिकॉन ग्राफिक्स कंप्यूटर 1980 के दशक के अंत में उपलब्ध हो गए, जो अन्य समकालीन पैकेजों के साथ, एडोब फोटो-शॉप द्वारा बाजार में प्रभावी रूप से बदल दिए गए थे। या पोलरॉइड्स को खरोंचना। एयरब्रश का भी इस्तेमाल किया गया था, जहां से हेरफेर के लिए "एयरब्रशिंग" शब्द का इस्तेमाल किया गया था। फोटो हेरफेर का पहला दर्ज मामला 1860 के दशक की शुरुआत में था, जब अब्राहम लिंकन की एक तस्वीर को जॉन सी। कैलहौन और लिंकन के सिर के चित्र से मैथ्यू ब्रैडी द्वारा एक प्रसिद्ध बैठे चित्र से शरीर का उपयोग करके बदल दिया गया था - वही चित्र जो मूल लिंकन फाइव-डॉलर बिल का आधार था। 1980 के दशक में पेंटबॉक्स चलाने वाले क्वांटेल कंप्यूटरों के साथ डिजिटल रीटचिंग का आगमन हुआ, और स्किटेक्स इमेजिंग वर्कस्टेशन पेशेवर रूप से उपयोग किए जा रहे थे। बारको क्रिएटर चलाने वाले सिलिकॉन ग्राफिक्स कंप्यूटर 1980 के दशक के अंत में उपलब्ध हो गए, जो अन्य समकालीन पैकेजों के साथ, एडोब फोटो-शॉप द्वारा बाजार में प्रभावी रूप से बदल दिए गए थे। हेरफेर के लिए। फोटो हेरफेर का पहला दर्ज मामला 1860 के दशक की शुरुआत में था, जब अब्राहम लिंकन की एक तस्वीर को जॉन सी। कैलहौन और लिंकन के सिर के चित्र से

मैथ्यू ब्रैडी द्वारा एक प्रसिद्ध बैठे चित्र से शरीर का उपयोग करके बदल दिया गया था - वही चित्र जो मूल लिंकन फाइव-डॉलर बिल का आधार था। 1980 के दशक में पेंटबॉक्स चलाने वाले क्वांटेल कंप्यूटरों के साथ डिजिटल रीटचिंग का आगमन हुआ, और स्किटेक्स इमेजिंग वर्कस्टेशन पेशेवर रूप से उपयोग किए जा रहे थे। बारको क्रिएटर चलाने वाले सिलिकॉन ग्राफिक्स कंप्यूटर 1980 के दशक के अंत में उपलब्ध हो गए, जो अन्य समकालीन पैकेजों के साथ, एडोब फोटो-शॉप द्वारा बाजार में प्रभावी रूप से बदल दिए गए थे। हेरफेर के लिए। फोटो हेरफेर का पहला दर्ज मामला 1860 के दशक की शुरुआत में था, जब अब्राहम लिंकन की एक तस्वीर को जॉन सी। कैलहौन और लिंकन के सिर के चित्र से मैथ्यू ब्रैडी द्वारा एक प्रसिद्ध बैठे चित्र से शरीर का उपयोग करके बदल दिया गया था - वही चित्र जो मूल लिंकन फाइव-डॉलर बिल का आधार था। 1980 के दशक में पेंटबॉक्स चलाने वाले क्वांटेल कंप्यूटरों के साथ डिजिटल रीटचिंग का आगमन हुआ, और स्किटेक्स इमेजिंग वर्कस्टेशन पेशेवर रूप से उपयोग किए जा रहे थे। बारको क्रिएटर चलाने वाले सिलिकॉन ग्राफिक्स कंप्यूटर 1980 के दशक के अंत में उपलब्ध हो गए, जो अन्य समकालीन पैकेजों के साथ, एडोब फोटो-शॉप द्वारा बाजार में प्रभावी रूप से बदल दिए गए थे। कैलहोन और लिंकन के प्रमुख मैथ्यू ब्रैडी द्वारा एक प्रसिद्ध बैठे चित्र से - वही चित्र जो मूल लिंकन फाइव-डॉलर बिल का आधार था। 1980 के दशक में पेंटबॉक्स चलाने वाले क्वांटेल कंप्यूटरों के साथ डिजिटल रीटचिंग का आगमन हुआ, और

स्किटेक्स इमेजिंग वर्कस्टेशन पेशेवर रूप से उपयोग किए जा रहे थे। बारको क्रिएटर चलाने वाले सिलिकॉन ग्राफिक्स कंप्यूटर 1980 के दशक के अंत में उपलब्ध हो गए, जो अन्य समकालीन पैकेजों के साथ, एडोब फोटो-शॉप द्वारा बाजार में प्रभावी रूप से बदल दिए गए थे। कैलहोन और लिंकन के प्रमुख मैथ्यू ब्रैडी द्वारा एक प्रसिद्ध बैठे चित्र से - वही चित्र जो मूल लिंकन फाइव-डॉलर बिल का आधार था। 1980 के दशक में पेंटबॉक्स चलाने वाले क्वांटेल कंप्यूटरों के साथ डिजिटल रीटचिंग का आगमन हुआ, और स्किटेक्स इमेजिंग वर्कस्टेशन पेशेवर रूप से उपयोग किए जा रहे थे। बारको क्रिएटर चलाने वाले सिलिकॉन ग्राफिक्स कंप्यूटर 1980 के दशक के अंत में उपलब्ध हो गए, जो अन्य समकालीन पैकेजों के साथ, एडोब फोटो-शॉप द्वारा बाजार में प्रभावी रूप से बदल दिए गए थे।

डार्करूम हेरफेर

डिजिटल फोटो हेरफेर की लोकप्रियता के बावजूद, डार्करूम जोड़तोड़ को नौकरी से संबंधित कौशल के बजाय पारंपरिक कला माना जाता है। तकनीकें डिजिटल हेरफेर के समान हैं लेकिन डिजिटल रूप से बनाए गए लोगों की तुलना में उन्हें बनाना कठिन होता है।

राजनीतिक और नैतिक मुद्दे

स्टालिन और निकोलाई येज़ोव, रीछचिंग से पहले

और बाद में

फोटो हेरफेर उतना ही पुराना है जितना कि फोटोग्राफी; अंतर्निहित सत्यनिष्ठा वाली तस्वीर के विचार के विपरीत। दर्शकों को धोखा देने या मनाने के लिए, या बेहतर कहानी कहने और आत्म-अभिव्यक्ति के लिए फोटो हेरफेर का नियमित रूप से उपयोग किया गया है। अक्सर सूक्ष्म और असतत परिवर्तनों का भी इस बात पर गहरा प्रभाव पड़ सकता है कि हम किसी तस्वीर की व्याख्या या मूल्यांकन कैसे करते हैं, इसलिए हेरफेर होने पर सीखना महत्वपूर्ण है। अमेरिकी गृहयुद्ध की शुरुआत में, तस्वीरों को एक से अधिक नकारात्मक पर आधारित नक्काशी के रूप में प्रकाशित किया गया था।

जोसेफ स्टालिन ने प्रचार उद्देश्यों के लिए फोटो रीटचिंग का इस्तेमाल किया। 5 मई, 1920 को उनके पूर्ववर्ती लेनिन ने सोवियत सैनिकों के लिए एक भाषण दिया जिसमें लियोन ट्रॉट्स्की ने भाग लिया। स्टालिन ने ट्रॉट्स्की को उपस्थिति में दिखाते हुए एक तस्वीर से ट्रॉट्स्की को हटा दिया था। निकोलाई येज़ोव, एक एनकेवीडी नेता, जो स्टालिन के साथ कम से कम एक तस्वीर में फोटो खिंचवाते थे, 1940 में उनके निष्पादन के बाद तस्वीर से बाहर कर दिया गया था।

1930 के दशक में, जॉन हार्टफ़ील्ड ने नाज़ी प्रचार की आलोचना करने के लिए एक प्रकार के फोटो हेरफेर का इस्तेमाल किया, जिसे फोटोमोंटेज के रूप में जाना जाता है। समाचार मूल्य के लिए फोटोग्राफिक छवियों को विकृत करने वाले पत्रकारों में अग्रणी बर्नार्ड मैकफैडेन और 1920 के दशक के मध्य में उनका कंपोज़ोग्राफ था।

आधुनिक डिजिटल फोटोमोंटेज की शैली और तकनीकों का अनुमान 1960 के दशक के अंत में लगाया गया था, विशेष रूप से ब्रिटिश डिजाइन समूह हिपग्नोसिस की असली एल्बम कवर फोटोग्राफी द्वारा।

छवि हेरफेर के लिए कुछ नैतिक सिद्धांतों को लागू किया गया है। छवि हेरफेर में नैतिकता के विषय पर एक पैनल के दौरान ऑड ओलिवा ने सिद्धांत दिया कि एक संपादित छवि को हेरफेर के रूप में देखने के लिए स्पष्ट बदलाव आवश्यक हैं। इमेज एक्ट थ्योरी में, कार्सन रेनॉल्ड्स ने स्पीच एक्ट थ्योरी को फोटो एडिटिंग और इमेज मैनिप्लेशंस पर लागू करके बढ़ाया। हाउ टू डू थिंग्स विथ पिक्चर्स में, विलियम मिशेल फोटो हेरफेर के लंबे इतिहास का विवरण देता है और इसकी आलोचनात्मक रूप से चर्चा करता है।

पत्रकारिता में उपयोग करें

एक विवादास्पद फोटो हेरफेर का एक उल्लेखनीय मामला 1982 का नेशनल ज्योग्राफिक कवर था जिसमें संपादकों ने दो मिस्र के पिरामिडों को फोटोग्राफिक रूप से एक साथ ले जाया ताकि वे एक ऊर्ध्वाधर कवर पर फिट हो सकें। इस मामले ने पत्रकारिता में फोटो हेरफेर की उपयुक्तता के बारे में एक बहस छेड़ दी; संपादन के खिलाफ तर्क यह था कि पत्रिका ने कुछ ऐसा चित्रित किया जो अस्तित्व में नहीं था, और इसे तथ्य के रूप में प्रस्तुत किया। नेशनल ज्योग्राफिक मामले के बाद से संदिग्ध फोटो हेरफेर के कई मामले सामने आए हैं, जिसमें रेडबुक के कवर पर चेर की तस्वीर को संपादित करके उसकी मुस्कान और

उसकी पोशाक को बदलना शामिल है। एक और उदाहरण 2005 की शुरुआत में हुआ, जब मार्था स्टीवर्ट की जेल से रिहाई को न्यूज़वीक के कवर पर दिखाया गया था; उसका चेहरा एक दुबली-पतली महिला के शरीर पर रखा गया था ताकि यह पता चले कि उसने जेल में रहते हुए अपना वजन कम कर लिया है।

फोटो हेरफेर पर विवाद का एक और प्रसिद्ध उदाहरण, इस बार दौड़ से संबंधित, 1994 की गर्मियों में सामने आया। ओजे सिम्पसन को कथित तौर पर अपनी पत्नी और उसके दोस्त की हत्या के आरोप में गिरफ्तार किए जाने के बाद, कई प्रकाशनों ने उसका मगशॉट किया। विशेष रूप से, TIME मैगज़ीन ने मैट माहुरिन को श्रेय दिया गया एक परिवर्तित मगशॉट वाला एक संस्करण प्रकाशित किया, जिसमें तस्वीर के रंग संतृप्ति को हटा दिया गया (शायद अनजाने में सिम्पसन की त्वचा को गहरा कर दिया गया), कोनों को जला दिया गया, और कैदी आईडी संख्या के आकार को कम कर दिया गया। यह न्यूज़वीक की एक अपरिवर्तित तस्वीर के ठीक बगल में न्यूज़स्टैंड पर दिखाई दिया।

एक और उल्लेखनीय उदाहरण अदनान हज फोटोग्राफ विवाद (2006) है, जब प्रश्न में फोटोग्राफर ने धुएं के पंख के आकार को बढ़ाने और फ्लेरेस को डुप्लिकेट करने के लिए क्लोन टूल का उपयोग करके युद्ध छवियों को फिर से छू लिया।

फोटोजर्नलिज्म में डिजिटल एडिटिंग के नैतिक उपयोग के लिए समर्पित लेखन का एक बढ़ता हुआ शरीर है। संयुक्त राज्य

अमेरिका में, उदाहरण के लिए, नेशनल प्रेस फोटोग्राफर्स एसोसिएशन (एनपीपीए) ने प्रकाशित छवियों की सटीकता को बढ़ावा देने के लिए एक आचार संहिता निर्धारित की है, जिसमें सलाह दी गई है कि फोटोग्राफर "छवियों में हेरफेर न करें [...] जो दर्शकों को गुमराह कर सकते हैं या विषयों को गलत तरीके से प्रस्तुत कर सकते हैं। ।" संहिता के उल्लंघन को बहुत गंभीरता से लिया जाता है, विशेष रूप से प्रकाशित तस्वीरों के डिजिटल परिवर्तन के संबंध में, जैसा कि पुलित्जर पुरस्कार-नामांकित फोटोग्राफर एलन डेट्रिच ने इस रहस्योद्घाटन के बाद अपने पद से इस्तीफा दे दिया था कि उनकी कई तस्वीरों में हेरफेर किया गया था।

सामाजिक और सांस्कृतिक प्रभाव

छवि हेरफेर की बढ़ती लोकप्रियता ने चिंता जताई है कि क्या यह अवास्तविक छवियों को जनता के सामने चित्रित करने की अनुमति देता है। अपने लेख "ऑन फ़ोटोग्राफ़ी" (1977) में, सुसान सोंटेग ने फ़ोटोग्राफ़ी में निष्पक्षता, या उसके अभाव पर चर्चा करते हुए निष्कर्ष निकाला कि "फ़ोटो, जो दुनिया के पैमाने के साथ खिलवाड़ करते हैं, खुद कम हो जाते हैं, उड़ा दिए जाते हैं, काट दिए जाते हैं, सुधारे जाते हैं, छेड़छाड़ की जाती है। और धोखा दिया"। पत्रिका उद्योग में व्यापक रूप से उपयोग की जाने वाली प्रथा, पहले से ही व्यक्तिपरक तस्वीर पर फोटोशॉप का उपयोग, व्यक्ति के लिए एक निर्मित वास्तविकता बनाता है और

कल्पना से तथ्य को अलग करना मुश्किल हो सकता है। शरीर की छवि को बदलने की क्षमता के साथ, बहस जारी है कि क्या छेड़छाड़ की गई छवियां, विशेष रूप से पत्रिकाओं में, पुरुषों और महिलाओं दोनों में आत्मसम्मान के मुद्दों में योगदान करती हैं।

फोटोशोपिंग

16 तस्वीरों का सम्मिश्रण जिन्हें डिजिटल रूप से हेरफेर किया गया है ताकि यह आभास हो सके कि यह एक वास्तविक परिदृश्य है। सॉफ्टवेयर का इस्तेमाल किया: एडोब फोटोशॉप

Photoshopping तस्वीरों के डिजिटल संपादन के लिए कठबोली है। यह शब्द Adobe Photoshop से उत्पन्न हुआ है, इस उद्देश्य के लिए पेशेवरों द्वारा सबसे अधिक उपयोग किया जाने वाला छवि संपादक; हालांकि, पेंट शॉप प्रो, कोरल फोटोपेंट, पिक्सेलमेटर, पेंट.नेट, या जीआईएमपी जैसे अन्य

कार्यक्रमों का उपयोग किया जा सकता है। Adobe Photoshop के प्रकाशक, Adobe Systems, "फ़ोटोशॉप" शब्द के प्रयोग को इस चिंता के कारण हतोत्साहित करते हैं कि यह कंपनी के ट्रेडमार्क को कमजोर कर सकता है।

इसके बावजूद, ग्राफिक डिजाइन, वाणिज्यिक प्रकाशन और छवि संपादन के दौरान किए गए रीटचिंग, कंपोजिटिंग (या स्प्लिसिंग), और रंग संतुलन को संदर्भित करने के लिए, फ़ोटोशॉप का व्यापक रूप से बोलचाल और अकादमिक दोनों रूप से एक क्रिया के रूप में उपयोग किया जाता है।