

फैशन डिजाइनिंग करियर गाइड

प्रीति गुप्ता



फैशन डिजाइनिंग: करियर गाइड

फैशन डिजाइनिंग: करियर गाइड

प्रीति गुप्ता

भाषा प्रकाशन
नई दिल्ली – 110002

© प्रकाशक

I.S.B.N. : 978-81-323-7609-5

प्रथम संस्करण : 2022

भाषा प्रकाशन

22, प्रकाशदीप बिल्डिंग, अंसारी रोड,
दिल्ली – 110002

द्वारा वर्ल्ड टेक्नोलॉजीज नई दिल्ली के सहयोग से प्रकाशित

अनुक्रम

1. एक फैशन डिजाइनर बनना	1
2. फैशन डिजाइनिंग की तकनीक	88
3. परिधान डिजाइनिंग	144
4. थीम्ड पोशाक बनाना	201

एक फैशन डिजाइनर बनना

कपड़े के लिए डिजाइन और शैली के आवेदन को फैशन डिजाइनिंग के रूप में जाना जाता है। यह मुख्य रूप से उस विशेष समय की प्रवृत्ति और संस्कृति द्वारा भी प्रभावित है। फैशन डिजाइनर बनने के लिए डिजाइन, स्क्रिप्टिंग और टेक्सटाइल का अध्ययन करना होगा। निम्न अध्याय फैशन डिजाइनर बनने के विभिन्न तरीकों का परिचय देता है।

फैशन डिजाइन



2009 में एक फैशन शो के दौरान पोज देती मॉडल।

फैशन डिजाइन कपड़े और सामान के लिए डिजाइन और सौंदर्यशास्त्र या प्राकृतिक सुंदरता के आवेदन की कला है। फैशन डिजाइन सांस्कृतिक और सामाजिक दृष्टिकोण से प्रभावित है, और समय और स्थान पर विविध है। फैशन डिजाइनर कपड़े और सामान जैसे कंगन और हार के डिजाइन में कई तरीकों से काम करते हैं। बाजार में एक कपड़ा लाने के लिए आवश्यक समय के कारण, डिजाइनरों को कई बार उपभोक्ता पसंद में बदलाव की उम्मीद करनी चाहिए।

फैशन डिजाइनर ऐसे कपड़े डिजाइन करने का प्रयास करते हैं जो कार्यात्मक होने के साथ-साथ सौंदर्यवादी रूप से मनभावन भी हैं। वे विचार करते हैं कि परिधान पहनने के संभावी कौन है और किन परिस्थितियों में इसे पहना जाएगा। उनके पास काम करने के लिए एक विस्तृत शृंखला और सामग्रियों का संयोजन है और चुनने के लिए रंगों, पैटर्न और शैलियों की एक विस्तृत शृंखला है। हालांकि, हर रोज़ पहनने के लिए पहने जाने वाले अधिकांश कपड़े पारंपरिक शैलियों की एक संकीर्ण सीमा के भीतर आते हैं, लेकिन असामान्य वस्त्र आमतौर पर विशेष अवसरों जैसे कि शाम के पहनने या पार्टी के कपड़े के लिए मांगे जाते हैं।

कुछ कपड़े विशेष रूप से एक व्यक्ति के लिए बनाए जाते हैं, जैसे कि उत्कृष्ट फैशन या बीस्पोक टेलरिंग के मामले में। आज, अधिकांश कपड़ों को बड़े पैमाने पर बाजार के लिए डिजाइन किया गया है, विशेष रूप से कैजुअल और हर दिन पहनने के लिए तैयार कहा जाता है।

संरचना

फैशन डिजाइनर "इन-हाउस डिजाइनर्स" के रूप में एक फैशन हाउस के लिए पूर्णकालिक काम कर सकते हैं, जो डिजाइन का मालिक है। वे अकेले या एक टीम के हिस्से के रूप में काम कर सकते हैं। फ्रीलांस डिजाइनर खुद के लिए काम करते हैं,

अपने डिजाइनों को फैशन हाउसों को, सीधे दुकानों में, या कपड़ों के निर्माताओं को बेचते हैं। वस्त्र पर खरीदार का लेबल लगता है। कुछ फैशन डिजाइनरों ने अपने स्वयं के लेबल स्थापित किए, जिसके तहत उनके डिजाइनों का विपणन किया जाता है। कुछ फैशन डिजाइनर स्व-नियोजित हैं और व्यक्तिगत ग्राहकों के लिए डिजाइन करते हैं। अन्य हाई-एंड फैशन डिजाइनर विशेष स्टोर या हाई-एंड फैशन डिपार्टमेंट स्टोर में जाते हैं। ये डिजाइनर मूल वस्त्र बनाते हैं, साथ ही साथ वे स्थापित फैशन रुक्कानों का पालन करते हैं। हालांकि, अधिकांश फैशन डिजाइनर परिधान निर्माताओं के लिए काम करते हैं, जो बड़े बाजार के लिए पुरुषों, महिलाओं और बच्चों के फैशन के डिजाइन बनाते हैं। बड़े डिजाइनर ब्रांड जिनका अपने ब्रांड के रूप में नाम है जैसे कि एबरक्रॉम्बी एंड फिच, जस्टिस या जूसी एक डिजाइन निर्देशक के निर्देशन में व्यक्तिगत डिजाइनरों की टीम द्वारा डिजाइन किए जाने की संभावना है।

एक परिधान डिजाइनिंग

फैशन डिजाइनर विभिन्न तरीकों से काम करते हैं। कुछ ने कागज पर अपने विचारों को स्केच किया, जबकि अन्य ने कपड़े को परिधान का रूप दिया। जब एक डिजाइनर टॉयले (या मलमल) के फिट होने से पूरी तरह से संतुष्ट हो जाता है, तो वह एक पेशेवर पैटर्न निर्माता से परामर्श करेगा जो तब कार्ड से बाहर या कंप्यूटराइज्ड सिस्टम के माध्यम से पैटर्न के संपन्न, काम कर रहे संस्करण को बनाता है। पैटर्न निर्माता का काम बहुत सटीक और श्रमसाध्य है। तैयार परिधान का फिट उनकी सटीकता पर निर्भर करता है। अंत में, एक नमूना परिधान बनाया गया है और यह सुनिश्चित करने के लिए एक मॉडल पर परीक्षण किया गया है कि यह एक कार्यात्मक परिधान है।

फैशन के प्रकार

वस्त्र निर्माताओं द्वारा उत्पादित वस्त्र तीन मुख्य श्रेणियों में आते हैं, हालांकि इन्हें अतिरिक्त, अधिक विशिष्ट श्रेणियों में विभाजित किया जा सकता है।

उत्कृष्ट फैशन

1950 के दशक तक, फैशन के कपड़े मुख्य रूप से डिजाइन किए गए और निर्मित किए गए थे, जो एक विशिष्ट ग्राहक के लिए बनाए जाने वाले प्रत्येक परिधान के साथ उत्कृष्ट फैशन आधार (उच्च सिलाई के लिए फ्रेंच) या मापने के लिए निर्मित थे। एक व्यक्तिगत ग्राहक के लिए ऑर्डर करने के लिए एक वस्त्र बनाया जाता है और आमतौर पर उच्च-गुणवत्ता, महंगे कपड़े से बनाया जाता है, जिसे विस्तार और खत्म करने के लिए अत्यधिक ध्यान दिया जाता है, अक्सर समय लेने वाली, हाथ से निष्पादित तकनीकों का उपयोग किया जाता है। सामग्री की लागत और इसे बनाने में लगने वाले समय से अधिक दिखावट और फिटिंग को प्राथमिकता दें। प्रत्येक परिधान की उच्च लागत के कारण, उत्कृष्ट फैशन हाउसों के लिए थोड़ा प्रत्यक्ष लाभ कमाता है, लेकिन प्रतिष्ठा और प्रचार के लिए महत्वपूर्ण है।

रेडी-टू-वियर

रेडी-टू-वियर कपड़े उत्कृष्ट फैशन और मास मार्केट के बीच एक विरोधाभासी हैं। वे व्यक्तिगत ग्राहकों के लिए नहीं बने हैं, लेकिन कपड़े की पसंद और कटाई में बहुत सावधानी बरती जाती है। विशिष्टता को गारंटी देने के लिए कपड़े कम मात्रा में बनाए जाते हैं, इसलिए वे महंगे हैं। रेडी-टू-वियर कलेक्शन आमतौर पर फैशन हाउस द्वारा प्रत्येक सीजन में फैशन वीक के रूप में जाना जाता है। यह शहर के आधार पर होता है और वर्ष में दो बार होता है। फैशन वीक के मुख्य सीजन में शामिल हैं, स्प्रिंग /समर, फाल / विंटर, रिंगॉर्ट, स्विम और ब्राइडल।

बड़े पैमाने पर बाजार

वर्तमान में फैशन उद्योग बड़े पैमाने पर बाजार की विक्री पर निर्भर करता है। सामूहिक बाजार ग्राहकों की एक विस्तृत श्रृंखला के लिए पूरा करता है, फैशन में प्रसिद्ध नामों द्वारा निर्धारित रुक्कानों का उपयोग करके रेडी-टू-वियर वस्त्र का उत्पादन करते हैं। वे अक्सर यह सुनिश्चित करने के लिए एक मौसम के आसपास इंतजार करते हैं कि उत्पादन से पहले एक शैली पकड़ने जा रही है।

मूल रूप के अपने स्वयं के संस्करण में। पैसे और समय बचाने के लिए, वे सस्ते कपड़े और सरल उत्पादन तकनीकों का उपयोग करते हैं जो आसानी से मशीन द्वारा किया जा सकता है। इसलिए अंतिम उत्पाद अधिक सस्ते में बेचा जा सकता है।

एक प्रकार का डिजाइन है जिसे "कच्छ" डिजाइन कहा जाता है जो जर्मन शब्द "किट्सचिंग" से उत्पन्न हुआ है जिसका अर्थ है "बदमूरत" या "सौंदर्यवादी रूप से प्रसन्न नहीं" किट्स का उल्लेख "कुछ ऐसा पहनना या प्रदर्शित करना है जो अब फैशन में नहीं है।"

एक फैशन डिजाइनर कैसे बने

एक सफल फैशन डिजाइनर बनने के लिए कोई औपचारिक शिक्षा या प्रमाणन की आवश्यकता नहीं है, लेकिन यह कार्य को आसान नहीं बनाता है। एक फैशन डिजाइनर बनने के लिए, आपको ड्राइंग, सिलाई और डिजाइन कौशल, फैशन उद्योग का ज्ञान और अद्वितीय दृष्टिकोण का एक संयोजन होना चाहिए। आपको एक मजबूत फैशन पोर्टफोलियो बनाने और सामान्य रूप से व्यापार और वित्त के अपने ज्ञान को मजबूत करने की भी आवश्यकता होगी।

भाग 1

अपने फैशन डिजाइन कौशल को निखारना



1. अपने कौशल का विकास करें: सफल फैशन डिजाइनरों में कौशल की एक विस्तृत शृंखला होती है, जिसमें ड्राइंग, रंग और बनावट के लिए एक कला, तीन आयामों में अवधारणाओं की कल्पना करने की क्षमता, और सभी प्रकार के कपड़ों को सिलाई और काटने में शामिल यांत्रिक कौशल शामिल हैं।

- यदि आपने पहले से ही इस कौशल को अच्छी तरह से नहीं सीखा है, तो उत्कृष्ट सिलाई ट्यूशन प्राप्त करें। चुनौतीपूर्ण परिस्थितियों में कठिन कपड़े सिलने में सक्षम होना आपके पूरे करियर में उत्कृष्ट स्थिति में रहेगा लेकिन आपको इस पर काम करने की आवश्यकता है - यह एक ऐसा कौशल है जो बहुत से लोगों को आसानी से नहीं आता है।
- समझें कि कपड़े कैसे चलते हैं, लपेटते हैं, सांस लेते हैं, पहना जाने पर प्रतिक्रिया करते हैं, आदि डिजाइन करते समय कपड़े का आपका गहन ज्ञान ठीक से उपयोग करने के लिए आवश्यक है। साथ ही यह भी जान लें कि स्रोत सामग्री कहां से लाएं।

- मौजूदा डिजाइनरों से सीखें, न केवल वे कौन हैं, बल्कि उनकी पृष्ठभूमि, उनकी हस्ताक्षर शैली, वे सीखने की प्रक्रिया, जहां उन्होंने अध्ययन किया। यह जानने के बाद आपको अपने आप को एक बेहतर डिजाइनर बनने में मदद मिलेगी, क्योंकि आप उनके विचारों को पा सकते हैं और उनका निर्माण कर सकते हैं।
- स्टोरीबोर्ड और उत्पाद शृंखला बनाना सीखें। रुझानों पर शोध करना और सोशल मीडिया, तुलनात्मक खरीदारी और व्यापार शो से प्रेरणा प्राप्त करना अच्छा है।
- एक छोटी उम्र में इन कौशलों को विकसित करना शुरू करें। अपने शिल्प को पूरा करने के लिए कई घंटे समर्पित करने के लिए तैयार रहें। अगर आप करियर की योजना बना रहे हैं तो रोजाना लंबे समय तक फैशन की गहरी समझ हासिल करेंगे। एक बार में सब करने की कोशिश करना आपको हतोत्साहित कर सकता है।



2. अधिक सीखें: यदि आप कर सकते हैं, तो यह फैशन डिजाइन या संबंधित कार्यक्रम में डिप्लोमा या डिग्री प्राप्त करने के लिए अच्छा है। आप एक महान सौदा सीखेंगे, उत्कृष्ट शुरुआती संपर्क बनाएंगे और कम राय विकसित करने वाले वातावरण में अपने कौशल को दिखाने का पर्याप्त अवसर रखेंगे (हालांकि अभी भी आलोचना करने के लिए तैयार हैं!) निम्नलिखित में से एक (या दोनों) करें:

- फैशन डिजाइन में डिग्री प्राप्त करें: अधिकांश कार्यक्रम तीन या चार साल लंबे होते हैं। एफआईडीएम और पार्सन्स संयुक्त राज्य में सबसे लोकप्रिय डिजाइन स्कूलों में से दो हैं। आप ड्राइंग, रंग और संरचना, पैटर्न बनाने और ड्रैपिंग का अध्ययन करेंगे। इन जैसे व्यावहारिक कौशल सीखने के अलावा, आप उद्योग के पेशेवरों के साथ भी काम करेंगे, जो भविष्य में महत्वपूर्ण संपर्कों के रूप में काम कर सकते हैं और जो आपको अपने काम पर पहली-सलाह और प्रतिक्रिया दे सकते हैं।
- इंटर्नशिप या अंप्रेटिसशिप के लिए आवेदन करें: यदि स्कूल आपके लिए नहीं है, या यदि आप महसूस करते हैं कि वास्तविक दुनिया का अनुभव आपके लिए अधिक लाभकारी होगा, तो एक फैशन इंटर्नशिप खोजें। आपको आवेदन करने के लिए एक प्रभावशाली पोर्टफोलियो की आवश्यकता होगी और सबसे नीचे शुरू करने के लिए तैयार होना चाहिए; इंटर्न को अक्सर कॉफ़ी पिलाने जैसे मेनियल टास्क दिए जाते हैं। फिर, आप अपने इंटर्नशिप या अंप्रेटिसशिप के माध्यम से जो संबंध बनाते हैं, वह महत्वपूर्ण होगा क्योंकि आप फैशन में अपने करियर को आगे बढ़ाते हैं, और उद्योग के पेशेवरों के साथ काम करने से आपको महत्वपूर्ण कौशल को पाने का मौका मिलेगा।

भाग 2

देखें कि कौन सा फैशन आपका जुनून है



1. तय करें कि कौन सा डिजाइनिंग क्षेत्र आपका प्रमुख पसंद है: आपको नीचे से शुरू करने की आवश्यकता हो सकती है लेकिन आपको कुछ लक्ष्यों को ध्यान में रखने की आवश्यकता है जैसे कि आप किस प्रकार के डिजाइन को आजीवन करना चाहते हैं। क्या आप उत्कृष्ट फैशन, रेडी-टू-वियर, फिटनेस / आराम गियर, मास मार्केट या इसों विवर में रुचि रखते हैं? प्रत्येक के फायदे और नुकसान हैं जिन्हें आपको अपने अंतिम निर्णय पर पहुंचने से पहले पता लगाना होगा कि किस रास्ते पर आगे बढ़ना है। इन प्रमुख क्षेत्रों के भीतर, आपको आपके फैशन डिजाइन के लिए कुछ उप-सेट क्षेत्र भी तय करने होंगे। आप कुछ शुरू करना चाहते हैं, लेकिन शुरू करने के लिए, अपने आप को अधिक विस्तारित न करें क्योंकि यह आपके डिजाइन को एक क्षेत्र में सही करने के लिए बेहतर है और तब प्रयोग करें जब आप पहले से ही उद्योग में एक अच्छा मुकाम हासिल कर चुके हों। उदाहरण के लिए:

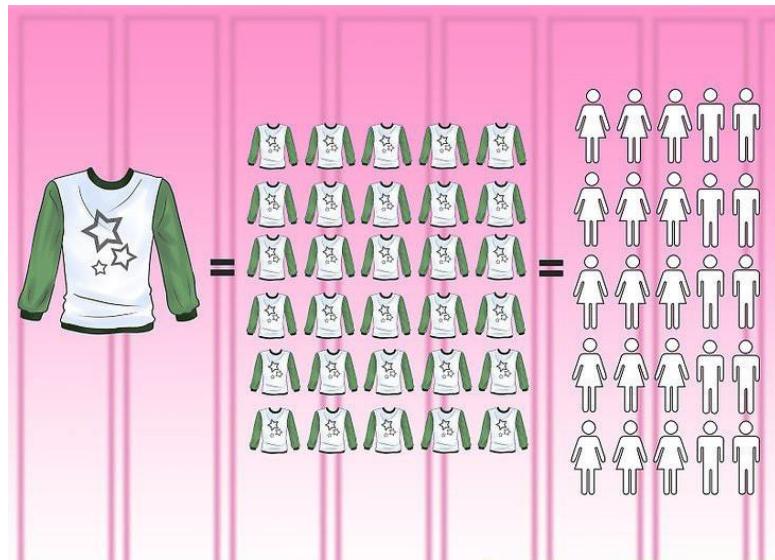
- महिलाओं की दिन के परिधान, महिलाओं की शाम के परिधान
- पुरुषों की दिन के परिधान, पुरुषों की शाम के परिधान
- लड़कों या लड़कियों के परिधान; किशोरों के परिधान
- खेल/फिटनेस / अवकाश परिधान
- निटवेअर
- आउटडोर, एडवेंचर, आउटरवियर
- ब्राइडल वियर
- असेसरी
- कैजुयल
- सिनेमाघरों, फिल्मों, विज्ञापन उद्योग और खुदरा विक्रेताओं के लिए परिधान डिजाइन।



2. अहंकार को कम करें: प्रसिद्धि के बारे में सोचने से पहले वास्तविक जरूरतों के बारे में सोचें। शांत दिखना ठीक है, लेकिन यह कपड़ों को खुद से नहीं बेचेगा। यदि आप एक फैशन डिजाइनर बनने की योजना बना रहे हैं, तो आप न केवल अपने लिए या प्रसिद्ध लोगों के लिए परिधान बनाएंगे। आप इससे बाहर नहीं रह सकते हैं: वे जनसंख्या का 1% भी नहीं हैं। भले ही आप पत्रिकाओं में बड़े नाम देखते हैं: यह विज्ञापन है, वास्तविकता नहीं। यह उस तरह से काम नहीं करता है। डिजाइनरों को विशेष रूप से वास्तविक, अपूर्ण निकायों वाले लोगों की आवश्यकता होती है जो अभी भी अपना सर्वश्रेष्ठ देखना चाहते हैं। घमण्डी रवैया रखने से आप पैसे कमाने में अंधे हो जाएंगे। वास्तविकता यह है: आप अपने लिए डिजाइन नहीं करते, आप दूसरों के लिए डिजाइन करते हैं।



3. अपने ग्राहकों से पूछें कि उन्हें क्या चाहिए: यथार्थवादी बनें: यदि आप बहुत गर्म देश में रहते हैं, तो आपके पास स्की जैकेट बेचने का कठिन समय होगा। अपने आसपास देखो। वास्तविक लोगों को क्या चाहिए। उदाहरण के लिए, यदि आप एक पूर्ण संग्रह तैयार करने की योजना बना रहे हैं, तो आपको अधिक बोटम की आवश्यकता नहीं होगी, क्योंकि अधिकांश लोगों की अलमारी में सामान्य रूप से बोटम की तुलना में अधिक टॉप होते हैं। टॉप आपकी दिखावट को बदलने में बहुत अच्छे हैं जबकि एक प्लेन अच्छी फिटिंग वाली पैंट्स आपके अधिकांश टॉप से मैच करेगी। इसे सरल और यथार्थवादी रखें। कागज पर असाधारण स्केच अच्छे हैं, लेकिन शाम के कपड़े की तुलना में महान टॉप और जीन्स अधिक दिलचस्प संख्या में विकेंगे।



4. रियायतें करना: बड़े पैमाने पर बाजार शाम या लक्जरी पहनने के रूप में ग्लैमर नहीं लग सकता है, लेकिन यह आपको एक लंबा रास्ता तय करेगा और आपके खाने के सामान का भुगतान करेगा। यदि आपको एक ऐसी शैली बनानी है जो सौ बार से अधिक निर्मित होगी, तो आपको इसे शुरू से ही सही बनाने की आवश्यकता है। यह आपके डिजाइनिंग कौशल में सुधार करेगा क्योंकि आपको उस परिधान को पूरी तरह से समझना होगा जिसे आप बेचने जा रहे हैं। खराब स्टाइल आपको वापस मिलेंगे और आपके बॉस को बड़ा नुकसान होगा।



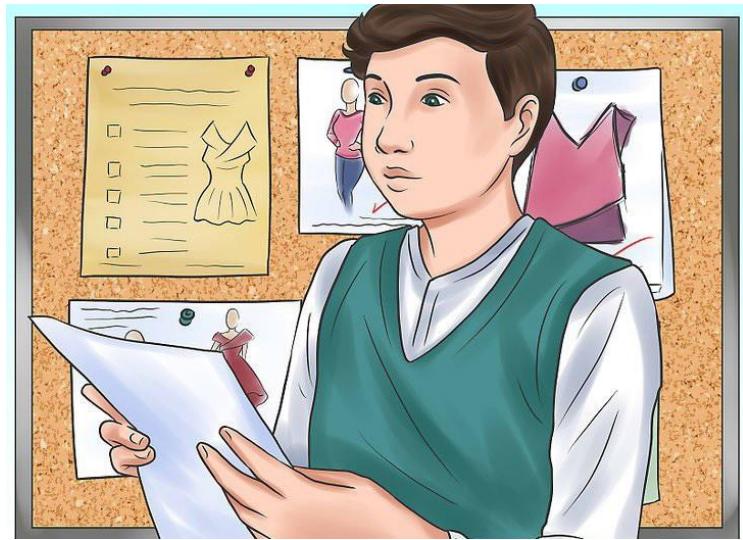
5. अपने प्रतिस्पर्धियों से प्रेरणा लें: उनके उपयोग किए जाने वाले कपड़े का निरीक्षण करें और ध्यान दें; ज़िपर आकार जो वे उपयोग करते हैं (अपने कपड़ों के लिए इसके उपयोग के लिए पर्याप्त मजबूत होना); इसके गुणों के लिए कपड़े की गुणवत्ता जैसे कि अभेद्यता, आराम, व्वसन क्षमता या देखभाल; आपके देश में बिकने वाले रंग। अपने प्रतिद्वंद्वियों के गुणों से शुरू करना नकल नहीं है: यह अवलोकन है। हर चीज को सबसे अच्छा समझने और इसका विश्लेषण करने के साथ, आप समझेंगे कि कपड़ों का "पसंदीदा" भाग क्या है। वे आमतौर पर बेस्ट सेलर होते हैं। आपके ग्राहक (चाहे वे स्टोर या नियमित लोगों के लिए खरीदार हों) कुछ ऐसा चाहते हैं जो पहली बार में उन पर अच्छा लगे। वर्ष में केवल कुछ दिन ही असाधारण कपड़े पहने जाते हैं, वे बहुत अच्छे हैं, लेकिन वे आपको पूरा जीवन चलाने के लिए बेतन नहीं ला सकते हैं।



6. कुछ मुख्य कपड़ों की योजना बनाएः डिजाइनिंग में आपकी पूर्ण शक्ति क्या है? शायद आप सहायक उपकरण या योग पैंट के साथ प्रतिभाशाली हैं। आपका जुनून और कौशल समीकरण का पहला महत्वपूर्ण हिस्सा है। बेशक, इसका दूसरा हिस्सा यह है कि बाजार क्या चाहता है, जो फैशन में है, वह बाजार को आश्रित कर रहा है और बाजार की मांग को देखते हुए कुछ हिस्सा है।

भाग 3

यह तय करना कि फैशन उद्योग आपके लिए तैयार है या नहीं

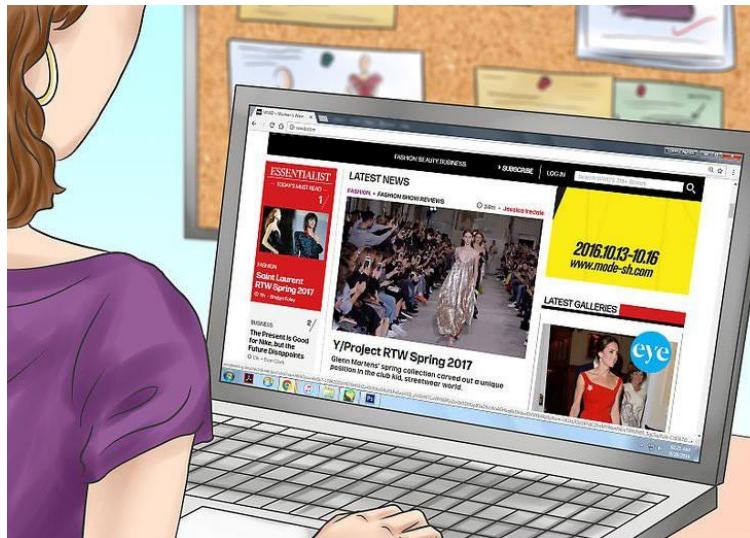


1. फैशन डिजाइन में करियर बनाने से पहले ईमानदारी से अपने कौशल और व्यक्तित्व का आकलन करें। आप कपड़े पसंद कर सकते हैं लेकिन कपड़े फैशन डिजाइन का काम करते समय कहानी का केवल एक हिस्सा है। आपको उत्कृष्ट संचार कौशल, बहुत कठिन काम करने की इच्छा (अक्सर 24/7), आलोचना के समय खराब स्थिति को छिपाना, तनाव का सामना करने की क्षमता, कई अलग-अलग ग्राहकों या मालिकों के लिए खुलापन, इस बात की स्वीकृति कि मौके पर अकेलापन या अलगाव होगा (यह निर्भर करता है कि आप अपने डिजाइन व्यवसाय या कैरियर को कैसे स्थापित करते हैं) और स्व-अनुशासित आत्म-स्टार्टर बनने की क्षमता रखनी होगी।

- एक फैशन डिजाइनर होना शायद आपके लिए है, यदि: आप अपना जीवन इस कैरियर के लिए समर्पित करना चाहते हैं (यह आपका "व्यवसाय" है), तो आप अनिश्चितता या असुरक्षा की भावना नहीं रखते हैं, आप जिस चीज़ में विश्वास करते हैं उसके लिए खड़े होने के लिए तैयार हैं, फैशन में क्या महत्वपूर्ण है इसपर आपके पास अलग विचार है, आप ग्राहकों को अच्छी तरह से सुनते हैं, आप फैशन उद्योग को अंदर से जानते हैं और आप फैशन को जीते हैं, खाते हैं और सांस लेते हैं।
- एक फैशन डिजाइनर होना शायद आपके लिए नहीं है, यदि: आप तनाव को अच्छी तरह से प्रबंधित नहीं कर सकते हैं, आपको अनिश्चितता या अस्थिरता पसंद नहीं है, आप बहुत अधिक ऊँचाइयों या चढ़ाव के बिना एक कैरियर चाहते हैं, आपको अपने प्रयासों की प्रशंसा करने के लिए अन्य लोगों की आवश्यकता है बहुत सारे मार्गदर्शन, आप वित्तीय रूप से अस्थिर होने से नफरत करते हैं और जीवन में आपके बहुत सारे हित हैं।

भाग 4

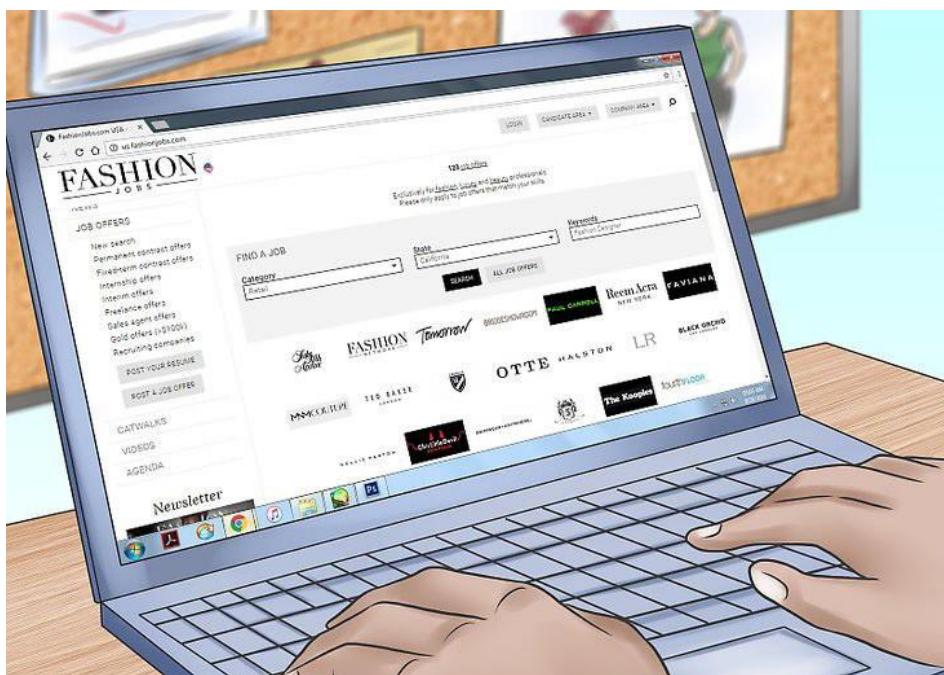
सफलता के लिए खुद को स्थापित करना



1. फैशन के व्यवसाय पक्ष के बारे में शिक्षित होना: एक सफल फैशन डिजाइनर होने के नाते न केवल प्रतिभा और रचनात्मकता की आवश्यकता होती है, इसके लिए फैशन की दुनिया के व्यापार और विपणन पहलुओं की भी अच्छी जानकारी होनी चाहिए। महिलाओं के दैनिक परिधान और दैनिक समाचार रिकॉर्ड जैसे व्यापार पत्रिकाओं को नियमित रूप से पढ़कर फैशन उद्योग में होने वाली कार्यक्रमों पर खुद को अपडेट रखें।

- कई फैशन डिजाइन कार्यक्रमों में विपणन में पाठ्यक्रम शामिल हैं। कुछ प्रोग्राम दूसरों की तुलना में मार्केटिंग को उजागर करते हैं, इसलिए आपके द्वारा चुने गए कार्यक्रम में शामिल पाठ्यक्रम पर पर्याप्त शोध करना सुनिश्चित करें। यदि आप पहले से ही एक कोर्स कर चुके हैं, लेकिन चीजों के विपणन / वित्तीय पक्ष से चूक गए हैं, तो व्यवसाय के इन पहलुओं में छोटे कोर्स करने पर विचार करें।
- डिजाइन से परे जानें: फैशन उद्योग में एक पूरी आपूर्ति शृंखला शामिल है और आपको यह समझने की आवश्यकता है कि प्रत्येक व्यक्ति की नौकरी क्या है, ताकि आप चीजों को उनके दृष्टिकोण से भी देख सकें, ताकि समझौता करने, मांगों को पूरा करने और समझ सकें कि चीजें कहां खराब होती हैं। अन्य लोग क्या करते हैं, जैसे कि खरीदार, व्यापारी, पैटर्न कटर, कपड़ा प्रौद्योगिकीविद्, गुणवत्ता नियंत्रक, ग्रेडर, नमूना मशीनरी, विक्री के लोग, पीआर और विपणन के लोग, फैशन पत्रकार, खुदरा विक्रेता, इवेंट आयोजक, फैशन स्टाइलिस्ट और बहुत कुछ।

- अपने ग्राहक को जानें: यह कौशल बुनियादी और आवश्यक है और एक फैशन डिजाइनर वह है जिसे कभी भी दृष्टि नहीं खोनी चाहिए। जानिए आपके ग्राहक कितना खर्च करते हैं, उनकी जीवन शैली क्या है, वे कहां से खरीदारी करना पसंद करते हैं, उन्हें कैसे खरीदारी करना पसंद है और उन्हें क्या पसंद और नापसंद है। जानते हैं कि निरपेक्ष आवश्यकताएं क्या हैं और वे कौन सी चीजें हैं जो केवल तब प्राप्त होती हैं जब खर्च करने योग्य आय कम तंग होती हैं। यदि आपने मार्केटिंग की है, तो आपको ग्राहकों की ज़रूरतों को पूरा करने की ठोस समझ होनी चाहिए।
- अपने प्रतियोगियों को जानें। हमेशा ध्यान रखें कि आपकी रुचि के अन्य फैशन डिजाइनर क्या कर रहे हैं। कम से कम, देखें। अपने ग्राहकों की ज़रूरतों को पूरा करते हुए, उनसे बेहतर करें।
- फैशन उद्योग कैसे काम करता है और ग्राहक की ज़रूरतों को पूरा करने और प्रतिस्पर्धी बने रहने के मामले में आपके लिए क्या काम करेगा, इसकी गहरी समझ विकसित करने के लिए ट्रेड फेर एक उत्कृष्ट स्थान है।



2. फैशन डिजाइन नौकरियों के लिए देखें: एक डिजाइनर के रूप में फैशन उद्योग में काम पाने के लिए कई तरीके हैं और यह इस बात पर निर्भर करता है कि आप किस प्रकार की डिजाइनिंग में रुचि रखते हैं। कुछ मामलों में, वहुमुखी होने से आपको काफी हद तक मदद मिलेगी, ताकि आपको अनुभव प्राप्त हो और फिर बाद में अपने असली जुनून में जाएं। और ज्यादातर मामलों में, आपको दरवाजे पर अपना पैर रखने के लिए लगातार बने रहना होगा और कई अलग-अलग जगहों पर आवेदन करना होगा। शुरुआत के लिए, शामिल करने के लिए कुछ स्थान:

- मौजूदा फैशन हाउस और डिज़ाइनर - इंटर्नशिप, एंट्री-स्टर की भुगतान युक्त पद, डिज़ाइनर के सहायक, आदि।
- मूवी स्टूडियो, थिएटर, कॉस्ट्यूम स्टोर आदि के साथ कॉस्ट्यूम के पद
- विभिन्न ऑनलाइन नौकरी एजेंसियों के माध्यम से ऑनलाइन विज्ञापन
- मौखिक प्रचार: प्रचार प्राप्त करने के लिए अपने कॉलेज या फैशन उद्योग के संपर्कों का उपयोग करें। एक ऐसे उद्योग में, जो उन लोगों को महत्व देता है जो पहले से ही अच्छे पद पर तैनात हैं, उन्हें कहना है कि यह एक अच्छा तरीका है।



3. यदि आपका अपना डिजाइन व्यवसाय चल रहा है, तो वित्तीय रूप से दध्न होने के लिए तैयार रहें: आप असाधारण रूप से रचनात्मक हो सकते हैं, लेकिन पूरी तरह से निश्चित हैं कि यदि आप अपना खुद का फैशन लेबल चलाते हैं, तो आपको व्यवसाय प्रेमी होने की आवश्यकता है। आपको उन संख्याओं और इनवॉइस को समझने की ज़रूरत है जो आपकी मेज पर पड़ा रहते हैं। यदि आप वास्तव में इस सामान से बृत्ता करते हैं, तो अच्छे विकल्प हैं, जैसे कि आपके अकाउंटेंट से सभी चीजों की वित्तीय देखभाल करने के लिए कहना लेकिन यह अभी भी पूरे मामले को खुद से ऊपर रखने के लिए भुगतान करता है। और अगर आप वास्तव में इस चीज से नफरत करते हैं, तो अपना खुद का लेबल चलाने के बजाय एक फैशन डिजाइनर के साथ फैशन डिजाइनर के रूप में काम करें।

- आप किस प्रकार के व्यापारी होगे? एकमात्र व्यापारी, साझेदारी, निगमित कंपनी आदि सहित कई संभावनाएं हैं, प्रत्येक के अलग-अलग फायदे और नुकसान हैं जिन्हें आगे बढ़ने से पहले आपको अपने कानूनी और वित्तीय सलाहकारों के साथ चर्चा करनी चाहिए। सुनिश्चित करें कि आप सभी परिस्थितियों में दायित्व के लिए सम्मिलित किए गए हैं, खासकर यदि आप एक विशेष रूप से विदुपी संस्कृति में हैं।

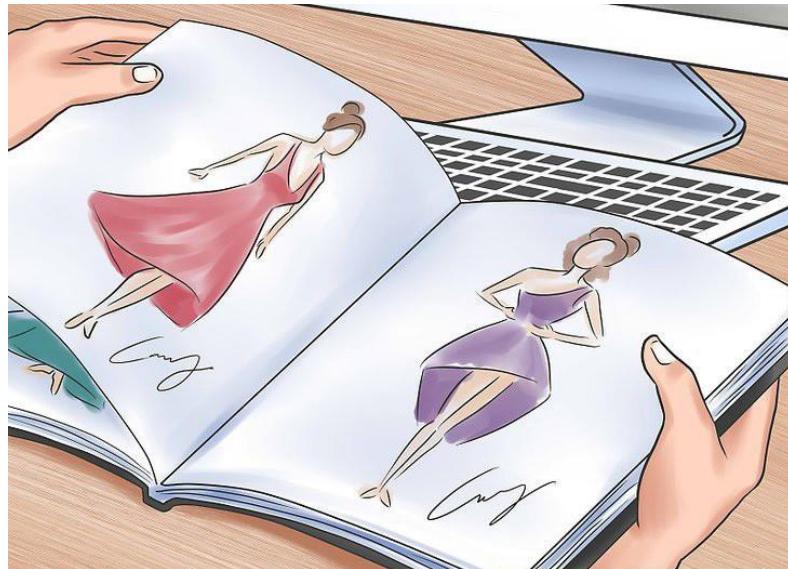


4. वास्तविक बनो: आपको अपने बाजार से मेल खाने के लिए तैयार होने की आवश्यकता हो सकती है लेकिन यह इस बात पर निर्भर करता है कि आप कैसे काम करते हैं और बेचते हैं। यथार्थवादी होने का मतलब है कि यह पहचानना व्यर्थ है कि जो लोग अर्ध-ग्रामीण शहर में केवल करियर के कपड़े चाहते हैं, उन्हें बहुत से उत्कृष्ट फैशन बेचने की कोशिश की जा रही है, जबकि यह पारम्परिक को बिकनी बेचने की कोई अच्छी कोशिश नहीं है। आपको इस बात पर ध्यान केंद्रित करने की आवश्यकता होगी कि आपका बाजार सबसे अधिक कहा है और या तो यह पता लगाएं कि आपके लिए उसी क्षेत्र में रहना और काम करना सबसे अच्छा है या अपने वर्तमान क्षेत्र से उस स्थान पर वितरण कैसे प्राप्त करें जहां इसे बेचने की सबसे अधिक संभावना है।

- अपने आसपास के प्रभावों को ध्यान में रखें: एक रचनात्मक व्यक्ति के रूप में, आपकी रचनात्मक प्रक्रिया का हिस्सा लोगों की तरह हो रहा है और उनके विचारों और सुन्नावों को भी दूर कर रहा है। यह अकेले करना या उन लोगों के साथ काम करना बहुत कठिन है जो आपके फैशन दृष्टिकोण में नहीं हैं।
- यह भी याद रखें कि मौसमी फैशन डिजाइनिंग को प्रभावित करती है और आपके द्वारा उत्पादित कपड़ों के प्रकार और जहां आप इसे बेचना चाहते हैं, पर प्रभाव पड़ सकता है।
- ऑनलाइन विक्री की शक्ति पर विचार करें। वर्तमान में आप अच्छी गुणवत्ता वाली तीन आयामी छवियों का उपयोग करें, जिन्हें जूम और मोड़ा जा सकता है, दुनिया में कहीं भी अपने फैशन को ऑनलाइन बेचना एक और यथार्थवादी संभावना है। यह आपको अधिक लचीलेपन की अनुमति देता है जहाँ आप रहते हैं और डिजाइन करेंगे और दैनिक आवागमन को शून्य तक कम कर सकते हैं। यदि आप एक छोटे फैशन लेबल पर रहते हैं योजना बनाते हैं तो यह आदर्श हो सकता है। फिर भी, आपको अभी भी प्रमुख फैशन शो की यात्रा के लिए भत्ते बनाने चाहिए।
- एक संपन्न फैशन उद्योग वाले शहर में रहना कई डिजाइनरों के लिए अच्छा है। ग्लोबल लैंग्वेज मॉनिटर (जीएलएम) के अनुसार, निम्नलिखित शहर 2012 में शीर्ष क्रम में दुनिया की शीर्ष फैशन राजधानियां थीं:
 - लंदन, इंग्लैंड
 - न्यूयॉर्क, यूएस
 - बार्सिलोना, स्पेन
 - पेरिस, फ्रांस
 - मेक्सिको सिटी
 - मैट्रिड, स्पेन
 - रोम, इटली
 - साओ पालो, ब्राजील
 - मिलान, इटली
 - लॉस एंजेलिस, अमेरिका
 - बर्लिन, जर्मनी।
 - मुंबई, भारत

भाग 5

अपना फैशन पोर्टफोलियो बनाना



1. अपने काम का एक पोर्टफोलियो बनाएँ: डिजाइन जॉब्स और इंटर्नशिप के लिए आवेदन करते समय आपका डिजाइन पोर्टफोलियो महत्वपूर्ण होगा, क्योंकि यह आपके लिए अपने आप को और आपके काम का मौका है। आपके पोर्टफोलियो को अपना सर्वश्रेष्ठ काम प्रदर्शित करना चाहिए, और अपने कौशल और रचनात्मकता को उजागर करना चाहिए। एक उच्च गुणवत्ता वाले वांधने की मशीन का उपयोग करके दिखाएं कि आप खुद को एक डिजाइनर के रूप में गंभीरता से लेते हैं। अपने पोर्टफोलियो में निम्नलिखित शामिल करें:

- हाथ से तैयार रेखाचित्र या इन रेखाचित्रों की तस्वीरें
- कंप्यूटर से तैयार डिजाइन
- रिज्यूमे
- मूड या कॉन्सेप्ट पेज
- रंग या कपड़ा प्रस्तुति पृष्ठ
- किसी भी अन्य कपड़े जो काफी हद तक प्रतिविनियत करते हैं कि आप क्या करने और विकसित करने में सक्षम हैं।

एक फैशन डिजाइन पोर्टफोलियो कैसे तैयार करें

हर आकांक्षी फैशन डिजाइनर को एक समय एक डिजाइन पोर्टफोलियो बनाना होगा। लेकिन इतने सारी चीजों और इतने कम दिशानिर्देशों के साथ, आप कहां से शुरू करते हैं? इसे शुरू करना मुश्किल हो सकता है, लेकिन एक बार जब आप जानते हैं कि प्रवेश समितियों और काम पर रखने वाले प्रबंधकों की तलाश है और आप अपने काम को कैसे व्यवस्थित करना चाहते हैं, तो आप अपने खुद के अद्भुत डिजाइन पोर्टफोलियो बनाने के लिए बहुत बेहतर होंगे।

भाग 1

एक कहानी या व्यवस्था पर मंथन



1. क्या शामिल करें इसके निर्देश या मार्गदर्शन के लिए जांच करें: यदि आप एक डिजाइन कार्यक्रम के लिए आवेदन कर रहे हैं, तो उन्हें अपने पोर्टफोलियो में जो देखना चाहते हैं, उसका एक अच्छा विचार देना चाहिए। यदि आप एक पेशेवर पोर्टफोलियो डिजाइन कर रहे हैं, तो आपके पास स्पष्ट निर्देश नहीं हो सकते हैं। आमतौर पर, आपको रचनात्मक जांच, ड्राइंग शामिल करना चाहिए जो 3 डी को 2 डी में अनुवाद करने की क्षमता दिखाते हैं, रंग अध्ययन, और, यदि प्रासंगिक हो, तो 3 डी की तस्वीरें जो आपने बनाई हैं।

- अपने पोर्टफोलियो को विशिष्ट आवेदन या उस प्रकार के कार्य के लिए दर्ज करें, जिसे आप करना चाहते हैं। यदि आप विभिन्न पदों के लिए आवेदन कर रहे हैं तो आप एक से अधिक पोर्टफोलियो एक साथ रखना चाह सकते हैं।



2. एक संगठनात्मक सिद्धांत के साथ आएं: आप जो कुछ भी करते हैं, आपको संभवतः एक परियोजना के विभिन्न हिस्सों को यथासंभव एक साथ रखने की कोशिश करनी चाहिए।

इसलिए, उदाहरण के लिए, यदि आपने एक परियोजना के लिए पंख और पत्तियों जैसी जैविक संरचनाओं की खोज की और दूसरे के लिए आदिवासी या लोक कला, उन परियोजनाओं के विभिन्न हिस्सों को एक साथ रखने का प्रयास करें। अंततः, आपको एक संगठनात्मक सिद्धांत की आवश्यकता है क्योंकि आपको यह चुनना होगा कि आप उन परियोजनाओं को कैसे प्रस्तुत करना चाहते हैं।

- क्या आप एक कहानी बताना चाहते हैं, जो आपके द्वारा खोजे गए विभिन्न कोणों के बीच लिंक दिखा रहा है? क्या आप कालानुक्रमिक या रिवर्स कालानुक्रमिक क्रम की सादगी प्रसंद करते हैं? उस काम के बारे में सोचें जो आपने किया है और देखें कि क्या कोई विशेष संबंध है जिसे आप हाइलाइट करना चाहते हैं।
- याद रखें कि आप जो भी लेकर आते हैं, यह एक दर्शक को स्पष्ट होना चाहिए कि आप क्या संवाद करने की कोशिश कर रहे हैं। यदि आप वास्तव में इस बारे में अनिश्चित हैं, तो वस कुछ सरल के साथ रहें, जैसे कि दर्शक को आकर्षित करने के लिए अपने सबसे हालिया काम को प्रस्तुत करना और फिर बाकी पोर्टफोलियो को समर्पित करके यह दिखाना कि आप वहां कैसे पहुंचे।
- ध्यान दें कि पेशेवर विभागों के लिए, आपको सबसे हाल के कपड़ों के साथ अपने काम को व्यवस्थित करना चाहिए और पुरानी सामग्री को पीछे रखना चाहिए।



3. आप अपने काम को कैसे व्यवस्थित करना चाहते हैं, यह दिखाने के लिए एक स्पष्टीकरण लिखें: किसी भी परियोजना के साथ, एक विचार के बारे में इतना उत्साही बनना आसान है कि आप वास्तव में यह योजना नहीं बनाते हैं कि आप इसे कैसे निष्पादित करने जा रहे हैं। इससे पहले कि आप इसे जान लें, आप उन सभी चीजों से अभिभूत हैं, जिनकी आपने योजना नहीं बनाई थी। इस चरण का उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि आपने अपने काम की प्रस्तुति को अधिकतम कर दिया है और यह कि सभी भाग किसी बाहरी व्यक्ति के लिए उतने ही स्पष्ट होंगे जितना कि वे आपके लिए हैं।

- केवल इस बारे में न सोचें कि आपकी कहानी क्या है: यह आकलन करें कि प्रत्येक भाग उस कहानी में कैसे फिट बैठता है। अलग-अलग व्यवस्थाओं के साथ खेलें और सोचें कि प्रत्येक व्यवस्था कैसे प्रभावित करती है कि आपके कार्यों को कैसे माना जाएगा। आप एक निश्चित तरीके से अपने टुकड़ों को व्यवस्थित करने के लिए चित्रण या रूपरेखा तैयार कर सकते हैं।
- अपने विचार को अपने रचनात्मक विकास के दौरान अपने साथ काम करने वाले व्यक्ति को दिखाएं या उसे समझाएं। आदर्श रूप से, उस व्यक्ति को एक संरक्षक होना चाहिए, जैसे कि शिक्षक या आपके करीबी व्यक्ति, जिनके पास पोर्टफोलियो बनाने के साथ कुछ अनुभव हैं और इस पर प्रतिक्रिया दे सकते हैं कि आपके विचार कितने प्रभावी होंगे।

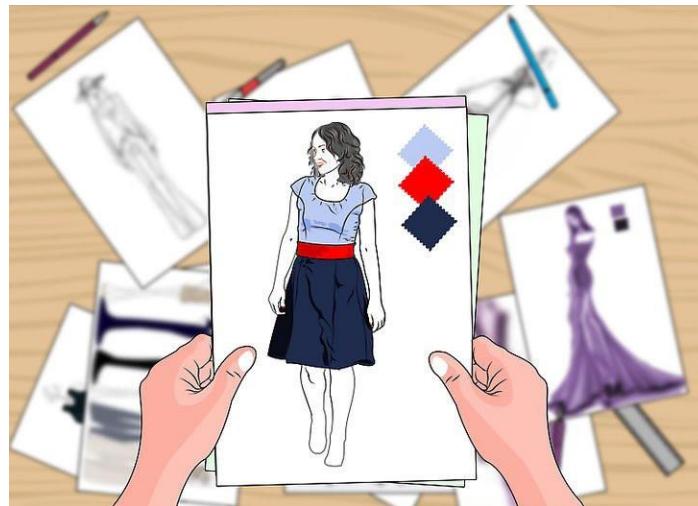
भाग 2

अपनी सामग्री संकलित करना



1. अपनी सामग्री इकट्ठा करें: अपने विशिष्ट कार्यक्रम द्वारा प्रदान किए गए विशानिर्देशों पर अपनी सामग्री को आधार बनाएं। रंग के नमूने, कपड़े के नमूने, खोजी रचनांश, रेखाचित्र, फोटो: सब कुछ। आप इन सभी वस्तुओं को अपने पोर्टफोलियो में नहीं डालने जा रहे हैं, लेकिन पूर्ण संग्रह के साथ शुरू करें।

- ध्यान दें कि आप आमतौर पर आपके द्वारा बनाए गए वास्तविक रचनांश को शामिल नहीं कर सकते हैं, जैसे कोर्सेट या जूते की एक जोड़ी। इसके बजाय, उन रचनांश की पेशेवर-दिखने वाली तस्वीरें लें और अपने काम के प्रदर्शन के रूप में तस्वीरों को अपने पोर्टफोलियो में शामिल करें।



2. अपने सबसे मजबूत विचारों का प्रदर्शन करें: आपके पास वह संसाधन नहीं हो सकते जो आप डिजाइन कर रहे हैं, या आपके पास अभी तक सभी कौशल नहीं हैं - यह ठीक है। आपके पोर्टफोलियो को देखने वाला व्यक्ति यह देखना चाहता है कि आप कैसे सोचते हैं और कैसे बनाते हैं, इसलिए उन्हें अपनी कलम और स्याही के नमूने या चारकोल चित्र दिखाएं। आपको अपने काम के विभिन्न उदाहरणों के साथ-साथ रेखाचित्रों के एक जोड़े की आवश्यकता है जो दो आयामी सतह पर तीन आयामों का प्रतिनिधित्व करने की आपकी क्षमता को प्रदर्शित करेगा। इससे अधिक कुछ भी बोनस सामग्री है।



3. रचनांश का एक चयन चुनें जो आपके प्रत्येक प्रोजेक्ट में आपके विकास को दर्शाता है। ये रचनांश उन चीजों का एक संयोजन हो सकते हैं जिन्होंने आपको प्रेरित किया है, शुरुआती काम जो आपने किया था, या एक विकसित विचार में पहला कदम जो बाद में फिर से प्रकट होगा। आपके द्वारा खोजे गए प्रत्येक प्रोजेक्ट के लिए दो या तीन रचनांश निकालने का प्रयास करें।

- यदि आप लक्षित पेशेवर पोर्टफोलियो नहीं बना रहे हैं, तो आकस्मिक साइड प्रोजेक्ट शामिल करें। ये अनौपचारिक कार्य आपकी प्रतिभा की विविधता और सीमा को दर्शाते हैं। साथ ही वे आपके हितों में कुछ अंतर्दृष्टि प्रदान करते हैं।
- यदि आपके पास काम की एक बड़ी मात्रा है, तो अपने सबसे हाल के अन्वेषणों से मुख्य रूप से चयन करने का प्रयास करें। अपने विकास को दिखाने के लिए अपने कुछ पुराने कार्यों को शामिल करें, लेकिन इस बात पर ज़ोर दें कि आप अभी कहां हैं, खासकर यदि आप पेशेवर उन्नति के लिए अपना पोर्टफोलियो बना रहे हैं।



4. अपने सबसे अच्छे रचनांश का चयन करें: आप निश्चित रूप से अपने सर्वश्रेष्ठ काम को अपने पोर्टफोलियो में शामिल करना चाहते हैं। परियोजना के लिए वास्तव में उच्च गुणवत्ता वाले काम के एक और दो टुकड़ों के बीच का लक्ष्य रखें। उन टुकड़ों के लिए जाएं जो आपकी व्यक्तिगत शैली और डिजाइन के दृष्टिकोण का प्रतिनिधित्व करते हैं। हो सकता है कि आप एक निश्चित जनसांख्यिकीय (युवा, फैशन फॉरवर्ड महिलाओं, उभयलिंगी पुरुषों, सक्रिय बच्चों, आदि) या एक निश्चित विषय के आसपास डिजाइन करने पर ध्यान केंद्रित करते हैं। फिर आप उन रचनांश को शामिल कर सकते हैं जो आपके आदर्श ग्राहक या उपभोक्ता को चित्रित करते हैं। आप उन रचनांश का चयन कर सकते हैं जिन्हें आपके डिजाइन वर्गों में अच्छी तरह से माना गया है और प्रोफेसरों और साथियों द्वारा आपके कुछ सबसे अच्छे काम पर विचार किया गया है।

- सुनिश्चित करें कि इन कार्यों में विभिन्न प्रकार की शैलियों या कपड़े और सामग्रियों के दृष्टिकोण शामिल हैं। आपको एक शैली या दृष्टिकोण से दो से अधिक रचनांश शामिल नहीं करने चाहिए। उदाहरण के लिए, शायद आपके पास दो रचनांश हैं जो चमड़े के साथ काम करने की आपकी क्षमता का प्रदर्शन करते हैं। आपको एक से दो रचनांश भी शामिल करने चाहिए, जो रेशम या जर्सी जैसी किसी अलग सामग्री के साथ काम करने की आपकी क्षमता को दिखाते हैं। यह स्पष्ट करेगा कि आप कई अलग-अलग सामग्रियों और कई अलग-अलग शैलियों के साथ काम करने में सक्षम हैं।



5. अपनी चुनी हुई व्यवस्था में रचनांश को एक साथ फिट करें: आप व्यवस्था के साथ चलने के लिए चीजों को एक साथ या एक मेज पर रख कर शुरू कर सकते हैं। यदि आप प्रत्येक श्रेणी के लिए अलग-अलग खंड रखना चाहते हैं, तो यह पता लगाएं कि आप किसी विशेष खंड के भीतर रचनांश को कैसे व्यवस्थित करना चाहते हैं।

- अपने आप से सवाल पूछें, जैसे क्या एक कालानुक्रमिक व्यवस्था सही है? क्या आपके पास उन कार्यों के समूह हैं जिन्हें आपको विषय या माध्यम से एक साथ समूहित करना चाहिए?
- यदि आपको पता चलता है कि कुछ आपकी व्यवस्था के अनुकूल नहीं है, तो उसे शामिल न करें। देखें कि क्या आपके पास एक अलग रचनांश है जो अनुभाग के अन्य भागों के साथ बेहतर काम करता है। आप चाहते हैं कि आपके पोर्टफोलियो में सब कुछ एक साथ अच्छी तरह से फिट हो।

भाग 3

अपना पोर्टफोलियो पूर्ण करना

Save and Share your Portfolio

Needs considerable improvement
 Needs some improvement
 Good
 Very good
 Outstanding

Strength of our undergraduate/first science GPA
 Strength of our academic work
 Needs some improvement
 Good
 Very good
 Outstanding

Strength of our professional development portfolio
 Needs considerable improvement
 Needs some improvement
 Good
 Very good
 Outstanding

-IMPORTANT Under Specific Brown Users add George Vassilev, Karen Whittet and Kathy Toro

-IMPORTANT Select Publish my portfolio

-Click Save

-Note: You control the sharing of your portfolio. If you choose to share it with someone else in addition to Health Careers Advisors, be mindful of the privacy of your information.

Publish my portfolio

Share Link

Has Comment

Group

Share Link

Has Comment

Considerations

On the Share

No

Business Impact

On the Share

No

General Public

On the Share

No

1. पोर्टफोलियो या प्रेजेंटेशन केस खरीदें या पाएं: आप पोर्टफोलियो और प्रेजेंटेशन दोनों केस को ऑनलाइन या अच्छे आर्ट सप्लाई स्टोर पर पा सकते हैं, खासकर यदि आप पहले से ही किसी आर्ट या डिज़ाइन स्कूल के पास रहते हैं। जो आपको चाहिए वह आपके द्वारा प्रस्तुत किए जाने वाले रचनांश पर निर्भर करेगा। केस साफ-सुथरा होना चाहिए, लेकिन यदि आप एक छात्र हैं, तो इसे तब तक उंचा होने की आवश्यकता नहीं है जब तक यह कार्यात्मक है और प्रभावी ढंग से आपके कार्यों को प्रदर्शित या संग्रहीत करता है। यदि आप अपने पोर्टफोलियो को एक पेशेवर सेटिंग में प्रस्तुत कर रहे हैं तो आप एक अच्छे केस में निवेश करना चाहते हैं।

- प्रेजेंटेशन केस ज़िप बाइंडर्स की तरह होते हैं, जिसमें वे आमतौर पर शीट रक्षक शामिल होते हैं और छोटे कार्यों के लिए सर्वोत्तम होते हैं। वे वास्तव में आपके काम को "पेश" करने के लिए हैं, इसलिए यदि आप अभी शुरू कर रहे हैं तो वे संभवतः आपका सबसे अच्छा विकल्प हैं।
- यदि आपके पास बड़े रचनांश हैं, तो पेंटिंग की तरह, आप एक पोर्टफोलियो में निवेश करना चाह सकते हैं, जो वर्तमान में पेश करने की तुलना में काम करने के लिए अधिक बड़ा है। रिंग बाइंडर शैली की सेटिंग में अपने कामों को प्रस्तुत करने के बजाय, आप शायद ढीली शीट के साथ समाप्त हो जाएंगे और एक साथ अंदर सुरक्षित रूप से इकट्ठा कर लेंगे।



2. ढीले पूरक आइटम का एक साथ कोलाज बनाएं और अच्छे कागज पर उन्हें चिपकाएं: अक्सर आपके खोजी टुकड़े, दिलचस्प बनावट या संरचनाओं की तरह, बहुत सारे छोटे नमूनों और कतरनों को शामिल करेंगे। आदर्श रूप से, जो व्यक्ति आपके पोर्टफोलियो की समीक्षा करता है, उसे बस इसके माध्यम से व्यवस्थित करने में सक्षम होना चाहिए, इसलिए कागज के पत्र-आकार की शीट्स पर सभी छोटे रचनांश को कोलाज करें ताकि उन्हें अधिक आसानी से सुलभ बनाया जा सके। चीजों को प्रकार के अनुसार समूहित करें या उन्हें इस तरह से व्यवस्थित करें जो समझ में आता है। आवश्यकतानुसार "रंग कार्य" या "प्रायोगिक ग्लेज़िंग तरीके" जैसे लेबल प्रदान करें, और यदि आप जो कर रहे थे उसे पाठक को दिखाना आवश्यक हो तो छोटी व्याख्यातमक लाइनें या अनुच्छेद जोड़ें।

- आपको उच्च गुणवत्ता वाले, एसिड मुक्त पेपर का उपयोग करना चाहिए। ब्रश के साथ उच्च-गुणवत्ता वाले गोंद का उपयोग करें जिसे आप कोलाज के टुकड़ों के किनारों पर लागू कर सकते हैं और कागज के साथ संलग्न कर सकते हैं। कोलाज के टुकड़ों को चीरने से बचने की कोशिश करें जब आप प्रत्येक रचनांश को धीरे से चिकना करने के लिए एक उंगली का उपयोग करते हैं। अपने कार्य क्षेत्र को सुव्यवस्थित रखें ताकि कोलाज के टुकड़ों पर गोंद के निशान या टेढ़े-मेढ़े किनारे न हों। आप चाहते हैं कि कोलाज के टुकड़े पेशेवर और साफ दिखें।



3. केस में अपने काम और पूरक सामग्री की व्यवस्था करें: आपको पहले से ही सब कुछ निर्धारित करना चाहिए था, लेकिन अगर आपने नहीं किया है, तो यहां से शुरू करें। यह सुनिश्चित करने के लिए फिर से जांच करें कि सब कुछ उस तरह से लगता है जैसे आपने इसे व्यवस्थित किया है। फिर अपने रचनांश को केस में संभालें।



4. यदि आवश्यक हो तो लेबल शामिल करें: आप मुख्य रूप से दृश्य डिजाइन तत्वों पर जोर दे रहे हैं और जाहिर है कि आपका मुख्य संचार उस काम के माध्यम से है। हालांकि, यदि आप किसी प्रोजेक्ट में अपनी रचनात्मक जांच या प्रत्येक चरण को स्पष्ट करना चाहते हैं कि आपने कैसे प्रगति की है, तो ऐसा करें। वस यह सुनिश्चित कर लें कि लेबल साफ-सुश्राहा हो और उसे रखा गया हो ताकि वह कुछ भी महत्वपूर्ण न हो।

- यदि आपकी लिखावट खराब है तो अपने लेबल को प्रिंट करने के लिए कंप्यूटर का उपयोग करें।



5 यदि आवश्यक हो तो लिखित सामग्री जोड़ें: आवश्यकताएं व्यापक रूप से भिन्न होती हैं, लेकिन कार्यक्रम के आधार पर, आपको एक निवंध या एक कलाकार वक्तव्य शामिल करना पड़ सकता है। आमतौर पर, कार्यक्रम एक निवंध के लिए अपने स्वयं के दिशानिर्देशों की आपूर्ति करेगा। कलाकारों के बयान कम कार्यक्रम-विशिष्ट हैं। एक कलाकार का बयान अनिवार्य रूप से एक अनुच्छेद या दो में आपके प्रभाव, दिशा और रचनात्मक प्रेरणा को संक्षेप में प्रस्तुत करता है। अगर आपने पहले कभी कलाकार का बयान नहीं लिखा है तो 'हाउट राइट ए आर्टिस्ट स्टेटमेंट' बहुत मददगार है।

एक फैशन डिजाइन नोटबुक कैसे बनाएं

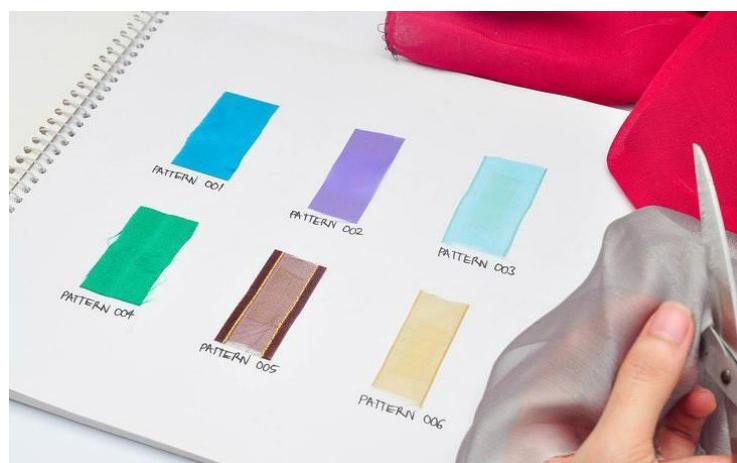
कभी भी शानदार फैशन रचनांश डिजाइन करना चाहते थे, लेकिन यह नहीं पता था कि कहां से शुरू करें? तो फिर आप सही जगह पर आएं हैं!

भाग 1

शुरूआत करना



1. वॉलमार्ट जैसे एक स्थानीय स्टोर पर जाएं, और 70+ पृष्ठों के साथ एक स्केचबुक खरीदें, जो कि आपके कितने स्केच बनाने की योजना पर निर्भर करते हैं।



2. फैब्रिक स्वैचेस प्राप्त करें या ऐसे पैटर्न प्रिंट करें, जो सुंदर कपड़े बनाते हों। उन्हें पहले पृष्ठ पर चिपकाएं। प्रत्येक स्वैच के तहत, पैटर्न को लेबल करें, जैसे पैटर्न 001, 002 और इसी तरह।



3. पन्ना पलटें: उस पृष्ठ पर अपने संग्रह का नाम लिखें। उदाहरण के लिए, यदि आप फैसी प्रोम कपड़े पहन रहे हैं, तो 'ए नाइट टू रिमेंबर' जैसा कुछ आजमाएं। फिर, पृष्ठ को पलटें।



4. ड्रेस फॉर्म का उपयोग करके एक डिजाइन बनाएं: यदि आपको सहायता की आवश्यकता हो तो ऑनलाइन 'ड्रेस फॉर्म' कैसे बनाएं देखें। अपने स्केच बनाएं। संभावित कीमतों को लिखें। फिर लिखें कि यह किस कपड़े में उपलब्ध होगा 'इसलिए' यदि आप कभी भी इसे सिलाई करते हैं, तो आप जानते हैं कि किस कपड़े का उपयोग करना है।

भाग 2

इसे अपना बनाना



1. अपनी स्केचबुक को निजीकृत करें: आपकी स्केचबुक आपके और आपके विचारों के बारे में एक व्यक्तिगत बयान देने वाली है, इसलिए इसे व्यक्तिगत बनाकर शुरू करें। उदाहरण के लिए, अपने शौक लिखें, जो आपको पसंद है, और जो आपको पसंद नहीं है। उदाहरण के लिए, उन सामग्रियों को इकट्ठा करके, जो आपके लिए विशेष हैं, उन स्थानों के स्मृति चिन्ह जो आपके पास हैं और शायद परिवार और दोस्तों की तस्वीरें।



2. अपनी स्केचबुक में स्केचिंग शुरू करें: यह फैशन स्केच होने की जरूरत नहीं है - बस प्रकृति और उस तरह की चीजों के स्केच। उन्हें सबसे अच्छा बनाने के लिए अपना समय लें।



3. अब तक आपने जो स्केच किया है, उसे लेते हुए प्रकृति के पैटर्न और आपके द्वारा स्केच की गई अन्य चीजों का उपयोग करके कपड़े डिजाइन करने का प्रयास करें। सब के बाद, यह सिर्फ पहला कदम है! स्केचबुक का विचार अंततः डिजाइन बनाना है।



4. अपनी स्केचबुक में कपड़े के टुकड़े और रंगों को इकट्ठा करें और कपड़े और रंगों के पैटर्न के अनुसार 7 या अधिक परिधान का एक संग्रह स्केच करें।

संग्रह में, सुनिश्चित करें कि सभी परिधान रंगों के "भाव" से मेल खाते हैं। उदाहरण के लिए, लाल, नारंगी और पीले रंग का मौसम गर्मियों का मौसम हो सकता है या शरद ऋतु में पेड़ों पर पत्तियां।



5. अब अपने संग्रह को नाम दें और पहले पृष्ठ पर अपने बारे में जो कुछ भी लिखा है, उसका उपयोग करें। उदाहरण के लिए, यदि आपको बेसबॉल खेलना पसंद है, तो आप बेसबॉल आधारित आउटफिट स्केच कर सकते हैं। यदि आप एक निश्चित रंग परिवार के साथ काम करना पसंद करते हैं, तो हर रंग का अन्वेषण करें। यदि आप हाल ही में पेरिस या लंदन गए हैं, तो केवल फैशन में एक सङ्केत दृश्य आपको कैसा दिखेगा इसे स्केच करें। रचनात्मक हो!

एक फैशन पुस्तक कैसे बनाएं

फैशन पुस्तक, जिन्हें लुक बुक्स के रूप में भी जाना जाता है, वे कपड़े प्रदर्शित करने का एक शानदार तरीका है जिन्हें आप पसंद करते हैं, चाहते हैं, या डिज़ाइन किया हैं। इस लेख को पढ़ने के बाद, आपको पता चल जाएगा कि कैसे अपनी खुद की फैशन पुस्तक बनाएं।

फैशनबैल कपड़ों के साथ एक अलमारी अतिप्रवाह का मतलब यह नहीं है कि मालिक पहनने के लिए एक परिधान का चयन करने में आत्मविश्वास महसूस करता है। वास्तव में, जितना अधिक लोग कपड़े पहनते हैं, उतना ही मुश्किल यह एक पहनावा खोजने के लिए हो सकता है। एक शर्ट बिक्री पर खरीदा गया या एक यादृच्छिक रूप से, एक बार अलमारी में जाने के बाद कहानी मायने नहीं रखती और अवसर के समुद्र में खो जाने से कोई फर्क नहीं पड़ता। इस समस्या को हल करने के लिए, अपनी अलमारी से अग्रिम रूप से बनाए गए परिधान को दिखाने के लिए एक फैशन कपड़े किताब बनाएं, जिससे हर बार उस उत्कृष्ट किताब को ढूँढना आसान हो।

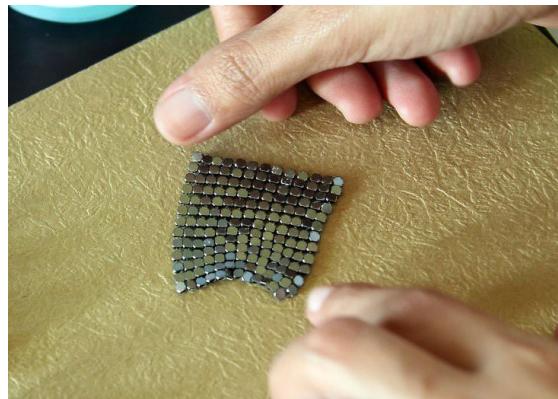
स्टेप



1. कोई किताब खरीदें: आप बिना किताब के फैशन किताब कैसे बना सकते हैं? एक नोटबुक या तीन-रिंग वाइंडर खरीदें। यदि आप एक साधारण रंग या प्रतिरूप चाहते हैं, तो इसके लिए जाएं। यदि आप कुछ जटिल और असाधारण चाहते हैं, तो इसके लिए जाएं। आप एक सादे काले रंग की नोटबुक खरीद सकते हैं और अपना खुद का शीर्षक पृष्ठ बना सकते हैं। अपनी अलमारी में कपड़ों की समीक्षा करें।



2. कपड़ों और असेसरी को पहचानें जो आपके अलमारी में हैं। अपने कपड़े और असेसरी का उपयोग कर पूरे परिधान बनाएं। जूते, गहने और बैग को शामिल करना याद रखें। कुछ वस्तुओं का उपयोग कई बार किया जा सकता है। रचनात्मक वर्णन और विभिन्न वस्तुओं को बेहतर बनाने की कोशिश करें। आप कुछ ऐसे परिधान से हैरान हो सकते हैं, जिन्हें आप एक साथ रख सकते हैं।



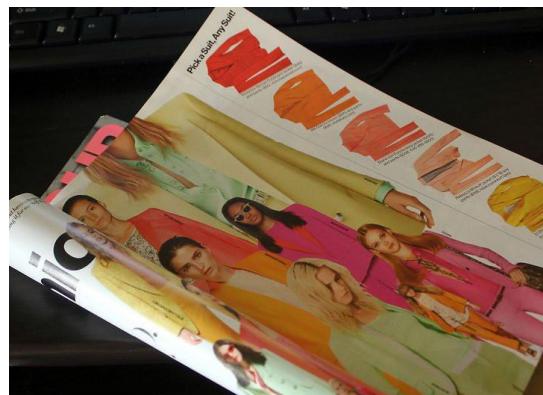
3. अपनी फैशन किताब का कवर डिजाइन करें: आप उन कपड़ों को काट सकते हैं जिन्हें आप पसंद करते हैं और उन्हें कवर पर चिपका सकते हैं, या उस पर अपने खुद के डिजाइन बना सकते हैं। आप कवर पर कुछ सरल लिख सकते हैं, जैसे कि, "मेरी फैशन किताब"।



4. परिधान की तस्वीर लें: आप अपने आप की परिधान पहने हुए तस्वीरें ले सकते हैं, एक दोस्त आपके लिए तस्वीरें ले सकता है, एक पुतले पर वस्तुओं या स्टाइल परिधान की तस्वीरें ले सकते हैं और व्यक्तिगत कपड़ों की फोटो ले सकते हैं। तस्वीरें प्रिंट करें। यदि अलग-अलग आइटमों की तस्वीरें ले रहे हैं, तो व्यक्तिगत फोटो का उपयोग करके पूर्ण परिधान बनाएं।



5. कुछ पत्रिकाएं प्राप्त करें: इस परियोजना के लिए आपको बहुत सी पत्रिकाओं की आवश्यकता होगी। आप विशेष रूप से शैली और फैशन पत्रिकाएं, जैसे 'इनस्टाइल' या 'एले' रखना चाहते हैं। आप गॉशिप मैगज़ीन जैसे 'सेवेंटीन' या 'एम' का भी इस्तेमाल कर सकते हैं और उन परिधान का इस्तेमाल कर सकते हैं, जो सेलिब्रिटीज पहन रहे हैं।



6. परिधान को व्यवस्थित करें: थीम और उपयुक्त स्थान (कैजूअल सप्साहांत, काम के कपड़े, पार्टी, घर पर पहनने या कमरत), साथ ही मौसम के अनुसार व्यवस्थित करें। एक से अधिक श्रेणी में फिट होने वाले परिधानों के लिए, फोटो की डुप्लिकेट प्रतिलिपि बनाने और प्रत्येक अनुभाग में एक रखने पर विचार करें।



7. काटना शुरू करें: पत्रिकाओं से चित्र काटे। कपड़े, असेसरी और आपकी पसंद के जूते काटें। उन चीजों को काटें जो सेलिब्रिटीज पहन रहे हैं (यदि आप उन्हें पसंद करते हैं)। एक बार जब आप अपनी इच्छानुसार काट लें, तो अगले चरण पर जाएं।



8. स्लीव वाली किताबों में फोटो रखें ताकि आप किताबों में मौजूद परिधान की तस्वीरों को बदल सकें, और जब आप किसी कपड़े के आइटम को रिटायर करें या फिर परिधान को अब पसंद न करें, तो उन्हें आसानी से बदल दें। टैब, पेज मार्कर या डिवाइडर का उपयोग करके पुस्तक को विभाजित करें और विशिष्ट विषयों या मौसमों के लिए परिधान ढूँढ़ना आसान बनाने के लिए उन्हें लेबल करें।



9. ग्लू लगाना शुरू करें: इस कदम के लिए एक ग्लूस्टिक का उपयोग करना सबसे अच्छी बात है, लेकिन सफेद गोंद भी काम करता है। अपने फैशन किताब के पन्नों पर परिधान को चिपकाएं। आप विभिन्न लोगों से पैंट, शर्ट, और टोपी को जोड़ सकते हैं और उन्हें एक परिधान में बना सकते हैं, या बस कपड़ों के प्रत्येक लेख को अपने दम पर प्रदर्शित कर सकते हैं। कपड़ों के प्रति पृष्ठ के केवल 5-8 लेख सबसे अच्छे हैं, और उन्हें परिधान के साथ पूरे पृष्ठ को भरने के बजाय, इसे तंग और व्यस्त दिखाना है। हालांकि, यह आपकी फैशन किताब है, इसलिए बेज़िज्जक आप जो चाहें कर सकते हैं। परिधान के बारे में महत्वपूर्ण विवरणों को शामिल करने के लिए किताब में लिखें। यदि आप यह याद रखना चाहते हैं कि आपने किसी कार्यक्रम में एक विशिष्ट कॉकटेल परिधान पहनी है, तो इसे लिखें। यदि आप एक जोड़ी पैंट के साथ विशिष्ट मोजे पहनना चाहते हैं और उन्हें फोटो में नहीं दिखाया गया है, तो इसे लिखें। स्टिकी नोट्स पर नोट्स जोड़े जा सकते हैं।



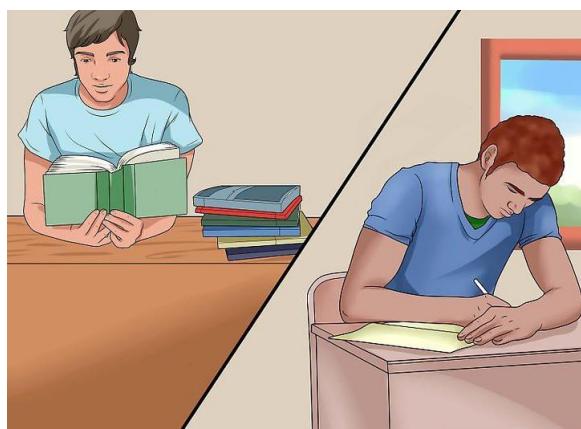
10. कुछ व्यक्तिगत चीज जोड़ें: अपनी फैशन किताब में केवल कपड़ों की तस्वीरें देखना उबाउ है, तो इसे निजीकृत क्यों नहीं करें? अपनी फैशन किताब के पन्नों को रंग करें। तितलियों, सर्पिल, फूलों आदि जैसे डिजाइनों को पन्नों पर और डिज़ाइनों के चारों ओर ड्रा करें। यदि आप चाहें तो परिधान के चारों ओर फ्रेम बनाएं। प्रेरणा प्राप्त करें और प्रवाह के साथ जाएं।

कपड़े कैसे डिजाइन करें

फैशन डिजाइन एक रोमांचक, लगातार विकसित क्षेत्र है। यह बहुत काम लेता है, और अविश्वसनीय रूप से प्रतिस्पर्धी हो सकता है। यदि आप एक सफल फैशन डिजाइनर बनना चाहते हैं, तो आपके पास एक लंबी राह है, लेकिन कुछ सीधे कदम हैं, जिन्हें आप शुरू कर सकते हैं।

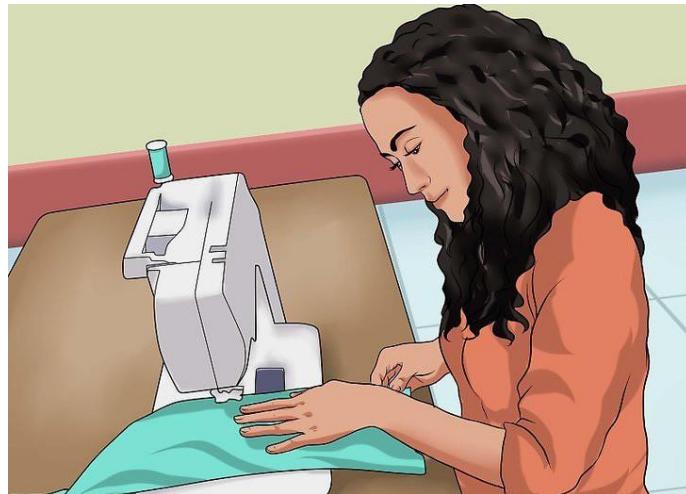
विधि 1

एक मानसिक टूलकिट बनाना



1. ड्राइंग के बारे में सीखना : आपको मास्टर व्याख्याता बनने की आवश्यकता नहीं है; जब वे डिजाइन करते हैं तो बहुत सारे डिजाइनर एक कायरतापूर्ण व्यक्तिगत शैली का उपयोग करते हैं। उसने कहा, आपको अपने विचारों को दृष्यात्मक रूप से संप्रेषित करने में सक्षम होने की आवश्यकता है। ड्राइंग कक्षा लें, कुछ पुस्तकों का अध्ययन करें, या केवल अभ्यास करें, अभ्यास करें, अभ्यास करें।

- किसी भी नए कौशल को सीखने का सबसे महत्वपूर्ण हिस्सा बस इसे बहुत बार करना है। ड्राइंग का अभ्यास करने के लिए हर दिन 30 मिनट का समय निर्धारित करें।
- मार्क किस्टलर की 'यू कैन ड्रॉ इन 30 डेर्ज' संदर्भ के लिए एक अच्छी पुस्तक है।



2. सिलाई के बारे में सीखें: यहां तक कि अगर आप वास्तव में अपने डिजाइनों की सिलाई नहीं करना चाहते हैं, तो आपको सिलाई के बारे में जानने की आवश्यकता है। अपने माध्यम से प्रस्तुत संभावनाओं को समझना नवीन, रोमांचक विचारों के साथ आने में सक्षम होने का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है।

- जो-एन फैब्रिक जैसे कई शिल्प स्टोर अपेक्षाकृत सस्ते सिलाई कक्षाएं प्रदान करते हैं।
- यदि आप अपने खुद के कपड़ों को सिलने का इरादा रखते हैं तो पैटर्न मेकिंग का अध्ययन करना आवश्यक है। आपको यह जानना होगा कि एक कपड़ा भौतिक रूप से कैसे बनता है। किसी डिजाइन को आकार में कैसे लाना है, यह जानना एक कपड़ा सिलने में सक्षम होने का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है।
- अभ्यास करने के लिए एक शिल्प की दुकान पर कुछ सरल पैटर्न खरीदें।



3. डिजाइन के बारे में सीखना : यदि आप नवीन डिजाइन तैयार करना चाहते हैं, तो आपको डिजाइन सिद्धांत के बारे में जानना होगा। यह आपको एक डिजाइनर की तरह सोचने में मदद करेगा।

- विशेष रूप से फैशन डिजाइन का अध्ययन करने के लिए अपने आप को सीमित न करें। डिजाइन सिद्धांत के सिद्धांत सभी प्रकार के विषयों पर लागू होते हैं। यह आपको आश्र्यत्त्वकित कर सकता है कि टाइपोग्राफी जैसी किसी चीज का अध्ययन आपको फैशन डिजाइन के बारे में कैसे सिखा सकता है।



4. फैशन के बारे में सीखना: यदि आप एक फैशन डिजाइनर बनना चाहते हैं, तो आपको फैशन की दुनिया के बारे में जानने की जरूरत है। आप खुद को एक बहुत ही स्टाइलिश व्यक्ति के रूप में सोच सकते हैं, लेकिन यह जानना कि खुद को अच्छी तरह से कैसे तैयार करना है, केवल हिमशील की एक नोक के बराबर है। यदि आप अभी क्या चलन में हैं, इस आधार पर डिजाइन कर रहे हैं, तो जब तक आपका डिजाइन पूरा नहीं हो जाता, तब तक यह पहले से ही स्टाइल से बाहर हो सकता है। पेशेवर फैशन डिजाइनर लगातार आगे की सोच रहे हैं, कि अगली बड़ी चीज क्या होगी।

- वीडियो देखें या हाई-प्रोफाइल फैशन शो के चित्रों को ऑनलाइन देखें, या किसी व्यक्ति के पास जाएं जहां आप रहते हैं। पेशेवर डिजाइनर अपने मौसमी संग्रह महीनों को पहले से डिजाइन करते हैं, इसलिए ये शो आपको यह अनुमान लगा सकते हैं कि भविष्य में किस तरह के रुद्धान वाणिज्यिक फैशन में आएंगे।



5. प्रौद्योगिकी और संसाधनों के बारे में सीखना: डिजाइनरों के लिए अब पहले से कहीं अधिक उपकरण उपलब्ध हैं। एक स्केचबुक और एक सिलाई मशीन के बारे जानने से ज्यादा, आपको एडोब फोटोशॉप और इलस्ट्रेटर के जानने की आवश्यकता होगी।

- यदि आप स्केचबुक के बजाय कंप्यूटर पर अपनी स्केचिंग करना चाहते हैं, तो आपको एक अच्छा पेन टैबलेट खरीदना होगा।

विधि 2

डिजाइन के बारे में सोचना



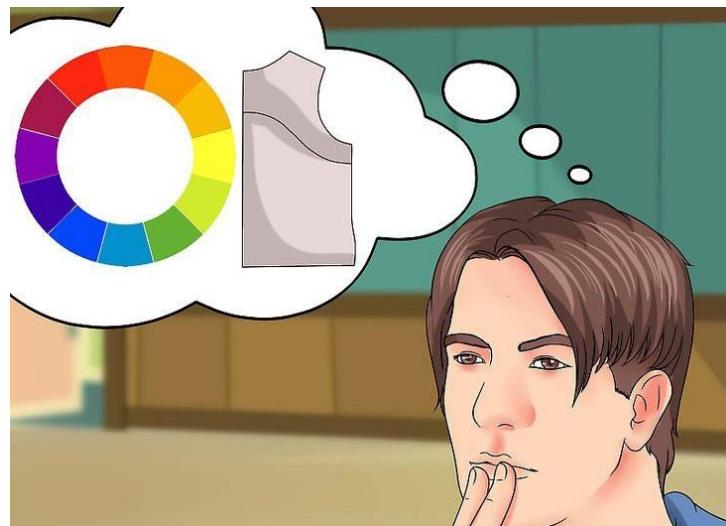
1. अपनी प्रेरणा पाएँ: आप किसके प्रति भावुक हैं? आपको बनाने के लिए क्या प्रेरित करता है? यह एक विशेष फैब्रिक हो सकता है, दृश्य कला का एक काम जिसे आपने देखा था, कुछ आप चाहते हैं लेकिन दुकानों में नहीं मिल सकता है, एक परिधान जिसे आपने सड़क पर देखा था, एक विशेष रंग पैटर्न, एक रेट्रो प्रवृत्ति जिसे आप वापस लाना चाहते हैं, या अन्य चीजों की संख्या। प्रेरित होने का कोई सही तरीका नहीं है। महत्वपूर्ण बात यह है कि कुछ ऐसा खोजें जो आपको उत्साहित करे।

- अपने ग्राहक पर विचार करें: आप अपने डिजाइन खरीदने की किस तरह की कल्पना करते हैं? एक परिधान से उस व्यक्ति की क्या आवश्यकता है?
- मौजूदा शैलियों और रुद्धानों के संयोजन नए रूप उत्पन्न करने के लिए एक दिलचस्प तरीका हो सकता है। यह नरम, अधिक बहने वाले सैन्य तत्वों के साथ मिश्रण करने के लिए क्या होगा? 1930 के दशक में 1990 की मांग कैसी होगी? आप मेन्सवियर तत्वों को वूमेनवियर में कैसे शामिल कर सकते हैं?



2. कपड़े पर विचार करें: क्या आप एक खिंचाव वाली सामग्री चाहते हैं, या कुछ कम चाहते हैं? क्या आपका डिजाइन बहुरंगी या कठोर और वास्तुशिल्प है? क्या कपड़ा चिकना होना चाहिए, या बनावट का? यदि आपकी मूल प्रेरणा एक अद्भुत कपड़ा थी जिसे आपने पाया है, तो आपके पास पहले से ही यह सम्मिलित है। अन्यथा, इस बारे में सोचें कि आपका डिजाइन किस प्रकार की सामग्री की मांग करता है।

- बटन, फीता, मोती या कढ़ाई के रूप में अच्छी तरह से अलंकरण पर विचार करें। ये अक्सर आपके कपड़े की पसंद को प्रभावित कर सकते हैं।

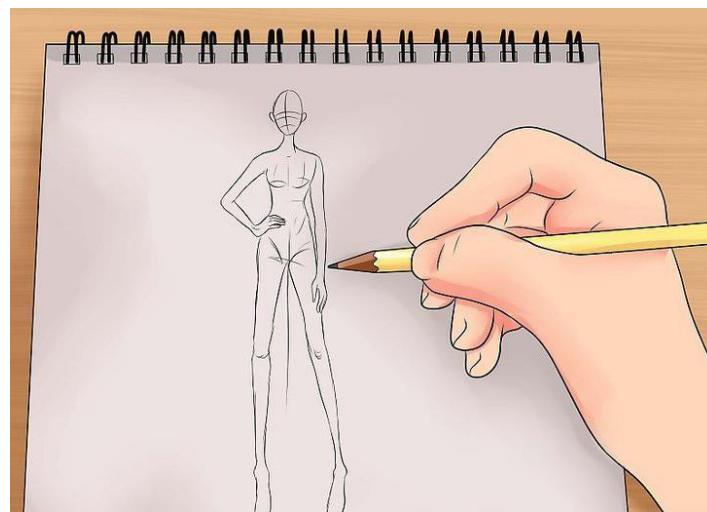


3. रंग और पैटर्न पर विचार करें: आपके डिजाइन का बहुत अधिक प्रभाव आपके रंग और पैटर्न के उपयोग पर टिका है। परिधान के इच्छित उद्देश्य के बारे में सोचें और आप किसी को इसे पहने हुए की कल्पना करें। अपने ग्राहक पर विचार करें, और वह क्या पहनना चाहते हैं। सबसे बढ़कर, जो आपको अच्छा लगता है, उसी के साथ चलें। यहां कोई जरूरी नियम नहीं हैं। आप डिजाइनर हैं, और आपको खुद को सभी चीजों से ऊपर होना चाहिए।

- कलर ब्हील को देखो: याद रखें, विपरीत रंग (एक दूसरे से रंग पहिया के पार) एक दूसरे को अलग दिखाते हैं। यह आपके डिजाइन में एक नाटकीय प्रभाव जोड़ सकता है, लेकिन अगर अच्छी तरह से संभाला नहीं जाता है, तो यह विगाड़ भी सकता है।
- एक पेंट स्टोर से कुछ पेंट नमूने प्राप्त करें और कपड़े खरीदने से पहले विभिन्न रंग संयोजनों के साथ प्रयोग करने के लिए उनका उपयोग करें।

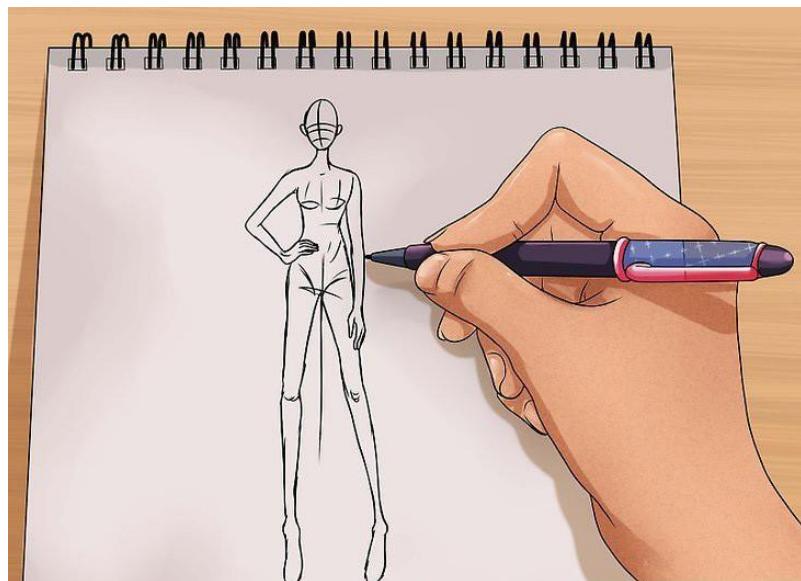
विधि 3

अपने डिजाइन को स्केच पर ड्रा करें



1. किसी व्यक्ति की आकृति तैयार करें: कपड़े डिजाइन करते समय, यह सोचना महत्वपूर्ण है कि आपका कपड़ा शरीर पर कैसा दिखेगा। यही कारण है कि अधिकांश डिजाइनर अपने डिजाइनों को मानवीय रूप में आकर्षित करते हैं। यह डराने और समय लेने वाली हो सकती है कि हर बार जब आप एक नया डिजाइन बनाते हैं तो शुरुआत से एक आकड़ा खींचना पड़ता है, इसलिए कई डिजाइनर एक स्केच का उपयोग करते हैं। इसका मतलब यह है कि आप हर बार जब एक नए परिधान का उपयोग करते हैं तो एक टेम्पलेट का उपयोग कर सकते हैं। आपको पेंसिल से किसी व्यक्ति की आकृति बनाकर शुरू करना होगा। यह एक भयभीत करने वाला कार्य है, लेकिन यह मुश्किल नहीं है।

- यदि आप बहुत अधिक भयभीत नहीं हैं, तो इसे मुक्त करें। यहां विचार संरचनात्मक रूप से सही नहीं है, और अधिकांश डिजाइनरों के स्केच ड्रॉइंग किसी प्रकार की व्यक्तिगत शैली में प्रदान की जाती हैं। आपका डिजाइन आपके द्वारा खींची गई आकृति पर और भी अनोखा दिखाई देगा। छोटे विवरणों के बारे में चिंता न करें; एक 2-आयामी पुलाला के रूप में अपने ड्राइंग के बारे में सोचें।
- यदि आप किसी मानव आकृति को शुरुआत से चित्रित करने के बारे में महसूस नहीं करते हैं, तो किसी और के काम का उपयोग करें। एक पुस्तक या एक पत्रिका से एक छवि ट्रेस करें, या सैकड़ों मुफ्त स्केच टेम्पलेट्स में से एक डाउनलोड करें जिसे आप ऑनलाइन पा सकते हैं।
- कई डिजाइनर 9 हेड्स विधि नामक कुछ का उपयोग यह सुनिश्चित करने के लिए करते हैं कि उनके चित्र समान रूप से आनुपातिक हैं। एक विचार माप की इकाई के रूप में एक सिर का उपयोग करना है और एक शरीर को खींचने के लिए पैरों से गर्दन के शीर्ष तक नौ सिर को मापता है।
 - एक सीधी खड़ी रेखा खींचें, और इसे 10 बराबर भागों में विभाजित करें। जैसे ही आप ड्रा करेंगे यह आपका गाइड होगा।
 - अनुभाग 1 सिर के नीचे से शुरू होता है, और शरीर को गर्दन के ऊपर से छाती के बीच तक मापता है; अनुभाग 2 छाती के मध्य से कमर तक मापा जाता है; कमर से कूल्हों के नीचे तक अनुभाग 3; कमर के नीचे से मध्य-जांघ तक का अनुभाग 4, मध्य-जांघ से घुटने तक का अनुभाग 5, घुटने से ऊपरी काल्व तक का अनुभाग 6, ऊपरी काल्व से मध्य-काल्व तक का अनुभाग 7, मध्य-काल्व से टखने तक अनुभाग 8, और अनुभाग 9 पैर को मापता है।



2. गूढ़े पेन से आकृति बनाएं: आपको इस ड्राइंग को इसके शीर्ष पर रखे गए कागज के दूसरे टुकड़े पर छापने की आवश्यकता है। इसे संभव बनाने के लिए, आपको अपने चित्र की रेखाओं को एक गूढ़े पेन से भरना होगा।



3. कागज की एक और शीट पर आकृति छापें: इस स्टेप के लिए आपको पेन को नीचे रखना होगा और फिर से एक पेंसिल उठानी होगी। आपके द्वारा बनाए गए स्केच के शीर्ष पर सादे सफेद कागज का एक और टुकड़ा रखें। आपको इसे अपेक्षाकृत अच्छी तरह से देखने में सक्षम होना चाहिए, जब तक आप एक गूँड़े पेन का इस्तेमाल करते हैं और आपका पेपर बहुत मोटा नहीं होता है।

- यदि आपके पास एक लाइटबॉक्स है, तो इसका उपयोग करने के लिए यह एक अच्छा समय होगा। बस लाइटबॉक्स पर स्केच को बिछाएं, उसके ऊपर कागज की खाली शीट डालें, लाइटबॉक्स को चालू करें, और छापें।
- यदि आपके पास एक लाइटबॉक्स नहीं है और आपको अपने पेपर के माध्यम से देखने में परेशानी हो रही है, तो एक उज्ज्वल दिन पर कागज की दो शीटों को एक खिड़की पर लगाने का प्रयास करें। आपको एक विषम कोण पर ट्रेस करना होगा, लेकिन प्रभाव मूल रूप से वैसा ही है जैसे आपने लाइटबॉक्स का उपयोग किया हो।



4. अपने डिजाइन को स्केच करना शुरू करें: अभी भी अपनी पेंसिल का उपयोग करें ताकि आप अपरिहार्य गलतियों को मिटा सकें, उस कपड़े को हल्का सा बनाएं जिसकी आप कल्पना कर रहे हैं। अधिक सामान्य चीजों के साथ शुरू करें जैसे कि परिधान का मूल आकार और धीरे-धीरे विवरण जोड़ें जैसे ही ये प्रारूप लेता है। जब आप संतुष्ट हो जाते हैं, तो पूरे ड्राइंग को पेन से वापस बना दें।



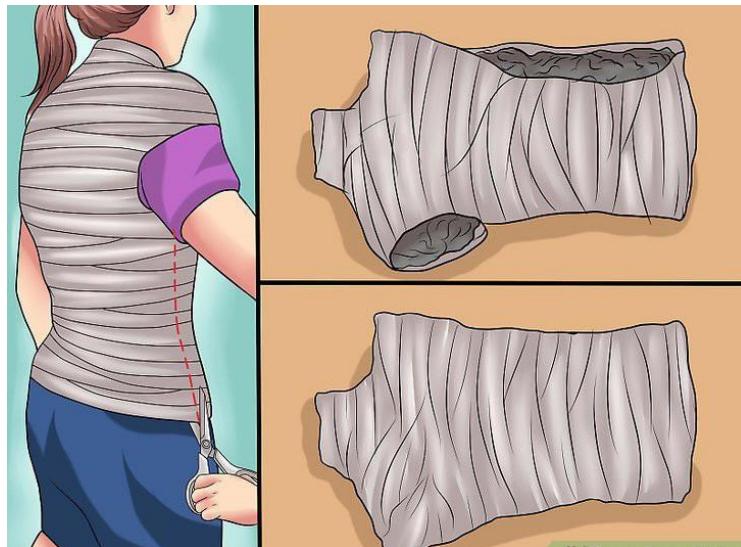
5. अपने डिजाइन को रंग करें: आप इस कदम के लिए जो भी ड्राइंग सामग्री चाहते हैं, उसका उपयोग कर सकते हैं। मार्कर और रंगीन पेंसिल विशेष रूप से अच्छी तरह से काम करते हैं, क्योंकि वे लेयरिंग के काम आती हैं। सबसे हल्के रंगों का उपयोग करके शुरू करें, और लंबे, सुसंगत बनावट के साथ बड़े खेत्रों में स्केच करें जो कपड़े के समान दिशा में चलते हैं। धीरे-धीरे गहरा रंग, पैटर्न और प्रतिरूप शामिल करें जैसे आप जाते हैं।



6. जैसा चाहें दोहराएं: अब जब आपके पास एक स्केच है, तो एक नया डिजाइन शुरू करना बहुत आसान होना चाहिए। बस आकृति बनाएं और आगे बढ़ें।

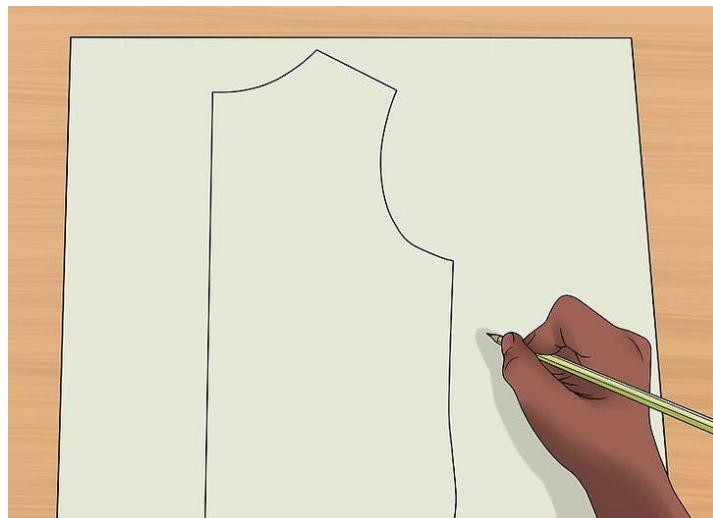
विधि 4

सिलाई



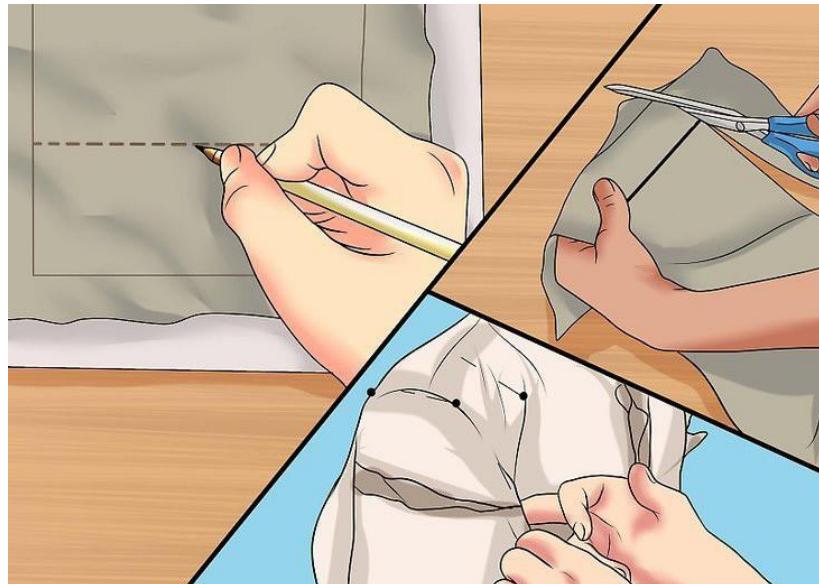
1. एक पुतला बनाएँ: आपको कपड़े पहनने वाले पुतले की आवश्यकता होगी ताकि आप उस पर काम करने के साथ परिधान को देख सकें, और सुनिश्चित करें कि यह एक मानवीय रूप में फिट बैठता है। यदि आपके पास एक नहीं है, तो आप अपने आकार में एक अस्थायी बना सकते हैं।

- एक शर्ट रखें जो आप नहीं चाहते हैं, और इसे पहनते समय डक्ट टेप के साथ पूरी तरह से ढकें। यह आपके शरीर के आकार में एक कठोर डक्ट टेप का निर्माण करेगा।
- अपने कूलहे से अपने बगल तक, और फिर स्लीव के साथ, इसे नीचे की तरफ काटकर हटा दें।
- फिर से प्ररूप बनाने के लिए कट के ऊपर टेप करें। इसे अखबार से बांधें और नीचे, गर्दन और स्लीव को अधिक डक्ट टेप के साथ बांधें। आप यह तय कर सकते हैं कि भुजाएँ रखें या उन्हें काट दें।



2. बचर पेपर पर अपना पैटर्न बनाएः गलतियों के मामले में एक पेंसिल का उपयोग करें, और बाद में भ्रम से बचने के लिए प्रत्येक अनुभाग को लेबल करें। पुराने बढ़ई के कहावत को याद रखें: दो बार मारें, एक बार काटें। आप एक गलती से बहुत समय बर्बाद कर सकते हैं। जब आप कर लें, तो आकृतियों को काट दें।

- आदर्श रूप से आपको यह प्रयास करने से पहले एक या दो पैटर्न बनाने के बारे में पता होना चाहिए, लेकिन आपको विशेषज्ञ होने की आवश्यकता नहीं है। आपको यह कल्पना करने में सक्षम होने की आवश्यकता है कि आपके परिधान को एक साथ कैसे रखा जाएगा, हालांकि, और इसे निष्पादित करने के लिए कौशल हैं।



3. मलमल पर पैटर्न को फिर से बनाएः मलमल पर अपने पैटर्न के बचर पेपर के टुकड़े रखें, और उन्हें चिन्हित करें। इन्हें भी काटें, और इन्हें अपने परिधान के मूल आकार में पिन करें।



4. अपने नमूने को सीएः अपने सिलाई मशीन में अपने पिन किए हुए मलमल के कपड़े को रखें। यदि आप खुद के लिए डिजाइन कर रहे हों तो पिन निकालें, और कपड़े को एक पुतले या अपने शरीर पर रखें।



5. परिधान का मूल्यांकन करें: देखें कि यह कैसे फिट बैठता है। आकृति के बारे में सोचें। क्या काम कर रहा है? क्या नहीं है? नोट्स लें, स्केच बनाएं, मलमल को काटें, या जो कुछ भी आपको उन परिवर्तनों की समझ बनाने में मदद करता है जिन्हें आप बनाना चाहते हैं।



6. तय करें कि आपका अगला कदम क्या है: आपने जो कल्पना की थी, उसका उपहास कितना निकट है? क्या आप इस डिजाइन के साथ आगे बढ़ने के लिए तैयार हैं? इससे पहले कि आप अच्छे कपड़े के साथ कोशिश करें, क्या आपको एक और बनाने की ज़रूरत है? आपका मॉक-अप कैसा दिखता है, इस पर निभर करते हुए, आप पूरी तरह से ड्राइंग बोर्ड पर वापस जाना चाहते हैं, या आप वास्तविक परिधान की सिलाई के लिए आगे बढ़ने के लिए तैयार हो सकते हैं।



7. असली बात पर आगे बढ़ें: यह आपके डिजाइन को मूल में लाने का समय है। आगे बढ़ें जैसा आपने मलमल के साथ किया था। याद रखें, आप गलतियां करने जा रहे हैं, खासकर पहले कुछ समय। सुनिश्चित करें कि आप अपनी ज़रूरत से अधिक कपड़े खरीदते हैं, अपने आप को बहुत अधिक समय दें और हमेशा अपने मापों को दोगुना करें। चीजें हमेशा योजना के अनुसार नहीं चलेंगी। समस्या को हल करने के लिए तैयार रहें, या अपने डिजाइन को मोड़ दें। कभी-कभी गलतियों से सबसे रोमांचक नवाचार आते हैं।

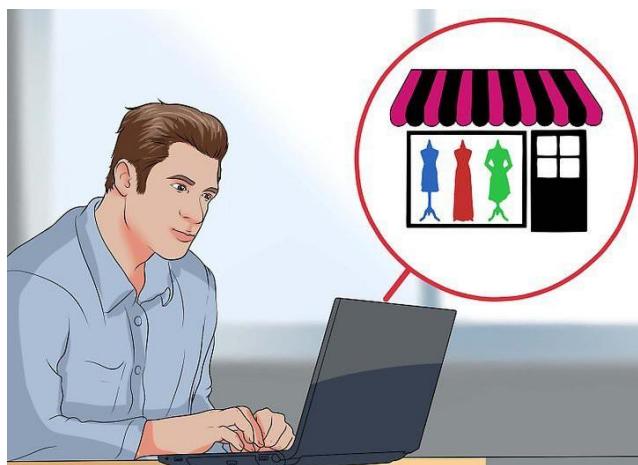
विधि 5

अपना काम बेचना



1. एक पोर्टफोलियो बनाएँ: शुरू में ही तस्वीरों में अपने काम को दर्शाएँ। यह वह है कि आप अपने करियर को आगे बढ़ने के साथ एक डिजाइनर के रूप में कैसे बेचेंगे। ध्यान रखें कि आप अपनी बहुमुखी प्रतिभा का प्रदर्शन करना चाहते हैं, साथ ही यह प्रदर्शित करते हुए कि आपके पास एक अद्वितीय आवाज और दृष्टिकोण है। आपके पोर्टफोलियो में विभिन्न प्रकार के रचनांश होने चाहिए, लेकिन उन्हें आपको को दर्शाना होगा।

- गुणवत्ता की तस्वीरें लें: अपने विस्तर पर आपके द्वारा बनाई गई पोशाक को न रखें और अपने फोन के साथ खराब रोशनी वाली तस्वीर लें। अपने कपड़ों को लाइव मॉडल पर रखें, सुनिश्चित करें कि वे अच्छी तरह से चमक रहे हैं (यदि आपके पास ऐसा करने के लिए संसाधन नहीं हैं, तो थोड़ा बाहर जाएं - यह आपको प्रकाश भी देगा), एक सभ्य कैमरा का उपयोग करें और बाल, मेकअप और असेसरीज पर ध्यान दें। जिस तरह से आप अपने काम को प्रस्तुत करते हैं, वह उसके प्रभाव में एक बड़ी भूमिका निभाता है।



2. कुछ अनुसंधान करें: क्या आपके क्षेत्र में स्वतंत्र कपड़े बुटीक हैं जो आपके समान सौंदर्य के साथ कपड़े बेचते हैं? क्या ऐसी वेबसाइटें हैं जो ऐसे कपड़े बेचती हैं जो आपको खुद की याद दिलाते हैं? ऐसे काम करने वाले डिजाइनरों को खोजने की कोशिश करें जो आपको आपकी याद दिलाते हैं, या आप अपने डिजाइनों को विकसित करना चाहते हैं। उनकी रणनीति पर गौर करें।



3. ऑनलाइन संसाधनों का उपयोग करें: कुछ वेबसाइटें आपके डिजाइन आपके लिए तैयार करेंगी, यदि वे या उनके उपयोगकर्ता पर्याप्त रूप से प्रभावित हैं। गैम्ज और फैब्रिकली जैसी वेबसाइटों में देखें यदि आपको लगता है कि आपके पास एक बेहतरीन डिजाइन है जो आप अपने दम पर सिलाई करने योग्य नहीं हैं।

- यदि आप ग्राफिक डिजाइनर हैं, लेकिन सोचते हैं कि आपका काम कपड़ों पर बहुत अच्छा लगेगा, साइटों पर नज़र डालें, जो विभिन्न प्रकार के उत्पादों पर आपकी कलाकृति को प्रिंट कर सकते हैं।



4. एक वेबसाइट बनाएं: यदि आप अपने कपड़े बेचना चाहते हैं, तो दुनिया को आपकी प्रतिभा के बारे में पता होना चाहिए। लगभग कोई भी इन दिनों एक सुंदर वेबसाइट डिजाइन कर सकते हैं; अपने पोर्टफोलियो को प्रदर्शित करने के लिए एक साइट बनाने के लिए एक मंच का उपयोग करें। इसे सरल और सुरुचिपूर्ण रखें। आप अपने कपड़ों के डिजाइन पर ध्यान केंद्रित करना चाहते हैं, न कि अपने वेब डिजाइन पर।



5. स्वयं का प्रचार: एक सोशल मीडिया उपस्थिति विकसित करें। टिवटर, फेसबुक, इंस्टाग्राम, टम्बलर पर काम करें। आपको अपने काम पर, ऊपर और बाकी सभी पर नज़रें रखनी होंगी। बाद में चीजों को बेचने की चिंता करें। अभी, आपको एक चर्चा बनाने की आवश्यकता है।

एक फैशन कंपनी के लिए कैसे काम करें

अगर आपको फैशन में करियर बनाने का जुनून है, तो आपको जल्दी शुरुआत करनी चाहिए और कॉर्पोरेट काम करना चाहिए। अधिकांश पदों के लिए, इसका मतलब है स्कूली शिक्षा, एक पोर्टफोलियो बनाना, इंटर्नशिप करना और एक फैशन कंपनी के साथ प्रवेश स्तर की नौकरी प्राप्त करना। फैशन में रुचि रखने वालों के लिए कई नौकरियां उपलब्ध हैं, जिनमें डिजाइन, मर्चेंडाइजिंग, मैनेजमेंट, पब्लिक रिलेशन और बहुत कुछ शामिल हैं। आपके लिए सबसे अच्छा कैरियर मार्ग तय करें, और फिर किसी भी अवसर के लिए कड़ी मेहनत करें जो आप पा सकते हैं। यह लेख आपको बताएगा कि फैशन कंपनी के लिए कैसे काम करना है।

स्टेप



1. फैशन के लिए एक जुनून विकसित करना: फैशन उद्योग में कई नौकरियां हैं, लेकिन 1 चीज जो ज्यादातर फैशन कर्मचारियों के पास है, वह है उद्योग में रुक्षानों और परिवर्तनों के साथ रहने की इच्छा। फैशन पत्रिकाओं और ब्लॉगों को पढ़ने और अपने क्षेत्र में फैशन शो में जाकर इस प्यार को बढ़ावा दें।



2. अपनी ताकत का आकलन करें: आपको एक फैशन कंपनी के लिए काम करने के लिए एक डिजाइनर होने की आवश्यकता नहीं है, इसलिए अपने दृष्टिकोण और पिछले अनुभव दोनों का आकलन करें। कागज की एक शीट पर, अपने कौशल और अनुभव को सूचीबद्ध करें ताकि आप देख सकें कि जब आप नौकरियों का आकलन करते हैं तो सबसे अच्छा क्या होता है।

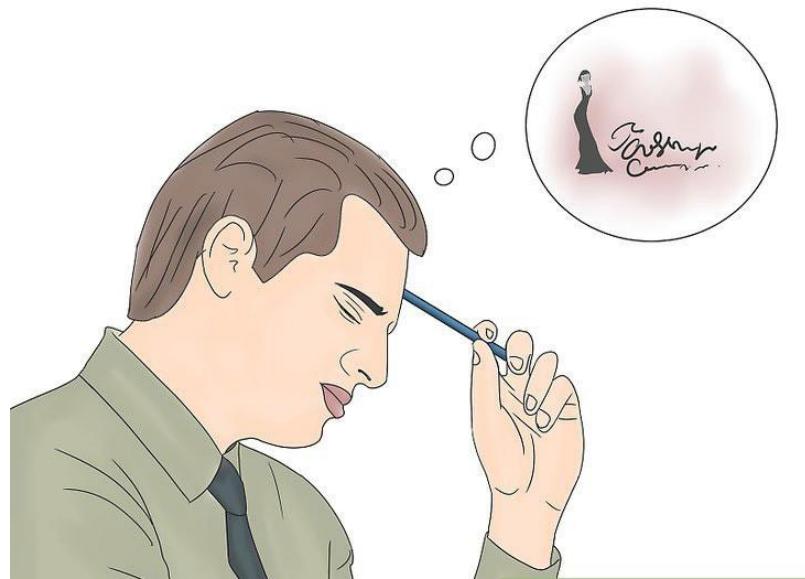


3. एक कैरियर मार्ग चुनें: अपनी शिक्षा और प्रशिक्षण पथ चुनने के लिए, आपको यह तय करना चाहिए कि फैशन कंपनी में निम्नलिखित में से कौन सा विभाग आपके लिए सबसे अच्छा होगा:

- **फैशन प्रचार:** एक फैशन प्रचारक एक ब्रांड या कंपनी को अपने संदेश या ब्रांड को अपने लक्षित दर्शकों तक पहुंचाने में मदद करता है। यदि आप एक संचार पेशेवर हैं या आपके पास शब्दों से लोगों को साथ लाना आता है, तो जनसंपर्क में जाने पर विचार करें। एक वाक्यांश बनाने में, एक प्रेस विज्ञप्ति जारी करने, पत्रकारों या संगठन से बात करने में आपकी विशेषज्ञता आपको एक फैशन कंपनी के लिए फैशन शो निर्माता या इवेंट समन्वयक के रूप में काम करने में मदद कर सकता है। एक फैशन डिजाइन या मर्चेंडाइजिंग में कम से कम स्नातक की डिग्री की तलाश करें।
- **फैशन डिजाइनर:** यदि आप स्केचिंग, सिलाई और अपने स्वयं के रचनात्मक डिजाइनों का उत्पादन करने का आनंद लेते हैं, तो आप एक प्रतिस्पर्धी क्षेत्र का हिस्सा होंगे। फैशन उद्योग में जाने वाली अधिकांश ऊर्जा इस रचनात्मक और संचालित लोगों द्वारा प्रदान की जाती है। एक फैशन डिजाइन स्कूल में जाना

एक अच्छा विचार है, जहां आप एक डिजाइनर के रूप में इसे बनाने के लिए आवश्यक उद्योग और कौशल के बारे में जानेंगे।

- **फैशन प्रबंधन:** यदि आप फैशन के व्यापार के पीछे रहना पसंद करेंगे, तो फैशन प्रबंधन में एक करियर एक अच्छा विकल्प है। एक फैशन विषय में व्यवसाय प्रशासन या विपणन में डिग्री की तलाश करें। छोटी और बड़ी फैशन कंपनियों को अकाउंट अधिकारी, स्टोर प्रबंधक, परियोजना प्रबंधक, उत्पादन समन्वयक और मानव संसाधन विभागों की जरूरत होती है। पेशेवर, अत्यधिक प्रेरित और महत्वाकांक्षी होने का सोचें।
- **फैशन रिटेल स्टोर मैनेजर:** यदि आपने परिधान स्टोर में काम किया है और आप पर्यावरण को पसंद करते हैं, तो स्टोर मैनेजर, एरिया मैनेजर और जनरल मैनेजर बनने पर विचार करें। इनमें से कई पद अनुभव और सिद्ध सफलता के आधार पर भरे गए हैं, इसलिए पहला कदम खुदरा क्षेत्र में काम करना है और किसी भी पदोन्नति के लिए जाना है जिसके लिए आप आवेदन कर सकते हैं। स्टोर प्रबंधक व्यवसाय प्रशासन में एक सहयोगी की डिग्री या स्नातक की डिग्री प्राप्त करके अपनी संभावनाओं में सुधार कर सकते हैं।
- **फैशन मर्चेंडाइजिंग:** इस विभाग में उच्च प्रशिक्षित फैशन पेशेवरों का एक समूह शामिल है जो फैशन के रुद्धान, कपड़े और उद्योग-विशिष्ट उत्पादन की जानकारी जानते हैं। वे देखरेख करते हैं कि कैसे एक डिजाइन का उत्पादन किया जाता है और एक लक्षित दर्शकों के लिए सफलतापूर्वक विपणन किया जाता है। एक कला या विजनेस स्कूल से फैशन मर्चेंडाइजिंग में एक सहयोगी या स्नातक की डिग्री की तलाश करें।
- **दृश्यात्मक मर्चेंडाइजिंग:** यह प्रतिस्पर्धी स्थिति स्टोर में विंडो डिस्प्ले और ब्रांड मार्किंग बनाती है। इसके लिए एक व्यक्ति को फैशन का ज्ञान होना चाहिए और एक उत्पाद के साथ भावनाओं का संचार करना चाहिए। विपणन में कुछ स्कूली शिक्षा के साथ दृश्य कला में एक सहयोगी की डिग्री या स्नातक की डिग्री प्राप्त करना एक अच्छा विचार है। एक उत्कृष्ट पोर्टफोलियो विकसित करने के लिए लोगों के लिए विंडो डिस्प्ले करने के लिए स्वयंसेवा करें।
- **फैशन फोटोग्राफी या ग्राफिक डिजाइन:** दृश्य कलाकार जिन्होंने फोटोग्राफी या ग्राफिक डिजाइन में स्कूली शिक्षा प्राप्त की है, वे फैशन कंपनियों के लिए काम कर सकते हैं। फैशन फोटोग्राफी और फैशन ग्राफिक डिजाइन में नवीनतम रुद्धानों पर शोध करें। अपनी स्कूली शिक्षा पूरी करने के बाद, एक पेशेवर पोर्टफोलियो रखें, जो फैशन कंपनियों के साथ आपके भुगतान वाले या विशेष कार्य पर जार दें।



4. एक फैशन कंपनी के साथ इंटर्नशिप के लिए आवेदन करें: कुछ लोग अनुभव प्राप्त करने के लिए इंटर्नशिप लेने के बिना फैशन उद्योग में चले जाते हैं। यद्यपि ये इंटर्नशिप अवैतनिक या कम-भुगतान करने वाले हो सकते हैं, आपको अपने बकाया का भुगतान करना और मूल से उद्योग को सीखना महत्वपूर्ण है।

- जब आप स्कूल में हों तब भी इंटर्नशिप के लिए आवेदन करें। एक फैशन कंपनी के साथ अपने करियर की शुरुआत करने के लिए सबसे अच्छा तरीका है कि आप जल्द से जल्द क्षेत्र में काम करना शुरू कर दें। यह देखने के लिए जांचें कि क्या आपके स्कूल में बड़ी कंपनियों में इंटर्नशिप के लिए कोई जगह है या नहीं। यदि आप इंटर्नशिप तुरंत प्राप्त करने में विफल रहते हैं तो आवेदन करते रहें।
- अपने कपड़े पहनने के तरीके पर ध्यान दें। पहनावे के माध्यम से कंपनी संस्कृति के मिलान पर शायद किसी अन्य उद्योग का समान जोर नहीं है। साक्षात्कार के लिए पेशेवर लेकिन स्टाइलिश पोशाक, और फिर अपने कपड़ों को ऐसे समायोजित करें जो आपको कंपनी की छवि का हिस्सा बनने में मदद करेगा।
- सवाल पूछें: पहली बार कुछ करने से पहले बड़ी गलतियों से बचने का सबसे अच्छा तरीका पूछना है। कई प्रशिक्षु चिंता करते हैं कि वे फैशन पेशेवरों को बहुत अधिक पूछेंगे। प्रश्न पूछें और फिर सावित करें कि आप एक तेज शिक्षार्थी हैं।
- असंतोष काम का लाभ उठाएं: छोटी नौकरियों को अच्छी तरह से करना अपनी योग्यता सावित करने का सबसे अच्छा तरीका है। यद्यपि आप अधिक सक्षम हो सकते हैं, इंटर्नशिप का उद्देश्य यह सावित करना है कि आप व्यवसाय के लिए एक कड़ी मेहनत के साथ एक कठोर कार्यकर्ता हैं।



5. प्रवेश स्तर की नौकरी की तलाश करें: अधिकांश फैशन कंपनियों के पास इंटर्नशिप से शुरू होने वाली और प्रवेश स्तर की स्थिति तक बढ़ने वाली एक बहुत ही पारंपरिक संरचना है। निम्नलिखित कुछ अच्छी नौकरियों के लिए आवेदन कर सकते हैं:

- बिक्री प्रतिनिधि: बिक्री में काम करने की तुलना में फैशन व्यवसाय को सीखने का कोई बेहतर तरीका नहीं है। आप एक फैशन कंपनी में बनाने के लिए कंपनी, ग्राहक, मार्केटिंग, पब्लिक रिलेशन और आवश्यक सभी चीजों के संपर्क में हैं। एक फैशन कंपनी के साथ बिक्री नौकरी के लिए आवेदन करें और अपने कोटा को पूरा करने और अपने ग्राहकों को खुश रखने का प्रयास करें।
- स्टोर प्रबंधक: यदि आप रिटेल या मैनेजमेंट में काम करना चाहते हैं और आपकी स्कूली शिक्षा है, तो इन पदों के लिए सीधे आवेदन करें। सफल स्टोर प्रबंधक कॉर्पोरेट या क्षेत्र प्रबंधक पदों तक अपना काम कर सकते हैं।

- निजी सहायक: कई फैशन अधिकारी ऊपर सूचीबद्ध किसी भी विभाग में, व्यक्तिगत सहायकों को नियुक्त करते हैं। आपको रोज के कार्य करने, व्यवस्थित करने और बहुत मेहनत करने की आवश्यकता होगी। जो लोग इस थकाऊ नौकरी में सफल होते हैं, उन्हें कंपनी के भीतर पदोन्नत किया जा सकता है।
- जूनियर विज़ुअल व्यापारी: यदि आप विज़ुअल मर्चेंडाइजिंग में जाना चाहते हैं, तो आपको यह काम शुरू करने और एक वरिष्ठ विज़ुअल व्यापारी के डिज़ाइन को सीखने की आवश्यकता है। यह संभावना है कि आप व्यवसाय के कार्य समय के लिए स्टोर तैयार करने के लिए देर रात तक काम करेंगे। जैसा कि आप खुद को साबित करते हैं, आपको डिज़ाइन करने और पूरा करने के लिए छोटे प्रोजेक्ट दिए जाएंगे।
- डिज़ाइन सहायक: इससे पहले कि आप पूर्णाकालिक डिज़ाइनर बन सकें, आपको एक डिज़ाइनर सहायक के रूप में कुछ साल विताने पड़ सकते हैं। आप स्केच बनाने, डिज़ाइन बनाने में मदद करेंगे। नौकरी में व्यापार शो में जाना और कार्यक्रम के उत्पादन में मदद करना भी शामिल हो सकता है।
- विपणन सहायक / जूनियर मार्केटर: इस स्थिति में, आप फैशन और ऑनलाइन रुक्कानों के शीर्ष पर रहने के लिए जिम्मेदार होंगे। कई जूनियर मार्केटिंग पेशेवरों को सोशल मीडिया और लघु विपणन परियोजनाओं के साथ काम करने के लिए कहा जाता है जहां आप अपनी रचनात्मकता और नियंत्रित दिखा सकते हैं।
- सहायक खरीदार: यदि आपके पास फैशन मर्चेंडाइजिंग या इसी तरह के क्षेत्र में डिग्री है, तो आप एक खरीदार की सहायता के लिए आवेदन कर सकते हैं क्योंकि वे किसी कंपनी के लिए अपने समयानुकूल निर्णय लेते हैं। आप रुक्कानों पर रिपोर्ट और राय प्रस्तुत कर सकेंगे। जैसा कि आप खुद को साबित करते हैं, आपको एक बजट और कई खरीद परियोजनाएं दी जा सकती हैं।
- पीआर सहायक: फैशन पीआर फर्म में अपना खाता रखने से पहले आपको अपने तरीके से काम करना होगा। सहायक एक पीआर पैकेज बनाने और ग्राहकों को दैनिक आधार पर खुश रखने में मदद करते हैं। आप अपने स्वयं के पीआर अभियानों को संभालने के लिए काम करेंगे।



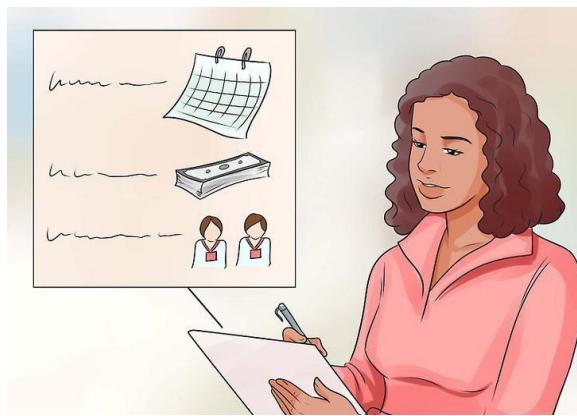
6. आंतरिक पदोन्नति देखें: प्रबंधकों या अधिकारियों की तुलना में कम वेतन के लिए कई एंट्री-लेवल फैशन जॉब बहुत कठिन काम हैं। शो आपको प्रचार के लिए आवेदन करने और संचार करने से प्रेरित है कि आप अपनी कंपनी के लिए समर्पित हैं।

कपड़ों का व्यवसाय कैसे शुरू करें

तो, आप अपने खुद के फैशनेवल कपड़े का व्यवसाय शुरू करने का सपना देखते हैं? सफल होने के लिए, आपको सीखना होगा कि व्यवसाय कैसे चलाना है, अपने उत्पादों को बाजार में लाना है और अपने ग्राहकों को खुश रखना है। यहां कपड़े और फैशन व्यवसाय में कुछ मूल बातें शुरू हो रही हैं।

भाग 1

चीजों को व्यवस्थित करना



1. एक ठोस और स्पष्ट व्यावसायिक योजना बनाएँ: आपकी व्यवसाय योजना को यह निर्धारित करने की आवश्यकता है कि आप अपनी कपड़ों के व्यवसाय का प्रबंधन कैसे करना चाहते हैं। यह लिखते समय जितना संभव हो उतना यथार्थवादी बनने का प्रयास करें। याद रखें, अपने मुनाफे को कम आंकना बेहतर है और अपनी क्षमताओं को कम करने और निराश होने की तुलना में सुखद अन्ध्र है। इन पहलुओं के बारे में विशेष रूप से सोचें:

- कार्यकारी सारांश - एक कार्यकारी सारांश आपकी कंपनी के मिशन वक्त्व और भविष्य की योजनाओं का वर्णन है, साथ ही संभावित निवेशकों को लुभाने का एक तरीका है। सभी व्यवसायों के लिए आवश्यक है, लेकिन विशेष रूप से कपड़ों के व्यवसाय के लिए, जिन्हें अक्सर बाहर के वित्तपोषण की आवश्यकता होती है।
- कंपनी विवरण: कंपनी का विवरण लोगों को इस बात का अंदाजा देता है कि आपके कपड़ों का व्यवसाय किस बारे में है, आपको अपने प्रतिद्वंद्वियों से क्या फर्क पड़ता है, और किन बाजारों में आप एक मुकाम हासिल करना चाहते हैं।



2. अपनी कंपनी के अनुमानित वित्तीय पर सर्वोच्च प्राश्रमिकता दें: आपका वित्त पोषण आपकी कंपनी के शुरुआती चरणों में ही जीवनदायिनी है। यहां तक कि अगर आपके पास अभी तक वित्त पोषण नहीं है, तो अपने वित्तीय कार्य को क्रम में लाने के लिए और कुछ बुनियादी बातों में महारत हासिल करना महत्वपूर्ण है। यहां जानिए कि आपको क्या शुरू करना है:

- अपने कपड़ों का व्यवसाय शुरू करने के लिए आपको कितने पैसे की आवश्यकता होगी? क्या आपके पास इसके लिए पैसा बचा है, या आपको इसके लिए बैंक ऋण की आवश्यकता होगी अपने व्यवसाय को शुरू करने के लिए एक एसबीए ऋण, या दूसरे प्रकार के ऋण पर विचार करें। ऋण प्राप्त करने के लिए, आपको संपार्शीकी की आवश्यकता हो सकती है।
- आपकी लागत क्या है? इस लेख के बाकी हिस्सों के माध्यम से पढ़ें, किर अपनी सभी अनुमानित लागतों (सामग्री, निर्माण, आपूर्ति, उपकरण, विज्ञापन, विपणन, ओवरहेंड्स, आदि) की एक सूची बनाएं। एक वर्ष के लिए अपने व्यवसाय को चलाने में कितना खर्च आएगा, इसे जोड़ें। क्या आपका उपलब्ध राजस्व इन लागतों की भरपाई करेगा?



3. यह कल्पना करने की कोशिश करें कि आप कितनी देर तक व्यक्तिगत रूप से बिना वेतन चला सकते हैं: क्या आप इस कपड़ों के व्यवसाय को पूर्णकालिक करना चाहते हैं? यदि हां, तो इस कंपनी के लाभ कमाने से पहले आप कितने साल इंतजार करने को तैयार हैं, जिससे आपको वेतन कमाने का मौका मिले? या आप चाहते हैं कि यह एक पक्ष की बात हो? यदि यह पैसा बनाता है, तो यह एक बोनस है, लेकिन आप अभिव्यक्ति को लाभप्रदता से अधिक महत्व देते हैं। अपनी भागीदारी के स्तर को नापने का प्रयास करें। उसी समय, जब तक आप अविश्वसनीय रूप से भाग्यशाली नहीं हो, तब तक अपने आप को संचालन के पहले वर्ष के लिए खुद को वेतन नहीं देने पर दांव लगाएं।

- आप संभवतः पहले चार सत्रों (एक वर्ष) के लिए जितना कमाते हैं उससे अधिक पैसा खर्च करेंगे। एक बार जब आप स्थापित हो जाते हैं, तो आप निवेशकों, मशहूर हस्तियों और स्टोर खातों के साथ पूर्व-आदेशों के वित्तपोषण के साथ विस्तार करने में सक्षम हो सकते हैं।



4. बाकी बाजार पर शोध करें: आपकी वर्तमान और संभावित भविष्य की प्रतियोगिता कौन है? आपका लक्षित बाजार कौन सा है? आपको क्या लगता है कि आप खुदरा और थोक स्तरों पर अपने डिजाइन बेच सकते हैं? सब जगह से पूछें। प्रतिक्रिया हासिल करें। स्टोर मालिकों और संभावित ग्राहकों से बात करें।

- एक स्टोर पर अंशकालिक खुदरा नौकरी पाने के लिए यह एक अच्छा विचार हो सकता है जो आपके लक्षित बाजार को पूरा करता है। देखें कि दुकान क्या खरीद रही है और ग्राहक क्या खरीद रहे हैं।
- कपड़ों के उदाहरण खोजें जो आपके द्वारा डिजाइन किए जा रहे समान हैं के अनुरूप हैं और जानें कि वे कहां और कितने में बेचते हैं। जब आप अपना खुद का निर्माण करना चाहते हैं तो यह आपको आगे रखेगा।



5. अपने कानूनी दायित्वों को पूरा करें: सबसे पहले, अपनी व्यावसायिक संरचना (एलएलसी, साक्षेदारी, निगम, आदि) पर निर्णय लें। अमेरिका में, आपको एक टैक्स आईडी नंबर, एक व्यवसाय लाइसेंस की आवश्यकता होगी और आप अपने स्थानीय बैंक में एक डीबीए (व्यवसाय करना) प्रपत्र भरना चाहेंगे ताकि आप अपनी कंपनी के नाम पर लिखे गए चेक स्वीकार कर सकें। आप एक बकील को काम पर रखने पर विचार कर सकते हैं जो या तो एक सलाहकार के रूप में कार्य कर सकते हैं या अनुचर पर उपलब्ध होना चाहिए, आपको उसकी आवश्यकता होगी।

भाग 2

मूल बातें जानना



1. विचार करें कि क्या आपको कर्मचारियों की आवश्यकता होगी: क्या आपको अपने कपड़ों के व्यवसाय पर काम करने के लिए मदद की जरूरत होगी? विचार करें कि आपको किस प्रकार की सहायता की आवश्यकता होगी, आपको प्रति सप्ताह कितने घंटे की आवश्यकता होगी, और आप क्या भुगतान कर पाएंगे।

- यदि आपका उत्पादन बुटीक स्तर पर है, तो आप अपने आप काटने, सिलाई और हेमिंग करने में सक्षम हो सकते हैं। यदि आप थोड़ा बड़ा शुरू करने की योजना बनाते हैं, आपको निश्चित रूप से उत्पादन सहायता नियुक्त करने की आवश्यकता होगी।
- क्या आप चाहते हैं कि आपके कपड़े स्थानीय स्तर पर निर्मित हों? संघटित रूप से? क्या आप इसे कम पैसे (और कम गुणवत्ता) के लिए विदेशों में निर्मित करने के लिए तैयार हैं? ये प्रश्न उन सभी को प्रभावित करेंगे जिन्हें आप किराए पर लेने का निर्णय लेते हैं।
- क्या आप एक खुदरा स्थान चाहते हैं? यदि हां, तो आपको किराए पर लेने के लिए सहायता चाहिए होगी।



2. अपना ब्रांड बनाना शुरू करें: अब यह कुछ मजेदार कलात्मक निर्णय लेने का समय है! आप अपने ब्रांड को कैसे सेट करते हैं, यह परिभाषित करेगा कि लोग आपके कपड़ों के व्यवसाय के साथ क्या जोड़ते हैं, इसलिए बुद्धिमानी से चुनें।

- एक नाम चुनें: आपके कपड़ों का व्यवसाय किस नाम का प्रतिनिधित्व करेगी? आप अपने खुद के नाम का उपयोग कर सकते हैं (जैसा कि राल्फ लॉरेन, केल्विन क्लेन और मार्क जैकब्स ने किया था),

एक शब्द जो आप खुद को कहते हैं (जैसे रॉडर्ट या मार्चेसा), दूसरी भाषा का एक शब्द (उदाहरण के लिए, एस्काडा का मतलब है पुर्तगाली में सीड़ी), या ऐसे शब्द जिनके सौंदर्यशास्त्र आपको पसंद हैं (जैसे कि क्राइस्ट का आइसबर्ग, कलबेरी या नकली)। आप जो भी चुनते हैं, वह सुनिश्चित करें कि यह अद्वितीय और पहचानने योग्य है।

- आपका ब्रांड नाम और कंपनी का नाम अलग-अलग हो सकता है। उदाहरण के लिए, आपकी कंपनी का नाम, आपके शुरुआती या आपके स्वयं के नाम की भिन्नता हो सकता है, जबकि संग्रह का नाम (कपड़े की रेखा) कुछ और रचनात्मक होना चाहिए और जिस शैली के लिए आप जा रहे हैं उसका प्रतिनिधि होना चाहिए।



3. एक लोगो डिजाइन करें: कई अलग-अलग लोगो पर मंथन करें, लेकिन इसे एक तक सीमित करें और सुनिश्चित करें कि आप अपने द्वारा चुने गए के बारे में पूरी तरह से निश्चित हैं। लोग आपको अपने लोगो द्वारा पहचानने वाले हैं और यदि आप इसे बदलते रहेंगे तो यह उन्हें भ्रमित करेगा। यह सुनिश्चित करने के लिए जांचें कि आपके द्वारा चुना गया नाम उपलब्ध डोमेन नाम है, और ट्रेडमार्क के लिए पंजीकरण में देखें (अधिकांश अधिकार क्षेत्र इस बात की अनुमति देते हैं और इसे प्रोत्साहित करते हैं)।

भाग 3

कपड़े बनाना



1. कपड़े डिजाइन करें: यह कई लोगों के लिए मजेदार हिस्सा है, लेकिन यह केवल 10-15 प्रतिशत प्रक्रिया है! स्केच बनाएं, प्रतिक्रिया प्राप्त करें और निर्णय लें कि कौन से लोग आपके पहले संग्रह का गठन करेंगे। ऐसे कपड़े और सामग्री चुनें जो लागत प्रभावी और चलन में हों।

- जो भी आपके जैसे कपड़ों का निर्माण कर रहा है, उससे पूछें कि क्या कोई प्रतिबंध हैं, जैसे कि वे कुछ रंगों को प्रिंट नहीं कर सकते हैं। यदि आप एक टी-शर्ट श्रेणी डिजाइन कर रहे हैं, तो प्रिंटर से निम्न जानकारी प्राप्त करें: डिज़ाइन के आकार विनिर्देशों (विनिर्देशन) (यह कितना बड़ा हो सकता है), जिस प्रकार की शर्ट आप प्रिंट करना चाहते हैं, और डिज़ाइन का वजन / गुणवत्ता कपड़े (उदाहरण के लिए, गर्मियों के कपड़े लाइनों के लिए पतले, कम महंगे कपड़े चुनें)।
- विवरण सब कुछ है: जब आप अपने स्केच बनाते हैं, तो एक लेआउट बनाएं जो हर विवरण को स्पष्ट रूप से दिखाता है और उचित शब्दावली का उपयोग करता है। यदि आपको नहीं पता है कि शब्दावली क्या है, तो एक फोटो को ढूँढ़ें और निर्माता को दिखाएं और पूछें कि वे इसे क्या कहते हैं। शब्दजाल जानें और वजन (उपज), सामग्री और निर्माण द्वारा उपयोग किए जाने वाले कपड़े की ठीक से पहचान करने के लिए तैयार रहें। आपके द्वारा डिज़ाइन तैयार करने के बाद, आपको उत्पाद का एक स्वरूप बनाना चाहिए। यह आपके कपड़ों का खाका है और निर्माताओं द्वारा आपके डिज़ाइनों को बड़े पैमाने पर बनाने के लिए उपयोग किया जाता है।



2. मौसम के अनुसार अपने कपड़े डिजाइन करें: कपड़े आमतौर पर मौसम के अनुसार डिजाइन किए जाते हैं। अधिकांश डिपार्टमेंट स्टोर कम से कम दो सीज़न पहले ही खरीद लेते हैं, जबकि छोटे स्टोर एक से दो सीज़न आगे खरीदते हैं। आपको अपने डिज़ाइन, उत्पादन और वितरण के अनुसार समय की आवश्यकता होगी।



3. डिजाइन तैयार करें: अपने स्केच को एक सीमस्ट्रेस, निर्माता या स्क्रीन प्रिंटर पर लाएं। आमतौर पर, एक प्रतिमा या नमूना बनाया जाता है ताकि आप यह सुनिश्चित कर सकें कि कपड़ों का उत्पादन उसी तरह से होने वाला है जैसा आप चाहते हैं। कोई बात नहीं, बहुत सारे प्रश्न पूछना सुनिश्चित करें और हमेशा लिखित रूप में सब कुछ प्राप्त करने पर सहमत हों।

4. अपने निर्माताओं का पता लगाएँ: कपड़ों के निर्माताओं या कपड़ों के डिजाइन के लिए एक इंटरनेट खोज करें। ऑनलाइन प्लेटफॉर्म भी उपलब्ध हैं जो फैशन ब्रांड को निर्माताओं से जोड़ने में मदद करते हैं।

कई लोग विदेशों के परिधान निर्माताओं का उपयोग करते हैं क्योंकि लागत कम होती है। ध्यान रखें कि कई विदेशी निर्माता केवल बड़ी मात्रा में करते हैं, इसलिए आगे बढ़ने से पहले न्यूनतम के बारे में पूछें। चारों ओर खरीदारी करें, और पाने का समय पूछें और आप कितनी तेजी से आपको भेजे गए नमूने प्राप्त कर सकते हैं (उन्हें आपके डिजाइन को उत्पादन से पहले अंतिम रूप देने से पहले नमूने प्रदान करना चाहिए)।



उपयुक्त आपूर्तिकर्ताओं को खोजने का एक अन्य तरीका व्यापार मेलों के माध्यम से है। यहां आप वास्तव में निर्माताओं से बात करने में सक्षम होते हैं, जो बहुत महत्वपूर्ण हैं।

- निर्माण की शर्तों को ध्यान में रखते हुए - उपभोक्ता अतीत की तुलना में "मजदूर की स्थिति" के बारे में अधिक जागरूक हैं और इसका इस्तेमाल करने वाले कपड़ों के व्यवसाय को दंडित करेंगे।
- यदि आप जानते हैं कि सिलाई कैसे की जाती है, तो आप स्वयं पैटर्न और प्रतिरूप बनाने में सक्षम हो सकते हैं। किसी के साथ परामर्श करना जो सिलाई परिधान में एक विशेषज्ञ है, भी एक विकल्प है।

भाग 4

विपणन और अपने व्यवसाय का प्रचार



1. अपने कपड़ों के व्यवसाय को बढ़ावा देने के लिए एक वेबसाइट बनाएँ: सुनिश्चित करें कि यह बहुत ही पेशेवर और सबसे अच्छी प्रस्तुत होती है।

संपर्क जानकारी प्रदान करें, यदि स्टोर या अन्य व्यापारी आपसे संपर्क करना चाहते हैं। यदि आप लोगों को अपनी वेबसाइट से कपड़े खरीदने की सुविधा देना चाहते हैं, तो आपको एक शॉपिंग कार्ट और व्यापारी अकाउंट बनाना होगा ताकि आप क्रेडिट कार्ड से भुगतान स्वीकार कर सकें।



2. वेबसाइटों और ब्लॉगों के साथ संबंध स्थापित करें जो आपके ब्रांड और साइट पर ध्यान खींच सकते हैं: इसमें नीलामी साइटों और कला और शिल्प साइटों के माध्यम से अपने कपड़े बेचना शामिल है जो कपड़ों की विक्री की अनुमति देते हैं। रिश्तों की विक्री, चाहे वह मौखिक प्रचार हो या सहायक प्रतिदान हो। यह मत भूलना!



3. अपने व्यवसाय को बढ़ावा देना: ये लागत केवल एक वर्ष के लिए हजारों में जा सकती है। अपने ब्रांड को बेहतर करने के लिए आप क्या कर सकते हैं, वह है:

- एक प्रेस विज़ास्टि लिखें, इसे स्थानीय समाचार पत्रों और पत्रिकाओं को भेजें।
- कागजात और उन वेबसाइटों पर विज्ञापन खरीदें, जिन्हें आपके लक्षित दर्शक पढ़ते हैं।
- प्रायोजक घटनाएं जो आपके लक्षित दर्शकों को पूरा करती हैं।

- एक सेलिब्रिटी समर्थन प्राप्त करें, या सबसे लोकप्रिय व्यक्ति जिसे आप मुफ्त में उन्हें देने के लिए अपना सामान पहना रहे हैं।
- प्रचार के लिए सोशल मीडिया का उपयोग करें, जैसे कि टिवटर, फेसबुक और अपने स्वयं के ब्लॉग। सुनिश्चित करें कि आपके पास एक अच्छी लिंकडिन प्रोफाइल भी है।



4. अपने आप को एक चलता फिरता प्रचारक बनाएँ: अपने स्वयं के फैशन पहनें और लोगों की राय पूछें और उन्हें रिकॉर्ड करें; यह आपको उन लोगों को डिजाइन करने में भी सहायता करेगा जो लोग पसंद करेंगे। हर सुझाव जो एक व्यक्ति दे उसे लें; यह आपकी खुद की मार्केटिंग और डिजाइन टीम की तरह है और यह आपको खर्च नहीं करता है। बाहर से शुरू करना, पैसा खर्चना है, इसलिए हर अवसर का लाभ उठाएं जो आप कर सकते हैं।



5. ऑर्डर लेना: त्योहारों, बाजारों और उन सभी को बेचें जिन्हें आप जानते हैं। स्थानीय दुकानों के साथ अपॉइंटमेंट प्राप्त करें और उन्हें अपने कपड़े ले जाने के लिए मनाएं। अपने कपड़े इंटरनेट पर पेश करें। एक कैटलॉग प्रिंट करें और इसे कपड़ों की दुकानों और संभावित ग्राहकों को मेल करें।



6. यदि आपके पास पैसे हैं तो एक फैशन ट्रेड शो में जाएँ: एक बूथ के लिए भुगतान करना महंगा हो सकता है, लेकिन यह विक्री और प्रचार दोनों के संदर्भ में भी इसके लायक हो सकता है। उदाहरण के लिए, लास वेगास में आयोजित मैजिक फैशन ट्रेड शो, या यूरोप का ब्रेड और बटर फैशन व्यापार शो, आपका अवलोकन स्थापित करने के लिए शानदार स्थान हैं।

एक फैशन लेबल कैसे शुरू करें

अपने खुद के फैशन लेबल शुरू करने के लिए उत्सुक हैं? इस अत्यधिक प्रतिस्पर्धी बाजार में सेंध लगाने के लिए उत्साह से अधिक समय लगता है, लेकिन यदि आप अपना शोध करते हैं, उत्कृष्ट योजना बनाते हैं, और कड़ी मेहनत करते हैं, तो आप अपने लेबल को स्ट्रैटोस्फियर में लॉन्च करने में सक्षम हो सकते हैं। इसके लिए लंबे समय तक कठिन, अक्सर भीषण, कभी-कभी काम और बहुत से बलिदानों को ध्यान में रखने की आवश्यकता होती है, लेकिन जो आप चाहें वो करें तो उससे ज्यादा कुछ भी पुरस्कृत नहीं है।

भाग 1

आधार बनाना



1. अपने शिक्षा विकल्पों पर विचार करें: फैशन डिजाइनरों के लिए पारंपरिक रास्ता आमतौर पर एक डिजाइन स्कूल में जाना है। फैशन इंस्टीचूट ऑफ टेक्नोलॉजी एंड पार्सन्स द न्यू स्कूल फॉर डिजाइन (दोनों न्यूयॉर्क शहर में) इस उद्योग में अग्रणी हैं, लेकिन वे सस्ते नहीं हैं। क्लूशन अक्सर हजारों डॉलर प्रति वर्ष हैं।

- कई कॉलेज फैशन मर्केंडाइजिंग में भी बड़ी पेशकश करते हैं, जिसमें डिजाइन, विपणन और व्यावसायिक प्रथाओं के पाठ्यक्रम शामिल हैं। यदि आप अपना खुद का लेबल चाहते हैं, तो यह आपके लिए एक अच्छा विकल्प हो सकता है।
- यदि आप अपने व्यवसाय और डिजाइन कौशल में बहुत विश्वास रखते हैं, तो आप अन्य फैशन लेबल के साथ प्रशिक्षित करने का प्रयास कर सकते हैं, या इसे अपने दम पर भी कर सकते हैं।



2. फैशन की दुनिया की वास्तविकता को समझें: बहुत से लोग फैशन डिजाइनर बनने का सपना देखते हैं, जीवन को ग्लैमर और सुंदर मॉडल और भव्य रेशम और पंखों से भरी दुनिया के रूप में कल्पना करते हैं। हालांकि ये चीजें इसका हिस्सा हो सकती हैं, कुछ विशेषज्ञों का सुझाव है कि एक लेबल मालिक के रूप में आपका 10% से कम समय वास्तव में आपके कपड़े डिजाइन करने में खर्च किया जाएगा: इसके बाकी हिस्सों को छोटे व्यवसायी जिम्मेदारियों के साथ खर्च किया जाता है, जैसे कि लाइन उत्पादन, पैकेजिंग और पत्रिकाओं और ग्राहकों को कपड़े भेजना और जनता के साथ व्यवहार करना।



3. अपने व्यक्तित्व पर विचार करें: कुछ लोगों के लिए, आपका खुद का बॉस होना और आपकी कंपनी की सफलता के लिए पूरी तरह से जिम्मेदार होना, स्वतंत्रता की एक महत्वपूर्ण भावना है; दूसरों के लिए, यह बुरे सपने की तरह है। क्या आप उस व्यक्ति के प्रकार हैं जो चुनौती, तंग समय सीमा और कड़ी प्रतिस्पर्धा चुनता है? क्या आप कठोरों में बने रह सकते हैं क्योंकि आपके लेबल का सपना आपके लिए सब कुछ है?

- आप अभी भी फैशन में काम कर सकते हैं भले ही आप अपना खुद का व्यवसाय शुरू न करें। कुछ फैशन डिजाइनर वड़ी फैशन कंपनियों के लिए काम करते हैं और अपने स्वयं के लेबल को कभी भी शुरू नहीं करते हैं, क्योंकि वे नहीं चाहते हैं कि सभी अतिरिक्त जिम्मेदारियां उसके साथ आए।



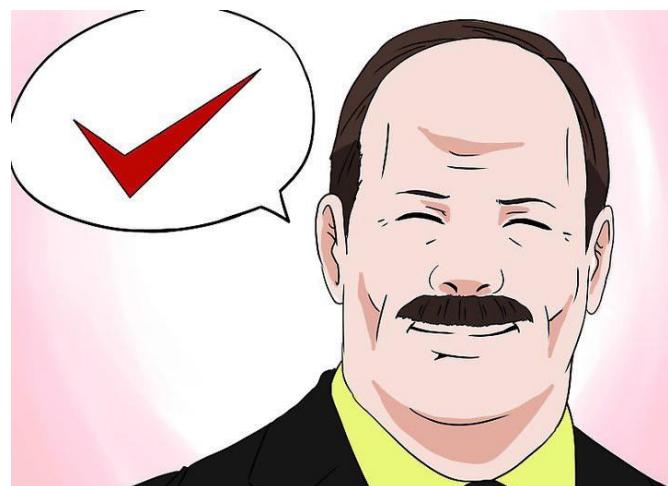
4. तय करें कि आपके पास अपने लेबल को स्थापित करने के लिए आवश्यक सभी कौशल और संपर्क हैं या नहीं: फैशन में, आपकी बहुत सी सफलता न केवल आप जो जानते हैं, बल्कि आपको जो जानते हैं, उसके द्वारा निर्धारित की जाएगी।

- एक छोटे व्यवसाय को चलाने में अनुभव के साथ एक व्यावसायिक भागीदार खोजना वास्तव में एक अच्छा विचार हो सकता है। विशेषज्ञता और कौशल को अपने लेबल पर लाने के अलावा, वे व्यवसाय की ओर भी ध्यान रख सकते हैं यदि आप इसके साथ कम विश्वासपूर्ण हैं, जबकि आप डिजाइनिंग पर ध्यान केंद्रित कर सकते हैं।
- यदि शब्द "थोक मार्जिन," "ओवरहेड," या "उत्पादन प्रबंधन" का अर्थ आपके लिए कुछ भी नहीं है, तो कुछ व्यावसायिक कक्षाएं लेने पर विचार करें, या व्यवसाय चलाने के लिए बारिकियों का विवरण को पढ़ें। आपके पास दुनिया में सभी जुनून और दृढ़ संकल्प हो सकते हैं, लेकिन आपको अपने सपने को जारी रखने के लिए एक लाभ भी बनाना है।



5. निर्धारित करें कि क्या आप अपने लेबल पर ऐसा खर्च कर सकते हैं। एक नया "रेडी-टू-वियर" कपड़ा ब्रांड शुरू करने के लिए (जिस प्रकार डिपार्टमेंट स्टोर में बेचा जाता है) \$ 2 मिलियन और \$ 3 मिलियन डॉलर के बीच की आवश्यकता होती है। यहां तक कि छोटे से शुरू करने के लिए \$ 500 और \$ 10,000 के बीच की आवश्यकता होती है। सुनिश्चित करें कि आप जानते हैं कि आपके खर्च क्या होंगे और आप उनके लिए भुगतान कैसे करेंगे।

- लघु व्यवसाय ऋण पाना मुश्किल हो सकता है, खासकर यदि आपने पहले कोई व्यवसाय योजना नहीं लिखी है। किकस्टार्टर या गोफंडमी जैसे जन-सहयोग विकल्पों पर विचार करें ताकि आप अपने धन लक्ष्य तक पहुंच सकें। यहां तक कि क्रेडिट कार्ड भी एक विकल्प हो सकता है, हालांकि यह आदर्श नहीं है क्योंकि ब्याज दरें बहुत अधिक हैं।



6. एक वकील और एक एकाउंटेंट के साथ परामर्श करने पर विचार करें: फैशन डिजाइनरों की शुरुआत के लिए एक बड़ा मुद्दा यह है कि क्या किसी व्यवसाय के मालिक बने रहना है या एलएलसी, या "सीमित देयता निगम" को शामिल करने के लिए आवश्यक कानूनी कदम उठाना है। परामर्श शुल्क का भुगतान करना आपके सीमित धन के एक अच्छे उपयोग की तरह प्रतीत नहीं हो सकता है, लेकिन आपके लेबल को कैसे लाभदायक रखा जाए और इसके साथ जो कुछ भी आपके पास है उसे चलाने में विफल होना चाहिए इस पर विशेषज्ञ की सलाह लेना सबसे अच्छा है।

भाग 2

अपने लेबल की योजना बनाना



1. क्या तुम खोज करते हो: यह कुछ लेबल को ध्यान में रखने में मदद कर सकता है जो आपको प्रेरित करते हैं। यदि आप बोहो ग्लैम महिलाओं के कपड़े बेचना चाहते हैं, तो देखें कि राहेल जो जैसे डिजाइनर क्या करते हैं। वे अपने लेबल कहां बेचते हैं? वे खुद को ऑनलाइन कैसे प्रचारित करते हैं? वे अपने लेबल के विचार को जनता को कैसे बेचते हैं?

- मुश्किल चीजों पर भी रिसर्च करें: पुरुषों की जींस या ब्राइडल या आप जो भी करना चाहते हैं उसमें कितना पैसा है? किस प्रकार की विक्री की मात्रा आपको लाभ बनाने के लिए आवश्यक होगी? आपके क्षेत्र में कितने अन्य डिजाइनर और लेबल हैं, और आपके सबसे बड़े प्रतियोगी कौन हैं?
- वेबसाइट हाउट स्टार्ट ए क्लोशिंग कंपनी की सिफारिश विभिन्न प्रकार के फैशन डिजाइनरों और विशेषज्ञों द्वारा की गई है, जो स्टार्टअप की लागत से लेकर मार्केटिंग को कॉपीराइट करने तक की जानकारी पर एक अच्छा स्रोत है।



2. अपनी ब्रांड पहचान स्थापित करें: अपने आदर्श लक्ष्य ग्राहक की मजबूत समझ रखने से आपके लेबल को सफलता पाने में मदद मिलेगी। व्यवसाय जो "हर किसी के लिए कुछ" करने की कोशिश करते हैं, अंततः एक मजबूत, केंद्रित पहचान के बिना समाप्त हो सकते हैं और ग्राहकों को भ्रम में डाल सकते हैं कि उनका ब्रांड क्या दर्शाता है। इसी तरह, लेबल जो "ग्लैमरस महिलाओं" या "युवा व्यावसायिक पेशेवरों" के लिए बिना कुछ सोचे डिजाइन करते हैं, वास्तव में वे व्यापार खेतों की ओर जा सकते हैं।

- उन फैशन लेबलों के बारे में सोचें जो अविश्वसनीय रूप से सफल हैं और वे अपने ग्राहक आधार को कितनी अच्छी तरह से परिभाषित करते हैं: उदाहरण के लिए, केट स्पेड न्यूयॉर्क युवा पेशेवर महिलाओं के लिए बाजार है जो एक मजेदार श्रेष्ठ सामान पेश करते हैं, जबकि वसाले ग्लैमरस, ओवर-द-टॉप ड्रेसेटर को लक्षित करते हैं। ये दोनों लेबल 2013 में सबसे लोकप्रिय थे, भले ही वे फैशन स्पेक्ट्रम के विपरीत छोर पर हों।
- पेटेंट और ड्रेडमार्क कार्यालय के साथ अपना लेबल नाम और लोगों पंजीकृत करने पर विचार करें। एक बार ऐसा करने के बाद, अन्य लोग आपके विचारों को चुरा नहीं सकते (और यदि वे ऐसा करते हैं, तो आपके पास कानूनी सहारा है)।



3. अपनी "ब्रांड कहानी" लिखें: लगभग हर बड़े फैशन हाउस में एक "ब्रांड स्टोरी" या एक छोटा भाषण होता है जो बताता है कि उनके डिजाइन दर्शन क्या हैं, उनका लक्षित ग्राहक कौन है, और उनका लेबल उनके द्वारा पेश किए जाने पर असाधारण क्यों हैं।

- ब्रांड की कहानियों को बताने के जगह, बल्कि दर्शना चाहिए। उन्हें उन पात्रों या दृश्यों का उपयोग करके अपने लेबल और अपने ग्राहकों के बीच एक भावनात्मक संबंध बनाने का लक्ष्य रखना चाहिए जो लोगों को वर्णनात्मक भाषा के बारे में और विशद करते हैं। सबसे महत्वपूर्ण बात, उन्हें आपके ब्रांड के बारे में कुछ कहना चाहिए: आपका लेबल क्या है?
- आप एक "ब्रांड इक्विटी स्टेटमेंट" को परिभाषित करना चाहते हैं जो यह बताता है कि ग्राहक आपके लेबल से क्या उम्मीद कर सकते हैं, जैसा कि विजनेस ऑफ फैशन वेबसाइट से इस उदाहरण में है: "ब्रांड एक्स एक पारंपरिक अमेरिकी वर्कवीयर का संग्रह है जिसमें पारंपरिक और महंगे कपड़े हैं। पेशेवर महिलाओं के लिए कपड़े 40-50 की उम्र के हैं। ब्रांड एक्स अद्वितीय है क्योंकि यह सुलभ कीमतों पर असाधारण गुणवत्ता प्रदान करता है।"



4. एक पहचान आइटम के साथ आएं: यदि आप अपने व्यवसाय के लिए एक "मुझे चाहिए" आइटम बना सकते हैं, तो यह कुछ ऐसा जो आपके लेबल के लिए नींव का काम करता है, आपके सफल होने की अधिक संभावना है।

- इस बारे में सोचें कि सफल लेबल ने इस तरह के आइटम कैसे बनाए हैं: उदाहरण के लिए, रैप ड्रेस व्यावहारिक रूप से डायने वाले फुरस्टेनबर्ग का पर्याय है, और बरबरी की पहचान वाले प्लेट कोट से बैग तक सब कुछ बेचते हैं क्योंकि यह तुरंत पहचानने योग्य है।



5. अपने कलेक्शन की योजना बनाएँ: इस सीज़न के डिज़ाइनों को स्केच करने से पहले ही आपको योजना बनाना शुरू कर देना चाहिए। क्या आपके पास एक विषय है जो पूरे कलेक्शन में चलेगा? कलात्मक प्रेरणा का स्रोत? अलग-अलग डिज़ाइनों के बजाय अपने संग्रह की कल्पना करने की कोशिश करें, न कि अलग-अलग डिज़ाइनों की तुलना में, जो कि एक ही समय में बेचे जाते हैं।

- सभी कलेक्शन पिछले चरण में आपके द्वारा बनाए गए पहचान आइटम से शुरू होने चाहिए। यह आपके कलेक्शन का "आधार" होगा, और शायद साल-दर-साल बहुत ज्यादा नहीं बदलेगा।
- आपके कलेक्शन के "मध्य" भाग में कुछ आज़माए हुए और सच्चे उत्पाद शामिल होने चाहिए, जिनके साथ आप बहुत सहज हैं। आप इन्हें नए रंगों या स्टाइलिंग से लेकर सीज़न तक के हिसाब से अपना सकते हैं, लेकिन ये काफी हद तक एक जैसे रहेंगे क्योंकि आप जानते हैं कि ये बिकेंगे।
- आपके कलेक्शन का "शीर्ष" भाग वह है जहां आप सबसे अधिक प्रयोग करते हैं। यह खंड कुछ भागों का होना चाहिए जो मौसम के अनुसार बदलते हैं और आपके लेबल के मुख्य और फैशनेबल भाग हैं। इसके लिए बिक्री की भविष्यवाणी करना सबसे मुश्किल हो सकता है: आप तुरंत ही कुछ पा सकते हैं, या ऐसा कुछ की कोई नहीं खरीदता। इस हिस्से को छोटा लेकिन स्टाइलिश रखें।

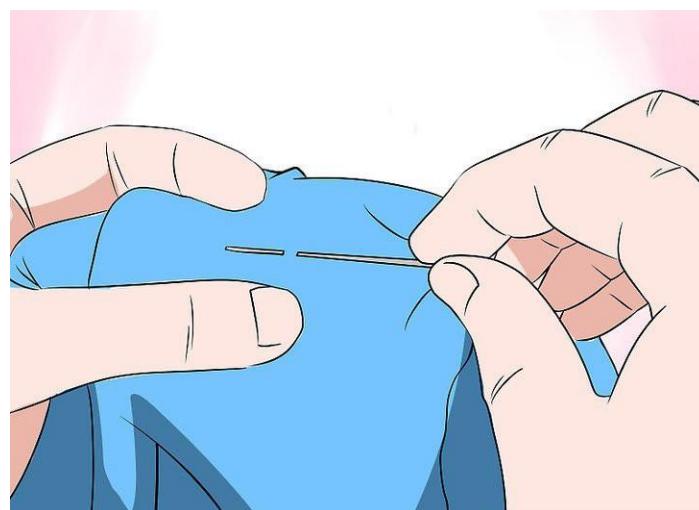


6. अपने डिजाइन स्केच करें: यदि आपको कुछ प्रेरणा की आवश्यकता है, तो पुस्तकालय के कला अनुभाग या संग्रहालयों पर जाकर शोध करें, जिनमें प्रदर्शन पर कपड़े और पोशाक हैं। वो स्केच करें जिसपर आपको विश्वास है कि आप त्रुटिहीन बना सकते हैं।

- स्केचिंग करते समय, कपड़े और निर्माण की लागत को ध्यान में रखें। जटिल बींगिंग या बहुत पीकिंग और सीलिंग जैसे तत्वों के साथ एक पोशाक निर्माण के लिए श्रम-गहन होने जा रही है, जिसके परिणामस्वरूप एक अधिक महंगा अंतिम उत्पाद होगा।
- एक मूल नियम यह विचार करना है कि खुदरा मार्कअप उत्पादन की लागत का लगभग 6 गुना है। इसका मतलब है कि हर डॉलर जो आप कपड़े या निर्माण लागत पर खर्च करते हैं, अंतिम बिक्री मूल्य में लगभग \$ 6 की बढ़ोतरी करता है। अधिक डिजाइन करके अपने ग्राहक आधार कीमत न बढ़ाएं।



7. अपनी जरूरत की सामग्री खरीदें: आप फैशन डिजाइनरों की ओर लक्षित दुकानों पर कपड़ों पर छूट पा सकते हैं। ऑनलाइन वेयरहाउस भी अच्छे विकल्प हो सकते हैं, लेकिन बड़ी मात्रा में कपड़े खरीदने से पहले हमेशा एक स्वैच्छ या नमूना ऑर्डर करें।



8. अपना माल बनाएं: यह महत्वपूर्ण है कि ये एकदम सही हों (या जितना पास हो उतना अच्छा हो)। अक्सर, एक कपड़े की फिटिंग और अंतिम रूप इसकी सफलता का निर्धारण करेगा।

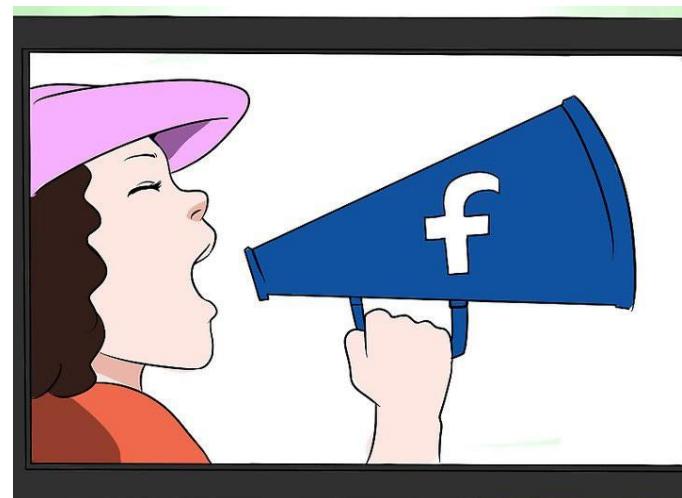
- यदि आपको पता नहीं है कि सिलाई कैसे की जाती है, तो आप उत्पादन को दूसरों के लिए आउटसोर्स कर सकते हैं, लेकिन हमेशा उनके काम का नमूना देने के लिए कहें। अपने लेबल का निर्माण करने के लिए किसी को काम पर रखने से ज्यादा बुरा कुछ नहीं है और फिर यह पता लगाना कि उन्होंने आपके \$ 40-ए-यार्ड कपड़े को रैगड़ किनारों और असमान सीमिंग के साथ नष्ट कर दिया है।

भाग 3

आपके लेबल का विपणन

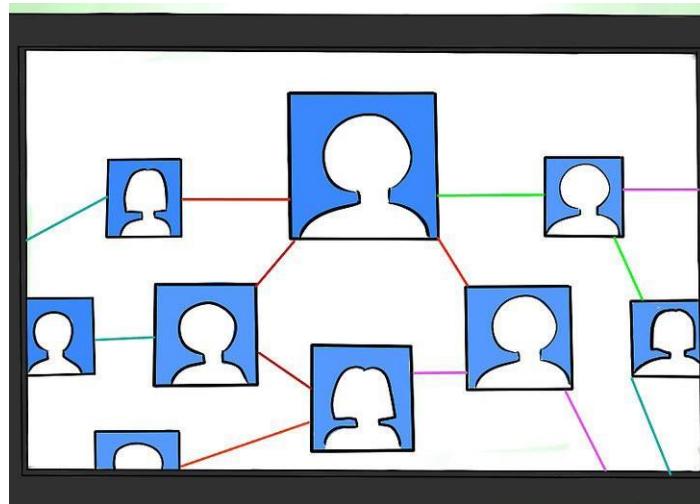


1. ऑनलाइन विक्री शुरू करें: पारंपरिक स्टोर के लिए सबसे बड़ी अग्रिम लागत रैक भरना है, और इस तरह की मात्रा का उत्पादन करने के लिए गंभीर धन खर्च होता है। ऑनलाइन बेचने के लिए, आप छोटी शुरुआत कर सकते हैं। एट्सी और एसओएस मार्केटप्लेस जैसे स्थल स्थापित साइट हैं जो अक्सर आपको ग्राहकों को बहुत जल्दी दिला सकती हैं।



2. प्रचार, प्रचार और प्रचार करें: इंटरनेट युग का लाभ उठाएं और एक ठोस, सुसंगत ब्रांड पहचान को बढ़ावा देने के लिए सोच सकते वाले हर मंच का उपयोग करें। इंस्टाग्राम पर जाएं, जो फैशन में कई पीआर प्रतिनिधि डिजाइनरों के लिए सबसे महत्वपूर्ण मंच हैं। लगातार अपडेटेड, रोमांचक वेब उपस्थिति बनाने के लिए टिव्हिटर, फेसबुक, पिनट्रेस्ट, विमियो, यूट्यूब, फलिकर, तम्बलर और अपने खुद की वेबसाइट का उपयोग करें।

- अपने सोशल मीडिया को अक्सर अद्यतन करें! एम्मा हार्ट, एक फैशन पीआर प्रतिनिधि, जो अपनी खुद की फर्म का मालिक है, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म की तुलना आपकी "शॉप विंडो" से करता है: इसे लगातार अपडेट, रिफ्रेश, और एनरेटेड करना पड़ता है, या लोग सोचेंगे कि आप अपने लेबल के बारे में गंभीर नहीं हैं।



3. दूसरों के साथ नेटवर्क: इसे आप इंस्टाग्राम जैसी जगहों पर भी अँनलाइन कर सकते हैं। अपने खुद के ब्रांड को बढ़ावा देने के अलावा, अन्य लोगों द्वारा डिजाइन साझा करें जिन्हें आप प्यार करते हैं और प्रेरणादायक पाते हैं। अन्य डिजाइनरों के पृष्ठों पर उत्साहजनक टिप्पणी और प्रशंसा छोड़ें। आप पाएंगे कि उदार होने से दूसरों को एहसान लौटाने की प्रेरणा मिल सकती है।



4. ग्राहकों के साथ बात करें: अपने ग्राहकों से उनकी प्रतिक्रिया पूछें। सुनो कि वे क्या पसंद करते हैं और क्या नहीं करते। यदि आप देखते हैं कि कुछ नहीं विक रहा है, तो अपने ग्राहकों से उनकी राय पूछें। अपने ग्राहकों को सुनने और उनकी राय के बारे में सोचने में समय विताने का कोई विकल्प नहीं है।

- आलोचना को सुनना मुश्किल हो सकता है, खासकर अगर यह एक जुनून परियोजना की ओर निर्देशित है। यह याद रखने की कोशिश करें कि आप अपने ग्राहकों की सेवा करने के लिए वहां हैं, और किसी उत्पाद की आलोचना आवश्यक रूप से आपकी आलोचना नहीं है। वह करें जिससे आप अपने लेबल और अपने माल में लगातार सुधार कर सकते हैं।

- कुछ ग्राहकों की राय के आधार पर अपने लेबल में भारी बदलाव न करें, हालांकि कई अचानक, नाटकीय बदलावों के कारण आपके ग्राहक आपकी ब्रांड छवि पर सवाल उठा सकते हैं।



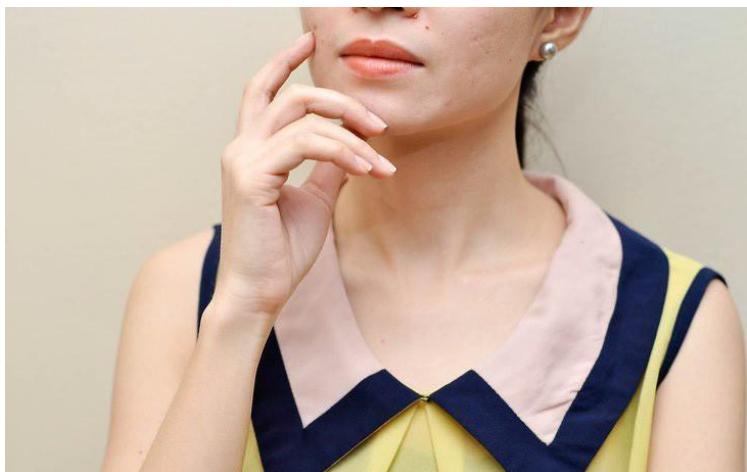
5. अपनी भावनाओं का प्रदर्शन करें: अगर वे भावनात्मक रूप से इससे नहीं जुड़ सकते तो ग्राहक आपके लेबल को खरीदना नहीं चाहेगा। यह डिजाइनर के लिए भी जाता है: ग्राहक यह देखना चाहते हैं कि आप इस व्यवसाय के बारे में भावुक हैं और आपके द्वारा बनाए गए उत्पादों में आप उस भाव को डालते हैं।

एक फैशन बुटीक कैसे शुरू करें

कभी अपने छोटे फैशन स्टोर या बुटीक को शुरू करने की कोशिश या सोच रही है, लेकिन हर बार जब आप एक विचार की कोशिश करते हैं तो यह सही नहीं होता है या सिर्फ मूर्खापूर्ण लगता है? अब आपको बिना चिंता किए पता चल जाएगा।

भाग 1

बुटीक की शैली का निर्धारण



1. शैली के बारे में सोचें: बुटीक में आप किस तरह के कपड़े और सामान बेचना चाहते हैं? पंक रॉक और पैना से लेकर एलिज़ाबेथन बॉल गाउन और वेडिंग ड्रेस तक कई संभावनाएं हैं। क्या आप फैसी, कैज़ुअल, करियर के कपड़ों या पार्टी वियर में माहिर हैं? आपकी शैली के लिए एक विषय होना महत्वपूर्ण है, क्योंकि बहुत अधिक उदार होने से ग्राहकों को हतोत्साहित किया जाएगा क्योंकि उन्हें यकीन नहीं होगा कि क्या उम्मीद की जा सकती है, हालांकि यदि आप एक गुणवत्ता पुनर्नवीनीकरण कपड़े बुटीक चलाते हैं तो आप उदार हो सकते हैं।

- अपने बुटीक में अपनी पसंद की शैली और कपड़े नोट करें। विचारों की सूची बनाएं।
- व्यावहारिक और तार्किक बनें: जबकि आप एक विशेष शैली पसंद कर सकते हैं, क्या यह एक ऐसा है जो आपके क्षेत्र में पर्याप्त ग्राहकों को आकर्षित करेगा? उदाहरण के लिए, आप हिप्पी गियर पसंद कर सकते हैं लेकिन इसे खरीदने के लिए आपके क्षेत्र में कितने हिप्पी हैं?



2. बुटीक के लिए आप जिस शैली को विकसित करना चाहते हैं उसकी लागत पर विचार करें: कुछ फैशन में अन्य फैशन की तुलना में बहुत अधिक खर्च होंगे। जितना अधिक विस्तृत, हाथ से सिलाई और वस्तुओं को उत्तम करेंगे, आपका स्टॉक उतना महंगा होगा। दूसरी ओर, यदि आइटम सभी आकारों के लिए थोक में निर्मित होते हैं, तो उनकी लागत कम होगी।

- खुदरा विक्रेताओं के लिए विनिर्माण और डिजाइनर साइटों पर कपड़ों की विभिन्न शैलियों के लिए शामिल लागतों का अंदाजा लगाने के लिए ऑनलाइन देखें।
- किस प्रकार की वृद्धि आप लाभ कमाने के लिए वसूलने की उम्मीद कर सकते हैं और अभी भी ग्राहकों को प्राप्त कर सकते हैं?

भाग 2

व्यवसाय स्थापित करने की व्यावहारिकताओं से निपटना

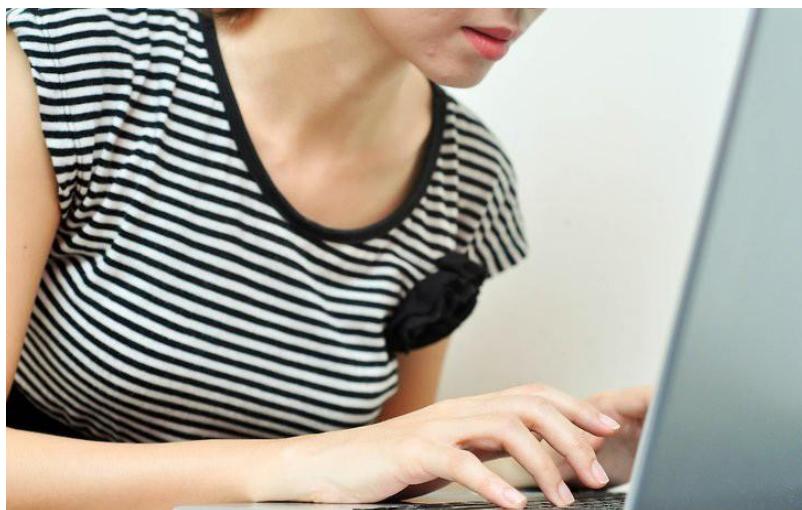
1. हर समय याद रखें कि यह एक व्यवसाय है। जबकि फैशन आपका जनून हो सकता है, लेकिन आप लंबे समय तक नहीं रहेंगे यदि आप इसे व्यवसाय के रूप में नहीं मानते हैं और बजट के भीतर रखने और लाभ को गंभीरता से लेने की आवश्यकता है।



2. अपना बजट विकसित करें: यदि आप एक बुटीक शुरू करने के बारे में गंभीर हैं, तो सुनिश्चित करें कि आप जांच करें कि क्या आपका स्थानीय बैंक विशेष क्रृत्य व्यवसाय शुरू करता है। आप हमेशा एक रिश्तेदार से उधार ले सकते हैं, बशर्ते कि यह बहुत बड़ा क्रृत्य नहीं है और यह उस रिश्ते को प्रभावित नहीं करने वाला है जो अब आपके पास है।

- बजट में स्टोर, बीमा, बिजली / पानी, स्टॉक, कपड़ों के रैक / हैंगर / प्रदर्शन इकाइयां, आदि और लाइट, नकदी रजिस्टर, कार्ड भुगतान की सुविधा, कैरी बैग, विज्ञापन, आदि के लिए खर्च को सम्मिलित करने की आवश्यकता है। कर्मचारियों और सफाईकर्मियों के लिए भी धन की आवश्यकता होगी।

3. बुटीक चलाने के लिए लाइसेंस की आवश्यकताएं सौजूद हैं। इस पर मदद के लिए अपने स्थानीय परिषद / नगर पालिका और वाणिज्य मंडल से बात करें।



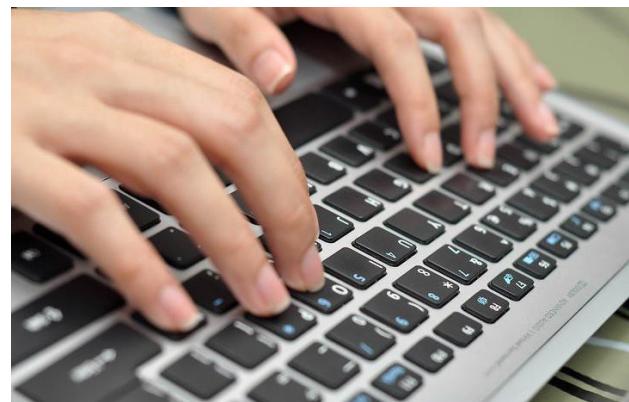
4. तय करें कि आप किसी स्टोर या ऑनलाइन में बेचेंगे : आपके व्यवसाय को ऑनलाइन करने के बारे में एक अच्छी बात यह है कि आप वहां से शुरूआत कर सकते हैं, लाभ कमा सकते हैं, फिर एक दुकान पर जा सकते हैं जब आपका व्यवसाय वेहतर चल रहा हो। एक स्टोरफ्रंट व्यवसाय होने के बारे में अच्छी चीजों में से एक यह है कि आप आमतौर पर अधिक लाभ कमाते हैं, लेकिन पूर्णकालिक काम करने की आवश्यकता होगी, जब तक कि आपके पास कर्मचारियों पर खर्च करने के लिए पैसा न हो। एक अच्छा ऑनलाइन बिजनेस बुटीक, जो शाम को पार्ट टाइम चलाया जा सकता है।

- दोनों होने की दिशा में काम करने पर विचार करें।



5. बुटीक स्थापित करने के लिए एक उपयुक्त स्थान का पता लगाएँ: स्थान सोचो। यदि आप एक शॉपफ्रंट का उपयोग करने की योजना बनाते हैं, तो आपको उस स्थान पर रहने की आवश्यकता होगी जहां ग्राहक आपको आसानी से पा सकते हैं और प्रयास कर सकते हैं। पार्किंग और स्थानीय परिवहन, सभी व्यक्तियों के लिए पहुंच और एक सुरक्षित क्षेत्र की जांच करें। यह उपयोगी है अगर लोग पहले से ही फैशन के लिए क्षेत्र में खरीदारी करते हैं।

- यदि आप अपने कपड़ों की ऑनलाइन विक्री करने जा रहे हैं, तो ईबे और इटजी जैसी साइटों को देखें।



6. आपूर्तिकर्ता खोजें: आपको अपने बुटीक में जाने वाले फैशन का एक विश्वसनीय और किफायती स्रोत खोजने की आवश्यकता होगी। इस पहलू पर शोध करने और गुणवत्ता, दीर्घकालिक संपर्क बनाने में बहुत समय व्यतीत करें। किसी ऐसे व्यक्ति के साथ काम करना वास्तव में एक अच्छा विचार है जो पहले से ही फैशन

उद्योग को अच्छी तरह से जानता है और आपको सही संबंध बनाने में मदद करने के लिए तैयार है। प्रासंगिक रूप में निर्माताओं, दर्जी, डिजाइनरों और अन्य लोगों के साथ बहुत सारे शोध और बातचीत करें।

- यदि आपको विनिर्माताओं या डिजाइनरों से कपड़ों को विशिष्ट आवश्यकताओं के लिए बनाना है, तो आपको डिज़ाइन विनिर्देशों की आवश्यकता होगी। हमेशा पहले नमूना कपड़ों के लिए पूछें, यह सुनिश्चित करने के लिए कि वे समझें कि आप क्या मांग रहे हैं।
- यदि आप अपने क्षेत्र के लोगों को जीवन यापन करने में मदद करना चाहते हैं, तो स्थानीय लोगों को नियुक्त करने पर विचार करें। यदि आप इसे अच्छी तरह से प्रचारित करते हैं तो यह एक अतिरिक्त विक्रय बिंदु हो सकता है।

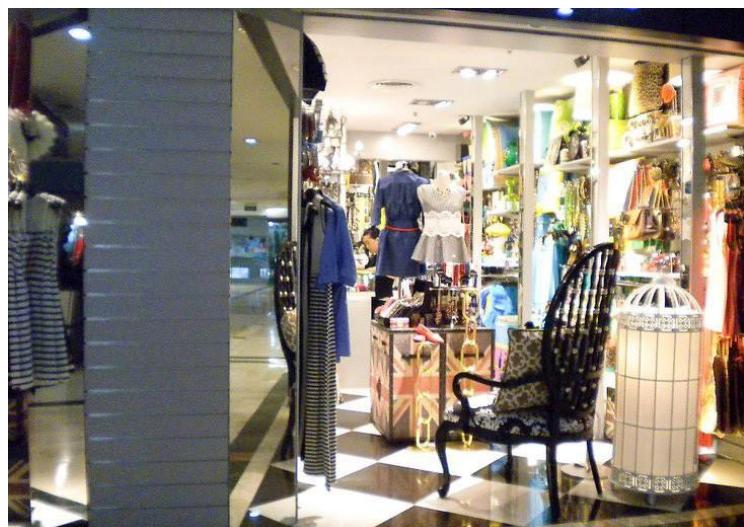
भाग 3

बुटीक डिजाइन करना



1. स्टोर के संभावित लेआउट को स्केच करें: आप बस स्वचालित रूप से शुरू नहीं कर सकते, यह भी नहीं जानते कि आप दुकान के फर्श के डिजाइन के अनुसार क्या बनाना चाहते हैं। जब आप स्टोर स्थापित करने में सहायता के लिए दूसरों से चर्चा करते हैं तो मदद करने के लिए अपने विचारों को बताएं।

- यदि ऑनलाइन विक्री होती है, तो अपने कपड़ों की विक्री के लिए एक पहचान योग्य ऑनलाइन ब्रांड विकसित करें।



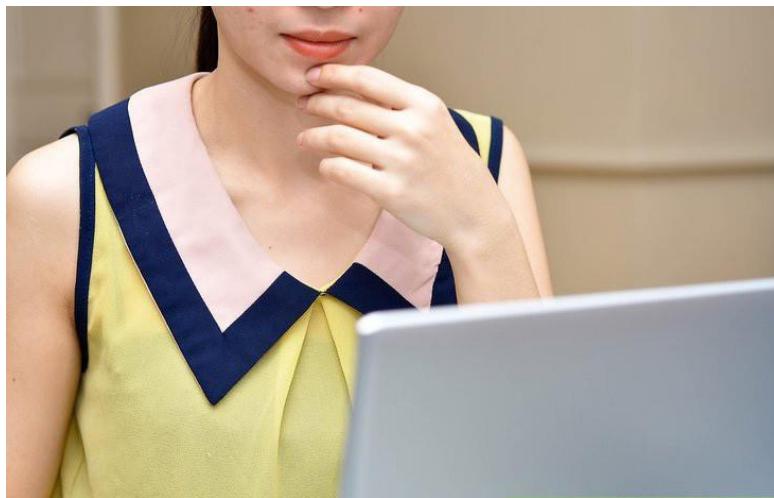
2. शॉपफ्रंट स्टोर विकसित करें: यदि आप डिजाइन में अच्छे हैं, तो आप इसे स्वयं कर सकते हैं; यदि नहीं, तो स्टोर को विकसित करने के इस पहलू पर अच्छा काम करने वाले को भाड़े पर लें। फर्नीचर, पेंट, पुतलों, पोस्टर और कपड़ों के रैक जोड़ें।



3. बुटीक के लिए एक नाम सोचें: ध्यान रखें कि यह बहुत महत्वपूर्ण है, क्योंकि एक अच्छा नाम ग्राहकों को आपको याद रखने में मदद करेगा, जबकि एक खराब, असंबंधित नाम आपको याद रखना कठिन बना देगा। यदि आपका बुटीक विचित्र होने जा रहा है, तो उसे कुछ विचित्र बनाएं। अगर यह हिप्पी होने जा रहा है, तो इसे "वाइल्ड" या "फ्री" जैसा कुछ कहें। आपको विचार मिल गया है!

भाग 4

कर्मचारियों को काम पर रखना

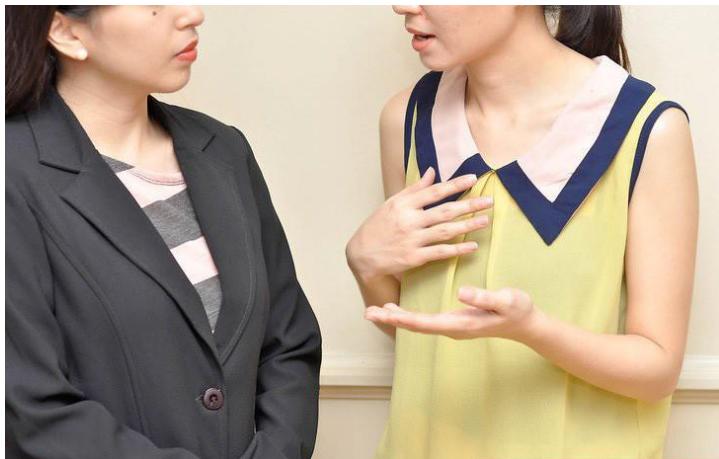


1. तय करें कि आपको किन कर्मचारियों की जरूरत है: शुरू करते समय, इसे न्यूनतम रखें, जैसा कि आपको उनके वेतन और प्रासंगिक लाभों के लिए खाते की आवश्यकता होगी। आँनलाइन नौकरी खोज साइटें इस खोज में आपकी सहायता करेंगी।

- याद रखें कि नौकरी के विज्ञापन आपका खर्च बढ़ाएगे, इसलिए इन्हें बजट में जोड़ें।
- विवरण में नौकरी की आवश्यकताओं को विल्कुल स्पष्ट करें।



2. साक्षात्कार लें: यदि आपको इस पहलू की सहायता की आवश्यकता है, तो किसी ऐसे व्यक्ति से पूछिए जिस पर आपको भरोसा हो, जैसे कि एक दोस्त या भाई-बहन जो पहले से ही व्यवसाय में हैं। भूमिका के लिए सही व्यक्ति खोजने में आपकी सहायता करने के लिए गुणवत्ता साक्षात्कार प्रश्नों की एक सूची विकसित करें।



3. अपने कर्मचारियों से मिलें और साथ में बुटीक जाएं: एक समय और तारीख की व्यवस्था करें जब आपके कर्मचारी और आप मिलेंगे। व्यवस्था पर चर्चा करें।



4. स्टॉक निर्धारित करें: सभी कपड़ों की प्रदर्शनी करें, यह सुनिश्चित करते हुए कि यह आकर्षक लग रहा है और ग्राहकों के लिए देखना और लेना आसान है।



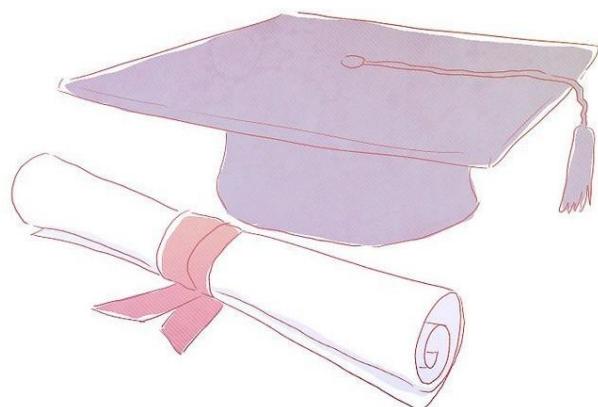
5. बुटीक के लिए एक उद्घाटन तिथि निर्धारित करें: चूंकि लोग सभी चीजों को नया पसंद करते हैं, यह लोगों को आपके नए बुटीक को देखने के लिए प्रोत्साहित करने का एक शानदार अवसर है। उद्घाटन के दिन एक पार्टी दें और ऑनलाइन (फेसबुक, टिकटोक, आदि) और मानक विज्ञापन के माध्यम से लोगों को आने के लिए प्रोत्साहित करें। खरीद को प्रोत्साहित करने के लिए, शुरुआती ससाह के लिए विशेष सौदे करने पर विचार करें।

- यदि केवल-ऑनलाइन स्टोर खोलना है, तो ग्राहकों को आने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए सोशल मीडिया का उपयोग करें; आप अभी भी शुरुआती विक्री कर सकते हैं। आप एक स्थानीय पार्टी जिसे तब सभी दर्शकों के लिए ऑनलाइन बताया गया है, भी कर सकते हैं।

एक फैशन सलाहकार कैसे बनें

फैशन सलाहकार लोगों को एक ऐसे कपड़े विकसित करने में मदद करते हैं जो उनकी सार्वजनिक छवि को बढ़ावा देता है। वे ग्राहक के कपड़ों और सहायक विकल्पों को बढ़ाने के लिए शरीर के प्रकार, करियर के लक्ष्यों और व्यक्तित्व का आकलन करने में सक्षम हैं। वे अक्सर स्व-नियोजित स्टाइलिस्ट होते हैं जिन्हें फैशन और खुदरा उद्योग में व्यापक अनुभव होता है। व्यक्तिगत छवि सलाहकारों को सामाजिक, फैशन के प्रति जागरूक समस्या-समाधानकर्ता होना चाहिए। आपको फैशन को साझा करने और बढ़ावा देने और अपने काम के माध्यम से आत्मविश्वास बढ़ाने के लिए एक लगन होनी चाहिए। फैशन सलाहकार बनने का तरीका जानें।

स्टेप्स



1. अपना हाई स्कूल डिप्लोमा प्राप्त करें: यह फैशन परामर्श में एक कैरियर विकसित करने के लिए शिक्षा का आवश्यक न्यूनतम स्तर है। आप एक सामान्य शिक्षा विकास (जीईडी) प्रमाणपत्र का विकल्प पा सकते हैं।



2. फैशन में स्नातक या सहायक की डिग्री अर्जित करने पर विचार करें: आगे प्रशिक्षण प्राप्त करने से नौकरी की संभावनाएं खुलेंगी और उद्योग में जाना आसान हो जाएगा।

- फैशन मार्केटिंग, मर्चेंडाइजिंग या डिज़ाइन में स्नातक की डिग्री इस प्रकार के काम के लिए एक उत्कृष्ट प्रसंद है। ये डिग्री सभी कॉलेजों में उपलब्ध नहीं हैं, इसलिए आपको एक लागू प्रोग्राम खोजना पड़ सकता है।
- मर्चेंडाइजिंग या फैशन कंसल्टिंग में सहायक की डिग्री भी एक अच्छा विकल्प है। इन प्रोग्राम में आमतौर पर 2 साल लगते हैं, और कुछ आप काम करते समय पूरा कर सकते हैं।



3. रिटेल या फैशन में काम का अनुभव प्राप्त करें: एक व्यक्तिगत दुकानदार के रूप में नौकरियों के लिए आवेदन करें, एक प्रसिद्ध बुटीक या डिपार्टमेंट स्टोर में खुदरा प्रबंधक या एक फैशन परिस्थिति में सहायक। आपको दैनिक आधार पर फैशन और ग्राहकों से निपटने का 2 से 5 साल का अनुभव होना चाहिए।

- आप एक स्थापित छवि सलाहकार के सहायक के रूप में काम करके अनुभव प्राप्त करने का विकल्प भी चुन सकते हैं। ये आमतौर पर प्रवेश-स्तर के पद होते हैं; हालांकि, यह आपको परामर्श व्यवसाय चलाने और ग्राहकों के साथ काम करने के लिए कार्य स्थल प्रशिक्षण प्राप्त करने की अनुमति देगा।

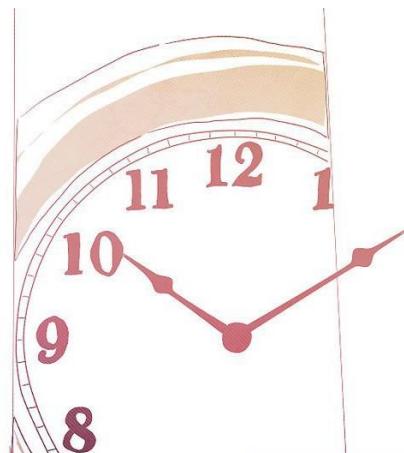


4. एक व्यक्तिगत छवि बनाएः आपकी व्यक्तिगत छवि फैशन और छवि परामर्श क्षेत्र में विशेष रूप से महत्वपूर्ण है। जब आप सार्वजनिक रूप से दिखाई देते हैं, तो आपको अपने फैशन विकल्पों के माध्यम से अपने व्यवसाय के कौशल का संचार करना चाहिए।



5. एक वेब उपस्थिति बनाएः एक ब्लॉग, एक ट्रिवटर अकाउंट और एक फेसबुक अकाउंट शुरू करें। एक ऐसी वेबसाइट बनाना जो नवीनतम फैशन और आपकी संपर्क जानकारी पोस्ट करती है, लोगों को आपको खोजने और आपके व्यवसाय को बढ़ाने की अनुमति देगी।

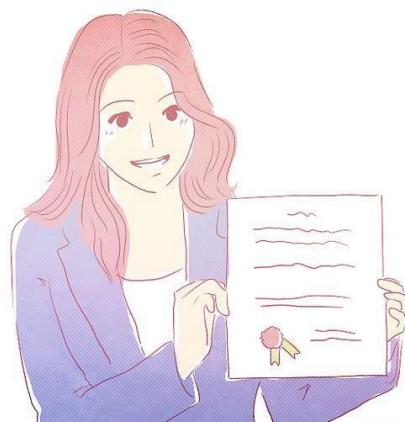
- आपके द्वारा दी जाने वाली सेवाओं का विवरण विस्तृत करें। आप औपचारिक घटनाओं, दिन-प्रतिदिन के फैशन या व्यावसायिक छवियों के साथ काम करना चुन सकते हैं। प्रतियोगियों और अनुभव के अनुसार अपनी कीमतें निर्धारित करें।



6. पार्ट-टाइम फैशन सलाहकार के रूप में काम करना शुरू करें। ग्राहक बनाने में समय लगता है। जब आप अभी भी खुदरा या फैशन में काम कर रहे हैं, तो अपने ग्राहक आधार के निर्माण के लिए काम के घंटों के बाद ग्राहक पाना शुरू करें।



7. मित्रों और परिवार के लिए अपनी सेवाएं प्रदान करें: यदि आपके पास ऐसे दोस्त और परिवार हैं जो एक नए करियर में आगे बढ़ रहे हैं, शादी की योजना बना रहे हैं या अपनी सेवाओं के लिए वर्दी बना रहे हैं, मुफ्त में या कम कीमत पर काम करने का प्रस्ताव दें। अपनी सफलता की कहानियों को ऑनलाइन या एक पोर्टफोलियो में पोस्ट करें।



8. एक प्रमाणीकरण पर विचार करें: व्यावसायिक संगठन प्रशिक्षण और प्रमाण पत्र प्रदान करते हैं जो आपके रिज्यूमे को बेहतर बनाने में मदद कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, एसोसिएशन ऑफ इमेज कंसल्टेंट्स इंटरनेशनल निरंतर शिक्षा केंट्रिट के साथ एक परीक्षा-आधारित प्रमाणन विकल्प प्रदान करता है।



9. पेशेवर समुदाय से संबंध बनाएः एक स्थानीय व्यावसायिक संगठन का हिस्सा बनें जो आपको प्रयोज्य आय वाले लोगों से मिलने की अनुमति देता है जो आपकी सेवाओं का उपयोग कर सकते हैं। संबंध बनाने के बाद ये पेशेवर लोगों को आपके पास भेज सकते हैं।



10. व्यावसायिक साझेदारी स्थापित करें: व्यापार संबंध बनाने के लिए सैलून, डे स्पा, इंटीरियर डिजाइनर और फैशन डिजाइनरों के साथ काम करके संभावित ग्राहकों तक पहुंच प्राप्त करें। वेबसाइटों पर विज्ञापन दें और अपने ग्राहकों की सेवाओं के लिए विशेष सौदे करें।



11. ग्राहक आधार विकसित करें: एक बार जब आप रेफरल प्राप्त करना शुरू करते हैं, तो आप पूर्णकालिक काम करने पर विचार कर सकते हैं। ऐसे उत्पाद पेश करने की कोशिश करें जो ग्राहकों को एक बार की बजाय नियमित आधार पर आपकी सेवाओं का उपयोग करने की अनुमति दें।

एक फैशन शो रूम कैसे डिजाइन करें

क्या आपने कभी सोचा है कि सिर्फ एक दिन के लिए आप एक मॉडल, फोटोग्राफर, डिज़ाइनर या यहाँ तक कि फैशन शो चलाने वाले भी हो सकते हैं?

स्टेप्स



1. एक विचार बनाएं और कागज या टेप पर एकत्रित करें।



2. किराए पर या वास्तव में फैशन शो के लिए एक जगह देखें। यह फर्माचर के बिना आपके रहने वाले कमरे के रूप में सरल हो सकता है, या किराए के कार्यालय भवन के फर्श के रूप में जटिल हो सकता है। आप यह भी ध्यान रखना चाहते हैं कि कितने लोग फैशन शो में आ रहे हैं। यदि केवल बीस लोग ही आ रहे हैं, लेकिन बड़ी जगह के कारण यह खाली दिखता है। लेकिन अगर आपके पास एक छोटी सी जगह और बीस लोग हैं, तो यह भीड़-भाड़ वाला लगेगा। इसके अलावा, एक बड़ी कैटवॉक कराने की ज़रूरत नहीं है, बस कुर्सियां युक्त एक जगह की जूररत है।



3. कपड़े बनाने के लिए डिजाइनरों को खोजें, या उन्हें खुद बनाएं। विज्ञापन के रूप में बहुत सारे छोटे बुटीक मुफ्त में ऐसा करेंगे। या, आप कपड़े खुद बना सकते हैं, अगर आप जानते हैं कि कैसे। यहां कुछ लेख दिए गए हैं जो आपको आरंभ करने में मदद करेंगे:

- कैसे एक पोशाक बनाएं
- सिलाई मशीन का उपयोग कैसे करें
- कपड़े कैसे बनाते हैं
- कैसे एक महान परिधान डिजाइन करें
- कैसे एक अंबेला स्कर्ट बनाएं



4. शो की जगह सजाएँ: फूलों को रखो, कपड़े लटकाएं, और रोशनी चालू करें। इसके अलावा, कुछ संगीत चलाएं जो आपके कपड़ों के विषय पर फिट बैठता है। कैटवॉक के चारों ओर कुर्सियां लगाना भी आवश्यक है। सुनिश्चित करें कि कोई भी दुखी नहीं है!



5. थोड़ा प्रेदेशी हॉट डॉग और कैनेपीज जैसे "फिंगर फूड" प्रदान करें।

- सोडा, नींबू पानी, और पानी जैसे पेय भी बढ़िया हैं।

एक फैशन शो के लिए परिधान कैसे चुनें

आप फैशन उद्योग में शुरुआत कर रहे हैं या आप घर पर एक फैशन शो आयोजित करने की उम्मीद कर रहे हैं, यह जानना मुश्किल हो सकता है कि शो के लिए कौन से परिधान लेने चाहिए। यह लेख यहां मदद करने के लिए है!

स्टेप्स

1. जानिए फैशन शो का विषय क्या है। फैशन शो एक निश्चित रंग, शैली, एक मौसमी विषय, या इसके आसपास केंद्रित हो सकता है। फैशन शो के विषय के बारे में जितना हो सके, पता करें।
2. रंग के कपड़े चुनें जो आपके विषय का प्रतिनिधित्व करता है। उदाहरण के लिए, यदि यह गिर गया था, तो आप एक ऐसे संगठन का चयन कर सकते हैं जिसमें काले, भूरे, नारंगी या पीले रंग के कपड़े हों, और वर्तमान फैशन स्टेटमेंट से मेल खाने वाले कपड़े और सामान चुनें। टोपी और स्कार्फ भी कालातीत बेहतरीन हैं।
3. अपने मालिक के साथ देखें कि कौनसे परिधान अच्छे हैं। यदि आपका मालिक अनुमोदन करता है, तो तय करें कि कौन सा मॉडल इसे बेहतर दिखाएगा। यदि आपके मालिक को कपड़े पसंद नहीं हैं, तो पूछें कि वे किस तरह के कपड़े देखना चाहते हैं।
 - बेशक, यदि आप घर पर एक फैशन शो की मेजबानी कर रहे हैं, तो आपको संभवतः कोई मालिक नहीं बताएगा कि आपको क्या करना है। इस मामले में, जो आप चाहते हैं उसे करें - यह आपका फैशन शो है!
4. मॉडल को कपड़े दें ताकि वे इसे डाल सकें। मॉडल या अपने आप को रनवे पर अकड़ कर चलने दें और हर किसी को अपनी सबसे बड़ी मुस्कान दें।

एक फैशन शो का समायोजन कैसे करें

फैशन शो उन समूहों के लिए एक शानदार विचार है जो किसी कारण से धन जुटाने, सामुदायिक कार्यक्रमों को आयोजित करने या स्थानीय फैशन डिजाइनरों और व्यवसायों को बढ़ावा देने के लिए प्रयास कर रहे हैं। एक अच्छे फैशन शो की मुख्य सामग्री एक सामान्य विषय, एक अच्छी तरह से समन्वित टीम और एक अच्छी तरह से डिजाइन किया गया कार्यक्रम है। यह महत्वपूर्ण है कि आप अपने शो के लिए एक योजना बनाएः: विषय, स्थान और दिनांक, संगीत और सजावट। शो चलाने के लिए आपको लोगों की एक टीम को व्यवस्थित करने की भी आवश्यकता होगी: डिजाइनर, मॉडल, वाल और मेकअप स्टाइलिस्ट, शो समन्वयक, और लाइटिंग और साउंड पेशेवर। इन सभी लोगों को आपकी योजना को सफल बनाने के लिए एक साथ काम करने की आवश्यकता है। अंत में, आपको विशेष रूप से प्रदर्शित डिजाइनरों, मॉडल और शैलियों के क्रम और संगीत और लाइट व्यवस्था के विस्तृत कार्यक्रम के साथ आना होगा।

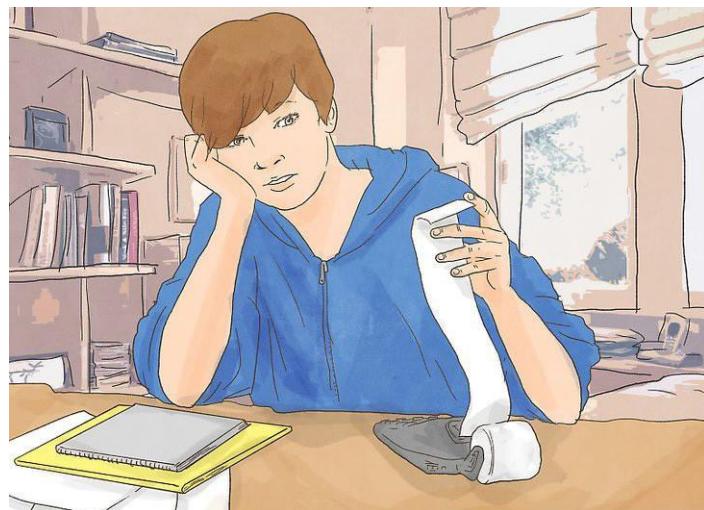
भाग 1

एक फैशन शो के लिए एक योजना बनाना



1. एक विषय पर निर्णय लें: सभी फैशन शो एक सामान्य विषय के आसपास केंद्रित होते हैं।

- एक विषय फैशन, समुद्र तट फैशन, अधोवस्त्र या वेशभूषा हो सकता है।
- वैकल्पिक रूप से, विषय एक विशेष रंग या कपड़े पर ध्यान केंद्रित कर सकता है।
- संगीत, लाइट व्यवस्था और सजावट को इस विषय के अनुरूप होना होगा।
- यदि आप अनुदान के लिए फैशन शो कर रहे हैं, आप उन्हें अपने कारण के अनुसार चुन सकते हैं।
- उदाहरण के लिए, यदि आप एक स्तन कैंसर दान के लिए पैसे जुटाने के लिए एक फैशन शो कर रहे हैं, तो आप गुलाबी रंग दिखाने के लिए चुन सकते हैं।



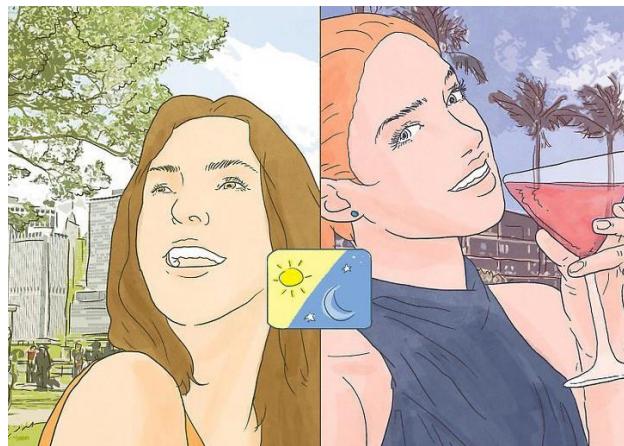
2. एक बजट पर निर्णय लें: यदि आप दान के लिए पैसे जुटाने के लिए एक फैशन शो का समन्वय कर रहे हैं, तो आप लागत को यथासंभव कम रखना चाह सकते हैं।

- देखें कि आप दान से किस तरह के पैसे की उम्मीद कर सकते हैं। आप एक फैशन शो की लागत को कम करने के लिए इन नियमों का उपयोग कर सकते हैं।
- टिकट बिक्री के लिए एक मूल्य तय करें। ये एक धर्मार्थ कारण के लिए लाभ या धन प्राप्त करने का प्राथमिक साधन होगा।
- टिकटों की कीमत शो की लागत को सम्मिलित करने के लिए पर्याप्त होनी चाहिए और वांछित लाभ या दान लक्ष्य तक पहुंचने के लिए पर्याप्त है।
- आप देख सकते हैं कि स्थानीय डिजाइनर और पेशेवर शो के लिए अपने समय और सेवाओं को कुछ लागतों को पूरा करने के लिए स्वयं सेवा करेंगे।



3. एक स्थान खोजें: आपको बहुत बड़ी बैठने की जगह की आवश्यकता होगी जो एक रनवे, लाइट और स्पीकर को समायोजित कर सकती है।

- एक स्थानीय फैशन शो के लिये, उन्हें करने के लिए सबसे आम स्थान स्कूल और कार्यक्रम केंद्र हैं।
- अक्सर, एक स्कूल में एक मंच होगा जहां आप रनवे का निर्माण कर सकते हैं।
- याद रखें, यदि आप एक सफल फैशन शो करना चाहते हैं तो आपको अभ्यास सत्र करने की आवश्यकता होगी।
- रिहर्सल करने के लिए अपने स्थान के साथ व्यवस्था करें।
- सुनिश्चित करें कि बाल और शृंगार को बदलने और प्राप्त करने के लिए इस स्थान में निजी स्थान है।



4. एक तिथि और समय चुनें: यह कभी-कभी आपके शो के लिए स्थल पर निर्भर करेगा।

- तय करें कि आप एक दिन या शाम का शो करना चाहते हैं।
- फैशन शो अक्सर बहुत कम कार्यक्रम होते हैं, जो 30 मिनट से एक घंटे तक चलते हैं।
- समय आपके विषय और आपके दर्शकों पर निर्भर हो सकता है।
- यदि आपका विषय समुद्र तट वस्त्र है, तो आप दिन के दौरान अपना शो बाहर करने का विकल्प चुन सकते हैं।
- यदि आपका विषय ईवनिंग वियर है, तो आपको शाम के शो का विकल्प चुनना चाहिए।
- यदि आप एक शाम के शो का विकल्प चुनते हैं, तो डीजे या बैंड जैसे कुछ प्रकार के मनोरंजन प्रदान करने के लिए तैयार रहें।



5. विचार करें कि आपको किस प्रकार की लाइट और संगीत की आवश्यकता होगी। ये विषय और स्थल पर निर्भर करेगा।

- आपके उपयोग के लिए एक स्थान पर प्रकाश व्यवस्था हो सकती है।
- संगीत को शो की विषय के साथ जाना चाहिए। उदाहरण के लिए, समुद्र तट पहनने की विशेषता वाले शो में उत्साहित और उज्ज्वल, खुश संगीत होना चाहिए।
- विषय चाहे जो भी हो, मॉडल के लिए कैटवॉक करने के लिए संगीत अच्छा होना चाहिए।

भाग 2

एक टीम बनाना



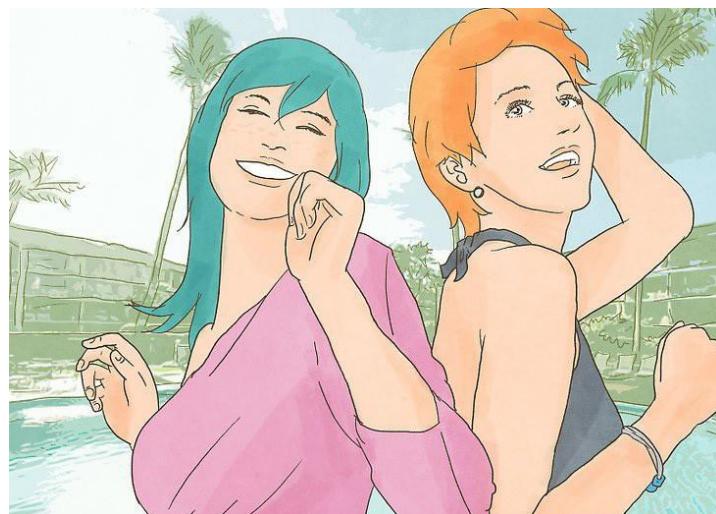
1. एक शो निर्माता या बैकस्टेज प्रबंधक की तलाश करें: यह वह व्यक्ति है जो शो के दौरान वास्तव में जानना चाहता है कि क्या होना चाहिए।

- सभी प्रमुख समस्याओं को इस व्यक्ति पर निर्देशित किया जाएगा।
- यह व्यक्ति यह सुनिश्चित करेगा कि सभी को असाइन किए गए कार्य करने हैं।
- इस व्यक्ति को अच्छे संगठनात्मक कौशल के साथ-साथ लोगों के कौशल की भी आवश्यकता है।
- उसे स्टाइलिस्ट, डिजाइनर और मॉडल के साथ अच्छे संवंध रखने की आवश्यकता होगी।
- जब भी जरूरत हो तब किसी भी बैकस्टेज कार्य में वह बात करके उसकी मदद करने में सक्षम होना चाहिए।
- आप एक स्थानीय इवेंट प्लानर या निर्माता को काम पर रख सकते हैं, या उसे एक चैरिटी फैशन इवेंट के लिए अपना समय और कौशल दान करने के लिए कह सकते हैं।
- आदर्श रूप से, यदि आप इस कार्यक्रम का आयोजन किसी दान के लिए कर रहे हैं, तो दान इकट्ठा करने वाली समिति का कोई व्यक्ति यह काम कर सकता है।



2. डिजाइनरों और स्थानीय बुटीक खोजें: आपको कपड़ों के लिए एक स्रोत की आवश्यकता होगी और आपको अपनी टीम में डिजाइनरों और स्थानीय फैशन व्यवसाय के लोगों को शामिल करना चाहिए।

- आपको कपड़ों से लेकर जूतों और एक्सेसरीज तक हर चीज की जरूरत होगी।
- डिजाइनरों और बुटीक को अपने फैशन शो में कपड़े दान या कृष्ण देने के लिए कहें।
- अपने कार्यक्रम में डिजाइनरों को एक विज्ञापन और ऋण प्रदान करने की पेशकश करें। इससे उन्हें व्यवसाय बनाने में मदद मिलेगी।
- उन्हें शो के अंत में मन्च पर प्रदर्शित होने के लिए कहें। इस तरह वे शामिल हो सकते हैं और पहचाने जा सकते हैं।
- कुछ डिजाइनर बैकस्टेज में मॉडल को कपड़े किट करने में मदद करना भी चाह सकते हैं। डिजाइनरों से किसी भी प्रकार की भागीदारी शो को सुचारू रूप से चलने में मदद करेगी।



3. अपने शो के लिए मॉडल खोजें। ये पेशेवर मॉडल या स्वयंसेवक हो सकते हैं।

- यदि आप पेशेवर मॉडल की तलाश कर रहे हैं, तो एक खुली कास्टिंग कॉल या स्थानीय मॉडलिंग एंजेसियों से संपर्क करें।

- यदि आप स्वयंसेवकों की तलाश कर रहे हैं, तो सुनिश्चित करें कि आप सोशल मीडिया और स्थानीय अखबारों में विज्ञापन करते हैं।
- धार्मिक पृष्ठभूमि, बॉडी प्रकारा और आकार के विविध श्रेणी के मॉडल देखें।
- अपने विषय के आधार पर पुरुष और महिला दोनों मॉडल की विशेषता के बारे में सोचें।



4. बालों और मेकअप कलाकारों को सूचीबद्ध करें: यह एक बहुत महत्वपूर्ण रचनात्मक भूमिका है।

- याद रखें, कपड़े एक मॉडल की शैली का केवल एक हिस्सा है। मेकअप और हेयरस्टाइल एक पूर्ण "लुक" बनाने में बहुत बड़ी भूमिका निभाते हैं।
- यह भूमिका बहुत रचनात्मक है। शो की थीम के साथ उनकी शैलियों को सुनिश्चित करने के लिए आपको उनके साथ मिलकर काम करने की आवश्यकता होगी।
- धन बचाने के प्रयास में, आप शो के लिए स्टाइलिस्ट छात्र प्रदान करने के लिए स्थानीय ट्रेड स्कूलों से पूछ सकते हैं या भाड़े पर ले सकते हैं। यह उन्हें बड़ी घटनाओं के लिए अभ्यास करने में मदद करेगा और साथ ही आपको लागतों को बचाने में मदद करेगा।
- किसी भी कार्यक्रमों में, आपके पास एक मुख्य स्टाइलिस्ट होना चाहिए जो बाल और मेकअप शैलियों की जांच करेगा।



5. मंच और लाइटिंग कर्मियों का पता लगाएँ: ये लोग रनवे को बनाने और लाइटिंग व्यवस्था को चलाने में मदद करेंगे।

- ये लोग शो के दिन विषय अनुरूप सजावट को स्थापित करने में भी मदद कर सकते हैं।
- सुनिश्चित करें कि यह टीम भारी वस्तुओं को उठा सकती है और जल्दी से सेट बदल सकती है।
- यदि आप एक बैंड या डीजे नहीं चुनना चाहते हैं, तो इस टीम को संगीत और ध्वनि चलाने की आवश्यकता हो सकती है।

भाग 3

फैशन शो चलाना



1. रनवे, मंच और स्थल निर्धारित करें: यह रिहर्सल की अनुमति देने के लिए शो से पहले किया जाना चाहिए।

- आप मंच ब्लॉकों से एक रनवे का निर्माण कर सकते हैं।
- वैकल्पिक रूप से, आप एक रनवे को फर्श पर रख सकते हैं।
- सुनिश्चित करें कि वस्त्र बदलने का और बैकस्टेज क्षेत्र दर्शकों को दिखाई नहीं दे रहे हैं।
- दर्शकों के बैठने की व्यवस्था करें ताकि रनवे सभी कुर्सियों से दिखाई दे।
- किसी भी वीआईपी या महत्वपूर्ण मेहमानों को सामने बैठाने की योजना बनाएं।



2. एक विस्तृत कार्यक्रम के साथ आएं। तय करें कि मॉडल किस क्रम में जाएंगे।

- यह इस बात पर निर्भर करेगा कि आप रनवे पर जाने के लिए प्रत्येक डिजाइन को किस क्रम में चाहते हैं।
- प्रत्येक मॉडल और लुक के लिए संगीत और लाइटिंग का समन्वय करें।
- इस क्रम को समयबद्ध करें, सुनिश्चित करें कि प्रत्येक मॉडल के पास रनवे पर पर्याप्त समय हो।
- प्रत्येक मॉडल को एक बार व्यक्तिगत रूप से रनवे पर चलने की योजना बनाएं, फिर एक समूह के रूप में शो समाप्ति पर।



3. कई रिहर्सल कराएं: यह बैकस्टेज प्रबंधक / निर्माता, मॉडल, स्टाइलिस्ट और तकनीकी टीम को समन्वय करने में मदद करेगा।

- याद रखें, लोग केवल इंसान हैं और गलतियां करते हैं। उदाहरण के लिए, एक मॉडल गलत क्रम में चल सकता है।
- यही कारण है कि रिहर्सल महत्वपूर्ण हैं। ये आपकी टीम को शो से पहले अग्रिम में किसी भी समस्या को हल करने का मौका देते हैं।
- आपको कम से कम एक ड्रेस रिहर्सल कराने की कोशिश करनी चाहिए, जिसमें बाल और मेकअप होंगे। यह आपको यह देखने की अनुमति देगा कि क्या सभी लुक सही तैयार किए गए हैं और विषय के लिए उन्मुख हैं।



4. कार्यक्रम के दिन स्थल की जांच करें। सुनिश्चित करें कि सभी संगीत, लाइटिंग, ब्रिजली के उपकरण और स्टाइलिंग उपकरण ठीक से काम कर रहे हैं।

- सुनिश्चित करें कि सभी परिधान, स्टाइलिंग उपकरण, कुर्सियां और आपूर्ति वे हैं जहां उन्हें होना चाहिए।
- सुनिश्चित करें कि आपके पास टिकट, खरीदारी और दान लेने के लिए जगह है।



5. फैशन शो चलाएः समय पर शुरू करना सुनिश्चित करें।

- उपस्थित लोगों में से एक को याद होगा कि क्या घटना समय पर शुरू हुई थी।
- रनवे पर बाहर जाने से पहले सुनिश्चित करें कि प्रत्येक मॉडल का लुक पूरा हो।
- सुनिश्चित करें कि फोटोग्राफर्स फोटो लेने के लिए शो के दौरान तैयार और व्यवस्थित हैं।
- मज़े करना याद रखें! फैशन शो मस्ती और रचनात्मकता दिखाने के लिए हैं।

फैशन डिजाइनिंग की तकनीक

कपड़ों को बनाने में स्टीक शरीर माप बहुत महत्वपूर्ण है। मापने के लिए इस्तेमाल किया जाने वाला उपकरण एक माप पट्टी है। स्केचिंग कपड़ों को बनाने का एक और महत्वपूर्ण पहलू है क्योंकि यह ग्राहक को परिधान की बेहतर तस्वीर देता है। निश्चियत अनुभाग में बताई गई तकनीकें फैशन डिजाइनिंग की बेहतर समझ विकसित करने में पाठकों की मदद करती हैं।

मापन कैसे करें (महिलाओं के लिए)

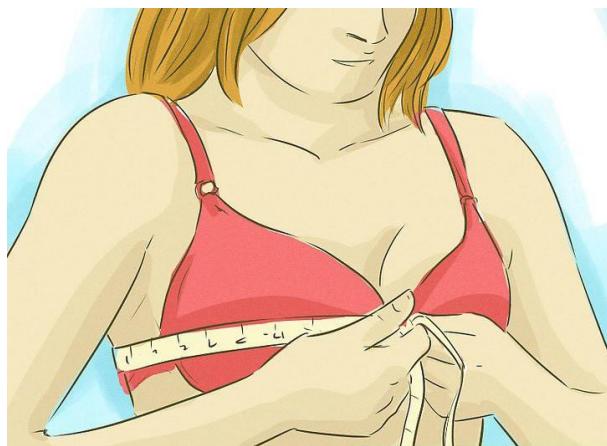
अपने ब्रेस्ट, कमर, और कूल्हे के माप को जानना पूरी तरह से सिलवाए गए कपड़ों की कुंजी है। इनसीम, कंधे की चौड़ाई और आस्टीन की लंबाई सहित अन्य माप का उपयोग अक्सर कम किया जाता है, लेकिन यह सिर्फ कुछ मामले में उन्हें जानना बेहतर है। चरण 1 देखें और अपने सभी माप लेने के निर्देश से परे, इसलिए अगली बार जब आप ऑनलाइन खरीदारी करेंगे या कस्टम-मेड परिधान का ऑर्डर करेंगे, तो आप उन्हें हाथों हाथ लेंगे।

विधि 1

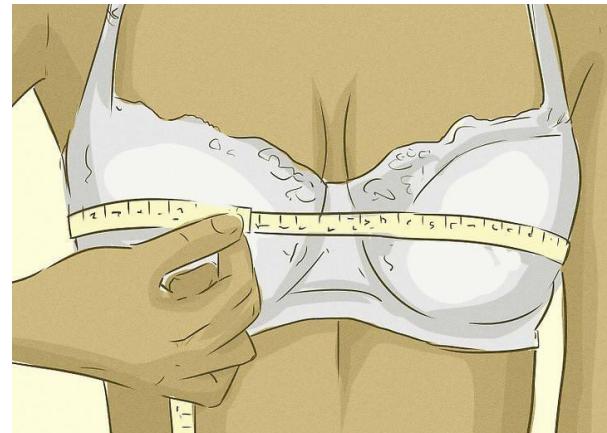
अपनी ब्रेस्ट और ब्रा का आकार मापना



1. एक पूर्ण लंबे दर्पण के सामने अपनी पीठ के साथ सीधे खड़े हो जाओ। अच्छा आसन होना स्टीक माप लेने की कुंजी है।



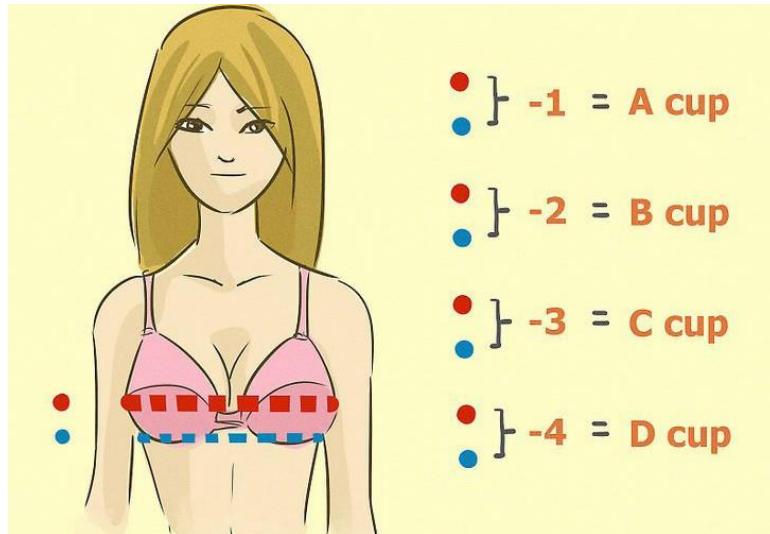
2. अपनी ब्रेस्ट के चारों ओर एक नरम माप पट्टी लपेटें: इसे अपनी पीठ के चारों ओर, अपने कंधे के ब्लेड और अपनी बाहों के नीचे ले जाएं। इसे अपने ब्रेस्ट के पूरे हिस्से के चारों ओर लपेटना चाहिए। माप पट्टी फर्श के साथ सीधा और समानांतर होना चाहिए।



3. कोनों को केंद्र के साथ लाएं: अपने अंगूठे को माप पट्टी के नीचे रखें और अपने आप को बहुत अधिक तंग होने से बचाएं, क्योंकि यह आपको एक गलत माप दे सकता है। माप दर्ज करें। माप रिकॉर्ड करने के लिए एक पेंसिल और कागज का उपयोग करें।



4. अपने सीने के चारों ओर माप पट्टी रखें: इसे लपेटें ताकि यह आपके ब्रेस्ट के नीचे बस जाए, जहां आपका ब्रा बैंड लगेगा। माप दर्ज करें।

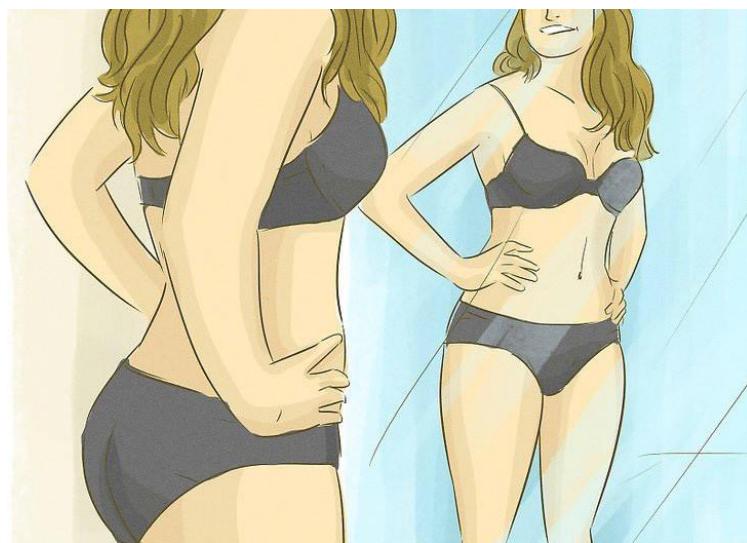


5. अपने ब्रा के आकार की गणना करें: अपनी ब्रा का आकार जानने के लिए, ब्रा पहनते समय अपने बस्ट और अंडर बस्ट (बैंड) माप लें। अपने बस्ट आकार को निकटतम पूर्ण संख्या में गोल करें, और अपने बैंड आकार को अपने गोल बस्ट आकार से घटाएं। उदाहरण के लिए, यदि आपके पास 36 इंच (91.4 सेमी) का ब्रेस्ट है, और 34 इंच (86.4 सेमी) बैंड का आकार है, जो आपको दो इंच के अंतर के साथ छोड़ देता है। हर इंच के अंतर के लिए लगभग एक कप आकार जोड़ें।

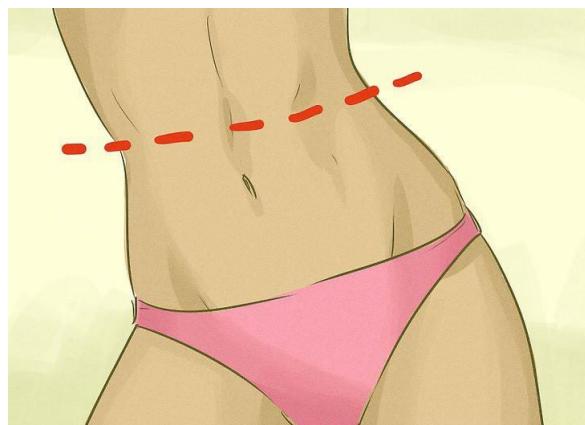
- एक का अंतर आपको एक कप के साथ छोड़ देता है, जबकि दो का अंतर एक बी कप के बराबर होता है, तीन एक सी कप के बराबर होता है, चार एक डी कप के बराबर होता है, और इसी तरह।

विधि 2

अपनी कमर और कूल्हों को मापना



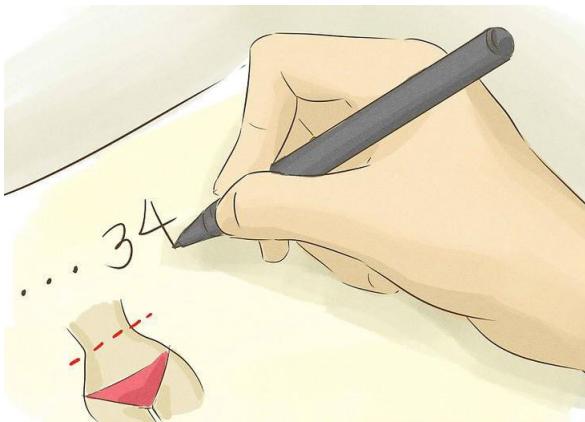
1. अपना अंडरवियर पहने और एक पूर्ण लंबाई वाले दर्पण के सामने खड़े हो जाएं। कमर की सही माप प्राप्त करने के लिए, सुनिश्चित करें कि आपका अंडरवियर आपकी कमर को नहीं दबा रहा है। आपको इसे हटाने की आवश्यकता हो सकती है।



2. अपनी कमर को पहचानें: सीधे खड़े होते हुए, आगे या बगल की ओर झूकें और ध्यान दें कि आपका शरीर कहां तक घटता है। यह आपकी प्राकृतिक कमर है। यह आपके धड़ का सबसे छोटा हिस्सा है, जो आमतौर पर आपके रिव केज और पेट वटन के बीच स्थित होता है।



3. आपके प्राकृतिक कमर के चारों ओर माप पट्टी लपेटें: इसे फर्श के समानांतर रखें। अपनी सांस को रोककर न रखें और न ही अपने पेट को अंदर लें। एक सटीक माप पाने के लिए अपने शरीर को सीधा खड़े होने की स्थिति में रखें। सुनिश्चित करें कि आप इसे बहुत तंग नहीं करते हैं।



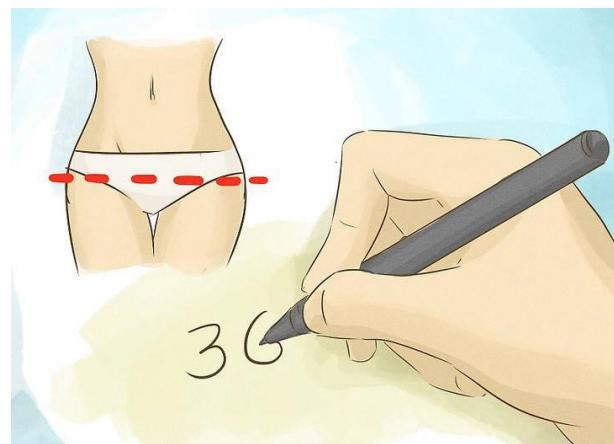
4. माप दर्ज करें: दर्पण में संख्या को देखें या अपनी पीठ को सीधा रखते हुए इसे ध्यान से देखें। नंबर को कागज पर अंकित करें।



5. अपने कूलहों और नितंबों के पूरे हिस्से के चारों ओर माप पट्टी लपेटें: यह आमतौर पर आपकी प्राकृतिक कमर के नीचे 7 से 9 इंच (17.8 से 22.9 सेंटीमीटर) होता है। माप पट्टी को फर्श के समानांतर रखें।



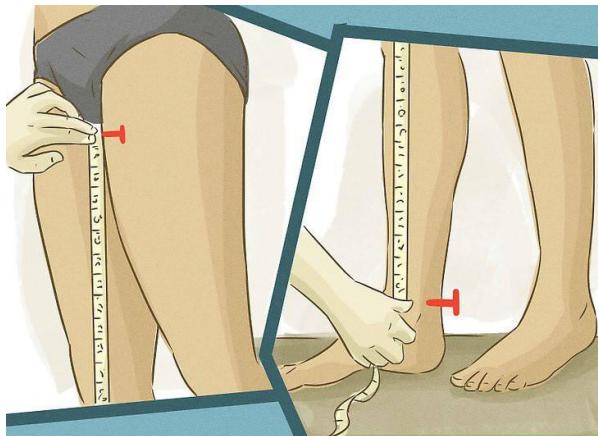
6. केंद्र के सामने माप पट्टी एक साथ लाएं: इसे बहुत कसकर खींचने से खुद को रोकना सुनिश्चित करें।



7. माप दर्ज करें: दर्पण में संख्या को देखें और अपने पैरों को साथ और टांगों को सीधा रखते हुए अपने सिर को नीचे झुकाएं। कागज पर माप को चिह्नित करें।

विधि 3

पैंट के लिए माप लेना



1. अपने इनसीम को मापें: यह ड्रेस स्लैक्स और अन्य पैंट के लिए उपयोग किया जाता है, और विशेष रूप से खोज करने के लिए सबसे अच्छी लंबाई निर्धारित करने में सहायक है। अपने जूते की एडी की ऊँचाई को ध्यान में रखना याद रखें। यदि आप कर सकते हैं तो किसी मित्र की सहायता लें, या यदि कोई किसी की मदद करने के लिए आसपास नहीं है, तो अपने इनसीम को मापने के लिए अपनी सबसे अच्छी फिटिंग वाली जींस का चयन करें।

- अंदर के पैर को मापें: अपने दोस्त से अपने पैर की लंबाई को अपने टखने से लेकर अपने क्रॉच के नीचे तक मापने के लिए एक माप पट्टी उपाय का उपयोग करने के लिए कहें। ऐसा करते समय आपको अपने पैरों को सीधे रखकर खड़ा होना चाहिए।
- यदि आप जींस की एक जोड़ी का उपयोग कर रहे हैं, तो निचले हेम से नाप पट्टी को सीधे क्रॉच क्षेत्र के सबसे निचले हिस्से तक बढ़ाएं।
- माप दर्ज करें: संख्या को निकटम आधा इंच तक गोल करें और इसे नीचे कागज पर चिह्नित करें।



2. अपनी जांघ को मापें: यह माप स्टॉकिंग्स और कस्टम-मेड पैंट के लिए सबसे अधिक उपयोग किया जाता है।

- अपने पैरों को हल्का खोलकर एक दर्पण के सामने खड़े हो जाओ।
- अपनी जांघ के सबसे मोटे हिस्से के चारों ओर एक माप पट्टी लपेटें। इसे फर्श और तना के समानांतर रखें, लेकिन इसे इतना कसकर न खींचें कि यह आपके मांस को दबाए।

- अपनी जांघ के सामने के छोरों को एक साथ लाएं।
- माप दर्ज करें। अपने पैर और माप पट्टी को मापते समय दर्पण का उपयोग करके या नीचे देखकर नंबर पढ़ें। नंबर को कागज पर अंकित करें।

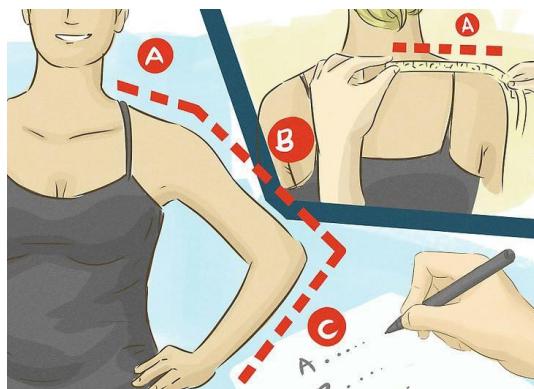


3. अपने उत्थान को मापें: यह माप आमतौर पर कुछ प्रकार के औपचारिक पैंट के लिए उपयोग किया जाता है।

- एक दर्पण के सामने अपनी पीठ के साथ सीधे खड़े हों और आपके पैर और टांगे थोड़े खुले हों।
- अपनी प्राकृतिक कमर के पीछे केंद्र में माप पट्टी के सिरे को पकड़ो।
- धीरे और शिथिलता से अपने पैरों के बीच और अपने क्रोच पर माप पट्टी खींचें, दूसरे छोर को अपनी प्राकृतिक कमर के केंद्र में तैनात रखते हुए।
- दर्पण में माप को देखें या अपने आसन को बदले बिना सावधानी से अपना सिर नीचे झुकाएं।
- नंबर को कागज पर अंकित करें।

विधि 4

टॉप के लिए माप लेना



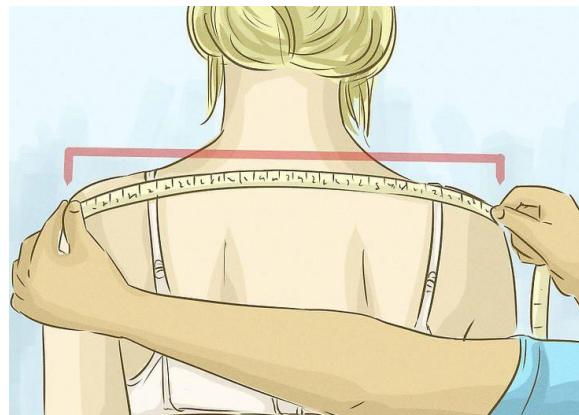
1. अपनी बांह की लंबाई को मापें। इस माप का उपयोग कुछ प्रकार के औपचारिक, पेशेवर और कस्टम टॉप के लिए किया जाता है।

- मदद के लिए किसी मित्र से पूछें।
- अपने कूल्हे पर हाथ रखकर 90 डिग्री के कोण पर अपनी कोहनी के बल खड़े हो जाएं।
- अपने मित्र को निर्देश दें कि वह आपकी गर्दन के पीछे के हिस्से पर माप पट्टी मापें। अपने दोस्त को अपने बाहरी कंधे पर, अपनी कोहनी के ऊपर, और अपनी कलाई के नीचे माप पट्टी का विस्तार करने दें। यह एक पूर्ण माप होना चाहिए। इसे टुकड़ों में मत बाटें।
- पेंसिल और कागज का उपयोग करके संख्या को नीचे चिह्नित करें।



2. अपने ऊपरी बांह को मापें: कस्टम या दर्जी-फिट टॉप या ड्रेस ऑर्डर करते समय इस माप का उपयोग करें।

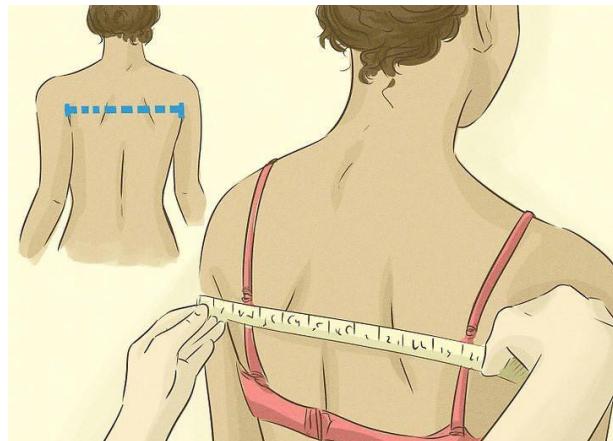
- बाहर की ओर अपने हाथ के साथ एक दर्पण के सामने खड़े हो जाइए।
- अपने ऊपरी बांह के सबसे मोटे हिस्से के चारों ओर एक माप पट्टी माप लपेटें। माप पट्टी के माप को थोड़ा तना हुआ रखें, लेकिन इसे अपनी त्वचा को कसने न दें।
- माप दर्ज करें। दर्पण में माप को देखें या अपने हाथ या माप पट्टी को हिलाएं बिना अपना सिर घुमाकर।



3. अपने कंधे की चौड़ाई को मापें: यह माप कस्टम टॉप, ब्लेजर और सिलवाए हुए कपड़े के लिए सबसे अधिक उपयोग किया जाता है।

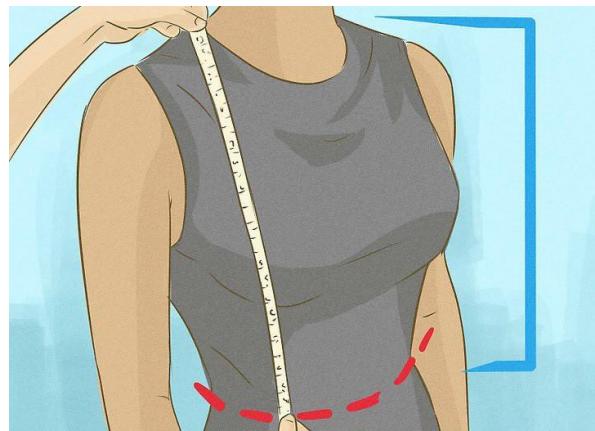
- एक पूर्ण लंबाई वाले दर्पण के सामने अपनी सीधी पीठ के साथ खड़े हो जाओ और अपने कंधों को आराम दें।

- माप पट्टी के माप को एक कंधे के बाहरी किनारे से दूसरे के बाहरी किनारे तक बढ़ाएं। माप पट्टी को फर्श के समानांतर रखें।
- दर्पण में संख्या को देखें या ध्यान से अपना आसन बदले बिना इसे देखने के लिए अपने सिर को मोड़ें।
- पेंसिल और कागज के साथ संख्या को नीचे चिह्नित करें।



4. अपने कंधे की लंबाई को मापें: यह अस्पष्ट माप कस्टम टॉप, ब्लेज़र और सिलवाए हुए कपड़े के लिए सबसे अधिक उपयोग किया जाता है।

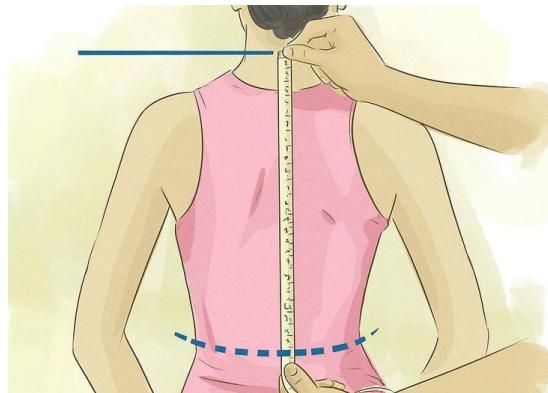
- एक पूर्ण लंबाई दर्पण के सामने सीधे अपनी पीठ के साथ खड़े हो जाओ और अपने कंधों को शिथिल रखें।
- एक ब्लेड से दूसरे हाथ के आधार पर, कंधे के ब्लेड के बीच से माप पट्टी के माप को बढ़ाएं। यह एक बगल के केंद्र से दूसरे तक की दूरी भी होगी। माप पट्टी को फर्श के समानांतर रखें।



5. अपने सामने की लंबाई को मापें: यह माप कस्टम टॉप, ब्लेज़र और सिलवाए हुए कपड़े के लिए उपयोग किया जाता है।

- मदद के लिए किसी मित्र से पूछें।
- एक पूर्ण लंबाई दर्पण के सामने सीधे अपनी पीठ के साथ खड़े हो जाओ और अपने कंधों को शिथिल रखें।
- अपने मित्र को गर्दन के आधार पर कंधे के शीर्ष पर माप पट्टी के सिरे को पकड़ने का निर्देश दें।

- अपने दोस्त को सीधे अपने सीने पर और अपनी प्राकृतिक कमर के सामने और नीचे माप पट्टी माप का विस्तार करने के लिए निर्देशित करें।
- पेंसिल और कागज के साथ संख्या को नीचे चिह्नित करें।



6. कस्टम टाँप, ब्लैज़र और सिलवाई ड्रेस के लिए इस्तेमाल किया जा सकता है।

- मदद के लिए किसी मित्र से पूछें।
- एक पूर्ण लंबाई दर्पण के सामने सीधे अपनी पीठ के साथ खड़े हो जाओ और अपने कंधों को शिथिल रखें।
- अपने मित्र को अपने कंधे के शीर्ष केंद्र पर माप पट्टी के सिरे को पकड़ने का निर्देश दें।
- अपने दोस्त को सीधे अपनी प्राकृतिक कमर तक माप पट्टी का विस्तार करने के लिए निर्देशित करें।
- पेंसिल और कागज के साथ संख्या को नीचे चिह्नित करें।

विधि 5

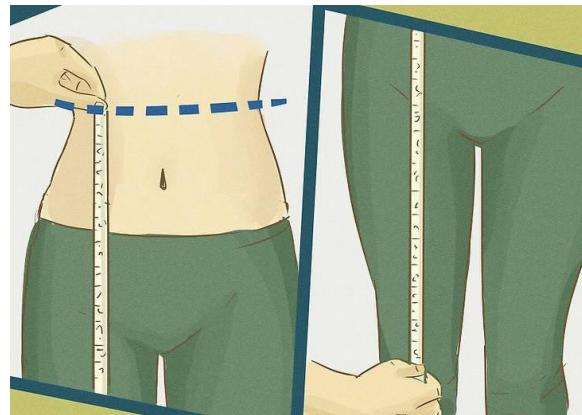
पोशाक और स्कर्ट का माप लेना



1. अपनी पोशाक की लंबाई को मापें। यह, जैसा कि इसके नाम का तात्पर्य है, पोशाक खरीदारी और सिलाई में उपयोग किया जाने वाला एक माप।

- मदद के लिए किसी मित्र से पूछें।
- एक पूर्ण लंबाई वाले दर्पण के सामने अपनी पीठ सीधी और अपने पैरों को एक साथ रखें।

- अपने मित्र को अपने कंधे के शीर्ष केंद्र पर माप पट्टी के सिरे को पकड़ने का निर्देश दें।
- अपने शरीर के सामने के हिस्से के साथ, अपने सीने के पूरे हिस्से पर और अपने घुटनों तक या अपने पसंदीदा, वांछित हेमलाइन पर माप पट्टी का विस्तार करने के लिए अपने दोस्त को निर्देशित करें।
- नंबर को कागज पर अंकित करें।

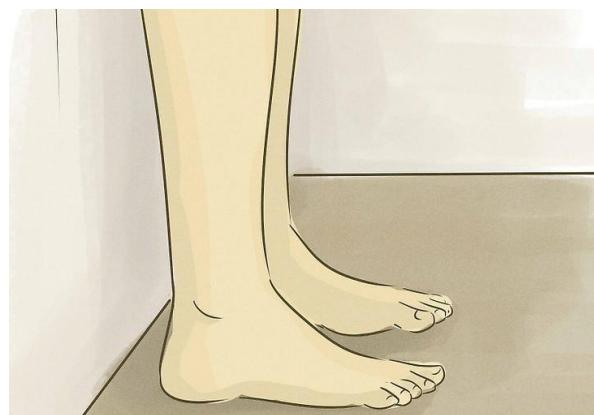


2. अपनी स्कर्ट की लंबाई को मापें: यह एक माप है जिसका उपयोग स्कर्ट की खरीदारी और सिलाई में किया जाता है।

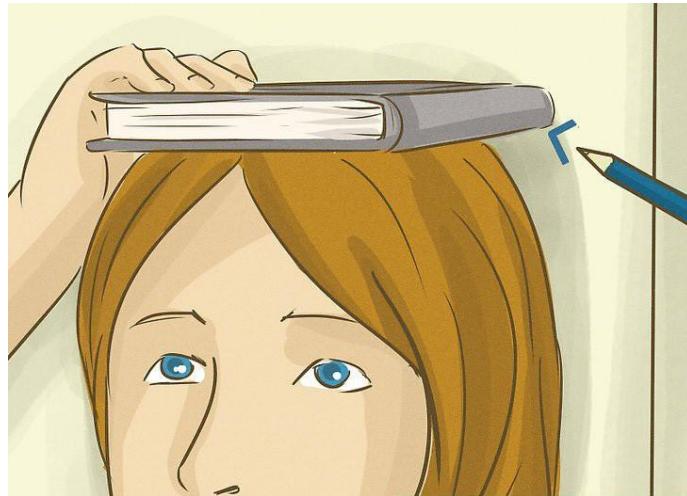
- मदद के लिए किसी मित्र से पूछें।
- एक पूर्ण लंबाई वाले दर्पण के सामने अपनी पीठ सीधी और अपने पैरों को एक साथ रखें।
- अपने मित्र को अपनी प्राकृतिक कमर के केंद्र में माप पट्टी के सिरे को रखने का निर्देश दें।
- अपने दोस्त को अपने घुटनों या अपने पसंदीदा, वांछित हेमलाइन के लिए माप पट्टी का विस्तार करने के लिए निर्देशित करें।
- नंबर को कागज पर अंकित करें।

विधि 6

अपनी लम्बाई मापना

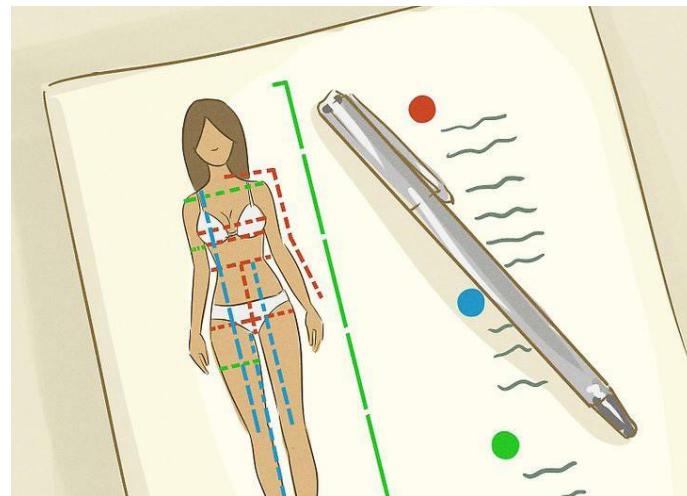


1. ज़मीन पर अपने सपाट पैरों के साथ नंगे पैर या मोजे में खड़े रहें। अपने पैरों को थोड़ा दूर और एक दीवार के खिलाफ अपनी पीठ रखें।



2. एक दोस्त से अपने सिर के शीर्ष तक अपनी एड़ी के पीछे से मापने के लिए कहें। उन्हें माप पट्टी सीधे और लंबवत रखने को कहें।

- यदि अकेले माप लेते हैं, तो अपने सिर के शीर्ष पर एक किताब या अन्य कठोर, चपटी वस्तु रखें। पुस्तक के निचले किनारे को चिह्नित करने के लिए एक पेंसिल का उपयोग करें, जहां यह दीवार से मिलती है। दीवार से दूर हो और फर्श से निशान तक मापें।



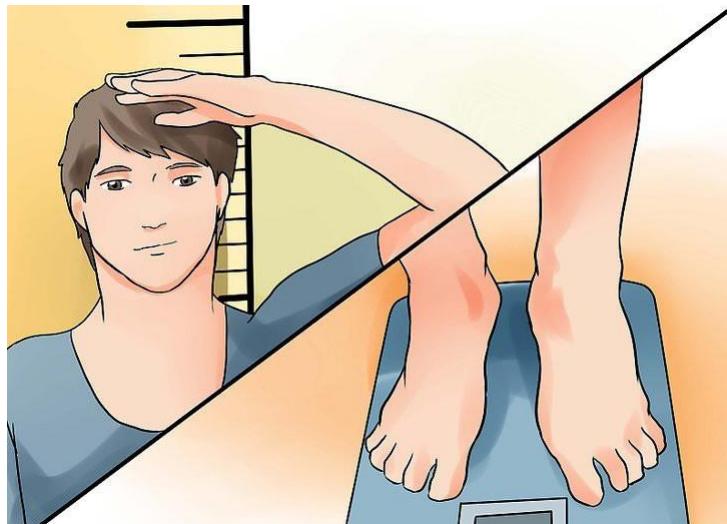
3. अपने बाकी मापों के साथ संब्या रिकॉर्ड करें।

एक सूट के लिए कैसे मापे

यदि आप अच्छी तरह से तैयार होना चाहते हैं, तो ठीक से कटे सूट से बेहतर कुछ भी नहीं दिखता है। सूट प्रशंसापूर्ण और परिष्कृत होना चाहिए, जो आपको गहरी व्यावसायिकता और श्रीली की भावना दें। खरीदने से पहले अपने आप को सर्वश्रेष्ठ फिटिंग सूट के लिए मापने का समय लेने से आपको समय और धन की बचत होगी, साथ ही साथ आपको उचित आकार भी मिलेगा। आप जैकेट, पैंट और कुछ युक्तियों को मापने में मदद कर सकते हैं ताकि आप यह सुनिश्चित कर सकें कि सूट ठीक से फिट बैठता है।

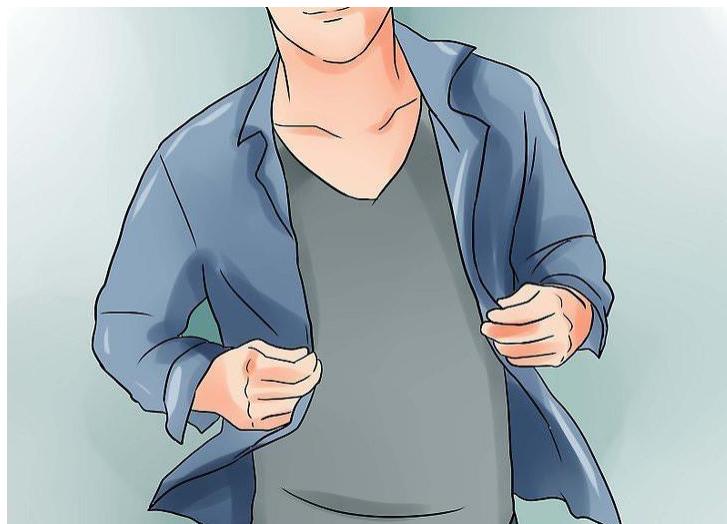
भाग 1

जैकेट को मापना



1. अपनी कुल ऊँचाई और वजन को मापें: किसी भी समय आप एक सूट खरीद रहे हैं, जो भी शैली और आकार, यह प्रदान करने के लिए आपकी ऊँचाई और वजन का हाल ही में माप लेना एक अच्छा विचार है। जबकि सूट के साथ जुड़े व्यक्तिगत माप सही फिट पाने के लिए भी महत्वपूर्ण हैं, बुनियादी ऊँचाई और वजन बॉलपार्क में प्राप्त करने के अच्छे तरीके हैं।

- यह विशेष रूप से महत्वपूर्ण है यदि आप अपने सूट को सिलवा रहे हैं, क्योंकि ऊँचाई और वजन इर्जी को सूट के "ड्रॉप" को निर्धारित करने में मदद करते हैं, जो पैंट और जैकेट के आकार के बीच का अंतर है। यह सूट को अधिक तेज़ी से सिलवाने में मदद करेगा।



2. सूट के लिए नाप लेते समय ड्रेस शर्ट पहनें: जब आप सूट के लिए माप ले रहे हों, तो शर्ट को पहनना ज़रूरी है। शर्ट में कंधे की सीम आपके कंधों की ऊँचाई या आपके हाथ की लंबाई को मापते समय एक सहूलियत बिंदु के रूप में काम कर सकती है, और शर्ट की मौटाई यह सुनिश्चित करने में मदद करेगा कि आपका जैकेट बहुत अधिक कसा हुआ नहीं है।



3. अपने कंधे के उपरी हिस्से की चौड़ाई को मापें: कंधे के उपरी हिस्से का माप कंधे से कंधे तक पूरी जैकेट की चौड़ाई बनाने में मदद करेगा। अपने माप पट्टी को एक कंधे के पीछे के कोने पर शुरू करें, नीचे जहां आपकी हँसली समाप्त होती है। इसे अपने कंधों के शीर्ष पर, अपनी गर्दन के पीछे और दूसरे कंधे के पीछे कोने में चलाएं।

- माप का निर्धारण करते समय, माप पट्टी को कसकर न खींचें। इसके बजाय, सुनिश्चित करें कि यह आपके द्वारा मापे जा रहे शरीर के हिस्से के आसपास अच्छे से फिट किया है। माप पट्टी को बहुत अधिक कसने से एक ऐसा सूट बनेगा जो परिणामस्वरूप बहुत तंग है।



4. अपने सीने को मापें: जैकेट के लिए सही बॉडी-फिट और सही नाप पाने के लिए छाती एक आवश्यक माप है। इसे लेने के लिए, दोनों बाहों को ऊपर उठाएं और अपनी छाती के पूर्ण भाग के चारों ओर माप पट्टी को रखें, अपनी दोनों बाहों के नीचे। माप पट्टी के एक बार सही जगह आने पर माप दर्ज करने के लिए अपनी बाहों को नीचे करें।

- अपने सीने के माप का पता लगाते समय अपनी छाती की मांसपेशियों को फुलाएं न। अपनी मांसपेशियों को फुलाने के परिणामस्वरूप बड़ा हुआ छाती माप हो सकता है और आपका सूट अच्छी तरह से फिट नहीं होगा।



5. अपनी बाहों को मापें: अपनी माप पट्टी को अपने कंधे पर उसी बिंदु से शुरू करें जहां आपने अपने कंधे की चौड़ाई को मापा था। अपने माप पट्टी को अपनी बांह से अपनी कलाई तक मापें।

- जैकेट पहनते समय आपको अपने कोट की बांह के अंदर का माप लेने की आवश्यकता हो सकती है। अपनी बांह के अंदर, अपनी कलाई से थोड़ा नीचे माप पट्टी को रखें। पूर्ण माप के लिए अपने अंडरआर्म में माप पट्टी को ऊपर खींचें।



6. अपनी गर्दन नापें: यदि आप भी ड्रेस शर्ट खरीदने या किराए पर लेने जा रहे हैं, गर्दन माप लेना भी महत्वपूर्ण है। माप पट्टी को अपनी गर्दन के नीचे, अपनी कॉलर बोन के ठीक ऊपर लपेटें, जहां आपका कॉलर सामान्य रूप से होगा। यह आपको एक शर्ट खोजने में मदद करेगा जो ठीक से फिट वैठता है।

भाग 2

पैंट को नापना



1. पैंट के लिए नाप लेते समय हमेशा जूते पहनें: क्योंकि पोशाक के जूते आपके खड़े होने के तरीके को बदल देते हैं, साथ ही आपको थोड़ी अतिरिक्त ऊंचाई देते हैं, पैंट के लिए माप लेते समय ड्रेस के जूते पहनना महत्वपूर्ण है, जिस प्रकार के आप सूट के साथ पहन सकते हैं, ताकि आप सटीक माप लें।



2. अपने कूल्हों को मापें: पैंट का सही कमर आकार पाने के लिए, अपने कूल्हे की हड्डियों के चौड़े हिस्से को मापें। अपने कूल्हों के हिस्सें के चारों ओर माप पट्टी को लपेटें, जहां आमतौर पर आपकी पैंट बांधी जाती है।

- अपनी कमर को भी मापें: पैंट की शैली के आधार पर, आपको अपनी कमर माप लेने की आवश्यकता हो सकती है या नहीं, इसलिए इसे किसी भी तरह स्टोर पर लाना एक अच्छा विचार है।

अपनी कमर के साथ कूल्हे की हड्डी से थोड़ा ऊपर एक प्रारंभिक विंदु खोजें। सूट पैंट के कमर आकार के लिए एक सटीक माप प्राप्त करने में मदद करने के लिए अपनी कमर और पीठ के चारों ओर माप पट्टी से मापें।



3. अपनी बाहरी लंबाई को मापें: आपके हिप से आपके टखने तक नीचे की ओर आपके पैर के बाहरी हिस्से का माप मापा जाता है। माप लेने के लिए, अपनी पीठ के साथ सीधे खड़े हो जाएं और अपने बेल्ट-लाइन से जूते में अपने पैर के किनारे तक मापें।



4. अपने इनसीम को नापें: उपयुक्त जूते पहने हुए, अपने पैर के अंदर, जहां आपका पैर आपके कमर से मिलता है, के शीर्ष से माप शुरू करें। अपने पैर के मध्य के पास एक विंदु तक माप पट्टी को टांग के अंदर रखें।

- इस माप को पैंट की एक जोड़ी से लेना भी संभव है जो आपके पास पहले से ही है जो आपको अच्छी तरह से फिट आती है। पैंट को सपाट सतह पर, कूल्हे नीचे की ओर रखें। एक पैंट पैर को मोड़ें और इनसीम की पूरी लंबाई नापें।

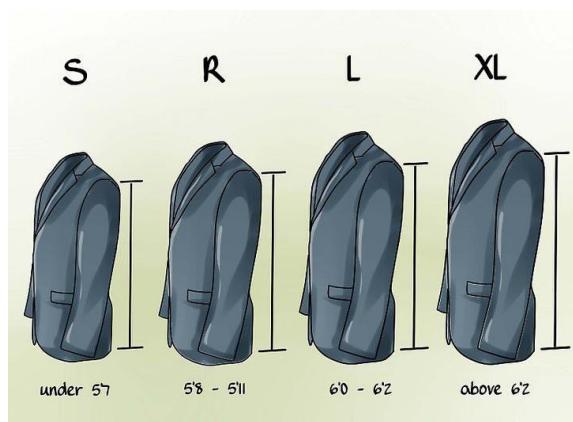
भाग 3

सही नाप पाना



1. जानें कि जैकेट का आकार कैसा है: सूट आमतौर पर एक विशेष संब्याके साथ वर्णित किया जाता है जो आकार और लंबाई का वर्णन करने वाला शब्द होता है। उदाहरण के लिए, एक 44 एक्स्ट्रा लोर्ग, एक अपेक्षाकृत बड़ी जैकेट होगी। जैकेट का आकार आपकी छाती के माप और आपके ओवर-आर्म माप के आधार पर शरीर की फिटिंग और शैली को संदर्भित करता है। वयस्कों के लिए सबसे आम जैकेट आकार में शामिल हैं:

- 38 जैकेट 40 इंच छाती, 18 इंच कंधे और 24.5 इंच स्लीव वाले लोगों के लिए हैं।
- 40 जैकेट 42 इंच छाती, 18.5 इंच कंधे और 25 इंच स्लीव वाले लोगों के लिए हैं।
- 42 जैकेट 44 इंच छाती, 19 इंच कंधे और 25.5 इंच स्लीव वाले लोगों के लिए हैं।
- 44 जैकेट्स 46 इंच छाती, 19 इंच कंधे और 26 इंच स्लीव वाले लोगों के लिए हैं।



2. जानें कि कोट की लंबाई कैसे निर्धारित की जाती है: कोट की लंबाई ऊंचाई पर आधारित होती है, इसलिए आपको यह जानने में सक्षम होना चाहिए कि अगर आपको ड्रेस शर्ट का आकार और आपकी ऊंचाई का पता है तो आपको किस आकार के कोट की आवश्यकता होगी।

- एक शॉर्ट आमतौर पर 5'7 लम्बाई वाले लोगों पर प्रयोग किया जाता है, जिसमें स्लीव 32 इंच होता है।
- एक रेगुलर 5'8 और 5'11 के बीच लम्बाई वाले लोगों के लिए है, 32-33 इंच स्लीव के साथ।
- एक लोंग 6'0 और 6'2 के बीच लम्बाई वाले लोगों के लिए है, 34-36 इंच स्लीव के साथ।
- एक एक्स्ट्रा लोंग 6'2 से अधिक लम्बाई वाले लोगों के लिए है, 36 इंच स्लीव के साथ।



3. सुनिश्चित करें कि आर्महोल चिपका नहीं हैं: जब आप एक जैकेट पहनते हैं, तो आर्महोल ढीला और गतिविधि करने की अनुमति देने के लिए पर्याप्त ढीला होना चाहिए। एक नए सूट में, आप जैकेट के आंतरिक अस्तर को खराब करने का जोखिम नहीं उठाना चाहते हैं क्योंकि यह बहुत चिपका है।

- सूट जैकेट आसानी से सिला जाता है, और यह अनुशंसा की जाती है कि आप अपने जैकेट को ठिक करवा लें अगर यह कसा महसूस करता है। यदि आप अपने आर्म-पिट में कसा हुआ महसूस करते हैं, तो जैकेट को बाहर निकाल दें।



4. सुनिश्चित करें कि कोट आपकी पीठ के पार समतल हो: कोट आपके पीछे के कंधों पर मुढ़ा हुए नहीं दिखना चाहिए, लेकिन समतल होना चाहिए और एक चिकनी सतह का निर्माण करना चाहिए, जिससे आपके निर्माण बेहतर दिखता है। यदि आपको गुच्छन लगता है, तो आपके पास एक जैकेट हो सकता है जो बहुत छोटा, खराब सिला या केवल गलत आकार का हो।



5. सुनिश्चित करें कि स्लीव उपयुक्त लंबाई में हैं: अपनी भुजाओं की जांच करने के लिए अपनी भुजाओं को ढीला करें और सुनिश्चित करें कि स्लीव उपयुक्त लंबाई के हैं। स्लीव हेम को पोर तक लटकाना चाहिए और शर्ट कफ के 1/2 इंच (1.3 सेमी) को दिखाता हुआ होना चाहिए, जब आपकी बाहें आपके सामने विस्तारित होती हैं।



6. सुनिश्चित करें कि पैंट लंबाई सही हैं: पैंट को आपके जूते की एडी के साथ समान रूप से गोल किया जाना चाहिए, जूते के शीर्ष को हल्का छूना चाहिए। उन्हें बहुत अधिक लम्बा या गुच्छा नहीं बनाना चाहिए।

फैशन स्केच कैसे बनाएं

फैशन की दुनिया में, वास्तव में काटने और सिलने से पहले नए डिजाइन हाथ से तैयार किए गए स्केच के रूप में प्रस्तुत किए जाते हैं। सबसे पहले आप एक क्रोकस बनाते हैं, मॉडल का आकार जो स्केच के आधार के रूप में कार्य करता है। यह बिंदु यथार्थवादी-दिखने वाली आकृति को आकर्षित करने के लिए नहीं है, बल्कि कपड़े, स्कर्ट, ब्लाउज, सहायक उपकरण और आपकी बाकी रचनाओं के चित्रों को प्रदर्शित करने के लिए एक तरह का खाली कैनवास है। रफल, सीम और बटन जैसे रंग और विवरण जोड़ने से आपके विचारों को चरितार्थ में लाने में मदद मिलती है।

भाग 1

अपना स्केच शुरू करना



1. सामग्री इकट्ठा करें: एक हार्ड लीड पेसिल चुनें (एच पेसिल सबसे अच्छा है) जो हल्के स्केच के निशान बनाता है जो मिटाना आसान होता है। इन पेसिलों के साथ बने निशान भी कागज को खराब नहीं करते हैं, जो तब मददगार होता है जब आप छवि में रंग जोड़ना चाहते हैं। एक अच्छी गुणवत्ता वाला इरेज़र और मोटा पेपर भी महत्वपूर्ण सामग्री है यदि आप चाहते हैं कि आपका स्केच पेशेवर दिखे।

- यदि आपके पास सही प्रकार की पेसिल नहीं हैं, तो आप एक नंबर 2 के साथ एक स्केच कर सकते हैं। पृष्ठ पर जोर से दबाने के बजाय, बहुत हल्के निशान बनाना याद रखें।
- पेन में ड्राइंग करना उचित नहीं है, क्योंकि आप अपने द्वारा बनाए गए निशान को मिटा नहीं पाएंगे।
- आपको अपने कपड़ों के डिजाइन को चित्रित करने के लिए रंगीन मार्कर, स्याही या पेंट की भी आवश्यकता होगी।



2. अपने क्रोकस के लिए एक मुद्रा पर निर्णय लें: आपके डिजाइन के लिए मॉडल, जिसे क्रोकस कहा जाता है, को एक मुद्रा में बनाया जाना चाहिए जो वस्तुओं को सबसे अच्छा दिखाएगा। आप मॉडल को चलने, बैठने, झुकने या किसी अन्य स्थिति में दिखा सकते हैं। एक शुरुआत के रूप में, आप सबसे सामान्य मुद्रा के साथ शुरू करना चाह सकते हैं, जो एक रनवे स्केच है जो एक रनवे पर एक मॉडल को खड़ा या धूमता दिखाता है। यह आकर्षित करना सबसे आसान है और यह आपको अपने सभी डिजाइनों को पूर्ण दृश्य में चित्रित करने की अनुमति देगा।

- चूंकि आप अपने डिजाइनों को एक ऐसे तरीके में चित्रित करना चाहते हैं जो उन्हें पेशेवर और आकर्षक दिखाता है, उन्हें क्रोकस पर मॉडल करना महत्वपूर्ण है जो अच्छी तरह से आनुपातिक और अच्छी तरह से बनाया गया है।
- कई फैशन चित्रकार विभिन्न प्रकार के पोज बनाने की अपनी क्षमता को पूर्ण करने के लिए सैकड़ों क्रोकस ड्राइंग का अभ्यास करते हैं।

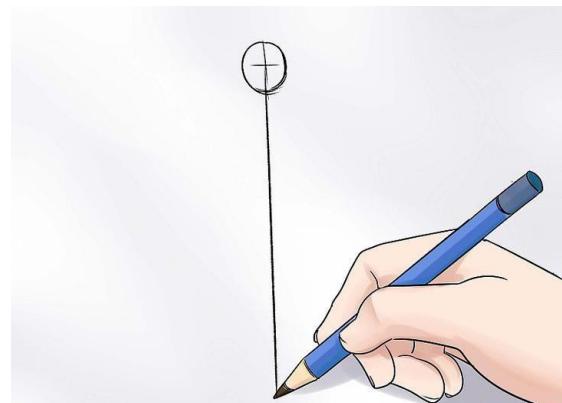


3. क्रोकस बनाने के लिए वैकल्पिक तरीकों पर विचार करें: अपने खुद के क्रोकस को आकर्षित करने में सक्षम होना अच्छा है, क्योंकि यह आपको सटीक अनुपात में एक मॉडल बनाने की अनुमति देता है जो आप चाहते हैं। हालांकि, यदि आप अपने कपड़ों के डिजाइनों को बनाने के लिए सीधे कूदना चाहते हैं, तो कुछ शॉटकट हैं जिन्हें आप लेने का विकल्प चुन सकते हैं:

- एक ऑनलाइन डाउनलोड करें, जहां आप उन्हें कई आकारों और माप में पाएंगे। उदाहरण के लिए, आप एक बच्चे, एक आदमी, एक खूबसूरत महिला, और इसी तरह की आकृति में एक क्रोकस डाउनलोड कर सकते हैं।
- किसी मैगज़ीन के विज्ञापन या किसी अन्य चित्र से एक मॉडल की रूपरेखा का पता लगाकर एक क्रोकस बनाएं। बस उस मॉडल पर ट्रेसिंग पेपर का एक टुकड़ा रखें जिसे आप पसंद करते हैं और हल्के ढंग से एक रूपरेखा तैयार की है।

भाग 2

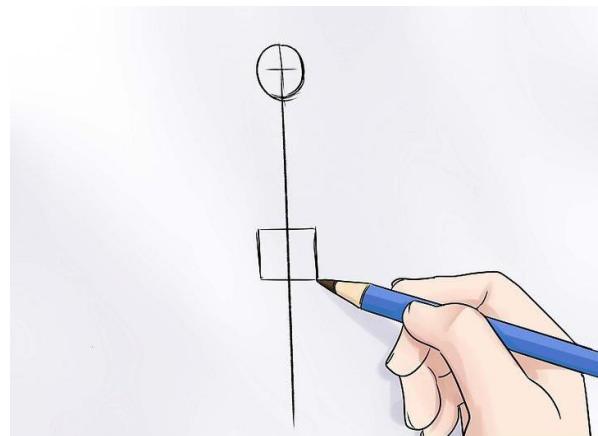
एक क्रोकस बनाना



1. आधार रेखा बनाएं: यह आपके स्केच की पहली रेखा है, और यह आपके मॉडल के गुरुत्वाकर्षण केंद्र का प्रतिनिधित्व करता है। इसे सिर के ऊपर से पैर की ऊंगलियों तक, अपने क्रोकस की रीढ़ की हड्डी के साथ ड्रा करें।

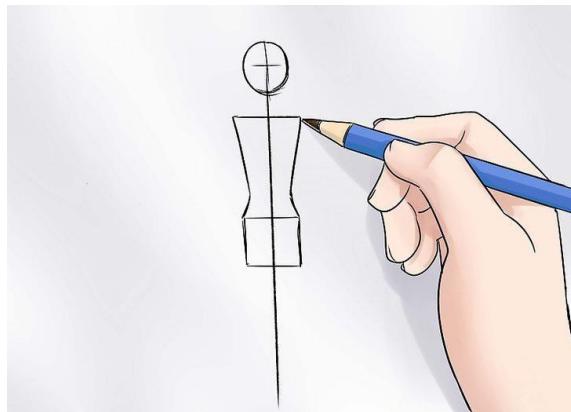
अब सिर बनाने करने के लिए एक अंडाकार खींचें। यह आपके क्रोकस का आधार है, और इससे एक आनुपातिक ड्राइंग बनाया जा सकता है। आप मॉडल के स्केलेटन के रूप में क्रोकस के बारे में सोच सकते हैं।

- बैलेस लाइन एक सीधी वर्टिकल लाइन होनी चाहिए, भले ही आप मॉडल को झुकाव की स्थिति में रखना चाहते हों। उदाहरण के लिए, यदि आप चाहते हैं कि मॉडल उसके कूलहों के साथ थोड़ा सा बाईं ओर झुका हुआ हो, तो पृष्ठ के मध्य में एक सीधी संतुलन रेखा खींचें। आप चाहते हैं कि यह रेखा मॉडल के सिर के ऊपर से उस जमीन तक फैले जिस पर वह खड़ी है।
- ध्यान दें कि जब आप कपड़े डिज़ाइन कर रहे होते हैं, तो एक आनुपातिक मॉडल की आवश्यकता नहीं होती है, क्योंकि कपड़े वह है जो आपके किंगर ड्रॉइंग कौशल को नहीं, बल्कि शोकेस किए जाने के लिए है। एक सटीक दिखने वाले मॉडल को बनाने या चेहरे पर चीजों को जोड़ने के बारे में बहुत चिंता न करें।



2. पहले श्रोणि क्षेत्र को बनाना शुरू करें: बीच के ठीक नीचे बैलेस लाइन पर बराबर साइड लंबाई के साथ एक वर्ग ड्रा करें, जहां श्रोणि स्वाभाविक रूप से शरीर पर तैनात है। आप अपने मॉडल को कितना चौड़ा चाहते हैं, उसी के अनुसार चौकोर आकार दें। एक पतले मॉडल में प्लस आकार के मॉडल की तुलना में एक छोटा वर्ग चौड़ाई होगी।

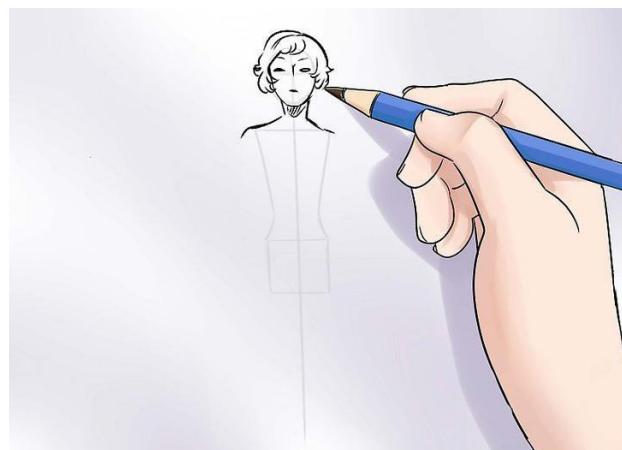
- अपने बांधित मुद्रा को ध्यान में रखते हुए, इस श्रोणि वर्ग को या तो बाएं या दाएं झुकाएं। उदाहरण के लिए, यदि आप चाहते हैं कि आपके मॉडल के कूल्हे बाईं ओर झुके हों, तो वर्ग को बाईं ओर थोड़ा झुकाएं। यदि आप एक सामान्य खड़े मॉडल चाहते हैं, तो बस किसी भी कोण को बाएं या दाएं बिना एंगल के बनाएं।



3. धड़ और कंधों को बनाएं: श्रोणि वर्ग के दो कोनों से ऊपर की ओर धड़ रेखाओं को बढ़ाएं। धड़ को ऊपर की ओर बढ़ाना चाहिए, कमर के मध्य भाग में झुका और कंधे पर फिर से बाहर निकाला हुआ हो।

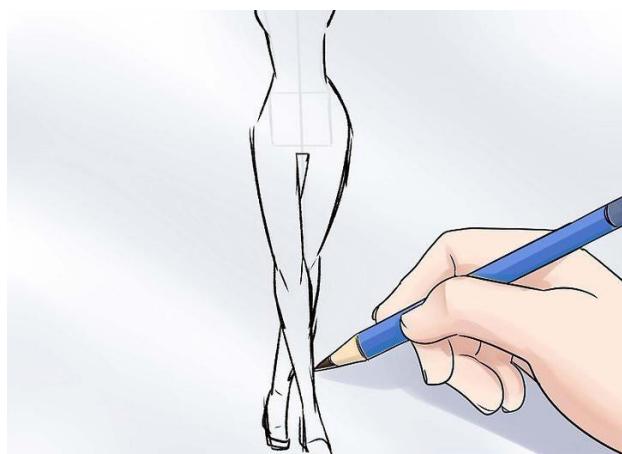
एक वास्तविक मानव शरीर के अनुरूप, कंधों को कूल्हों, या श्रोणि के शीर्ष के समान थोड़ा होना चाहिए।

- जब आप समाप्त कर लेते हैं, तो धड़ को एक सामान्य धड़ की तरह दिखना चाहिए जिसे आप एक शरीर पर देखेंगे। संदर्भ के लिए पत्रिकाओं या विज्ञापनों में मॉडल की तस्वीरों का संदर्भ लें। ध्यान दें कि कमर शरीर के निचले हिस्से और कूल्हों से कैसे छोटी है। धड़ की लंबाई लगभग दो सिर मापनी चाहिए।
- कंधों और कूल्हों को विपरीत दिशाओं में झुकाना, कॉन्ट्रापोस्टो या काउंटरपोज नामक स्थिति में करना आम है। इससे गतिविधि का आभास होता है। कमर को एक थैतिज रेखा के रूप में बनाएं जो कंधे और कूल्हों की रेखाओं से छोटी हो।
- उन रेखाओं और रेखाओं को मोड़ने पर ध्यान दें, जो उन कोणों और रेखाओं के रूप में होती हैं, जो एक आकृति बनाने के लिए महत्वपूर्ण होती हैं, जिससे ऐसा नहीं लगता है कि इसमें शरीर के अंग ख़राब हैं।



4. गर्दन और सिर को स्केच करें: मॉडल की गर्दन कंधे की एक तिहाई और सिर की आधी लंबाई होनी चाहिए। इसे बनाने के बाद, सिर में स्केच करें, जो शरीर के अनुपात में होना चाहिए। बड़ा सिर, अधिक किशोर या छोटा मॉडल दिखता है।

- आप सिर दर्शने के लिए बनाएं गए प्रारंभिक अंडाकार को मिटा सकते हैं।
- सिर को ड्रा करें ताकि यह आपके द्वारा चुने गए मुद्रा के साथ स्वाभाविक दिखें। आप इसे थोड़ा ऊपर या नीचे, या दाईं या बाईं ओर झुका सकते हैं।



5. टांगों को बनाएः टांगें शरीर का सबसे लंबा हिस्सा होना चाहिए, लगभग चार सिर की लंबाई। पैरों को भी दो टुकड़ों में विभाजित किया जाता है, जोधों (पेलिक बॉक्स के नीचे से घुटनों के ऊपर तक) और काल्व (घुटनों के नीचे से टखनों की शुरुआत तक)। ध्यान रखें कि फैशन चित्रकार आमतौर पर अपनी टांगों को उसके धड़ से लंबा करके मॉडल की ऊँचाई को बढ़ाते हैं।

- प्रत्येक जांघ के शीर्ष को सिर के समान लगभग चौड़ा होना चाहिए। जांघ से घुटने तक प्रत्येक टांग की चौड़ाई को मापें। जब तक आप घुटने तक नहीं पहुंच जाते, तब तक टांग जांघ के बड़े हिस्से की चौड़ाई का एक तिहाई होना चाहिए।
- काल्व को बनाने के लिए, टखनों को नीचे की ओर दबाएँ। प्रत्येक टखना सिर की चौड़ाई का एक चौथाई होना चाहिए।



6. पैरों और बाहों के साथ समाप्त करें: पैर अपेक्षाकृत संकीर्ण होते हैं। उन्हें लम्बी त्रिभुजों की तरह बनाएं जो कि सिर के समान लंबाई के हैं। हाथों को पैरों की तरह कलाई की ओर बनाएं। एक असली व्यक्ति की बाहों की तुलना में उन्हें धड़ के अनुपात में अधिक लंबा बना दें, क्योंकि यह एक अधिक स्टाइलिश प्रभाव देता है। हाथों और उंगलियों को अंतिम जोड़ें।

भाग 3

कपड़े और असेसरीज बनाना



1. अपने मूल डिजाइन का चित्रण करें: इस बारे में सोचें कि आप किस रूप में बनाने की कोशिश कर रहे हैं, और अंतिम विवरण तक इसे बनाएं। उदाहरण के लिए यदि आप एक पोशाक डिजाइन कर रहे हैं, एक सुंदर ड्रेस बनाने के लिए पैटर्न, रफल, टेक्स्ट, बो और अन्य को जोड़ें। अपने डिजाइन के तत्वों पर ध्यान केंद्रित करें जो अद्वितीय हैं, और उपयुक्त असेसरीज शामिल करें ताकि आप जिस शैली के लिए जा रहे हैं वह स्पष्ट हो। यदि आपको कुछ नए विचारों की आवश्यकता है या यह नहीं पता है कि कहां से शुरू किया जाए, तो इंटरनेट या प्रेरणा के लिए पत्रिकाओं में फैशन के रुद्धान देखें।



2. कपड़ों को साहसपूर्वक स्केच करें: चूंकि एक फैशन ड्राइंग का उद्देश्य आपके डिजाइन विचारों का प्रदर्शन करना है, इसलिए जब आप कपड़े बना रहे हों तो साहसिक बनें। कपड़ों को स्केच करें ताकि वे यथार्थवादी तरीके से क्रोकस पर लटकाए दिखाई दें। कोहनी के आसपास और कमर पर और साथ ही कंधे, ट्यूने और कलाई के आसपास क्रीज होनी चाहिए। इस बारे में सोचें कि किसी व्यक्ति पर कपड़े कैसे लटकाए जाते हैं और इसे अपने मॉडल पर दोहराएं।

- याद रखें कि विभिन्न कपड़े और संरचनाएं अलग-अलग तरीकों से शरीर पर आती हैं। अगर कपड़ा पतला और नरम हैं, यह शरीर पर सही नहीं बैठेगा और लगभग लहराएगा। यदि कपड़े डेनिम या ऊन की तरह मोटा हैं, तो यह फूला हुआ होगा और शरीर का कम आकार दिखाएगा (सोचें डेनिम जैकेट)।
- जिस कपड़े की आप ड्राइंग कर रहे हैं, उसकी बनावट को स्पष्ट करने का प्रयास करें, चाहे वह चिकना हो, मोटे, कड़क या नरम। ड्राइंग को अधिक यथार्थवादी बनाने के लिए चमकीला और बटन जैसे विवरण जोड़ें।



3. सिलवट, झुर्रियों और प्लीट बनाना सीखें : आप जिस कपड़े की ड्राइंग कर रहे हैं, उसमें अलग-अलग क्रीज बनाने के लिए विभिन्न प्रकार की लाइनों का उपयोग करें। सिलवटों, झुर्रियों और प्लीट को बनाने का तरीका जानने से आपको परिधान की संरचना का वर्णन करने में मदद मिलेगी।

- सिलवटों को ढीली, लहराती रेखाओं का उपयोग करके बनाया जा सकता है।
- झुर्रियों को दिखाने के लिए परिपत्र पैटर्न का उपयोग करें।
- स्पष्ट प्लीट्स बनाने के लिए एक सीधे किनारे निकालें।



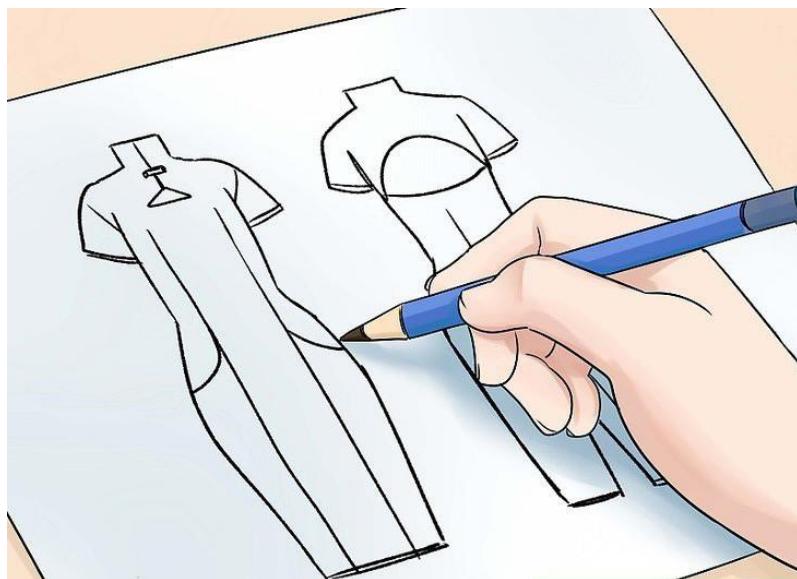
4. पैटर्न और प्रिंट का चित्रण करें: यदि आपके डिज़ाइन में एक पैटर्न या प्रिंट कपड़ा शामिल है, तो यह सही ढंग से वर्णन करना महत्वपूर्ण है कि यह एक मॉडल पर कैसा दिखेगा। स्कर्ट या लालूज जैसे पैटर्न वाले परिधान की रूपरेखा तैयार करके शुरू करें। इसे विभिन्न वर्गों के साथ एक ग्रिड में विभाजित करें। कपड़े पर पैटर्न के साथ एक बार अनुभागों को भरें।

- सिलवटों, प्लीट्स और झुर्रियों को एक पैटर्न की उपस्थिति को बदलने के तरीके पर ध्यान दें। सटीक दिखने के लिए कुछ बिंदुओं पर मोड़ना या काटना पड़ सकता है।
- पैटर्न को विस्तार से बनाने के लिए समय निकालें और सुनिश्चित करें कि यह एक समान दिखता है।



5. छायांकन, स्याही और रंग के साथ ड्राइंग को अंतिम रूप दें: मोटी काली स्याही या पेंट का उपयोग उन लाइनों पर करें जिन्हें आप रखना चाहते हैं। आप इस बिंदु पर शरीर को आकार देने वाली रेखाओं और किसी भी अनुपयोगी पेंसिल के निशान को मिटा सकते हैं। अंत में, उन रंगों का उपयोग करके जिन्हें आप अपने डिजाइन में चाहते हैं, ध्यान से रंगें।

- आप मार्कर, स्याही या पेंट के साथ कपड़ों में रंग कर सकते हैं। रंगों को मिलाएं और अपने डिजाइनों को बनाने के लिए विभिन्न प्रकार के रंगों का उपयोग करें।
- जब आप छायांकन और बनावट पर काम कर रहे हों, तो एक रनवे पर स्पॉटलाइट के तहत चलती हुई डिजाइन की कल्पना करें। कपड़े में गहरे सिलवरों का उपयोग आपके द्वारा उपयोग किए जा रहे रंग के गहरे रंगों में होगा। जहां कपड़े लाइट में आते हैं, वहां रंग हल्का दिखाई देना चाहिए।
- बाल, सनगलास और मेकअप जैसी सुविधाओं को जोड़ना एक अच्छा अंतिम स्पर्श है जो आपके फैशन स्केच को जीवंत बना देगा।



6. फ्लैट्स बनाने पर विचार करें: एक फैशन चित्रण बनाने के अलावा, आप एक सपाट योजनाबद्ध बनाना चाह सकते हैं। यह आपके कपड़ों के डिजाइन का एक चित्रण है जो परिधान की सपाट रूपरेखा को दर्शाता है, जैसे कि इसे सपाट सतह पर विद्याया गया हो। यह सपाट संस्करण को देखने के लिए डिजाइन देखने वाले लोगों के साथ-साथ जिस तरह से यह एक शरीर पर दिखाई देगा, यह सहायक है।

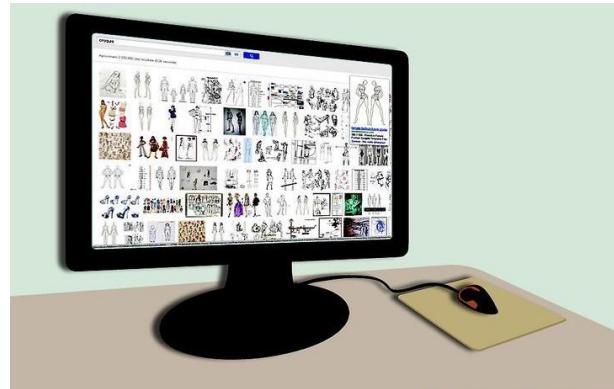
- फ्लैट्स को पैमाने पर लाना चाहिए। यथासंभव सटीक दिखने वाले चित्र बनाने का प्रयास करें।
- आपको अपने फ्लैटों का एक पिछला दृश्य भी शामिल करना चाहिए, विशेष रूप से डिजाइन के पीछे अद्वितीय विवरण शामिल हो।

फैशन मॉडल कैसे बनाएं

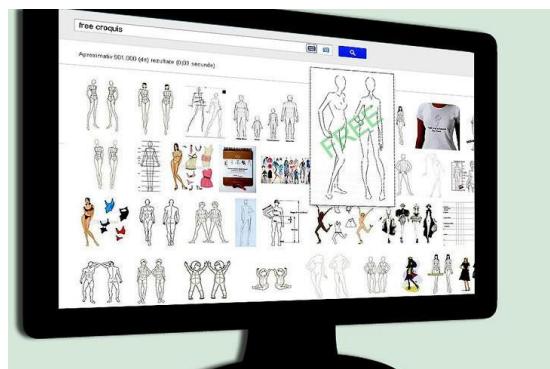
अक्सर, फैशन डिजाइनिंग एक लंबी प्रक्रिया हो सकती है। आपको विचारों के बारे में सोचने और उन्हें व्यक्त करने के लिए लंबे समय की संभावना होगी, लेकिन इसका एक और पहलू है जो अधिक समय भी ले सकता है।

किसी भी शरीर के आकार को बनाना मुश्किल हो सकता है, अकेले ही फैशन दिखाने के लिए एक आदर्श शरीर बनाने की कोशिश करें। सौभाग्य से, यहां एक समाधान है। नीचे दिए गए चरणों का पालन करें और दुनिया में अपने डिजाइनों को दिखाएं!

स्टेप्स



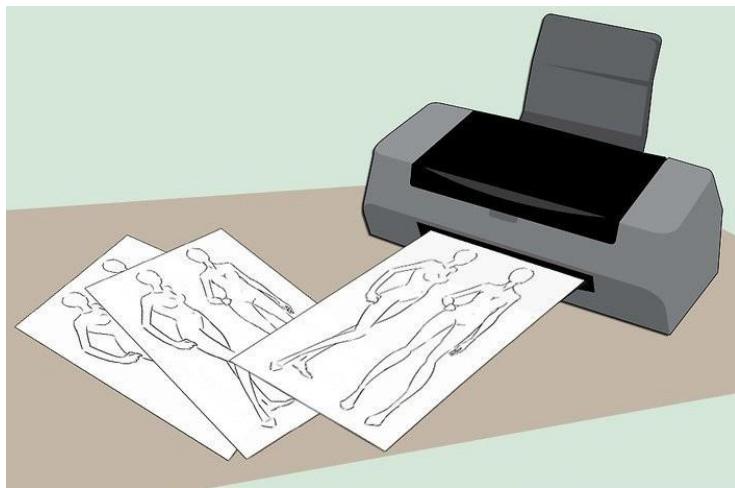
1. "क्रोक्स" के लिए एक इंटरनेट खोज करें। क्रोक्स मॉडलिंग में इस्तेमाल होने वाले स्केच मॉडल के लिए इस्तेमाल किया जाने वाला नाम है। उनमें से ज्यादातर काफी समान हैं, पतला अंग, पतली कमर, आदि के साथ, जो एक आदर्श शरीर को बनाना बहुत आसान बना देता है।



2. स्वतंत्र रूप से वितरित की जाने वाली क्रोक्स का पता लगाएँ: यदि आप व्यावसायिक रूप से फैशन डिजाइनिंग कर रहे हैं, तो कुछ छवियां कॉपीराइट के अधीन हो सकती हैं, इसलिए आप उनका उपयोग नहीं कर पाएंगे।



3. डाउनलोड करें और उन्हें अपने पसंदीदा इमेज एडिटर में खोलें। पेट एक अच्छा है, अगर सरल है, तो वह जो पहले से ही कई कंप्यूटरों पर मुफ्त स्थापित है।



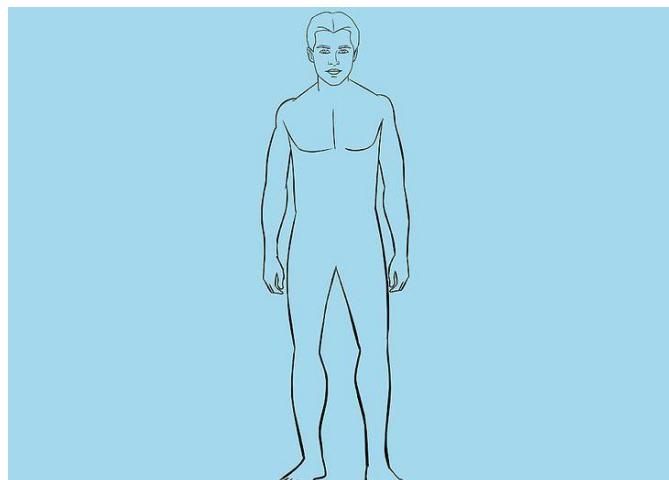
4. उन्हें अपने प्रिंटर पर भेजें। यदि आपके घर पर प्रिंटर नहीं है, तो आप उन्हें प्रिंट की दुकान पर भेज सकते हैं।

वस्त्र कैसे बनाएं

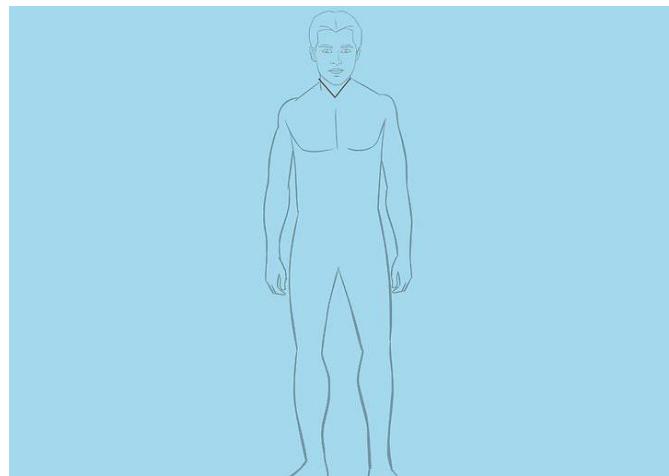
आप सोच सकते हैं कि कपड़े पहनना कठिन है, जो कभी-कभी हो सकता है, लेकिन अगर आप वहां देखें, ध्यान केंद्रित करें और सबसे महत्वपूर्ण बात, मज़े करें, तो आप कुछ ही समय में कपड़े के चित्रण में एक विशेषज्ञ होंगे!

विधि 1

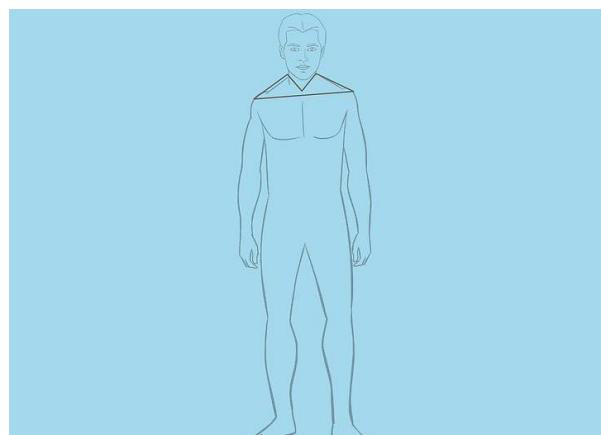
केज्युअल कपड़ों का व्यापार



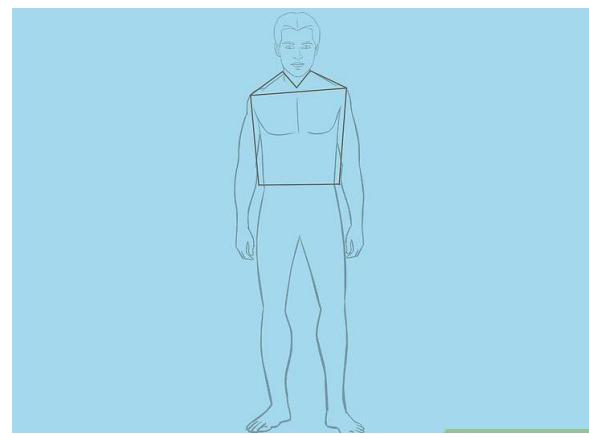
1. सामान्य अनुपात के साथ एक मानव आकृति बनाएं।



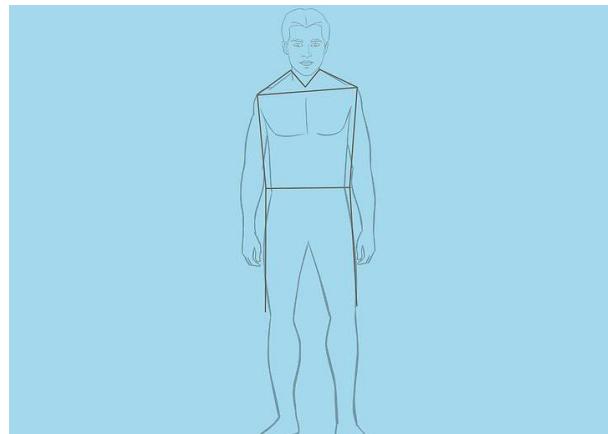
2. उसकी शर्ट के कॉलर के लिए एक 'वी' बनाएं।



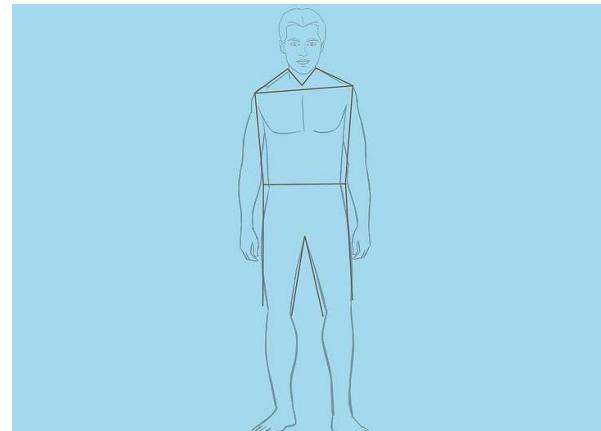
3. सीधे कंधे की पंक्तियों के साथ 'वी' को एक सामान्य रेखा के साथ आधार पर जोड़ दें।



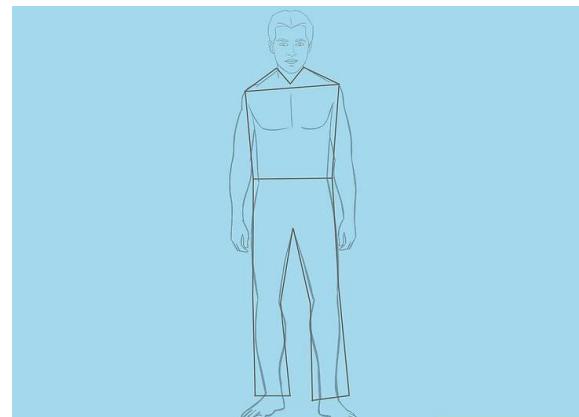
4. शर्ट के निचले हिस्से के लिए इसे जोड़कर इसके निचले भाग में एक अनियमित बॉक्स बनाएं।



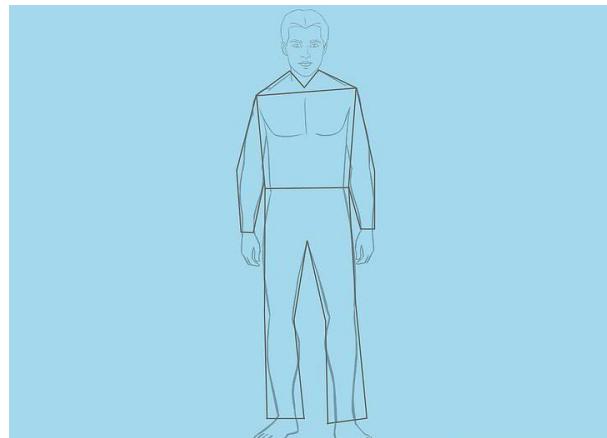
5. कमर से नीचे की ओर आगे की रेखाएं बनाएं।



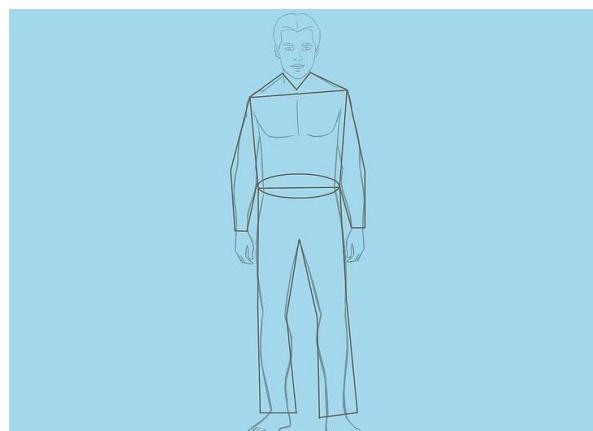
6. लाइनों के बीच एक उलटा 'वी' बनाएं।



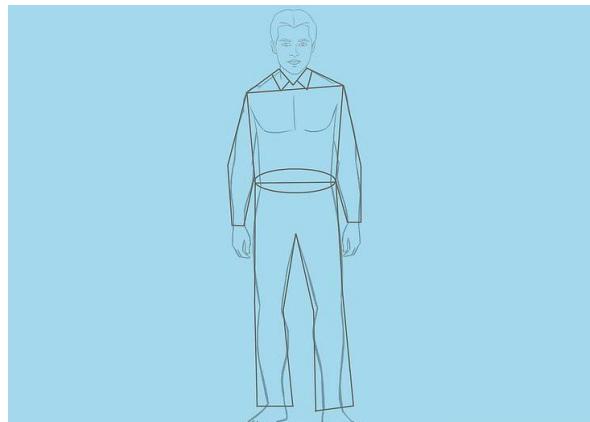
7. पैंट के तल पर सभी चार पंक्तियों को बढ़ाएं।



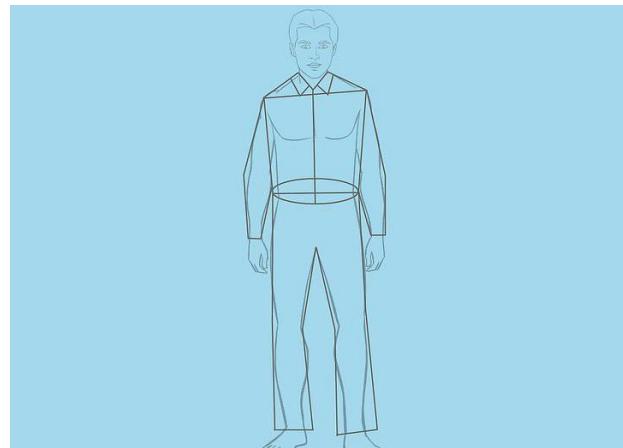
8. शर्ट के फुल-स्लीव्स के लिए उसके शरीर के दोनों तरफ कंधों से आगे की रेखाएं खींचें।



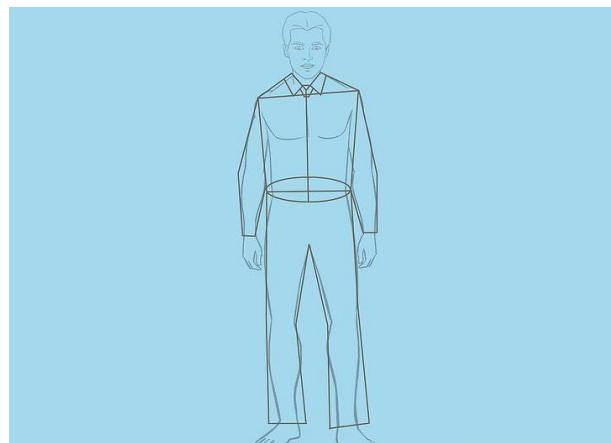
9. कमर को अपनी विभाजन रेखा के रूप में लेते हुए कमर पर एक क्षैतिज अंडाकार बनाएं।



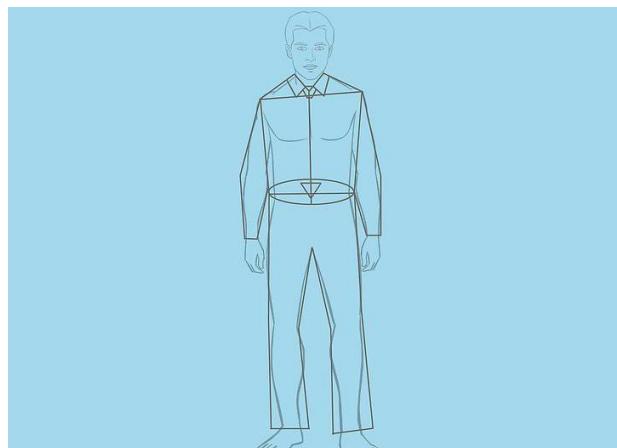
10. कॉलर बनाएं।



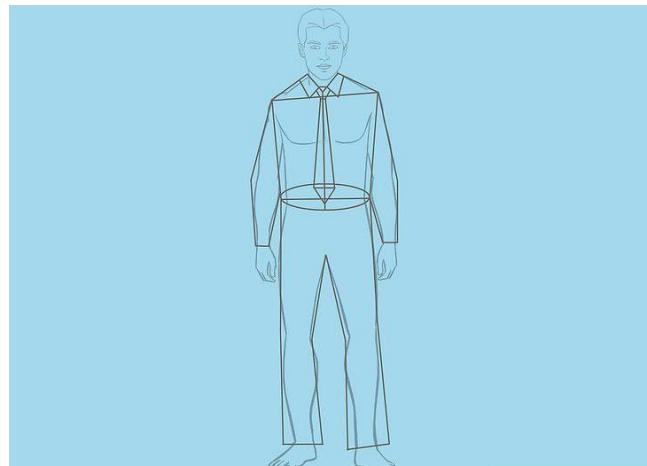
11. शर्ट की बटन लाइन के लिए एक ऊर्धवाधिर सीधी रेखा बनाएं।



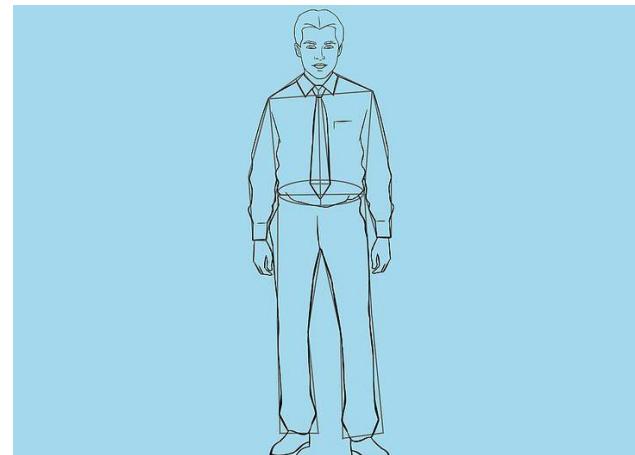
12. इसके बेस पर टाई-नॉट कट के लिए एक छोटा त्रिकोण बनाएं।



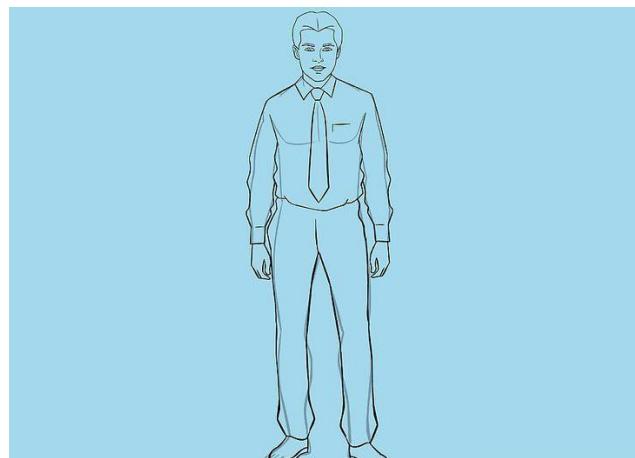
13. टाई की नोक के लिए कमर के केंद्र में एक और त्रिकोण बनाएं।



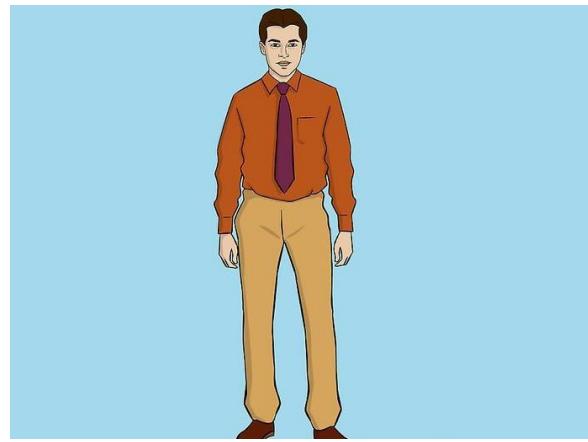
14. टाई बनाने के लिए त्रिकोण को जोड़ें।



15. कपड़ों के सभी विवरणों को उसके सिलवटों और कर्वे के साथ बनाएं।



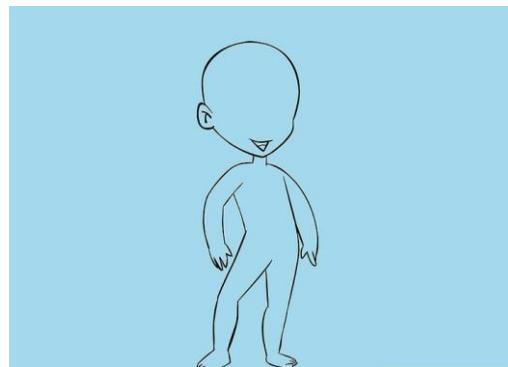
16. सभी अवांछित रेखाओं को मिटा दें।



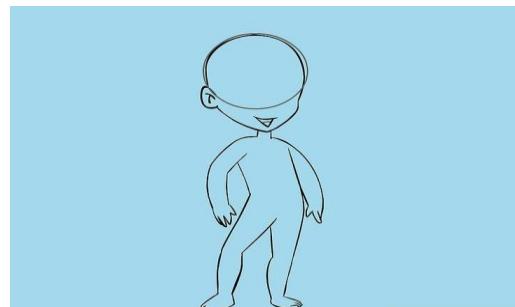
17. पात्र को उसके औपचारिक कपड़ों में रंग दें।

विधि 2

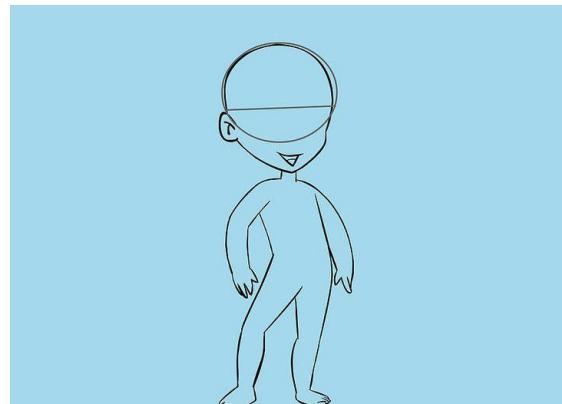
कैजुअल कपड़े



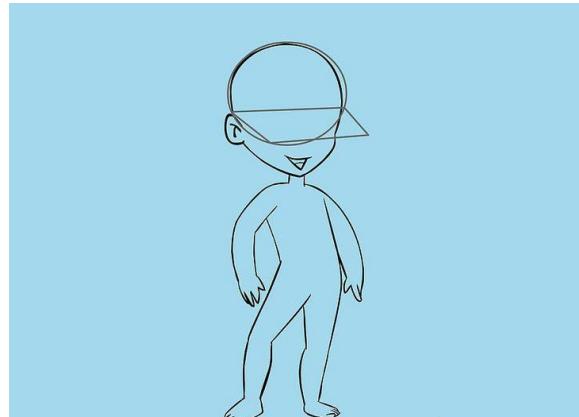
1. एक सरलीकृत चरित्र की रूपरेखा तैयार करें।



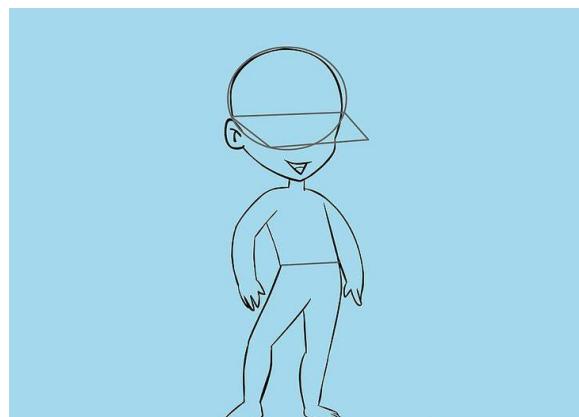
2. टोपी के लिए उसके सिर पर एक गोलाकार बनाएं।



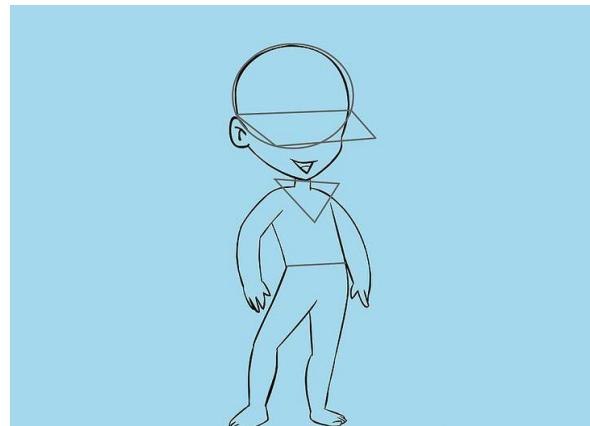
3. टोपी का सनशेड भाग बनाने के लिए एक सीधी रेखा के साथ टोपी के गोले के बाएं और दाएं किनारों को जोड़ें।



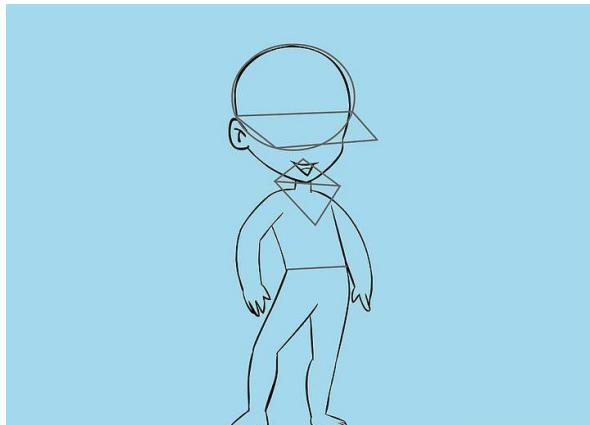
4. सन-शेड बनाने के लिए एक तिरछा बॉक्स बढ़ाएं।



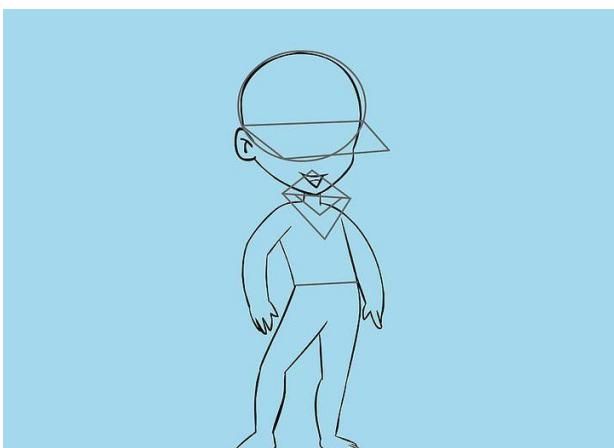
5. एक सीधी कमर-रेखा खींचें।



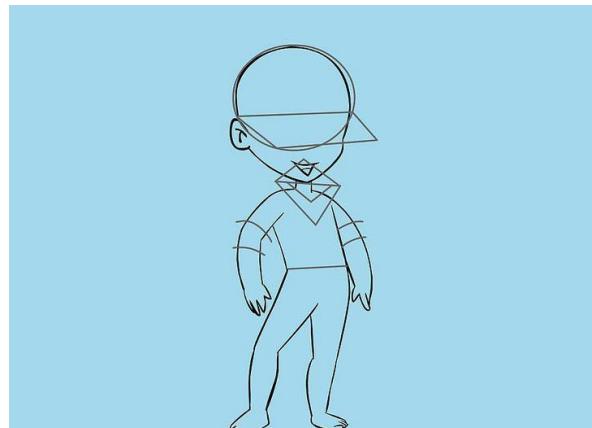
6. कॉलर क्षेत्र में एक त्रिकोण बनाएं।



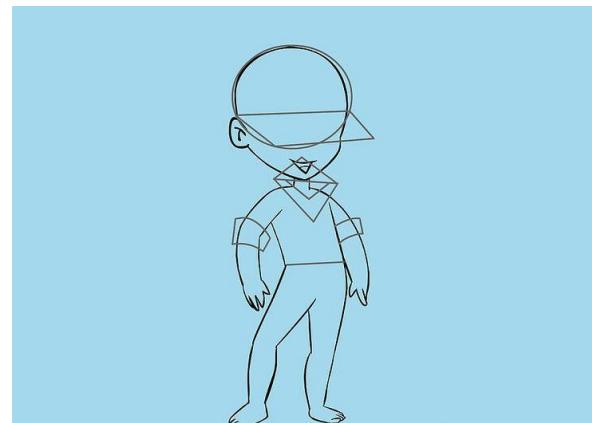
7. इसके ऊपर एक और त्रिभुज संलग्न करें जो पहले वाले से जुड़ा हो।



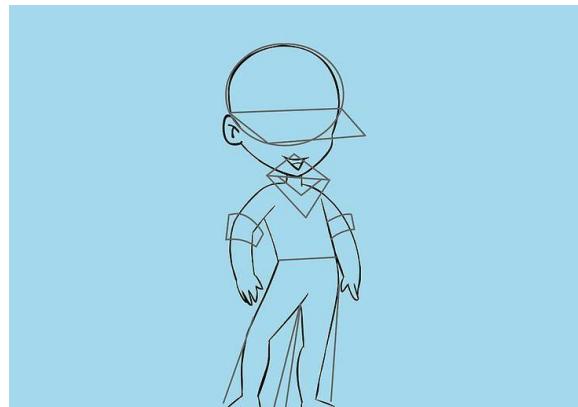
8. इसके भीतर एक और त्रिकोण बनाएं।



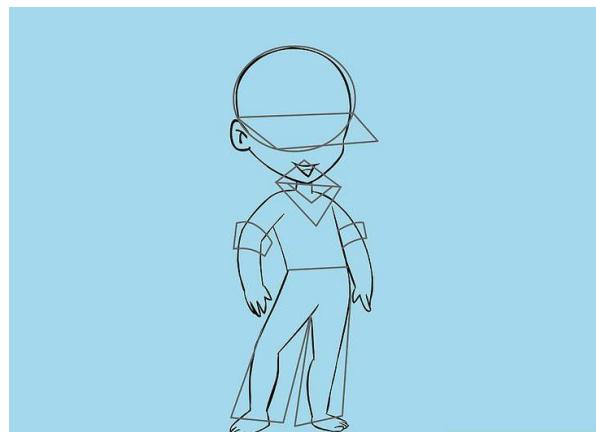
9. कोहनी क्षेत्र पर मुड़े हुए स्लीव के लिए घुमावदार रेखाएं बनाएं।



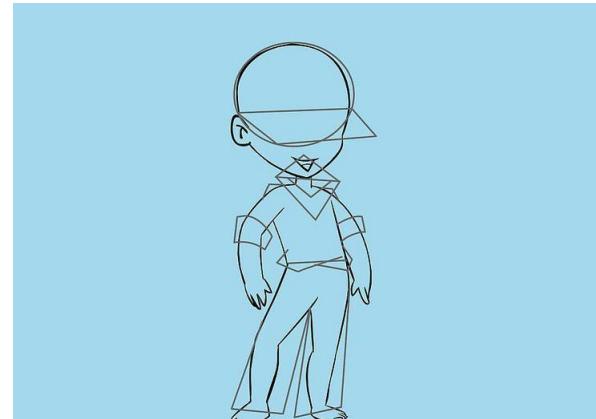
10. स्लीव-रेखाओं को जोड़ें।



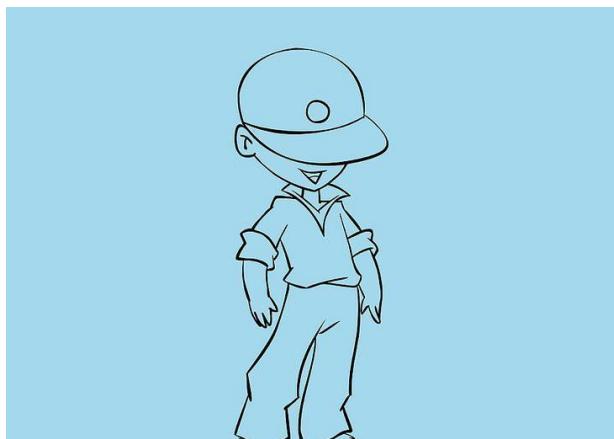
11. पैंट के लिए सीधी रेखाएं बनाएं।



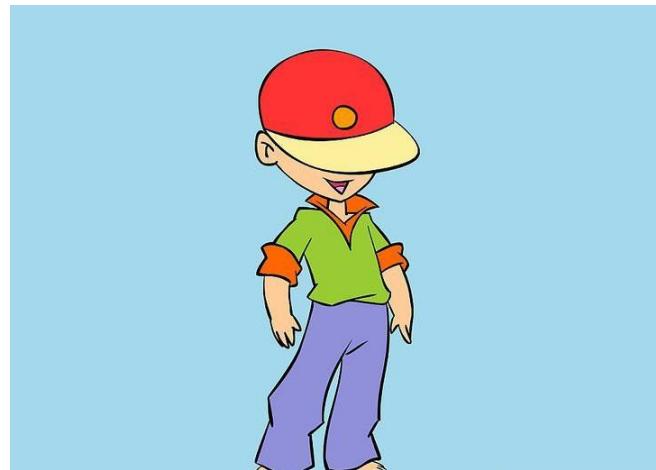
12. तल पर उन्हें जोड़ें।



13. कमर और कंधों में दिए गए फोल्ड को बनाएं।



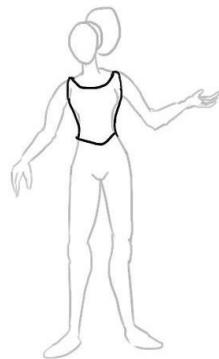
14. अवांछित रेखाओं को मिटा दें।



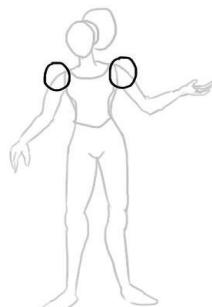
15. पात्र को रंग करें।

विधि 3

मध्ययुगीन पोशाक



1. एक महिला की आकृति बनाएं और ऊपरी शरीर के खंड में एक पोशाक रूपरेखा बनाएं।



2. प्रत्येक कंधे में दो गोले बनाएं।



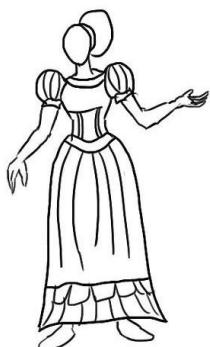
3. पोशाक की रूपरेखा को पूरा करने के लिए एक घंटी के आकार की स्कर्ट बनाएं।



4. रूपरेखा के आधार पर, पूरी पोशाक बनाएं।



5. पोशाक में डिजाइन विवरण जोडें।



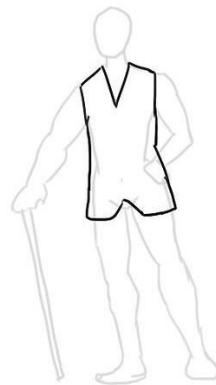
6. अनावश्यक रूपरेखाओं को मिटा दें।



7. अपनी मध्ययुगीन पोशाक में रंग भरें।

विधि 4

क्लासिक सूट



1. पुरुष आकृति बनाएं और शरीर के ऊपरी हिस्से में एक सूट की रूपरेखा बनाएं।



2. हाथ और पैर वर्गों के लिए चित्र की शरीर आकृति के अनुसार आयताकार आकार बनाएं।



3. सूट को विभाजित करने वाली एक रेखा बनाएं और गर्दन अनुभाग तक जाने वाले दो डब्ल्यू-आकार के कर्व बनाएं।



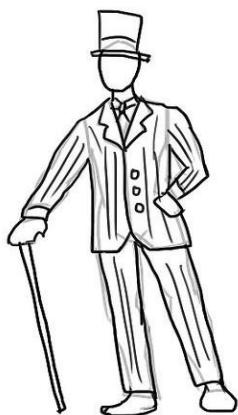
4. कॉलर और टाई के लिए आयतों और हीरे की एक शृंखला बनाएं।



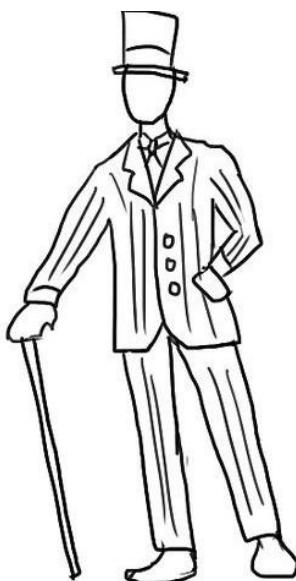
5. सिर के शीर्ष पर आयतों को बनाकर एक टोपी जोड़ें।



6. रूपरेखा के आधार पर, पूर्ण सूट बनाएं।



7. सूट में विवरण जैसे बटन और लकीरें बनाएं।



8. अनावश्यक रूपरेखाओं को मिटा दें।



9. अपने क्लासिक सूट में रंग भरें!

फैशन डिजाइन कैसे बनाएं

फैशन डिजाइन बनाने का अर्थ है या तो शानदार फैशन डिजाइन करना, या वास्तव में अपने डिजाइनों को फैशन आइटम बनाना। यह केवल मनोरंजन के लिए करना आसान है, लेकिन किसी भी गंभीर उद्देश्य के लिए करना मुश्किल है, जैसे कि करियर या प्रोजेक्ट के रूप में, यदि आप डिजाइन का अध्ययन कर रहे हैं। आप इसे बहुत सरल रख सकते हैं, या, एक पेशेवर फैशन डिजाइनर की तरह फैशन डिजाइन बना सकते हैं! फैशन डिज़ाइन बनाने के लिए बस इन चरणों का पालन करें।

स्टेप्स



1. अपने आप के बारे में कई बार सोचें, "क्या मुझे वास्तव में फैशन डिजाइन बनाना पसंद है?" यदि यह आपका वास्तविक जुनून नहीं है तो इसे करने का कोई मतलब नहीं है।



2. अपनी प्रेरणा पाएँ: चाहे गुलाब हो, कार हो, या आधुनिक जीवन हो, अपने चारों ओर प्रेरणा के लिए देखें।



3. जो चाहें ड्रा करें: यदि आप एक स्कर्ट बनाना चाहते हैं, तो जिस तरह से आप इसे पसंद करते हैं, वैसे बनाएं। इसमें पोल्का डॉट्स, लाइनें हो सकती हैं या बस सादी हो सकती है।

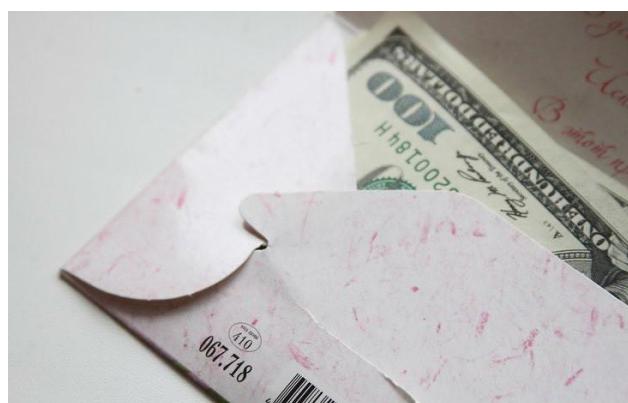


4. याद रखें, आप डिजाइनर हैं और यह आपकी कला का काम है।

5. डिजाइनिंग और फैशन के बारे में पत्रिकाएं पढ़ें। ये पत्रिका आपको बहुत प्रेरणा देगी। वोग जैसी पत्रिकाएं क्यूल्योर और हाई स्ट्रीट फैशन के बारे में और जानने के लिए बेहतरीन चीज हैं।



6. यदि आप कुछ सोचते हैं, तो इसे ड्रा करें। इस तरह से अभ्यास करना हमेशा शानदार होता है।



7. यदि आप दूसरों की तरह अमीर नहीं हैं और फैशन डिजाइन बनाना चाहते हैं, तो उम्मीद न छोड़ें। ऑनलाइन डिजाइनिंग प्रतियोगिता के लिए खोजें। यदि आप जीतते हैं, तो वे आपको खोज लेंगे।



8. अपने काम से प्यार करें, चाहे कुछ भी हो। अपने आप पर यकीन रखें।

9. गुप्त फैशन? अपने रोजमर्रा के कपड़े बनाएं और इसे एक अलग रूप दें। शायद आप अपने स्कार्फ को बदल सकते थे या उन स्किनी जींस के बजाय स्टर्ट जोड़ सकते थे। आप इस तरह से अपनी शैली के बारे में बहुत कुछ जान सकते हैं।

एक पोशाक कैसे बनाएं

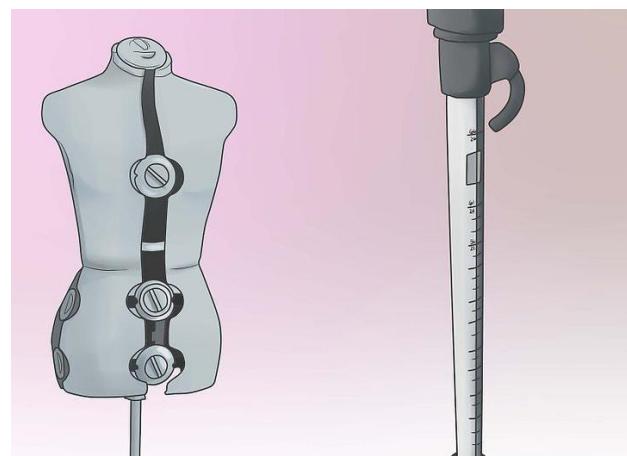
वर्तमान "ड्रैपिंग" नामक एक प्रक्रिया का उपयोग करते हैं, जो रेखाचित्रों से वेस्पोक पोशाक बनाते हैं। वे एक पोशाक के रूप में मलमल के कपड़े को लपेटते हैं और इसे एक जगह पर पिन करते हैं। एक बार ड्रैपिंग पूरी हो जाने पर, आप माप को एक पैटर्न के लिए पेपर में स्थानांतरित कर सकते हैं या अपने तैयार पोशाक कपड़े के साथ प्रक्रिया को दोहरा सकते हैं।

भाग 1

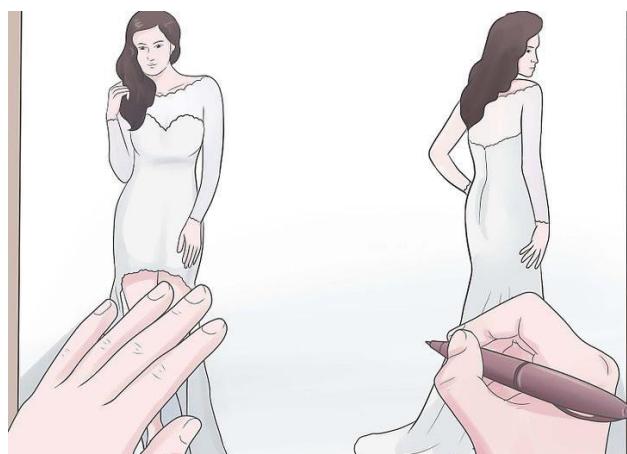
सामग्री तैयार करना



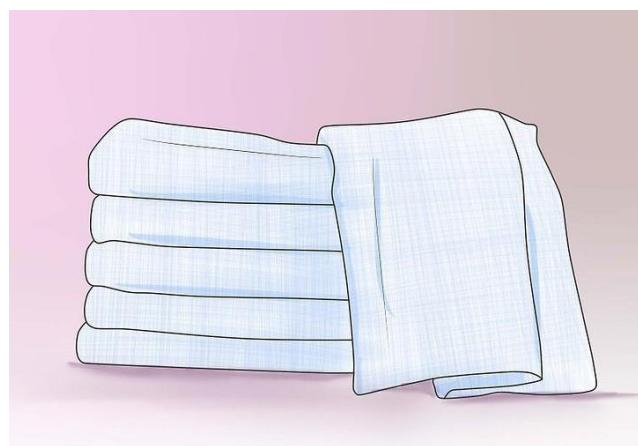
1. एक पोशाक आकृति खरीदें: आपको यह सुनिश्चित करने के लिए एक समायोज्य पोशाक आकृति की आवश्यकता होगी ताकि आपकी पोशाक का डिज़ाइन आपकी ज़रूरत के हिसाब से बनाया जाए। समायोज्य पोशाक आकृति लगभग \$ 250 का नया उपलब्ध हैं।



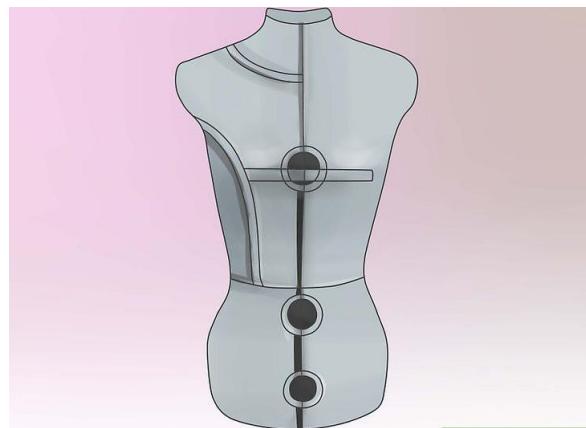
2. अपनी पोशाक की ऊंचाई, कमर और धड़ के माप को समायोजित करें जो आप अपने प्रतिमा की पोशाक के लिए उपयोग करने जा रहे हैं।



3. पोशाक का एक स्केच जिसे आप बनाना चाहते हैं उसका सूजन करें। आगे, पीछे और साइड के कई विस्तृत चित्र बनाएं।



4. बनाने के लिए मलमल खरीदें: उस मलमल को चुरें जो उस सामग्री के वजन के करीब है जिसे आप अंतिम पोशाक में उपयोग करना चाहते हैं, ताकि यह एक समान तरीके से व्यवहार करे। यह सामग्री की लागत को कम करेगा, क्योंकि आप कम महंगे कपड़े में एक प्रतिमा बना रहे हैं।



5. एक सममित पोशाक बनाने में आपकी सहायता करने के लिए माप पट्टी के माध्यम से अपनी पोशाक आकृति के आगे और पीछे एक मध्यरेखा बनाएं।

भाग 2

बोडाइस बनाना



1. अगर आपकी पोशाक हल्के कपड़े से बनी हो तो शुरूआती चीज से शुरूआत करें: यह आमतौर पर लाइनर होता है और यह पोशाक को रूप पर अपना आकार बनाए रखने की अनुमति देता है। यदि आपकी पोशाक एक भारी वजन वाले कपड़े से शुरू होती है, तो आप इस चरण को छोड़ सकते हैं।



2. अपनी पोशाक आकृति में शुरूआति ड्रेस को पिन करें: अक्सर डिजाइनर पोशाक आकृति के माप में एक सामान्य शुरूआती पोशाक बनाएंगे और फिर आकृति में होने पर इसे फिट करने के लिए समायोजित करेंगे।



3. सुनिश्चित करें कि आपके पास पोशाक के बगाँ को हेम्स के बीच सम्मिलित करने के लिए पर्यास कपड़े हैं। आप हमेशा अधिक काट सकते हैं, लेकिन आप अपना डिजाइन बदले बिना अधिक नहीं जोड़ सकते।



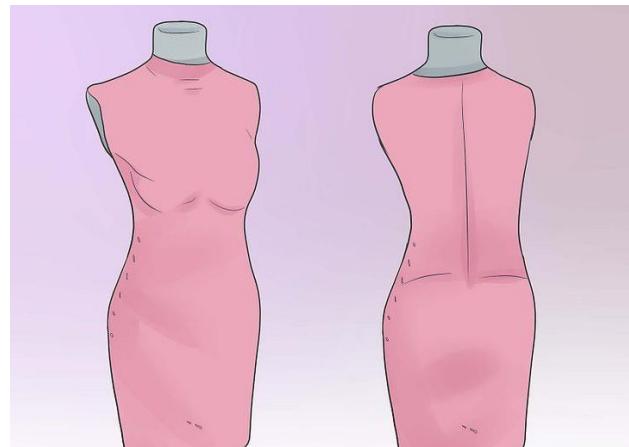
4. कपड़े को सामने की बोडाइस में लपेटें: यह आमतौर पर वह है जहां आप शुरू करेंगे क्योंकि इसके लिए अधिक सिलाई की आवश्यकता होती है।



5. सबसे अधिक सिलवटों के साथ एक जगह चुनें और कपड़े को अपनी पोशाक के रूप में जोड़ना शुरू करें।



6. अपने चित्रण के अनुसार चाक के साथ अतिरिक्त सिलवटों को चिह्नित करें।



7. वापस जाएं और लिपटे कपड़े की तुलना अपनी पोशाक चित्रण से करें।

भाग 3

ड्रेपिंग को सम्पन्न करना



1. जब आप सामने की बॉडाइस को पूरा कर लें तो पीछे की बॉडाइस में चले जाएं। तब तक पिन करें और तुलना करें जब तक आप ड्रैपिंग से खुश न हो जाएं।



2. आगे स्कर्ट के साथ जारी रखें। चॉक से अंकित लाइनों को बाद में काटा जाना चाहिए।



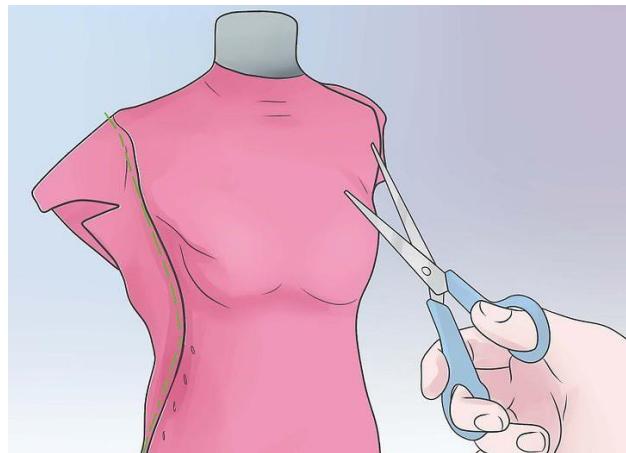
3. बैक स्कर्ट अनुभाग के साथ ड्रैपिंग को पूरा करें।



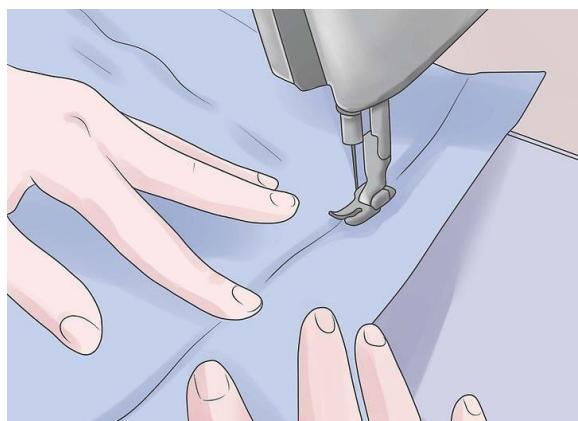
4. शुरूआती पोशाक के भागों और फोल्ड की कच्ची सिलाई करें: जब तक आप कर सकते हैं तब तक पिन रखें। बहुत जल्दी पिंस निकालना और सिलवटों और टक को खोना ड्रेस ड्रैपिंग के साथ एक आम गलती है।



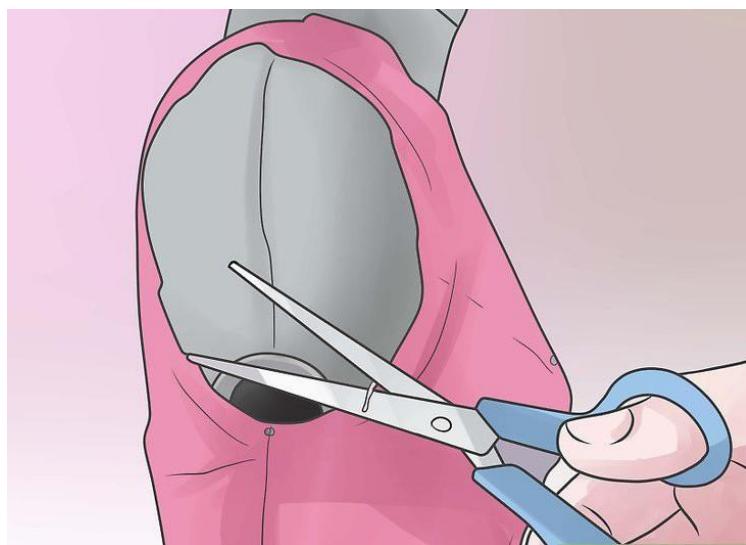
5. अपने पिंस को हटा दें क्योंकि एक संपूर्ण अनुभाग एक कच्ची सिलाई के साथ जुड़ा हुआ है। सीम के अंदर कच्ची सिलाई के किनारों को ड्रेपिंग से छिपाना याद रखें।



6. अपने चाक लाइनों पर आकृति से अतिरिक्त कपड़े काटें। सीम जगह छोड़ना याद रखें। यदि आपके पास बहुत कम कपड़ा बचा है, तो आप इसे काटने के बजाय अंदर से मोड़ सकते हैं।



7. पोशाक को आकृति से निकालें और सिलाई मशीन के साथ अपनी पोशाक के किनारों को सिँ। वैकल्पिक रूप से, आप इसे हाथ से सिल सकते हैं।



8. कटे हुए टांके को काट दें: अंतिम सामग्री का उपयोग करके पोशाक के निर्माण के लिए अपनी प्रतिमा का उपयोग करें। एक बार जब डिजाइनरों को ड्रेपिंग बनाने की आदत हो जाती है, तो वे अंतिम ड्रेस सामग्री के साथ शुरुआत करना चुन सकते हैं ताकि उन्हें ड्रेस को दो बार बनाना न पड़े।

परिधान डिजाइनिंग

एक परिधान को डिजाइन करने के लिए सही कपड़े, माप और रंग की आवश्यकता होती है। परिधान की जटिलता और सामग्री का उपयोग परिधान को बनाने में लगने वाले समय को निर्धारित करता है। यह शादी की पोशाक बनाने के लिए सामान्य पोशाक की तुलना में बहुत अधिक जटिल है। निम्न अनुभाग परिधान बनाने में उपयोग किए गए डिजाइनों पर केंद्रित हैं।

एक परिधान में बनावट को कैसे मिलाएं

एक परिधान में कई तरह के बनावट को मिलाकर एक बेहतरीन लुक तैयार करने का एक अनोखा तरीका है। कंट्रास्टिंग बनावट दृश्यात्मक सच्चि जोड़ सकते हैं और आपकी अलमारी में पुराने कपड़ों को नया जीवन दे सकते हैं। आप अपनी अलमारी में डेनिम, लेदर, या साबर की तरह लगने वाले बनावट को शामिल कर सकते हैं, या आप क्रिंज या शैग जैसी अधिक अनोखी सतहों का विकल्प चुन सकते हैं। यदि आप एक ही रंग परिवार के भीतर विविध बनावट रखते हैं, सरल कपड़ों को शामिल करते हैं, और पारंपरिक बनावट के साथ बोल्ड चीजों को जोड़ते हैं, तो आप बनावट का सुंदर मिश्रण कर पाएंगे।

विधि 1

पारंपरिक बनावट का मिश्रण

1. एक कैजूअल रूप के लिए फ्लेनल और डेनिम की जोड़ी बनाएं। एक आरामदायक फ्लेनल शर्ट के साथ अपने पसंदीदा जींस की जोड़ी बनाना एक आरामदायक, क्लासिक लुक है जो दो सामान्य लेकिन अलग बनावट को दिखाता है। फ्लेनल की कोमलता डेनिम के दानेदार बनावट के लिए एक अच्छा विपरीत है। दोस्तों के साथ ब्रंच के लिए बाहर जाने या सप्ताहांत पर घूमने के दौरान इन दोनों बनावट को एक साथ मिलाएं।

2. एक केबल निट स्वेटर के साथ रबर के जूते मिलाएं। मौसम के बदलने के दौरान उचित रूप से ड्रेसिंग करते समय आपको इसे कैसे मिलाना है, यह पता लगाना मुश्किल हो सकता है। चंकी केबल-निट स्वेटर के साथ रेन बूट्स का मिश्रण करके सर्दियों से स्प्रिंग तक लुक को अधिक आरामदायक और स्टाइलिश बनाएं। रबड़ के जूते भारी, बनावट वाले ऊन के विपरीत होते हैं। संयोजन आपको गर्म और शुष्क रखते हुए आपके शुरुआती वसंत कपड़ों में दृश्य सच्चि जोड़ देगा।

3. पारंपरिक बनावट के साथ चमड़े की चीजों को संतुलित करें। चमड़े की पैंट या चमड़े की जैकेट जैसे बोल्ड चीजें पहनने पर पारंपरिक सामग्रियों और बनावट का उपयोग करने पर विचार करें। यदि आप चमड़े के साथ रोजमर्रा के कपड़ों को शामिल करते हैं, तो आप एक सुंदर रूप बना सकते हैं जो आसानी से आपको कार्यालय से शहर में रात को घूमने ले जा सकते हैं।

- मकदार चमड़े की पैंट या एक हल्की कॉटन टी-शर्ट का संतुलन बनाएं।
- एक ऊन स्वेटर पर चमड़े की बॉम्बर जैकेट पहनें। एक डैपर, क्लासिक पोशाक बनाने के लिए डार्क डेनिम जींस की एक जोड़ी रखें।
- मड़े की पैंसिल स्कर्ट को उपयुक्त बनाने के लिए एक रफल्ड पॉलिएस्टर ब्लाउज पहनें।

विधि 2

अद्वितीय बनावट शामिल करना

1. वेलवेट वर्कआउट कपड़े पहनें: एकिटवियर आरामदायक और बहुमुखी हैं- आप जिम में या किराने की दुकान में योगा पैंट पहन सकते हैं। मखमली कपड़े को शामिल करके अपने लुक को अपडेट करें। मखमली लचीला और आरामदायक है, और यह आपकी फिटनेस या लग्जरी की भावना को जोड़ सकता है।

- चमकदार नायलॉन योगा पैंट या रनिंग शॉट्स के साथ एक मखमली स्पोर्ट्स ब्रा या टैंक टॉप पहनें।
- कॉटन टी-शर्ट या पॉलिएस्टर स्वेटर्शर्ट के साथ वेलवेट पैंट मिलाएं।

2. सरल टॉप के साथ मेटालिक या रक्त जड़ित आभूषणों को मिलाएं। शर्ट के साथ ऐसे धातु के स्टड, चमकदार बटन या ज्वेलरी जैसी चीजें शामिल करके कुछ स्टैंडआउट सतह तत्वों को अपने लुक में शामिल करें। ज्वेल्स एक साधारण टी-शर्ट गिल्स्टेन और चमक बना सकते हैं और धातु स्टड एक कॉटन टुनिक लुक दे सकते हैं। साथ ही, ये तत्व आपके लुक को एक बहुआयामी खिंचाव प्रदान करते हैं।

3. अपने लुक को फ्रिंज के साथ एक्सेंट करें। फ्रिंज जैकेट, पैंट और स्कर्ट आपकी अलमारी में जोड़ने के लिए मज़ेदार दुकड़े हैं, लेकिन वे हर रोज़ पोशाक में पुल-ऑफ करने के लिए मुश्किल हो सकते हैं। फ्रिंज पहनते समय, शर्ट या जैकेट की तरह केवल एक दुकड़े पर विचार करें, जिसमें ये फ्री-फ्लोयिंग रिवन हैं। आप फिर भी तेज और साहसी दिखेंगे, लेकिन आपका पहनावा किसी पोशाक की तरह प्रतीत नहीं होगा।

- सरल, स्ट्रेट-लेग पैंट के साथ फ्रिंज एक्सेंट के साथ टॉप पहनें।
- इस फंकी बनावट को संतुलित करने के लिए एक कॉटन-टी के साथ एक विषम फ्रिंज पैंसिल स्कर्ट पहनें।

4. अपनी अलमारी में जोड़ने के लिए नए बनावट देखें। अगली बार जब आप एक नए परिधान के लिए खरीदारी कर रहे हों, तो उन बनावटों की तलाश करें जिन्हें आप सामान्य रूप से पा सकते हैं। नए, अनोखे या ट्रेंडी बनावट के साथ प्रयोग करने से न डरें। सबसे महत्वपूर्ण बात, मज़े करें!

- एक जालीदार शैली की स्कर्ट या ब्लाउज एक सादे पोशाक या टी-शर्ट के ऊपर एक उच्च-फैशन बनावट जोड़ सकते हैं।
- ठंडे दिनों में एक झबरा कोट या एक ओम्ब्रे-फर जैकेट के साथ ऊन-लेगिंग पहन सकते हैं।
- मखमली ब्लेज़र और कू-नेक स्वेटर आपके आउटफिट में फंकी बनावट को एक शानदार तरीके से जोड़ने का एक शानदार तरीका है।

विधि 3

परिधान को एकरूपित करना

1. एक ही रंग के परिवार में बनावट रखें: अलग-अलग बनावट का उपयोग करते हुए एक क्लासिक रूप बनाने के लिए, एक ही रंग परिवार के भीतर बनावट रखने का लक्ष्य रखें। काले, नीले, ग्रे और बेज जैसे न्यूट्रल एक अप्रत्याशित संयोजन को साथ रख सकते हैं, और एक जैसे रंग रूप को एकत्रित कर सकते हैं। बनाई गई और सोची समझी योजना आपके लुक में दृश्यात्मक रूचि देगी।

- सहजता से बेहतर लुक के लिए एक ग्रे केवल-निट स्वेटर के साथ एक ग्रे ट्रीवीड ब्लेज़र पहनने की कोशिश करें।
- गर्मियों के लिए एक सरल लुक के लिए हल्के धूले हुए डेनिम जैकेट के साथ हल्के नीले लिनेन पैंट को पहनें।

- टटस्थ रंग में लेदर या प्लसर पैंट्स, फर वेस्ट बनियान या फ्रिंज स्वेटर को मिश्रित करते समय परिधान को बेहतर बना सकते हैं।
2. साधारण कपड़ों के साथ बनावट को मिश्रित करें: यदि आप एक ही बार में बहुत सारे बनावट पहन रहे हैं, तो आपका लुक थोड़ा बेतुका और झकझोर देने वाला लग सकता है। लेदर, कॉटन, या लिनन जैसे साधारण, रोज़मर्रा के कपड़ों में मिलाकर इस समस्या से बचें। एक सादे बेल्ट, एक कपास टी-शर्ट, न्यूनतम गहने, या एक तटस्थ कोट मदद कर सकता है कि वह परिधान पर ध्यान देने के लिए आपको बहुत ज़्यादा चीज़ों पर।
3. बनावट के साथ पैटर्न मिलाएं: दिलचस्प पैटर्न के साथ मज़ेदार, सामरिक टुकड़ों को मिश्रण करने का विकल्प चुनें। एक ज्यामितीय या पुष्प प्रिंट की तरह कुछ पैटर्न, उनकी बनावट या तीन आयामीता हो सकती है। एक अनूठा रूप बनाने के लिए अपने पसंदीदा पैटर्न और बनावट को मिलाकर प्रयोग करें जो कि आपका अपना है।
- फ्लोरल ब्लाउज़ के साथ एक चमड़े का प्लीटेड स्कर्ट जोड़ा।
 - कॉर्डरॉय पैंट और एक प्लेड बटन-डाउन शर्ट एक डैपर और आकस्मिक पोशाक बना सकते हैं।
4. बनावट के साथ असेसरीज़: अनूठे या ट्रेंडी फैक्ट्रिक और बनावट से बने सामान के साथ अपने परिधान को अंतिम रूप दें। सावर जूते या एक बड़ा प्लजर क्लच एक साधारण पोशाक पर ध्यान आकर्षित कर सकता है, जबकि एक कैनवस मैसेंजर बैग या बैकपैक एक चेब्रे बटन-डाउन शर्ट को बेहतर दिखा सकता है।
- पैचवर्क जूते की तलाश करें जो चमड़े और सावर जैसे विभिन्न बनावटों को एक साथ जोड़ते हैं।
 - एक पॉलिएस्टर पोशाक या ऊन पी-कोट के साथ पैटर्न या गुलकारी लेगिंग या टाइट्स पहनें।
 - अगली बार जब आप अपने दूनी जैकेट पहनें तो स्लिप-ऑन जूतों की एक जोड़ी लें।

टॉप्स और पोशाक को कैसे डिजाइन करें

क्या आप कभी फैशन डिजाइनर बनना चाहते हैं? मूल के साथ शुरू करें। यह लेख आपको सिखाएगा कि मूल टॉप या पोशाक कैसे बनाएं। विवरण आप पर निर्भर हैं!

स्टेप्स



1. कुछ संगीत बजाएं अगर वह आपको सोचने में मदद करता है,

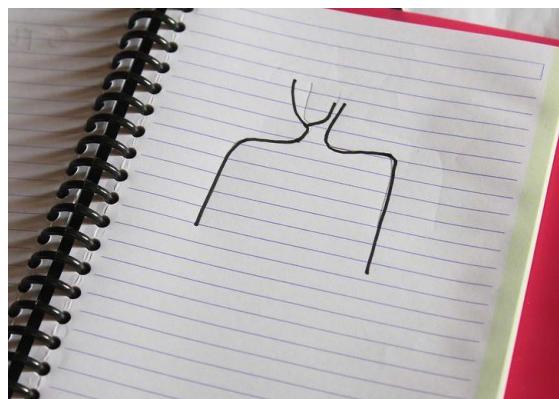
या यहां तक कि आप क्या शैली चाहते हैं इसे जानने में मदद के लिए एक फैशन कार्यक्रम देखें। आप विचारों के लिए एक फैशन पत्रिका के माध्यम से भी कर सकते हैं (चैटलेन, ऐले और कोस्मोपोलिटन महान हैं)।



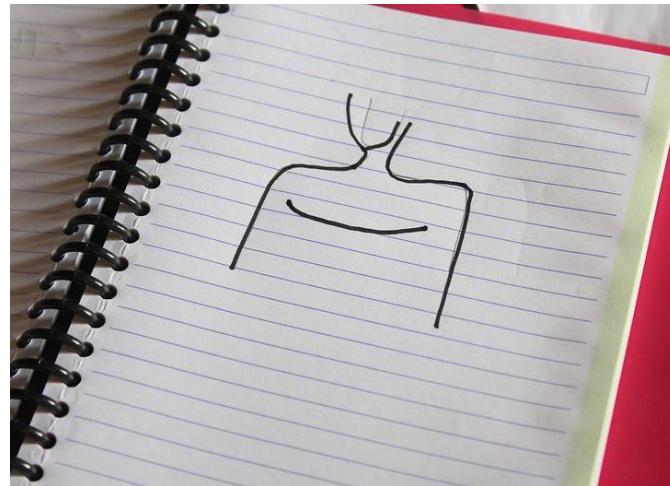
2. अपनी आपूर्ति एकत्र करें और तय करें कि क्या आप बिना स्लीव की लंबी, छोटी, स्पेगेटी स्ट्रैप, बिना स्ट्रैप के या तीन चौथाई लंबाई वाली स्लीव (लंबी स्लीव और बिना स्ट्रैप सरल हैं) बनाने जा रहे हैं।



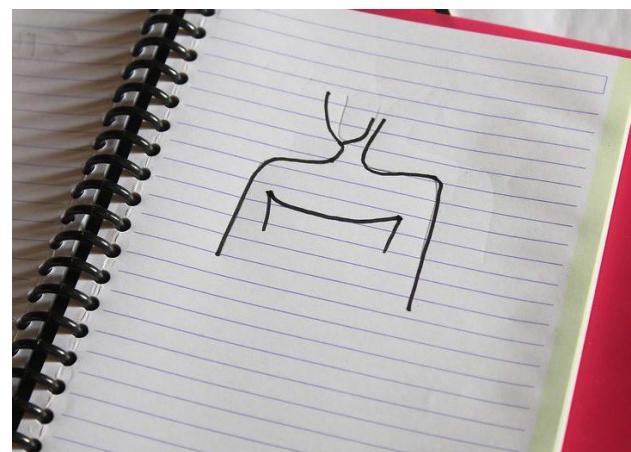
3. सुनिश्चित करें कि आप पंक्तिवद्व कागज पर ड्राइंग कर रहे हैं ताकि आपके पास दिशानिर्देश और अनुपात की बेहतर समझ हो। बाद में, आप स्केच को सादे कागज पर बना सकते हैं।



4. एक कंधे के स्केच के साथ शुरू करें। यह फैसी बनाने की ज़रूरत नहीं है - आप हमेशा वापस जा सकते हैं और बाद में चीजों को ठीक कर सकते हैं। अभी, आपका लक्ष्य कागज पर अपना विचार प्राप्त करना है। विवरण बाद में आते हैं।



5. एक घुमावदार रेखा खींचें। यह आपके टॉप / पोशाक का शीर्ष भाग होगा।



6. फिर कोनों के लिए नीचे आने वाली दो पतली रेखाएं बनाएं।



7. उस पृष्ठ पर जाएं जहां कमर होगी और यह दिखाने के लिए कि मोडल की अच्छी फिगर है एक मामूली आवक जोड़ें।

एक फिगर है तो यह अधिक फिट है। फिटेड परिधान उन कपड़े की तुलना में बेहतर हैं जो एक बोरी की तरह आप पर लटके दिखते हैं। यदि आप चाहते हैं तो आप बैगी कपड़े की तरह एक परिधान बना सकते हैं।



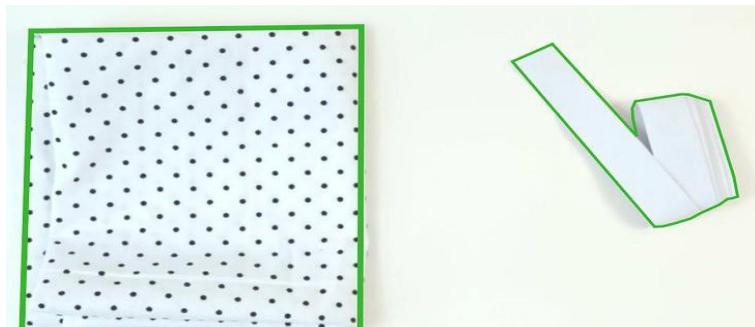
8. अपने टॉप या पोशाक को जैसा आप चाहें बैसा बनाएं। आप इसे लंबा या छोटा, लैस या नियमित, गोटे या बिना गोटे, तिरझा या सीधा बना सकते हैं।

एक स्कर्ट कैसे बनाएं

फैशन महंगा होना और अजनवियों द्वारा बनाया जाना नहीं है; वास्तव में, यह बहुत ही अंतरंग और व्यक्तिगत हो सकता है। अपने कपड़ों को खुद बनाकर अपना स्टाइल जोड़ें! एक कमर स्कर्ट, गोल स्कर्ट या मैक्सी स्कर्ट बनाने के लिए इन तीन सरल तरीकों में से एक को आजमाएं और कुछ ही समय में आपके रचनात्मक कपड़े लोगों को आकर्षित करेंगे।

विधि 1

एक गेदर्ड स्कर्ट बनाएं



1. अपनी सामग्री चुनें: आप इस स्कर्ट को बनाने के लिए किसी भी कपड़े का उपयोग कर सकते हैं,

और आपको इलास्टिक की आवश्यकता होगी जो 1/2 इंच -1 इंच (2.5 सेमी) चौड़ा हो। अधिक संरचित स्कर्ट बनाने के लिए, एक कठोर कपड़ा सामग्री का उपयोग करें। शिथिल अधिक खुली स्कर्ट बनाने के लिए, एक हल्के और हवादार कपड़े का उपयोग करें।



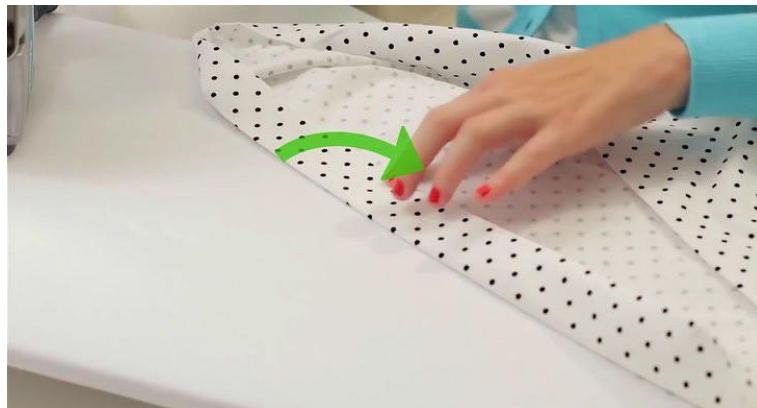
2. अपना नाप लें: अपने कूल्हे के सबसे चौड़े हिस्से, कमर के सबसे छोटे हिस्से और स्कर्ट की कुल लंबाई के आस-पास की दूरी का पता लगाने के लिए एक नरम मापने वाले माप पट्टी का उपयोग करें। लंबाई का पता लगाने के लिए, आप अपने पैरों से अपने कूल्हों तक माप पट्टी का उपयोग कर सकते हैं और इलास्टिक परत के लिए 2½ इंच अतिरिक्त जोड़ सकते हैं।



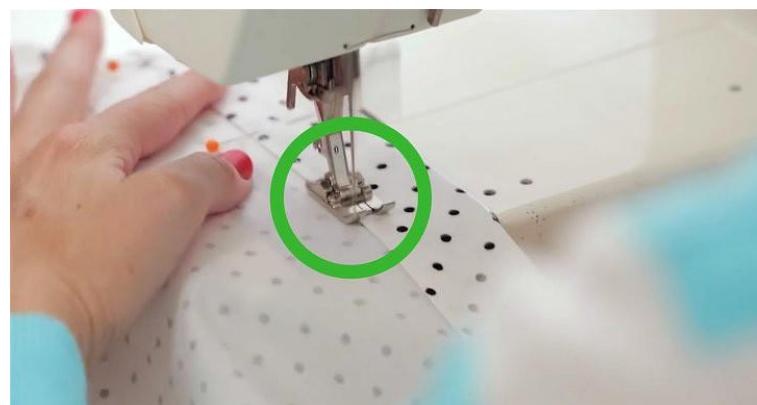
3. अपने कपड़े और इलास्टिक काटें: कपड़े के 2 बड़े आयताकार टुकड़े को अपने कूल्हों के आसपास की दूरी से अपनी पसंद की लंबाई में काटने के लिए अपने माप का उपयोग करें। अपने कूल्हे की लंबाई के लिए अपने इलास्टिक बैंड को काटें, माझनसे एक इंच (यदि आपके कूल्हों का माप 30 इंच है, तो आपके इलास्टिक को 29 इंच तक काटा जाना चाहिए)।



4. साइड सीम को सीएं: दो आयताकार टुकड़े एक दूसरे के ऊपर रखें ताकि वे एकसमान हों। प्रत्येक कपड़े को ½ इंच सीम जगह दें, और उन्हें एक साथ सीएं। समाप्त होने पर (या इससे पहले कि आपको अपने कपड़े को सपाट रखने में परेशानी हो रही हो) सीम को समतल करने के लिए एक इस्त्री का उपयोग करें।



5. इलास्टिक आवरण बनाएँ: इस स्कर्ट का इलास्टिक कपड़े के अंदर छिपा होगा, इसलिए आपको इसे छिपाने के लिए कपड़े को आवरण बनाने की आवश्यकता होगी। कपड़े के शीर्ष 1/2 इंच को मोड़ें और इसे दबाने के लिए एक इस्त्री का उपयोग करें। फिर, कपड़े को एक अतिरिक्त 2 इंच (5.1 सेमी) मोड़ें; स्कर्ट के शरीर के लिए दबाएँ गए क्षेत्र के साथ इस खंड को सुरक्षित करने के लिए एक शीर्ष सिलाई का उपयोग करें। इलास्टिक जोड़ने के लिए सीम के पास एक 4 इंच (10.2 सेमी) खुली जगह छोड़ दें।

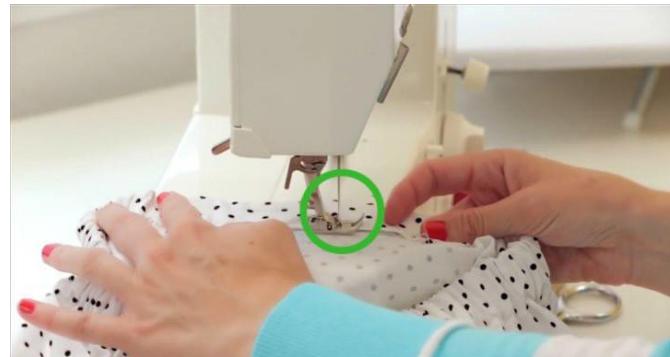


6. किनारी सीएँ: स्कर्ट के निचले भाग को 1/2 इंच से अधिक मोड़ें। कपड़े को दबाने के लिए अपनी इस्त्री का उपयोग करें और यदि आवश्यक हो तो इसे उसी जगह पर पिन करें। किनारी को उस जगह में सिलने के लिए एक शीर्ष सिलाई का उपयोग करें।



7. इलास्टिक जोड़ें: आपके द्वारा बनाए गए इलास्टिक आवरण में अपने कटे इलास्टिक को जोड़ें। लूप के माध्यम से इलास्टिक खीचें, और जब आप दूसरी तरफ पहुंचते हैं तो एक सीधी सिलाई का उपयोग करके दो टुकड़ों को एक साथ सीएँ। यदि आवश्यक हो,

तो इसके माध्यम से स्लाइड करते समय इलास्टिक को पकड़े रखने के लिए एक सुरक्षा पिन का उपयोग करें। खुली जगह को बंद करने के लिए एक शीर्ष सिलाई का उपयोग करें, और सीम को सुदृढ़ करने के लिए एक बार और सीएं।



8. कमरबंद बनाएँ: कमरबंद के टॉप के आसपास चुनट वाले रफल्स को समायोजित करें ताकि वे समान रूप से दूरी पर हों। जब आपके पास अपनी पसंद के अनुसार चुनट होता है, तो इलास्टिक को संलग्न करने के लिए निचले क्षेत्रों में सिलाई करें। चुनट पर सिलाई मत करें क्योंकि यह उन्हें बाहर समतल करेगा; केवल चुनट के खाली स्थान में सिलाई करें।

विधि 2

एक गोल स्कर्ट बनाना

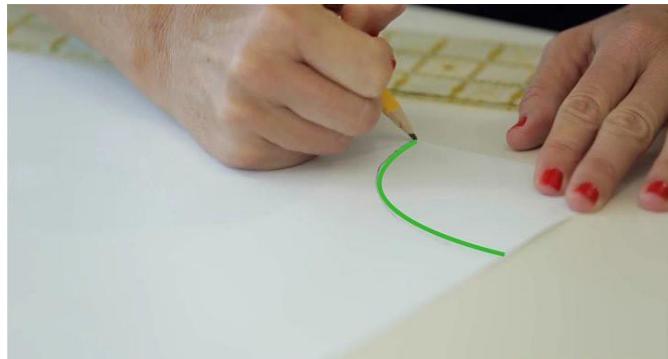


1. अपनी सामग्री लें: गोल स्कर्ट को उनके बहते हुए रूप के लिए जाना जाता है, इसलिए ऐसी सामग्री का चयन करना सबसे अच्छा है जो बहुत भारी या कठोर नहीं है (हम हल्के कपड़ों की सलाह देते हैं)। कमरबंद इलास्टिक से बना है, इसलिए एक इलास्टिक और चौड़ाई में रंग चुनें जो आपको पसंद है। 3 इंच (7.6 सेमी) या उससे अधिक चौड़ा एक विस्तृत कमरबंद आपकी स्कर्ट को बंद करने का एक मजेदार तरीका है।

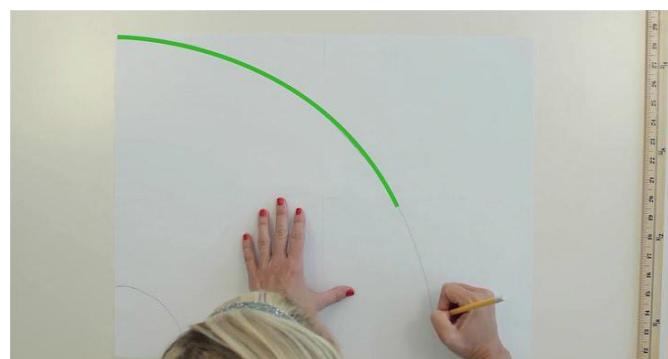


2. अपना नाप लें: अपने कूल्हों के चारों ओर एक नरम माप पट्टी का उपयोग करें जहां आप बांधना चाहते हैं, आमतौर पर सबसे चौड़ा हिस्सा। क्योंकि यह एक गोल स्कर्ट है, माप को खोजने के लिए थोड़ी ज्यामिति आवश्यक है। स्कर्ट के रेडियस का पता लगाने के लिए, अपने कूल्हे माप लें और दो इंच जोड़ें। फिर, इस संदेश को 6.28 से विभाजित करें; उत्तर आपके गोले का रेडियस है।

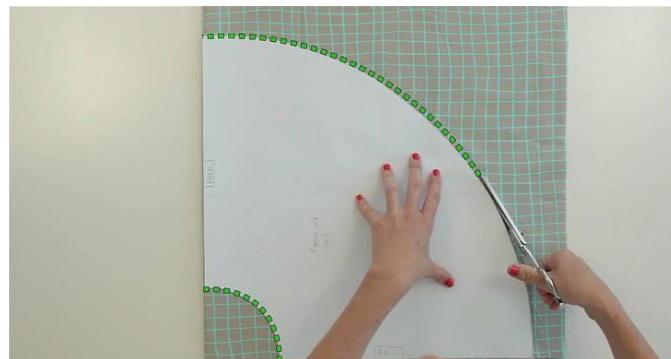
- उदाहरण के लिए, यदि आपके कूल्हों की माप 30 इंच (76.2 सेमी) है, तो दो अतिरिक्त इंच जोड़ें और 6.28 (32 / 6.28) से विभाजित करें। यह आपको लगभग 5.1 इंच (13.0 सेमी) का रेडियस देगा।
- अपने कुल कूल्हे माप के लिए सीम अनुमोदन के लिए एक इंच जोड़कर इलास्टिक को मापें। यदि आपके कूल्हों का माप 30 इंच (76.2 सेमी) है, तो आपके इलास्टिक को मापा जाना चाहिए और 31 इंच (78.7 सेमी) तक काटा जाना चाहिए।
- अपने कूल्हों से अपने वांछित अंत बिंदु तक की दूरी का पता लगाने के लिए एक नरम माप पट्टी का उपयोग करके स्कर्ट की लंबाई को मापें। सीम अनुमोदन के लिए लंबाई का एक अतिरिक्त इंच जोड़ें।



3. हिप पेपर के लिए अपना पेपर पैटर्न बनाएँ: आपको केवल स्कर्ट बनाने के लिए एक पेपर कट बनाने की आवश्यकता होगी, इसलिए उस आकार के एक स्केच को प्राप्त करने के लिए बड़े कागज का एक टुकड़ा चुनें। अपने माप पट्टी का उपयोग करें और अंत में छेद में अपनी पेंसिल रखें। अपने रेडियस के लिए माप प्राप्त करें (या जितना संभव हो उतना बंद करें) और अपने कागज के निचले बाएँ कोने के टुकड़े को मापने वाले टेप पर इस स्थान को पकड़ें। जैसा कि आप अपने बाएँ हाथ से पट्टी पकड़ते हैं। अपने दाहिने हाथ से कागज के किनारे पर किनारे से कुंडा करने के लिए छेद में पेंसिल का उपयोग करें। आपके पास एक गोले का एक चौथाई होना चाहिए, जिसमें कोने केंद्र बिंदु होंगे।



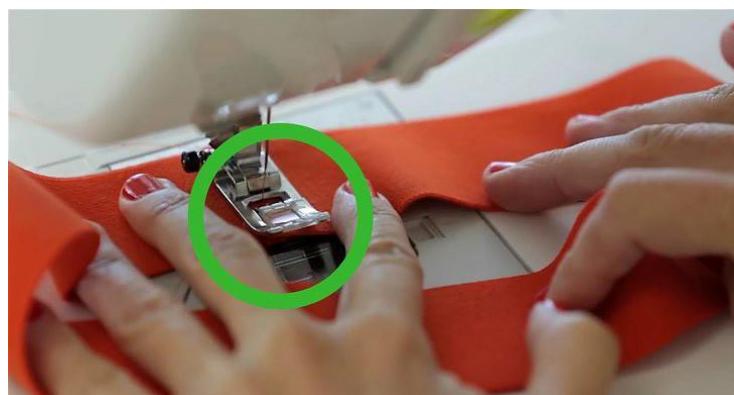
4. पैटर्न में अपनी लंबाई का रेडियस जोड़ें: वह लंबाई चुनें जिसे आप अपनी स्कर्ट के लिए पसंद करेंगे। इस दूरी को उस रेखा से चिह्नित करने के लिए अपने माप पट्टी का उपयोग करें जिसे आपने अपने कूल्हे के रेडियस के लिए दूसरे गोले में बनाया था। अपने कूल्हे माप के लिए लाइन होने की दूरी के शुरुआती बिंदु के साथ, किनारे से कागज के किनारे तक ड्रा करें। आपको अपने पेपर के किनारे से इंद्रधनुष के आकार के $\frac{1}{4}$ गोल पट्टी के साथ बचा होना चाहिए।



5. अपने पैटर्न और कपड़े को काटें: आपके द्वारा बनाई गई दोनों पंक्तियों के साथ एक घुमावदार बैंड बनाते हुए अपने पेपर को काटें। अपने कपड़े को आधे में और फिर आधे में मोड़ें, जिससे आप 4 खंडों को बनाएंगे। कोने के ऊपर पेपर पैटर्न रखें जहां सभी कपड़े जुड़े हुए हैं, और कागज के बाहरी हिस्से के साथ काटें। जब आप कपड़े को खोलते हैं, तो आपके पास एक बड़ी अंगूठी या डोनट के आकार का टुकड़ा होना चाहिए।



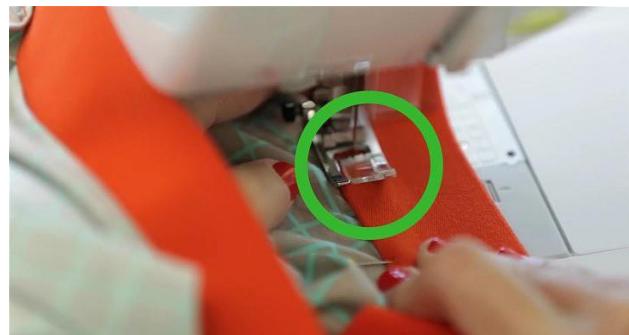
6. कमर से नीचे को इस्त्री करें: कपड़े के कमरबंद अनुभाग को पूरा करने के लिए, आपको किनारों को दबाने और सिलने की आवश्यकता होगी। यह कम्ब्रे किनारों को पहनने और धोने से खराब होने से बचाए रखेगा। स्कर्ट के ऊपर से कपड़े के एक कोने को $\frac{1}{4}$ इंच नीचे मोड़ें और इसे बाहर समतल करने के लिए एक इस्त्री का उपयोग करें। फिर कैंची का उपयोग करें (यदि आपके पास एक उपलब्ध है) या सीम को खत्म करने के लिए एक ज़िग-ज़ैग सिलाई का उपयोग करें।



7. इलास्टिक को सीना: इलास्टिक थोड़ा छोटा है ताकि जब आप स्कर्ट डालते हैं तो कमर के चारों ओर वह पकड़ बना सके। उसके कारण, स्कर्ट में जोड़े जाने से पहले दोनों सिरों को पहले एक साथ सिलना चाहिए। इलास्टिक को आधे में मोड़ें और 1/2 इंच सीम के साथ दुकड़ों को सीने के लिए एक सीधी सिलाई का उपयोग करें। फिर, किनारों को एक-दूसरे से दूर करें और उन्हें वापस इलास्टिक पर सीधा सीएं, ताकि स्कर्ट पहनने पर सीम पर उभरा हुआ न हो।



8. कपड़े के कमरबंद पर इलास्टिक पिन करें: बड़े हुए आकार के कारण आपकी स्कर्ट को इलास्टिक के चारों ओर थोड़ा इकट्ठा करना चाहिए। इलास्टिक के शीर्ष किनारे के साथ कमरबंद रखें, और समान रूप से स्कर्ट को पिन करें। कमर के पूरे हिस्से के चारों ओर एक समान रूप से इकट्ठा करने के लिए कई या उतने ही पिनों का उपयोग करें, जिनकी आपको आवश्यकता है।



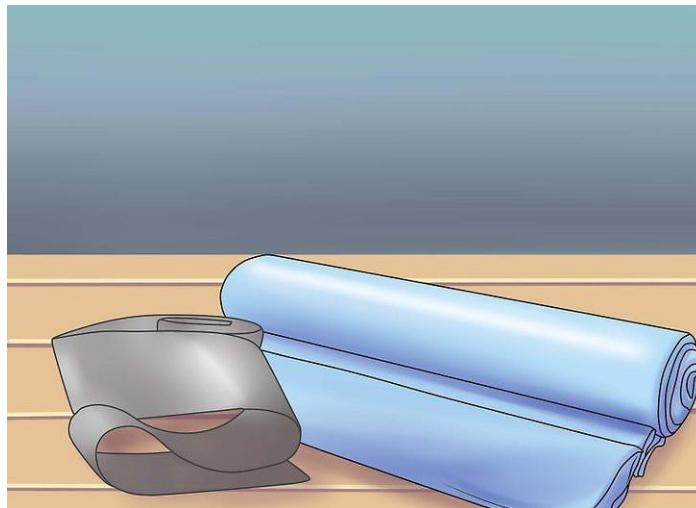
9. कमरबंद सीना: कपड़े के साथ पिन किए अपने इलास्टिक के साथ स्कर्ट के बाहर इलास्टिक पर किनारे के साथ सीना शुरू करें। जैसा कि आप सिलाई करते हैं, इलास्टिक को फैलाएं ताकि कोई ढीला खंड न हो जहां कपड़े और इलास्टिक संलग्न न हों। आप इसके लिए सीधे या टेड़ी मेडी सिलाई का इस्तेमाल कर सकती हैं।



10. स्कर्ट की किनारी बनाएं: स्कर्ट के किनारे के नीचे 1/4 इंच को मोड़ें और इसे बाहर समतल करने के लिए एक इस्त्री का उपयोग करें। फिर इस खंड को फिर से मोड़ें और एक सीधी या टेड़ी मेडी सिलाई का उपयोग करके इसे किनारे के चारों ओर किनारी बनाएं।

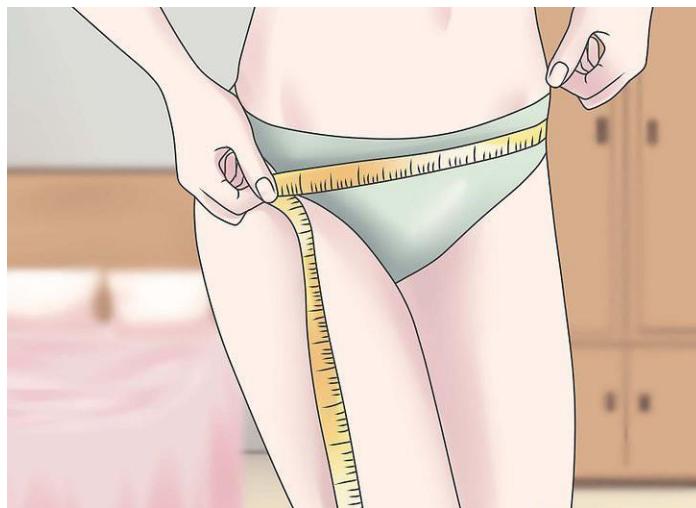
विधी 3

एक मैक्सी स्कर्ट बनाना



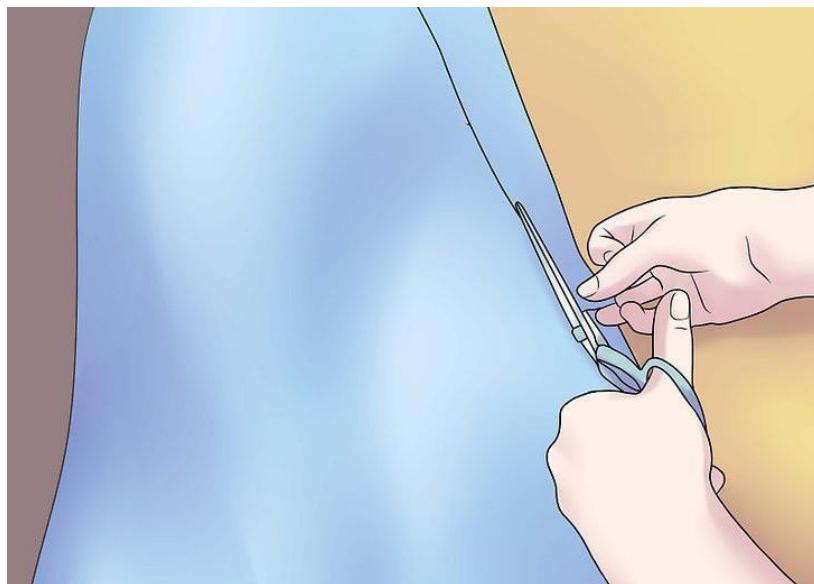
1. अपनी सामग्री चुनें: मैक्सी स्कर्ट बहुत लंबी हैं और थोड़ा भारी कपड़े की जरूरत है ताकि उनका वजन उसे नीचे बनाए रखे। एक ऐसा कपड़ा खोजें जो थोड़ा मोटा हो ताकि इसमें आर पार न दिखे और स्कर्ट को चारों ओर उड़ने से बचाने के लिए पर्याप्त वजन हो। सबसे ऊपर कमरबंद बनाने के लिए इलास्टिक की एक विस्तृत पट्टी का उपयोग करें; इलास्टिक दिखाई दे सकता है, इसलिए ऐसा रंग चुनें जो आपकी स्कर्ट के कपड़े से मेल खाता हो।

- कपड़े का चयन करने की कोशिश करें जो एक ही टुकड़े में काटने के लिए काफी बड़ा है। यह मैक्सी स्कर्ट ट्यूटोरियल कपड़े की एक ही लंबाई का उपयोग करता है, वजाय दो (या अधिक) छोटे टुकड़ों को एक साथ सिल दिया जाता है।

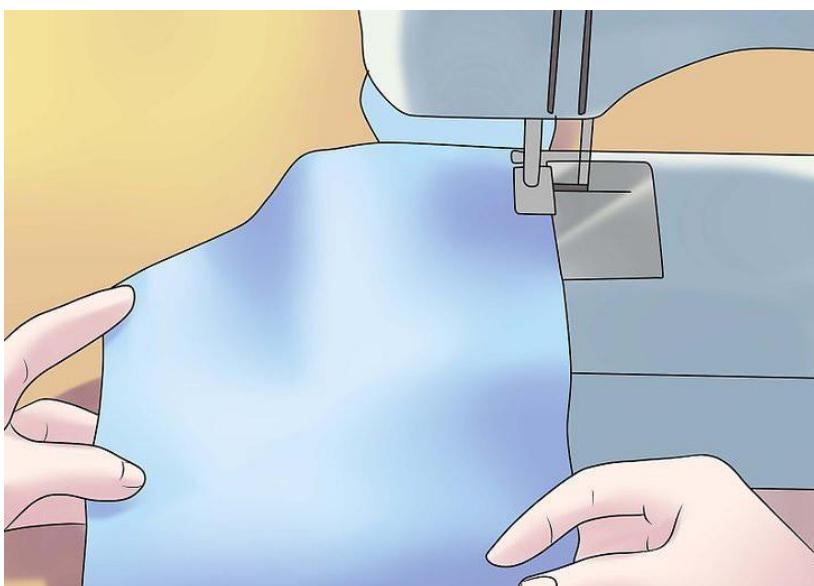


2. अपना नाप लें: एक बुनियादी मैक्सी स्कर्ट बनाने के लिए दो आवश्यक माप आपके कूलहों और लंबाई हैं। अपने कूलहों के चौड़े हिस्से के चारों ओर एक नरम माप पट्टी का प्रयोग करें जहां आपकी स्कर्ट बांधी जाती है। फिर, उस बिंदु से अपनी टखनों तक (या जहां आप स्कर्ट को समाप्त करना चाहते हैं) को मापें। यह माप संभवतः आपकी ऊँचाई के आधार पर 40 से 70 इंच (101.6–177 सेमी) तक होगा।

- अपने कूले माप से एक इंच कम करके कमरबंद के लिए अपने इलास्टिक को मापें। यह आपके इलास्टिक को इतना कस देगा कि वह पहनने के बाद गिरे ना या एक अजीब से ढीले बैंड का निर्माण करेगा।
- सीम बनाने के लिए लंबाई और चौड़ाई दोनों में एक इंच अतिरिक्त कपड़ा जोड़ें।



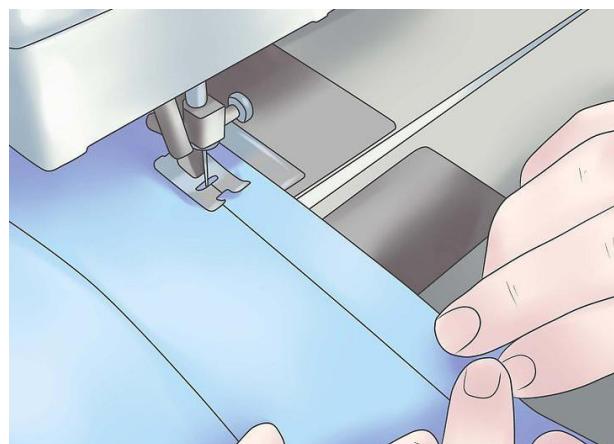
3. अपने कपड़े को काटें : आपको कपड़े के एक बड़े आयताकार को मापना चाहिए जिसमें आपकी कमर के चारों ओर माप हो और लंबाई आपकी स्कर्ट की वांछित लंबाई हो। इस आकार को काटें और इसे दो कट छोरों को कूने के साथ आधे में मोड़ें।



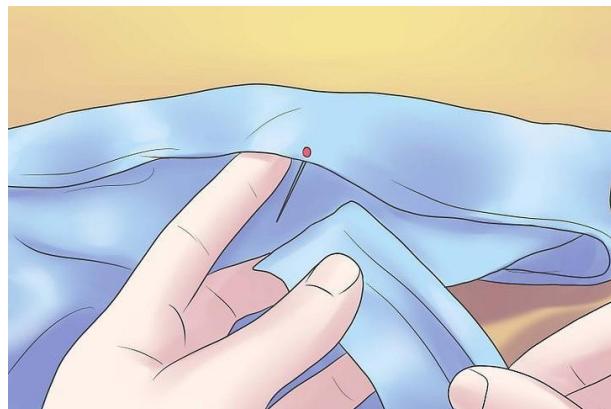
4. लंबाई के साथ सीएं: लंबाई के दोनों ओर कपड़े के 1/2 इंच को मोड़ें और एक सपाठ सीम बनाने के लिए इसे नीचे इस्त्री करें। फिर कपड़े के दोनों किनारों को सुरक्षित करने के लिए एक ट्यूब बनाते हुए इस लंबाई के साथ एक आड़ी तिरछी सिलाई का उपयोग करें।



5. कमरबंद शुरू करें: कपड़े की मोड़ को अंदर बाहर करें ताकि आप सामग्री के शीर्ष बिंचाव के साथ काम कर सकें। यदि आपके पास एक सर्जर है, तो कपड़े के किनारे को सींचने से बचाएं। अन्यथा, सिरों को स्थिर करने के लिए एक आड़ी तिरछी सिलाई का उपयोग करें।



6. इलास्टिक सीना: अपने कटे हुए इलास्टिक को लें और इसे आधा मोड़, दो कटे हुए सिरों को एक दूसरे के ऊपर रखें। कट के किनारे से एक इंच के सीधे सिलाई $\frac{1}{4}$ का उपयोग करें। फिर, इलास्टिक लूप को बाहर की ओर घुमाएं और सिलाई से दो इंच बचे हुए कपड़े को एक दूसरे से दूर रखें और बैंड पर उन्हें वापस संलग्न करने के लिए एक आड़ी तिरछी सिलाई का उपयोग करें। यह सीम को सपाट बिछाने और स्कर्ट पहनने पर अधिक आरामदायक और आकर्षक होने का कारण होगा।



7. कमरबंद के लिए इलास्टिक संलग्न करें: इलास्टिक बैंड के अंदर स्कर्ट के ऊपरी भाग को रखें और इसे जगह में पिन करें। इलास्टिक बैंड की चौड़ाई की तुलना में थोड़ा अधिक कपड़े हो सकते हैं, इसलिए इसे समान रूप से चारों ओर पिन करें ताकि कोई भी चुनट जो बने वह एक दूसरे के समतुल्य हो।



8. इलास्टिक बैंड को सीएं: इलास्टिक के नीचे से $\frac{1}{4}$ इंच की स्कर्ट की चौड़ाई के चारों ओर एक सीधी सिलाई का उपयोग करें। पिंस को हटा दें जैसा कि आप करते हैं, एक सीधी रेखा रखना सुनिश्चित करें ताकि आपका कमरबंद एकसमान हो।



9. किनारी बनाने को पूरा करें: स्कर्ट के नीचे $\frac{1}{2}$ इंच को मोड़ो और किनारी बनाने के लिए इसे इस्ती करें। कपड़े के निचले किनारे को खराब होने से बचाने के लिए आड़ी तिरछी सिलाई या सेगर का उपयोग करें। फिर, स्कर्ट के मुख्य भाग से इसे संलग्न करने के लिए एक सीधी सिलाई का उपयोग करें।

एक पोशाक कैसे बनाएं

कभी रनवे पर या उन खुबसूरत फैशन पत्रिकाओं में एक बहुत खुबसूरत पोशाक देखी, जिन्हें आप खरीद नहीं सकते थे? या हो सकता है कि आप सिर्फ एक सुंदर पोशाक का सपना देखते हैं और इसे कभी नहीं पा सकते हैं? यहां अपनी खुद की पोशाक बनाने के लिए कुछ बुनियादी सुझाव दिए गए हैं, साथ ही विभिन्न युक्तियों और ड्रेसिंग के लिए तकनीकों और विशिष्ट लेखों के विस्तृत निर्देशों के लिंक दिए गए हैं।

विधि 1

अपनी पोशाक बनाना



1. अपने कपड़े चुनें: किसी भी कपड़े का उपयोग एक पोशाक के लिए किया जा सकता है, हालांकि अगर यह आपकी पहली कोशिश है तो एक आसान प्राकृतिक या कपास मिश्रण के साथ काम करने की कोशिश करें। सुंदर कपड़ों के लिए देखें जो आपके रंग, पैटर्न और बनावट की जरूरतों को पूरा करते हैं। रेशमी या भारी कपड़े का उपयोग करना थोड़ा अभ्यास के बिना सीना मुश्किल है। इसके अतिरिक्त, एक ऐसा कपड़ा चुनें जो इतना मोटा हो कि उसे दो परतों की आवश्यकता न पड़े और न खिसके। आपको अपने आकार और पोशाक की लंबाई के आधार पर कपड़े के 2-3 गज (1.8-2.7 मीटर) के बीच की आवश्यकता होगी।

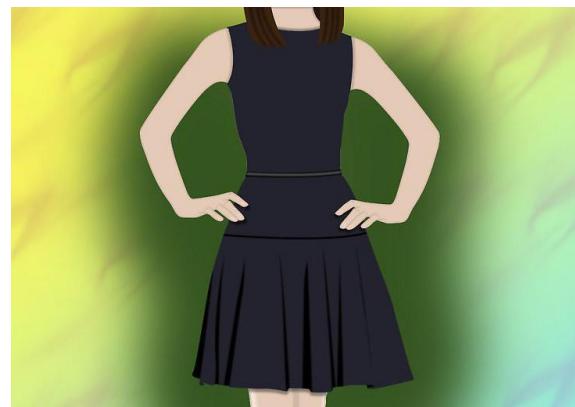
- अपनी पोशाक के आधार के रूप में एक बड़ी टी-शर्ट का उपयोग करने का प्रयास करें। ये श्रिफ्ट स्टोर में या अपनी खुद की अलमारी के पीछे भी पाए जा सकते हैं।
- अपने कपड़े की पसंद के साथ रचनात्मक हो जाएं और अपनी पोशाक के लिए कपड़े के रूप में एक शीट या पर्दे का उपयोग करने का प्रयास करें। यदि आप घर पर ऐसा कोई सामान नहीं रखते हैं, तो आप इन कपड़ों के विटेज संस्करणों को ले सकते हैं।



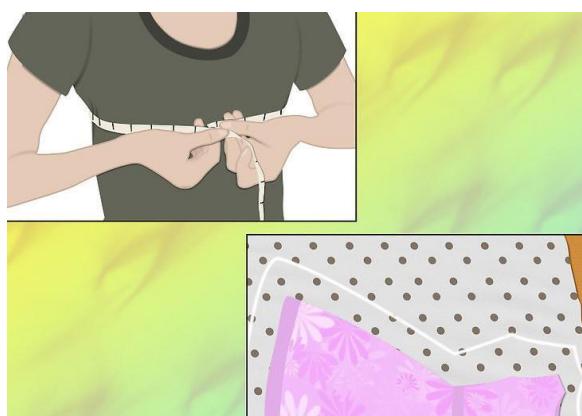
2. कपड़े को धो लें: किसी भी झुर्रियों या दागों को हटाने के लिए और सिलाई से पहले कपड़े को संरक्षित करने के लिए अपने कपड़े को धोना महत्वपूर्ण है। धोने और सुखाने के बाद, इसे सपाट करने के लिए एक इस्त्री का उपयोग करें और इसे सिलाई के लिए तैयार करें।



3. एक पैटर्न चुनें: कपड़े शुरू करने के लिए अधिक जटिल परियोजनाओं में से एक हैं, और जब एक ड्रेस पैटर्न का उपयोग करके बनाया जाता है तो यह सबसे आसान होता है। पैटर्न विशिष्ट माप हैं और आपके कपड़े के विभिन्न हिस्सों को आकार में कटौती करने की आवश्यकता होगी। ये मुफ्त या थोड़े मूल्य पर ऑनलाइन या कपड़े / शिल्प भंडार में उपलब्ध हैं। ऐसा पैटर्न चुनें जो आपके शरीर के प्रकार के लिए सही आकार में आपके द्वारा पसंद की जाने वाली शैली और आकार हो।



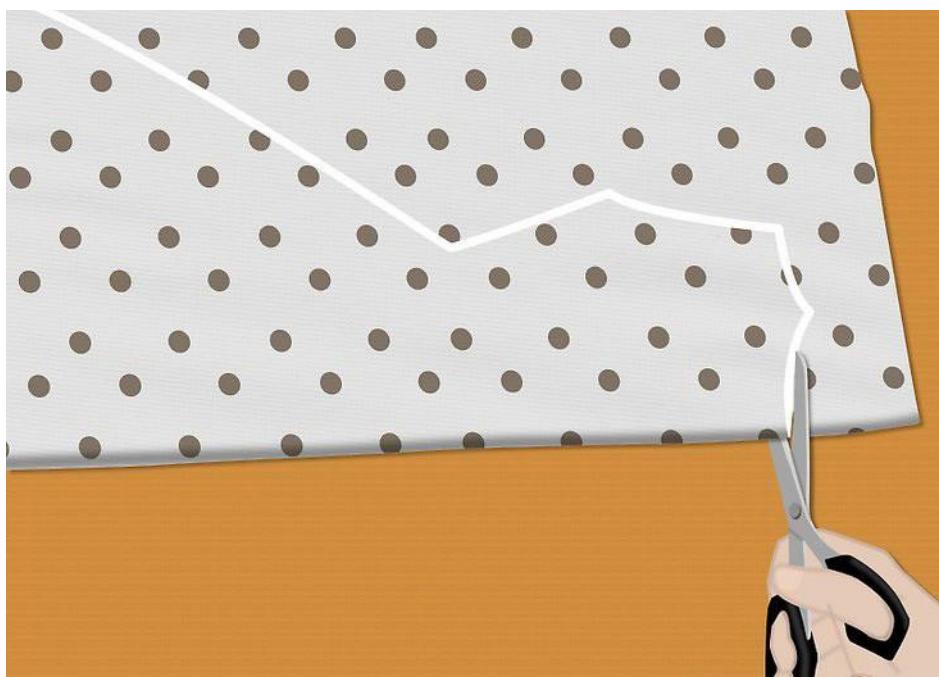
4. एक अशुद्ध-पैटर्न बनाएं: यदि आप अपनी पोशाक बनाने के लिए ड्रेस पैटर्न का उपयोग नहीं करना चाहते हैं, तो आप पहले से ही एक पोशाक का उपयोग करके एक नकली पैटर्न बना सकते हैं। ऐसी पोशाक हूँडें जो आपको पसंद हों और जो आपको अच्छी तरह से फिट हों, और अपने पैटर्न बनाने के लिए इस की रूपरेखा का उपयोग करें। आपकी अंतिम पोशाक उसी पोशाक की शैली में होगी जिसे आपने देखा था।



5. अपना नाप लें: यदि आप पोशाक पैटर्न का उपयोग कर रहे हैं, तो एक नरम माप पट्टी के साथ अपने माप लेने के लिए गाइड का पालन करें। पैटर्न के रूप में एक और पोशाक का उपयोग करके एक पोशाक बनाने के लिए, इसे आधा लंबाई में मोड़ें। इसे अपने कपड़े के ऊपर रखें (लंबाई में भी मुड़ा हुआ) और बाहर चारों ओर ट्रेस करें। आप अपने कूल्हों से वांछित अंत बिंदु तक मापकर और अपने कपड़े में इस परिवर्तन को बनाकर अपनी पोशाक की कुल लंबाई को एक पैटर्न या अपने स्वयं के माप का उपयोग करके बदल सकते हैं।

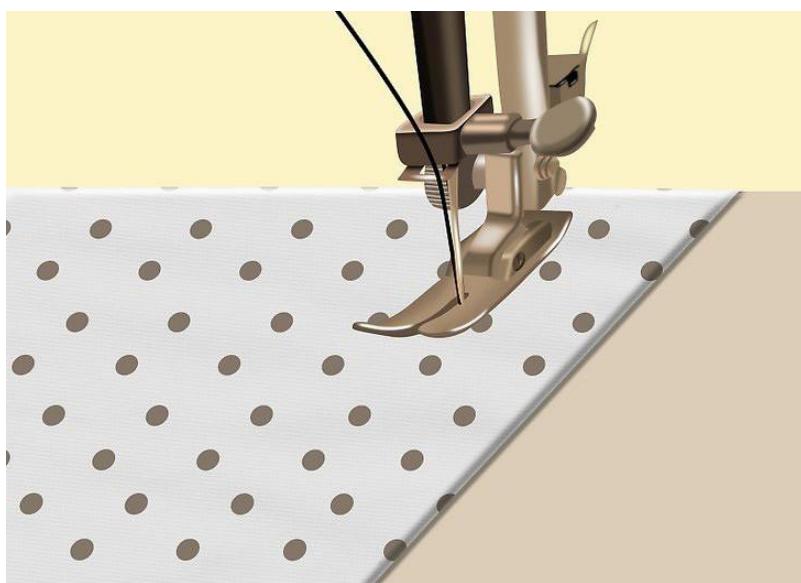
विधि 2

अपनी पोशाक बनाना



1. अपने कपड़े को काटें: अपने कपड़े को सपाट रखें (या आधे में मुड़ा हुआ हो, यदि पैटर्न आपको ऐसा करने का निर्देश देता है) और अपने पैटर्न को शीर्ष पर रखें। मिलान आकार में अपने कपड़े को काटने के लिए अपनी अनुरेखण पंक्तियों और गाइड का पालन करें। यदि आप पैटर्न के लिए एक पोशाक का उपयोग कर रहे हैं, तो आधी पोशाक में अपनी तह की रूपरेखा का उपयोग करें, जिसे आधे में मुड़ा होने के बाद खींचे किनारे के साथ रखा गया है। इस लाइन के साथ काटें और कपड़े को पूरी पोशाक के रूप में खोलें।

- सीम बनाने के लिए पोशाक के किनारों के आसपास $\frac{1}{2}$ इंच अतिरिक्त कपड़ा जोड़ें। अधिकांश पैटर्न पहले से ही उनके माप में शामिल हैं, लेकिन आपको यह ध्यान में रखना होगा कि क्या आप अपने पैटर्न के लिए एक पोशाक का पता लगा रहे हैं।
- यदि आप अपनी पोशाक में स्लीव जोड़ना चाहते हैं, तो उन्हें पोशाक के मुख्य भाग से अलग टुकड़ों के रूप में काटने की आवश्यकता होगी। एक टैक-शैली के टॉप के रूप में अपने पोशाक का कपड़ा काटें और फिर बाद में अपनी स्लीव सीएं।
- इस पोशाक के पीछे कपड़े के साथ-साथ इस बिंदु पर भी कटौती करना सुनिश्चित करें, उसी विधि का उपयोग करके जैसा आपने सामने वाले को काटने के लिए किया था।

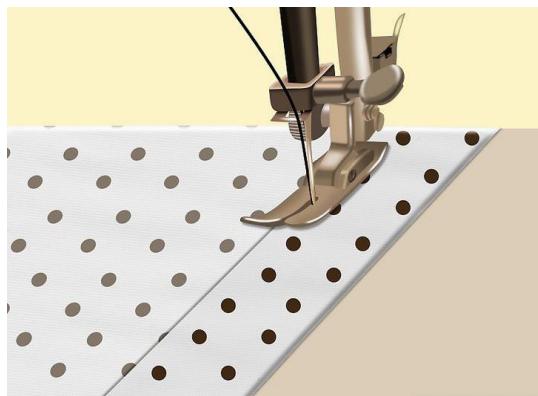


2. सिलाई शुरू करें: अपने पैटर्न पर सिलाई निर्देशों का पालन करें। आमतौर पर पहनावे के किनारों को पहले सिल दिया जाएगा। अपने कपड़े को अंदर की ओर करें और दोनों तरफ एक इंच मोड़ें, इसे बाहर समतल करने के लिए इस्त्री का उपयोग करें। फिर, सामने और पीछे एक साथ सिलाई करने के लिए एक आँड़ी तिरछी सिलाई का उपयोग करें और पोशाक के मुख्य भाग के लिए अपने नए गठित सीम को संलग्न करने के लिए एक शीर्ष सिलाई करें। शीर्ष सिलाई कपड़े को सीम के साथ सपाट रखने और आपकी पोशाक में अधिक पेशेवर रूप जोड़ने में मदद करेगी।

- अपनी पोशाक के अतिरिक्त वर्गों को सिलने के लिए अपने पैटर्न पर किसी भी विशिष्ट निर्देशों का पालन करें।
- यदि आपका पैटर्न आपको पहले साइड के अलावा कुछ और सिलाई करने का निर्देश देता है, तो ऐसा करें।



3. गला सीना: एक साधारण गले के लिए, किनारे पर कपड़े के 1/4 इंच से अधिक को मोड़ें और इसे सपाट करें। किनारों पर सिलाई करने के लिए कॉलर के साथ एक सीधी सिलाई का उपयोग करें और उन्हें खराब होने से बचाएं। आप अपने वस्ट से अपने कमर तक वांछित क्षेत्र तक की दूरी को मापकर, और अपने कपड़े को तदनुसार समायोजित करके गले को जितना चाहे गहरा बना सकते हैं।



4. किनारी जोड़ें: पोशाक के तल पर, कपड़े को $1/4$ इंच से अधिक मोड़ें और इसे नीचे सपाट करें। यदि आपके पास एक उपलब्ध है, तो सिरों का उपयोग करके छोरों को सुरक्षित करें और उन्हें खोलने से बचाएं। फिर, पोशाक के नीचे तह के किनारे को संलग्न करने के लिए एक सीधी सिलाई का उपयोग करें, इसे जगह में पकड़े हुए। ताकि आप गलती नहीं करेंगे।



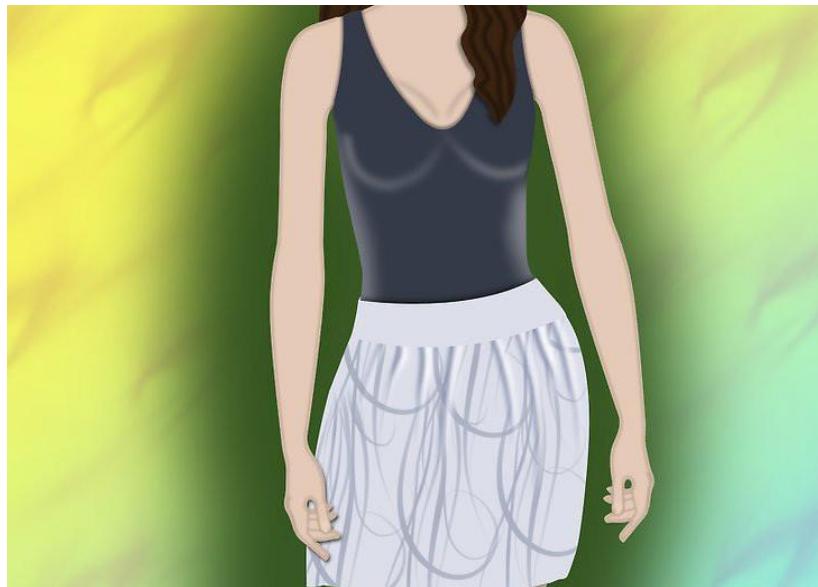
5. अपनी पोशाक को पूरा करें: यदि आप चाहते हैं, तो आसान खोलने/बंद करने की अनुमति देने के लिए अपनी पोशाक के किनारे या पीछे एक ज़िप जोड़ें। आप बेहतर दिखाने के लिए अपनी पोशाक में एक फीता, रफल्स, ट्रिम या बीडिंग जोड़ना भी चुन सकते हैं। यह आपकी पोशाक है और आपकी शैली दिखाने का अवसर है! आप जैसा चाहें वैसा करें।

विधि 3

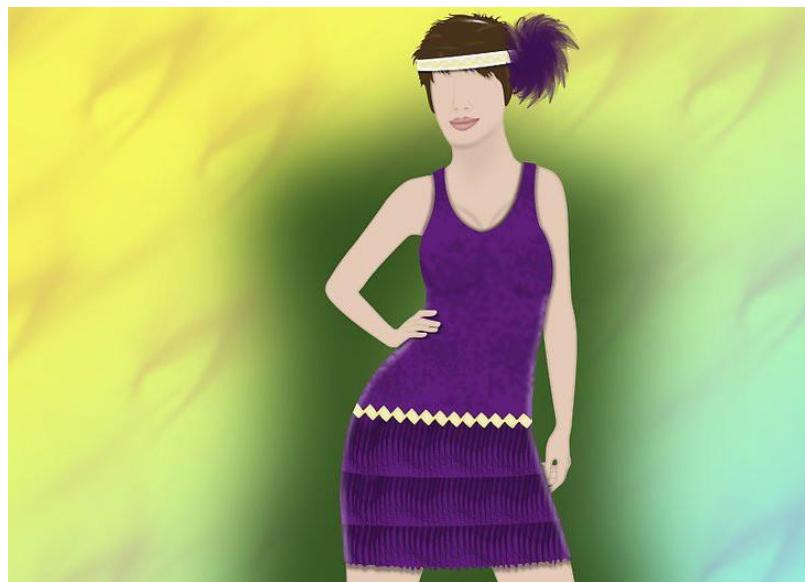
कपड़े की अन्य शैलियां बनाना



1. पोशाक बनाने के लिए फिटेड बेडशीट का इस्तेमाल करें: यदि आपके पास एक अच्छी फिटेड बेडशीट बिछी हुई है या आप कपड़े पर पैसे बचाना चाहते हैं, तो सीखें कि ऐसी पोशाक कैसे बनाएं। शीट पर इलास्टिक एक सुरक्षित बैंड को जोड़ देगा जो आपकी पोशाक में है, जबकि शीट का आकार आपको सस्ते में काम करने के लिए बहुत सारी सामग्री देता है।



2. एक पोशाक में अपनी पसंदीदा स्कर्ट का विस्तार करें: यदि आप एक सुंदर पोशाक बनाना चाहते हैं, तो इस आसान शिक्षण का पालन करके एक सुंदर शर्ट के साथ स्कर्ट को मिलाएं। तुम एक मूल कपड़े के साथ अपने खुद के टॉप बनाने के लिए चुन सकते हैं और इसे अपनी स्कर्ट पर सिलाई कर सकते हैं। यदि आपको जल्दी है तो यह एक अतिरिक्त-त्वरित परियोजना है।



3. एक 1920 के दशक के फ्लैपर पोशाक बनाएं: चाहे आप बस 20 की पोशाक शैली पसंद करते हैं या आप हेलोवीन या कास्ट्यूम पार्टी पोशाक की तलाश में हैं, अपनी खुद की फ्लैपर पोशाक बनाना एक आसान सिलाई परियोजना है। किनारों की कुछ परतों और थोड़ा सिलाई कौशल के साथ एक मूल पोशाक रूप को मिलाएं। आप गैट्सबी की सबसे बड़ी पार्टीयों के लिए तैयार होंगे।



4. अपनी खुद की प्रोम पोशाक बनाएँ: कुछ ऐसे बचाएँ और अपने सपनों की पोशाक को अपने स्टीक विनिर्देशों के अनुरूप बनाएँ। एक सुंदर पैटर्न, सही कपड़े का पता लगाएँ और घर पर अपना खुद का शाम का गाउन पहनें! लोग आपकी शैली और आपकी चालाक सिलाई क्षमताओं से चकाचौंध हो जाएंगे।

सुंदर परिधान कैसे बनाएं

अपनी क्षमताओं से आगे जाते हुए यह जानना कि आप शानदार लग रहे हैं, अच्छा लगता है लेकिन दिन प्रतिदिन अपनी अलमारी में देखना इतना आसान है और लगता है कि आपके पास पहनने के लिए कुछ नहीं है! चाहे आप पहले से मौजूद कपड़ों के साथ बेहतर परिधान बनाना चाहते हैं, या अपनी अलमारी में जोड़ने के लिए कुछ विचारों की तलाश कर रहे हैं, यहां कुछ विचार हैं जो आपके परिधान पर तारीफों के भार को प्राप्त करने के मार्ग में आपकी मदद करते हैं, चाहे आप कहीं भी हों।

भाग 1

सुंदर कपड़ा चुनना



1. जानें कि "सुंदर" की कई परिभाषाएं हैं। अलग-अलग लोगों के अलग-अलग विचार होते हैं कि क्या सुंदर है। हालांकि, ज्यादातर युवा मासूमियत के साथ सुंदर लगते हैं। रंगों, पैटर्नों, और यहां तक कि अलंकरणों के आधार पर, एक ही शर्ट सुंदर, ठाठ या यहां तक कि उत्तेजित लग सकता है। यह अनुभाग आपको कुछ सुझाव और विचार देगा कि कैसे अपने संगठन के लिए सुंदर कपड़े ढूँढ़ें।



2. मूल कपड़ों से शुरू करें: जीन्स किसी भी अलमारी में होनी चाहिए, क्योंकि वे किसी भी चीज़ के साथ अच्छी लगती हैं। हालांकि, वहां अन्य कपड़े आप अपने सुंदर पोशाक के लिए जोड़ रहे हैं। आरंभ करने के लिए यहां कुछ बुनियादी विचार दिए गए हैं:

- स्कर्ट और कपड़े जो आकर्षित लगते हैं। वे बहुत छोटे नहीं हैं और बहुत तंग नहीं हैं। अधिकांश लंबे समय तक जांघ के मध्य जा रहे हैं।
- ब्लाउज और शर्ट मामूली हैं। महान विकल्प ढीले ब्लाउज हैं, बटन-अप शर्ट, स्कूप-नेक किटेड टीशर्ट और यहां तक कि प्रिटेड या ग्राफिक टीशर्ट भी।
- बूट-कट और स्किनी जींस एकमात्र पैंट नहीं हैं जो सुंदर हो सकता है। शॉटर्स (विशेष रूप से लेस इनसेट के साथ), बैगी बॉयफ्रेंड जीन्स और कुलोटेस भी काफी सुंदर हो सकती हैं।



3. रंगों पर विचार करें: कुछ लोग अन्य रंगों की तुलना में कुछ रंगों को "सुंदर" बताते हैं। हल्के रंग, जैसे कि पिंक, हल्का नीला और सफेद युवा और स्त्री प्रमुख हैं।

इन रंगों वाले कपड़े अक्सर काफी सुंदर होते हैं। आप अन्य रंगों को भी चुन सकते हैं। उदाहरण के लिए:

- फॉल और सर्दियों के महीनों के लिए न्यूट्रल, जैसे कि भूरे और क्रीम महान हैं।
- चमकीले रंग की एक फ्लैश, जैसे कि लाल, भी सुंदर हो सकता है, लेकिन बहुत सारे गहरे रंगों से दूर रहने की कोशिश करें। ये सुंदर से ज्यादा मैच्योर, सेक्सी या सजीले दिख सकते हैं।



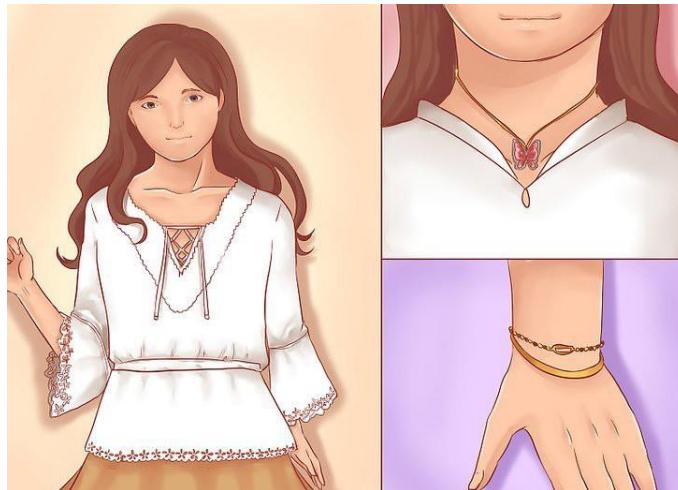
4. पैटर्न को ध्यान में रखें: लगभग कोई भी पैटर्न यहां काम करता है, लेकिन आप नाजुक पैटर्न और प्रिट, जैसे कि पुष्प, गुलाब और अन्य फूलों पर ध्यान केंद्रित करना चाह सकते हैं। ये उन कपड़ों को कम कर सकते हैं जिन्हें अन्यथा सेक्सी या सजीला माना जा सकता है। आपके परिधान में बनावट और विविधता को जोड़ने के लिए पैटर्न भी बढ़िया हैं।



5. अन्य बनावट पर भी विचार करें: सिर्फ डेनिम पैंट, जर्सी फिटेड टीज़ और कॉटन ब्लाउज़ पर ध्यान देने के बजाय, अपनी अलमारी में कुछ अन्य बनावट जोड़ने की कोशिश करें। वे अंतिम पोशाक को सभी अधिक सुंदर दिखने में मदद कर सकते हैं। यहां कुछ विचार हैं:

- बुना हुआ, विशेष रूप से चंकी बुना हुआ, एक शीतकालीन पोशाक को आरामदायक बनाने में मदद कर सकता है। कार्डिगन और अधिक आकार के स्वेटर के बारे में सोचें।
- फ्लैनल आमतौर पर एक प्लेड, बटन-अप शर्ट के रूप में आएगा। वे लेयरिंग के लिए महान हैं।

- लेदर और नकली लेदर किसी भी परिधान में चिकनेपन का स्पर्श जोड़ सकता है।
- शिफॉन या फीते के साथ कपड़े किसी भी पोशाक में बनावट जोड़ने का एक शानदार तरीका है।



6. कुछ लड़की के अलंकरण पर विचार करें: पुष्प पैटर्न की तरह, कुछ सफेद सुराख फीता या रिबन भी किसी भी कपड़े के टुकड़े को नरम कर सकते हैं और इसे और अधिक सुंदर बना सकते हैं। आभूषण किसी भी सादे पोशाक को एक सुंदर पोशाक में बना सकते हैं।



7. कट और शेप को ध्यान में रखें: नम्रता अक्सर सुंदर के साथ जुड़ा होता है, इसलिए आप बिंदु के बजाय नरम आकार पर विचार करना चाह सकते हैं। यहां कुछ उदाहरण हैं:

- एक नुकिले बिंदु के बजाय एक स्कूप गला, जैसे कि स्कूप या स्वीटहार्ट पर विचार करें।
- स्कर्ट चुनते समय, एक आकर्षक, ढीली स्कर्ट पर विचार करें जो आपकी मध्य-जांघ के ऊपर छोटी या तंग फिटिंग स्कर्ट से बेहतर है। बाद में अधिक आकर्षक या सजीला माना जाएगा।
- ढीले ढाले ब्लाउज, बड़े स्वेटर और पूरी-गोल स्कर्ट सब कुछ अति सुंदर लग सकती हैं।



8. विशिष्ट करें : 1950 के दशक के पूर्ण-गोल स्कर्ट न केवल सुंदर दिख सकते हैं, बल्कि आकर्षक और सजीले भी हैं। वे बदलने के लिए भी मज़ेदार हैं। 1970 के दशक के हिप्पी शर्ट और बोहो ब्लाउज़ भी सही सामान के साथ जोड़े जाने पर बहुत सुंदर हो सकते हैं।

- आप पुराने कपड़ों की दुकानों, माल की दुकानों, ऑनलाइन या यहां तक कि दूसरे कपड़ों की दुकानों में बहुत सारे प्यारे विशिष्ट कपड़े पा सकते हैं।



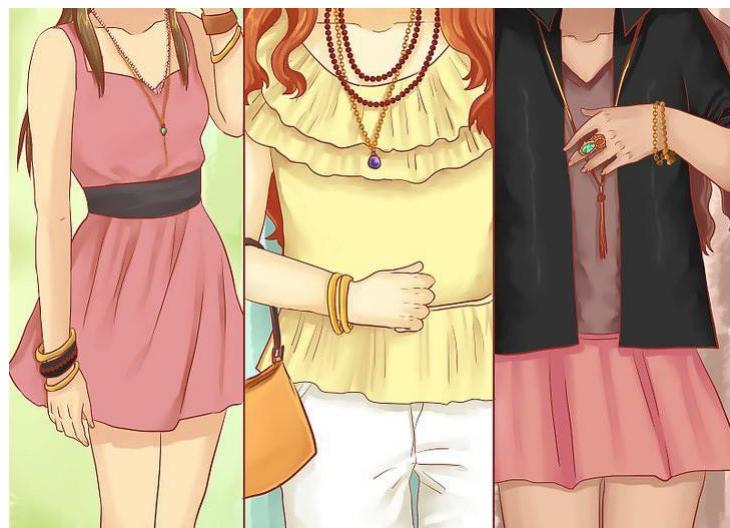
9. अपने जूतों का ध्यान रखें: ज्यादातर लोग "सुंदर" को "कोमल" के साथ जोड़ सकते हैं, इसलिए जब आप अपने जूते उठाते हैं, तो आप इस पर विचार करना चाह सकते हैं। हालांकि इसका मतलब यह नहीं है कि आपको गुलाबी हील्स पहननी हैं। कई अन्य जूते हैं जिन्हें "सुंदर" भी कहा जा सकता है। आपके आरंभ करने हेतु यहां कुछ विचार हैं:

- बैले फ्लैट्स और मोकासिन महान हैं क्योंकि वे लगभग किसी भी पोशाक के साथ काम कर सकते हैं।
- अलंकरण वाले जूते, जैसे फीता और धनुष, हमेशा एक शानदार शुरुआत होते हैं।
- वेजेज गर्मियों के लिए बेहतीन हैं, खासकर अगर वे लंबे, बैलेरीना-शौली फीते के साथ आते हैं।

- हील वाले, चंकी जूते कोमल और बाहर का मिश्रण हैं। वे काफी सुंदर हो सकते हैं, खासकर अगर स्किनी जींस के साथ मिश्रित किए जाएं।
- यदि आप कैनवस स्कीकर्स या क्लंकी जूते पहनना पसंद करते हैं, तो एक ऐसी जोड़ी प्राप्त करने पर विचार करें, जिसमें अंदर की तरफ एक रंगीन अस्तर हो। आप कुछ अधिक रंगीन या पैटर्न के लिए फावड़ियों को भी पा सकते हैं।

भाग 2

सुंदर असेसरीज चुनना



1. पता रखें कि सही असेसरीज लगभग किसी भी परिधान को सुंदर बना सकता है: जींस और सफेद ब्लाउज की एक सरल जोड़ी आकस्मिक और सादे दिख सकती है, लेकिन सही असेसरीज को पूरा कर सकती है और इसे अति सुंदर बना सकती है। यह खंड आपको असेसरीज और गहने के लिए कुछ सुझाव और विचार देगा।



2. कुछ ऐसे गहने चुनें जो आपके परिधान को अलंकृत करें: कुछ ऐसा ढूँढें जो चंचल और बेहतर दिखता हो। आप अपने व्यक्तित्व और रुचियों को दिखाने के लिए गहनों का उपयोग भी कर सकते हैं। उदाहरण के लिए:

- यदि आप चीजों को सरल रखना पसंद करते हैं, तो गुलाबी दिल के आकार की लटकन के साथ एक चांदी की चेन चुनें। यह एक बी-गले की शर्ट के साथ बेहतर लगेगी। आप कुछ सरल पोस्ट या लटकती बालियों को भी चुन सकते हैं।
- यदि आप एक अलग करना पसंद करते हैं, तो चंकी कंगन, बड़े झुमके या एक आकर्षक विशिष्ट हार को पहनने से न घबराएं। अपने गहनों को अपने पहनावे का केंद्र बिंदु बनाएं, और बाकी को सरल रखें।
- यात्रा के दौरान आपको मिली हल्के आभूषण का लाभ उठाएं, खासकर यदि आप अपने गृहनगर में कोई नहीं पा सकते हैं। आपके दोस्त इसे अनोखे और सुंदर दोनों के रूप में देखेंगे।

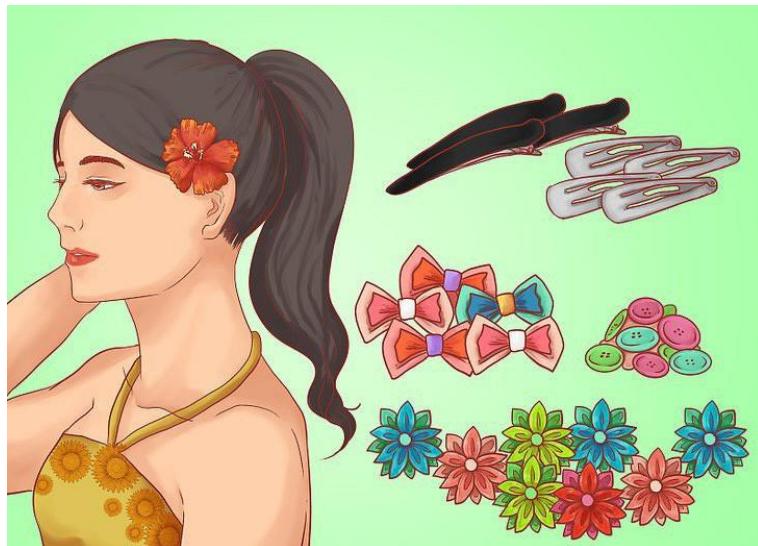


3. टोपी या स्कार्फ पहनें: यहां तक कि अगर आपके बाकी के कपड़े सादे हैं, तो एक सुंदर-सी दिखने वाली टोपी या स्कार्फ बाकी की पोशाक को सुंदर बना सकता है। आप साल भर टोपी और स्कार्फ पहन सकते हैं। आपके आरंभ करने हेतु यहां कुछ विचार हैं:

- न्यूज़वॉय हैट्स सजीले और सुंदर दोनों दिख सकते हैं। वे आमतौर पर कपड़े से बने होते हैं, इसलिए आप बैंड पर एक ब्रोच या पिन जोड़ सकते हैं।
- ठंडे महीनों के लिए टोपी और स्लाउचिंग बीनी बहुत बढ़िया हैं।
- गर्मियों में चौड़ी और सुंदर लगने वाली टोपी दोनों को सजीला और सुंदर दिखा सकती है, खासकर सनग्लास और लाल लिपस्टिक के साथ।
- सर्दियों के लिए बड़े, चंकी स्कार्फ परफेक्ट हैं। बुना हुआ स्कार्फ और शॉल वसंत और पतझड़ के लिए महान हैं, जब मौसम सर्द होता है लेकिन अभी तक ठंड नहीं होती है।



4. हैंडबैग छोड़ें और इसके बजाय एक छोटे क्लच के लिए जाएं। वे आपके फोन, वॉलेट, की और ग्लॉस को पकड़ने के लिए काफी बड़े हैं। इसके साथ, वे आपके परिधान के बाकी हिस्सों से इतने छोटे हैं कि अलग नहीं दिखेंगे। इस पर एक पैटर्न, या एक धनुष के रूप में एक साधारण अलंकरण के साथ एक क्लच लेने पर विचार करें।



5. अपने बालों में कुछ जोड़ें: यहां तक कि अगर आपके बाकी के कपड़े सादे लगते हैं, तो आपकी चोटी में लगाया गया एक फूल इसे अति सुंदर बना सकता है। यदि आप फूल पहनना पसंद नहीं करते हैं, तो आप इसके बजाय स्फटिक या चमड़े का किलप भी आज़मा सकते हैं।

- यदि यह गर्मियों का समय है, तो अपने बालों में एक रेशम हिविस्कुस फूल को लगाने पर विचार करें।
- आप एक कला और शिल्प की दुकान से कुछ खाली बाल किलप और शीर्ष पर होट ग्लूइंग बटन, छोटे बो, या रेशम के फूल खरीदकर अपनी किलप भी बना सकते हैं।



6. अपने आप को दो से तीन असेसरीज तक सीमित करने की कोशिश करें। अधिकांश परिधानों को कुछ गहने या स्कार्फ या टोपी से लाभ होगा, लेकिन बहुत सारी असेसरीज आपके परिधान को बहुत भरा हुआ और खराब दिखाएगा।



7. सुनिश्चित करें कि आपकी एक्सेसरीज अलग न दिखें: यदि आप एक साथ दो बड़ी असेसरीज पहन रहे हैं, जैसे कि टोपी और स्कार्फ, रंग और पैटर्न पर ध्यान दें ताकि वे एक-दूसरे से अलग न लगें।



8. असेसरी के साथ अपने परिधान में रंग जोड़ें: यदि आपके पास तटस्थ रंगों से बना एक परिधान है, जैसे कि सफेद, काले या नेवी, तो आप एक असेसरी के साथ रंग जोड़ सकते हैं। यहां कुछ विचार हैं:

- यदि आप सफेद पैंट और सफेद-ऑर-नेवी धारीदार शर्ट पहन रहे हैं, तो लाल सनगलास और लाल बेल्ट के साथ रंग का एक जोड़ बनाएं।
- आप अपने परिधान के साथ अपनी एक्सेसरीज भी मिला सकते हैं। उदाहरण के लिए, यदि आप उस पर सफेद फूलों के साथ एक बैंगनी शर्ट पहन रहे हैं, तो एक सफेद स्कार्फ चुनें।

भाग 3

एक सुंदर परिधान एकरूपित करना



1. अपने परिधान को एकरूपित रखने के लिए समय निकालें: क्या एक सुंदर परिधान को एक सुंदर परिधान बनाता है, प्रयास और विचारशीलता है जिसे इसमें डाला गया था। यह खंड आपको कुछ सुझाव देगा कि कैसे एक परिधान बनाया जाए जो न केवल फैशनेबल दिखता है, बल्कि सुंदर भी है।



2. अपने परिधान का केंद्र विंदु बनाने के लिए एक चीज चुनें: यह आपके परिधान के लिए मुख्य आकर्षण होगा। इसका मतलब यह है कि आपके बाकी के परिधान को कम दिखाना चाहिए ताकि यह आकर्षण को दूर न ले जाए। उदाहरण के लिए:

- यदि आपके पास बड़े सनगलास हैं, तो उन्हें एक साधारण सफेद ब्लाउज, एक मिडी स्कर्ट और लाल लिपस्टिक के साथ जोड़कर देखें। अपने बालों को ढीला रखें।
- यदि आपको जूते की एक नई जोड़ी मिली है जिसे आप प्यार करते हैं, तो उन्हें एक साधारण पोशाक के साथ मिलाएं, फिर एक बेल्ट या स्कार्फ जो उन जूतों से मेल खाता है पहनें।

- सादे जींस और एक ठोस रंग की शर्ट के साथ रंगीन पैटर्न वाले स्कार्फ को जोड़कर ध्यान आकर्षित करें।
- यदि आप फंस जाते हैं, तो आप हमेशा अपनी आंखें बंद कर सकते हैं, अपनी अलमारी के पास जा सकते हैं, और कुछ बाहर निकाल सकते हैं। उस चीज के चारों ओर अपने परिधान के बाकी हिस्सों को आधार बनाएं। यह एक रचनात्मकता ब्लॉक से बाहर निकलने का एक शानदार तरीका हो सकता है जब आप नहीं जानते कि दिन के लिए क्या पहनना है।



3. परतों के साथ अपने परिधान को और अधिक रोचक बनाएँ: आदर्श रूप से, आप शीर्ष पर दो से तीन परतें चाहते हैं। आपके आरंभ करने हेतु यहां कुछ विचार हैं:

- लो-कट शर्ट के नीचे लेसी टैंक टॉप पहनें। फिरा आपकी शर्ट के नेकलाइन और हेमलाइन के नीचे से बाहर आएंगा।
- अपनी कमर के चारों ओर एक चौड़ी बेल्ट के साथ एक देहाती ब्लाउज को सम्मिलित करें।
- एक लंबे स्वेटर कार्डिगन के साथ एक साधारण शर्ट सम्मिलित करें। स्वेटर को अपनी कमर के चारों ओर एक विस्तृत बेल्ट के साथ बांधें।



4. विषम रंगों का उपयोग करने से डरें मत: मिलते रंग, जैसे कि एक सफेद या गुलाबी ब्लाउज से हल्के नीले जींस की जोड़ी, हमेशा सुरक्षित होती है,

हल्के नीले जींस की एक जोड़ी के साथ सफेद ट्रिम के साथ नेवी ब्लू में एक पुरानी 1950 की पोशाक है, तो अपनी कमर के चारों ओर एक विस्तृत, लाल बेल्ट पहनने पर विचार करें। रंग का मिश्रण आपके परिधान को एक साथ बांध देगा।

- यदि आपके पास सफेद ट्रिम के साथ नेवी ब्लू में एक पुरानी 1950 की पोशाक है, तो अपनी कमर के चारों ओर एक विस्तृत, लाल बेल्ट पहनने पर विचार करें। रंग का मिश्रण आपके परिधान को एक साथ बांध देगा।
- अगर आपका पहनावा ज्यादातर एक रंग का है, जैसे कि हल्का नीला या सफेद, तो भूरे रंग का स्कार्फ या बेल्ट जोड़ने की कोशिश करें। अतिरिक्त रंग आपके परिधान को और अधिक दिलचस्प बना देगा।



5. एकसामन और पैटर्न एक साथ जोड़ें: एकसामन रंग के कपड़े पैटर्न वाले कपड़े के साथ अच्छे लगते हैं, खासकर अगर वे एक समान रंग साझा करते हैं। उदाहरण के लिए, कई पैटर्न वाले कपड़ों की पृष्ठभूमि का रंग होता है। अपने परिधान को एक साथ रखते समय आपको इस बैकग्राउंड रंग को ध्यान में रखना चाहिए। यहां कुछ उदाहरण हैं:

- यदि आपके पास कुछ सफेद विवरण के साथ नीले रंग की पृष्ठभूमि पर गुलाबी फूलों के साथ एक स्कर्ट है, तो सफेद विवरण बाहर लाने के लिए एक सफेद शर्ट चुनें।
- यदि आपके पास एक सफेद-और-नेवी धारीदार शर्ट है, तो इसे गहरे-नीले जींस या सफेद जींस की एक जोड़ी के साथ जोड़कर देखें। आप असेसरीज के साथ थोड़ा सा रंग जोड़ सकते हैं, जैसे कि लाल सनग्लास या लाल ब्रेसलेट।
- एक साथ दो या दो से अधिक विभिन्न पैटर्न पहनने से बचें। बहुत सारे पैटर्न आपके परिधान को बहुत भरा हुआ दिखाएंगे और इसकी सुंदरता को कम कर देंगे।



6. देखभाल के साथ बेमेल शैलियों का उपयोग करें: कुछ विपरीत पोशाक और असेसरीज एक साथ अच्छे दिखते हैं, जैसे जींस, मूल शर्ट, फ्रीता और मोती। दूसरी ओर, कुछ विपरीत पोशाक और सामान एक साथ अच्छी तरह से नहीं चलते हैं, जैसे कि स्लीकर्स और सुरुचिपूर्ण गहने के साथ एक उत्तम दर्जे के काले कपड़े। बचने के लिए यहां कुछ अन्य युग्म हैं:

- यदि आपका पूरा पहनावा सावधानीपूर्वक उत्तम दर्जे का दिखने के लिए चुना जाता है, और फिर आप टेनिस के जूते पहनते हैं, तो जूते अलग दिखेंगे और लोग आपके सुंदर पोशाक के बजाय उन्हें देखेंगे।
- यदि आपका अधिकांश पहनावा अलग है, तो कॉलर वाली शर्ट अजीब तरह से दिखेगी।



7. नए तरीके से पुराने कपड़े पहनें: आप अपनी अलमारी में कुछ पुराने कपड़ों को नए तरीकों से पहनकर नए परिधान बना सकते हैं। यहां कुछ विचार हैं:

- एक रंगीन, नमूनों वाले, हल्के वजन वाले स्कार्फ को जोड़ने के लिए एक सादे पोशाक की कमर के चारों ओर बांधा जा सकता है।
- बेल्ट जैसी चीजों को ऊपर-नीचे घुमाएं - कहीं भी कमर से लेकर सिर्फ आपकी छाती के नीचे बेल्ट के लिए एक अच्छी जगह है। सम्मिश्रण का प्रयास करें जो कि आपने कभी नहीं सोचा था कि काम करेगा और देखें कि क्या आप अन्य चीजों को जोड़ सकते हैं जो उन्हें एक साथ लाता है।

भाग 4

विशिष्ट स्थानों और समय के लिए परिधान बनाना



1. मौसम के लिए पोशाक: वर्ष के किस समय के आधार पर कुछ रंग और प्रिंट बेहतर दिखते हैं। उदाहरण के लिए, उज्ज्वल, उष्णकटिबंधीय प्रिंट गर्मियों में बेहतर दिखते हैं जब सूरज उज्ज्वल होता है। सर्दियों में गहरे, तटस्थ रंग बेहतर दिखते हैं क्योंकि वे ठंडक को बढ़ावा देते हैं। आपको शुरू करने के लिए यहां कुछ विचार दिए गए हैं:

- वसंत ऋतु में, अधिक फ्लोरल और पेस्टल पहनने पर विचार करें। उदाहरण के लिए, आप गुलाबी रफल्ड स्कर्ट के साथ पेस्टल, फ्लोरल-प्रिंट ब्लाउज को जोड़ सकते हैं। कुछ गर्लिश फ्लैट्स, क्लव जोड़ें और आप जाने के लिए बेहतर हैं।
- गर्मियों में, आप अधिक सफेद, चमकीले रंग और बोल्ड पैटर्न चुन सकते हैं। अब उन सभी मैक्सी गाउन, चौड़ी टोपी, विशिष्ट आभूषण और बड़े ग्लास लगाने का समय आ गया है। बेज और हील वाली सैंडल उन गर्म, धूप वाले दिनों के लिए उत्तम हैं।
- पतझड़ में अधिक तटस्थ रंग पहनना शुरू करें। यह कितना ठंडा है, इसके आधार पर, आप कुछ बुना और फ्लैनल पहनना शुरू कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, एक ठंडे दिन, आप एक लंबे, चंकी स्वेटर को ठोस रंग की लेगिंग और राईडिंग बूट्स के साथ जोड़ सकते हैं।
- सर्दियों में गहरे रंग पहनने और कम सफेद। यदि आप हल्के रंग पहनना पसंद करते हैं, तो कुछ हल्का या क्रीम पहनने पर विचार करें। ट्रैच कोट और एडी के जूते सर्दियों के लिए हमेशा महान फैशनेबल विकल्प होते हैं।



2. दिन के समय या कैजुअल पहनने के लिए चीजों को समयोजित करें। सामान्य तौर पर, आप अपने परिधान को सरल रखना चाहते हैं। इसका मतलब यह नहीं है कि आपको सभी असेसरीज पर छोड़ देना चाहिए। आपके द्वारा चुने गए कपड़े और रंग आपके पहनावे को कितना आकर्षक या कैजुअल बनाते हैं, इससे बहुत फर्क पड़ता है। यहां कुछ बातों का ध्यान रखना है:

- अपने मेकअप को दिन में साधारण रखें। हल्के या तटस्थ रंगों का उपयोग करें, जैसे पेस्टल या अर्थ स्वरूप।
- कपड़ों को साधारण रखें। शाम के लिए सेक्रिन, ग्लिटर और रेशम को छोड़ दें, और जर्सी, निट, फ्लैनल्स, कॉटन, लिनन, डेनिम और आगे पर ध्यान दें।
- संदेह होने पर हल्के रंग पहनें। यदि आप दो कपड़े के बीच तय नहीं कर सकते, तो हल्के के लिए जाएं; यह काले या चमकीले लाल की तुलना में अधिक कैजुअल दिखाई देगा।

- बहुत ज्यादा गहनों का ढेर न लगाएं- जब तक कि आप बोहो लुक के लिए नहीं जा रहे हैं। जब आप गहने पहनते हैं, तो घर पर अपने महंगे, अलंकृत कपड़े छोड़ दें। कैजुअल कपड़ों के साथ वे बहुत ज्यादा अच्छे दिखेंगी।



3. शाम के लिए इसे सम्मोहक बनाएँ: शाम के कार्यक्रमों के लिए विशिष्ट कपड़े महान हैं। यह वह समय है जब आप सभी चीजों को निकालना चाहते हैं। शाम के परिधान के लिए उपयोग करने के लिए कुछ अच्छे विचार:

- कपड़े या स्कर्ट कुछ आकर्षक गहने और हील वाले जूते के साथ तैयार करना आसान है।
- शाम और रात की कम रोशनी में भारी मेकअप शानदार लगता है।
- गहरे रंग की तुलना में गहरे रंग जैसे नेवी, काला और गहरा लाल अधिक औपचारिक लगते हैं।
- शाम की सैर के लिए सेक्रिन या साटन कपड़े अच्छे विकल्प हैं।



4. स्कूल के लिए एक सुंदर पोशाक लें: विभिन्न शैलियों हैं जो स्कूल के लिए उपयुक्त हैं। कुछ ऐसा चुनें जो आपको बेहतर करे, लेकिन यह कि आप भी इसमें सहज महसूस करते हैं। आप इस पोशाक में दिन का अधिकांश समय व्यतीत करेंगे। यहां कुछ बातों का ध्यान रखना है:

- हील्स और बेजेज थोड़ी देर में चलने के लिए दर्दनाक हो सकते हैं। वे कक्षा में चलना और भी कठिन बना सकते हैं। कम ऊँची एड़ी के जूते या समतल जूते पहनने पर विचार करें, जैसे कि बैले फ्लैट, कैनवास स्लीकर्स या जूते।
- परत पहनें: कुछ कक्षाएं ठंडी मिलती हैं जबकि अन्य गर्म होती हैं। अपनी शर्ट के ऊपर कार्डिगन या फेनल ब्लाउज पहनने पर विचार करें जिसे आप आसानी से पहन/हटा सकते हैं।
- हल्की असेसरीज पहनें: जब आप नोट ले रहे हों या अपने बैग को इधर-उधर कर रहे हों तो वे रास्ते में आ सकते हैं। यदि आप गहने पहनने का चयन करते हैं, तो सुनिश्चित करें कि यह बाधा न बने। एक विशिष्ट नेकलेस अच्छी तरह से काम कर सकता है, लेकिन सुनिश्चित करें कि यह आपके बैकपैक स्ट्रैप के साथ उलझे ना।
- इसे नीचे छोड़ने के बजाय अपने बालों को स्टाइल करने पर विचार करें। चोटी, पोनीटेल और जूड़ा इसे अध्ययन करते समय आपकी बाधा बनने से रोकेंगे।
- बैकपैक के बजाय शॉल्डर बैग प्राप्त करने पर विचार करें। वे अक्सर कुछ पुस्तकों को रखने के लिए पर्फॉर्म बड़े होते हैं, और एक साधारण बैकपैक की तुलना में अधिक आकर्षक दिख सकते हैं।

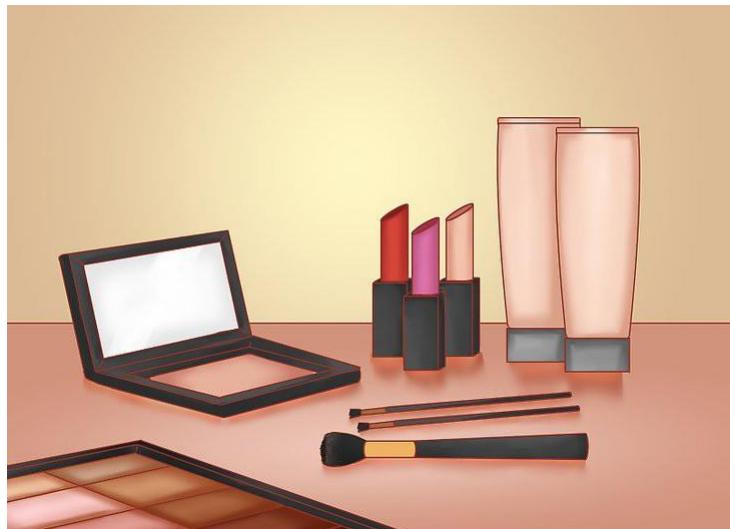


5. काम करने के लिए एक उपयुक्त, लेकिन सुंदर पोशाक पहनें। काम फैशन स्टेटमेंट बनाने की जगह नहीं है, लेकिन इसका मतलब यह नहीं है कि आप एक सुंदर पोशाक नहीं पहन सकते। आप जहां काम करते हैं उसके आधार पर, कुछ ड्रेस कोड या अपेक्षाएं हो सकती हैं। अधिकांश स्थानों के लिए व्यवसाय कैजुअल उपयुक्त है। यहां कुछ बातों का ध्यान रखना है:

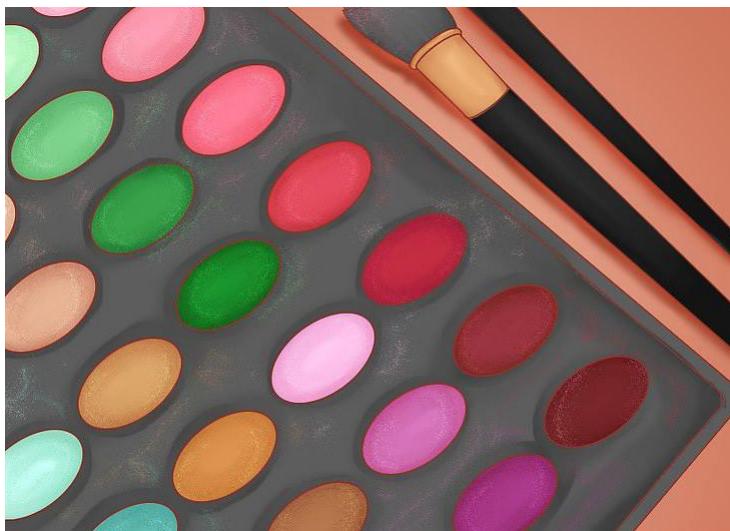
- अपनी शर्ट को संयमित रखें। फिट टीशर्ट ठीक हैं, इसलिए जब तक वे बहुत अधिक क्लेवेज नहीं दिखाते हैं या आपके ब्रेस्ट को उजागर नहीं करते हैं। ब्लाउज और बटन-अप शर्ट काम के लिए महान हैं।
- घर पर तंग पैट, पतली जींस और छोटी स्कर्ट छोड़ दें। इसके बजाय कुछ ड्रेस पैट या बूट-कट जींस पर विचार करें।
- हल्के रंग और कम पैटर्न पहनें। चमकीले रंग और आकर्षक पैटर्न काम के लिए बहुत कैजुअल लग सकते हैं।

भाग 5

अपना मेकअप और बाल बनाना



1. जान लें कि सही मेकअप और हेयर स्टाइल भी सुंदर परिधान को बना या बिगाड़ सकता है। क्योंकि सुंदर परिधान भी अच्छी तरह से एक रूपित होते हैं, तो आप अपने बालों और मेकअप को सुवह तैयार होने पर कुछ अतिरिक्त ध्यान देने पर विचार कर सकते हैं। आपको खुद को पूरी तरह से तैयार नहीं करना है। कुछ अतिरिक्त स्पर्श और बेहतर दिखा सकता है। यह अनुभाग आपको कुछ सुझाव देगा कि आप क्या कर सकते हैं। आपको उन सभी का उपयोग करने की आवश्यकता नहीं है; एक या दो चुनें जो आपको सबसे अधिक दिखाई देते हैं।



2. अपने मेकअप के लिए हल्के, अधिक तटस्थ रंगों का उपयोग करने पर विचार करें: इससे आपके चेहरे को निखार मिलेगा। गहरे रंग अधिक परिपक्व दिखते हैं, खासकर दिन के समय। अपनी शुरुआत करने के लिए यहां कुछ विचार दिए गए हैं:

- हल्के रंगों के लिए, पिंक, हल्के नीले, सॉफ्ट ग्रीन, और हल्का पर्फल पर विचार करें।
- तटस्थ रंगों के लिए, क्रीम, आइवरी और ब्राउन पर विचार करें।



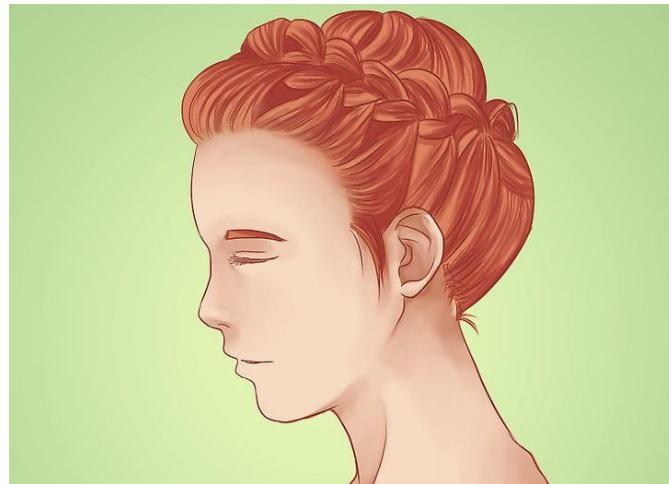
3. अपने मेकअप को अपने परिधान के साथ मिलाएँ: मेकअप के अलग-अलग स्टाइल हैं, जिनमें सुंदर से लेकर क्लासी और ग्लैमरस तक हैं। परिधान के भी अलग-अलग स्टाइल हैं। अपने मेकअप को लगाते समय, सुनिश्चित करें कि यह आपके परिधान के साथ अलग न लगे। यहां कुछ उदाहरण हैं:

- यदि आप जींस और टी-शर्ट से युक्त एक साधारण पोशाक पहन रहे हैं, तो तटस्थ रंगों में साधारण मेकअप पहनें।
- यदि आप हल्के, पेस्टल रंग के कपड़े पहन रहे हैं, तो सरल, हल्के रंग के मेकअप के लिए जाएं।
- क्लासिक शैली आम तौर पर कुछ बुनियादी, प्राकृतिक दिखने वाले मेकअप के साथ अच्छी तरह से चलती है।



4. जानिए मेकअप कब और कितना करना है। बहुत अधिक मेकअप कुछ अवसरों पर अलग दिख सकता है - यह आपके परिधान से अलग हो सकता है। एक ही समय में, थोड़ा अतिरिक्त मेकअप आपके पोशाक की उत्तमता को बढ़ा सकता है। यहां कुछ उदाहरण हैं:

- दिन के समय में, कम मेकअप करें। तटस्थ रंग या नरम रंग चुनें।
- शाम के समय, अधिक मेकअप करें। आप चमकीले या गहरे रंगों का भी उपयोग कर सकते हैं।



5. अपने बालों को याद रखें: ज्यादातर हेयरस्टाइल ज्यादातर परिधान के साथ चलेंगे, लेकिन अलग-अलग हेयरस्टाइल अलग-अलग विशिष्टता के होते हैं, जो आप पहन रहे हैं। आप हमेशा अपने बालों को नीचे छोड़ सकते हैं और एक तरफ अलग कर सकते हैं। आप इसकी चोटी भी कर सकते हैं और चोटी के आधार या छोर पर एक सुंदर फूल क्लिप जोड़ सकते हैं।

- यदि आपके परिधान में एक विशिष्ट फैशन है, जो उस पर आधारित है, तो इसे एक हेयर-स्टाइल के साथ मिला सकते हैं।
- विस्तृत बाल बनाने की शैली, जैसे लट मुकुट, एक साधारण पोशाक को अधिक दिलचस्प बनाने का एक मजेदार तरीका है।



6. कुछ नेल पॉलिश लगाने पर विचार करें: आप एक नेल पॉलिश रंग का उपयोग कर सकते हैं जो आपके परिधान से मेल खाता हो, या जो इसके विपरीत हो। आप चमकीले रंग की नेल पॉलिश के साथ टटस्थ-रंग के परिधान में रंग भी जोड़ सकते हैं। यहां कुछ विचार हैं:

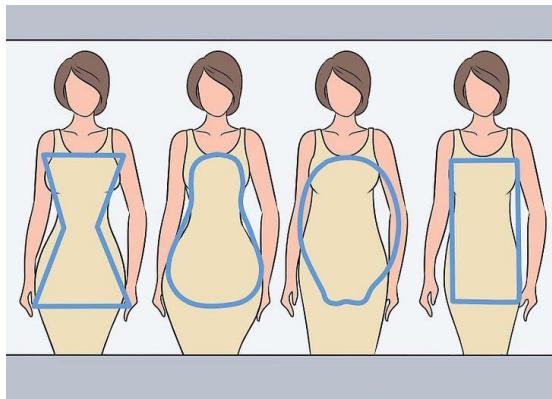
- यदि आप ज्यादातर सफेद पोशाक पहन रहे हैं, तो इसे कुछ चमकीले लाल नेल पॉलिश के साथ मिलाएं।
- यदि आप बहुत सारे तटस्थ, अर्थ स्पर्श टोन हुए हैं, तो कुछ प्राकृतिक दिखने वाली नेल पॉलिश, जैसे कि बेज या गुलाबी को चुनें। आप एक फ्रांसीसी मैनीक्योर भी पहन सकते हैं।
- आप कुछ नेल आर्ट भी जोड़ सकते हैं, जैसे कि एक छोटा राइनस्टोन या एक फूल।

एक शादी की पोशाक कैसे बनाएं

कई महिलाएं उस समय से अपनी शादी की पोशाक के बारे में सोचते हैं जब वे बहुत लोटी होती हैं। कभी-कभी, वह विचार उनकी शादी के समय खरीद के लिए तैयार पोशाक में परिवर्तित नहीं होता है। सौभाग्य से, आप अपनी शादी की पोशाक के रूप में अद्वितीय और अपने सपने की पोशाक के करीब हो सकते हैं जैसा कि यह हो सकता है। यदि आप अपनी मां की पोशाक में से कुछ कपड़े "कुछ उधार" के लिए शामिल करना चाहते हैं, तो ऐसा करने का यह एक शानदार तरीका है। यह प्रक्रिया विचार और समय लेती है, लेकिन आपके बड़े दिन के लिए एक बेहतर पोशाक बनाती है।

भाग 1

आपकी पोशाक तैयार करना



1. अपनी पोशाक का मूल आकार निर्धारित करें: कई शादी की पोशाक आकार हैं। आपके पास एक चित्र हो सकता है जो आपके शरीर के लिए काम नहीं करता है। यह पता लगाने का सबसे अच्छा तरीका है कि कुछ शादी के कपड़े पहन कर देखें। उन्हें बताएं कि आप सिर्फ एक पर फैसला करने के लिए हर आकार पर कोशिश करना चाहते हैं।

- ऐप्पल बॉडी: एम्पायर कमरलाइन्स, ए-लाइन रूपरेखा
- पियर बॉडी: बॉल गाउन, ए-लाइन रूपरेखा
- रेक्टेंगल बॉडी: मत्स्यांगना, एम्पायर कमर
- आरग्लास बॉडी: प्राकृतिक कमर, कमर के रूप सहित



2. अन्य कारकों पर विचार करें: आपके शरीर को देखना आपके लिए सही आकार चुनने का सबसे महत्वपूर्ण हिस्सा है। अन्य पहलू आपके निर्णय में जाते हैं। वे आपको आपकी पोशाक के लिए सही कपड़े की ओर ले जाने में मदद कर सकते हैं।

- विवाह का स्थान महत्वपूर्ण है। यदि आप समुद्र तट पर हैं, तो आप एक नरम, हल्का और आर्कषक आकार और कपड़े चाहते हैं। यदि आप एक भव्य गिरजाघर में शादी कर रहे हैं, तो मौसम के साथ-साथ इस बात पर भी विचार करें कि आप अपने दिन को बेहतर बनाने के लिए कितना आकार और कपड़े का चयन करना चाहते हैं।
- अपना कौशल सेट निर्धारित करें: कुछ आकृतियों और कपड़ों को सिलना अधिक कठिन होता है। यदि आप सिलाई करने के लिए नए हैं, तो अधिक बुनियादी आकार और एक कपड़ा चुनें जो गलतियों की अनुमति देता है।



3. अपने कपड़े चुनें: एक ऐसी सामग्री खोजें जिसे आप प्यार करते हैं और जिसके साथ आप काम कर सकते हैं। आप एक कपड़े की तरह महसूस कर सकते हैं, लेकिन जिस तरह से यह बहती है। यह सुनिश्चित करने का एकमात्र तरीका है कि आप कई कपड़ों में कपड़े की कोशिश करें, जैसे आप कई आकारों में करते हैं। बेशक, आप किसी भी कपड़े का चयन कर सकते हैं जिसे आप पसंद करेंगे, लेकिन शादी के कपड़े के लिए लोकप्रिय कपड़े हैं।

- शिफॉन: नाजुक, सरासर, और स्तरित
- जर्सी: लोचदार बुने कपड़े, लंबाई और क्रॉसवाइस रिबिंग
- मोरे: भारी, रेशम टेफ्टा, लहराता डिजाइन
- ओर्गेज़ा: कुरकुरा, सरासर, अनम्य बनावट
- साटन: भारी, चिकनी, और उच्च चमक
- रेशम: महंगा, कई बनावट में आता है
- टेफ्टा: कुरकुरा, चिकना, मामूली कड़क
- टुल्ले: रेशम, नायलॉन या रेयान से बना नेट; ज्यादातर स्कर्ट और धूंघट के लिए उपयोग किया जाता है।



4. कोई रंग चुनें: हालांकि मानक शादी के कपड़े अक्सर "सफेद" के रूप में लेवल किए जाते हैं, आमतौर पर उपयोग किए जाने वाले सफेद रंग के कई शेड होते हैं। आइवरी, क्रेम, ऑफ-ब्हाइट, प्योर ब्हाइट, स्टार्क ब्हाइट और सिल्क ब्हाइट कुछ ही हैं। एक ऐसा खोजें जो आपके रंग को चमकाए।



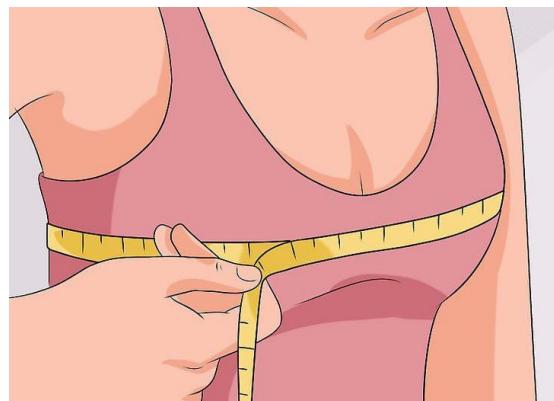
5. अपनी पोशाक को स्केच करें: अब जब आपके पास आपके इच्छित आकार का एक अच्छा विचार है और जिस कपड़े का आप उपयोग करने जा रहे हैं, उसे बाहर निकालें जो आप चाहते हैं कि आपकी पोशाक दिखें। आगे और पीछे स्केच करें, और यदि आवश्यक हो तो किसी विवरण को करीब भाग में स्केच करें।

भाग 2

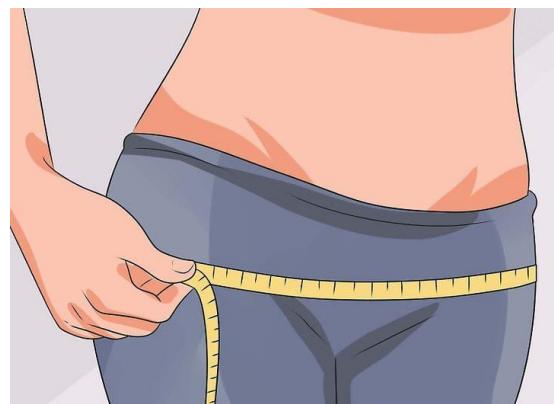
माप लेना



1. दोस्त से पूछें: क्या कोई और आपका माप लेगा। किसी और के लिए खुद के बजाय इसे करना अधिक सटीक है। अपने इच्छित आकार को स्केच करने के बाद, अपने माप के साथ लेबल करना सुनिश्चित करें।



2. अपने बस्ट को मापें: अपनी छाती के पूर्ण भाग पर माप करें। माप लेते समय अपनी शादी के दिन पहनने वाली ब्रा अवश्य पहनें। आपको ब्रा के ऊपर कुछ भी नहीं पहनना चाहिए।

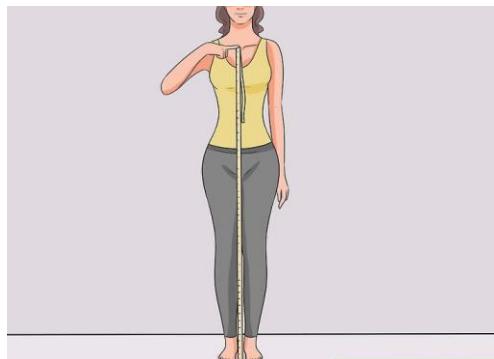


3. अपने कूल्हों को मापें: अपनी एडी को एक साथ आराम की स्थिति में रखें। अपने कूल्हे के पूर्ण भाग को मापें, पूर्ण चक्र पर जाना सुनिश्चित करें।



4. अपनी कमर को मापें: यह माप आपकी कमर के प्राकृतिक वक्र पर होना चाहिए। सबसे छोटा

कमर क्षेत्र आपके पेट बटन के ऊपर लगभग 1 " है। अपने पेट को अंदर न करें या माप पट्टी को बहुत अधिक न खींचें।



5. ऊपर से नीचे तक मापें: यह कॉलरबोन के ठीक ऊपर से लिया गया है, जहां तक आप निचला हेम चाहते हैं। अपने शादी के दिन पहने जाने वाले जूतों का हिसाब अवश्य रखें।

भाग 3

आपके पैटर्न का चयन

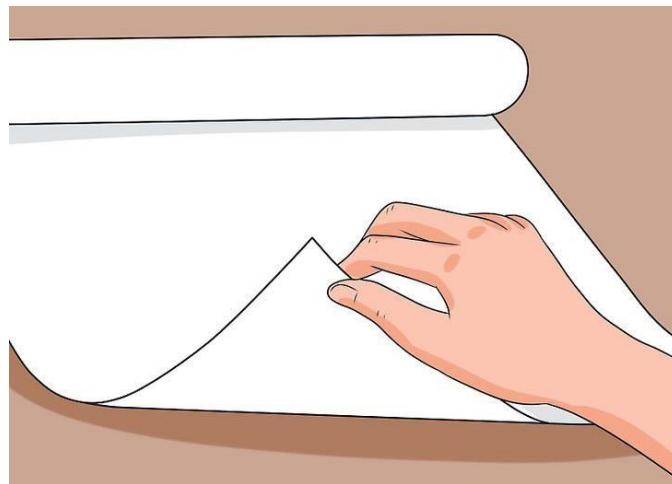


1. अपना खुद का सिलाई पैटर्न बनाएं: यदि आप सिलाई पैटर्न बनाने में अनुभवी हैं, तो आप अपना खुद का बना सकते हैं। सीम भत्ते के लिए 1.5 "जोड़कर, अपने पैटर्न बनाने के लिए अपने माप का उपयोग करें। यदि आपने कभी अपना पैटर्न नहीं बनाया है, तो शादी की पोशाक शुरू करने के लिए एक बहुत ही कठिन पैटर्न है।



2. एक सिलाई पैटर्न खरीदें: एक बार जब आपके कपड़े और शैली चुन लेते हैं, तो आप कपड़े की दुकानों पर जा सकते हैं और पैटर्न की पुस्तकों के माध्यम से देख सकते हैं या ऑनलाइन ऑर्डर कर सकते हैं। प्रत्येक को कठिनाई के स्तर से मूल्यांकन किया जाएगा।

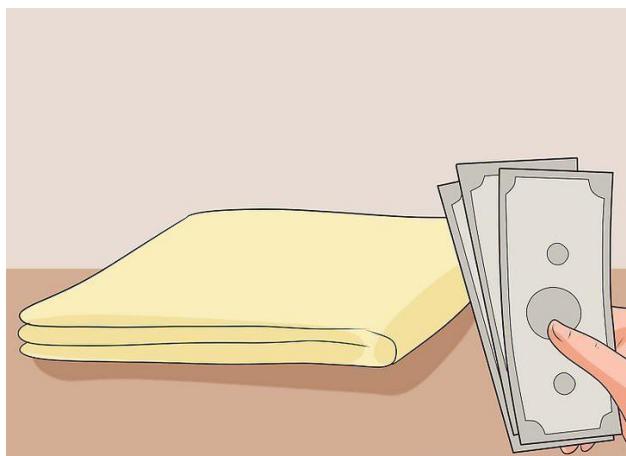
- सुनिश्चित करें कि एक कुंजी / शब्दावली, लेआउट और चरण-दर-चरण निर्देश शामिल हैं।
- जब आप अपने पैटर्न को ऑर्डर करते हैं, तो पैटर्न को अपने माप के जितना संभव हो उतना करीब लाने के लिए कई आकारों को संयोजित करना आसान होता है।



3. सही सामग्री का उपयोग करें: पैटर्न को विभिन्न सामग्रियों पर मुद्रित किया जा सकता है। उदाहरण के लिए, इसे टिशू पेपर के बड़े टुकड़ों पर मुद्रित किया जा सकता है, या सफेद कागज पर बनाया जा सकता है। यदि आप इसे बहुत उपयोग कर रहे हैं तो स्टिफर पेपर बेहतर है। यदि आप टिशू पेपर पर निर्णय लेते हैं, तो एक अतिरिक्त पैटर्न बनाएं, मूल के खराब होने के एवज के चलते।

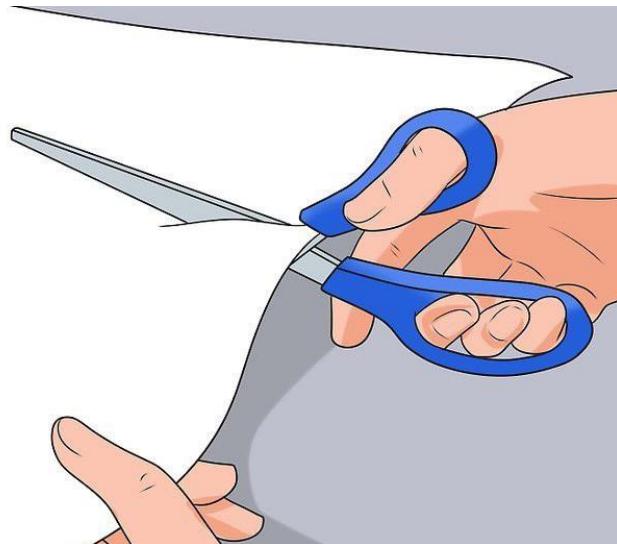
भाग 4

अपने पैटर्न का पालन करें



1. अपने कपड़े खरीदें: अब जब आपके पास अपने पैटर्न हैं, तो आपके पास सटीक माप होंगे जिससे आपको अपनी पोशाक बनाने की आवश्यकता होगी। कपड़े की दुकान पर जाओ और अपने कपड़े उठाओ।

- यदि आप फीता का उपयोग करने जा रहे हैं, तो आप एक ब्रेस कपड़ा चाहते हैं। आप इस पर फीता उपरिशायी संलग्न करेंगे।
- कुछ कपड़े विशेष क्रम पर होंगे। जैसे ही आप अपने कपड़े पर निर्णय लेते हैं, यह पूछना सुनिश्चित करें कि क्या आपको इसे विशेष ऑर्डर करने की आवश्यकता है या यदि यह अगले दिन उपलब्ध होगा।



2. अपने कपड़े को काटें: अपने कपड़े पर अपने पैटर्न के टुकड़े रखें और इसे सीधे पिन के साथ पिन करें। अपनी पोशाक के लिए अपने कपड़े के टुकड़ों को सही आकार और आकार में काटने के लिए पैटर्न के किनारे का पालन करें। अपने कपड़े को उलटा करके ऐसा करें।

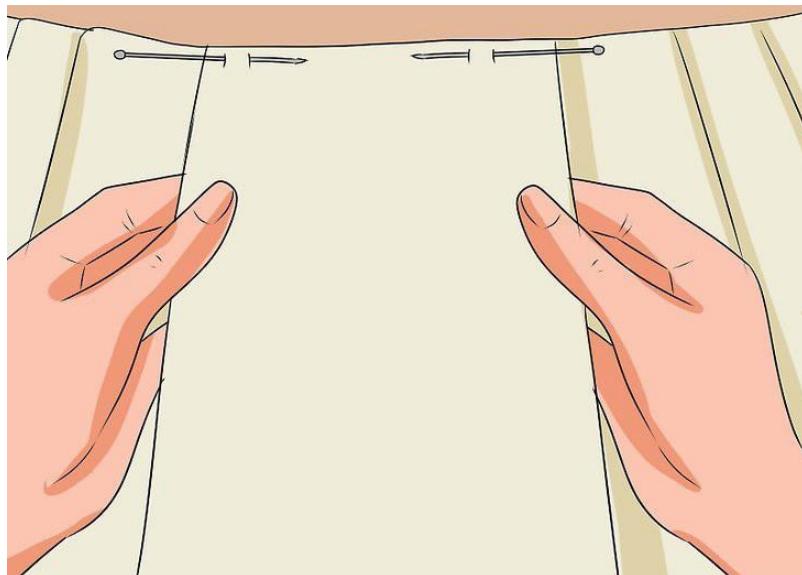
- यदि आप अपनी पोशाक में प्लीट्स जोड़ने की योजना बनाते हैं, तो अतिरिक्त कपड़े काटने के लिए सुनिश्चित करें।



3. कपड़े को एक साथ पिन करें: एक बार जब आपके सभी कपड़े के टुकड़े कट गए हों, तो उन्हें एक साथ (अंदर बाहर) पिन करें। अपने पैटर्न से सीम बनाने के 1.5 " के साथ अपने पिन रखें। आप एकरूपत करने के बाद पोशाक के फिट की कल्पना करने में मदद करने के लिए एक सिलाई मॉडल प्रारूप का उपयोग करें।

भाग 5

अपनी पोशाक सिलें



1. अपनी पोशाक में बनावट जोड़ें: कपड़ा सपाट है। एक बार जब आपके कपड़े को एक साथ पिन किया जाता है, तो अपने शरीर के कर्व को समायोजित करने के लिए इसे मोड़ें, झुकाएं और इकट्ठा करें। यदि आप स्कर्ट को सपाट करने की योजना बनाते हैं, तो इसे प्लेट्स को पकड़ने के लिए पिन करें और पिंस के ऊपर सिलाई करें। आप बाद में पिन खींच सकते हैं।



2. पैटर्न का पालन करें: आकार का अनुसरण करके सीम को अपने पैटर्न के अनुसार सीएं।

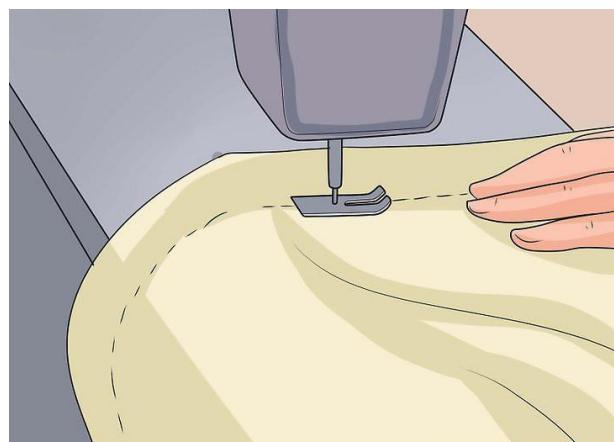
- ऊर्ध्वाधर प्रिंसेस सीम का उपयोग करें: ये सीम ऊपर से नीचे की ओर जाती हैं। ऊर्ध्वाधर प्रिंसेस सीम के बिना एक पोशाक बनाना असंभव है। कपड़े को वैसे ही प्रतिबिंबित करना चाहिए, यदि नहीं, तो आप अनुसरण करने के लिए एक और पैटर्न चुनना चाह सकते हैं।



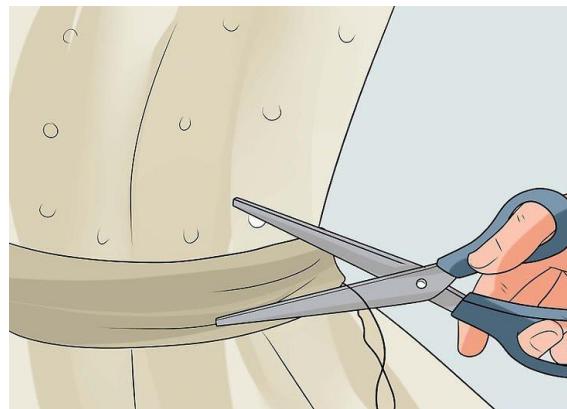
3. किनारी को सही तरह से सीना: यहां तक कि अगर आपके कपड़े के नीचे या किनारों पर अतिरिक्त कपड़े हैं, तो पैटर्न का सख्ती से पालन करें। यह आपके आकार में डिज़ाइन किया गया है और एक बार सिलने के बाद आपकी पोशाक को बहुत आसानी से निकाला नहीं जा सकता है।



4. पोशाक पर प्रयास करें: एक बार फिर, आप मदद चाहते हैं। एक बार जब आप अपने सभी सीमों को इकट्ठा कर लेते हैं, इकट्ठा होते हैं, और डाटर्स करते हैं, तो अपनी पोशाक पर प्रयास करें। उचित फिट पाने के लिए आपको कोई भी समायोजन करना होगा। अपने दोस्त को आपके लिए इन समायोजन को पिन करने को कहें।



5. अपने समायोजन को सीना: पोशाक को उतारें और अपनी पोशाक के लिए आवश्यक समायोजन करने के लिए पिंस पर सिलाई करें। अब अलंकरण जोड़ने का समय भी है। यदि आपके पास एक जड़ा हुआ बेल्ट, फीता, या किसी भी अन्य अलंकरण हैं, तो उन्हें परिष्करण स्पर्श के रूप में अपनी पोशाक में जोड़ें।



6. इसे पूरा करें: किसी भी ढीले तार को काटें, सिलाई का एक और चक्कर लगाएं, या ज़रूरत पड़ने पर अपनी पोशाक के अंदर कुछ नीला सीएं। इसके बाद, यह आपके बड़े दिन के लिए तैयार है।

- कपड़े के साथ दिए गए देखभाल निर्देशों का पालन करें।

टुल्ले टूट कैसे बनाएं

चाहे आप एक आकांक्षी बैले डांसर हों या हैलोवीन के लिए नाटक करना चाहते हों, यह लेख आपको दिखाएगा कि कैसे टुल्ले से अपना खुद का स्वैच्छिक टूट बनाया जाए।

विधि 1

बिना सिला टूट बनाना



1. अपना टुल्ले ले लें: सरासर होने के नाते, पहनने योग्य टूट बनाने के लिए बहुत सारे टुल्ले आवश्यक हैं। एक छोटे से टूट स्कर्ट के लिए (बच्चे का आकार) कपड़े के 2-4 गज (1.8-3.7 मीटर) के बीच का उपयोग करें। एक मध्यम टूट के लिये आपको टुल्ले के 5-7 गज (4.6-6.4 मीटर) के बीच की आवश्यकता होगी। टुल्ले के 8-10 गज (7.3-9.1 मीटर) का उपयोग करके एक बड़ा टूट बनाया जा सकता है।



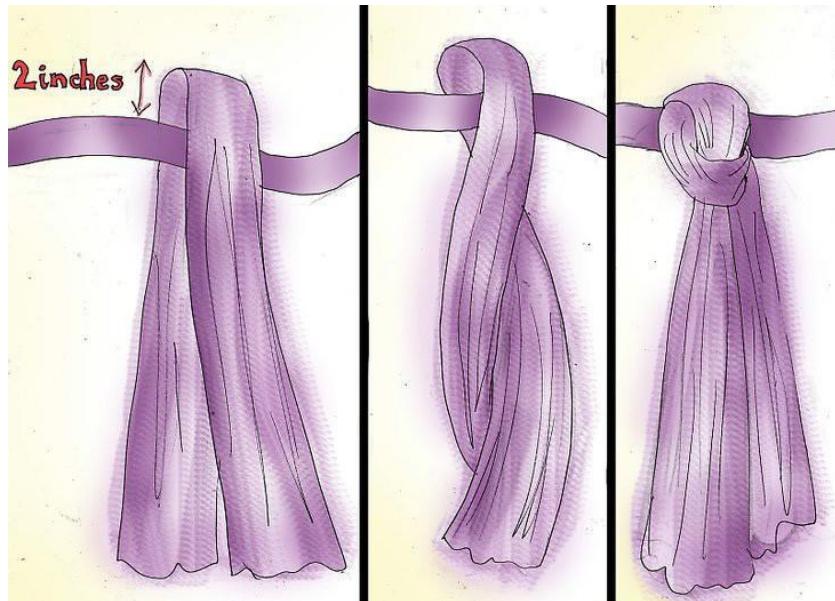
2. अपना कमरबंद बनाएः एक बिना सिला टूट का कमरबंद बस कमर के चारों ओर बंधे रिबन का एक अतिरिक्त लंबा टुकड़ा है। ऐसा रिबन चुनें, जो कम से कम 1/2 इंच सोटा हो और टुल्ले से मेल खाने वाले रंग में बिना तार का हो। इसे अपनी कमर के चारों ओर लपेटें जहां आप टूट को बांधना चाहते हैं, और काटने से पहले एक अतिरिक्त 2 फीट (0.6 मीटर) जोड़ दें।



3. स्ट्रिप्स में टुल्ले को काटें: टुल्ले को सपाट रखें, और इसे 2-4 इंच (5.1-10.2 सेमी) चौड़े के बीच की दर्जनों लंबी पट्टियों में काटें। एक फूले, लम्बी स्कर्ट के लिए, चौड़ी पट्टियों का उपयोग करें। एक टूट बनाने के लिए जो थोड़ा और नीचे झुकता है और अधिक जटिल दिखता है, कपड़े की पतली पट्टियों का उपयोग करें।



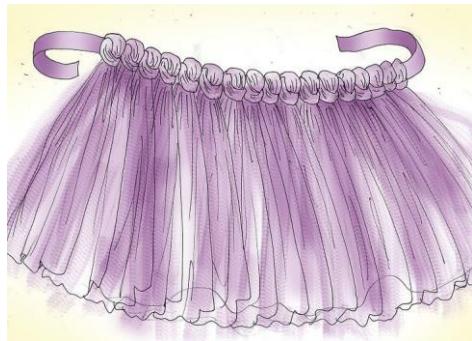
4. पट्टियों को आधे में मोड़ें: रिबन में टुले पट्टियों को जोड़ने के लिए, उन्हें पहले आधे हिस्से में मोड़ना होगा। आप इसे काम की तरह चुन सकते हैं, या उन सभी को आधे हिस्से में मोड़ सकते हैं। यह दो किनारों को एक छोर पर एक छोर से दूसरे छोर पर एक साथ छोड़ना चाहिए।



5. अपनी पहली पट्टी जोड़ें: रिबन के शीर्ष पर आधे में मुड़ी हुई एक पट्टी रखें। इसे स्थानांतरित करें ताकि लूप रिबन को 2 इंच (5.1 सेमी) के साथ ऊपर से चिपके हुए पकड़ बना सके। किनारे को लूप से दूर विपरीत दिशा में लपेटें, और फिर उन्हें रिबन के शीर्ष पर चारों ओर लूप के माध्यम से खींचें। यह एक क्लासिक हैंकिंग नॉट बनाएगा।



6. अतिरिक्त पट्टियां जोड़ें: रिबन से हैंकिंग नॉट के माध्यम से पट्टियां जोड़ने की प्रक्रिया जारी रखें। रिबन के चारों ओर 'नॉट' को कम करने और अन्य टुकड़ों के लिए जगह बनाने के लिए किनारे को कस लें। टूट को व्यवस्थित और सपाट करने के लिए उन्हें एक साथ घुमाएं।



7. रिबन को स्कर्ट पर बांधने में उपयोग करने के लिए अंत में 1 फुट (0.3 मीटर) लंबाई की आवश्यकता होती है। जब आपने पर्याप्त टुल्ले स्ट्रिप्स जोड़ दिया है कि इन दो सिरों को छोड़कर रिबन पूरी तरह से कवर किया गया है।

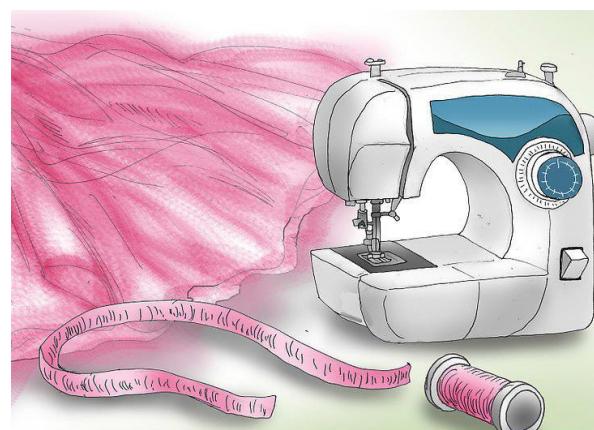


8. अपने नए टुल्ले टूट को समर्थन दें : अपनी कमर के चारों ओर रिबन लपेटकर और इसे नॉट में बांधकर या अपनी पीठ के छोटे हिस्से में बो करके अपने टूट को पहनें। धीरे से टुल्ले पट्टियों को जोड़ने के लिए फुलाएं।

आपकी स्कर्ट पर भार, आपके टूट को और अधिक मज़दार और क्लासिक लुक में जोड़ते हैं।

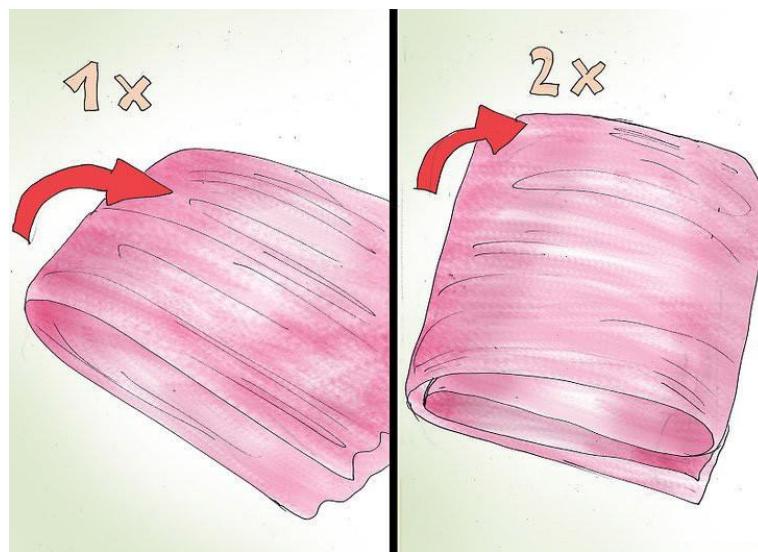
विधि 2

एक टूट की सिलाई

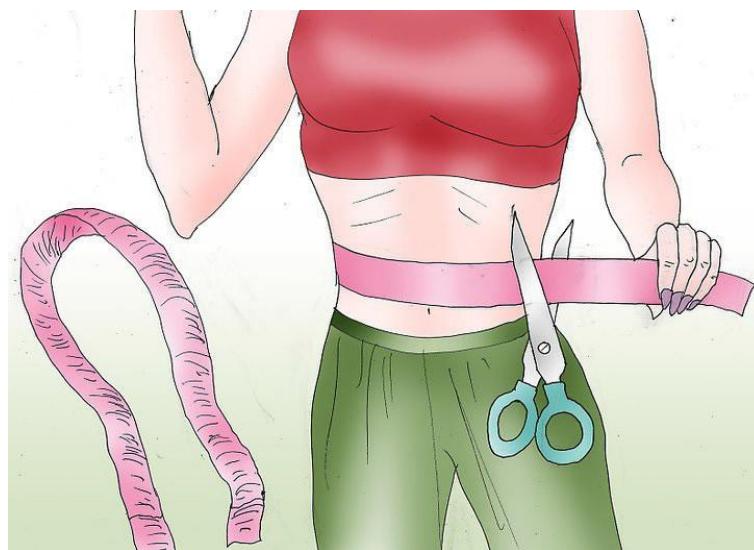


1. अपनी आपूर्ति का चयन करें: एक टूटू के लिए जिसे आप सीते हैं, आपको बहुत सारे कपड़े प्राप्त करने की आवश्यकता होगी। एक छोटे बच्चे के टूटू के लिए, 2-4 गज (1.8-3.7 मीटर) के बीच में लें। मध्यम आकार के टूटू को 5-7 गज (4.6-6.4 मीटर) का उपयोग करके बनाया जा सकता है, और 8-10 गज (7.3-9.1 मीटर) के साथ एक बड़ा। आपको कमरबंद, मिलान वाले धारे और एक सिलाई मशीन के लिए इलास्टिक की भी आवश्यकता होगी।

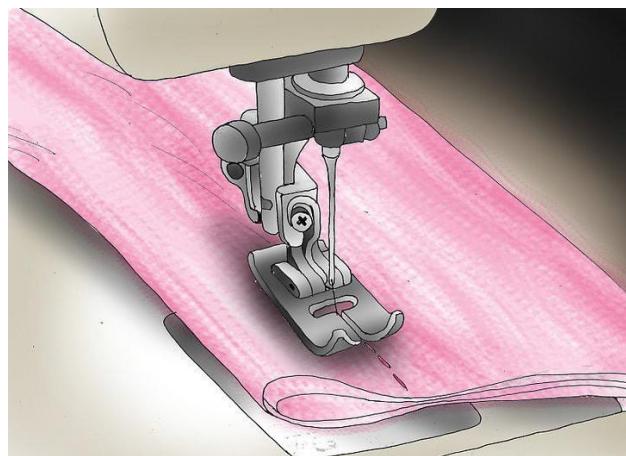
- आप अपने टूटू की सिलाई कर सकते हैं, लेकिन यह बहुत लंबा समय और बहुत प्रयास लेगा।
- एक छोटी स्कर्ट के लिए, आपके टुल्ले को कम से कम 54 "मोटा होना चाहिए। एक लंबा टूटू के लिए इससे अधिक चौड़ा टुल्ले खोजें।



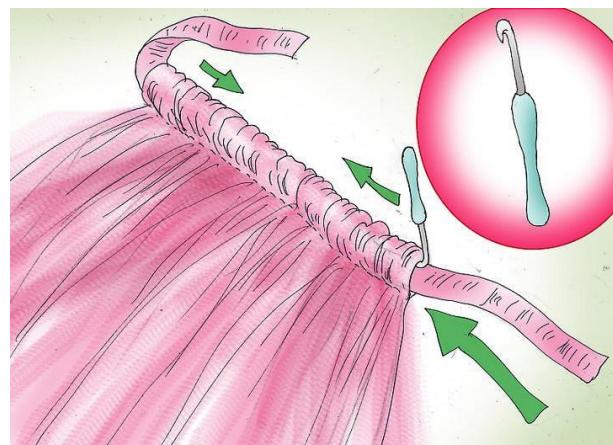
2. अपने टुल्ले को मोड़ें: अपने टुल्ले के पूरे टुकड़े को आधे चौड़ाई में (अपने 54 को 27" में बनाकर) मोड़ें। फिर, एक ही दिशा में फिर से अपनी स्कर्ट को आधा मोड़ो, इस प्रकार टुल्ले की चार परतें बनाएं।



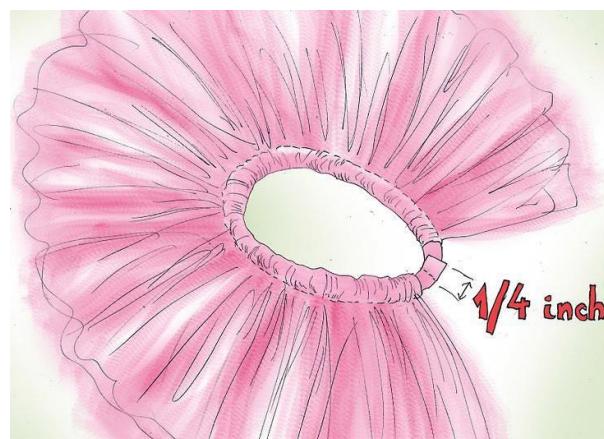
3. अपने इलास्टिक को काटें: अपनी कमर के चारों ओर इलास्टिक वैंड लपेटें जहां आप टूटू को बांधना चाहते हैं। इलास्टिक तने को खींचो ताकि इसके और आपकी त्वचा के बीच कोई स्थान न हो। इस लंबाई में इलास्टिक को काटें, जिसमें कोई एक के ऊपर एक न हो।



4. लोचदार आवरण को सीएं: एक सीधी सिलाई, लगभग 2 "(या आपके इलास्टिक की तुलना में थोड़ी चौड़ी) का उपयोग करके टुल्ले की लंबाई के पार फोल्ड के ऊपर से नीचे की ओर सीएं। टुल्ले के सभी चार परतों के माध्यम से आपको दो बार मोड़ने वाले टुल्ले के किनारे के साथ सिलाई की जानी चाहिए।



5. इलास्टिक जोड़ें: एक क्रोचे हुक या इसी तरह लंबे, मजबूत उपकरण का उपयोग करके आवरण द्वारा टॉप के साथ ऊपर की ओर चुनट करें। जब इसे एक साथ ध्रुकेल दिया गया है, तो आवरण के माध्यम से इलास्टिक को खिसकाएं। आवरण के बाहर दोनों ओर रखना सुनिश्चित करें; एक सुरक्षा पिन का उपयोग इलास्टिक को रखने के लिए किया जा सकता है क्योंकि आप इसे खींचते हैं।



6. इलास्टिक बैंड सीना: इलास्टिक के दोनों सिरों को एक साथ खींचें और उन्हें एक सीधी में लगभग $1/4$ इंच से एक सीधी सिलाई के साथ सीएं। फिर ढीले छोरों को इलास्टिक कमरबंद पर वापस मोड़ें और उन्हें आड़ी तिरछी सिलाई के साथ सपाट सीएं।



7. स्कर्ट को एक साथ सीना: आपका टूटू लगभग समाप्त हो गया है, लेकिन पीछे की तरफ एक साथ सिलने की ज़रूरत है जहां टुल्ले के दो छोर मिलते हैं। एक साथ टुल्ले के किनारों को पिन करें, और सीधी सिलाई के साथ किनारे से $1/4$ इंच नीचे सीलें। कपड़े की सभी चार परतों के माध्यम से सीना सुनिश्चित करें और न कि केवल शीर्ष परत।



8. टूटू को फुलने के लिए इसकी सभी परतों को अपने हाथों से अलग करें।



थीम्ड पोशाक बनाना

अलग-अलग मौकों पर अलग-अलग थीम वाले पोशाक पहने जा सकते हैं। पोशाक आमतौर पर थीम्ड जन्मदिन पार्टीयों या वर्षगांठ और विशेष रूप से हैलोवीन पर पहनी जाती है। नीचे दिए गए अनुभाग में बताए गए कुछ वेशभूषा में बैटगर्ल पोशाक, समुद्री डाकू पोशाक, गॉथिक लोलिता पोशाक, कोसप्ले और फैनेपर पोशाक हैं। यह अध्याय विभिन्न थीम वाली पोशाक बनाने के लिए कदम से एक कदम सुझाव देता है।

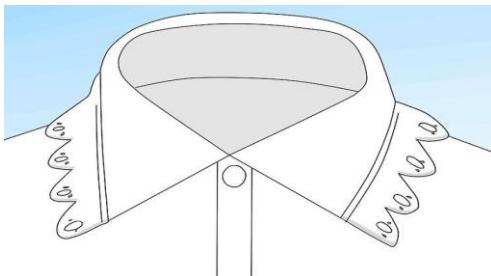
एक लड़के की गॉथिक लोलिता पोशाक कैसे बनाएं

गॉथिक लोलिता जापानी फैशन का एक रूप है। यह विक्टोरियन फैशन और 19 वीं सदी के तत्वों पर केंद्रित है। गॉथिक लोलिता का पुरुष संस्करण क्या है? बॉय लोली या कोडोना (जापानी "डैंडी" या "प्रिंस") के रूप में जाना जाता है, यह शैली देखने में काफी दुर्लभ है, शायद इसलिए कि गॉथिक लोलिता की ज्यादातर लड़कियां कपड़े पहनने में अधिक रुचि रखती हैं, और कुछ पुरुष डैंडी के रूप में लेबल वाले कुछ पहनने में सहज महसूस करते हैं। अधिक सामान्य नहीं, कोडोनस लड़कियां हैं, हालांकि कभी-कभी एक पुरुष कोडोना भी देखा जाता है, कभी-कभी अपनी लोलिता के साथ ठुमके लगाता हुआ (या लोलिटा, प्रिंसेस बहुत मांग में हैं)।

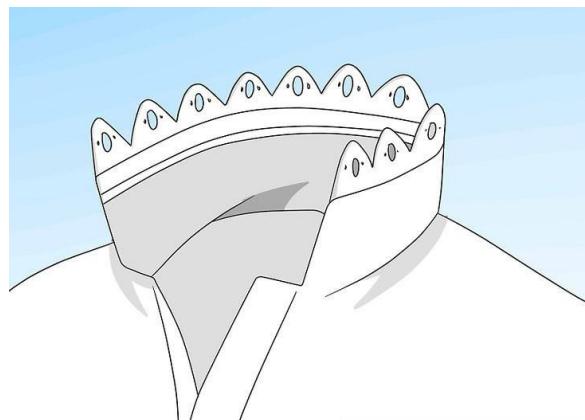
स्टेप्स



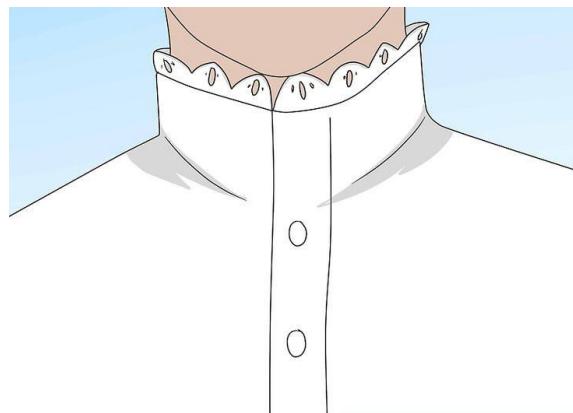
1. एक कॉलर के साथ एक सफेद या काली पोशाक शर्ट प्राप्त करें।



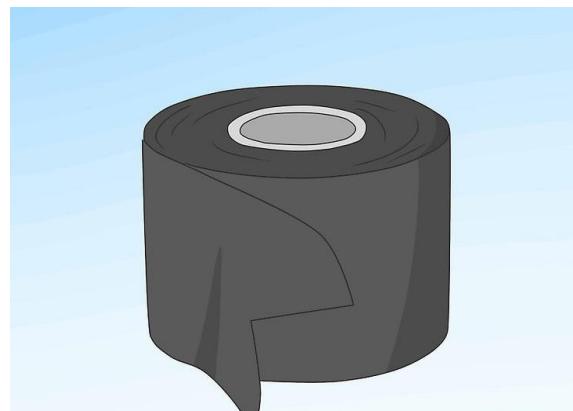
2. कॉलर के शीर्ष पर काले या सफेद फीता को सीएं।



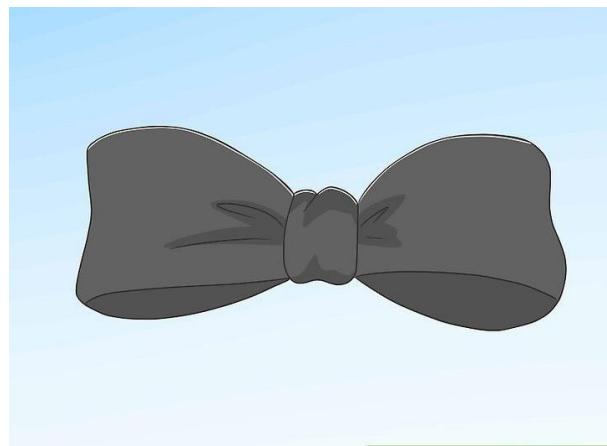
3. कॉलर को ऊपर करें।



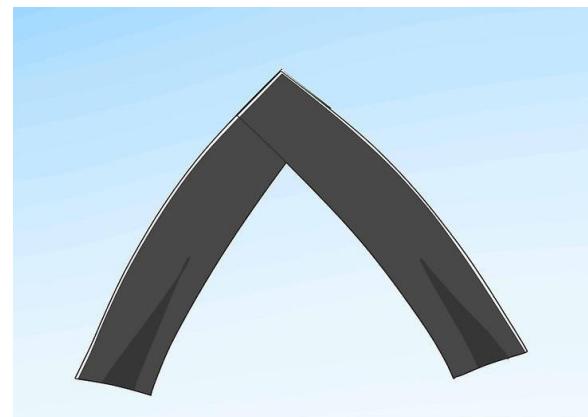
4. कॉलर बंद कर सिल दें।



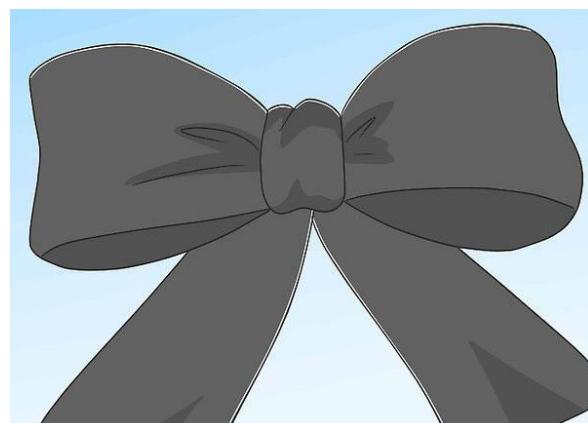
5. मोटा काला या सफेद चमकदार रिबन प्राप्त करें।



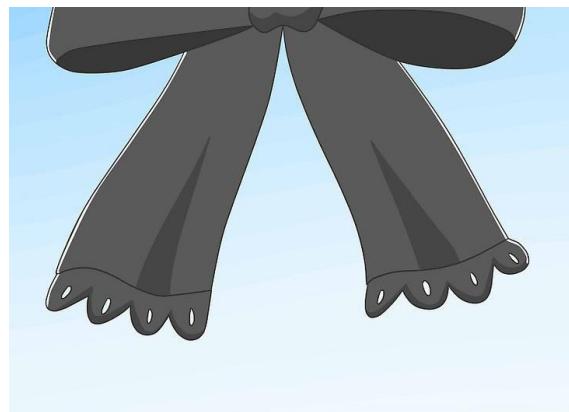
6. मोटे काले रिबन से एक बो बनाएं।



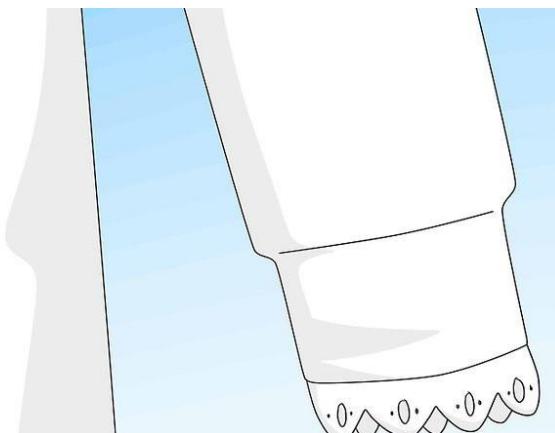
7. रिबन की एक लंबी पट्टी लें और एक छोर को दूसरे के आर पार करें।



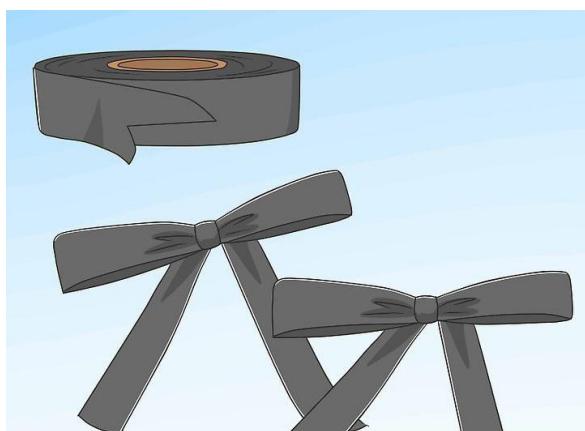
8. शीर्ष पर एक छोर को गोंद से चिपकाएं ताकि भाग ढीले लटक रहे हों।



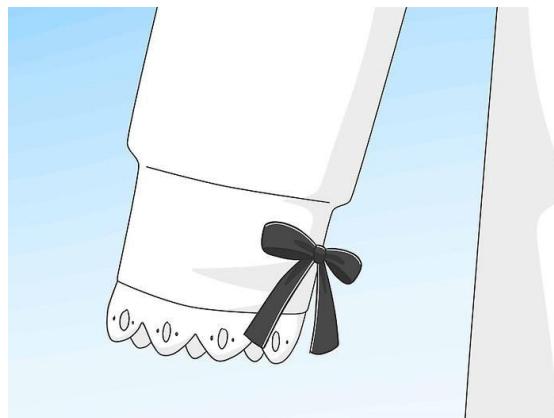
9. रिबन के नीचे सफेद या काले रंग का फीता बांधें।



10. शर्ट की स्लीव के नीचे सफेद या काला फीता सीएं ताकि यह आपकी कलाई पर थोड़ा लटक जाए।



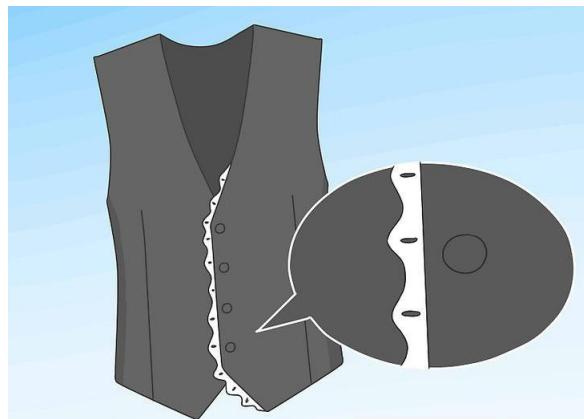
11. पतली काली रिबन खरीदें और दो छोटी काली बो बांधें।



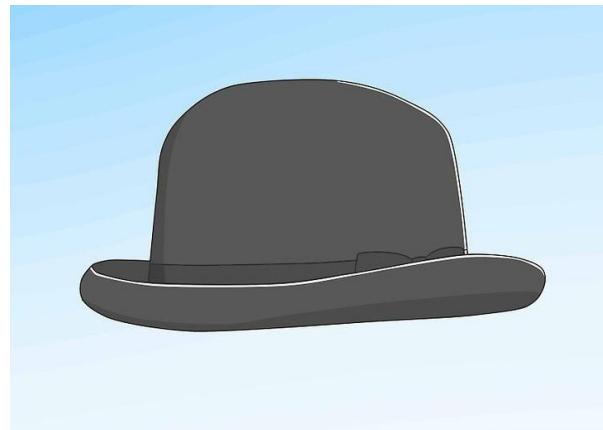
12. अपनी क्लाइंसे स्लीव के किनारे काले बो को सीएं।



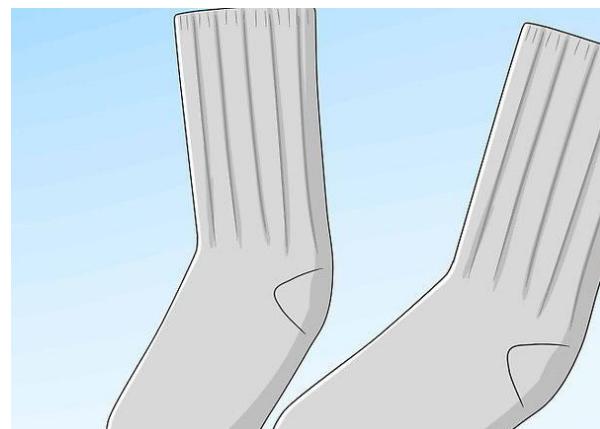
13. एक काली वास्कट खरीदें।



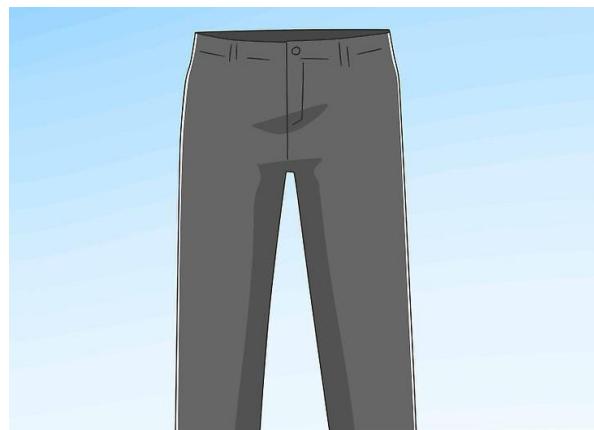
14. अपने सीने को ढकने वाली वास्कट के किनारों पर काले या सफेद रंग का फीता सिलें।



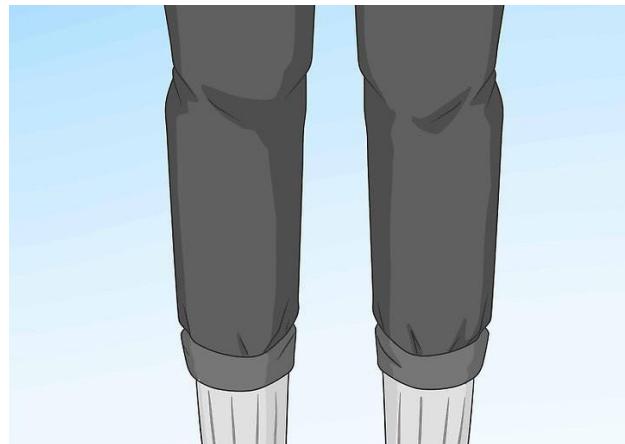
15. एक गेंदवाज टोपी, या न्यूज़बॉय टोपी प्राप्त करें।



16. ठंड होने पर भूरे रंग के मोजे पहनें।



17. काली पैंट प्राप्त करें।



18. उन्हें रोल करें और 1/2 इंच (1.3 सेंटीमीटर) के अंतर को छोड़ते हुए सीम बंद करके सीएं। एक सेफ्टी पिन पर कुछ इलास्टिक लगाएं और इसे सीम में डालें जिसे आपने अभी सिला है। बिंचाव को व्यवस्थित करके फिट करें और इलास्टिक को एक साथ सिलें, फिर छेद को बंद करके सिलाई करें।



19. काले लोफर्स लें जो इसके अनुकूल हो।



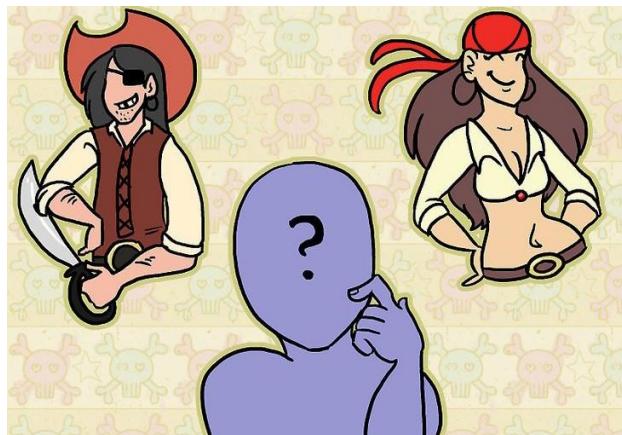
20. अपने कंठ के नीचे कॉलर पर तैयार किए गए बड़े काले बो को सिलें।

एक समुद्री डाकू पोशाक कैसे बनाएं

शुरुआत से एक समुद्री डाकू पोशाक बनाना मुश्किल नहीं है। आप अपने घर के आसपास की वस्तुओं का उपयोग करके एक समुद्री डाकू पोशाक कैसे बना सकते हैं:

भाग 1

मूल बातें



1. अगर आप एक पुरुष या एक महिला बनना चाहते हैं, तो तय करें। आप शायद एक महिला समुद्री डाकू बनना चाहेंगी यदि आप एक महिला हैं और इसके विपरीत हैं, लेकिन यह आपके ऊपर है। कई महिला समुद्री डाकू चित्रण काफी अनुचित हैं- यदि आप उस की तलाश नहीं कर रहे हैं, तो बस एक पुरुष समुद्री डाकू की पोशाक पर विचार करें।



2. एक समुद्री डाकू छवि का पता लगाएं: यह आपके समुद्री डाकू पोशाक बनाने का मार्गदर्शन करने में मदद कर सकता है, लेकिन यह निश्चित रूप से आवश्यक नहीं है। यह उपयोगी होने की संभावना है जहाँ किसी विशेष समुद्री डाकू की पोशाक के बारे में कुछ असामान्य या आकर्षक है, जिसका आप अनुकरण करना चाहते हैं।

भाग 2

समुद्री डाकू का टॉप बनाना: एक टी शर्ट सहित



1. एक बड़ी सफेद टी-शर्ट चुनें जिसे आप बदलने के लिए तैयार हैं। समुद्री डाकू चालक दल के लिए, आपके टॉप को रोचक होने की आवश्यकता नहीं है, जो कि समुद्री डाकू कमान या लंबे समय तक वरिष्ठ समुद्री डाकू चालक दल द्वारा पहना जाएगा। एक टी-शर्ट पर्याप्त रूप से काम करेगा। असभ्य का विचार देने के लिए एक बड़ा शर्ट सबसे अच्छा है, जिसे सभी समुद्री डाकू पहनने का प्रयास करते हैं।



2. बनाना शुरू करें: आप महीनों से समुद्र में हैं। यद्यपि आप दिखावा नहीं करना चाहते हैं कि आप जवन्य हैं, ऐसा दिखाएं कि आप कुछ बेकार पहने हैं। असभ्य का आभास देने के लिए टी-शर्ट के क्षेत्रों को काटें:

- एक खुरदरे फैशन में स्लीव के सिरों को काट लें।
- टी-शर्ट के नीचे से काट लें। समुद्री लुटेरों को किनारी की जरूरत नहीं है।
- टी-शर्ट का गला काट दें। समुद्री डाकू के युग में हेंस नहीं थे।



3. फैब्रिक पेंट का उपयोग करके शर्ट के पार नीली धारियां लगाएं। स्लीव के चारों ओर भी लाइनें पेंट करें। वे उत्तम होने की जरूरत नहीं हैं, जितना अधिक घर जैसा बनाएं, बेहतर है।

- पेंट को सूखने दें, फिर टी-शर्ट को पलटें और धीमे से भी उसी तरह से पेंट करें।

भाग 3

समुद्री डाकू का टॉप बनाना: एक शर्ट सहित



1. एक उपयुक्त शर्ट लें: यदि आप एक टी-शर्ट के बजाय एक शर्ट पहनते हैं, तो यह ठीक है, खासकर यदि आप एक समुद्री डाकू कपान बनने की कोशिश कर रहे हैं। एक बड़ी सफेद शर्ट आदर्श है। एक को खोजने की कोशिश करें जिसमें तंग के बजाय खुली स्लीव हैं।

- महिलाओं के लिए, एक आदमी की शर्ट चुनें क्योंकि यह बड़ा और अधिक लहराता होने की संभावना होगी। पुरुषों के लिए, ऐसी किसी चीज से बचें जो बहुत तंग हो या बहुत छोटी हो।



2. कडे कॉलर को हटा दें: समुद्री डाकू कठोर कॉलर नहीं पहनते हैं। इसे बंद करके और इसके बजाय एक गुलूबंद या इसी तरह के नरम कॉलर को पुनर्स्थापित करें। यदि आप सिलाई से घृणा करते हैं, तो आप शायद गुलूबंद संलग्न करने के लिए फैब्रिक ग्लू का उपयोग करके कार्य कर सकते हैं, लेकिन यह सुनिश्चित करें कि जिस क्षेत्र में काटा गया है, वह घिसा हुआ नहीं है।

- यदि संभव हो, तो बस अपने गुलूबंद को अपने गले में लगाने का प्रयास करें। गुलूबंद की मात्रा आपके शर्ट में किए गए किसी भी आत्म-सुधार को ढकेगी।



3. थोड़ा अलंकृत करें: चूंकि आप एक सभ्य शर्ट पहन रहे हैं, इसलिए यह इसे फटे कपड़े में बदलने की तुलना में सुधार करना बेहतर है। निम्नलिखित कुछ अलंकरणों पर विचार करें:

- मध्यम और कफ दोनों के लिए रोचक बटन
- कॉलर क्षेत्र के लिए एक सुनहरी या चांदी की चेन
- गुलूबंद को शर्ट पर लगभग कहीं भी जोड़ा जा सकता है-कफ के चारों ओर, कॉलर के पास, बटन लाइन के नीचे, आदि।

भाग 4

पैंट एवं वास्कट बनाना



1. रूढिवादी या साधारण रूप के लिए गहरे रंग की पैंट चुनें: बाकी पोशाक को पड़े रहने दें। योर के दिनों में, कोई समुद्री डाकू पुष्प-मुद्रित पैंटों को दान नहीं करता, इसलिए अपने पैंट को अलग दिखने के बारे में चिंता न करें।

- यदि पसंद है, तो आप पेटीकोट के साथ एक लंबी स्कर्ट पहन सकते हैं। यह सबसे अच्छा है अगर यह लहराता है, गतिविधि की स्वतंत्रता की अनुमति देता है। यह कुछ ऐसी चीज है जिसे महिला समुद्री डाकू पतलून के स्थान पर पहनना पसंद कर सकते हैं।



2. पैंट की एक साधारण जोड़ी को ठीक करें: आप एक समुद्री डाकू को दिखाने के लिए पैंट की एक सादे जोड़ी पर धारियों को पैंट कर सकते हैं। ऊर्ध्वाधर पट्टियों पर पैंट करने के लिए फैन्सिक पैंट का उपयोग करें। रंग पैंट या आपके समुद्री डाकू पोशाक के किसी अन्य भाग से मेल खा सकता है। शायद आप एक समुद्री डाकू गिरोह का हिस्सा हैं?

- एक अन्य विकल्प पैंट पहनना है, लेकिन एक पूर्ण स्कर्ट की तरह पीठ में पूँछ के साथ सामने के चारों ओर गले के अनुरूप एक कोट पहनना है। यह शायद कुछ ऐसा होगा जिसे आपको खुद को सीना चाहिए या सिलवाया जाना चाहिए, लेकिन यह पैंट और पोशाक का एक अच्छा संयोजन हो सकता है।

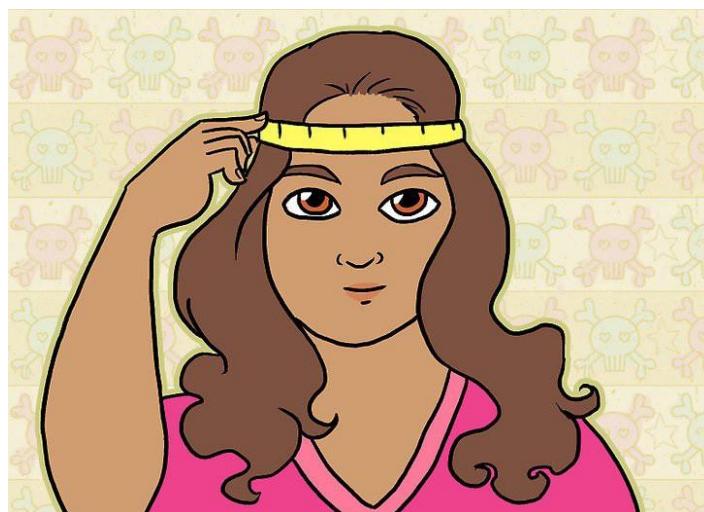


3. एक वास्कट पहनने पर विचार करें जो सामने की तरफ खुलता है: इसे सादे और गहरे रंग में रखें; यदि यह आपके समुद्री डाकू के रूप के अनुरूप है, तो इसे खोलें ताकि आपकी शर्ट या टी-शर्ट को नीचे की ओर देखा जा सके। क्लासियर समुद्री डाकू उचित हो सकते हैं और बटन लगाकर रहना चाहते हैं।

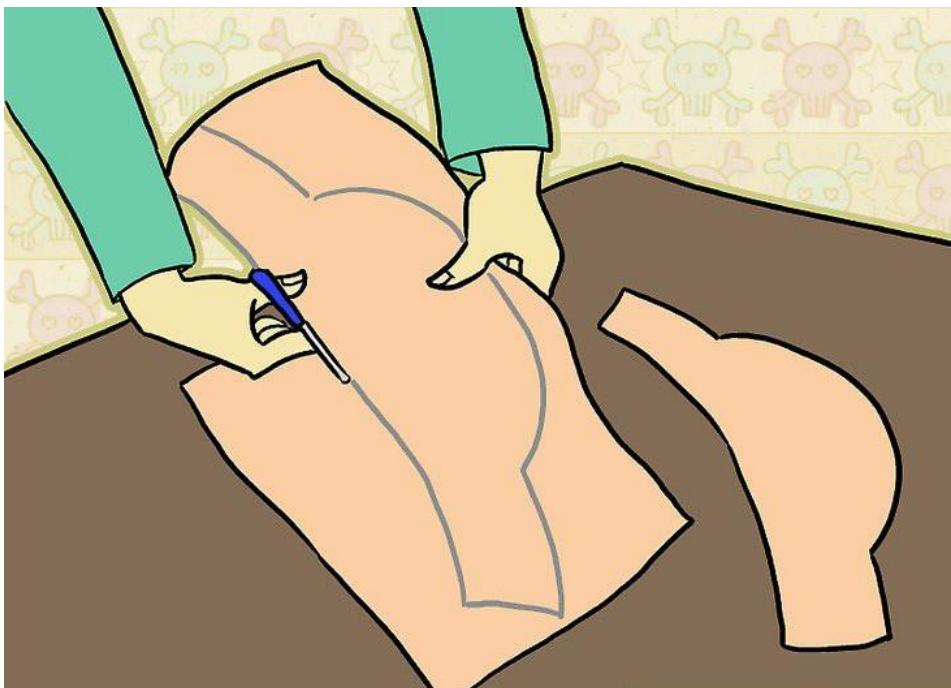
- एक ठंडी रात के लिए, एक बहुत लंबा, लहराने वाला ओवरकोट पहनें। यह ज्यादा दिन चल सकता है, बशर्ते यह कसा न हो। इस तरह के कोट के लिए श्रिफ्ट स्टोर में खोजें। फिर, यह सबसे अच्छा एक गहरा रंग में लेना है, लेकिन अगर आप एक तेजतर्रर समुद्री डाकू हैं रंगीन बेहतर हो सकता है।

भाग 5

एक टोपी बनाना

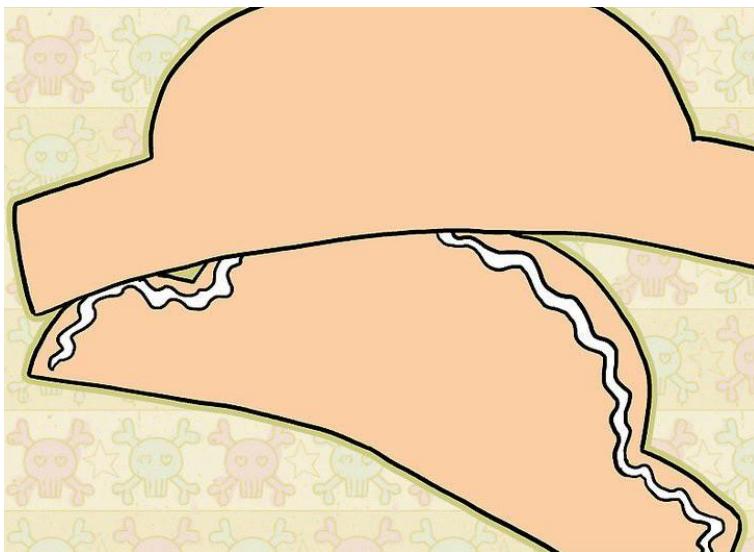


1. अपना सिर नामें: इस माप का उपयोग समुद्री डाकू टोपी के आकार को सटीक रूप से प्राप्त करने के लिए करें। यह वह हिस्सा है जो समुद्री डाकू पोशाक बनाने के लिए जाता है। सौभाग्य से, समुद्री डाकू की टोपी बनाना बहुत आसान है।



2. कागज के टुकड़े पर एक समुद्री डाकू की टोपी की आकृति बनाएँ: इसे टेम्प्लेट के रूप में उपयोग करें। यदि आप इस पर विश्वास नहीं कर रहे हैं, तो एक ऑनलाइन पाया जा सकता है।

- टेम्प्लेट को हल्के कार्ड पर रखें और उसके चारों ओर आकृति बनाएँ। इसे दो बार करें, क्योंकि आपको टोपी के दो पक्षों की आवश्यकता है। टोपी के आकार को काटें।

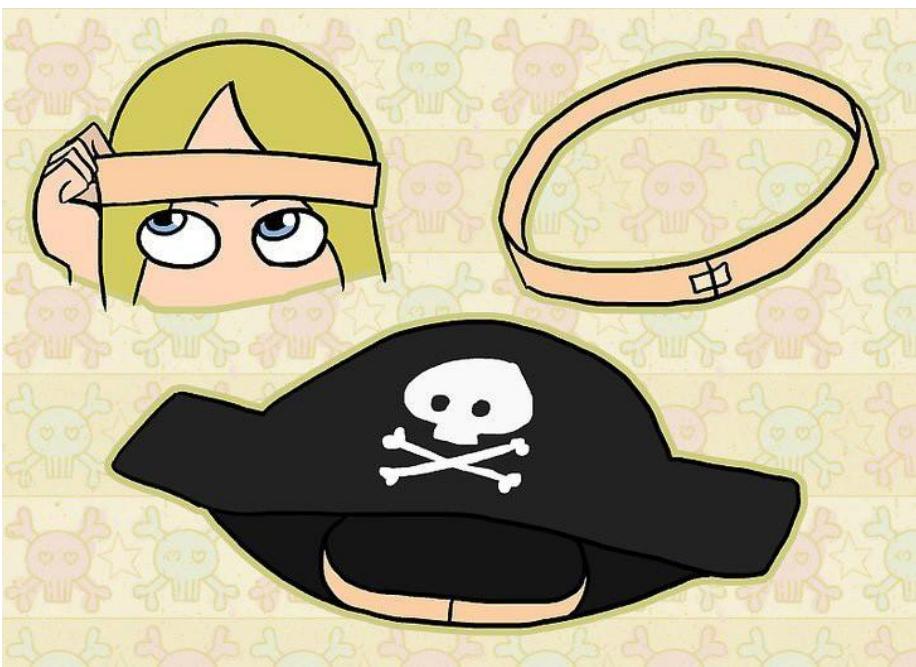


3. टोपी को एक साथ चिपकाएँ या गोंद करें: टोपी के किनारों के चारों ओर गोंद या टेप लगाएँ, उस टोपी के बेस को छोड़ दें जहां आपका सिर बिना हुया रहता है। गोंद का उपयोग करने पर इसे सूखने दें।



4. टोपी को काला रंग करें: कम से कम दो कोट के साथ जाएं और सूखने दें। फिर खोपड़ी पर पेंट करें और सफेद रंग में क्रॉसबोन्स बनाएं। फिर, यदि आप बेहतर कलाकार नहीं हैं, तो इसे इंटरनेट से प्रिंट करें और गोंद करें।

- यदि आप पेंट का उपयोग कर रहे हैं, तो इसमें दो कोट लग सकते हैं; काले के उपर सफेद, पहले पर ग्रे है। धैर्य रखें, आपकी टोपी आपके परिधान के सबसे आकर्षक हिस्सों में से एक है - इसे सही बनाने के लिए समय लगाएं।



5. कार्ड के एक बैंड को काटें जो आपके सिर पर ठीक बैठता है: इसे एक लूप या गोले में एक साथ टेप करें। इसे टोपी के अंदर डालें और टोपी पर टेप या गोंद लगाएं। यह टोपी के आकार को खुला रखने में मदद करेगा और इसे अपने सिर पर आराम में बैठने देगा।

- यदि हवा है और आप बाहरी समुद्री डाकू बनने के लिए मजबूर हैं, तो टोपी को बनाएं रखने के लिए इलास्टिक जोड़ें। केवल इसे अंतिम विकल्प के रूप में करें, क्योंकि यह थोड़ा भारी और मूर्खतापूर्ण लग सकता है।

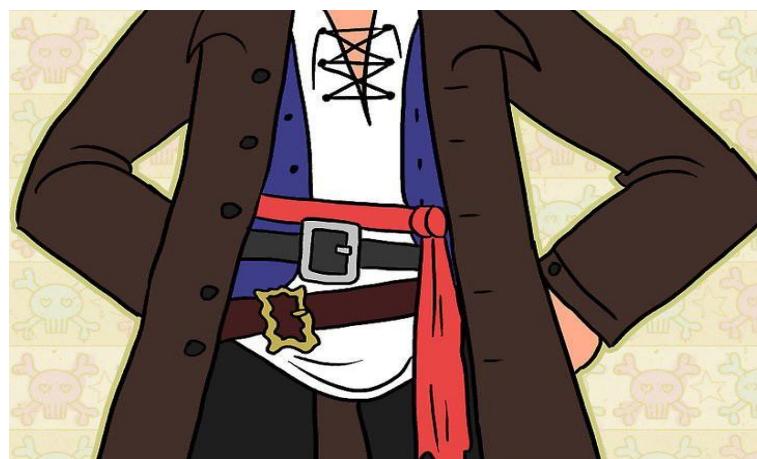
भाग 6

असेसरीज जोड़ना



1. अपनी गर्दन के चारों ओर एक बंडाना पहनें: गर्दन के चारों ओर एक चमकदार लाल बंडाना लगा होगा और यह एक समुद्री डाकू द्वारा जरूरी पहना हो सकता है। यदि आपके पास एक नहीं है, तो एक बनाओ।

- एक बड़े चौकोर आकार में लाल कपड़े का एक टुकड़ा काटें।
- एक त्रिकोण में वर्ग को मोड़ो।
- अपनी गर्दन के चारों ओर लपेटें। अपनी गर्दन के पीछे के छोरों को बांधें और अपनी गर्दन के सामने नीचे की ओर बंडाना छोरों को रखें।



2. एक समुद्री डाकू बेल्ट जोड़ें: आपकी शर्ट या टी-शर्ट के चारों ओर एक बेल्ट एक सही समुद्री डाकू स्पर्श है। आप या तो अपनी खुद की अलमारी में या श्रिफ्ट स्टोर से एक बहुत विस्तृत बेल्ट पहन सकते हैं, या आप कपड़े या कार्ड से एक बेल्ट बना सकते हैं।

- कुछ समुद्री डाकू (या गूगल पर छवियों में "पहनते हैं") एक बेल्ट जो अधिक सैश जैसा दिखता है। यदि आपके पास एक काला या लाल दुपट्टा है, तो इसे आसानी से एक समुद्री डाकू बेल्ट में बदल दिया जा सकता है।



3. एक आंख की पट्टी बनाएँ: आंख की पट्टी पोशाक भंडार या ऑनलाइन से खरीदे जा सकते हैं, या आप अपना खुद का बना सकते हैं:

- हल्के कार्ड के एक टुकड़े से एक की पट्टी का आकार बनाएं।
- पट्टी को काटें।
- बाहरी तरफ को काला रंग करें। सूखने दें।
- इसके दोनों ओर पैच के शीर्ष पर दो छेद करें। पतले इलास्टिक के छोर में धागा सीएं और एक जगह में गांठ बांधें। जांच लें कि अंतिम छेद को काटने और गांठने से पहले इलास्टिक की लंबाई आपके सिर के चारों ओर जाने के लिए सही है।



4. पुराने जूते या बूट पहनें: छेद पूरी तरह से ठीक हैं बशर्ते आप वर्फ में नहीं कूद रहे हों। जूते की एक पुरानी जोड़ी के रूप में सुधार करने के लिए एक बक्सुआ जोड़ें, खासकर यदि आप एक समुद्री डाकू कमान हैं।

- जितना अधिक पहना, उतना बेहतर। अपने स्थानीय श्रिफ्ट दुकानों में उन जूते के लिए देखें जो आप शायद फिर कभी नहीं पहनेंगे - या कम से कम अगले साल तक नहीं।

5. मोटी हार और झुमके की तरह खोपड़ी या सोने के गहने पहनें।

भाग 7

अतिरिक्त



1. आंखों के चारों ओर कुछ काला मेकअप लगाएं: बस काजल और आईशीडो अच्छा है। यदि आप एक दुष्ट समुद्री डाकू हैं, तो यह दोगुना हो जाता है।

- आपको जरूरी नहीं कि जैक स्पैरो की तरह ही दिखना है, लेकिन उनका लुक निश्चित रूप से अच्छा है।



2. कम से कम एक बाली पहनें: यदि आप एक महिला हैं, तो बड़े गोल्डन गोल ज्वमके पहनें; यदि आप पुरुष हैं, तो एक अच्छा है। कान में छेद नहीं हैं? बहुत सारे गहने सिर्फ ऐसे ही लग जाते हैं।

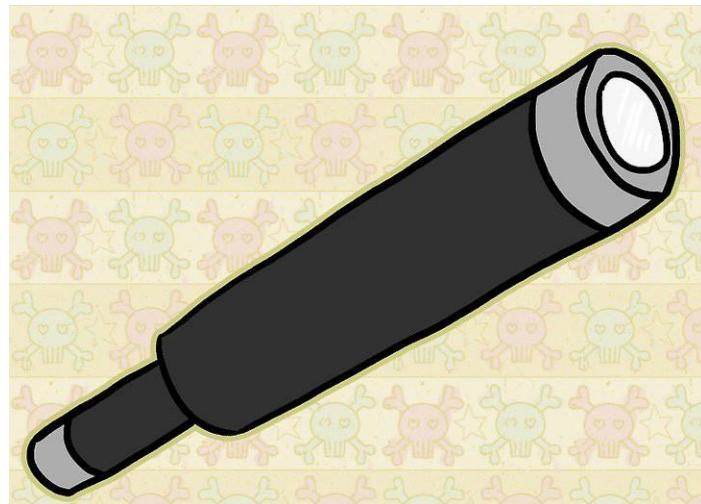


3. अगर आप एक महिला हैं तो स्कार्फ पहनें या अपने बालों में लगाएं: इसे एक हेडबैंड की तरह फैशन करें - एक सच्चा समुद्री डाकू इसे एक स्वेटबैंड की तरह पहनता है। लेकिन तुम्हारा बहुत अधिक फैशनेबल और थोड़ा बोहेमियन हो सकता है।



4. कार्डबोर्ड कटलास या तलवार साथ रखें: कार्डबोर्ड से कटलास या तलवार काट लें। ब्लेड सिरे को सिल्वर और हैंडल सिरे को ब्राउन पेंट करें। इसे नहीं पकड़ने पर आप इसे अपनी बेल्ट में डाल सकते हैं।

- पोशाक या पार्टी की दुकानों में भी प्लास्टिक निर्मित बहुत सस्ते और प्रचुर मात्रा में हैं। आपका मनोरंजन पूरी रात प्रदान किया जाएगा - वस सावधान रहें कि बहुत सी चीजों को खटखटाएं या आंख में नहीं डालें।



5. एक दूरवीन बनाएः किचन रैप या इसी तरह की एक ठ्यूव का उपयोग करें। काला रंग करें। फिर शीर्ष से एक चौथाई के बारे में एक चांदी की पट्टी संलग्न करें, इसका खंड बनाने के लिए। एक और सिल्वर बैंड को एक छोर पर जोड़ें, जो अंत में समुद्री डाकू के माध्यम से दिखाता है। आप इसे अपने बेल्ट को इलास्टिक के एक टुकड़े के साथ जोड़ सकते हैं।

बैटगर्ल पोशाक कैसे बनाएं

यदि आप बैटमैन बनने की इच्छा रखने वाली लड़की हैं, तो फिर से सोचें। आप बैटगर्ल हो सकते हैं, बैटमैन की महिला सहायक, जो जानती है कि कैसे सख्त होना है और स्पैन्डेक्स को पहनना है। प्रत्येक बैटगर्ल के लिए ये तीन लुक होते हैं, जो बनाने में आसान हैं।

विधि 1

बारबरा गॉर्डन



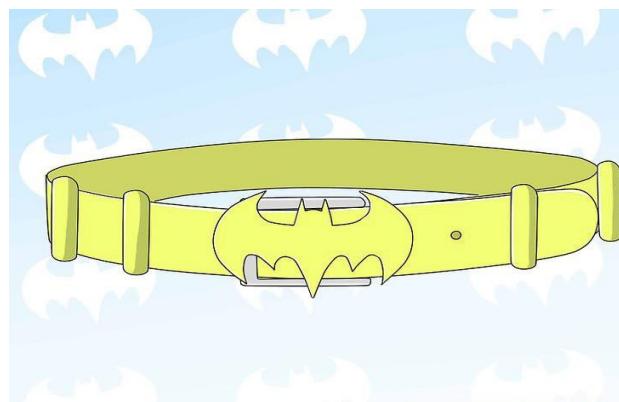
1. काले रंग की जेंटाई सूट खरीदें: सुनिश्चित करें कि आपकी गर्दन को कवर किया गया है।



2. अपनी छाती पर प्रतीक बनाने के लिए बैटमैन प्रतीक स्टैंसिल और पीले कपड़े पेंट का उपयोग करें।



3. कोहनी की लंबाई के पीले दस्ताने प्राप्त करें। साइडों पर फोम के पंख जोड़ें।



4. पीले रंग की उपयोगिता वेल्ट खरीदें या बनाएं। केंद्र में बैट का प्रतीक जोड़ें।



5. पीले जूते प्राप्त करें। उन्हें ऊंची एडी के जूते होने की ज़रूरत नहीं है लेकिन आप चाहें तो पहन सकते हैं।



6. एक नीले रंग की कैप खरीदें जो आपके घुटनों तक पहुंचे और दांतेदार किनारों को काटे। आपके द्वारा बनाए गए किनारों को सिलें करें ताकि यह खराब न हों।



7. काउल बनाने के लिए, एक नीले ज़ेटाई मुखौटा खरीदें, जिसमें आपके कोक और मुंह के लिए एक खाली जगह हो। बैटगल मास्क पैटर्न और किनारों को काटें। एक मोटी शिल्प फोम से "बैट कान" को काटें और उन्हें अंदर से संलग्न करें, जिससे यह अधिक यथार्थवादी दिखता है।



8. एक लंबी जिंजर विंग पहनें: वैकल्पिक रूप से, आप अपने बालों को अस्थायी स्प्रे से स्प्रे कर सकते हैं, अगर आपके बाल छोटे हैं या नारंगी नहीं हैं।

विधि 2

कैसांड्रा कैन



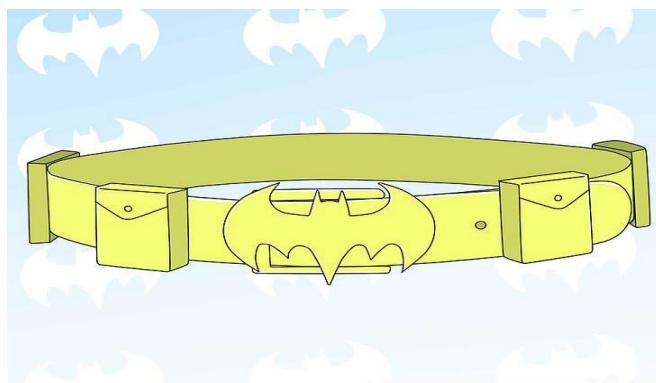
1. एक पूर्ण शरीर का काला ज़ैंटाई सूट खरीदें।



2. अपनी छाती पर एक पीला "चित्र" चमगादड प्रतीक रखें (इसे भरें नहीं)।



3. काले कोहनी लंबाई दस्ताने प्राप्त करें। पक्षों पर फोम काले पंख जोड़ें।



4. पीले रंग की उपयोगिता बेल्ट खरीदें या बनाएं।



5. काले लड्डाकू जूते प्राप्त करें।



6. मास्क के लिए, मास्क को बॉडी सूट पर लगाकर रखें। कानों को अंदर की तरफ जोड़ें। फिर, दो बड़े अंडाकार बनाएं जहां आपकी आंखें हैं और सिले हुए गोले बनाने के लिए चारों ओर सिलाई करें। अपने मुंह से नाक तक एक रेखा को अपने चेहरे पर घुमाएं।



7. एक लंबी काली केप प्राप्त करें और दांतेदार किनारों को जोड़ें। किनारों को सिलें ताकि वे खराब न हों।

विधि 3

स्टेफनी ब्राउन



1. एक काले जेटाई सूट प्राप्त करें जो आपकी गर्दन को ढकता है। अपनी कलाई से लेकर टखने तक नीचे की ओर एक लंबी बैंगनी पट्टी जोड़ें। आपके द्वारा बनाई गई लाइन में पतली धारियां डालें।



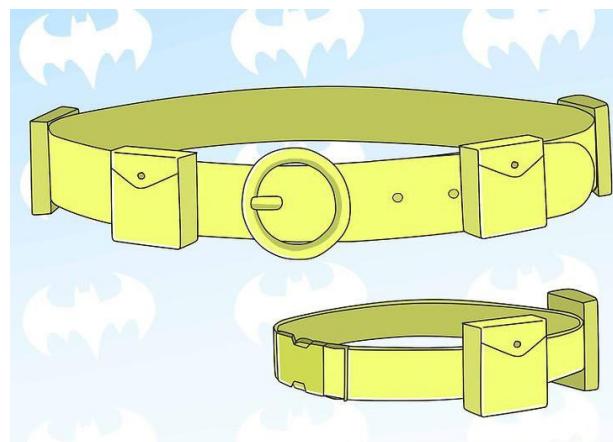
2. फैब्रिक पेंट का उपयोग करके पीले बैट (चमगादड़) का प्रतीक जोड़ें।



3. काले कोहनी लंबाई के दस्ताने प्राप्त करें और फोम का उपयोग करके पक्ष के साथ तीन पंख जोड़ें।



4. काले लडाकू जूते प्राप्त करें। इसमें हील हो सकती है।



5. पीला उपयोगिता बेल्ट और जांघ थैली खरीदें या बनाएं।



6. मास्क के लिए, काले ज़ेंटाई मास्क के अलावा बारबरा गॉर्डन बैटगर्ल मास्क के समान विश्वि का उपयोग करें।



7. काली और बैंगनी कपड़ा प्राप्त करें और इसे एक साथ सिलें। दांतेदार किनारों और किनारी जोड़ें। आपके द्वारा बनाई गई बाहर से काली और अंदर से बैंगनी रंग की केप पहनें। काले रंग के कंधे के पैड के साथ केप को अपने कंधे पर रखें।



8. अगर आपके बाल छोटे हैं या भूरे नहीं हैं तो लंबी विंग पहनें।

एक नाविक लड़की की पोशाक कैसे बनाएं

क्या आप हैलोवीन के लिए एक नाविक लड़की बनना चाहते हैं? या आप सिर्फ समुद्री लुक से प्यार करते हैं? यदि हां, तो यह लेख आपके लिए है।

स्टेप्स



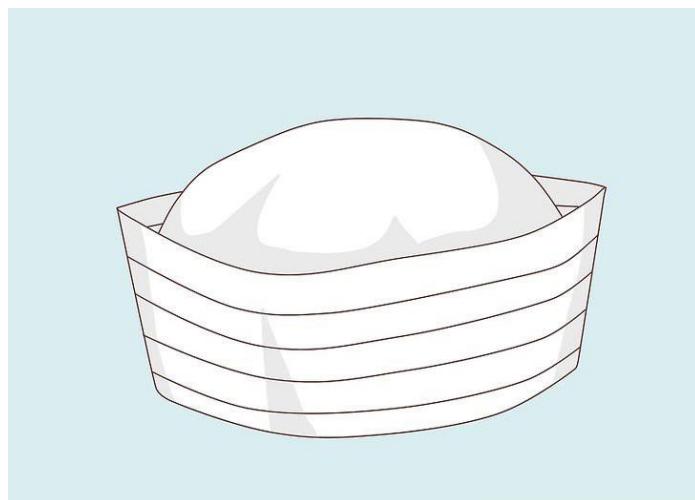
1. ऐसी शर्ट खरीदें, जिसमें नेवी ब्लू और सफेद पट्टियां हों। लंबी स्लीव वाले सबसे अच्छे लगते हैं।



2. एक नेवी ब्लू स्कर्ट जो बहुत छोटी नहीं है खरीदें, लेकिन बहुत लंबी नहीं (घुटने से लगभग 3-5 इंच ऊपर)।



3. लाल एस्कॉट, या स्कार्फ लैं।



4. एक नाविक टोपी खरीदें (अधिकांश पार्टी स्टोर्स पर उपलब्ध)



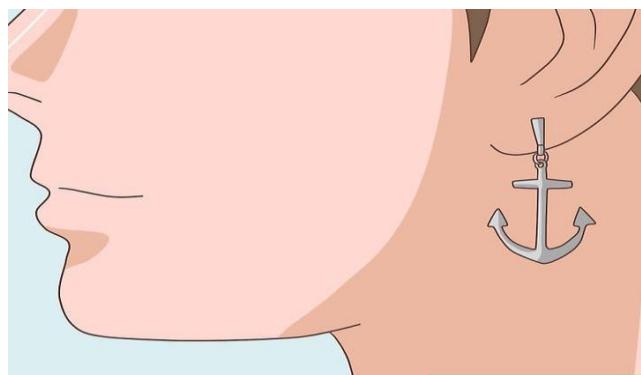
5. जूते के लिए, कुछ गहरे नीले रंग के फ्लैट प्राप्त करें, लेकिन काला भी ठीक है।



6. जब आप शर्ट पहनते हैं, तो इसे स्कर्ट में डालें। अपनी गर्दन के चारों ओर एस्कॉट बोधें।



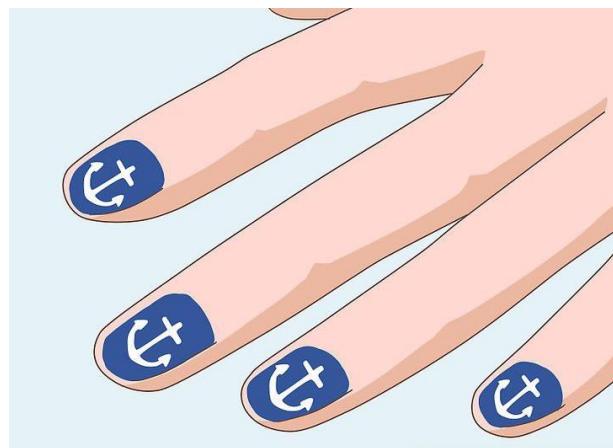
7. अपने लुक को पूरा करने के लिए आप चाहें तो मोजे जोड़ सकती हैं।



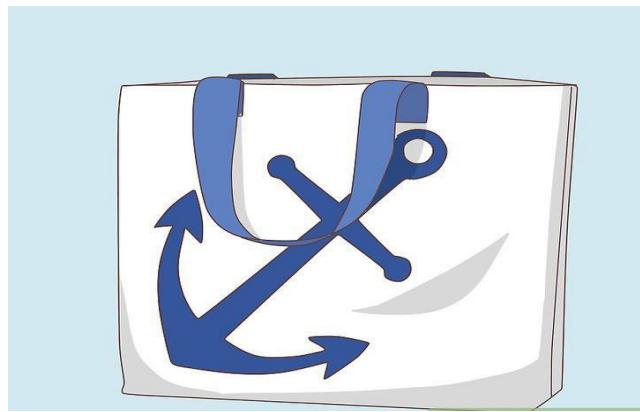
8. एक अतिरिक्त के रूप में, आपके पास कुछ गहने हो सकते हैं जो नौकायन (जैसे झुमके और लंगर की तरह आकार का एक हार) से मेल खाते हैं।



9. मेकअप करें। एक प्राकृतिक लुक ठीक होता है, लेकिन एक अच्छा स्पर्श के लिए कुछ लाल लिपस्टिक जोड़ें।



10. अगर आप बेहतर चाहते हैं, तो अपने नाखूनों को नेवी ब्लू पेंट करें, या लंगर स्टिकर भी लगाएं।



11. यदि यह पोशाक एक ऐसे बच्चे के लिए है जो ट्रिक-या-ट्रीट कर रहा है, तो एक बैग खरीदने पर विचार करें जो एक लंगर की तरह दिखता है, या एक नौकायन थीम पर है।

एक फ्लैपर पोशाक कैसे बनाएं

फ्लैपर्स अमेरिकी शैली परिदृश्य का एक रोचक और तुरंत पहचाने जाने योग्य है, और इस तरह, एक फ्लैपर के रूप में ड्रेसिंग हेलोवीन या थीम वाली पार्टी के लिए एक शानदार पोशाक विकल्प हो सकता है। और क्योंकि फ्लैपर शैली इतनी प्रतिष्ठित है, आप अपने परिधान के प्रमुख विवरणों को प्राप्त करना सुनिश्चित करना चाहते हैं। तो यहां एक सही 1920 की फ्लैपर लड़की की तरह पहनावे को बनाने की गाइड है।

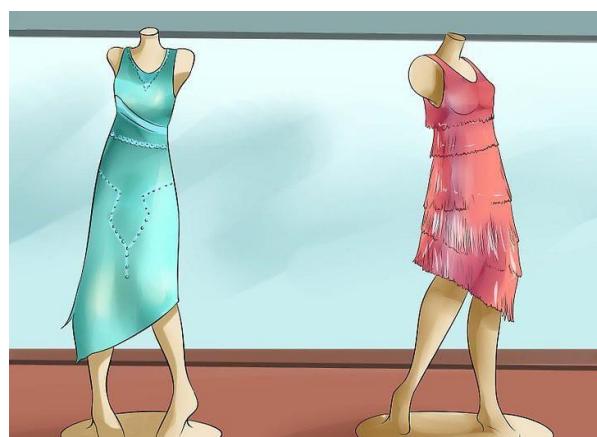
भाग 1

अपनी पोशाक चुनना



1. सही आकृति का पता लगाएँ: रोचक फ्लैपर लुक पोशाक के बारे में है - विशेष रूप से शिफ्ट पोशाक।

- फ्लैपर-पोशाक आकृति एक पोशाक है जिसमें एक ड्रॉप कमर (कमर को अक्सर कूल्हों तक गिरा दिया जाना), सीधी खड़ी रेखाएं जो शरीर के चारों ओर शिथिल रूप से लटकती हैं, एक स्कूप्ड नेकलाइन जो गर्दन और कंधों को प्रकट करती है, न्यूनतम या बिना स्लीव और घुटनों के ठीक ऊपर गिरने वाली एक किनारी (एक कम लंबाई वाली)।



2. अपनी पोशाक शैली चुनें: दो क्लासिक फ्लैपर-ड्रेस विकल्प एक ज्ञालरदार पोशाक और मनके युक्त शिफ्ट पोशाक हैं।

- हालांकि किनारे शायद फ्लैपर फैशन के साथ सबसे ज्यादा जुड़ा हुआ है, उस समय मिस्ट्रेरिट डिजाइन और अलंकरण भी काफी लोकप्रिय थे (राजा तूतनखामेन के मकबरे की खोज से प्रेरित), इसलिए मिस्ट्रेन के मामूली रूप वाले कपड़े के लिए नज़र रखें।
- यदि आप क्लासिक किनारे वाली पोशाक चुनते हैं, तो आपका सबसे आसान विकल्प विटेज रंग में एक रेडी-टू-वियर खरीदना है - आमतौर पर काला, सफेद, गोल्ड या सिल्वर।
- यदि आप अपनी खुद की पोशाक बनाना पसंद करते हैं और सिलाई में काम करते हैं, तो आप एक ठोस रंग की पोशाक के साथ शुरू कर सकते हैं जो फ्लैपर सिल्लेट से मेल खाती है। यदि आप पूरी तरह से फ्रिंज कवर वाली पोशाक बनाने की योजना बनाते हैं, तो कई गज के फ्रिंज खरीदें (आपको 6-9 गज से कहीं भी जरूरत होगी, आपके आकार और आपकी गलती के मार्जिन के आधार पर) और उन्हें पोशाक की लम्बाई में लगातार क्लैटिज पंक्तियों में सीधे।
- यदि आप नीचे के किनारे पर केवल एक ट्रिमिंग पसंद करते हैं, तो एक यार्ड या फ्रिंज खरीदें और इसे अपनी पोशाक के किनारी के चारों ओर संलग्न करें।
- अपने स्वयं के फ्लैपर पोशाक बनाने पर और भी अधिक जानकारी के लिए।



3. अपने जूते चुनें: 1920 के दशक में जूते की रूपरेखा में बड़ी वृद्धि देखी गई थी, क्योंकि बढ़ती पोशाक की लम्बाई को देखते हुए, जूते विशेष रूप से फ्लैपर पोशाक का हिस्सा थे।

- फ्लैपर युग के सबसे लोकप्रिय जूते में कम से कम दो इंच की एडी दिखाई देती थी, या तो एंकल स्ट्रैप मैरी-जेन या टी-स्ट्रैप शैली में, कभी-कभी सेक्रिन या मोतियों से सजी।
- फ्लैपर फैशन नृत्य के लिए उन्मुख था, इसलिए ऐसे जूते चुनें जो ढके हुए पैर की उंगलियों और चंकी एडी के जूते के साथ नृत्य करने योग्य हों - कोई स्टैलेटोस नहीं!
- यदि आप पूरी तरह से हील नहीं पहन सकते हैं, तो आप फ्लैट का विकल्प चुन सकते हैं, लेकिन वे काफी प्रामाणिक नहीं लग सकते हैं।

भाग 2

अपने बाल बनाना और मेकअप करना



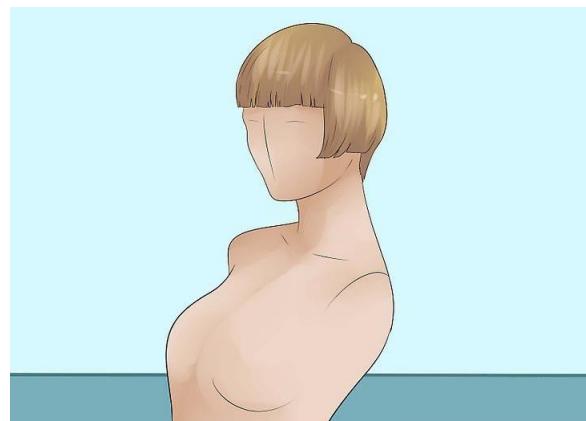
1. एक फ्लैपर-युग का चेहरा बनाएँ: फ्लैपर मेकअप काफी अलग होता है और इसमें लंबे पतले ब्रो, काले कोहल आईलाइनर, डार्क आईशैडो और गहरे लाल, बो आकार के होंठ होते हैं।

- ब्रो लुक पाने के लिए लंबे, अपेक्षाकृत पतले और स्ट्रेट ब्रो का लक्ष्य रखें। यदि आप अपनी भौंहों को फ़डफ़डाने आकार में नहीं बांधना चाहते हैं, तो आप उन्हें छींचने के लिए भौंह पेंसिल का उपयोग कर सकते हैं।
- स्मोकी लुक बनाने के लिए डार्क आई शैडो और आईलाइनर का इस्तेमाल करें। ऊपर और नीचे दोनों पलकों पर काले आईलाइनर का प्रयोग करें और गहरे रंग के आईशैडो के साथ गहरी, स्मोकी आईज बनाएं। एक स्मोकी आई बनाने के विवरण के लिए।
- अपने गालों पर एक नरम गुलाबी ब्लश का प्रयोग करें।
- होंठों के लिए गहरे लाल रंग की मैट लिपस्टिक का प्रयोग करें। अपने कुपिड बो को रेखांकित करके और लिप लाइनर से अपने नीचे के होंठ को भरकर अपने होंठों को दिल के आकार में बनाने की कोशिश करें।



2. अपने बालों को बनावट दें: फ्लैपर शैली की असली पहचान बाँव है - एक छोटा, फसली बाल कटवाना जो अपने समय के लिए मौलिक रूप से अपरंपरागत था। यदि आपके पास छोटे बाल नहीं हैं या इसका अनुकरण नहीं कर सकते हैं, तो कर्ल फ्लैपर स्टाइल के पहरेदार हैं, इसलिए अपने बालों को पिन कर्ल या सॉफ्ट बेव्स में स्टाइल करें।

- यदि आपके पास पहले से छोटे या उभरे हुए बाल हैं, तो आप इसे लहरों का निर्माण करके एक फ्लैपर की तरह स्टाइल कर सकते हैं जो गर्म रोलर्स या कर्लिंग इस्त्री का उपयोग करके सिर के करीब बनते हैं।
- यदि आपके पास छोटे बाल नहीं हैं, तो आप अपने बालों को एक चिंगनॉन (एक नीच बन) या एक पोनीटेल में खींचकर एक चोटी बना सकते हैं (छोटी पोनीटेल में बालों को खींचे और पोनीटेल को नीचे की ओर पिन करें, वैकल्पिक रूप से टक हेडर या अपने सिर के चारों ओर बंधे रिबन के साथ टिकी चोटी को सुरक्षित करें या प्रच्छन्न करें)। या आप सिर्फ टोपी या स्कलैप पहन सकते हैं (भाग तीन देखें) और बालों के बारे में बिल्कुल निंता न करें।

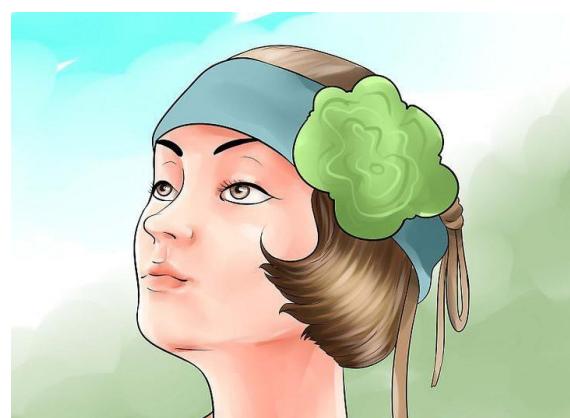


3. यदि आप वास्तव में फ्लैपर लुक को अपनाना चाहते हैं, लेकिन रोचक फ्लैपर बॉब के लिए बालों को उभारा नहीं जा सकता है, तो एक बब्ल विंग की तलाश करें।

- यदि आप क्लारा बो का अनुकरण करना चाहते हैं, तो वह प्रतिष्ठित अभिनेत्री, जिसने स्क्रीन पर फ्लैपर शैली को अपनाया, एक छोटी, काले बालों वाली विंग की तलाश की।
- यदि आप 20 के दशक के महान स्टाइल दीवा, कोको चैनल को सम्मान देना चाहते हैं, तो गहरे भूरे रंग में एक छोटी लहरदार विंग की तलाश करें।
- यदि आपकी प्रेरणा महान मूक-फिल्म अभिनेत्री मैरी पिकफोर्ड है, तो हल्के भूरे या गहरे भूरे रंग में छोटे लहरियादार विंग की तलाश करें।

भाग 3

अपनी असेसरीज चुनना



1. एक हेडबैंड चुनें: मनके, अनुक्रमित या मोती हेडबैंड एक क्लासिक पसंद हैं और मामूली सूक्ष्मता और समझदार लालित्य के लिए एकदम सही हैं। फ्लैपर्स आमतौर पर अपने हेडबैंड को अपने माथे और नीचे के बालों पर रखते हैं।

- आपका सबसे सरल विकल्प मोतियों की एक स्ट्रिंग से एक साधारण मनके की हेडबैंड के साथ फैशन करना है। अपने सिर के चारों ओर फिट होने के लिए मोतियों की एक माला खरीदें और दोनों सिरों को एक साथ गर्म गोंद, एक बाल टाई या एक इलास्टिक के साथ बांधें। फिर आप अतिरिक्त विटेज फ्लैयर के लिए हेडबैंड में एक फेदर विलप जो़ने का विकल्प चुन सकते हैं।
- एक साधारण हेडबैंड के लिए एक अन्य विकल्प एक अनुक्रमित हेडबैंड खरीदना या उसके लिए एक ठोस रंग का हेडबैंड और ग्लू सेक्रिन खरीदना है।
- आप अपने सिर के 1/2 परिधि लंबाई का इलास्टिक (पतले, बेहतर) खरीदकर अपनी पसंद के आकार में मोतियों को थोड़ा और अधिक विस्तृत कर सकते हैं (बस परिधि के चारों ओर जाने के लिए पर्याप्त खरीदना सुनिश्चित करें अपने सर के)। फिर इलास्टिक की लंबाई के चारों ओर मोतियों को कस लें और फिर एक साथ बांधें।



2. एक टोपी या शिरन्माण चुनें: यदि आप एक हेडबैंड की तुलना में अधिक विशिष्ट चीज पसंद करते हैं, तो क्लासिक फ्लैपर हेड कवरिंग में से एक का चयन करें - एक क्लोच टोपी, एक कपड़ा पगड़ी, या एक मनके स्कलकैप।

- फ्लैपर फैशन से सबसे ज्यादा जुड़ी टोपी है क्लोच, एक घंटी के आकार की टोपी ("क्लोच" फ्रेंच में बेल है) जो सिर के करीब फिट होती है। आप कई ऑनलाइन खुदरा विक्रेताओं के साथ-साथ कई पोशाक दुकानों पर क्लोच हैट पा सकते हैं।
- कई फ्लैपर्स अपने क्लोच हैट को मोतियों, फूलों, पंखों या कढ़ाई से सजाते हैं, इसलिए अपनी टोपी को थोड़ा ढूँढ़ने से डरें नहीं।
- हेडवियर के लिए एक और लोकप्रिय विकल्प कपड़े की पगड़ी थी। आप एक रेडी-टू-वियर पगड़ी खरीद सकते हैं या कपड़े की लंबाई का चयन कर सकते हैं और अपने खुद की बना सकते हैं। अपनी खुद की पगड़ी बांधना अपेक्षाकृत सरल है और कुछ ही चरणों में पूरा किया जा सकता है।
- फ्लैपर्स क्लोज-फिटिंग बीडेड स्कल कैप का विकल्प भी चुनते हैं, जो आपके बालों को पूरी तरह से कवर करेंगे, जिससे आप हेयरस्टाइल के साथ परेशान नहीं होंगे। यद्यपि स्कलकैप बनाना काफी कठिन है, आप उन्हें कई ऑनलाइन पोशाक और शिल्प खुदरा विक्रेताओं से खरीद सकते हैं।



3. अपने स्टॉकिंग्स को पहनें: फ्लैपर फैशन के बड़े (और विवादास्पद) नवाचारों में से एक है स्टॉकिंग्स।

- "नरम" स्टॉकिंग्स पहनने के बजाय, फ्लैपर्स शॉर्ट स्टॉकिंग्स (आज के नी हाई की तरह) पहनें जो घुटने के ठीक नीचे तक आएंगी।
- लुक की सबसे महत्वपूर्ण विशेषता स्टॉकिंग के शीर्ष पर छोड़ा गया रोल है। अपने स्टॉकिंग्स को पूरा उपर न करके, फ्लैपर्स ने अपने स्टॉकिंग्स को आधे भाग पर करने का आभास किया।
- स्टॉकिंग्स के लिए सबसे लोकप्रिय रंग एक फलेश-टोन (काला रुढ़िवादी माना जाता था) था, हालांकि पैटर्न वाले और पेस्टल रंग के स्टॉकिंग्स भी फ्लैपर सौंदर्य के अनुकूल हैं। आपके पास फिशनेट के लिए भी चयन करने का विकल्प है।
- अंत में, याद रखें कि 20 के दशक में, स्टॉकिंग्स में अभी भी सीम थे, इसलिए यदि आप अपनी होजरी की सटीकता को बढ़ाना चाहते हैं, तो सीमेड स्टॉकिंग्स चुनें या आइब्रो पेसिल के साथ पीछे की ओर एक सीम खींचें।



4. अपने नेकवियर के विकल्प चुनें: चाहे वह स्कार्फ हो या लंबा हार, क्लासिक फ्लैपर लुक ने शायद ही कभी गर्दन की अलंकरण को अनदेखा किया है।

- एक एकल लंबा हार या विभिन्न लंबाई के कई लंबे हार का विकल्प। जब फ्लैपर्स ने गहने पहने, तो यह लगभग विशेष रूप से लंबे मनके बाले हार थे, कभी-कभी दो-फंसे हुए।
- या एक स्कार्फ या बोआ चुनें: फ्रिंज और फेदर बेशक फ्लैपर शैली के प्रतीक हैं, इसलिए थोड़ा अतिरिक्त शैली के लिए अपनी पोशाक में एक फ्रिंजेड स्कार्फ या पंख बाले बोआ को जोड़ें। यदि आपके पास एक लंबा मोती या मनके का हार नहीं है तो स्कार्फ या बोआ विशेष रूप से आदर्श है।
- यदि एक स्कार्फ चुनते हैं, तो एक लंबे, पतले एक को देखें, आदर्श रूप से फ्रिंज के साथ, फ्लैपर लुक को सही रखने के लिए।



5. अंतिम स्पर्श जोड़ें: कुछ अंतिम मूल अमेसरीज हैं जो वास्तव में आपके फ्लैपर शैली को अलग करेंगे।

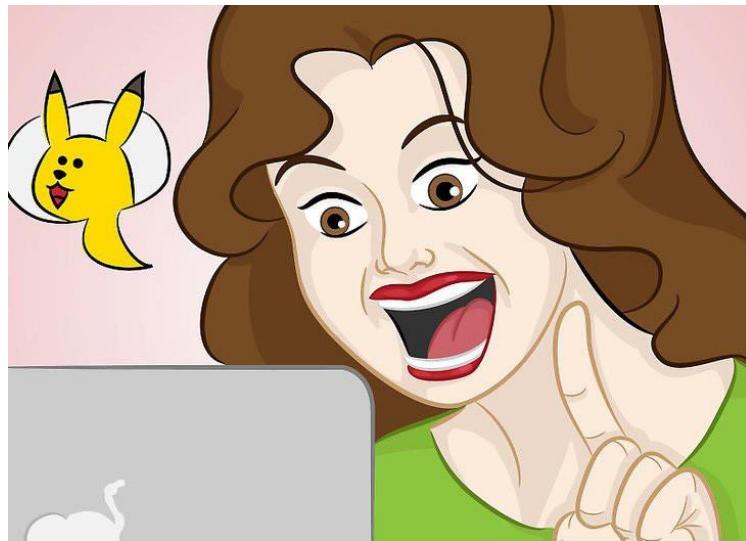
- कुछ कोहनी-लंबाई के दस्ताने पहनें: हालांकि कई फ्लैपर्स ने पूरी तरह से निवस्त्र बाजू का आनंद लिया, कोहनी-लंबाई बाले दस्ताने शाम की पार्टीयों के लिए एक अच्छा विकल्प थे, और आपकी पोशाक में कुछ जोड़कर आप परिष्कार का स्पर्श दे सकते हैं।
- आपको कोहनी-लंबाई बाले दस्ताने के लिए विशेष रूप से ऑनलाइन देखने की आवश्यकता हो सकती है, या आप एक पोशाक खुदरा विक्रेता में एक जोड़ी खोजने में सक्षम हो सकते हैं।
- एक फ्लास्क लें: यदि आप वास्तव में फ्लैपर की विद्रोही भावना को मूर्त रूप देना चाहते हैं, तो एक फ्लास्क लें और निषेध के लिए अपना तिरस्कार दिखाएं।
- एक फ्लैपर्स के लिए अपने फ्लास्क को ले जाने के लिए एक लोकप्रिय और मुखर तरीका यह था कि वे अपने पैर को एक गार्टर बेल्ट के साथ सुरक्षित करें।

कॉसप्ले पोशाक कैसे बनाएं

कॉसप्ले एक एनीमे, मंगा, वीडियो गेम या दृश्य मीडिया के अन्य रूप से एक चरित्र की नकल करने की कला है। यहां अपने खुद के कॉसप्ले परिधान या पोशाक के निर्माण पर एक सरल गाइड है।

विधि 1

अपना पात्र चुनें



1. यह एक शो, मूवी, गेम, कॉमिक, एनीमे, मंगा या यहां तक कि बैंड से भी हो सकता है। आपका पात्र एक अमेरिकी, जापानी, चीनी या किसी अन्य मीडिया से हो सकता है। आप विपरीत लिंग या जानवर के सदस्य के रूप में भी कॉस्प्ले कर सकते हैं। यह वास्तव में आप पर निर्भर है।

विधि 2

पोशाक चुनें



1. मौसम के बारे में सोचें: यह सब अच्छा कहना है कि आप एक अगस्त सम्मेलन में एक पूर्ण आकार के टोटेरो पोशाक लाना चाहते हैं, लेकिन आप पाएंगे कि आप बहुत जल्दी थक गए, और निर्जलित हो गए। पैमाने के विपरीत छोर पर, आप जनवरी में पूर्ण धातु कीमियागर से विनरी रॉकबेल के रूप में कॉस्प्ले करना चाहते हैं एक समस्या हो सकती है!



2. तय करें कि आपको कौन सी पोशाक पसंद है। कई पात्रों के पास एक से अधिक पोशाक हैं जो वे दिखाते हैं, एक को चुनें। कई वेबसाइट रेडी-टू-वियर पोशाक भी देती हैं।

विधि 3

अवयवों को इकट्ठा करें



1. पोशाक को उसके घटक भागों में बाटें: यह परियोजना को कम चुनौतीपूर्ण दिखाएगा।

- पोशाक घटकों के लिए अपनी वर्तमान अलमारी का सर्वेक्षण करें। आपके पास पहले से ही कुछ हो सकता है जो आपके काम को कम करे। दस्ताने, जूते और टोपी जैसे आइटम आसानी से संशोधित किए जा सकते हैं।
- जितना हो सके फुटवियर से मैच करने की कोशिश करें। एक बेहतरीन पोशाक के साथ स्लीकर्स न पहनें।
- अन्य कॉस्प्लेयर्स से पूछें कि उन्होंने कुछ घटक कैसे बनाए। यह एक महान वार्तालाप स्टार्टर है और आमतौर पर एक तारीफ के रूप में लिया जाता है।
- देखें कि आप एक आधार या आइटम के लिए एक बचत स्टोर में क्या पा सकते हैं जिसे आप संशोधित कर सकते हैं।

- उदाहरण के लिए, टीम रॉकेट कॉस्प्ले से जेसी करने में, आप एक सफेद टर्टलनेक और एक फिटिंग ब्लैक टॉप और एक सफेद स्कर्ट देख सकते हैं। जिन्हें आसानी से उसकी पोशाक में बदला जा सकता है।

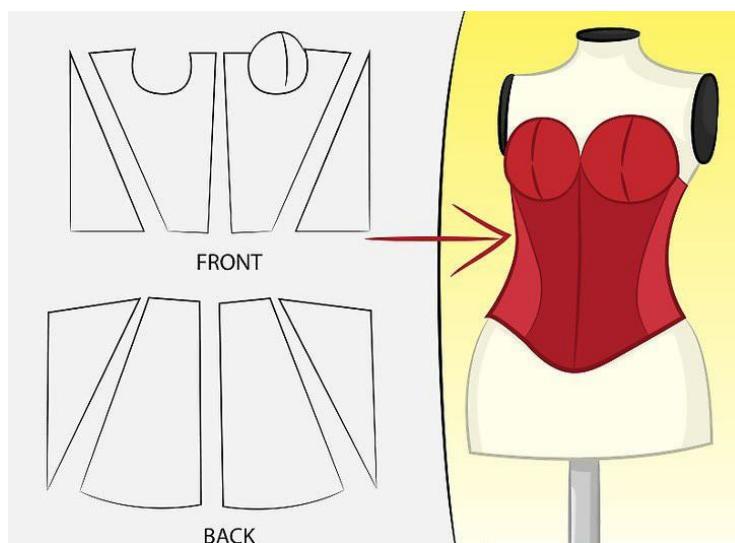


2. स्थानीय कपड़े और क्राफ्टिंग स्टोर में इत्मीनान से जाएं। आपको विवरणों को दोहराने के लिए कुछ अचानक प्रेरणा मिल सकती है और आपको अच्छी सामग्री और विचार मिल सकते हैं।

- अपनी संदर्भ तस्वीरों को स्टोर पर ले जाएं ताकि आप सुनिश्चित कर सकें कि आपको सही रंग और सामग्री मिल रहे हैं।

विधि 4

उन चीजों को सीएं जो आपके पास पहले से नहीं हैं



1. एक पैटर्न खरीदें: यदि आप संशोधित करने के लिए कोई कपड़े नहीं खोज पा रहे हैं, तो आप अपना खुद का बना सकते हैं। फैब्रिक स्टोर न केवल कपड़े रखते हैं, बल्कि सिलाई विचार और पैटर्न भी रखते हैं।



2. उचित कपड़े खरीदें।

- अपने पात्र को ध्यान में रखें। उदाहरण के लिए: यदि आप एक योद्धा बनने जा रहे हैं, तो पतला मखमल न खरीदें।
- कपड़े की विशेषताओं के बारे में सोचें। कुछ कपड़े जो सामान्य प्रकाश व्यवस्था के तहत सुरुचिपूर्ण दिखते हैं, एक फ्लैश के साथ फोटो खिंचाने पर चमकदार की तरह दिख सकते हैं।



3. कपड़े के रूप में एक ही समय में मिलता थागा, बटन, फास्टनर, ज़िपर आदि की खरीद करें।



4. काटें और पैटर्न सिलें। यदि आपने पहले से ही नहीं किया हैं, तो अपने आप को मार्पे और पैटर्न तदनुसार समायोजित करें।



5. इसे रखें और इसका परीक्षण करें: आप सामान्य रूप से चारों ओर घूमकर पोशाक का परीक्षण करेंगे। इससे पहले कि आप सम्मेलन में आएं, फिटिंग की समस्याओं का पता लगाना बेहतर है!

विधि 5

इसे दिखाने के लिए एक जगह खोजें



1. सम्मेलन, हैलोवीन पार्टी या कॉस्ट्यूम्ड इवेंट्स इसके लिए उत्तम हैं। आपके पास एक शानदार पोशाक हो सकती है, लेकिन रोजमर्रा की स्थिति में इसे सार्वजनिक रूप से पहनने की सलाह नहीं दी जाती है।



2. आपकी पोशाक आकर्षित करती है, आकर्षण का आनंद लें!