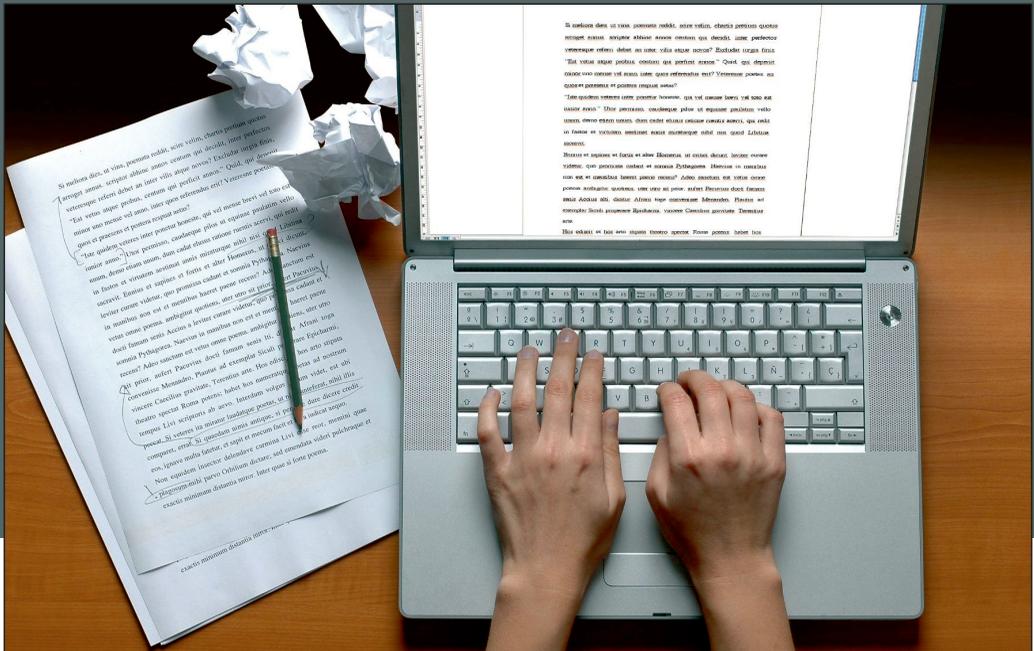


लेखन के क्षेत्र में करियर कैसे बनाएं

रवि कुमार



लेखन के क्षेत्र में करियर
कैसे बनाएं

लेखन के क्षेत्र में करियर कैसे बनाएं

रवि कुमार

भाषा प्रकाशन
नई दिल्ली – 110002

© प्रकाशक

I.S.B.N. : 978-81-323-7779-5

प्रथम संस्करण : 2022

भाषा प्रकाशन

22, प्रकाशदीप बिल्डिंग, अंसारी रोड,
दरियागंज, नई दिल्ली – 110002

द्वारा वर्ल्ड टेक्नोलॉजीज नई दिल्ली के सहयोग से प्रकाशित

अनुक्रम

1. लेखक	1
2. एक अच्छा लेखक कैसे बनें	17
3. लेख कैसे लिखें	31
4. किताब लिखना कैसे शुरू करें	41
5. किताब कैसे लिखें	47
6. एक उपन्यास कैसे लिखें	58
7. बच्चों की किताब कैसे लिखें	81
8. एक अच्छी कहानी कैसे लिखें	93
9. एक कविता कैसे लिखें	107
10. गाना कैसे लिखें	124
11. अपने लेखन कौशल में सुधार कैसे करें	140
12. टीवी लेखक कैसे बनें	147
13. असली लेखक	150

लेखक

एक लेखक वह व्यक्ति होता है, जो साहित्यिक सामग्री का निर्माण करता है, जिसमें कहानियां, कविता, संगीत और अन्य साहित्यिक कला, विज्ञापन, प्रक्रियाएं और किताबें शामिल होती हैं, लेकिन ये इन्हीं तक सीमित नहीं हैं।

पेशा



ऐलिस वाकर, 1989

यह शब्द लगभग लेखक का पर्यायवाची है। कुशल लेखक विचारों और छवियों को चित्रित करने के लिए भाषा का उपयोग करने में सक्षम होते हैं, चाहे वह कल्पना हो, या गैर-

कल्पना। एक लेखक, कविता, गद्य या संगीत सहित (लेकिन निश्चित रूप से सीमित नहीं) कई अलग-अलग रूपों में रचना कर सकता है। जिसके अनुसार, विशेषज्ञ मोड में एक लेखक कवि, उपन्यासकार, कॉपीराइटर, संगीतकार, गीतकार, नाटककार, पौराणिक कथाकार, पत्रकार, फिल्म या टेलीविजन के लिए पटकथा लेखक आदि के रूप में रैंक कर सकता है।

लेखकों का उत्पादन, अक्सर एक समाज की सांस्कृतिक सामग्री में योगदान देता है, और यह कि समाज अपने लेखक के संग्रह - या साहित्य - को दृश्य कला, संगीत, शिल्प और प्रदर्शन कला की तरह एक कला के रूप में महत्व दे सकता है। औपनिवेशिक इंग्लैंड में, एक "लेखक" विदेश में सिविल सेवाओं में निम्नतम ग्रेड माना जाता था। समाज के संबंध में, इस संबंध में बहुत कम बदलाव आया है। एक "लेखक" के लिए, ईस्ट इंडिया कंपनी की आवश्यकताएं, खतों और युवाओं का एक बुनियादी ज्ञान था। आवेदकों को एक बांड पर हस्ताक्षर करना होता था, और नामांकन प्राप्त करना था। ब्रिटिश रॉयल नेवी में, *लेखक* एक प्रशासनिक क्लर्क के लिए व्यापार पदनाम है।

इंटरनेट लेखक

इंटरनेट की लोकप्रियता ने, कई स्थापित और महत्वाकांक्षी लेखकों के लिए समान रूप से अवसर का द्वार खोल दिया। नए माध्यम ने इंटरनेट युग में, लेखन गुणवत्ता को लेकर चिंता पैदा कर दी है। लेखकों के अधिवक्ताओं का मानना है, कि इंटरनेट ने लेखन मानकों के निचले स्तर को जन्म दिया है। जबकि इंटरनेट

के माध्यम से संचार के नए तरीके लगातार बढ़ रहे हैं, और साथ ही साथ बदल भी रहे हैं, गुणवत्ता लेखन का मुद्दा इंटरनेट युग में लेखन की बहुत परिभाषा पर सवाल उठाता है। भले ही लेखक, अपने कौशल के प्रति समर्पित हों या न हो, लेकिन उनसे अपेक्षा की जाती है, कि वे ऑफ़लाइन और ऑनलाइन, दोनों तरह से अच्छा लिख सकते हैं, या कम से कम दोनों के बीच के अंतर को पहचान सकते हैं। वेब के लिए लिखते समय, यह सामग्री है, जो मायने रखती है। वेब के लिए लिखना, प्रिंट के लिए लिखने से बहुत अलग होता है। जब दृश्य स्थान, छवि और प्रकार की गुणवत्ता की बात आती है, तो प्रिंट आज वेब से बेहतर रहता है। वेब विज़िटर, विशिष्ट जानकारी प्राप्त करने वाली साइटों के माध्यम से तेज़ी से स्क्रॉल कर रहे हैं, और हर शब्द को पढ़ने के लिए हमेशा समय नहीं लेंगे। पारंपरिक लेखन तकनीक और मानक प्राथमिकता से कम हैं, क्योंकि पाठकों को स्कैन करने में सहायता के लिए कई शीर्षकों, गोलियों और सूचियों की आवश्यकता होती है। वेबसाइट सामग्री लेखक के रूप में काम करने वाले तकनीकी लोगों की वृद्धि के साथ, व्याकरण के नियमों का सम्मान किया जाता है। एक जीविका के लिए नहीं लिखने वाले लेखकों को अक्सर अपनी साइटों को खोज इंजन रैंकिंग में ऊपर उठाने के लिए सामग्री की तलाश करने वाली वेब साइटों से आनंद और छोटे भुगतान मिलते हैं। व्यावसायिकता की यह कमी योग्य और शौकिया लेखकों के बीच की रेखा को विकृत करती है। लेखन मानकों को अक्सर सर्वोच्च प्राथमिकता नहीं दी जाती है क्योंकि वेब साइट्स विज्ञापन प्रदर्शन हासिल करने के लिए ट्रैफ़िक बढ़ाना चाहती हैं। वेब विज़िटर विशिष्ट जानकारी प्राप्त करने वाली साइटों के माध्यम से तेज़ी से स्क्रॉल

कर रहे हैं और हर शब्द को पढ़ने के लिए हमेशा समय नहीं लेंगे। पारंपरिक लेखन तकनीक और मानक प्राथमिकता से कम हैं, क्योंकि पाठकों को स्कैन करने में सहायता के लिए कई शीर्षकों, गोलियों और सूचियों की आवश्यकता होती है। वेबसाइट सामग्री लेखक के रूप में काम करने वाले तकनीकी लोगों की वृद्धि के साथ, व्याकरण के नियमों का सम्मान किया जाता है। एक जीविका के लिए नहीं लिखने वाले लेखकों को अक्सर अपनी साइटों को खोज इंजन रैंकिंग में ऊपर उठाने के लिए सामग्री की तलाश करने वाली वेब साइटों से आनंद और छोटे भुगतान मिलते हैं। व्यावसायिकता की यह कमी योग्य और शौकिया लेखकों के बीच की रेखा को विकृत करती है। लेखन मानकों को अक्सर सर्वोच्च प्राथमिकता नहीं दी जाती है क्योंकि वेब साइट्स विज्ञापन प्रदर्शन हासिल करने के लिए ट्रैफिक बढ़ाना चाहती हैं। वेब विज़िटर विशिष्ट जानकारी प्राप्त करने वाली साइटों के माध्यम से तेज़ी से स्क्रॉल कर रहे हैं और हर शब्द को पढ़ने के लिए हमेशा समय नहीं लेंगे। पारंपरिक लेखन तकनीक और मानक प्राथमिकता से कम हैं।

क्योंकि पाठकों को स्कैन करने में सहायता के लिए कई शीर्षकों, गोलियों और सूचियों की आवश्यकता होती है। वेबसाइट सामग्री लेखक के रूप में काम करने वाले तकनीकी लोगों की वृद्धि के साथ, व्याकरण के नियमों का सम्मान किया जाता है। एक जीविका के लिए नहीं लिखने वाले लेखकों को अक्सर अपनी साइटों को खोज इंजन रैंकिंग में ऊपर उठाने के लिए सामग्री की तलाश करने वाली वेब साइटों से आनंद और छोटे भुगतान मिलते हैं। व्यावसायिकता की यह कमी योग्य और शौकिया लेखकों के बीच की रेखा को विकृत करती है। लेखन मानकों को

अक्सर सर्वोच्च प्राथमिकता नहीं दी जाती है क्योंकि वेब साइट्स विज्ञापन प्रदर्शन हासिल करने के लिए ट्रैफिक बढ़ाना चाहती हैं। पाठकों को स्कैन करने में सहायता के लिए एकाधिक शीर्षकों, गोलियों और सूचियों की आवश्यकता होती है। वेबसाइट सामग्री लेखक के रूप में काम करने वाले तकनीकी लोगों की वृद्धि के साथ, व्याकरण के नियमों का सम्मान किया जाता है। एक जीविका के लिए नहीं लिखने वाले लेखकों को अक्सर अपनी साइटों को खोज इंजन रैंकिंग में ऊपर उठाने के लिए सामग्री की तलाश करने वाली वेब साइटों से आनंद और छोटे भुगतान मिलते हैं। व्यावसायिकता की यह कमी योग्य और शौकिया लेखकों के बीच की रेखा को विकृत करती है। लेखन मानकों को अक्सर सर्वोच्च प्राथमिकता नहीं दी जाती है क्योंकि वेब साइट्स विज्ञापन प्रदर्शन हासिल करने के लिए ट्रैफिक बढ़ाना चाहती हैं।

पाठकों को स्कैन करने में सहायता के लिए एकाधिक शीर्षकों, गोलियों और सूचियों की आवश्यकता होती है। वेबसाइट सामग्री लेखक के रूप में काम करने वाले तकनीकी लोगों की वृद्धि के साथ, व्याकरण के नियमों का सम्मान किया जाता है। एक जीविका के लिए नहीं लिखने वाले लेखकों को अक्सर अपनी साइटों को खोज इंजन रैंकिंग में ऊपर उठाने के लिए सामग्री की तलाश करने वाली वेब साइटों से आनंद और छोटे भुगतान मिलते हैं। व्यावसायिकता की यह कमी योग्य और शौकिया लेखकों के बीच की रेखा को विकृत करती है। लेखन मानकों को अक्सर सर्वोच्च प्राथमिकता नहीं दी जाती है क्योंकि वेब साइट्स विज्ञापन प्रदर्शन हासिल करने के लिए ट्रैफिक बढ़ाना चाहती हैं। एक जीविका के लिए नहीं लिखने वाले लेखकों को अक्सर अपनी साइटों को खोज इंजन रैंकिंग में ऊपर उठाने के लिए सामग्री की तलाश करने वाली वेब साइटों से आनंद और छोटे भुगतान

मिलते हैं। व्यावसायिकता की यह कमी योग्य और शौकिया लेखकों के बीच की रेखा को विकृत करती है। लेखन मानकों को अक्सर सर्वोच्च प्राथमिकता नहीं दी जाती है क्योंकि वेब साइट्स विज्ञापन प्रदर्शन हासिल करने के लिए ट्रैफिक बढ़ाना चाहती हैं। एक जीविका के लिए नहीं लिखने वाले लेखकों को अक्सर अपनी साइटों को खोज इंजन रैंकिंग में ऊपर उठाने के लिए सामग्री की तलाश करने वाली वेब साइटों से आनंद और छोटे भुगतान मिलते हैं। व्यावसायिकता की यह कमी योग्य और शौकिया लेखकों के बीच की रेखा को विकृत करती है। लेखन मानकों को अक्सर सर्वोच्च प्राथमिकता नहीं दी जाती है क्योंकि वेब साइट्स विज्ञापन प्रदर्शन हासिल करने के लिए ट्रैफिक बढ़ाना चाहती हैं।

लेखक

एक लेखक (कभी-कभी, एक महिला लेखक, लेखक के संदर्भ में) को मोटे तौर पर "वह व्यक्ति जो किसी भी चीज़ की उत्पत्ति या अस्तित्व देता है" के रूप में परिभाषित किया जाता है और वह लेखक जो बनाया जाता है उसके लिए जिम्मेदारी निर्धारित करता है। संकीर्ण रूप से परिभाषित, एक लेखक किसी भी लिखित कार्य का प्रवर्तक होता है।

लिखित या कानूनी रूप से कॉपी किए गए कार्य के लेखक

कानूनी महत्व

कॉपीराइट कानून में, लेखकत्व का गठन करने के लिए आवश्यक रूप से थोड़ा लचीलापन है। संयुक्त राज्य कॉपीराइट कार्यालय

कॉपीराइट को "लेखक के मूल कार्यों" के लेखकों को "संयुक्त राज्य अमेरिका के कानूनों (शीर्षक 17, यूएस कोड) द्वारा प्रदान की गई सुरक्षा का एक रूप" के रूप में परिभाषित करता है। किसी भी "साहित्यिक" पर "लेखक" का शीर्षक धारण करना, नाटकीय, संगीतमय, कलात्मक, [या] कुछ अन्य बौद्धिक कार्य" इस व्यक्ति को कॉपीराइट के स्वामी को अधिकार देते हैं, अपने काम के किसी भी उत्पादन या वितरण को करने या अधिकृत करने का विशेष अधिकार देते हैं। कोई भी व्यक्ति या संस्था जो बौद्धिक संपदा का उपयोग करना चाहता है कॉपीराइट के तहत इस कार्य का उपयोग करने के लिए कॉपीराइट धारक से अनुमति प्राप्त करनी होगी, और अक्सर कॉपीराइट सामग्री के उपयोग के लिए भुगतान करने के लिए कहा जाएगा। एक निश्चित समय के बाद, कॉपीराइट बौद्धिक कार्य पर समाप्त हो जाता है और यह सार्वजनिक डोमेन में प्रवेश करता है, जहां इसका उपयोग बिना सीमा के किया जा सकता है। कॉपीराइट कानून को इस निश्चित अवधि की लंबाई बढ़ाने के लिए कानून की स्थापना के बाद से बार-बार संशोधित किया गया है, जहां काम विशेष रूप से कॉपीराइट धारक द्वारा नियंत्रित किया जाता है। हालाँकि, कॉपीराइट केवल कानूनी आश्वासन है कि कोई व्यक्ति अपने काम का मालिक है। तकनीकी रूप से, कोई व्यक्ति अपने कार्य के निर्माण के समय से ही उसका स्वामी होता है। कॉपीराइट के साथ लेखकत्व का एक दिलचस्प पहलू सामने आता है कि इसे किसी की मृत्यु पर दूसरे को हस्तांतरित किया जा सकता है। कॉपीराइट प्राप्त करने वाला व्यक्ति लेखक नहीं है, लेकिन वही कानूनी लाभ प्राप्त करता है। कॉपीराइट कानून को इस निश्चित

अवधि की लंबाई बढ़ाने के लिए कानून की स्थापना के बाद से बार-बार संशोधित किया गया है, जहां काम विशेष रूप से कॉपीराइट धारक द्वारा नियंत्रित किया जाता है। हालाँकि, कॉपीराइट केवल कानूनी आश्वासन है कि कोई व्यक्ति अपने काम का मालिक है। तकनीकी रूप से, कोई व्यक्ति अपने कार्य के निर्माण के समय से ही उसका स्वामी होता है। कॉपीराइट के साथ लेखकत्व का एक दिलचस्प पहलू सामने आता है कि इसे किसी की मृत्यु पर दूसरे को हस्तांतरित किया जा सकता है। कॉपीराइट प्राप्त करने वाला व्यक्ति लेखक नहीं है, लेकिन वही कानूनी लाभ प्राप्त करता है। कॉपीराइट कानून को इस निश्चित अवधि की लंबाई बढ़ाने के लिए कानून की स्थापना के बाद से बार-बार संशोधित किया गया है, जहां काम विशेष रूप से कॉपीराइट धारक द्वारा नियंत्रित किया जाता है। हालाँकि, कॉपीराइट केवल कानूनी आश्वासन है कि कोई व्यक्ति अपने काम का मालिक है। तकनीकी रूप से, कोई व्यक्ति अपने कार्य के निर्माण के समय से ही उसका स्वामी होता है। कॉपीराइट के साथ लेखकत्व का एक दिलचस्प पहलू सामने आता है कि इसे किसी की मृत्यु पर दूसरे को हस्तांतरित किया जा सकता है। कॉपीराइट प्राप्त करने वाला व्यक्ति लेखक नहीं है, लेकिन वही कानूनी लाभ प्राप्त करता है। कॉपीराइट के साथ लेखकत्व का एक दिलचस्प पहलू सामने आता है कि इसे किसी की मृत्यु पर दूसरे को हस्तांतरित

किया जा सकता है। कॉपीराइट प्राप्त करने वाला व्यक्ति लेखक नहीं है, लेकिन वही कानूनी लाभ प्राप्त करता है।

कॉपीराइट कानून के लागू होने पर सवाल उठते हैं। उदाहरण के लिए, यह फैन फिक्शन के जटिल मुद्दे पर कैसे लागू होता है? यदि अधिकृत उत्पादन के लिए जिम्मेदार मीडिया एजेंसी प्रशंसकों से सामग्री की अनुमति देती है, तो अभिनेताओं, संगीत और अन्य विचारों से कानूनी बाधाओं से पहले की सीमा क्या है? साथ ही, पुस्तकों के लिए प्रशंसक-जनित कहानियों पर कॉपीराइट कैसे लागू होता है? मूल लेखकों के साथ-साथ प्रकाशकों के पास फैन फिक्शन को विनियमित करने या रोकने में क्या शक्तियाँ हैं?

साहित्यिक महत्व

साहित्यिक सिद्धांत में, आलोचकों को "लेखक" शब्द में जटिलताएं मिलती हैं जो कानूनी सेटिंग में लेखकत्व का गठन करती हैं। उत्तर आधुनिक साहित्य के मद्देनजर, रोलाण्ड बार्थेस और मिशेल फौकॉल्ट जैसे आलोचकों ने एक पाठ के अर्थ या व्याख्या के लिए लेखक की भूमिका और प्रासंगिकता की जांच की है।

बार्थ इस विचार को चुनौती देते हैं कि एक पाठ को किसी एक लेखक के लिए जिम्मेदार ठहराया जा सकता है। उन्होंने अपने निबंध "डेथ ऑफ द ऑथर" (1968) में उद्धृत किया, कि "यह भाषा है जो बोलती है, लेखक नहीं"। किसी पाठ के शब्द और

भाषा ही बार्थ के लिए अर्थ निर्धारित और उजागर करती है, न कि किसी के पास इसके उत्पादन की प्रक्रिया के लिए कानूनी जिम्मेदारी है। लिखित पाठ की प्रत्येक पंक्ति किसी भी परंपरा के संदर्भों का एक मात्र प्रतिबिंब है, या, जैसा कि बार्थ्स कहते हैं, "पाठ संस्कृति के असंख्य केंद्रों से निकाले गए उद्धरणों का एक ऊतक है"; यह कभी भी मूल नहीं होता है। इससे लेखक के दृष्टिकोण को पाठ से हटा दिया जाता है, और एक आधिकारिक आवाज, एक परम और सार्वभौमिक अर्थ के विचार द्वारा पूर्व में लगाई गई सीमाएं नष्ट हो जाती हैं। किसी काम की व्याख्या और अर्थ को उस व्यक्ति में तलाशने की ज़रूरत नहीं है जिसने इसे बनाया है, "जैसे कि यह हमेशा अंत में था, कल्पना के अधिक या कम पारदर्शी रूपक के माध्यम से, एक व्यक्ति की आवाज, लेखक हम में 'विश्वास'"। एक पाठ की व्याख्या करते समय एक लेखक के मानस, संस्कृति, कट्टरता की अवहेलना की जा सकती है, क्योंकि भाषा की सभी परंपराओं के साथ शब्द स्वयं पर्याप्त समृद्ध हैं। किसी लेखक की हस्ती, उनके स्वाद, जुनून, दोषों से अपील किए बिना लिखित कार्य में अर्थों को उजागर करने के लिए, बार्थ्स के लिए, लेखक के बजाय भाषा को बोलने की अनुमति देना है। किसी पाठ की व्याख्या करते समय एक लेखक की कट्टरता की अवहेलना की जा सकती है, क्योंकि शब्द स्वयं भाषा की सभी परंपराओं के साथ पर्याप्त समृद्ध हैं। किसी लेखक की हस्ती, उनके स्वाद, जुनून, दोषों से अपील किए बिना लिखित कार्य में अर्थों को उजागर करने के लिए, बार्थ्स के लिए, लेखक के बजाय भाषा को बोलने की अनुमति देना है। किसी

पाठ की व्याख्या करते समय एक लेखक की कट्टरता की अवहेलना की जा सकती है, क्योंकि शब्द स्वयं भाषा की सभी परंपराओं के साथ पर्याप्त समृद्ध हैं। किसी लेखक की हस्ती, उनके स्वाद, जुनून, दोषों से अपील किए बिना लिखित कार्य में अर्थों को उजागर करने के लिए, बार्थेस के लिए, लेखक के बजाय भाषा को बोलने की अनुमति देना है।

मिशेल फौकॉल्ट ने अपने निबंध "एक लेखक क्या है?" में तर्क दिया है। (२००६), कि सभी लेखक लेखक हैं, लेकिन सभी लेखक लेखक नहीं हैं। वह कहता है कि "एक निजी पत्र में एक हस्ताक्षरकर्ता हो सकता है - इसमें कोई लेखक नहीं है"। एक पाठक के लिए किसी भी लिखित कार्य पर लेखक का शीर्षक निर्दिष्ट करना पाठ पर कुछ मानकों को विशेषता देना है, जो फौकॉल्ट के लिए, "लेखक कार्य" के विचार के साथ मिलकर काम कर रहे हैं। फौकॉल्ट का लेखक कार्य यह विचार है कि एक लेखक केवल एक लिखित कार्य के एक कार्य के रूप में मौजूद है, इसकी संरचना का एक हिस्सा है, लेकिन जरूरी नहीं कि यह व्याख्यात्मक प्रक्रिया का हिस्सा हो। लेखक का नाम "एक समाज और संस्कृति के भीतर प्रवचन की स्थिति को इंगित करता है", और एक समय में एक पाठ की व्याख्या के लिए एक लंगर के रूप में इस्तेमाल किया गया था,

फौकॉल्ट की स्थिति पर विस्तार करते हुए, अलेक्जेंडर नेहामास लिखते हैं कि फौकॉल्ट ने सुझाव दिया है कि "एक लेखक [...]"

वह है जिसे समझा जा सकता है कि उसने एक विशेष पाठ का निर्माण किया है जैसा कि हम इसकी व्याख्या करते हैं", जरूरी नहीं कि पाठ को किसने लिखा। लिखित कार्य के निर्माण और लिखित कार्य में व्याख्या या अर्थ का उत्पादन करने के बीच यह अंतर है कि बार्थ और फौकॉल्ट दोनों में रुचि है। फौकॉल्ट व्याख्या के दौरान लेखक के नाम को ध्यान में रखने के जोखिमों की चेतावनी देता है, क्योंकि यह मूल्य को प्रभावित कर सकता है और अर्थ जिसके साथ कोई व्याख्या करता है।

साहित्यिक आलोचकों बार्थेस और फौकॉल्ट का सुझाव है कि पाठकों को एक लिखित कार्य की व्याख्या करते समय एक व्यापक आवाज की धारणा पर भरोसा नहीं करना चाहिए या नहीं देखना चाहिए, क्योंकि लेखक के शीर्षक "लेखक" के साथ निहित जटिलताओं के कारण। वे उन खतरों के बारे में चेतावनी देते हैं जो व्याख्याओं से पीड़ित हो सकते हैं जब विषय को स्वाभाविक रूप से सार्थक शब्दों और भाषा के एक आधिकारिक आवाज के व्यक्तित्व के साथ जोड़ा जा सकता है। इसके बजाय, पाठकों को किसी पाठ को "लेखक" के रूप में भाषा के संदर्भ में व्याख्या करने की अनुमति देनी चाहिए।

लेखक और प्रकाशक के बीच संबंध

किसी कार्य के प्रकाशक को थोक या विशिष्ट मूल्य पर परिकल्पित प्रतिशत और बेची जाने वाली प्रत्येक पुस्तक पर एक निश्चित राशि प्राप्त हो सकती है। प्रकाशकों ने, कभी-कभी, इस प्रकार की व्यवस्था के जोखिम को कम कर दिया, केवल एक निश्चित मात्रा में प्रतियों की बिक्री के बाद ही इसका भुगतान करने के लिए

सहमत होकर। कनाडा में यह प्रथा १८९० के दशक के दौरान हुई, लेकिन १९२० के दशक तक आम नहीं थी।

- कमीशन: प्रकाशकों ने प्रकाशन की व्यवस्था की, और लेखकों ने सभी खर्चों को कवर किया (आज लेखकों द्वारा अपने प्रकाशनों के लिए भुगतान करने की प्रथा को अक्सर वैनिटी प्रकाशन कहा जाता है, और कई प्रकाशकों द्वारा इसे देखा जाता है, भले ही यह एक सामान्य और स्वीकृत अभ्यास रहा हो। भूतकाल)। प्रकाशकों को किसी पुस्तक की प्रत्येक प्रति की बिक्री पर एक प्रतिशत प्राप्त होगा, और लेखक को बाकी की कमाई प्राप्त होगी।

लेखक और संपादक के बीच संबंध

लेखक और संपादक के बीच संबंध, जो अक्सर प्रकाशन कंपनी के साथ लेखक का एकमात्र संपर्क होता है, को अक्सर तनाव की साइट के रूप में वर्णित किया जाता है।

लेखक को अपने दर्शकों तक पहुंचने के लिए, काम को आमतौर पर संपादक का ध्यान आकर्षित करना चाहिए। आवश्यकता के एकमात्र अर्थ-निर्माता के रूप में लेखक का विचार संपादक और प्रकाशक के प्रभावों को शामिल करने के लिए बदलता है ताकि दर्शकों को एक सामाजिक कार्य के रूप में लिखित रूप में संलग्न किया जा सके।

पियरे बॉर्डियू का निबंध "सांस्कृतिक उत्पादन का क्षेत्र" प्रकाशन उद्योग को "साहित्यिक या कलात्मक स्थिति लेने की जगह" के रूप में दर्शाता है, जिसे "संघर्ष का क्षेत्र" भी कहा जाता है, जिसे विभिन्न पदों के बीच निहित तनाव और आंदोलन द्वारा परिभाषित किया गया है। फील्ड। Bourdieu का दावा है कि "स्थिति लेने का क्षेत्र [...] सुसंगतता-मांग इरादे या उद्देश्य सर्वसम्मति का उत्पाद नहीं है," जिसका अर्थ है कि स्थिति लेने की विशेषता वाला उद्योग सद्भाव और तटस्थता में से एक नहीं है। विशेष रूप से लेखक के लिए, उनके काम में उनका लेखकत्व उनके काम को उनकी पहचान का हिस्सा बनाता है, और उस पहचान पर अधिकार की बातचीत पर व्यक्तिगत रूप से बहुत कुछ दांव पर लगा है। तथापि, यह संपादक है जिसके पास "लेखक की प्रमुख परिभाषा को लागू करने की शक्ति है और इसलिए लेखक को परिभाषित करने के संघर्ष में भाग लेने के हकदार लोगों की आवादी को सीमित करने की शक्ति है"। "सांस्कृतिक निवेशक" के रूप में, प्रकाशक "सांस्कृतिक पूंजी" में एक अच्छे निवेश की पहचान करने के लिए संपादक की स्थिति पर भरोसा करते हैं जो सभी पदों पर आर्थिक पूंजी उत्पन्न करने के लिए बढ़ सकता है।

जेम्स कुरेन के अध्ययन के अनुसार, ब्रिटेन में संपादकों के बीच साझा मूल्यों की प्रणाली ने लेखकों के बीच संपादकों की अपेक्षाओं को पूरा करने के लिए लिखने, पाठक-दर्शकों से ध्यान हटाने और लेखकों के बीच संबंधों पर दबाव डालने का दबाव उत्पन्न किया है। संपादकों और एक सामाजिक कार्य के रूप में

लिखने पर। यहां तक कि संपादकों द्वारा पुस्तक समीक्षा का भी पाठकों के स्वागत से अधिक महत्व है।

लेखकों और संपादकों के बीच अच्छे संबंध मोटे तौर पर एक सामाजिक कार्य के रूप में लेखन की जागरूकता का उत्पाद हैं, और एक संतुलन बनाने का प्रयास है जिसमें उद्योग में सभी पदों के बीच पाठ पर अधिकार पर बातचीत की जाती है, ताकि अर्थ को अर्थ-निर्माता से पाठकों तक प्रभावी ढंग से पहुँचाया जाता है।

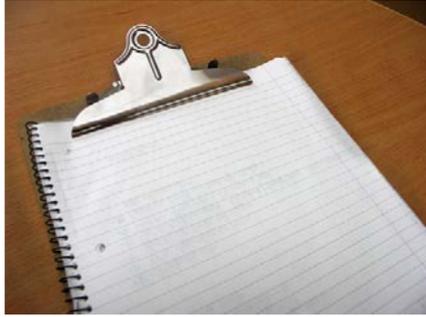
मुआवज़ा

एक लेखक के लिए एक मानक अनुबंध में आमतौर पर अग्रिम और रॉयल्टी के रूप में भुगतान का प्रावधान शामिल होगा। एक अग्रिम प्रकाशन से पहले भुगतान की गई एकमुश्त राशि है। रॉयल्टी देय होने से पहले एक अग्रिम अर्जित किया जाना चाहिए। और अग्रिम का भुगतान दो एकमुश्त किया जा सकता है: पहला भुगतान अनुबंध पर हस्ताक्षर करने पर, और दूसरा पूर्ण पांडुलिपि की डिलीवरी पर या प्रकाशन पर।

उदाहरण के लिए, एक लेखक का अनुबंध निर्दिष्ट कर सकता है कि वे बेची गई प्रत्येक पुस्तक के खुदरा मूल्य का 10% अर्जित करेंगे। कुछ अनुबंध देय रॉयल्टी का एक पैमाना निर्दिष्ट करते हैं (उदाहरण के लिए, जहां रॉयल्टी पहली 10,000 बिक्री के लिए 10% से शुरू होती है, लेकिन फिर उच्च बिक्री सीमा पर उच्च प्रतिशत दर तक बढ़ जाती है)।

किसी भी और रॉयल्टी का भुगतान करने से पहले एक लेखक की पुस्तक को अपनी अग्रिम राशि अर्जित करनी चाहिए। (उदाहरण के लिए, यदि किसी लेखक को \$2000.00 का मामूली अग्रिम भुगतान किया जाता है, और उनकी रॉयल्टी दर \$ 20.00 की कीमत वाली पुस्तक का 10% है - अर्थात्, प्रति पुस्तक \$2.00 - किसी भी आगे के भुगतान से पहले पुस्तक को 1000 प्रतियां बेचने की आवश्यकता होगी। किया गया। प्रकाशक आमतौर पर रिटर्न के खिलाफ अर्जित रॉयल्टी के प्रतिशत का भुगतान रोकते हैं। कुछ देशों में, लेखक ऑस्ट्रेलिया में ईएलआर (शैक्षिक ऋण अधिकार) और पीएलआर (सार्वजनिक ऋण अधिकार) योजनाओं जैसी सरकारी योजना से भी आय अर्जित करते हैं। इन योजनाओं के तहत , लेखकों को शैक्षिक और/या सार्वजनिक पुस्तकालयों में उनकी पुस्तकों की प्रतियों की संख्या के लिए एक शुल्क का भुगतान किया जाता है। इन दिनों, कई लेखक सार्वजनिक बोलने की व्यस्तताओं, स्कूल यात्राओं, निवासों, अनुदानों और शिक्षण पदों के साथ पुस्तकों की बिक्री से अपनी आय को पूरक करते हैं।

एक अच्छा लेखक कैसे बनें



अपने विचार शुरू करने के लिए एक नया पेज।

एक अच्छा लेखक बनने के लिए, यहां कुछ सुझाव दिए गए हैं। इसमें समय, दृढ़ता और अभ्यास लगता है, लेकिन धैर्य, अच्छे व्यावहारिक दृष्टिकोण और दृढ़ संकल्प के साथ, आप अपनी रचनात्मक इच्छा को ठोस लेखन में बदल सकते हैं।



कदम

1. हर दिन कुछ लिखें- अगर आप लंबे या छोटे सत्रों में लिखना पसंद कर सकते हैं, तो एक छोटा पैराग्राफ या एक पूरा पेज लिखें।
2. हर तरह की चीजें पढ़ें, लेकिन वास्तव में, पुराने जमाने की किताब का आनंद लेने के लिए समय निकालें- नियमित पढ़ना आपकी शैली, स्वाद, पृष्ठभूमि और विचारों को प्रभावित करेगा। यह आपकी शब्दावली का विस्तार करने और आपके व्याकरण को बेहतर बनाने में भी मदद करेगा।
 - निर्धारित करें, कि क्या अच्छा लेखन है, और क्या नहीं। अपने साहित्यिक नायकों को खोजें। ऐतिहासिक और समकालीन दोनों लेखकों को पढ़ें।
 - जिन शैलियों या शैलियों में आप लिखना चाहते हैं, उन पर ध्यान केंद्रित करते हुए विभिन्न विषयों और शैलियों को पढ़ें।
 - विभिन्न प्रकार की पठन सामग्री के स्रोत, और संसाधन के रूप में, अपने स्थानीय पुस्तकालय का अच्छा उपयोग करें।
3. अपनी शब्दावली का विस्तार करें- दैनिक समाचार पत्र पढ़ें। एक अच्छा शब्दकोश, और थिसॉरस आदि खरीदें। आपकी लघुकथा उतनी रोमांचक नहीं होगी, यदि हर पात्र हर जगह चलता है, और संवाद की हर पंक्ति को कहता है। एक बड़ी शब्दावली आपकी कहानियों और

कविताओं को जीवित बनाने में मदद कर सकती है, जिससे आप अपने आस-पास की दुनिया का बेहतर वर्णन कर सकते हैं।

- सुनिश्चित करें, कि आप शब्दों का सही उपयोग कर रहे हैं। आपके थिसॉरस में सूचीबद्ध कुछ विकल्पों में अर्थ की सही छाया नहीं हो सकती है, या औपचारिकता के स्तर के लिए उपयुक्त हो सकते हैं। सुनिश्चित करने के लिए अपने शब्दकोश में शब्द देखें, और यदि संदेह हो, तो उस शब्द का उपयोग करें, जिसे आप पहले से जानते हैं।

4. **एक लेखक से मिलें-**(यद्यपि यह कठिन हो सकता है) एक लेखक आपको सुझाव देने के साथ-साथ मदद भी कर सकता है।
5. **अच्छे व्याकरण का प्रयोग करें-** अच्छे व्याकरण का अर्थ एक ऐसे वाक्य के बीच का अंतर हो सकता है, जो सुंदर और स्पष्ट हो, और एक वाक्य, जो अजीब और अस्पष्ट हो। जब आप पहली बार, अपने विचारों को कागज पर रखते हैं, तो आपको जल्दी से लिखने की कोशिश करनी चाहिए, ताकि आप उनमें से किसी को भी न भूलें। हालाँकि, संशोधन प्रक्रिया में उचित व्याकरण, वर्तनी और विराम चिह्न पर ध्यान देना सुनिश्चित करें। लटकने वाले संशोधक और दोषपूर्ण समानताएं स्पष्टता के साथ-साथ आपके लेखन की समग्र गुणवत्ता को भी कम कर सकती हैं। यदि आपके पास व्याकरण के बारे में कोई प्रश्न है, तो एक अच्छी व्याकरण की किताब देखें,

जैसे विलियम स्ट्रंक द्वारा शैली के तत्व और ईबी व्हाइट या द अमेरिकन हेरिटेज® बुक ऑफ इंग्लिश यूसेज।

6. **दो नोटबुक खरीदें-** एक "शब्दावली नोटबुक" है, और दूसरा एक "प्रेरणादायक नोटबुक" है।

- अपनी "शब्दावली नोटबुक" में, नए शब्दों और उनके अर्थों के साथ-साथ स्मरणीय उपकरणों (स्मृति सहायक) को लिखें ताकि आप उन्हें सीख सकें। आप कुछ उदाहरण वाक्य भी लिखना चाह सकते हैं।
- "प्रेरणादायक नोटबुक" में, अपने दैनिक जीवन के कुछ अंश लिखें, जैसे कि एक मज़ेदार बातचीत जो आपने मॉल में सुनी हो, या एक चुटकुला जो आपको किसी मित्र द्वारा बताया गया हो। यह एक डायरी या जर्नल भी हो सकता है। जब आप कुछ ऐसा पढ़ते हैं जो आपको हंसाता है या सोचता है, या आपको जोर से पढ़ने के लिए प्रेरित करता है, तो देखें कि यह क्या प्रभावी बनाता है।
- उन सभी विचारों को संक्षेप में लिखें जो आपके मन में आते हैं, उनमें वे भी शामिल हैं जो शायद कभी काम नहीं करेंगे।

7. **ऑनलाइन या पड़ोस लेखन समूहों में शामिल हों।** आप लिखने का अभ्यास भी कर सकते हैं। जब आप लोगों की मदद करेंगे तो आप अधिक कुशल लेखक बनेंगे।

8. लिखना शुरू करने से पहले मंथन. अपने लेखन पर ध्यान केंद्रित करने के लिए, मुख्य विचार से शुरुआत करें। क्या लिखना है, इसके बारे में सोचते समय, आपके पास आने वाले किसी भी विचार को नीचे रखें, भले ही वह दूर की कौड़ी लगे या सफल होने की संभावना न हो। एक ना-अच्छे विचार से बेहतर बन सकता है।
9. अपने लेखन की योजना बनाएं, खासकर यदि आप एक सूचनात्मक लेख तैयार कर रहे हैं। जो भी तकनीक आपके लिए सबसे अच्छा काम करती है उसका प्रयोग करें। आप एक रूपरेखा बना सकते हैं, कार्डों पर नोटों का एक संग्रह रख सकते हैं और उन्हें तब तक व्यवस्थित कर सकते हैं जब तक कि वे क्रम में न हों, या एक पेड़ या नक्शा बनाएं। एक पेड़ या मानचित्र संरचना के साथ एक व्यापक विषय को तेजी से व्यवस्थित करना संभव है। दस मिनट के लिए नॉनस्टॉप लिखने का प्रयास करें और देखें कि आप कितने विचारों के बारे में सोच सकते हैं।
10. पहले मसौदे के लिए जितनी जल्दी हो सके लिखें। कीबोर्ड को देखे बिना टाइप करने का प्रयास करें। व्याकरण, वर्तनी या विराम चिह्नों को ठीक करने के लिए रुकें नहीं। वापस जाने और सही करने या संपादित करने से पहले कम से कम कुछ पैराग्राफ लिखें।
11. अपने विषय के बारे में अच्छी तरह से अवगत रहें. आपका शोध आपके काल्पनिक या गैर-काल्पनिक लेखन

को और अधिक वास्तविक बना देगा। आप पुस्तकों, पत्रिकाओं और ऑनलाइन लेखों जैसी पठन सामग्री का उपयोग कर सकते हैं और जानकार लोगों का साक्षात्कार भी ले सकते हैं। आप टेलीविजन पर जो कुछ देखते हैं, उससे आप भी प्रेरित हो सकते हैं।

- याद रखें कि काल्पनिक लेखन में आमतौर पर गैर-काल्पनिक लेखन की तुलना में कम शोध की आवश्यकता होती है। शोध शुरू करने और विवरण भरने से पहले सुनिश्चित करें कि आपके पास अपनी कहानी के लिए एक मजबूत ढांचा है। पहले कथानक के मुख्य बिंदुओं को विकसित करने का प्रयास करें। अगर आपको अपनी कहानी खत्म करने में परेशानी हो रही है, तो शोध आपको संतोषजनक निष्कर्ष के लिए कुछ विचार दे सकता है।

12. विशिष्ट रहो. थोपने या अति-सामान्यीकरण करने से बचें; अस्पष्टता और सामान्यीकरण आपके पाठकों का ध्यान खींचने की संभावना कम है। कौन सा वाक्य पढ़ना अधिक दिलचस्प है: "इस शहर में, पिछले वर्ष में अपराध दर में काफी वृद्धि हुई है" या "इस शहर में, पिछले वर्ष में अपराध दर बीस प्रतिशत से अधिक बढ़ गई है"? साथ ही, केवल प्रासंगिक विवरण शामिल करने का प्रयास करें; वह सब कहें जो आपको स्थान बर्बाद किए बिना कहने की आवश्यकता है।

13. अपने लेखन को अपने उद्देश्य और अपने दर्शकों के अनुरूप बनाएं। जैसे आप मौसम और अवसर के लिए अपने कपड़े बदलते हैं, वैसे ही आपको अपने दर्शकों और अपने संदेश के लिए अपना लेखन भी बदलना चाहिए। उदाहरण के लिए, फूलों का लेखन, स्थिति रिपोर्ट की तुलना में कविता में बेहतर फिट हो सकता है। सुनिश्चित करें कि आपका लेखन आपके दर्शकों के लिए बहुत कठिन (या बहुत सरल) नहीं है। दिए गए दर्शकों और औपचारिकता के स्तर के लिए अपनी शब्द पसंद और वाक्य की लंबाई समायोजित करें। शब्दजाल को सीमित करें, और अपने पाठकों को वह सभी पृष्ठभूमि जानकारी देना सुनिश्चित करें जो उन्हें आपकी रचना को समझने के लिए आवश्यक होगी।
14. अपना लेखन संपादित करें एक बार आपके पास पहला मसौदा हो जाने के बाद, इसे फिर से पढ़ें और इसे फिर से लिखें। आप व्याकरण और वर्तनी के साथ-साथ शैली, सामग्री, संगठन और सुसंगतता में त्रुटियों की तलाश कर रहे हैं।
- संपादन एक पुनरावृत्तीय प्रक्रिया है। आप एक टुकड़े को कई बार संपादित कर सकते हैं।
 - यदि संभव हो तो लेखन और संपादन के बीच स्वयं को समय दें। लंबा होना बेहतर है, लेकिन एक छोटा ब्रेक भी आपको कुछ आवश्यक दूरी और कुएं से वैराग्य दे सकता है।

15. किसी और को अपना लेखन पढ़ने के लिए कहें. यदि संभव हो तो, किसी दूसरे व्यक्ति से आपके लेखन को पढ़ने के लिए कहें। किसी ऐसे व्यक्ति को चुनें जिस पर आपको विश्वास हो कि वह स्पष्टवादी और स्पष्टवादी है।
16. सुनिश्चित करें कि लोग आपके लेखन को उस तरह से समझें और उसकी व्याख्या करें जैसा आप चाहते हैं. इसे एक परीक्षण दर्शकों पर आजमाएं और देखें कि वे कैसे प्रतिक्रिया देते हैं। अपने विचार को परिष्कृत करने में मदद करने के लिए साथियों और परिवार से सुझाव लेने का भी प्रयास करें।



टिप्स

- यदि आप एक अच्छा लेखक बनना चाहते हैं तो इसे अपने दिल में रखें और सभी अच्छी चीजें आपके साथ आएंगी, बस कोशिश करें और तब तक प्रयास करें जब तक आप अपने लक्ष्य तक नहीं पहुंच जाते! कभी न छोड़ें और हमेशा उन पेशेवरों की मदद मांगें।

- बस लिखें! अपने शब्दों को कागज पर रखें, भले ही लेखन शुरू में थोड़ा अजीब लगे। कुछ दिनों के लिए छोड़ दो और वापस आ जाओ। आप इसे सुधारने के तरीके देखेंगे।
- अगर आपको हर रोज लिखने के लिए खुद को प्रेरित करने में परेशानी होती है, तो एक ब्लॉग शुरू करें। उदाहरण के लिए, आप कहानी के कुछ हिस्सों को क्रमानुसार ऑनलाइन प्रकाशित कर सकते हैं। यह विचार कि अन्य लोग अपडेट की तलाश में हैं, आपको उन्हें प्रदान करने के लिए प्रेरित करेगा।
- लिखने के बारे में पढ़ें। विभिन्न प्रकार की लेखन शैलियों और शैलियों के लिए इस विषय पर कई अच्छी किताबें हैं।
- एक विशेष दर्शकों को लिखें। आप एक काल्पनिक श्रोताओं, जैसे भविष्य में लोगों, या सामान्य श्रोताओं के लिए लिखने का अभ्यास करना चाह सकते हैं। दर्शकों को ध्यान में रखते हुए आपके लेखन पर ध्यान केंद्रित करने में बहुत मदद मिलेगी।
- अपने लेखन के उद्देश्य पर विचार करें। यह आपको फोकस करने में मदद करेगा।
- प्रयोग। यदि आप सामान्य रूप से लघु कथाएँ लिखते हैं, तो कभी-कभी एक कविता का प्रयास करें। कभी-कभी नॉनफिक्शन लिखें।
- चिट्ठी लिखो। इंटरनेट किसी अन्य देश में समान रुचियों वाले पेन दोस्त को ढूँढना पहले से कहीं अधिक आसान

बनाता है। अपने लेखन का अभ्यास करने के अलावा, आपको एक नया दृष्टिकोण भी मिलने की संभावना है।

- जब आप प्रेरित महसूस करें तब लिखें। एक नोटबुक संभाल कर रखें और लिखें, लिखें, लिखें। कम से कम कुछ नोट्स बाद के लिए लिख लें।
- इस बारे में लिखें कि आपके लिए सबसे महत्वपूर्ण क्या है। तुमको क्या परेशान करता है? आपको क्या प्रभावित करता है?
- पेज को खाली न छोड़ें। अगर आपको नहीं पता कि क्या लिखना है, तो कुछ भी लिखना शुरू करें। यहां तक कि अगर आप "यह उबाऊ है और मुझे नहीं पता कि क्या लिखना है" से शुरू करते हैं, तो आप जल्द ही खुद को कुछ और लिख सकते हैं।
- सूचियां बनाएं। क्या आप एक छोटी कहानी लिख रहे हैं? घटनाओं की रूपरेखा तैयार करें। क्या आप कवि हैं? अपनी कविता के लिए ज्वलंत विशेषण या तुकबंदी वाले शब्दों की सूची बनाएं। क्या आप एक सूचनात्मक टुकड़े पर काम कर रहे हैं? अपने विषय को संक्षिप्त करने या मुख्य तथ्यों को व्यवस्थित करने के लिए एक सूची का उपयोग करें। क्या आपको कोई विषय नहीं मिल रहा है? विषय विचारों की एक सूची रखें। निम्नलिखित विचारों के साथ विचार-मंथन करने का प्रयास करें:
 - प्रश्न जो आप किसी प्रसिद्ध व्यक्ति से पूछेंगे
 - चीजें जो आप करेंगे अगर कोई जोखिम न हो

- चीजें जो आप एक मिलियन डॉलर के साथ करेंगे
- नाम जो आप एक विदेशी पालतू जानवर देंगे।
- एक सेटिंग बनाएं और अपने पाठक को वहां ले जाएं। अपने पाठक को सेटिंग का स्पष्ट रूप से वर्णन करें। यदि आप कोई कहानी लिख रहे हैं जो किसी अन्य क्षेत्र या किसी अन्य समय में घटित होती है, तो कुछ स्थानीय रंग जोड़ें। यदि आप मोरक्को के बारे में एक गैर-काल्पनिक लेखन पर काम कर रहे हैं, तो अपने पाठक को मोरक्को के आकर्षण के बारे में बताएं। इसके बारे में ऐसे लिखें जैसे आपने खुद मोरक्को की यात्रा की हो। कल्पना कीजिए कि आप एक यात्रा विवरणिका लिख रहे हैं, और कुछ शोध करें। आपका पाठक मोरक्को की यात्रा करने के लिए क्या प्रेरित करेगा?
- फिक्शन लिख रहे हैं? कुछ प्रेरणा चाहिए? रंगीन कमरे में लिखने का प्रयास करें। मानो या न मानो, यह आपकी कल्पना को सामने लाता है!
- निराश मत होइए। हर दिन मैं सुनता हूं कि प्रकाशित होना या किताब लिखना भी लगभग असंभव है। सच तो यह है कि किताब लिखना मुश्किल है, लेकिन नामुमकिन नहीं। लिखते रहो, उन लोगों की मत सुनो, और नकारात्मक बातों पर ध्यान मत दो।
- प्रकाशकों को भाड़ में जाओ। यदि आप किसी को अपनी कहानी प्रकाशित करने के लिए नहीं दिला सकते हैं तो यह उनकी समस्या है। कोशिश करते रहें और जल्द ही

आपको कोई ऐसा व्यक्ति मिल जाएगा जो आपको मौका देगा। इसमें अभी कुछ समय लग सकता है।

- कुछ टाइम्स यह मदद करता है बिल्कुल काम करने की कोशिश नहीं करता है। आपको बस इतना करना है कि लिखना है। आपको अपनी पत्रिका के लिए इस तरह की सामग्री को सहेजने की ज़रूरत नहीं है। बस लिखें।
- एक महान लेखक बनने के लिए आप अन्य लोगों की इच्छाओं का पता लगा सकते हैं। आप उन अद्भुत अनुभवों के बारे में लिखने की कोशिश कर सकते हैं जिनसे आप गुजरे हैं और फिर इसे और अधिक रोमांचक क्षण बनाने के लिए इसे थोड़ा घुमा सकते हैं। एक महान लेखक बनने के बारे में एक और सलाह यह है कि आपको इसे पसंद करना चाहिए। किसी को यह न कहने दें कि आप नहीं कर सकते। आप जो लिखना चाहते हैं उसे लिखें, और आप इसे ठीक कर लेंगे।
- सबसे ऊपर डरो मत। बैठो और लिखो। लेकिन हर दिन कम से कम एक या दो पैराग्राफ लिखें, यदि संभव हो तो दिन के एक ही घंटे में।
- अनुशासन जरूरी होगा। हर रोज एक ही समय पर लिखना, चाहे आप कैसा भी महसूस करें, इस अनुशासन को हासिल करने में आपकी मदद करेगा और जो कुछ भी आप लिखना शुरू करते हैं उसे जारी रखने और समाप्त करने के लिए आपको इच्छाशक्ति की आवश्यकता होगी।
- आप एक सप्ताह नहीं लिख सकते हैं और अगले को भूल सकते हैं या एक दिन छोड़ सकते हैं क्योंकि आप प्रेरित

महसूस नहीं करते हैं। बस बैठो और काम करो चाहे वह एक छोटी कहानी, एक लेख या एक किताब हो।

- उस पर बहुत देर तक न बैठें या आप कुछ और कर सकते हैं। आप बस हार मान सकते हैं और जीवन भर सपने देखते हुए दिन जारी रख सकते हैं।
- यदि यह एक लेख है तो सुनिश्चित करें कि आपके सामने सभी तथ्य हैं। साक्षात्कार, शोध और कोई भी पृष्ठभूमि की जानकारी जो आप पा सकते हैं। सुनिश्चित करें कि आपके तथ्यों की सत्यता के बारे में आपके मन में कोई संदेह नहीं है।
- चूंकि आपका दिमाग एक जटिल लेकिन अद्भुत कंप्यूटर है, आप पाएंगे कि जैसे-जैसे आप अपने लेखन में आगे बढ़ेंगे, शब्द ईथर से ही प्रवाहित होंगे और आपके लेखन और प्रेरणा को बढ़ाने में मदद करेंगे, चाहे वह कुछ भी हो।



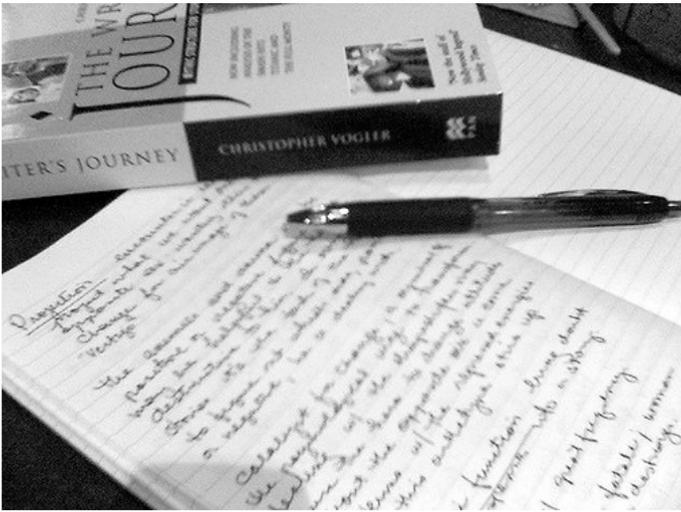
चेतावनी

- एक कमरा या जगह रखें जहाँ आप सबसे अच्छा लिखते हैं। कुछ लोगों को लिखने के लिए एक शांत कमरे की

आवश्यकता होती है, जबकि अन्य को शोरगुल वाली कॉफी की दुकानों में लिखने में आनंद आता है।

- सुनिश्चित करें कि आप हर दिन पर्याप्त लिख रहे हैं। अन्य शौक आपके लेखन से ज्यादा समय नहीं लेना चाहिए।
- अपने लेखन के साथ पूरी तरह से रचनात्मक होने से डरो मत, हालांकि लोग आपके काम की आलोचना कर सकते हैं।
- अभिमानी मत बनो। सिर्फ इसलिए कि आप अपने लेखन को पसंद करते हैं इसका मतलब यह नहीं है कि हर कोई करेगा।

लेख कैसे लिखें



लेख लिखने के लिए अक्सर नोट लेने और शोध के सत्र की आवश्यकता होती है।

चाहे वह किसी पत्रिका के लिए हो, अखबार के लिए हो, या आपके शिक्षक के लिए हो, एक वास्तविक रूप से, एक अद्भुत लेख लिखते हुए, अनोखी अनुकूलनीय तकनीक को तराशना होता है। अपने लाभ के लिए, उस तकनीक का उपयोग करने का तरीका यहां बताया गया है।



कदम

1. अपना विषय निर्धारित करें- आप वास्तव में किस बारे में लिखने जा रहे हैं? यदि आवश्यक हो, तो विचारों के लिए सोचें। लिखते समय आप विचारों के लिए अनुरोधित विषयों का भी उल्लेख कर सकते हैं। इससे कोई फर्क नहीं पड़ता, कि एक ही प्रकार का लेख पहले लिखा गया था, या नहीं, बस सोचें, कि आप क्या लिखना चाहते हैं।
2. पता लगाएं कि आपके दर्शक कौन हैं- क्या आप शुरुआती, मध्यवर्ती या उन्नत दर्शकों के लिए लिख रहे हैं? उदाहरण के लिए, यदि आप " पावरपॉइंट स्लाइड बनाना" के बारे में एक लेख लिख रहे हैं, तो क्या आपके पाठक पावरपॉइंट में नए हैं, या व्यवसायी लोग उन्नत युक्तियों की तलाश में हैं?

3. इसके बारे में थोड़ी सी खोज करे- आप विषय को कितनी अच्छी तरह जानते हैं? क्या ऐसा कुछ है, जिसके बारे में आप बहुत कम या बिना तैयारी के आसानी से लिख सकते हैं, या क्या आपको इस क्षेत्र के विशेषज्ञों से अधिक जानकारी की आवश्यकता है?
4. लेख की लंबाई तय करें- शिक्षक, पत्रिकाएँ और समाचार पत्र अक्सर आपको एक सीमा देते हैं।
5. परामर्श के लिए संभावित स्रोतों की एक सूची पास रखे- इसमें दस्तावेज़, इंटरनेट अनुसंधान और बात करने के लिए लोग शामिल हो सकते हैं।
6. अपने लेख की रूपरेखा या लम्बाई निश्चित करे- यह लेख की अवधारणा को अधिक ध्यान में लाने में मदद करेगा।
7. लेख का रफ ड्राफ्ट इस प्रकार लिखें,
 - अपने पाठकों को बताएं, कि आप उन्हें क्या बताने जा रहे हैं। यह आपका परिचय होता है। उदाहरण के लिए,
 - यहां हम बताते हैं, कि पावरपॉइंट स्लाइड प्रेजेंटेशन कैसे बनाया जाता है। इसमें निम्नलिखित जानकारी शामिल है: थीम चुनना, शीर्षक स्लाइड बनाना और विषय स्लाइड बनाना।
 - यहां जानकारी एक शुरुआत के लिए लिखी गई है। लेखक मानता है, कि आपने कभी भी पावरपॉइंट का उपयोग नहीं किया है।

- अपने पाठकों को बताएं कि आपने उन्हें क्या बताने का वादा किया था। इस सेक्शन में आप उन्हें बताते हैं कि थीम कैसे चुनें, टाइटल स्लाइड कैसे बनाएं और टॉपिक स्लाइड कैसे बनाएं।
- अपने पाठकों को बताएं कि आपने अभी उन्हें क्या बताया। उदाहरण के लिए:
 - यहां हमने आपको पावरपॉइंट स्लाइड प्रेजेंटेशन बनाना सिखाया। आपने सीखा कि टेम्पलेट कैसे चुनें, शीर्षक स्लाइड कैसे बनाएं, और विषय स्लाइड कैसे बनाएं।

8. प्रस्तुति के लिए अपना अंश देखें।

- दोषपूर्ण जानकारी के लिए जाँच करें। क्या आपने अपने तथ्यों की दोबारा जांच की है?
- किसी भी अनावश्यक या विरोधाभासी जानकारी को हटा दें। आपके पास केवल ऐसी जानकारी होनी चाहिए जो आपके विषय का समर्थन नहीं करती है, यदि आप "पॉइंट-काउंटरपॉइंट" पीस कर रहे हैं।
- ऐसी किसी भी चीज़ को हटा दें जो अभी जगह ले रही है। अपने काम को फुलझंडी से न भरें। यदि आपको अधिक शोध करने की आवश्यकता है, तो आगे बढ़ें और इसे करें।
- व्याकरण और वर्तनी की त्रुटियों की जाँच करें।

- यह सुनिश्चित करने के लिए कि पाठ सुचारू रूप से प्रवाहित हो, इसे स्वयं ज़ोर से पढ़ें।
9. जितनी बार आवश्यक हो लेख को फिर से लिखें।
- 10.



लेख लिखना एक उत्कृष्ट रचनात्मकता है

अपना पूरा लेख सबमिट करें.



टिप्स

- आपके लेख की न तो रूपरेखा और न ही सारांश पारंपरिक I, II, III प्रारूप में होना चाहिए। स्वरूपण

का बिंदु आपकी सहायता करना है। यदि आपको लगता है कि अधूरे वाक्यों की सूची लिखकर आप अपना ध्यान केंद्रित कर सकते हैं, तो इसके लिए जाएं। बाद में, यदि आपका शिक्षक औपचारिक रूपरेखा चाहता है, तो आप लेख से ही एक रूपरेखा तैयार कर सकते हैं।

- संपादन प्रक्रिया में व्याकरण और वर्तनी की त्रुटियों की जाँच करके, आप किसी ऐसी चीज़ पर सुधार करके कोई समय बर्बाद नहीं करेंगे जिसे आप हटा सकते हैं।
- यदि आप एक समाचार पत्र या पत्रिका के लिए लिख रहे हैं और पेशेवर लेखन के लिए नए हैं, तो यह एक प्रश्न या पिच पत्र में अपना और अपनी कहानी पेश करने के लिए प्रथागत है। उस संपादक का नाम खोजें जो आपके लेख को संभालेगा (अर्थात; यदि आप किसी समाचार पत्र के लिए कारों के बारे में लेख लिख रहे हैं, तो कार-अनुभाग संपादक का नाम खोजें)। यह जानकारी मास्टहेड में पाई जा सकती है, एक बॉक्स जिसमें संपादकों के नाम होते हैं, जो आमतौर पर किसी प्रकाशन के सामने या टिप्पणी पृष्ठों के पास पाया जाता है। आपकी कहानी किस बारे में है और उस प्रकाशन के पाठकों की इसमें दिलचस्पी क्यों होगी, इसकी एक आकर्षक लेकिन संक्षिप्त रूपरेखा लिखें। एक लेखक के रूप में अपने अनुभव के बारे में कुछ पंक्तियाँ भी शामिल करें। इस पत्र का लहजा पेशेवर, लेकिन मिलनसार और मैत्रीपूर्ण होना चाहिए। यह एक पेशेवर लेखक के रूप में

मांग करने या अपनी कमियों को स्वीकार करने का स्थान नहीं है।

- यदि आपके पास एक पेशेवर लेखक के रूप में कोई अनुभव नहीं है, तो पिचिंग कॉलम (राय पीस) शुरू न करें। कॉलम आम तौर पर उन लोगों के लिए आरक्षित होते हैं जो या तो बहुत लंबे समय से किसी प्रकाशन में काम कर रहे हैं, या उन लोगों के लिए जो किसी क्षेत्र में विशेष विशेषज्ञता रखते हैं। यदि आप लिखने में नए हैं, तो छोटी शुरुआत करें। श्रद्धांजलि, मानव-रुचि की कहानियों और साधारण समाचार लेखों के बारे में सोचें। आम तौर पर पत्रिकाओं की तुलना में समाचार पत्रों से शुरुआत करना आसान होता है। समाचारों को कहानियों को पेश करने से पहले जीवन, फैशन, कला, कार या यात्रा अनुभागों के लिए लिखने का प्रयास करें। इन वर्गों में कर्मचारियों की कमी होती है और इसलिए स्वतंत्र लेखकों के लिए अधिक बजट होता है।
- यदि आप एक लेखक के रूप में अपना करियर बनाने में रुचि रखते हैं, तो यथार्थवादी बनें। जो लोग लेखक के रूप में अपना जीवन यापन करते हैं, वे आम तौर पर हाई स्कूल से ही प्रकाशित कार्यों के अपने पोर्टफोलियो का निर्माण शुरू कर देते हैं। आम तौर पर सबसे समर्पित लेखक को भी व्यापार से दूर रहने में कई साल लग जाते हैं। दूसरे शब्दों में, अपना दैनिक कार्य न छोड़ें। धीरे-धीरे लिखने में आसानी, शायद एक अधिक स्थिर नौकरी अंशकालिक बनाए रखते हुए फ्रीलांस टुकड़े करना।

- नॉन-फिक्शन और फिक्शन राइटिंग दोनों में कुछ कोर्स करें। न केवल वे आपके काम में मदद करेंगे, बल्कि आप अपने प्रोफेसरों और साथी लेखकों को जानकर व्यवसाय में संपर्क भी बना सकते हैं। जब आप प्रकाशन के लिए लेखों को प्रस्तुत करना शुरू करेंगे तो इससे आपको गंभीरता से लेने में मदद मिलेगी। एक अच्छा फ्रीलांस राइटर होने का मतलब है कि यह जानना कि कैसे लिखना है और कैसे नेटवर्क करना है।
- सुनिश्चित करें कि आपका लेख पाँच "w" और एक "h" प्रश्न का उत्तर देता है: कौन, क्यों, कहाँ, कब, क्या और कैसे।



चेतावनी

- अखबार या मैगजीन के लिए लिखते समय फ्री में ऐसा न करें। पूछें कि उनकी फ्रीलांस फीस पहले से क्या है। आपके वेतन की गणना आमतौर पर प्रति शब्द के आधार पर की जाएगी। आपका काम मूल्यवान है। मुफ्त में लिखना पेशे को नीचा दिखाता है और हममें से उन

लोगों के लिए जीवन यापन करना अधिक कठिन बना देता है जो बिलों का भुगतान करने के लिए फ्रीलांस फीस पर निर्भर हैं। (लेकिन अगर आप अभी शुरुआत कर रहे हैं, तो छोटे सामुदायिक पत्रों, छात्र प्रकाशनों और व्यापार पत्रिकाओं के लिए कुछ लेख करने के लिए स्वेच्छा से अपना पोर्टफोलियो बनाने का एक शानदार तरीका है। सावधान रहें कि इन प्रकाशनों के पास फ्रीलांसरों को भुगतान करने के लिए शायद ही कभी पैसे हों।)

- लेख लिखने के लिए खुद को भरपूर समय देना सुनिश्चित करें। यदि आप ऐसा नहीं करते हैं, तो आप अंतिम समय में कुछ ऐसा बनाने की जल्दी में होंगे जो आपके द्वारा वास्तव में किए जा सकने वाले कार्यों का प्रतिनिधित्व नहीं करता है।
- दिवा मत बनो। आपका काम प्रकाशित होने से पहले कई संपादकों, कॉपी-एडिटर और फैक्ट चेकर्स के माध्यम से जाएगा। इसे बदला जाएगा। उस प्रकाशन के लिए फिर से काम करने के लिए आमंत्रित नहीं किए जाने का एक निश्चित तरीका है गुस्सा गुस्सा करना।
- एक लेखक के रूप में आपकी प्रतिष्ठा लगभग उतनी ही महत्वपूर्ण है जितनी आपके द्वारा प्रस्तुत कार्य; गलतियाँ या साहित्यिक चोरी न करें। लेखक के रूप में ब्लैक लिस्टेड होने का सबसे तेज़ तरीका है बिना किसी एट्रिब्यूशन के किसी चीज़ की नकल करना। अपने नोट्स और स्रोत सूचियों को संभाल कर रखें ताकि आपके संपादक आपके काम को सत्यापित कर सकें। यदि आप

कोई गलती करते हैं, तो तुरंत सफाई दें और अत्यधिक क्षमा मांगें।

- समय सीमा याद मत करो। सामान्यतया, एक देर से आने वाला लेख औसत दर्जे से भी बदतर होता है।
- साहित्यिक वृत्त छोटे और गपशप हैं। किसी साथी लेखक या संपादक के बारे में कभी भी कुछ भी बुरा न कहें। आप कभी नहीं जानते कि किसने किससे शादी की है।

चीजें आप की आवश्यकता होगी

- लिखने के लिए कुछ: कंप्यूटर, कलम और कागज, आदि।
- कहानियों को पिच करने और जमा करने के लिए एक ईमेल खाता।
- शोध सामग्री। या तो अपने बुकशेल्फ़, पुस्तकालय में जाएँ या इस विषय पर किसी विशेषज्ञ की तलाश करें।
- लेक्सिसनेक्सिस या फैक्टिवा जैसे डेटाबेस तक पहुंच। यह देखना सुनिश्चित करें कि दूसरों ने इस विषय पर पहले से क्या लिखा है।

किताब लिखना कैसे शुरू करें



क्या आप खुद को ऐसी बातें कहते हुए पाते हैं, "जैसे ही मुझे समय मिलेगा, मैं एक किताब लिखुंगा?" शायद आप खुद को यह कहते हुए पाएँ "जब मैं सेवानिवृत्त हो जाऊँगा, तो मैं एक किताब लिखने जा रहा हूँ?" किताब लिखना शुरू करने के लिए वर्तमान से अच्छा कोई समय नहीं है। एक पूरी किताब लिखने से पहले, आपको सबसे पहले यह सीखना होगा, कि किताब लिखना कैसे शुरू किया जाए।



कदम



हम्म... मैं किस बारे में लिख सकता हूँ?

1. उस विषय के बारे में सोचें, जिस पर आप लिखना चाहते हैं। सबसे अधिक यह संभावना होती है, यदि

आप इसे पढ़ रहे हैं, तो आपको पहले से ही पता चल जाता है, कि आप किस बारे में लिखना चाहते हैं। हालाँकि, यदि आपके पास अभी तक कोई विचार नहीं है, तो सोचें कि आप किस बारे में लिखना चाहते हैं। विषय विचार अंतहीन हैं, और इनमें निम्न में से कोई भी शामिल हो सकता है:

वास्तविक जीवन की घटनाओं की एक डायरी
हत्या की कहानी
प्रेमकथा
कुछ भी काल्पनिक
कुछ भी नॉन-फिक्शन

2. अपने पाठकों को बताएं, कि आपकी पुस्तक किस बारे में होगी। अपने पाठकों को यह बताना महत्वपूर्ण होता है, कि आपकी पुस्तक किस बारे में होने वाली है, और यह पुस्तक किसके लिए निर्देशित है। निम्नलिखित कोरिन एडवर्ड्स के परिचय में से एक का एक अंश है। यह महिलाओं के बारे में है। अविवाहित महिलाएं, जो शायद मां, दोस्त, सीआरकार्ड बाजीगर, कार-पूल करने वाले, उद्यमी, प्रेमी, श्रमिक, माली, यहां तक कि दादी भी हैं। संक्षेप में, एक व्यक्ति हर किसी के लिए सब कुछ बनने की कोशिश कर रहा है, और अभी भी एक जीवन है।



अपने विचारों को एक नोटबुक में, या कंप्यूटर पर लिखें, कि प्रत्येक अध्याय किस बारे में होगा।

3. प्रत्येक अध्याय किस बारे में होगा, इसका एक मोटा विचार प्राप्त करें। प्रत्येक अध्याय में क्या होगा, इसकी एक अस्थायी सूची बनाने से आपको व्यवस्थित रखने में मदद मिलेगी। यहां तक कि एक बहुत ही संक्षिप्त सरल विवरण, जैसे कि निम्नलिखित आपको व्यवस्थित रखने में मदद करेगा।
 - अध्याय एक: हेनरी और सू, रेलवे स्टेशन पर एक दूसरे से मिलते हैं, और कॉफी के लिए मिलने का फैसला करते हैं।
 - अध्याय दो: हेनरी काम पर सू के सामने ठोकर खाता है, और यह जानकर हैरान होता है कि वे दोनों एक ही व्यवसाय में काम करते हैं।



आपका नोटपैड कभी-कभी आपका सबसे अच्छा या सबसे खराब दोस्त बन जाएगा!

4. पुस्तक में क्या शामिल होगा, इसकी अधिक विस्तृत रूपरेखा शुरू करें। पुस्तक लेखन तैयारी प्रक्रिया का यह चरण वास्तव में आपकी पुस्तक का एक मोटा मसौदा लिखने से कुछ ही दूर है। आप उन विवरणों का विस्तार करना चाहेंगे जो आपने पिछले चरण में लिखे थे।



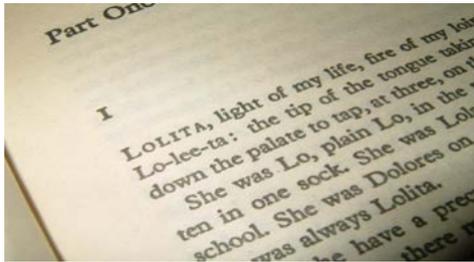
5. अपनी किताब लिखना शुरू करें! अब आपने किताब तैयार करने और लिखना शुरू करने के लिए आवश्यक कदम उठाए हैं, लेकिन अब वास्तव में एक किताब लिखने का समय आ गया है।



टिप्स

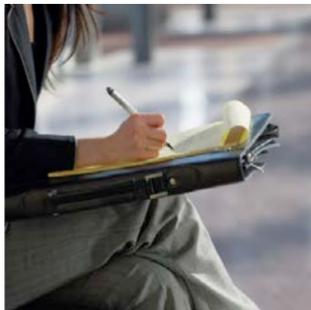
- कोरिन एडवर्ड्स का सुझाव है कि यदि आपकी पुस्तक लगभग 200-250 पृष्ठों की हो तो उसके बिकने की संभावना अधिक होगी।
- सुनिश्चित करें कि आपके पास हमेशा एक पेन या पेंसिल और नोटपैड तैयार है ताकि आप अपने विचारों को लिख सकें। बहुत ही यादृच्छिक समय और स्थानों पर विचार आपके पास आएं, हमेशा तैयार रहें!

किताब कैसे लिखें



कभी एक किताब लिखना चाहते थे, लेकिन वास्तव में नहीं पता था कि क्या करना होता है? यह आपकी मदद करेगा।

कुछ लोगों के लिए, विचार स्वाभाविक रूप से आते हैं, लेकिन दूसरों के लिए, यह एक कठिन कदम है। अगर आपको परेशानी हो रही है, तो पता करें, कि आपको किस तरह की किताबें पसंद हैं।



कदम

अगर आप फिक्शन लिख रहे हैं,

1. तय करें, कि आप किस बारे में लिखना चाहते हैं, या आप किस प्रकार की किताब लिखना चाहते हैं, क्या आप स्टीफन किंग के बारे में बहुत कुछ पढ़ते हैं? तो एक डरावनी किताब लिखें। क्या आप दूसरी कक्षा से ही इयोन कोल्फ़र से जुड़े हुए हैं? तो कल्पित बौने और प्रौद्योगिकी के बारे में एक कहानी लिखें। यदि आप कोई ऐसी पुस्तक लिखने का प्रयास करते हैं, जिसे पढ़ने में आपको आनंद आता हो, तो उसे लिखना अधिक मजेदार और आसान होगा। हालांकि, अपनी कहानी को उस कहानी के समान न बनाएं, जिससे आपको एक विचार मिला है। लोग पढ़ने के लिए एक नई, दिलचस्प, मूल पुस्तक पसंद करते हैं।
2. एक अच्छे उपन्यास के तत्वों को जानें,
 - **सेटिंग**। कहानी का निर्धारण, इसका समय और स्थान होता है। आप इसे बिल्कुल स्पष्ट रूप से नहीं बताते हैं। जैसा की निम्नलिखित वाक्य यह बताएगा: मारिया महल के चारों ओर बड़े ढलान से नीचे चली गई। इससे पहले, कि वह बहुत आगे निकल पाती, उसके पिता की एक नौकरानी ने उसे रोका, और कहा, "राजा फर्डिनेंड आपसे मिलना चाहेंगे।" इससे पता

चलता है, कि मारिया, संभवतः एक युवा लड़की है, जो महल के मैदान में रहती है। ऐसा लगता है, कि यह मध्ययुगीन काल होगा। मारिया भी एक स्पेनिश नाम है, जो बताता है, कि वह कहाँ रहती है। पृष्ठभूमि का ज्ञान समय और स्थान की पुष्टि करेगा, क्योंकि किंग फर्डिनेंड ने क्रिस्टोफर कोलंबस की अमेरिका यात्रा को मंजूरी दी थी। वह स्पेन का शासक था। 1492 ई. के आसपास कोलंबस नई दुनिया के लिए रवाना हुआ, इसलिए यह कहानी संभवतः उस समय के आसपास घटित होती है।

- **संघर्ष।** संघर्ष वह समस्या है, जिसका मुख्य पात्र सामना करता है। हो सकता है, कि राजा की बेटी मारिया को यह निर्णय लेने के लिए कहा गया हो, कि कोलंबस को खोज करने के लिए स्पेनिश जहाजों और नाविकों का उपयोग करने दिया जाए या नहीं। अधिकांश कहानी के लिए वह इस समस्या का सामना करना जारी रखती है।
- **द क्लाइमेक्स।** चरमोत्कर्ष पुस्तक में उच्चतम तनाव का बिंदु है, वह बिंदु जहाँ पाठक वास्तव में अपनी सांस रोक रहा है। शायद मारिया ने अभी फैसला किया है कि कोलंबस ने स्पेन के पैसे का उपयोग करने के लिए जब वह दिखाता है, तो उसे जाने देने के लिए भीख मांगते हुए

कहा कि वह इस मौके को पाने के लिए कुछ भी करेगा। यही वह बिंदु है जहां मारिया के पास एक बड़ा विकल्प है, जो कहानी के पूरे परिणाम को बदल देता है।

- प्रणाचरमोत्कर्ष समाप्त हो गया है, समस्या हल हो गई है, और किसी भी "ठीले सिरे" को बांध दिया गया है (हालांकि, यदि आप एक सीक्रेल बनाने का इरादा रखते हैं, तो कम से कम एक या दो ठीले सिरो को अनसुलझा छोड़ना सुनिश्चित करें)। मारिया कोलंबस की इच्छाओं का सम्मान करने का फैसला करती है, उसे जाने देती है, और अपने पिता को कोलंबस के साथ उसकी यात्रा पर जाने के लिए मना लेती है। पाठक के लिए यह अक्सर दिलचस्प होता है यदि कोई अंत है जिसकी आप उम्मीद नहीं कर रहे थे, इसलिए हमेशा अपनी पुस्तक के अंत को अनुमानित न बनाएं।
- विवरण एक किताब में लिखने के लिए सबसे महत्वपूर्ण चीजों में से एक हैं। सिर्फ कहने के बजाय। "आसमान नीला था।" कहो कि यह किस प्रकार का नीला रंग है। यह वास्तव में आपकी कहानी के स्तर को बढ़ा सकता है। लेकिन विस्तार से अधिक मत करो। यह आपको ऐसा दिखा सकता है कि आप बहुत कठिन प्रयास कर रहे हैं।

3. **अपना प्लॉट लिखें.** यह आपको एक शुरुआती बिंदु देगा जहां आपके लेखन को लंगर डालना है। कुछ भी फैंसी नहीं है, बस एक सामान्य विचार है कि क्या चल रहा है। पुस्तक के आधे रास्ते में, अपने द्वारा लिखे गए मूल कथानक को देखें। यह आश्चर्यजनक होगा कि आपकी पुस्तक के प्रति आपकी धारणा कैसे बदल गई होगी। आप अपनी किताब को मूल प्लॉट से मेल खाने के लिए बदल सकते हैं या प्लॉट को स्क्रेप कर सकते हैं और जो आपने लिखा है उसके साथ जा सकते हैं। आप दोनों को एकीकृत और मिश्रित भी कर सकते हैं। जो तुम्हे चाहिये। याद रखें यह आपकी किताब है!
4. **लिखना शुरू करें!** यह सबसे अच्छा हिस्सा है। अगर आपको शुरू करने में परेशानी हो रही है, तो कहानी के संघर्ष पर जाएं और वहां से जाएं। एक बार जब आप अपने लेखन में सहज महसूस करते हैं, तो आप सेटिंग जोड़ सकते हैं। आप शायद कहानी में बहुत सी चीजों को बदल देंगे, क्योंकि एक किताब लिखने के बारे में सबसे अच्छी बात यह है कि आप अपनी कल्पना को जंगली बना सकते हैं।

अगर आप नॉन-फिक्शन लिख रहे हैं

1. कुछ ऐसा चुनें जिसके बारे में आप जानते हैं। यदि आप जीवन भर अमेरिका में रहे हैं, तो फ्रांस के बारे में क्यों लिखें? आपकी गैर-काल्पनिक पुस्तक उस स्थान के बारे

में जानकारी हो सकती है जहां पाठक छुट्टियां मना रहा है या सामान्य रूप से किसी स्थान की जानकारी हो सकती है। या यह आज के समाज के बारे में हो सकता है। इसके बारे में आप जो कुछ भी जानते हैं वह बिल्कुल सच है गैर-कथा के लिए ठीक है।

2. **अनुसंधान.** प्रत्येक विशेषज्ञ के पास जानने के लिए कम से कम एक नई बात है! आप कभी भी किसी विषय के बारे में बहुत अधिक नहीं जान सकते। यदि आपको अपने विषय के बारे में अधिक सीखने में परेशानी हो रही है, तो इन चीजों को करने का प्रयास करें: ऑनलाइन जाएं, कोई अन्य गैर-कथा पुस्तक प्राप्त करें, किसी साथी विशेषज्ञ से पूछें, या एक विश्वकोश पढ़ें।
3. **अपनी पुस्तक को प्रारूपित करें.** जो पुस्तकें प्रकाशित नहीं होती हैं, वे खराब व्यवस्थित होती हैं। उदाहरण के लिए, एक ही अध्याय में मछली के लिए अच्छी जगहों और यूरोप में अच्छे समुद्र तटों के बारे में बात न करें।
4. **बहुत सारे वर्णनात्मक विवरण जोड़ें.** कोई भी उबाऊ किताब नहीं पढ़ना चाहता! अच्छी किताबें विस्तृत मानदंडों से समृद्ध होती हैं।

याद रखें एक किताब मुफ्त होनी चाहिए और आपका दिमाग क्या सोचता है! मज़े करो और कुछ जंगली चीजें जोड़ने से डरो मत! क्योंकि कुछ भी हो सकता है!



टिप्स

- अपनी कहानी में कुछ भी जोड़ने से न डरें।
- यदि आपको राइटर्स ब्लॉक मिलता है तो अपना दिमाग साफ करने के लिए कुछ संगीत सुनें।
- अन्य पुस्तकों को पढ़ने से प्रेरणा प्राप्त करें। लेकिन निश्चित रूप से यह एकमात्र ऐसी जगह नहीं है जहां किसी व्यक्ति को प्रेरणा मिल सकती है (जैसा कि कला के किसी अन्य रूप में होता है)
- यह बहुत अच्छा होगा यदि आपकी पुस्तक की कुछ बातें तथ्यों पर आधारित हों
- अपने पर्स, जेब, बैकपैक आदि में एक छोटी नोटबुक रखें। इसलिए जब आप विचारों के लिए अपने दिमाग को रैक कर रहे हों, तो आप अपनी नोटबुक में कुछ उपयोग कर सकते हैं। इसलिए यदि आप कोई अनोखा नाम, कहानी, या कुछ और सुनते हैं (या सोचते हैं!), तो उसे लिख लें! यह महत्वपूर्ण चीज हो सकती है जो आपकी पुस्तक को बेस्टसेलर बना सकती है!

- NaNoWriMo में भाग लें (पेज के नीचे लिंक)। डेडलाइन की जादुई शक्ति के माध्यम से उपन्यास को पूरा करने का यह एक शानदार तरीका है!
- सुनिश्चित करें कि आपका व्याकरण अच्छा है। लेकिन इसे धीमा न होने दें - अंतिम बिंदु देखें।
- अन्य लोगों को आपकी कहानी पढ़ने दें। वे आपको बहुमूल्य प्रतिक्रिया दे सकते हैं।
- यदि आप यह नहीं समझ पा रहे हैं कि अपनी काल्पनिक कहानी के लिए क्या लिखना है, तो इसे आपके साथ हुई किसी घटना पर आधारित करें और इसे किसी और के बारे में कहानी में बदल दें।
- अभ्यास करें ... यह किसी और चीज की तरह ही है: आपको अभ्यास करना होगा।
- अच्छी शब्दावली का प्रयोग करें। यह फिक्शन (यह कहानी को बेहतर बनाता है) और नॉनफिक्शन (यह आपकी किताब को और दिलचस्प बनाता है) दोनों के लिए बहुत महत्वपूर्ण है।
- अपनी कल्पना का इस्तेमाल करें! यह एक महान कथा पुस्तक की कुंजी है।
- पहले किताब के मुख्य बिंदुओं का पता लगाएं। बाद के लिए मामूली विवरण सहेजें। एक अच्छी कहानी महत्वपूर्ण है, लेकिन विवरण के बिना एक किताब कुछ भी नहीं है।
- पाठक को दिखाएँ कि क्या हो रहा है...बस बताओ मत।

- अत्यधिक सफल लेखक स्टीफन किंग ने पाया कि लेखन में सफल होने के लिए आपको दिन में कम से कम चार घंटे पढ़ना चाहिए।
- नोट्स, नोट्स और अधिक नोट्स लें। उन्हें विषयों में एकत्र किया जा सकता है और फिर अध्यायों में बदल दिया जा सकता है।
- बस लिखें। सही व्याकरण, विवरण, विराम चिह्न, आदि पर बहुत अधिक मत उलझो। संपादन प्रक्रिया बाद में आएगी।
- यदि आप कभी फंस जाते हैं और कोई विचार नहीं सोच पाते हैं, तो बस लिखना शुरू करें। यदि कुछ भी हो, तो यह नकली कहानी आपके बेस्टसेलर का परिचय या "आइडिया स्टार्टर" हो सकती है।
- **रचनात्मक अवरोध** ऐसा कुछ है जिसे आप प्राप्त नहीं करना चाहेंगे। कोशिश करें और कुछ नकली रत्न या कुछ ऐसा लें जो आपको अपनी किताब लिखने के लिए प्रेरित कर सके। जानवर भी एक बेहतरीन तरीका है। यदि आपके पास 2 अलग-अलग पालतू जानवर हैं, तो उन्हें एक साथ मिलाएं और मिश्रण के लिए एक नाम बनाएं। यदि आप फिक्शन लिख रहे हैं तो यह संभवतः मदद कर सकता है। बस आपके पास कुछ ऐसा है जो आपको थोड़ी प्रेरणा दे सकता है।
- कुछ लोगों के लिए जो कुछ हुआ है उसके बारे में लिखना कभी-कभी आसान होता है, यह पाठक के लिए भी अधिक मजेदार होता है! उदाहरण: मैंने आज सूप

खाया। "रियाना अपने पिता के स्वादिष्ट चिकन नूडल सूप को खाने के लिए सीढ़ियों से नीचे उतरी।"

- "क्लैप्स" याद रखें:
 - सी- अक्षर
 - एल- स्थान
 - ए- एकशन
 - पी- समस्या
 - एस-समाधान
- यदि आप जादूगरों के साथ इस तरह की कल्पना लिख रहे हैं और आप नामों के लिए अटके हुए हैं, तो कुछ यादृच्छिक अक्षर चुनें जो अच्छे लगते हैं, उन्हें मिलाएं और स्वर जोड़ें। EG prtlh=holtrop हालांकि इसे किसी चीज़ पर लागू करना कठिन हो सकता है।
- मज़े करो! आप इसका आनंद लेंगे, और यदि आप वास्तव में ध्यान केंद्रित करते हैं, तो इसे पढ़ने वाले लोग और भी अधिक आनंद लेंगे!

चेतावनी

- निराश मत होइए! यदि आप अपनी वर्तमान कहानी से निराश महसूस कर रहे हैं, तो एक ब्रेक लें। एक छोटी कहानी, एक अखबार के लेख, एक निबंध पर काम करें।
- लेखक के अवरोध से बचने के लिए, शुरुआत में ही अपनी कहानी की योजना बनाएं। उन महत्वपूर्ण शब्दों

की सूची बनाएं जिन्हें आप अपनी कहानी में लिखना चाहते हैं। कागज का एक टुकड़ा लें और इसे एक से तीस तक संख्या दें, और पुस्तक में प्रत्येक अध्याय का संक्षिप्त सारांश लिखें।

- संशोधित करना न भूलें! यदि आप संशोधित नहीं करते हैं (मेरा मतलब संपादित नहीं है! संपादन आपको धीमा कर देगा, और फिर से पढ़ना बहुत कठिन बना देगा) तो शायद आपके पास एक स्तर की कहानी होगी। समाचार पत्रों में संपादक जो कहानी देख रहे हैं उसे संशोधित करते हैं।
- सुनिश्चित करें कि आप शोध करें। सुनिश्चित करें कि आप जिस पुस्तक को लिखना चाहते हैं वह पहले से मौजूद नहीं है।

एक उपन्यास कैसे लिखें



आप, अपना उपन्यास लिख रहे हैं।

"मैं एक उपन्यास लिखना चाहता हूँ," उन सपनों के वाक्यांशों में से एक है, जो अच्छे इरादों और शिथिलता के बीच कहीं खो चुके हैं। क्या आप पेज को जीतने के इरादे से आगे जाना चाहते हैं? तब यह आपके लिए लिखा गया था।



कदम

1. कुछ लेखक अपनी कहानी को समय से पहले तैयार करना पसंद करते हैं- अन्य लेखक कहानी में सबसे पहले कूद पड़ते हैं। याद रखें की लेखन हमेशा एक संपूर्ण प्रक्रिया नहीं होती है। यह आगे की तुलना में, अधिक बार पीछे की ओर, अंदर बाहर या उल्टा होती है। पहले तीन चरणों को छोड़ें, या अपने स्वयं के अधिक विस्तृत चरण जोड़ें। लेखक के रूप में, यह आपका निर्णय है।
2. जानिए आपकी कहानी किस बारे में होने वाली है- इसे प्लॉट कहा जाता है। शुरू करने के लिए, तय करें कि उपन्यास किस बारे में है। यह एक समुद्री डाकू कप्तान के बारे में हो सकता है, जो सात समुद्रों की यात्रा करता है, या एक शूरवीर, जो क्रूर आक्रमणकारियों या एक एकाग्रता शिविर से अपने किले की रक्षा करता है। एक बार, जब आपके पास केंद्रीय विचार होगा, तो यह एक पूर्ण भूखंड में विकसित होगा। एक कथानक में शुरुआत, मध्य और अंत की आवश्यकता होती है। इसमें संघर्ष और एक ऐसा संकल्प भी होना चाहिए, जो विश्वसनीय प्रेरणा द्वारा खींचा गया हो, जो आपके लेखन को स्थिर बना दे।
 - यदि आपको इसे स्वयं करने का अच्छा अनुभव नहीं है, तो संलेखन सॉफ्टवेयर का उपयोग करने पर विचार करें। यह महंगा हो सकता है, लेकिन ठोस कहानियों को विकसित करने में नए शुरुआत करने वालो, और पेशेवर दोनों की मदद कर सकता है।

3. **अपने मुख्य पात्र बनाएं-** आमतौर पर, एक मुख्य अच्छा आदमी (नायक) और एक मुख्य बुरा आदमी (प्रतिपक्षी) होता है। इसे करने के बहुत सारे तरीके हैं। एक तरीका यह हो सकता है, कि उनके खुरदुरे रेखाचित्र खींचे जाएँ। दूसरा प्रश्नों की एक सूची (नाम? उम्र? लीलाएं? कामोत्तेजक? दोष? प्रलोभन?) लिखना, और प्रत्येक चरित्र के लिए उनका उत्तर देना हो सकता है। या बस लिखना शुरू करें, और उन्हें कच्चा लें। सुनिश्चित करें, कि ये पात्र विश्वसनीय और स्वाभाविक हैं।
- अपने नायक को परिपूर्ण मत बनाओ। यदि आपका नायक पूरी तरह से निर्दोष है, तो आपके पाठकों के पास उससे जुड़ने का कोई तरीका नहीं होगा। आखिर कोई भी परफेक्ट नहीं होता। नायक के लिए चरित्र विकास बहुत महत्वपूर्ण है। ये ऐसे दृश्य होते हैं, जो पाठक को चरित्र के बारे में कुछ और बताते हैं। इससे पाठकों को उसके बारे में अधिक दृढ़ता से महसूस करने में मदद मिलेगी।
 - वही प्रतिपक्षी पर लागू होता है, वे सभी बुरे नहीं होने चाहिए। यदि उनमें कोई अच्छे या मानवीय गुण नहीं हैं, तो आपके पाठकों के पास जुड़ने का कोई तरीका नहीं होगा, और वे लकड़ी के प्रतीत होंगे।
4. **अपने अन्य पात्र बनाएं.** माध्यमिक पात्रों को महत्वहीन समझने की गलती न करें। वे उपन्यास की पिछली बूंद में रहेंगे और इस जगह को जीवंत बनाने में मदद करनी

चाहिए। इन पात्रों का पता लगाया जाना चाहिए, लेकिन याद रखें कि वे नायक के रास्ते में नहीं आना चाहिए।

5. **लिखना शुरू करें.** लेखन के कई सामान्य दृष्टिकोण हैं:

- *अंत को ध्यान में रखकर शुरू करें*। मतलब, निश्चित रूप से, आप कहानी के परिणाम को अपने दिमाग में सेट करते हैं, और उस पर काम करते हैं। यदि आप कहानी के अंत को जानते हैं, तो यह आपको विषय, कथानक, सेटिंग्स, पात्रों को बनाने में मदद कर सकता है, और यह आपको उस अंत की ओर अधिक आसानी से आगे बढ़ने में मदद कर सकता है।
- *बड़ी तस्वीर दृष्टिकोण*। दुनिया (समग्र सेटिंग और वातावरण) बनाने की कोशिश करें, और फिर अपना उपन्यास बनाने के लिए उस पर निर्माण करें। भूगोल, नस्लों, कस्बों, शहरों, राजधानियों, पंथों, गुटों, सरकारों आदि का निर्माण करें।
- *दृष्टिकोण में गोता लगाएँ*। आपके पास विचार की सूची है, और आप लिखना शुरू करते हैं जबकि यह आपके दिमाग में अभी भी ताजा है। इस विधि से लिखते समय कुछ छोटे-छोटे ब्रेक लें, ताकि आप जो सोच रहे हैं उसे न भूलें। और यह भी- इसके लिए तैयार रहें कि आप किसी

भी समय हिट करें। जब आपके दरवाजे पर दस्तक देने वाली हो तो प्रेरणा आपको चेतावनी नहीं देगी।

- पात्रों से शुरू करें/तीन या चार वर्ण बनाएं और उनके चारों ओर कथानक का निर्माण करें। इस तरह से पात्रों को कथानक में और अधिक एम्बेड किया जा सकेगा।

6. **प्रतिबद्धता बनाएं**. आपको यह समझने की जरूरत है कि आप क्या कर रहे हैं। कई अद्भुत लेखक किसी का ध्यान नहीं जाता और अपठित हो जाता है क्योंकि उनके दराज अधूरे उपन्यासों से भरे होते हैं। आपको अपने आप से कहना होगा कि अगर यह उपन्यास नहीं लिखा जाता है तो आप केवल अपने आप को दोष दे सकते हैं। छोटे लक्ष्य निर्धारित करने का प्रयास करें। यह आपको प्रेरित रखेगा।

7. **एक आदत बनाएं**. "हम आदत के प्राणी हैं," ऐसा कहा जाता है, और यह सच है। अपने लेखन को एक आदत बनाने में सहायता के लिए निम्नलिखित कार्य करें:

- हर दिन अपने आप को लिखें, चाहे वह एक वाक्य हो, एक अध्याय हो, या अधिक हो, आपको नियमित रूप से अपने उपन्यास के लिए कुछ समय समर्पित करना चाहिए। एक शांत घंटे को अलग रखें जहां सभी को आपको अकेला छोड़ देना चाहिए। सुबह हो या रात, इससे कोई फर्क नहीं पड़ता, हालांकि कुछ लेखक दिन के निश्चित समय पर बेहतर काम

करते हैं। बस सुनिश्चित करें कि आप रोजाना लिखते हैं! या, एक बेहतर विचार, प्रत्येक दिन के लिए एक समय सीमा निर्धारित करें, जैसे, कुछ घंटे, ताकि आप अपनी कहानी को समाप्त करने की कोशिश में पागल न हों, लेकिन उस टाइमर डिंग से पहले अपने घंटों का उपयोग करने के लिए आपके पास कुछ प्रेरणा है।

- एक लेखन स्थान बनाएँ। एक आरामदायक जगह खोजें जहाँ आप आराम कर सकें और कोई ध्यान भंग न हो। बैठने के लिए एक अच्छी कुर्सी लें जिसमें घंटों बैठने और लिखने के बाद आपको पीठ दर्द न हो। आप एक घंटे में किताब नहीं लिखते, इसमें महीनों लग जाते हैं, इसलिए अपनी पीठ को सुरक्षित रखें।
- यदि आप विलंब करने वाले हैं, तो ननौवरीमो में शामिल होने का प्रयास करें: अपना उपन्यास पूरा करने के लिए एक महीने में 50,000 शब्द लिखें। जब समय सीमा का सामना करना पड़ता है तो लेखक बेहतर काम करते हैं। अधिक प्रेरणा।

8. रचनात्मक प्रतिक्रिया प्राप्त करें. अपना कीमती लेखन कभी किसी ऐसे व्यक्ति को न दिखाएं जिस पर आपको पूरा भरोसा न हो। आपका लेखन अपने "बेबी स्टेज" में है और इसे पोषण और प्यार की जरूरत है। आपको किसी को प्रोत्साहित करने की आवश्यकता है, लेकिन

जो आपके साथ ईमानदार और पूरी तरह से कुंद होने से नहीं डरता। याद रखें, किसी मित्र की आलोचना तब तक करें जब तक आप जानते हैं कि वे आपके साथ ईमानदार हैं, अन्यथा किसी संपादक या एजेंट से आलोचना प्राप्त करना बेहतर है।

- ऑनलाइन या ऑफलाइन लेखन समुदाय में शामिल होने पर विचार करें। यह समर्थन, प्रतिक्रिया और सहकर्मी समीक्षाएं प्रदान कर सकता है।

9. **पुनर्लेखन.** कहानी वास्तव में इस भाग के दौरान लिखी गई है। संपादन और पुनर्लेखन ही कहानी को अच्छा बनाता है, क्योंकि आप हमेशा फुलर लिख सकते हैं। लेखन चरण तब होता है जब आप अपने विचारों को निर्धारित करते हैं। पुनर्लेखन चरण इसे महान बनाने का समय है। लेकिन सावधान रहें कि अधिक संपादन न करें। जब आप अपने व्याकरण को ठीक करते हैं तो आपकी कहानी को तोड़ना संभव है। बड़े पैमाने पर संपादन करने से पहले दो या दो से अधिक "व्यक्तिगत संपादकों" (उर्फ, दोस्तों, परिवार, शिक्षकों, आदि ...) के साथ जांचें (हालांकि आपकी राय अंतिम निर्णय है, यह हमेशा सही उत्तर नहीं होता है)। पहले ड्राफ्ट को हमेशा सुरक्षित जगह पर सेव करें। कभी-कभी आप संपादन के साथ ओवरबोर्ड जाते हैं और अंत में उस पहले मसौदे पर वापस जाना चाहते हैं।

10. **पुनर्लेखन करते रहें.** एक महान कहानी वास्तव में कभी समाप्त नहीं होती है, और एक शौकिया के रूप में, आपके पास वास्तव में कोई समय प्रतिबंध नहीं है। "एक कहानी कभी खत्म नहीं होती, केवल छोड़ दी जाती है।"
11. **अपना काम प्रकाशित करें.** यह वह निष्कर्ष है जिसके लिए अधिकांश लेखक लक्ष्य रखते हैं। चाहे आप एक प्रसिद्ध प्रकाशन कंपनी, एक ऑनलाइन ई-प्रकाशक, या स्वयं-प्रकाशन चुनें।



टिप्स

- लेखन सलाह का प्रयोग करें जो आपके लिए सबसे अच्छा काम करती है। अलग-अलग लेखक अलग-अलग लिखते हैं।
- किसी और चीज से पहले, अपने पात्रों की कास्ट विकसित करें। उनका रूप और व्यक्तित्व बनाएं और उन्हें जानें।

- "अपने लिए लिखना बेहतर है और जनता के लिए लिखने की तुलना में कोई सार्वजनिक नहीं है और कोई स्वयं नहीं है।" अपनी कहानी को वैसे ही लिखें जैसे आप चाहते हैं। सभी शैलियों के लिए बाजार हैं, और आपकी कहानी के लिए हमेशा एक स्लॉट होगा यदि यह अच्छी तरह से लिखा और दिलचस्प है।
- आपके पास जो भी विचार हैं, उनका रिकॉर्ड रखें। आप उन्हें बाद में चाह सकते हैं।
- आपके पहले मसौदे में वास्तव में आपकी आवश्यकता से अधिक सामग्री होना ठीक है। विवरण के लंबे पैराग्राफ बाद में काटे जा सकते हैं, लेकिन वे चीजें हैं जिन्हें आपको प्रारंभिक लेखन प्रक्रिया के दौरान जानना आवश्यक है।
- अपनी कहानी को "एपिसोडिक" न बनाएं: निश्चित रूप से, बम की धमकी और विस्फोट महान हुक और बहुत आकर्षक हैं - लेकिन केवल सही संदर्भ में। यदि आप प्रभाव के लिए डायनामाइट फेंकते हैं, तो आपका पाठक एक अच्छी कहानी बताने के लिए आप पर से विश्वास खोना शुरू कर देगा।
- अपने आप से बहुत ज्यादा उम्मीद न करें। याद रखें कि पुनर्लेखन केवल आपकी कहानी के लिए अच्छा कर सकता है।

- आत्म विश्वास रखें। यदि आप अपने आप से असफल होने की उम्मीद करते हैं, तो आप करेंगे।
- पैसे की उम्मीद के बंडल मत लिखो। लिखित रूप में पैसा भाग्य के बारे में है। और आपको शुभकामनाएं।
- बहुत सारे क्लिच या स्टॉक वाक्यांशों का उपयोग करने से बचें। उनका अपना स्थान है, लेकिन उनका अधिक उपयोग करना उबाऊ और अकल्पनीय है।
- अपनी किताब में हिम्मत न हारने की कोशिश करें। उदाहरण के लिए, जब आप उबाऊ हो जाते हैं और रात के लिए रुक जाते हैं, तो हो सकता है कि आप उस हिस्से में वापस नहीं जाना चाहें। यदि आप ऐसा महसूस करते हैं, तो अपने आप को फिर से प्रेरित करने के लिए एक रोमांचक बिट लिखने का प्रयास करें।
- दिल हार जाए तो निराश न हों। कई लेखक साल में दसियों, यहाँ तक कि सैकड़ों कहानियाँ भी लिखते हैं, कुछ जो पहले पन्ने से आगे नहीं बढ़ पातीं, पहले अध्याय की तो बात ही छोड़ दें! आपको थोड़ी देर बाद पता चलेगा कि क्या आप जो कहानी लिख रहे हैं, उसने वास्तव में आपका ध्यान और कल्पना को आकर्षित किया है। यदि आप इसे तुरंत महसूस नहीं करते हैं, तो विचारों को विकसित करते रहें और प्रयास करते रहें! कभी-कभी जब आप लिख रहे होते हैं तो बीच-बीच में

संगीत सुनने में मदद मिलती है। यह आपको विभिन्न परिदृश्यों और अध्यायों के बारे में सोचने में मदद करता है, और पात्रों को इन रोमांचों के बारे में कैसा महसूस हो सकता है, स्वयं या उनके आसपास के अन्य पात्रों के बारे में भी।

- लिखते समय आप जो लिख रहे हैं, उसके लिए उपयुक्त संगीत सुनना बहुत मददगार हो सकता है। वाद्य संगीत (बिना शब्दों के) विशेष रूप से उपयोगी है। उदाहरण के लिए: जब आप मुख्य पात्र के सबसे अच्छे दोस्त के मरने के बारे में लिख रहे हों, तो उदास संगीत सुनना मददगार होता है; जब आप उस हिस्से में होते हैं जहां मुख्य पात्र और खलनायक अंतिम जलवायु लड़ाई लड़ रहे होते हैं, तो महाकाव्य धुनों को सुनना बेहतर होता है; और जब आप गनफाइट/मोटरसाइकिल चेस के बीच में हों, तो आक्रामक और ड्राइविंग गाने सबसे अच्छे होते हैं। लिखते समय संगीत सुनने से आपको जो हो रहा है उसके मूड में आने में मदद मिल सकती है, और अंततः आपको बेहतर लिखने में मदद मिलती है।
- कभी हार मत मानो! कुछ लोग आपको निरुत्साहित करेंगे, लेकिन यदि आप भी इसे पसंद करते हैं तो बहुत से लोग आपके द्वारा लिखे गए लेख को पसंद करेंगे। जुनून के साथ लिखें।

- लिखते समय अपने विचार लिखें; यहां तक कि जब आप नहीं होते हैं, तो यह देखना अच्छा होता है कि आप इस विषय पर पहले क्या सोच रहे थे, अगर किसी और दिन आप अलग तरह से सोचते हैं। यह एक आसान तर्क बन सकता है और जिस तरह से आप वास्तव में सोचते हैं और विश्वास करते हैं, उसके लिए आप अपने भीतर देख सकते हैं।
- इसके साथ मज़े करो, अपनी कल्पना को जंगली जाने दो। शब्दों के साथ खेलें और आनंद लें। कभी निराश न हों और न ही लोगों को आपको नीचा दिखाने दें।
- लिखते समय एक शब्दकोश और थिसॉरस अपने पास रखें।
- अपने लेखन कौशल में सुधार के लिए अक्सर साहित्य पढ़ें।
- अपनी कहानी को थोड़ा वास्तविक जीवन से प्रेरित करें। ऐसा प्रतीत होना हमेशा अच्छा लगता है कि आप संबंधित हो सकते हैं।
- कभी-कभी उस संपूर्ण चरित्र में सब कुछ होता है-- एक अच्छे नाम को छोड़कर। एक बेबी बुक में निवेश करें जो नाम और उनके अर्थ प्रदान करती है, और इसे लिखते समय अपने पास रखें।

- लिखने के लिए अपना विशेष आरामदेह स्थान प्राप्त करें। इसे अपना बनाएं!



चीजें आप की आवश्यकता होंगी

- काम करने और सोचने के लिए एक शांत जगह
- एक कंप्यूटर
- कागज और कलम
- एक नोट पैड या जर्नल

एक लघु उपन्यास कैसे लिखें



आप कुछ ही समय में एक लघु उपन्यास लिखना चाहते हैं? बहुत समय लगता है, है ना? इस गाइड के साथ, आप वास्तव में एक अच्छा लघु उपन्यास लिख सकते हैं जो आप पैसे के लिए या मनोरंजन के लिए कर सकते हैं।

कदम

1. अपनी शैली चुनें. क्राइम, हॉरर, रोमांस,...आप तय करें। यदि आप नहीं जानते हैं, तो बस लिखना शुरू करें।
2. मुख्य कलाकार बनाएं. एक से तीन मुख्य पात्रों के बारे में सोचें जो दिलचस्प हैं। एक कैरेक्टर ब्रेकडाउन लिखें (प्रत्येक प्रमुख चरित्र के रूप, व्यक्तित्व और इतिहास का वर्णन करते हुए)। वे आपके सबसे अच्छे दोस्त, भाई, बहन, माता और/या पिता के समान परिचित होने चाहिए। एक बार जब आप ऐसा कर लेते हैं, तो आपके पात्र अपने लिए बात करेंगे और वे जो कहते हैं उससे आपको आश्चर्य भी हो सकता है। जब ऐसा होता है, तो आप जानते हैं कि आपके पात्र दिलचस्प हैं।
3. नोटबुक में या अपने कंप्यूटर पर अपने लघु उपन्यास की योजना बनाएं. प्लॉट बिंदुओं की रूपरेखा (वे स्थान जहां महत्वपूर्ण घटनाएं होती हैं) को आपकी इच्छानुसार विस्तृत किया जा सकता है। कुछ विचलन हो सकता है, लेकिन यह पुस्तक की भावना को और अधिक जैविक बना सकता है, लेकिन बहुत दूर जाने से सावधान रहें। आपके पास एक हत्या को सुलझाने की

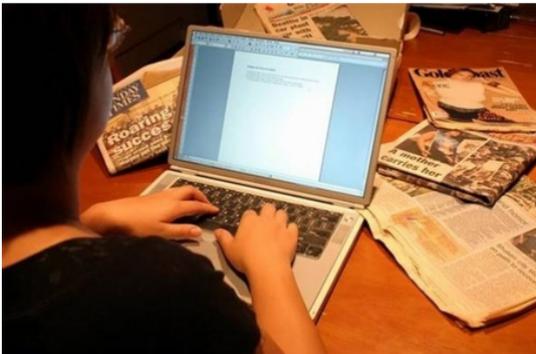
कोशिश करने वाला चरित्र नहीं हो सकता है, फिर स्टार वार्स पीप के साथ बाहर निकलने के लिए कॉमिकॉन जाने का फैसला करें, फिर वापस आएं और जहां उसने (या उसने) छोड़ा था उसे उठाएं।

4. **सेटिंग के लिए जगह और समय चुनें (न्यूयॉर्क 1929 कहें)**. इसे जितना हो सके दिलचस्प और ध्यान खींचने वाला बनाएं!
5. **प्लॉट विकसित करें**. पात्रों को शामिल करने के लिए वास्तव में एक अच्छी और मूल कहानी के बारे में सोचें। यह 'पानी से बाहर मछली' कहानी के साथ किया जा सकता है जहां चरित्र अचानक ऐसी स्थिति में होता है जिसके बारे में वे कुछ भी नहीं जानते (यानी: कास्टअवे)। या शायद उन्हें या परिवार के किसी सदस्य को कुछ हो जाता है और उन्हें इससे निपटना पड़ता है। लेकिन स्पष्ट कहानी से अवगत रहें। यदि आपका पाठक जानता है कि इसे पढ़ने से पहले क्या होने वाला है, तो आप हूटर बाथरूम टॉयलेट पेपर पर द्विघात समीकरण भी बना सकते हैं।
 - याद रखें, कहानी के साथ शीर्ष पर न जाएं! साधारण लोग आमतौर पर सबसे अच्छे होते हैं।
 - कहानी के चार भाग होते हैं: सेटअप, संघर्ष, चरमोत्कर्ष और संकल्प।

- आपका सेट अप बहुत लंबा नहीं होना चाहिए; पात्रों और स्थिति को पेश करने के लिए बस इतना ही काफी है। (स्कूज एक असली झटका है; फिर उसका पुराना दोस्त भूत के रूप में वापस आता है ताकि उसे पता चल सके कि तीन और उससे मिलने आएंगे)।
 - संघर्ष तब होता है जब चरित्र को निपटना और हल करना होता है। (भूत दिखाई देते हैं और स्कूज को पीड़ा देते हैं)।
 - यह सब कहानी के चरमोत्कर्ष की ओर ले जाता है जहाँ परिस्थितियाँ सिर पर पहुँच जाती हैं। (स्कूज अपनी मृत्यु देखता है और उसका हृदय परिवर्तन होता है)।
 - संकल्प ढीले सिरों को बांधता है और कहानी को बाहर भेजता है। (स्कूज क्रैचेट को एक उठान और एक टर्की देता है)।
6. **लिखना.** याद रखें कि एक किताब में कम से कम सौ पृष्ठ होने चाहिए, लेकिन अधिक बेहतर होगा। याद रखें, आपके पास कोई समय सीमा नहीं है इसलिए अपना

समय लें! यदि यह 250 पृष्ठों से अधिक का है, तो हाउ टू राइट ए नॉवेल पर जाएं।

7. लिखते रहें और फिर, एक बार समाप्त होने के बाद, इसे कुछ हफ्तों के लिए, एक महीने के लिए भी रख दें। इस पर वापस आएँ और फिर से लिखें, फिर से लिखें और फिर कुछ और लिखें। पहला मसौदा प्रकाशन दुर्लभ है, असंभव भी। गद्य का अधिकांश जादू वैसे भी पुनर्लेखन से आता है।
8. एक बार जब आप अपने लघु उपन्यास को संपादित और अंतिम रूप दे दें, तो अपना लघु उपन्यास दिखाने के लिए एक प्रकाशक खोजें।
 - अपने लघु उपन्यास के लिए एक इलेक्ट्रॉनिक प्रकाशक पर विचार करें। कई ऑनलाइन प्रकाशकों के पास ऐसे डाइजैस्ट या एंथोलॉजी हैं जो छोटे कार्यों के लिए उपयुक्त हैं।



टिप्स

- यदि आप एक बच्चे हैं, तो अपने स्वयं के कूर जीवन के बारे में लिखने पर विचार करें।
- कहानियों के लिए विचार प्राप्त करने के लिए, समाचार पत्र के साथ बैठें, पत्रिकाएँ पढ़ें, सार्वजनिक स्थानों पर बातें करें, अपनी डायरी पर फिर से जाएँ, टहलने जाएँ और समाचार देखें।
- चरित्र नाम प्राप्त करने के लिए, फोन बुक का उपयोग करें।
- चरित्र नामों का उपयोग करने का एक और अच्छा तरीका यह जानना है कि नामों का क्या अर्थ है और क्या वे चरित्र से संबंधित हैं, या उन शब्दों का उपयोग करें जो चरित्र का वर्णन एक अलग भाषा में करते हैं (यह केवल दूसरे नामों के साथ काम करता है।)
- यदि आप एक नाटकीय उपन्यास लिख रहे हैं, या एक तेज गति वाला उपन्यास लिख रहे हैं, तो आपको कुछ ही पन्नों के भीतर अपने चरित्र को हताश और गहरी परेशानी में डाल देना चाहिए। यदि आप तुरंत संघर्ष में नहीं आते हैं तो कुछ भी एक लघु उपन्यास या कहानी को नहीं मारेगा। इसकी पूरी तरह से सराहना करने के लिए डीन कोन्टज़ पढ़ें। (टिक टॉक, स्ट्रेंजर्स, लाइटनिंग और फैंटम इसके प्रमुख उदाहरण हैं)।

- लेखन मन को यह सोचकर मूर्ख बना रहा है कि यह वहां है, इस प्रकार आपको अपने लेखन को "कामुक" बनाना चाहिए, या, दूसरे शब्दों में, पाठकों को छह इंद्रियों के माध्यम से जगह की भावना देना: गंध, स्पर्श, स्वाद, दृष्टि, ध्वनि और प्रभाव।
- स्थिर शब्दों को कम से कम करें या उनसे बचें जैसे: है, था, है, था, होना था, रहा था, था, होना था, होगा और इसी तरह। यह आपके वाक्यों में कुछ क्रिया जोड़ देगा और वे कम बासी होंगे।
- क्लिच के लिए देखें: दरवाजे की कील के रूप में मृत, मौत से डरे हुए, खिड़की से बाहर, नाखूनों की तरह सख्त, और इसी तरह। यह शौकिया है। हालाँकि, यदि आप एक रोल पर हैं, तो उनका उपयोग करें और बाद में उन्हें फिर से लिखें।
- अपना पूरा किया हुआ लघु उपन्यास पहले परिवार और दोस्तों को दिखाएं। वे सबसे कठिन आलोचक हैं और इसे सुधारने में आपकी मदद करेंगे।
- या अपनी कहानी मित्रों और परिवार को न दिखाएं। हो सकता है कि वे आपकी भावनाओं को ठेस नहीं पहुँचाना चाहते हों यदि वे मार्ग का कड़ा विरोध महसूस करते हैं या इस बारे में बहुत अधिक जानते हैं कि आपका लेखन घटनाओं, टिप्पणियों या चुटकुलों के बारे में क्या बताता है। साथ ही, वे चाहते हैं कि कहानी 'सुरक्षित' या

'अच्छी' हो। इसके बजाय, एक लेखक के समूह में शामिल हों जो सख्त और ईमानदार हो; यह एकमात्र तरीका है जिससे आप बेहतर होंगे। आपको प्राप्त होने वाली किसी भी सलाह और आलोचना को लेना, स्वीकार करना और उपयोग करना सीखें।

- आप एक दिन में कितने पेज लिखते हैं, इसकी एक निर्धारित सीमा रखें। (दिन में एक पेज, डेढ़, आदि) इससे आपको अपनी ऊर्जा और समय का प्रबंधन करने में मदद मिलेगी।
- अपने आप को एक दिन की छुट्टी देने से डरो मत। यह वास्तव में आपकी रचनात्मकता को ताज़ा कर सकता है।
- यदि आप अपने उपन्यास का एक भाग हर रात कम से कम एक घंटे के लिए लिखते हैं, तो उस पर काम करने और अपना सामान्य काम या दिनचर्या करने के लिए पर्याप्त समय होगा। एक रात में तीन पेज करने के लिए शूट करें; 60 दिनों के बाद, आपके पास 180 पेज का उपन्यास है।
- जैसा आप लिखते हैं वैसा न करने की पूरी कोशिश करें। आप वाक्यों और अनुच्छेदों के साथ फंस जाएंगे और अंततः अपने लेखन में विश्वास खो देंगे। इसे दोबारा पढ़ने से पहले कम से कम 30 पेज लिखें; जैसे किसी और

ने कहा, बस इसे हल करें और बाद में इसे ठीक करने की चिंता करें।

- हो सकता है कि आप स्नोफ्लेक (स्नोबॉल?) विधि आजमाना चाहें- अपनी कहानी की नंगे हड्डियों को लिखें, फिर इसे पढ़ें, अलंकृत करें और रास्ते में सुधार करें। आपको इसे बार-बार करना पड़ सकता है, लेकिन जब आप 50+ पृष्ठ प्राप्त करते हैं तो यह इसके लायक होता है!
- कुछ प्रकाशक अपनी कहानी श्रेणियों को शब्द गणना पर आधारित करते हैं। 10,000 शब्दों तक की लघु कहानी। 25,000 शब्दों तक का उपन्यास। श्रेणी के उपन्यासों में 25,000 से 50,000 शब्द होते हैं और उपन्यास की कृतियाँ 50,000 शब्दों से अधिक होती हैं। अधिकांश वर्ड प्रोसेसिंग प्रोग्राम आपको एक 'शब्द गणना' दे सकते हैं या आप इसका अनुमान 250 शब्दों प्रति डबल स्पेस पांडुलिपि पृष्ठ (मानक पेपर) पर 1" मार्जिन के साथ लगा सकते हैं।
- शोध प्रकाशक जो आपके काम में रुचि लेंगे। उनके सबमिशन पृष्ठों की सावधानीपूर्वक समीक्षा करें और अतिरिक्त प्रेरणा के लिए इसे अपनी दीवार पर लटकाएं। अधिकांश लोग कभी भी अनावश्यक हिंसा को स्वीकार नहीं करेंगे, लेकिन इसे केवल इसलिए खारिज

नहीं किया जाएगा क्योंकि आपकी डरावनी कहानी में हिंसा है, या आपके रोमांस में यौन सामग्री है। गंभीर कहानियों के लिए बाजार हैं।

- संगठन आपको ५०,००० शब्दों की संख्या के साथ एक उपन्यास का पहला मसौदा बनाने के लिए प्रोत्साहित करता है। यह किया जा सकता है! साफ-सुथरा न रहें, और दिसंबर में संपादित करें!
- संपादित करने के लिए समय निकालें। यह आपके धैर्य को एक संपादन या बाद में बचाएगा।
- इसे पढ़ने के लिए दोस्तों को प्राप्त करें। अगर वे इसका आनंद लेते हैं, तो लिखते रहें, अगर वे इसे बेहतर बनाने के बारे में कुछ सलाह नहीं मांगते हैं।

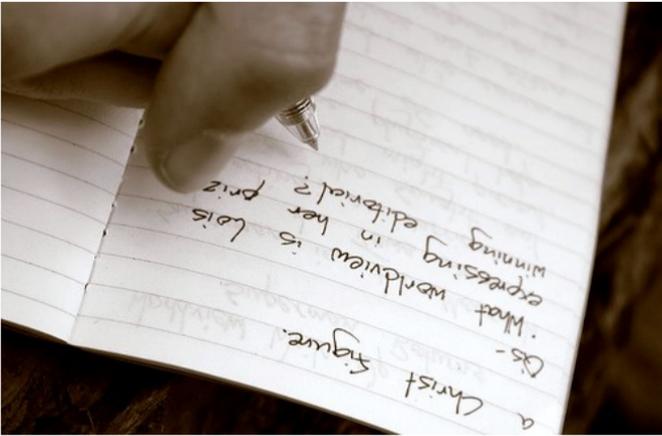
चेतावनी

- एक लघु उपन्यास लिखना समय लेने वाला है इसलिए इस पर कुछ समय के लिए काम करने के लिए तैयार रहें।
- यदि आपका काम अस्वीकार कर दिया जाता है तो किसी संपादक की टिप्पणियों पर ध्यान न दें। यदि आपने गंभीर सबमिशन किया है, तो गंभीर टिप्पणियों को दिल से लें और अपने काम को बेहतर बनाने के लिए इसका इस्तेमाल करें। कुछ संपादक कठोर हो सकते हैं- यदि आपको एक बुरा अस्वीकृति पत्र मिला है, तो इस

बारे में सोचें कि क्या आप उस घर के साथ गंभीरता से काम करना चाहेंगे।

चीजें आप की आवश्यकता होगी

- कुछ पेन और पेंसिल के साथ एक नोटपैड।
- एक कंप्यूटर या टाइपराइटर। (वैकल्पिक)
- फोटोग्राफी के लिए एक कैमरा (इससे आपको कुछ प्रेरणा मिल सकती है)।



बच्चों की किताब कैसे लिखें



गहरी एकाग्रता।

अगर आप यह समझ सकते हैं, कि बच्चे जो पढ़ते हैं, उसके बारे में इतने चुस्त नहीं होते हैं, बच्चों की पुस्तक शैली बहुत प्रतिस्पर्धी होती है। जब आप युवा दर्शकों के लिए लिख रहे हों, तो ध्यान में रखने के लिए कुछ महत्वपूर्ण बिंदु निचे दिए गये हैं।



कदम

1. एक साथ चीजों की सूची प्राप्त करें- यह एक मधुमक्खी या एक तितली, एक अकेली भौरा मधुमक्खी, या एक अकेली तितली के बारे में हो सकता है। एक साधारण सेटिंग भी ढूंढें, जिसे एक बच्चा भी समझ सके। यह काल्पनिक हो सकता है, क्योंकि बच्चे इस पर सबसे अधिक विश्वास करेंगे।
2. एक साधारण घटना या संघर्ष के बारे में सोचें- जैसे कि एक तूफान, या पूरी तरह से मैला हो जाना, या खो जाना, या अकेलापन महसूस करना, और एक नया घर खोजने की कोशिश करना
3. एक बच्चे या बच्चों को कहानी के केंद्र में रखना सुनिश्चित करें- यह बच्चे के बारे में होना चाहिए, या बच्चे के दृष्टिकोण से लिखा होना चाहिए। बच्चे को समाधान निकालने या संघर्ष को सुलझाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभानी चाहिए।
4. बच्चों की पिक्चर बुक आमतौर पर 32 पेज की होती है- फ्रंट और बैक मैटर (कॉपीराइट, आदि) के लिए 4 पेज की अनुमति दें, और आपके पास काम करने के लिए अब 28 पेज हैं। कसकर और ठोस शब्दों के साथ लिखें, जो ठोस चित्र उत्पन्न करते हैं। याद रखें कि "ठोस" = इंद्रियों के अनुभव के सबसे करीब - स्वाद, स्पर्श, आदि।

5. हमेशा खुशी से समाप्त (कोई ऑसू नहीं)- अब परिवार वापस आ गया है, रंट फिर से जुड़ गया है, यह महसूस करता है, कि वह अपने घर में सबसे अच्छा है, और सुरक्षित घर आने के लिए कुकीज़ को एक दावत के रूप में प्राप्त करता है।
6. आधे मुड़े हुए कागज की 8 शीटों से एक डमी बनाएं- यह स्क्रेप पेपर हो सकता है। यह सिर्फ आपकी आंखों के लिए है। अपने टेक्स्ट को अपनी डमी (हस्तलिखित या चिपका हुआ) पर लिखें, ताकि आप देख सकें, कि शब्द और कहानी कैसे प्रवाहित होती है। हालाँकि, आपको चित्र प्रदान करने की आवश्यकता नहीं है। एक संपादक एक सम्मोहक कहानी प्राप्त कर सकता है, और एक चित्रकार को नियुक्त कर सकता है। जब तक आप एक कलाकार नहीं हैं, तब तक आप केवल एक पाठ्य हाथ से लिखी हुई पुस्तक भेजेंगे न कि एक डमी।
7. अपने काम पर वापस जाएं, और सुनिश्चित करें, कि एक बच्चा कम से कम इतना तो समझ सकता है, कि कहानी किस बारे में है, और शब्दावली क्या है, अगर बच्चे को रुकना है और पूछना है "उस शब्द का क्या अर्थ है?" प्रत्येक वाक्य, तो आपको सरल बनाने की आवश्यकता है (कुछ हद तक शब्दावली निर्माण करना अच्छा है) और बसा। यह अपेक्षा न करें, कि प्रत्येक बच्चा विलक्षण है।



टिप्स

- बच्चों के साथ थोड़ा काम करने की कोशिश करें। यदि आप कर सकते हैं तो डेकेयर या इसी तरह के स्थान पर स्वयंसेवी। आप जल्द ही देखेंगे कि बच्चे कितने अच्छे और प्यारे हो सकते हैं।
- बच्चे अपनी रचनात्मकता को व्यक्त करने से डरते नहीं हैं, और हास्य, मजाकिया शब्दों और वाक्यांशों का उपयोग करने से उन्हें कहानी में रुचि बनाए रखने में मदद मिलेगी।
- अत्यधिक उपयोग की जाने वाली कहानी पंक्तियों से बचें। सिंड्रेला, द अग्ली डकलिंग, (आप सुंदर हैं यदि दूसरे सोचते हैं कि आप हैं। / दूसरों को दिखावे से न आंके।) पिनोचियो (खुद के प्रति सच्चे रहें।) द विजार्ड ऑफ ओज़ (घर सबसे अच्छा है। सावधान रहें कि आप क्या चाहते हैं।)) और अन्य क्लासिक्स में सभी कहानी लाइनें हैं जो संपादकों के लिए बहुत परिचित हैं। जब

तक आप उन पर कुछ विशाल, अद्वितीय स्पिन नहीं डाल सकते, उनसे बचें।

- छंद: (विशेषकर तुकबंदी वाला छंद) दाहिने हाथों में महान हो सकता है। आमतौर पर ऐसा नहीं है। कुछ संपादक "कोई कविता नहीं" निर्दिष्ट करते हैं। यदि आप कहानी को किसी अन्य तरीके से नहीं बता सकते हैं, तो कविता उपयुक्त है। यदि आप छंद करना चाहते हैं तो मुक्त छंद का उपयोग करें। यदि आप तुकबंदी में छंद बनाना चाहते हैं, तो तुकबंदी शब्दकोश का उपयोग करें। सुनिश्चित करें कि मीटर और तुकबंदी डेड-ऑन हैं और लाइनें स्वाभाविक लगती हैं। तुकबंदी वाले दोहे के अलावा कुछ और आजमाएं। ("मुझे लगता है कि मैं कभी नहीं देखूंगा / आदि।")
- एंथ्रोपोमोर्फिज्म: संपादकों को इतनी बुरी कहानियां भेजी जाती हैं कि शलजम, ट्राउट और खनिज संग्रह की विशेषता होती है, कि इनका उपयोग करने वाली कहानियां एक कठिन बिक्री हो सकती हैं, हालांकि बहादुर छोटे टोस्टर कभी-कभी प्रबल होते हैं।
- खुले तौर पर नैतिकता या उपदेशवाद एक आधिकारिक घुसपैठ है, और इससे भी बदतर, लेखक एक वयस्क है! अपनी उंगली को सिखाने या हिलाने की कोशिश न करें। (इस तरह। क्या आप इससे नफरत नहीं करते हैं!) बस एक बच्चे के दृष्टिकोण या संवेदनशीलता से एक चरित्र के बारे में लिखें जो बच्चे के दृष्टिकोण या

संवेदनशीलता से दिलचस्प हो। कार्यों के परिणाम होंगे। कहानी पर नैतिक टैग करने का विरोध करें।

- प्रति वाक्य छोटे या छोटे शब्दों का प्रयोग करने का प्रयास करें!

बच्चों की कहानी कैसे लिखें



बच्चों की कहानी लिखने के लिए एक ज्वलंत कल्पना, अच्छा भाषण, उत्साही रचनात्मकता और एक बच्चे के दिमाग में खुद को रखने की क्षमता की आवश्यकता होती है। कई लेखकों के लिए, बच्चों की किताबों को सफलतापूर्वक लिखने के लिए बहुत कम उम्र के जूते में वापस कदम रखने और दुनिया को एक बहुत ही नए और जिज्ञासु दृष्टिकोण से देखने के लिए कुछ प्रयासों की आवश्यकता होगी। जो लोग हमेशा दिल से जवान होते हैं, उनके लिए बच्चों की कहानियाँ लिखना एक बहुत ही संतोषजनक शिल्प हो सकता है। और यदि आप इसे पढ़ने वाले बाल लेखक हैं, (और कई बाल लेखकों ने कहानियाँ प्रकाशित की हैं), तो ये

विशेषताएँ आपके लिए दूसरी प्रकृति की होंगी लेकिन फिर भी आपको बच्चों की कहानी को अच्छी तरह से लिखने के चरणों से लाभ होगा।

कदम

1. **मंथन कहानी विचार.** कहानी शायद एक अच्छी किताब का सबसे महत्वपूर्ण पहलू है। उदाहरण के लिए अपनी कुछ पसंदीदा पुस्तकों (बच्चों की या नहीं) से परामर्श लें, लेकिन वही करें जो आपके लिए सही है। ऐसी कहानी चुनें जो आपकी रुचियों और प्रतिभाओं के अनुकूल हो, जैसे कि एक्शन, फंतासी या रहस्य। छोटे बच्चे शब्दों पर एक नाटक या दोहराए गए वाक्यांश के साथ कहानियों का आनंद लेते हैं, जैसे "नहीं, कोई मोटी बिल्ली नहीं। स्कैट! स्कैट! स्कैट!"
2. **अपने पात्रों का विकास करें.** एक अच्छी कहानी के लिए, आपको कुछ दिलचस्प पात्रों की आवश्यकता है। कहानी का मुख्य पात्र कौन है? क्या एक से अधिक हैं? क्या पात्र मानव, पशु या कल्पना हैं, या उनमें तीनों के तत्व शामिल हैं? शुरू करने से पहले, पात्रों की रूपरेखा बनाना और वे कहानी में कैसे फिट होते हैं, यह सबसे अच्छा है।
3. **कहानी की रूपरेखा बनाएं.** नोट कार्ड का उपयोग करें, इसे चित्र के रूप में बनाएं, या एक मानक रूपरेखा लिखें। महत्वपूर्ण बात यह है कि कहानी की शुरुआत,

मध्य और अंत की सामान्य समझ होनी चाहिए, और यह भी कि पात्र कैसे बातचीत करेंगे और विकसित होंगे। एक अच्छी कहानी में आमतौर पर किसी प्रकार का संघर्ष या बाधा होती है जिसे मुख्य चरित्र को हल करना होता है, जिसके बाद हर कोई "खुशी से हमेशा के लिए" रहता है। यहाँ टूटना है:

- शारीरिक और व्यक्तित्व लक्षणों, उनके परिवेश और उनके संपर्क में आने वाले लोगों के विवरण के साथ अपने पात्रों का परिचय दें।
 - एक समस्या/संघर्ष बनाएँ। यह दो लोगों के बीच हो सकता है, एक आंतरिक संघर्ष, या एक जिसमें मुख्य चरित्र बाहरी दुनिया में एक बाधा पर विजय प्राप्त करता है।
 - कहानी का चरमोत्कर्ष लिखें, जिसमें संघर्ष के साथ आमने-सामने आने वाले मुख्य पात्र शामिल होंगे।
 - दिखाएँ कि आपका चरित्र कैसे समस्या का समाधान करता है, और आगे क्या होता है।
4. कुछ तस्वीरें जोड़ें। सभी को तस्वीरें पसंद होती हैं। वे कहानी के रुचि स्तर को जोड़ सकते हैं और इसे अनुसरण करना आसान बना सकते हैं। आप अपनी कहानी में कुछ मजेदार कार्टून या चित्र शामिल करना पसंद कर सकते हैं। सुनिश्चित करें कि आप कहानी के मूड के आधार पर चमकीले खुश रंगों या उदास गहरे रंगों का उपयोग करते हैं।

5. बच्चों की कहानी को यथार्थवादी होने की आवश्यकता नहीं है! बच्चों और वयस्क पुस्तकों के बीच यही अंतर है (अंगूठी के भगवान, आदि जैसे फैब अपवादों के साथ)। बेशक आप बात करने वाले नेवले के बारे में लिख सकते हैं। निश्चित रूप से आप कुत्ते के सिर और 3 पैरों वाले इंसान के बारे में लिख सकते हैं। बच्चे इसका आनंद ले सकते हैं, लेकिन वयस्क अक्सर कहानी को अपने ऊपर डूबने नहीं देते हैं।

टिप्स

- इसे अच्छा और सरल रखें। आप जिस आयु वर्ग में शामिल होने का प्रयास कर रहे हैं, उसके आधार पर, आप अपनी कहानी को बहुत जटिल और अनुसरण करने में कठिन नहीं बनाना चाहते, क्योंकि छोटे बच्चे जल्दी ही रुचि खो देंगे।
- कुछ हास्य का प्रयोग करें। हम सब के पास है। 'मूर्खतापूर्ण' चीजों पर ध्यान दें, जिससे बच्चा और वयस्क पाठक दोनों एक साथ हंस सकें। बनावटी शब्दों और तुकबंदी का प्रयोग करें: डॉ सीस जानते हैं, जोर से पढ़ना ज्यादा आसान और मजेदार है।
- जब भी संभव हो, चरित्र के व्यक्तित्व को भाषण और कार्यों के माध्यम से दिखाएं, न कि "सैली स्वार्थी है" जैसे नरम बयान। शुरुआत के लिए अलग-अलग पात्रों के बीच एक ही स्थिति के लिए अलग-अलग प्रतिक्रिया देकर उनके बीच अंतर करने का प्रयास करें।

- सुनिश्चित करें कि आपका उच्चारण (शब्द उपयोग का स्तर) और कहानी दर्शकों के लिए उपयुक्त है:

आयु 3-5 वर्ष: थोड़ा बड़ा कथानक। पृष्ठ पर दिखाए गए कार्यों के पीछे प्रेरणा की व्याख्या करने वाले अधिक जटिल वाक्य। रोमांच। खो जाना और घर का रास्ता खोजना। लड़ाई। डर के बावजूद बहादुर बनना। सच बोल रहा। अपने से पहले दूसरों के बारे में सोचना। आप कैसा महसूस करते हैं, यह बताते हुए। वर्तनी सीखना। जोड़ना सीखना। माता-पिता को बताना कि क्या कोई आपको चोट पहुँचाता है या आपको बुरा लगता है। तर्कों को कैसे हल करें (हालांकि इस उम्र में उन्हें अभी भी बहुत मदद की ज़रूरत है, उन्हें स्वस्थ तर्क समाधान के लिए पेश किया जा सकता है, विशेष रूप से दूसरों को कैसा महसूस होता है, साझा करने और सोचने का विचार)। निराशा।

आयु 5-7 वर्ष: चुनौतियों पर काबू पाना। नए कौशल सीखना। कुछ करने के अच्छे कारणों को समझना और कुछ करने के लिए बुरे कारणों को समझना। जादू। भ्रम की स्थिति। किताबें दो या तीन रातों में पढ़ने के लिए काफी लंबी हैं। बड़े शब्दों का प्रयोग करें लेकिन उन्हें समझाने में सावधानी बरतें, ताकि नए पाठक निराश न हों।

- किसी भी बच्चों की कहानी का सुखद अंत होना चाहिए; बच्चों को पसंद नहीं आता जब उनके पसंदीदा पात्र बुरी

तरह खत्म हो जाते हैं। वे आमतौर पर उनके लिए खेद महसूस करते हैं और पूरी कहानी से निराश होते हैं।

- कहानी में दर्शाया गया क्षेत्र उज्वल, रंगीन और आशावादी होना चाहिए; एक अंधेरी, बुरी दुनिया की कहानी निश्चित रूप से बच्चों की कहानी नहीं है। मुख्य चरित्र के व्यक्तित्व में ज्यादातर सकारात्मक लक्षण होने चाहिए, जैसे बहादुरी, बुद्धि, हास्य, सौंदर्य आदि।
- पात्रों या स्थानों का यथासंभव वर्णन करें, ताकि युवा पाठक इसे वैसे ही चित्रित कर सकें जैसे आप उसे चाहते हैं। हालांकि, जटिल विवरणों में खुद को न खोएं, क्योंकि यह एक बच्चे को भ्रमित कर सकता है और उसे कहानी से ही विचलित कर सकता है।
- बहुत अधिक कठिन शब्दों का प्रयोग न करें। ध्यान रखें कि युवा श्रोताओं को औपचारिक भाषा में लिखे गए पाठ या बहुत अधिक जटिल शब्दों वाले पाठ को पढ़ने में कठिनाई हो सकती है। भाषा को स्पष्ट और पढ़ने में आसान बनाएं।
- याद रखें कि एक किशोर को चटाई पर बैठी बिल्ली में कोई दिलचस्पी नहीं होगी, जबकि 3 साल की उम्र में महाकाव्य सच्ची जीवन कहानियों में दिलचस्पी नहीं होगी।

चेतावनी

- युवा पाठकों के लिए कठबोली शब्दों या अनुचित भाषा/स्थितियों के प्रयोग से बचें। युवा पाठकों को अपनी भाषा से प्यार करने और अधिक पढ़ने की इच्छा

के लिए प्रोत्साहित करने के लिए लेखन सर्वोत्तम गुणवत्ता का होना चाहिए।

- कोशिश करें कि पात्रों को लंबे नाम न दें। साथ ही, उन्हें एक जैसे नाम या एक ही अक्षर से शुरू होने वाले नाम भी न दें। यह बच्चे को भ्रमित कर सकता है और कहानी का पालन करना कठिन बना सकता है।
- डरावनी कहानियाँ, भले ही उनका सुखद अंत हो, बच्चों की किताबों के लिए अच्छी नहीं हैं। 3-7 बच्चों के लिए लिखते समय थोड़े डरावने लहजे से भी बचें।
- युद्ध बच्चों की कहानी के लिए अच्छा विषय नहीं हो सकता है। पाठक चिंतित हो सकते हैं कि युद्ध में जो होता है वह उनके साथ हो सकता है।

चीजें आप की आवश्यकता होगी

- कल्पना
- जब आप एक विचार प्राप्त करने के लिए एक बच्चे थे (भावनाओं, ध्वनियों, स्थलों ect ...) की यादों को कम करें।

एक अच्छी कहानी कैसे लिखें



सबके पास सुनाने के लिए एक कहानी होती है। ऐसे कई कारण हैं, जो एक अच्छी कहानी को प्रेरित कर सकते हैं। आप में लेखक को मुक्त करने के लिए यहां कुछ युक्तियां दी गई हैं। यह कठिन नहीं है, और हर कोई इसे कर सकता है, बस इसे आजमाएं।

कदम



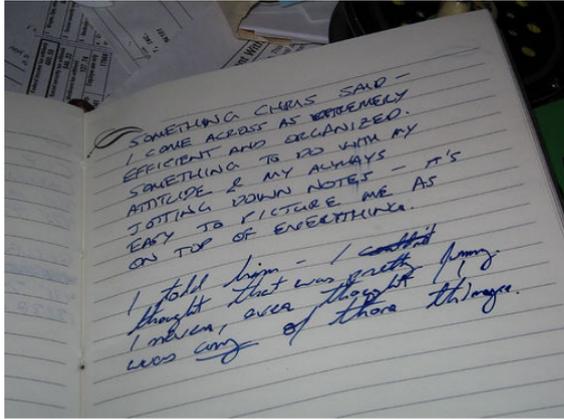
विचारों को लिखना।

1. आप जो भी जानते हैं, उसके आधार पर अपनी कहानी के विचार चुनें (भले ही आपके पास थोड़ा सा हो), यदि आप अपने शुरुआती विषय को जानते हैं, तो इसके बारे में लिखना, और इसके बारे में विस्तार से जानकारी देना आसान हो जाता है। तथ्यों और अनुभवों के अलावा, भावनात्मक रूप से आप जो जानते हैं, उसमें खोज करने से न डरें। दुख, प्रेम, आनंद, बाधाओं को कैसे दूर किया जाए, भय, ये सभी चीजें हैं, जिन्हें हम 'जानते' हैं, और महान कहानियों के केंद्र में सार्वभौमिक मानवीय अनुभव भी हैं।
2. ऐसे शोध विषय जिनसे आप परिचित तो हैं, लेकिन विशेषज्ञ नहीं हैं, उदाहरण के लिए, अधिकांश लोग जानते हैं, कि सर्फिंग क्या है, उन्होंने इसे कम से कम टीवी पर तो देखा ही है, लेकिन वे यह नहीं जानते, कि इसे कैसे किया जाए। इसलिए, यदि आपकी कहानी में एक सर्फर चरित्र है, तो सर्फिंग पर शोध करें। चाल और तकनीकों के बारे में जानें। यदि आपके पास अवसर है, तो अनुभव के बारे में एक सर्फर का साक्षात्कार लें। एक सर्फिंग सबक लेने का प्रयास करें। लोगों को देखने और उनके दृष्टिकोण से दुनिया कैसी दिखती है, इसकी कल्पना करने में समय व्यतीत करें। सहानुभूति

का अभ्यास करें, और उन अनुभवों को जमा करें, जो आपके द्वारा पढ़े गए तथ्यों के बीच एक तरह का सम्बंध और अर्थ प्रदान करते हैं।

3. तय करें, कि आप अपने काम के लिए किन दर्शकों की कल्पना करते हैं- हो सकता है, कि आप किशोरों के लिए लिख रहे हों, या शायद उन लोगों के लिए, जो किसी विशेष स्थान से परिचित हों। और यह भी हो सकता है, कि आप अकेले भी अपने लिए लिख रहे हों। स्पष्ट दर्शकों को ध्यान में रखते हुए, आपको अपने विचारों को तैयार करने में मदद मिलेगी। कारण लिखिए, कि आप यह कहानी क्यों कह रहे हैं। सुनिश्चित करें, कि आप कहानी के साथ यही व्यक्त कर रहे हैं। कभी-कभी इसे विषय ऐसा कहा जाता है, और कुछ उदाहरणों में प्रेम शामिल होता है, मानव होना क्या है, मित्र कैसे बनें, भय पर काबू पाने की शक्ति आदि।
4. अपने दैनिक जीवन में प्रेरणा प्राप्त करें। उदाहरण के लिए, यदि आप बच्चों की किताब लिखना चाहते हैं, तो बच्चों को देखें। देखें कि वे कैसे कार्य करते हैं, दुनिया को उनकी आंखों से देखते हैं, और फिर कुछ ऐसा लिखते हैं जो उन्हें आकर्षित करता है। समाचार सुनें: हो सकता है कि आपका दिमाग किसी कहानी को लिखे जाने की प्रतीक्षा कर रहा हो। रोजमर्रा की जिंदगी

एक प्रेरणा हो सकती है। पूछो "क्या होगा अगर?" और उससे हर उस चीज़ के बारे में पूछें जिसमें आपकी रुचि हो।



अपने विचार एक नोटबुक में लिखें

5. हर समय अपने साथ एक नोटपैड रखें. यदि आप बस में हैं, काम पर हैं, या कहीं भी हैं, और कुछ आपकी रुचि को बढ़ाता है, तो इसे लिख लें ताकि आप भूल न जाएं। भले ही यह उस समय समझ में न आए या वर्तमान कार्य में फिट न हो। अपने आप पर भरोसा। निम्नलिखित पर निर्णय लें: योजना बनाएं कि आपके चरित्र के रास्ते में बाधाओं और बाधाओं को कब फेंकना है।

- शुरुआत: समस्या का परिचय दें। आपका चरित्र क्या चाहता है...या नहीं चाहता? उसके रास्ते में क्या है? उसे क्या परेशानी है? (उदाहरण: तलाक, स्कूल में नया बच्चा होना, ग्रेड बनाना, जीवन में जगह बनाना)। या किसी ऐसी चीज़ से शुरुआत करें जो पाठक को किताब में 'अंदर' लाए; कुछ ऐसा जो पाठक को आगे पढ़ने के लिए प्रेरित करे। (उदाहरण: एक आने वाली घटना, एक राष्ट्रीय वर्तनी मधुमक्खी, एक रोमांचक सड़क हो रही है)।
- मध्य: रास्ते में धक्कों को जोड़ें जिससे चरित्र चुनौती की ओर बढ़े। (उदाहरण: अपना घर बेचना, लंच पर बैठने के लिए जगह ढूंढना, पॉप क्विज़, निकाल दिया जाना, बैड लव ब्रेक)। कार्रवाई करते रहें।
- सबसे काला क्षण: यह वह क्षण होता है जब ऐसा लगता है कि आपका चरित्र अपने लक्ष्य को प्राप्त करने या अपना सबक सीखने वाला नहीं है। यह कभी-कभी सबसे बड़ी बाधा को दूर करने में विफल होने के बाद होता है या जब पहली बार यह महसूस होता है कि बाधा क्या है।
- सबसे बड़ी बाधा: यह सबसे बड़े संघर्ष का क्षण है। कहानी में यही वह बिंदु होता है जब आपके

चरित्र को उस बड़ी समस्या से निपटना होता है या उस पर काबू पाना होता है जिसे आपने कहानी की शुरुआत या बीच में खड़ा किया था। (उदाहरण: पिताजी की दोबारा शादी हो जाती है, नए दोस्त आपको छोड़ देते हैं, बड़ी परीक्षा, कोई आपके लिए महत्वपूर्ण मर जाता है)

- अंत: संघर्ष हल हो गया है। आपके चरित्र को या तो वह मिलता है जो वह चाहता है या नहीं। जो भी हो, आपका चरित्र बदल गया है या सीखा है। याद रखें: आपका अंत हमेशा आपकी शुरुआत में होता है। (उदाहरण: दो परिवार एक से बेहतर हैं, एक सच्चा दोस्त हमेशा के लिए, एक परीक्षा में, भ्रम टूट गया)

6. अपनी कहानी पढ़ें और संपादित करें!

7. अपनी कहानी पढ़ने और आपको प्रतिक्रिया देने के लिए किसी और को खोजें। उससे कहें कि वह ईमानदार होने से न डरें और जब आप कहें तो खुद के साथ ईमानदार रहें। आपको वास्तव में यह बताने के लिए किसी की आवश्यकता है कि आपकी कहानी कितनी अच्छी है, या नहीं। सब कुछ सुधारा जा सकता है। नाराज न हों, और अगर आपको बुरी प्रतिक्रिया मिले तो हार न मानें। आपको अपनी रचनात्मक सीमाओं से परे

जाने की आवश्यकता है, और रचनात्मक आलोचना उस दिशा में एक बड़ी मदद है। अपने पाठक से बहुत ईमानदार और सटीक होने के लिए कहें। फीडबैक में पैटर्न देखें। किसी और के विचारों के लिए कहानी के बारे में अपना दृष्टिकोण न बदलें, लेकिन साथ ही, सुनने से न डरें। यदि आप पांच लोगों को अपनी कहानी पढ़ने देते हैं और सभी पांचों को एक ही बिंदु पर ठोकर लगती है, तो एक अच्छा मौका है कि आपको उस बिंदु को बदलने की आवश्यकता है।

टिप्स

- सपने और उम्मीदें लिखें। आप उनमें से एक या अधिक से कहानी बना सकते हैं। सपनों को पकड़ने का एक अच्छा तरीका यह है कि आप अपनी अलार्म घड़ी को आमतौर पर जागने से लगभग एक घंटे पहले सेट करें, और हमेशा हाथों की पहुंच में एक नोटबुक रखें ताकि सबसे पहले आप सपने को लिख सकें। चेतन स्मृति से सपने बहुत जल्दी वाष्पित हो जाते हैं, इसलिए इसे तुरंत नीचे उतार दें!
- एक लिखने से पहले एक हजार किताबें पढ़ें। दुनिया भर से आपको साजिश करने वाले लेखकों को पढ़ने के लिए एक बहादुर, केंद्रित यात्रा शुरू करें। ऐसी किताबें चुनना याद रखें जो आपकी कहानी से संबंधित हों, और इस बात पर ध्यान दें कि लेखक कैसे पन्ने पलटता रहता है।

उदाहरण के लिए, यदि आप एक गहरा, रोमांचक उपन्यास लिखना चाहते हैं, तो स्टीफन किंग की कुछ किताबें पढ़ें। ध्यान दें कि कौन सी शैली प्रत्येक पुस्तक को उसका अर्थ देती है, और इसके बारे में आपको क्या आकर्षित करता है। क्या पात्रों में मनोवैज्ञानिक गहराई है? क्या लेखक संवेदी भाषा का प्रयोग करता है या दृश्यों का विशद वर्णन करता है? इस बात का हमेशा ध्यान रखें, लेकिन साथ ही अपनी लेखन शैली को भी बनाए रखना याद रखें।

- अपने पात्रों के बारे में लंबा और कठिन सोचें (वे कौन हैं, वे क्या पसंद करते हैं, वे क्या चाहते हैं, वे किससे डरते हैं), सेटिंग (समय अवधि, स्थान), और संघर्ष (व्यक्ति बनाम व्यक्ति, व्यक्ति बनाम समाज, व्यक्ति भाग्य बनाम)। वे कहानी को रोचक बनाते हैं।
- जानें कि आप अपने मुख्य पात्रों को कैसा बनाना चाहते हैं। एक बेवकूफ बच्चे को एक अच्छा वाक्यांश न दें यदि आप जानते हैं कि वह इसे नहीं कहेगा। अपने पात्रों को ऐसे जानें जैसे आप स्वयं को जानते हैं। एक दिन के लिए अपने चरित्र के सिर के अंदर रहें।
- यदि आप अन्य लोगों के लेखन से आसानी से प्रभावित होते हैं, तो बहुत अधिक न पढ़ें। उन पुस्तकों से चिपके रहें जिनसे आप परिचित हैं और अध्ययन करें कि लेखक समय के साथ पात्रों, कथानक और लक्ष्यों को कैसे विकसित करता है।

- संपादित करें, संपादित करें, संपादित करें। निश्चित रूप से विराम चिह्न, वर्तनी, व्याकरण और वाक्य भाव की जाँच करें - लेकिन बड़े प्रश्नों को नज़रअंदाज़ न करें। क्या आपके चरित्र की हरकतें और प्रतिक्रियाएँ प्रशंसनीय हैं? क्या आपने कथानक को स्थूल या सतही बनाते हुए उसमें कोई शार्ट कट लिया है?
- अपने शब्दों में सुधार करने के लिए देखें। आप जिस सटीक शब्द की तलाश कर रहे हैं उसे खोजें: क्या चरित्र परेशान या उत्तेजित है? शोध करें और शब्दों के अर्थों के बारे में सोचें। "शैली के तत्व" जैसे मैनुअल आजमाएं ताकि आप सीख सकें कि आप जो चाहते हैं उसे इस तरह से कैसे कहें जो स्पष्ट, प्रभावी और विशिष्ट रूप से आपका हो।
- उन छोटे संवाद टैग को छोटा करें: 'एंड्रयू ने कहा' या 'मौली फुसफुसाए।' उनके बिना, आप कैसे बता सकते हैं कि कौन बात कर रहा था? - प्रत्येक पात्र को एक अनूठी आवाज़ देकर और दृश्य में संवाद को आधार बनाकर। बोलते समय लोग हिल जाते हैं। चीजें उनके आसपास होती हैं। कौन बोल रहा है यह दिखाने के लिए उस संदर्भ से संकेतों का प्रयोग करें। यदि आपको 'कहा' का उपयोग करने की आवश्यकता है, तो आगे बढ़ें और इसका उपयोग करें क्योंकि पाठक को भ्रमित करना बदतर है, लेकिन यदि आप वास्तव में दृश्य को अक्सर चित्रित करते हैं तो आप पाएंगे कि इसकी आवश्यकता

नहीं है। अपशब्दों, उच्चारण, आधिकारिक स्वर, विनम्र स्वर, या बहुत क्लिष्ट भाषण को नियोजित करें और इसे शब्द विकल्पों के माध्यम से दिखाएं। बोली के प्रयोग में बहुत सावधानी बरतें। यदि आपको इसका उपयोग करना है, तो इसे संयम से करें। जब आप अपने पात्रों को अच्छी तरह से जानते हैं, तो आपको इस बात का अच्छा अंदाजा होगा कि वे कैसे ध्वनि करेंगे, जिस तरह से वे खुद को व्यक्त करते हैं, और जो चीजें वे करते हैं।

- लोग आमतौर पर पूरे वाक्यों में बात नहीं करते हैं। वे एक शब्द में उत्तर देते हैं। इसलिए कभी-कभी आलसी शब्दों का प्रयोग करें जैसे "हाँ, एमएमहम्म," आदि। उनका अति प्रयोग न करें! अच्छा संवाद वास्तव में वास्तविक भाषण की तरह नहीं लगता। यह वास्तविक भाषण है जिसमें सभी उबाऊ भागों को काट दिया गया है।
- यदि आप नहीं जानते कि आगे की कहानी कहाँ ले जाए:
 - आपके दिमाग में जो कुछ भी आए उसे लिखने की कोशिश करें। अंततः आप कुछ अच्छे विचारों के साथ एक रोल पर वापस आ जाएंगे, और आपने जो कुछ लिखा है उसे संपादित करने/बदलने के लिए आप उनका उपयोग कर सकते हैं।

- एक ब्रेक ले लो। टहलने के लिए बाहर जाना; कुछ प्रेरक संगीत सुनें; किसी असामान्य जगह पर बस की सवारी करें, या यहां तक कि कुछ दैनिक गतिविधि भी करें ताकि थोड़े समय के लिए अपने दिमाग को कहानी से हटा सकें। कुछ देर बाद वापस जाएं और फिर से लिखने का प्रयास करें। जल्द ही यह आपके पास आएगा। यदि आपके दिमाग को समय-समय पर थोड़ा आराम मिले तो विचार स्पष्ट प्रतीत होते हैं। आप इस पर ज्यादा जोर नहीं देना चाहेंगे। यदि आप इसे एक ही बार में पूरा करने का प्रयास करते हैं, तो आप जल्दी थक जाएंगे और कहानी लिखने का आपका उत्साह तेजी से नीचे की ओर जाएगा। इसलिए आपके मूड के आधार पर लगभग हर आधे घंटे में ब्रेक लेना अच्छा है, और आप कितनी देर तक पूरी तरह से खाली हुए बिना बैठ सकते हैं, लेकिन आपको तब तक इंतजार नहीं करना चाहिए जब तक आप खाली नहीं जाते, ब्रेक लेते हैं, वे बहुत मदद करते हैं। ..कहानी और आपकी व्यक्तिगत जीवंतता के साथ।
- हो सकता है कि आपने खुद को एक कोने में रंग लिया हो। क्या कथानक वास्तव में वैसे ही चल रहा है जैसा आप चाहते हैं? क्या आप जो दृश्य लिख रहे हैं वह आवश्यक है? कार्रवाई के लिए

जाओ (यह वहाँ है, आपके सिर में हो रहा है) एक अलग तरीके से।

- दिमाग तेज करो और दौड़ो। शब्द पोकर खेलें: एकल शब्दों (संज्ञा, क्रिया, विशेषण, क्रिया विशेषण) का एक संग्रह विकसित करें जो आपको पसंद आए। प्रत्येक को कागज के एक छोटे टुकड़े पर लिखें। जब आपके पास उनमें से बहुत कुछ हो जाए, तो उन्हें एक बॉक्स में रखें और उनमें से पांच चुनें। इन शब्दों का प्रयोग करके एक या दो सयुक्त वाक्य बनाइए। जल्द ही आपके विचार एक साथ आएंगे।
- कुछ ऐसा लिखें जो आप जानते हों। क्योंकि अगर आप कुछ ऐसा लिखते हैं जिसके बारे में आपको कोई जानकारी नहीं है, तो आप वास्तव में उसे समझ नहीं पाएंगे।
- याद रखें कि चरित्र विकास महत्वपूर्ण है। कहानी की बाधाओं के माध्यम से, चरित्र को एक यथार्थवादी सामान्य मानव की तरह विकसित होना चाहिए।
- लिखने से पहले, अपनी कहानी की एक मोटी रूपरेखा तैयार करें। शुरुआत, मध्य, चरमोत्कर्ष और अंत सहित कथानक को लिखें। अपनी कहानी में पात्रों के नामों की एक सूची बनाएं और मुख्य सेटिंग और अपनी कहानी के लिए किसी भी अन्य नोट्स को लिखें।
- ऑनलाइन जाएं और अपने पात्रों के नामों के साथ आने के लिए नामों के अर्थ देखें। यह एक अच्छी बात है अगर आप एक निश्चित चरित्र को फिट करने के लिए एक

नाम के साथ नहीं आ सकते हैं। उदाहरण के लिए, यदि आपकी कहानी में कोई ऐसा व्यक्ति है जो शिकारी है, तो "अर्थ" के अंतर्गत "शिकारी" शब्द देखें। सबसे अधिक संभावना है कि यह आपको उन नामों की सूची देगा जो इस विवरण में फिट बैठते हैं। चेज़ नाम का अर्थ "शिकारी" है, इसलिए आपकी कहानी के इस चरित्र का नाम संभवतः चेज़ रखा जा सकता है।

- प्रत्येक चरित्र के लिए एक अच्छे व्यक्तित्व के साथ आओ, ताकि पाठक कहानी में आ जाए। अपने लेखन को अधिक यथार्थवादी बनाने के लिए सुनिश्चित करें कि आपका चरित्र अपनी विशेषताओं से जुड़ा है। आप एक कॉमेडियन नहीं चाहते हैं जो हर रात एक क्लब में चुटकुले सुनाए, कहानी के किसी अन्य क्षेत्र में बिना किसी कारण के अचानक गंभीर हो जाए, जब तक कि उनके पास कोई कारण न हो, जैसे कि उनके पास एक विभाजित व्यक्तित्व विकार है।
- संवेदी भाषा का प्रयोग करें। यह आपके पाठक को आपकी कहानी में खींचने की कुंजी है। सुनिश्चित करें कि आपके दर्शक अपने परिवेश को "देख सकते हैं, सूंघ सकते हैं और सुन सकते हैं"। अपने शब्दों के माध्यम से एक चित्र पेंट करें, आप नहीं चाहते कि पुस्तक उबाऊ या कुंद हो, आप चाहते हैं कि आपका पाठक कल्पना करे कि सब कुछ कैसा है। फिर से, कथानक को आगे बढ़ाने के लिए विवरण में बहुत दूर न जाएं।

चेतावनी

- कोशिश करें कि कहानी को आगे न खींचें। समझ और रुचि दोनों को प्रोत्साहित करने के लिए पर्याप्त विवरण दें।
- दृश्यों का विस्तार से वर्णन करना एक मृत अंत हो सकता है (जब तक कि पुस्तक में भौगोलिक झुकाव न हो)।
- जिन लोगों को आप अच्छी तरह से जानते हैं, जैसे कि आपका परिवार, उनके करीबी विवरण का उपयोग करना स्वाभाविक और आसान है। या तो अपने परिवार को ठेस पहुंचाने से बचने के लिए पात्रों को पर्याप्त रूप से प्रच्छन्न करें या यह जान लें कि आप कुछ समय के लिए उनके बुरे पक्ष में होंगे।
- राइटर्स ब्लॉक बहुत आम है, आप निराश हो जाएंगे लेकिन हार न मानें, ब्रेक लें और अपने दिमाग को आराम दें।
- चारों ओर शब्दों को बदलें, या और हर समय प्रयोग न करें, कुछ नए शब्द खोजें। यह कहानी को और भी दिलचस्प बनाता है।
- अक्सर बड़े, फैसी शब्दों का प्रयोग न करें। यह गैर-पेशेवर लगता है, जैसे आपने इसे अपने लिए लिखने के लिए कंप्यूटर का उपयोग किया था।

एक कविता कैसे लिखें



कविता लिखना अपने भीतर या अपने आस-पास की दुनिया को महसूस करने के बारे में है। प्यार से लेकर, पुराने खेत के जंग लगे गेट तक, आप कुछ भी लिख सकते हैं। जब तक आप इसका आनंद ले रहे हैं, या इसके माध्यम से तनाव से मुक्ति पा रहे हैं, तब तक आप सही रास्ते पर हैं।



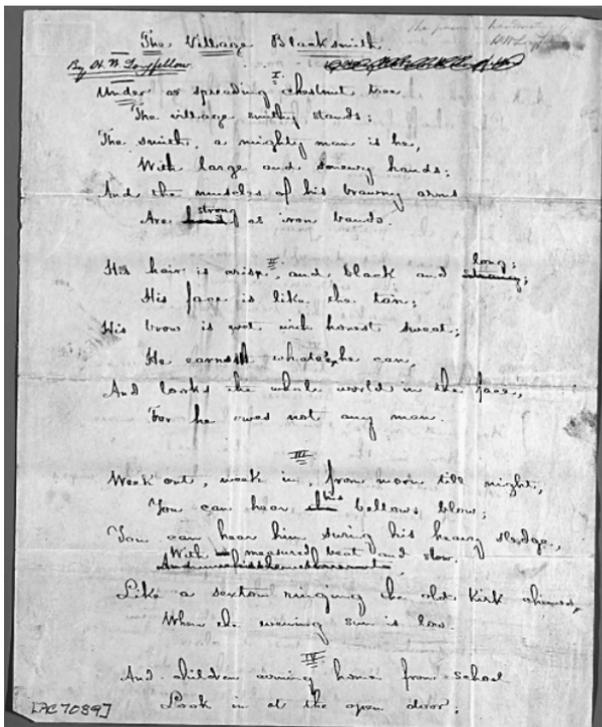
कदम

1. **शायरी पढ़ें और सुनें** - क्या कोई ऐसा व्यक्ति जिसने कभी सॉनेट नहीं देखा है, और न ही हाइकू सुना है, क्या वह वास्तव में कवि हो सकता है, यह एक खुला प्रश्न है। हालांकि, यह लगभग तय है, कि कोई भी कवि जो प्रकाशित हो चुका है, या जिसने किसी भी निम्नलिखित को प्राप्त किया है, अच्छी कविता पढ़ने या सुनने के द्वारा अपने कौशल को बढ़ाया है, भले ही उन्होंने बाद में "अच्छा" की पारंपरिक धारणाओं का मजाक उड़ाया हो। "अच्छी" कविताएँ तीन श्रेणियों में आती हैं, वे जिन्हें क्लासिक्स के रूप में पहचाना जाता है, वे जो लोकप्रिय लगती हैं, और वे जिन्हें आप व्यक्तिगत रूप से पसंद करते हैं। कविताएँ आमतौर पर छोटी होती हैं, इसलिए दोनों का भरपूर अन्वेषण न करने का कोई कारण नहीं है।

एक चिंगारी खोजें। एक कविता कविता के एक अंश के रूप में पैदा हो सकती है, शायद एक या दो पंक्तियाँ जो कहीं से निकलती प्रतीत होती हैं। इसे आमतौर पर 'प्रेरणा' कहा जाता है, और शेष कविता को केवल इसके चारों ओर लिखा जाना चाहिए।

कभी-कभी आप किसी विशिष्ट चीज़ या विचार के बारे में लिखना चाह सकते हैं। अगर ऐसा है तो थोड़ी प्लानिंग कर लें। उस विचार के बारे में सोचते समय

दिमाग में आने वाले सभी शब्दों और वाक्यांशों को लिख लें। अपने सभी विचारों को शब्दों में पिरोने दें। यह मुश्किल लग सकता है, लेकिन अपनी सटीक भावनाओं को व्यक्त करने से न डरें। भावनाएँ ही कविताएँ बनाती हैं, और यदि आप अपनी भावनाओं के बारे में झूठ बोलते हैं तो इसे कविता में आसानी से महसूस किया जा सकता है। जितनी जल्दी हो सके उन्हें लिख लें, और जब आपका काम हो जाए, तो सूची को देखें और उन कनेक्शनों या कुछ वस्तुओं की तलाश करें जो आपके रचनात्मक रस को प्रवाहित करें।



लॉन्गफेलो की "द विलेज ब्लैकस्मिथ" की मूल पांडुलिपि। पृष्ठ पर संशोधन हमें एक विचार देते हैं कि कविता कैसे विकसित हुई।

2. इस बारे में सोचें कि आप अपनी कविता से क्या हासिल करना चाहते हैं। शायद आप अपने प्रेमी या प्रेमिका के लिए अपने प्यार का इजहार करने के लिए एक कविता लिखना चाहते हैं; शायद आप एक दुखद घटना का स्मरण करना चाहते हैं; या हो सकता है कि आप सिर्फ अपनी कविता कक्षा में "ए" प्राप्त करना चाहते हैं। इस बारे में सोचें कि आप अपनी कविता क्यों लिख रहे हैं और आपके लक्षित दर्शक कौन हैं, और फिर तदनुसार अपने लेखन में आगे बढ़ें।
3. तय करें कि आपके विषय के लिए कौन सी कविता शैली उपयुक्त है। कई अलग-अलग काव्य शैलियाँ हैं। यदि आप "शीतकालीन हिमस्खलन / एनरॉन स्टॉक की तरह गिरते हुए ..." देखते हैं, तो शायद आपके सिर में एक हाइकू है। एक कवि के रूप में, आपके पास चुनने के लिए कई प्रकार के सेट फॉर्म हैं: लिमेरिक्स, सॉनेट्स, विलेनलेस ... सूची और आगे बढ़ती है। आप पूरी तरह से रूप को त्यागने और अपनी कविता को मुक्त छंद में लिखने का विकल्प भी चुन सकते हैं। हालांकि चुनाव हमेशा ऊपर के उदाहरण की तरह स्पष्ट नहीं हो सकता है, कविता के लिए सबसे अच्छा रूप आमतौर पर लेखन प्रक्रिया के दौरान ही प्रकट होगा।

4. उस विशेष दृश्य में फ़िट होने का प्रयास करें जिसके बारे में आप लिखना चाहते हैं. उदाहरण के लिए, यदि आप प्रकृति के बारे में लिखना चाहते हैं, तो किसी पार्क या पास के एक छोटे से जंगल में जाने का प्रयास करें। प्राकृतिक दृश्य कुछ पंक्तियों को प्रेरित कर सकते हैं, भले ही वे परिपूर्ण न हों।
5. अपनी कविता सुनें. जबकि बहुत से लोग आज केवल लिखित रूप में कविता के संपर्क में हैं, कविता मुख्य रूप से हजारों वर्षों से एक कर्ण कला थी, और एक कविता की ध्वनि अभी भी महत्वपूर्ण है। जैसे ही आप अपनी कविता लिखते और संपादित करते हैं, इसे ज़ोर से पढ़ें और सुनें कि यह कैसा लगता है।
 - यहीं पर कविताएँ गीत बन सकती हैं। नियमित मीटर के लिए एक धुन खोजना आसान है, इसलिए हो सकता है कि आप प्रत्येक पंक्ति में समान संख्या में शब्दांश प्राप्त करने के लिए शब्दों को काटना या कुछ डालना चाहते हों। रट लेना। यदि आप इस पर विश्वास करते हैं, तो शायद कोई और इसे सीखेगा और इसे गीत बनने से पहले प्यार करेगा।
6. अपने विचार लिखें जैसे ही वे आपके पास आते हैं. लिखते समय संपादित न करें, या लिखते समय संपादित न करें - चुनाव आपका है। हालांकि, आपको यह देखने के लिए कि आपके लिए सबसे अच्छा क्या काम करता

है, आपको दोनों तरीकों को कम से कम दो बार आजमाना चाहिए।

7. **सही शब्द चुनें.** यह कहा गया है कि यदि कोई उपन्यास "सर्वश्रेष्ठ क्रम में शब्द" है, तो एक कविता "सर्वोत्तम क्रम में सर्वोत्तम शब्द" है। उन शब्दों के बारे में सोचें जिनका उपयोग आप विभिन्न आकारों और आकारों के बिल्डिंग ब्लॉक्स के रूप में करते हैं। कुछ शब्द पूरी तरह से एक साथ फिट होंगे, और कुछ नहीं। आप अपनी कविता पर तब तक काम करते रहना चाहते हैं जब तक कि आप शब्दों की एक मजबूत संरचना का निर्माण नहीं कर लेते। केवल उन्हीं शब्दों का प्रयोग करें जो आवश्यक हों, और जो कविता के अर्थ को बढ़ाते हों। अपने शब्दों को ध्यान से चुनें। समान लगने वाले शब्दों या समानार्थक शब्दों के बीच अंतर दिलचस्प शब्द खेल को जन्म दे सकता है।

8. **ठोस इमेजरी और विशद विवरण का प्रयोग करें.**

- **प्यार, नफरत, खुशी:** ये सभी अमूर्त अवधारणाएं हैं। कई (शायद सभी) कविताएँ भावनाओं और अन्य अमूर्तताओं के बारे में गहराई से हैं। फिर भी, केवल सार तत्वों का उपयोग करके एक मजबूत कविता बनाना कठिन है - यह दिलचस्प नहीं है। कुंजी, फिर, ठोस छवियों के साथ अमूर्त को बदलने या बढ़ाने के लिए है, जिन चीजों की आप अपनी इंद्रियों से सराहना कर सकते हैं: उदाहरण के

लिए एक गुलाब, एक शार्क, या एक कर्कश आग। उद्देश्य सहसंबंध की अवधारणा उपयोगी हो सकती है। एक उद्देश्य सहसंबंध एक वस्तु, कई वस्तुएं, या घटनाओं की एक श्रृंखला (सभी ठोस चीजें) है जो कविता की भावना या विचार को जन्म देती है।

- वास्तव में शक्तिशाली कविता न केवल ठोस छवियों का उपयोग करती है; यह उनका सजीव वर्णन भी करता है। अपने पाठकों और श्रोताओं को दिखाएं कि आप किस बारे में बात कर रहे हैं - कविता की कल्पना का अनुभव करने में उनकी मदद करें। कुछ "संवेदी" हैंडल में रखें। ये ऐसे शब्द हैं जो उन चीजों का वर्णन करते हैं जो आप सुनते हैं, देखते हैं, स्वाद, स्पर्श और गंध करते हैं, ताकि पाठक अपने स्वयं के अनुभव से पहचान सके। विशुद्ध रूप से मानसिक/बौद्धिक विवरण के बजाय कुछ उदाहरण दें। एक मूर्खतापूर्ण उदाहरण के रूप में, "उसने जोर से आवाज की", बनाम "उसने एक हिप्पो की तरह तेज आवाज की, जो धातु के दांतों के साथ 100 बासी पेकन पाई खा रहा था" पर विचार करें।

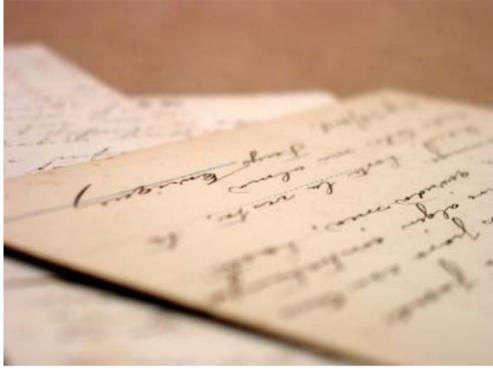
9. अपनी कविता की सुंदरता और अर्थ को बढ़ाने के लिए काव्य उपकरणों का प्रयोग करें. सबसे प्रसिद्ध काव्य

उपकरण कविता है। तुकबंदी आपकी पंक्तियों में रहस्य जोड़ सकती है, आपके अर्थ को बढ़ा सकती है, या कविता को अधिक सामंजस्यपूर्ण बना सकती है। इसे और भी खूबसूरत बना सकते हैं। तुकबंदी का अति प्रयोग न करें। यह एक अपराध है। वास्तव में, आपको तुकबंदी का उपयोग बिल्कुल नहीं करना है। अन्य काव्य उपकरणों में शामिल हैं मीटर, रूपक, अनुप्रास, अनुप्रास, और दोहराव। यदि आप नहीं जानते कि ये क्या हैं, तो आप एक कविता पुस्तक में देख सकते हैं या इंटरनेट पर खोज कर सकते हैं। काव्यात्मक उपकरण एक कविता को स्थापित कर सकते हैं, या, यदि वे खुद पर बहुत अधिक ध्यान देते हैं, तो इसे बर्बाद कर सकते हैं।

10. अपनी कविता के अंत के लिए अपना सबसे शक्तिशाली संदेश या अंतर्दृष्टि सहेजें। आखिरी पंक्ति एक कविता के लिए है जो एक मजाक के लिए एक पंच लाइन है - कुछ ऐसा जो भावनात्मक प्रतिक्रिया उत्पन्न करता है। अपनी कविता पढ़ने के बाद पाठक को सोचने के लिए कुछ दें, कुछ सोचने के लिए। इसे समझाने के आग्रह का विरोध करें; पाठक को अपने अनुभव या संदेश की समझ विकसित करने के लिए कविता से जुड़ने दें।
11. अपनी कविता संपादित करें। जब मूल कविता लिखी जाए, तो उसे थोड़ी देर के लिए अलग रख दें और फिर कविता को ज़ोर से पढ़कर सुनाएँ। इसके माध्यम से

जाओ और लय के साथ शब्दों की पसंद को संतुलित करो। अनावश्यक शब्दों को हटा दें और काम न करने वाली इमेजरी को बदलें। कुछ लोग एक ही बार में एक कविता का संपादन करते हैं, जबकि अन्य समय के साथ बार-बार उस पर वापस आते हैं। अगर कविता का कुछ हिस्सा काम नहीं कर रहा है तो फिर से लिखने से न डरें। कुछ कविताओं में ऐसी पंक्तियाँ होती हैं जो किसी तत्व को अच्छी तरह से व्यक्त नहीं करती हैं, और उन्हें बदला जा सकता है।

12. **राय प्राप्त करें.** अपने स्वयं के काम की आलोचना करना कठिन हो सकता है, इसलिए प्रारंभिक संपादन करने के बाद, अपने लिए अपनी कविता को देखने के लिए कुछ मित्रों या कविता समूह (बहुत सारे ऑनलाइन हैं) प्राप्त करने का प्रयास करें। हो सकता है कि आपको उनके सभी सुझाव पसंद न हों, और आपको उनमें से किसी को भी लेने की ज़रूरत नहीं है, लेकिन आपको कुछ अंतर्दृष्टि मिल सकती है जो आपकी कविता को बेहतर बनाएगी। प्रतिक्रिया अच्छी है। अपनी कविता को इधर-उधर करें, और अपने दोस्तों से आपके काम की आलोचना करने के लिए कहें। उन्हें ईमानदार होने के लिए कहें, भले ही यह दर्दनाक हो। उनकी प्रतिक्रियाओं को फ़िल्टर करें, ध्यान दें और अनदेखा करें, फिर जैसा आप उचित समझें संपादित करें।



टिप्स

- क्या आप पाते हैं कि जब आप कविता लिखने बैठते हैं तो आप कभी प्रेरित महसूस नहीं करते हैं? यह एक सामान्य समस्या है, और आप इसे हर जगह अपने साथ एक नोटबुक लेकर हल कर सकते हैं जिसमें आप कविता के विचारों को आपके पास आते ही लिख सकते हैं। फिर, जब आप लिखने के लिए तैयार हों, तो नोटबुक से बाहर निकलें और एक ऐसा विचार खोजें जो आपके फैंस को पसंद आए।
- हो सकता है कि आप सुखदायक संगीत सुनना चाहें या आपको शांत करने और प्रेरित करने के लिए चित्रों को देखना चाहें।
- यह मत भूलो कि आश्चर्य कला (लेखन) को अतिरिक्त विशेष बनाता है। यदि आप एक प्रेम कविता में थके हुए पुराने 'गुलाब के रूपक' को खींचने जा रहे हैं, तो उस पर अपना ट्विस्ट डालें।

- हार मत मानो। आप शायद पाएंगे कि जैसे-जैसे आप उनमें से अधिक लिखते हैं, आपकी कविताएँ बेहतर और लिखने में आसान होती जाती हैं।
- कविताएँ एक महान उपहार बना सकती हैं।
- अपनी खुद की कविता की एक किताब रखने के लिए खुद को मजबूर करें। भविष्य में, आप कुछ कमियों को उबारने या अपना सर्वश्रेष्ठ कार्य प्रकाशित करने में सक्षम हो सकते हैं।
- कविता लिखते समय, सभी इंद्रियों का उपयोग करके और इसे एक या दो मुख्य विचारों पर आधारित करते हुए, इसकी योजना बनाने का प्रयास करें।
- क्लिच या अत्यधिक उपयोग की गई छवियों से बचें। "दुनिया आपकी सीप है," न तो एक शानदार और न ही एक मूल अवलोकन है।
- यदि आप किसी अखबार या परिवार के अनुकूल पत्रिका को भेजने के लिए कविता लिख रहे हैं, तो अपने शब्दों और विषय को ध्यान से चुनें। आप नहीं चाहते कि अखबार आपके मूल कार्य को सेंसर करे या अपवित्रता के कारण इसे अस्वीकार करे।
- कागज पर उतारने से पहले उन शब्दों के बारे में सोचने की कोशिश करें जो तुकबंदी करते हैं। यह आपको जरूरत से ज्यादा मिटाने से बचाता है।
- भाव से लिखो, भावना कविता का एक बड़ा हिस्सा है। यदि किसी प्रकार की भावना कविता के साथ नहीं जुड़ी है, तो ऐसा लगता है जैसे आपने बंदूक की नोक पर

अपने संग्रह को धमकी दी हो। आपका पाठक शायद आपके जबरदस्ती प्रयास को देखेगा।

- जब आप कविताएं लिखना शुरू करते हैं, तो शीट के बीच में एक "विषय-शब्द" लिखने में मदद मिल सकती है (उदाहरण के लिए "प्रेम"), और "विषय-शब्द" ("दोस्ती" से मेल खाने वाले शब्दों के बारे में सोचना शुरू करें) "या" खुशी ")। जब आप अपनी कविता लिखने से पहले ऐसा करते हैं, तो आपके पास पहले से ही शब्दों का एक आधार होता है जिसका आप उपयोग कर सकते हैं। यह शुरूआती लोगों के लिए वास्तविक मूल्य का है।

चेतावनी

- अपने काम को उन लोगों के साथ साझा करने से बचें जो कविता की सराहना नहीं करते हैं। यह एक गलती है जो आपको कवि होने से हतोत्साहित कर सकती है। अक्सर यह समझाना मुश्किल होता है कि आप बस कुछ नया करने की कोशिश कर रहे हैं। करने के लिए सबसे अच्छी बात यह है कि किसी सहायक (जो लिखित शब्द की कला की सराहना करने के लिए भी होता है) से कृपया आपकी आलोचना करने के लिए कहें।
- साहित्यिक चोरी से बचाव के लिए, अपने काम पर अपने कॉपीराइट को सुदृढ़ करने के लिए हर संभव प्रयास करें। ऐसा करने का एक तरीका यह है कि आप अपने काम की एक प्रति बना लें, उसे एक लिफाफे में

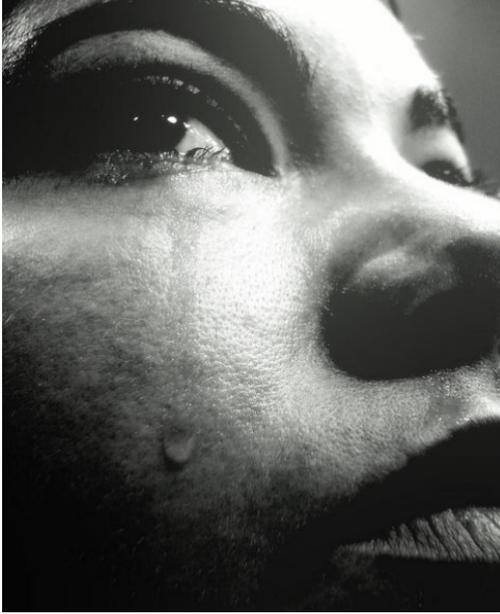
सील कर दें, उस पर एक मोहर लगा दें और उसे वापस अपने पास भेज दें। जब आप इसे मेल में प्राप्त करते हैं, तो इसे न खोलें। खुला लिफाफा अतिरिक्त सबूत प्रदान कर सकता है कि आप कॉपीराइट धारक हैं, अगर यह कभी भी प्रश्न में है, हालांकि इसे अदालत में साबित करने की गारंटी नहीं है।

- सबसे विस्तृत कविता में भी, बहुत अधिक विस्तार में जाने से बचें।
- "विस्फोटक रूप से विकीर्ण धूप मेरी खिड़की से टकराती है" निश्चित रूप से ओवर-द-टॉप है। अपने काम का पालन करना आसान बनाएं।
- यदि आप चाहते हैं कि अन्य लोग आपकी कविता पढ़ें, तो अपने आप से पूछें "यदि किसी और ने मुझे यह दिखाया, तो क्या मैं इसे पसंद करूंगा?" यदि उत्तर "नहीं" है, तो कविता का संपादन जारी रखें।
- यदि आप केवल विचारों और प्रेरणा से भरे हुए हैं, तो इसे एक कविता में फिट करने का प्रयास न करें। भविष्य में आपको और लिखने का मौका मिलेगा।

चीजें आप की आवश्यकता होंगी

- कागज़
- पेन पेंसिल
- समय
- महान विचार)

भावनात्मक कविता कैसे लिखें



गहरे शब्द

कविता बहुत सुकून देने वाली हो सकती है और अपनी भावनाओं को व्यक्त करने का एक बहुत अच्छा तरीका है। यह भी सबसे अच्छा है यदि आप अपनी कविता में अधिक भाव डाल सकते हैं तो यह सत्य और सार्थक है।

कदम

1. कागज और पेंसिल का एक टुकड़ा खोजें. पेन भी अच्छे हैं जब तक कि आप समय के साथ अपने लेखन को

बदलने की योजना नहीं बना रहे हैं। आप जो चाहते हैं उसका उपयोग करें। बहुत से लोग कंप्यूटर चुनते हैं, क्योंकि उनकी लिखावट खराब है या वे इसके साथ काम करना आसान समझते हैं।

2. इस बारे में सोचें कि आप इस समय कैसा महसूस कर रहे हैं और यह आपके जीवन को कैसे प्रभावित करता है। लिखते समय संगीत सुनना एक अच्छी रणनीति है। संगीत आपको इसे शब्द देने में मदद कर सकता है।
3. लिखना शुरू करें. रूपकों का उपयोग करने का प्रयास करें। अपने लेखन में रूपकों को जोड़ना बहुत अच्छा है। एक रूपक के लिए भावनाओं या भावनाओं के बारे में सोचें, उदाहरण के लिए, प्रेम। प्रेम को आसानी से एक रूपक में रखा जा सकता है। उदाहरण के लिए: प्रेम एक गुलाब है, गुलाब इधर-उधर चोट करता है और उचित देखभाल के बिना मर जाता है। यदि आप केवल एक रूपक के बारे में नहीं सोच सकते हैं तो आप हमेशा कुंद हो सकते हैं और ठीक वही कह सकते हैं जो आप महसूस करते हैं। तुकबंदी के बारे में चिंता मत करो। यह कुछ भावनाओं और विचारों को याद रखने में भी मदद करेगा कि आपने उस तरह की भावना में क्या महसूस किया। अपना विवरण कागज पर लिख लें।
4. कुछ पंक्तियाँ मिलने के बाद अपनी कविता को देखें। इस बारे में ठीक से सोचें कि आप ऐसा क्यों महसूस करते हैं। यदि आवश्यक हो, तो आप इसे किसी और पर दोष दे सकते हैं। कविता तो बस यही है। आप दिखा सकते हैं कि आप कैसा महसूस करते हैं। इससे कोई फर्क नहीं

पड़ता कि कोई इसके बारे में क्या सोचता है। आपकी कविता है।

5. जब आप अपनी कविता में एक रास्ता प्राप्त कर लेते हैं, तो आप फिर से पीछे मुड़कर देख सकते हैं। यह सोचने में मदद कर सकता है कि आपको और क्या लिखना चाहिए। आपको ओवरबोर्ड नहीं जाना चाहिए, लेकिन जितना चाहें उतना लिखना ठीक है। यह आपके बारे में बेहतर महसूस करने के बारे में है।
6. जब आपको लगता है कि आप समाप्त कर चुके हैं, तो इसे फिर से पढ़ें। अपने आप से कुछ प्रश्न पूछें। उदाहरण के लिए, "क्या मैं अब भी ऐसा महसूस करता हूँ?"। यदि आप नहीं करते हैं, तो चिंता न करें। इसे संजोएं और इसे एक अनुस्मारक के रूप में लें और इसे किसी के साथ साझा करें। अगर यह आपकी मदद करता है तो यह दूसरों की मदद कर सकता है। आप समस्याओं वाले अकेले नहीं हैं।
7. यदि आप कंप्यूटर का उपयोग करते हैं तो क्या आप इसे कहीं पोस्ट कर सकते हैं? फीडबैक वास्तव में मदद करता है और यह आपको अच्छा महसूस कराता है। उज्वल पक्ष पर आपको आलोचना मिलती है जो अच्छी है। यह आपको बताता है कि लोग कैसे प्रतिक्रिया करते हैं और जरूरत पड़ने पर चीजों को बदलने में आपकी मदद करते हैं। कभी-कभी आपको ऐसे लोग मिल सकते हैं जो सिर्फ अज्ञानी हैं और सोचते हैं कि वे सबसे अच्छे हैं। अनदेखी करो इसे।

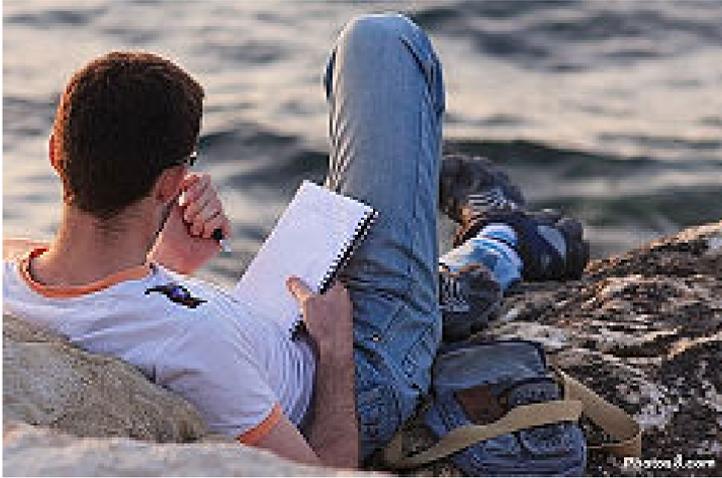
टिप्स

- जरूरत पड़ने पर वापस जाएं और चीजें बदलें। आपको अपना पहला ड्राफ्ट पोस्ट करने की आवश्यकता नहीं है। वापस जाएं और तुकबंदी जोड़ें या यदि आप अंत में एक रूपक के बारे में सोचते हैं तो आप हमेशा पूरी चीज को नया रूप दे सकते हैं।
- अपने भरोसेमंद दोस्तों को दिखाएं। वे आम तौर पर वास्तव में अच्छी ईमानदार सलाह दे सकते हैं और आपको एक अच्छी सच्ची राय बता सकते हैं।
- आपको किसी को बिल्कुल भी दिखाने की जरूरत नहीं है। यदि यह एक कविता है जिसे आपने उदास होने पर लिखा था, तो आप इसे हमेशा जला या काट सकते हैं। भावनाओं को जाने देने के लिए यह अच्छा प्रतीकवाद है।

चेतावनी

- आलोचना को अच्छी तरह से लें। यह आमतौर पर सिर्फ आपके काम में मदद करने के लिए होता है। अगर आप कुछ ज्यादा भावुक कर देते हैं तो कभी-कभी लोग डर सकते हैं।
- अगर आप सिर्फ एक गाना कॉपी करते हैं तो यह सबसे अच्छा नहीं होगा। ऐसा नहीं है कि यह कैसे काम करता है। यह कानून के खिलाफ है और यह हमेशा आपकी सच्ची भावना नहीं होती है।

गाना कैसे लिखें



गीत लिखना।

अगर आप एक हिट गाना लिखना चाहते हैं? तो एक समूह में शामिल हों! हिट के साथ समस्या यह है, कि उन्हें उचित मात्रा में प्रतिभा और भाग्य की एक बड़ी सेवा की आवश्यकता होती है। हालांकि, लगभग कोई भी वास्तव में एक अच्छा गीत लिख सकता है, और जब आप इसे करने लगते हैं तो, तो आपको जो अहसास होता है, वह ठंड, कठिन नकदी की भावना से भी बेहतर होता है। चाहे आप बिलकुल नए हों, या एक अनुभवी

गीतकार, यहां अपनी क्षमता का दोहन करने और अपने अंदर के संगीत को बाहर लाने का तरीका बताया गया है।



कदम

1. गीत लिखने के बारे में सोचना बंद करो, और गीत लिखना शुरू करो- आप वास्तव में एक प्रसिद्ध स्टार बनना चाहते हैं, है ना? आप मंच पर होने, और भीड़ की दहाड़ सुनने के बारे में सपना देखते हैं। केवल परेशानी यह है, जी व्हिज़, आप दूर अपने जीवन का सपना देख रहे हैं। यदि आप वास्तव में एक अच्छा गीत लिखना चाहते हैं, तो आपको इसके लिए काम करना होगा। इसलिए आज से ही शुरू करो। प्रति सप्ताह एक निश्चित संख्या में गाने लिखने के लिए निश्चय करे, जिस तरह से सफल लेखक एक दिन में, एक हजार शब्द लिखने के लिए वचनबद्ध होता है।

2. बहुत सारे संगीत को सक्रिय रूप से सुनें. अच्छे लेखक किताबें पढ़ते हैं। अच्छे गीतकार गीत सुनते हैं। जब आप सुनते हैं, तो सोचें कि आपको किसी गीत के बारे में क्या पसंद है। क्या गीत के बोल अद्वितीय हैं, क्या गीत के राग में परिवर्तन पूरी तरह से मूड को पकड़ लेता है, क्या आपको गीत के एक भाग से दूसरे भाग में संक्रमण पसंद है?
3. तकनीकी प्राप्त करें. एक अच्छा गाना लिखने के लिए आपके पास म्यूजिक थ्योरी में डिग्री होना जरूरी नहीं है, लेकिन आपको इस बात की समझ होनी चाहिए कि गाने कैसे बनते हैं। इसमें सामंजस्य, माधुर्य और लय की बुनियादी समझ शामिल है। हार्मनी, कॉर्ड अरेंजमेंट के साथ हार्मोनिक गुण होते हैं जो लयबद्ध अनुभव और गीत की माधुर्य दोनों के साथ मिश्रित होते हैं। एक नौसिखिया मूल प्रमुख और छोटी कुंजियों और जीवाओं पर गौर करना चाहेगा, जो उस दी गई कुंजी से संबंधित हैं जिसमें वे काम कर रहे हैं। किसी भी कुंजी के I, IV और V कॉर्ड को मांस और आलू के रूप में एक गीत लिखने के तरीके के रूप में माना जा सकता है। दी गई कुंजी के भीतर रहने वाले किसी भी राग के साथ तीन तार होंगे। एक गीत की संरचना करने के अनंत तरीके हैं, लेकिन उनमें से अधिकांश में एक सामान्य अनुक्रम पाया जाता है। जैसे ही आप गाने सुनते हैं, विभिन्न भागों की पहचान करने का प्रयास करें। गीत के बोल

ऑनलाइन या किसी संगीत पुस्तक में देखकर स्वयं की जाँच करें; इन मीडिया में गानों के कुछ हिस्सों को अक्सर लेबल किया जाता है।

4. जब प्रेरणा आए तो तैयार रहें. दुर्भाग्य से, प्रेरणा आमतौर पर सबसे सुविधाजनक समय पर नहीं आती है, इसलिए यह महत्वपूर्ण है कि आप प्रत्येक नए गीत को याद रखने में सक्षम हों जो आपके दिमाग में आता है, चाहे आप कहीं भी हों। आप जहां भी जाते हैं, अपने साथ एक पेन और पेपर ले जाएं, या बेहतर अभी तक, एक टेप रिकॉर्डर या डिजिटल ऑडियो रिकॉर्डर ले जाएं - जब तक आपके पास एक मजबूत संगीत पृष्ठभूमि न हो, तब तक धुनों को कागज पर कैप्चर करना बेहद मुश्किल हो सकता है।
 - आप आमतौर पर अपने आप को एक सेल फोन पर एक मेमो रिकॉर्ड कर सकते हैं, और यदि नहीं, तो आप खुद को कॉल कर सकते हैं और अपने गायन या गुनगुनाहट का संदेश अपने वॉयस मेल पर छोड़ सकते हैं। सुनिश्चित करें कि जब आप बाद में संदेश सुनते हैं तो गाना स्पष्ट होने के लिए पर्याप्त जोर से गाएं; लोगों को लगता है कि तुम पागल हो!
 - यह सहायक होगा यदि आपके पास एक संगीत वाद्ययंत्र (जैसे पियानो, कीबोर्ड, गिटार, आदि) है ताकि आप संगीत का पता लगा सकें। एक अतिरिक्त लाभ यह है कि जब आपके पास कोई

धुन हो तो आप आसानी से नोट्स (या टैब) लिख सकते हैं। प्रतिक्रिया के लिए इसे रिकॉर्ड करने का प्रयास करें। गिटार एडेप्टर के साथ सीधे कंप्यूटर माइक जैक में प्लग करते हैं। आप हमेशा अपनी रिकॉर्डिंग पर वापस जा सकते हैं। यह मदद करता है। यदि आप इसे संशोधित करते हैं, तो इसे फिर से रिकॉर्ड करें।

5. **समझें कि आपके पास क्या है।** कभी-कभी, प्रेरणा आपको एक पूरी ताकत की आंधी की तरह मार देगी, और अचानक आपके पास एक पूरा गीत कहीं से भी नहीं होगा। हालांकि, अधिकांश समय, एक संभावित गीत का एक छोटा सा टुकड़ा आपके पास आएगा, जिससे आपको इसे बाहर निकालने का कठिन, लेकिन मजेदार काम करना होगा। आपको इस बात का अहसास होना चाहिए कि आप किस गीत के साथ आए हैं।
 - यदि यह बहुत आकर्षक है (या तो एक गीतात्मक वाक्यांश या संगीत का एक टुकड़ा), और आप कल्पना कर सकते हैं कि यह गीत में दोहराया गया विषय है, तो आपको बचना है - आपकी संगीत कहानी का चरमोत्कर्ष या सारांश - और आपको लिखने की आवश्यकता है आप कैसे विस्तार से जानते हैं, यह समझाने के लिए छंद।

- यदि आप जो लेकर आए हैं वह संगीत के रूप में अधिक कथात्मक या सूक्ष्म रूप से लगता है - मुख्य विचार के बजाय कहानी का एक हिस्सा - आपके पास शायद एक कविता है, और आपको बाकी की कहानी (अधिक छंद) लिखने की आवश्यकता होगी) और, आमतौर पर, एक कोरस।
6. **माहौल बनाएं.** सुनिश्चित करें कि आपका संगीत कहानी में फिट बैठता है। यदि यह दुखद है, तो हो सकता है कि आप चाहते हैं कि आपका माधुर्य उदासी पैदा करे (उदाहरण के लिए इसे धीमा करके या कुछ मामूली राग जोड़कर) या हो सकता है कि आप एक ट्विस्ट जोड़ना चाहते हैं और उदास गीत को उत्साहित संगीत में जोड़ना चाहते हैं ताकि एक भावना पैदा हो सके तनाव और अस्पष्टता।
 7. **कुछ कहो.** एक गीत खराब बोल के साथ मिल सकता है, और यदि आपके गीत बहुत अच्छे हैं तो आपके पास वास्तव में एक अच्छा गीत लिखने का बेहतर मौका है। इसका मतलब यह नहीं है कि उन्हें गंभीर होना चाहिए, लेकिन उन्हें क्लिच या हो-हम नहीं होना चाहिए। अपने गीत लिखें जैसे कि आप किसी ऐसे व्यक्ति से बात कर रहे हैं जिसे आप प्रभावित करना चाहते हैं या किसी ऐसे व्यक्ति से जिसके प्रति आप किसी प्रकार की गहरी भावना महसूस करते हैं।

8. **अपने शब्दों को गाओ.** गीत भावनाओं को आकर्षित कर सकते हैं, और उन्हें कानों को भी अपील करनी चाहिए। ऐसा करने के कुछ अलग तरीके हैं। शब्दों को उस लय के साथ फिट होना चाहिए जिसे आप गीत में बना रहे हैं, और जिस तरह से ये शब्द ध्वनि करते हैं वह भी एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। कुछ शब्द दूसरों की तुलना में अधिक चिकने लगते हैं (उदाहरण के लिए, "ठंडी हवा" "ठंडी हवा" की तुलना में अधिक चिकनी लगती है।) गीत की भावना को जोड़ने के लिए शब्दों की बनावट और चरित्र का उपयोग करें। गीतकार के लिए एक अन्य उपयोगी उपकरण तुकबंदी है। गीतों को एक साथ बाँधने में मदद करने के लिए आप कई तरह से एक गीत में पंक्तियों को तुकबंदी कर सकते हैं। इन और कविता के अन्य साधनों के बारे में जानें, और उन्हें अपने काम में लगाने का प्रयास करें।

- आप हर पंक्ति या हर दूसरी पंक्ति के अंत में तुकबंदी कर सकते हैं, या आपकी तुकबंदी अधिक छिटपुट रूप से आ सकती है। आप अधिक सूक्ष्म प्रभाव के लिए पंक्तियों के भीतर तुकबंदी भी कर सकते हैं। ऐसे अन्य काव्य उपकरण भी हैं जिनका आप उपयोग कर सकते हैं, जैसे अनुप्रास ("उन्होंने स्वर्ग बनाया, पार्किंग स्थल बनाया")। "पी" ध्वनि दोहराई जाती है। और, असोनेंस ("...ईमानदारी, मुझसे वादा करो कि मैं तुम्हें कभी भी नकली नहीं ढूंढूंगा")।

"ईमानदारी", "वादा" और "होने" में बार-बार "आह" ध्वनि। हालाँकि, तुकबंदी के साथ अपने आप पर बोझ न डालें! आप किसी वाक्यांश को एक गीत में फ़िट करने के पारंपरिक साधनों से बचकर उसे विशिष्ट बनाने से दूर हो सकते हैं, और कई सफल गीत बिल्कुल भी तुकबंदी नहीं करते हैं।

9. दोहराव और विविधता के बीच संतुलन बनाएं. दोहराव वह है जो एक गीत को आकर्षक बनाता है; उदाहरण के लिए, बार-बार कोरस, हमारे सिर में तब भी चिपके रहते हैं, जब बाकी का कोई गाना नहीं होता। लोगों को आपसे परहेज करने के लिए कहना आसान है, यही वजह है कि इसे आमतौर पर कोरस कहा जाता है। यही कारण है कि इतने सारे लोग इतने सारे गानों की कुछ पंक्तियों को ही जानते हैं। जबकि ऐसे अच्छे गीत हैं जो इतने सरल हैं कि उनके पास कोई कोरस नहीं है और एक ही पंक्ति की लंबाई है, वही तुकबंदी योजनाएं हैं, और एक ही राग प्रगति उनके दौरान दोहराई जाती है, ज्यादातर लोग इससे ऊब जाते हैं। विविधता जोड़ने का सबसे आम तरीका है अपने गीत में एक पुल सम्मिलित करना।

- एक पुल संगीत का एक खंड है, कभी-कभी सहायक, जो छंद और कोरस से इसके निर्माण में भिन्न होता है, और आमतौर पर अंतिम

कोरस से पहले गीत के अंत के पास रखा जाता है, जहां एक कविता आम तौर पर होती है। पुल एक अलग कुंजी &mdash में कॉर्ड के एक अलग सेट का उपयोग कर सकता है - बाकी गाने की तुलना में, लेकिन ऐसा होने की आवश्यकता नहीं है। यह तेज या धीमा, छोटा या लंबा, या अन्य वर्गों से अलग भी हो सकता है। कभी-कभी पुल की लंबाई के आधार पर एक पुल के बाद एक छोटा कोरस होता है। ध्यान रखें कि पुल पद्य और कोरस के बीच संक्रमण का भी उल्लेख कर सकते हैं, क्योंकि यह पुलों का एक सामान्य उपयोग है।

10. हुक की तलाश करें. हुक एक महान गीत का मायावी हिस्सा है जो आपकी आत्मा को पकड़ लेता है और आपको उस गीत को बार-बार सुनना चाहता है। कोरस में अक्सर हुक पाए जाते हैं और अक्सर गीत का शीर्षक बन जाते हैं। अफसोस की बात है कि हुक के लिए कोई नुस्खा नहीं है, लेकिन आपको पता चल जाएगा कि आपके पास कब है। बेहतर अभी तक, आपके मित्र आपको बताएंगे, क्योंकि यह एक गीत का हिस्सा है जिसे वे अपने सिर से बाहर नहीं निकल पा रहे हैं।
- टॉमी टुटोन के गीत "जेनी/8675309" में, हुक के बोल संख्या 8-6-7-5-3-0-9 हो सकते हैं।

- बीटल्स के गीत "हैप्पीनेस इज ए वार्म गन" में हुक अंतिम भाग हो सकता है, हैप्पीनेस एक गर्म बंदूक है, मामा जो दोहराता है और फीका पड़ता है।
- अच्छे हुक लोगों को आपके गीतों से आपकी धुन याद रखने देते हैं, भले ही वे मेल न खाते हों। बहुत से लोग शीर्षक सुनकर 'स्मोक ऑन द वॉटर' की दरार को याद कर सकते हैं।

11. **खुरदुरे किनारों को चिकना करें.** यदि टुकड़े एक साथ फिट नहीं होते हैं, तो एक संक्रमण बनाने का प्रयास करें। अपने गीत के सभी अनुभागों को एक ही कुंजी में रखें। यदि आपका गीत अचानक दो भागों के बीच गति (गति) में बदल जाता है, तो धीरे-धीरे गति को बदलने का प्रयास करें और उस अनुभाग से बाहर निकलें जो शेष गीत के साथ फिट नहीं होता है। एक छोटा वाद्य यंत्र जोड़ने का प्रयास करें जो आपको एक भाग से दूसरे भाग तक ले जाएगा। जबकि यह संभव है कि एक ही गीत में दो भाग न हों, यह हो सकता है कि आपने एक भाग को गलत मीटर या गलत प्रकार की बीट से शुरू किया हो।

12. **प्रतिक्रिया हासिल करें.** लोगों के लिए अपना गाना बजाएं या गाएं और उनकी राय लें। आपके द्वारा कुछ गीत लिखे जाने के बाद आपको शायद इस बात का बेहतर अंदाजा हो जाएगा कि वे वास्तव में क्या सोचते हैं: मित्र और परिवार आपको बता सकते हैं कि आपका

पहला गीत भले ही भयानक हो, लेकिन जैसे ही वे आपके अधिक गाने सुनते हैं, वे ' शायद आपको संकेत देगा, "यह अच्छा है, लेकिन मुझे वह पसंद आया जो आपने पहले लिखा था" या "वाह, यह आपके द्वारा लिखा गया सबसे अच्छा गीत है। यह वास्तव में एक अच्छा गीत है।" परिवार में एक ऐसे आलोचक के लिए तैयार रहें जो स्टूडियो में एक बैंड द्वारा पेश की जाने वाली सभी घंटियों और सीटी के साथ इसे पोस्ट-प्रोड्यूस सुनने के अलावा कुछ भी स्वीकार नहीं करेगा।

13. एक बार जब आप अपना पहला गाना पूरा कर लें, तो रुकें नहीं। लिखते रहें और अभ्यास करते रहें, और आप पाएंगे कि आप बेहतर और बेहतर होते जा रहे हैं। आपको वास्तव में पसंद आने वाले गाने पर हिट करने से पहले आपको बहुत सारे गाने लिखने पड़ सकते हैं, और उसके बाद भी, आपको एक और अच्छा गीत प्राप्त करने से पहले बहुत कुछ लिखने की आवश्यकता हो सकती है। कड़ी मेहनत करें और इसे करने में मज़ा लें!

टिप्स

- किसी भी लेखक की तरह, आपको लेखक का ब्लॉक मिल सकता है। उस रचनात्मक रट से बाहर निकलने के लिए हाउ टू गेट ओवर राइटर ब्लॉक में सुझावों का पालन करें।
- वर्तमान में सबसे लोकप्रिय गीतों में निम्नलिखित अनुक्रम पर कुछ भिन्नताएं हैं: परिचय, पद्य, कोरस,

पद्य, कोरस, पुल/वाद्य एकल, कोरस, और कभी-कभी एक आउट्रो। कभी-कभी इन घटकों का क्रम भिन्न होता है, और कभी-कभी उनमें से एक या अधिक अनुपस्थित होते हैं।

- गीत के विभिन्न वर्गों को अलग करने के लिए उपयोग करने के लिए गतिशीलता एक अच्छा उपकरण है। छंद के लिए शांत, कोरस में जोर से। डायनेमिक्स उस कोरस हुक को बनाने में भी मदद कर सकता है जिसे हर कोई आपके गीत को सुनते समय याद रखेगा।
- यह जानने में मदद करता है कि किसी वाद्य को कैसे बजाया जाता है। उदाहरण के लिए, गिटार या पियानो बजाना जानना, गीत लेखन को बहुत आसान बना देगा। साथ ही, जब आप दूसरों के लिए गाते हैं तो आप स्वयं का साथ देने में सक्षम होंगे। यदि आपके पास कोई वाद्य यंत्र नहीं है, तो कुछ गीत निर्माताओं को खोजने के लिए Google का उपयोग करने का प्रयास करें। निःशुल्क खोजना कठिन है, लेकिन आप हमेशा निःशुल्क परीक्षण प्राप्त कर सकते हैं।
- यदि आप कोई वाद्य यंत्र बजाते हैं, तो उसे एक बार नीचे रखने का प्रयास करें। धुनों और ध्वनियों के साथ आने के लिए गायन में अधिक समय व्यतीत करें। इस तरह आप सिर्फ "वही पुरानी चाट" खेलने की संभावना को खत्म कर देते हैं।
- ध्वनि बनाने के बहुत से तरीकों के साथ प्रयोग करें। एक ऐसा वाद्य यंत्र बजाने की कोशिश करें जिससे आप कम

परिचित हों। आपके द्वारा की गई "गलतियाँ" प्रेरक साबित हो सकती हैं।

- जबकि बहुत सारे संगीतकार और गीतकार संगीत सिद्धांत के बारे में ज्यादा नहीं जानते हैं - और कुछ संगीत भी नहीं पढ़ सकते हैं - संगीत की अनिवार्यताओं का एक अच्छा ज्ञान आपको अपनी रचनात्मकता का उपयोग करने और अपनी शैली विकसित करने में मदद कर सकता है। यहां तक कि अगर आप आश्चर्यजनक रूप से कान से बजा और गा सकते हैं, तो कम से कम संगीत पढ़ना और लिखना जानने से आपको दूसरों के साथ खेलने और अपने संगीत को अपने बैंड के सदस्यों के साथ संवाद करने में मदद मिलेगी (यदि आप एक बैंड शुरू करने की योजना बना रहे हैं)।
- रुकें, सहयोग करें और किसी अन्य गीतकार को सुनें। कुछ लोग महान गीत लिख सकते हैं, लेकिन अपने जीवन को बचाने के लिए एक राग नहीं लिख सकते; दूसरों के लिए, विपरीत सच है। एक समान विचारधारा वाले गीतकार को खोजें जो आपके शब्दों को संगीत या आपके संगीत को शब्दों में बदल सके। सहयोग से कई हिट गाने लिखे गए हैं।
- सुनिश्चित करें कि आपका गीत आकर्षक है, लेकिन उस कष्टप्रद तरीके से नहीं।
- पर्याप्त समय लो। अधिकांश गाने कहीं से भी नहीं निकलते और चिल्लाते हैं, "हाय! मैं यहाँ हूँ! मुझे लिखो!" जैसा कि पुरानी कहावत है, "अच्छी चीजों में

समय लगता है, लेकिन वास्तव में बड़ी चीजें पलक झपकते ही हो जाती हैं"। तो बस इसके लिए प्रतीक्षा करें। एक दिन तुम पाओगे।

- यदि आपके पास कुल लेखक का ब्लॉक है, तो अपनी भावनाओं को लिखकर शुरू करें/आप किस बारे में बात करना चाहते हैं। जब आप कागज पर लिखेंगे तो लिखकर आपके पास आ जाएंगे। ठीक है, इसमें कुछ काम लग सकता है, लेकिन कम से कम एक गीत की शुरुआत को कम करें।



चेतावनी

- साहित्यिक चोरी से बचें। स्वाभाविक रूप से, आप केवल माधुर्य या किसी हिट गीत के सटीक शब्दों की नकल नहीं करना चाहते हैं। एक और, अधिक सूक्ष्म समस्या अवचेतन साहित्यिक चोरी है, जहां एक गीतकार को यह एहसास नहीं होता है कि वह बड़े पैमाने पर दूसरे गीत की नकल कर रहा है। यह

"स्पिरिट इन द स्काई" जैसे गीतों में पहले भी हुआ है, जिसे अक्सर ZZ टॉप के बाद के हिट गीत, "ला ग्रेंज" के लिए गलत माना जाता है। अगर आपको चिंता है कि आपका गाना किसी दूसरे गाने की तरह लग रहा है, तो आप सही हो सकते हैं। जितना हो सके उतने श्रोताओं के लिए इसे बजाएं और देखें कि क्या वे भी ऐसा सोचते हैं। आपको लोगों को आपके गीत को किसी अन्य गीत के लिए गलत समझने से बचने की आवश्यकता है, या वे इसे लिखने के लिए रो नहीं सकते हैं।

- तुकबंदी से सावधान रहें। एक शब्द का चयन केवल इसलिए न करें क्योंकि यह दूसरे के साथ तुकबंदी करता है-सुनिश्चित करें कि शब्द गीत में समझ में आते हैं। तुकबंदी शब्दकोशों से अवगत रहें: वे सहायक हो सकते हैं, लेकिन यदि आप उनका अत्यधिक उपयोग करते हैं, तो आप हास्यास्पद लगने के लिए उत्तरदायी हैं। एक थिसॉरस एक बेहतर उपकरण है: यह आपको अपने विचारों को व्यक्त करने के सबसे अधिक तरीके प्रदान करेगा, और आपको सर्वश्रेष्ठ गीत खोजने में मदद करेगा।
- अपने आप को "कविता-कोरस" संरचना से विवश न होने दें। बहुत सारे उत्कृष्ट गीत एक विचार को कई बार दोहराए जाने के बजाय विचारों की एक स्ट्रिंग के रूप में लिखे जाते हैं। हो सकता है कि आप जिस "हुक" के साथ आए थे, वह केवल एक बार के "क्लाइमेक्स" के रूप में बेहतर काम करेगा, जो कि बाकी गीत बनाता है। रचनात्मक होने से डरो मत। अपनी गीत संरचना में

कुछ विविधता जोड़ने से आपके गीतों में अधिक विविधता आती है।

- कुछ नया करने की कोशिश करने से न डरें। कई अत्यधिक प्रभावशाली और जाने-माने संगीतकार एक साथ कई सम्मेलनों से बचकर सफल हुए हैं। ऐसा महसूस न करें कि आप उस चीज़ से बंधे हैं जिसे समकालीन या सुरक्षित माना जाता है। संगीत एक कला है, और इस तरह आप जो सबसे पुरस्कृत काम कर सकते हैं, वह सबसे अलग हो सकता है। संगीत की कई विधाएं पारंपरिक गीत लेखन संरचना की उपेक्षा करती हैं (उदाहरण के लिए, प्रगतिशील रॉक को इस तरह से संरचित किया जाता है कि अक्सर कोई छंद या कोरस नहीं होता है।) अनुभव के साथ, आप सीखेंगे कि आप गाने कहाँ लेना चाहते हैं, और आपको अपने अंतर्ज्ञान का पालन करना चाहिए। .

अपने लेखन कौशल में सुधार कैसे करें



अगला अर्नेस्ट हेमिंग्वे बनने के बारे में सोच रहे हैं? या स्टीफन किंग? इसके लिए बहुत अभ्यास, योजना, दुनिया का अनुभव और प्रतिभा की आवश्यकता होती है। एक अच्छा पाठक एक अच्छा लेखक होता है। क्लासिक्स और गुणवत्ता वाले समाचार पत्र पढ़ें। अपने विद्यालय या समुदाय के समाचार पत्रों में योगदान करने का प्रयास करें।

कदम

1. अपने लेखन, उपशीर्षक, या यहां तक कि विषय के लिए विचार लिखें- (यह सब तब तक करना सबसे अच्छा होता है, जब तक आपको कोई विषय नहीं दिया जाता है।)
2. अपनी सूची को महत्वहीन तथ्यों और विवरणों तक सीमित करें, ताकि आपके सेट की योजना बनाई जा सके।
3. प्रत्येक अनुच्छेद के लिए विवरण सूचीबद्ध करके एक रूपरेखा लिखें।
4. अब तक आपको वास्तविक रूप से, अपनी पूरी कहानी की योजना बना लेनी चाहिए थी- यदि नहीं बनार्या है, तो एक अतिरिक्त रूपरेखा बनाएं, अपना काम शुरू करें, कुछ विचार जोड़ें, या एक विचार वेब बनाएं।
5. अब आप अपनी "मैला कॉपी" शुरू करने के लिए तैयार हैं, अन्यथा इसे आपके पहले ड्राफ्ट के रूप में जाना जाता है, एक निबंध-दिखने वाले मॉडल को लिखकर शुरू करें, जिसमें से काम करना है।
6. अपने काम को दूसरे रंग से संशोधित करें।
7. बदलाव करें, अपनी वर्तनी की जांच करने के लिए शब्दकोश में देखें, और अपने शब्द विकल्पों को बदलने और अपनी लिखित आवाज को, और अधिक रोचक बनाने के लिए थिसॉरस में देखें।
8. अपना नया ड्राफ्ट किसी के भी सामने ज़ोर से पढ़ें, और किसी भी प्रतिक्रिया को स्वीकार करें- इसे जोर से करने

से आपको बस यह पता चल जाएगा, कि क्या इसके लिए किसी काम की जरूरत है। यदि आप अपने आप से आगे निकल गए, और पत्र या विराम चिह्न भूल गए, तो आपको तुरंत इसका एहसास होगा। सातवें रंग में कोई भी परिवर्तन जोड़ें।

9. अपना दूसरा ड्राफ्ट करें. लाइनों को न छोड़ें। "निबंध रूप" में लिखें।
10. यदि आप अब निबंध से खुश हैं, तो आप वर्तनी और व्याकरण के संपादन के बाद इसे क्रेडिट/प्रकाशन के लिए बदल सकते हैं. यदि आप नहीं हैं, तो चरण 4, 5 और 6 फिर से करें।



टिप्स

- जिन चीज़ों को आप अक्सर भूल जाते हैं उन्हें याद रखने में आपकी मदद करने के लिए एक स्मरणीय उपकरण बनाएं।

- उपमा और रूपक का उपयोग करने में मज़ा आता है!
- दिलचस्प तथ्य खोजने में आपकी मदद करने के लिए किताबें, समाचार पत्र और पत्रिकाएँ पढ़ें जिनका आप अपने लेखन में उपयोग कर सकते हैं।
- जानकारी के स्रोत "ज्ञान निबंध" के बारे में जानकारी प्राप्त करने के लिए हैं।
- शिक्षक उन लोगों की प्रशंसा करते हैं जो निबंध को अंतिम समय पर समाप्त करने के लिए दौड़ने के बजाय कड़ी मेहनत करते हैं।
- यदि आप कंप्यूटर का उपयोग करने जा रहे हैं, तो पहले अपनी कहानी या निबंध को हाथ से लिख लें, फिर उसे कंप्यूटर पर टाइप करें। हाथ से लिखना आपको निबंध परीक्षाओं के लिए तैयार करता है। यह सोचने के बहुत अलग तरीकों को भी प्रोत्साहित करता है; कंप्यूटर काम को वास्तव में जितना है उससे अधिक "समाप्त" या "आधिकारिक" बना सकते हैं।
- पूर्ण शब्दों और वाक्यों का प्रयोग करें। एक निबंध या कहानी कोई चैट रूम नहीं है।
- अच्छे लेखक खूब पढ़ते हैं। हर समय पढ़ें: पत्रिकाएं, उपन्यास, अखबार, कुछ भी। सामग्री की एक विस्तृत श्रृंखला को पढ़ने से आपकी शब्दावली बढ़ती है और आपको यह पता चलता है कि आप क्या हासिल करने की कोशिश कर रहे हैं।
- बस लिखते समय मजा आ गया। लेखन यातना नहीं होनी चाहिए, यह एक कौशल है।

चेतावनी

- विषय पर बने रहने के लिए सावधान रहें। यदि आप कुछ महत्वहीन के बारे में लिख रहे हैं, तो आप पा सकते हैं कि आपका मुख्य संदेश तुच्छ चीजों के नीचे दबा हुआ है। यह संपादन को विशेष रूप से महत्वपूर्ण बनाता है। आपके विषय और लेखन के रूप के आधार पर, आपको उपशीर्षक शामिल करने में मदद मिल सकती है। उपशीर्षक आपको केंद्रित रख सकते हैं और पाठकों को उस सामग्री को छोड़ने में मदद कर सकते हैं जिसे उन्हें पढ़ने की आवश्यकता नहीं है। यदि आपको विषय से हटकर जाने की आदत है, तो प्रत्येक अनुच्छेद को देखें। क्या अनुच्छेद में केवल एक मुख्य विचार है? आपके पास ऐसी जानकारी हो सकती है जो अप्रासंगिक है या अखबार में कहीं और है। साथ ही ट्रांजिशन शब्दों का प्रयोग अवश्य करें। "हालाँकि," "इसलिए," और "आखिरकार" जैसे क्रियाविशेषण आपके लेखन को अनुसरण करना आसान बना सकते हैं और कानों को अधिक प्रसन्न कर सकते हैं।
- सुनिश्चित करें कि आपका लेखन सुव्यवस्थित है! हो सकता है कि खराब संगठित लेखन अच्छी तरह से न पड़े और आपके पाठकों को भ्रमित भी कर सके। जैसे ही आप एक पैराग्राफ से दूसरे पैराग्राफ में जाते हैं, सामंजस्य की जाँच करें। अपने अनुच्छेदों को किसी प्रकार के तार्किक क्रम में व्यवस्थित करने का प्रयास करें। अक्सर, आप सर्वश्रेष्ठ को अंतिम के लिए बचाने के लिए अच्छा करेंगे।

एक प्रेरक निबंध में, अपने सर्वोत्तम तर्क को अंतिम के लिए बचाने का प्रयास करें। एक फीचर आलेख में, अंत (या शुरुआत) के लिए सबसे दिलचस्प जानकारी सहेजें।

- लेखन धैर्य और अभ्यास लेता है।
- समानार्थी शब्द का प्रयोग सावधानी से करें। भाषण के गलत हिस्से के रूप में या गलत संदर्भ में किसी शब्द का उपयोग करने की तुलना में अज्ञानी ध्वनि करने का कोई तेज़ तरीका नहीं है। हमेशा शब्दकोश में शब्दों को देखें और सुनिश्चित करें कि आप उनका उपयोग करने से पहले उनके अर्थ को समझते हैं। शब्दों के अर्थों पर भी विचार करें और अच्छे शब्द चयन के महत्व को जानें।
- साहित्यिक चोरी मत करो! समझें कि निबंधों में आपके संदर्भ बहुत महत्वपूर्ण हैं। वे आपके शोध को विश्वसनीयता भी देते हैं। यदि आप एक लेखन कक्षा के लिए कुछ लिख रहे हैं, तो हो सकता है कि आप अपने शिक्षक से अपने संदर्भों का हवाला देने के लिए कहना चाहें क्योंकि कई अलग-अलग शैलियाँ हैं। सावधान रहें कि आप मूल पाठ के शब्दों और वाक्यांशों का उपयोग कैसे करते हैं। शब्द कितने सामान्य हैं, इस पर निर्भर करते हुए आपको मूल से उधार लिए गए कुछ शब्दों के आसपास उद्धरण चिह्नों का उपयोग करने की आवश्यकता हो सकती है।

चीजें आप की आवश्यकता होगी

- एक शब्दकोष
- एक थिसॉरस

- बहुत सारे कागज - कानूनी पैड (लंबे आकार के और पीले रंग के) अच्छी तरह से काम करते हैं
- पेन या पेंसिल (विभिन्न रंगों में)
- विश्वकोश
- जानकारी के स्रोत
- एक कलम (अंतिम मसौदे के लिए)
- पठन सामग्री (वैकल्पिक)

टीवी लेखक कैसे बनें



क्या आप टीवी लेखक बनने के लिए तरस रहे हैं? क्या आपने सोचा है, कि शुरू करने के लिए आपको किस तरह की चीजें जानने की जरूरत है? एक सफल टीवी लेखक बनने के लिए, अपना रास्ता शुरू करने के लिए इस सरल विधि का पालन करें।

कदम

1. पहली बार चलने वाली बहुत सी श्रृंखलाओं को देखने के साथ-साथ वैराइटी या द हॉलीवुड रिपोर्टर को पढ़कर प्रोग्रामिंग के वर्तमान परिणामो पर शोध करें।

2. विचार विमर्श करके, किसी शो के लिए सामान्य विचार बनाना शुरू करें, आप एक अवधारणा, एक पूर्ण मूल स्क्रिप्ट, या एक "विशिष्ट स्क्रिप्ट" भी लिख सकते हैं। टेलीविज़न के लिए "स्पेक स्क्रिप्ट" एक वर्तमान टेलीविज़न कार्यक्रम के लिए लिखा गया, एक नमूना एपिसोड है। यह रचनात्मक अधिकारियों को आपकी प्रतिभा के लिए एक अनुभव देता है, और उन्हें आपसे अधिक मूल परियोजनाओं का अनुरोध करने के लिए प्रोत्साहित कर सकता है, या यहां तक कि आपको एक लेखक के सहायक या कर्मचारी लेखक के रूप में नौकरी के लिए भी विचार कर सकता है।
3. अवधारणाओं और लिपियों के निर्माण, और स्वरूपण पर पेशेवर सलाह प्राप्त करने के लिए कई ऑनलाइन संसाधनों में से कुछ का उपयोग करें।
4. प्रस्ताव के लिए एक पूर्ण रूप-रेखा के रूप में, अपनी अवधारणाओं या कहानियों को लिखना शुरू करें।
5. अपने लेखन के लिए कॉपीराइट सुरक्षा प्राप्त करें, और यह भी सुनिश्चित करें, कि आपके पास परियोजना के लिए "निर्माण का प्रमाण" है।
6. उन लोगों के सभी कागज़ात और इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड रखना सुनिश्चित करें, जिनके साथ आप अपना प्रोजेक्ट साझा करते हैं, कंपनियों को अपने प्रोजेक्ट का सीधा जमा न करें। उत्पादन कंपनियों को अपनी परियोजना जमा करने के लिए रेफरल, या सीधे अनुमति मांगें।
7. लेखक के सहायक के रूप में काम करने पर विचार करें, टीवी लेखक के रूप में काम करने का यह सबसे आम

मार्ग है। आप उद्योग के भीतर नौकरी की सूची ऑनलाइन पा सकते हैं।

8. प्रोजेक्ट को प्रोडक्शन कंपनी को बेचें और अपने प्रोजेक्ट पर निर्माता या लेखक के रूप में काम शुरू करें.



टिप्स

- डिज़्नी के पास महत्वाकांक्षी लेखकों के लिए एक उत्कृष्ट कार्यक्रम है। इसे इंटरनेट पर खोजें।
- आप एक लेखन सहायक के रूप में काम पर रखने के लिए विचार करने का अनुरोध करने वाले वर्तमान टेलीविजन लेखकों को लेखन नमूने भी जमा कर सकते हैं।

असली लेखक

एक घोस्ट राइटर एक पेशेवर लेखक होता है, जिसे किताबें, लेख, कहानियां, रिपोर्ट, या अन्य ग्रंथों को लिखने के लिए भुगतान किया जाता है, जिन्हें आधिकारिक तौर पर, किसी अन्य व्यक्ति को श्रेय दिया जाता है। हस्तियाँ, अधिकारी और राजनीतिक नेता अक्सर आत्मकथाओं, पत्रिका लेखों, या अन्य लिखित सामग्री का मसौदा तैयार करने या कुछ बदलाव करने के लिए घोस्ट राइटर्स को नियुक्त करते हैं। संगीत में, घोस्ट राइटर्स का उपयोग, फिल्म स्कोर रचना के साथ-साथ लोकप्रिय संगीत शैलियों के लिए गीत लिखने के लिए किया जाता है।

एक तैयार काम के उत्पादन में, घोस्ट राइटर्स की अलग-अलग डिग्री हो सकती है, जबकि कुछ घोस्ट राइटर्स को रफ ड्राफ्ट को बदलने और साफ करने के लिए काम पर रखा जाता है, अन्य मामलों में, घोस्ट राइटर्स क्रेडिट लेखक के द्वारा प्रदान की गई रूपरेखा के आधार पर अधिकांश लेखन करते हैं। कुछ परियोजनाओं के लिए, घोस्ट राइटर पर्याप्त मात्रा में शोध करेंगे, जैसा कि, एक घोस्ट राइटर के मामले में होता है, जिसे एक प्रसिद्ध व्यक्ति के लिए आत्मकथा लिखने के लिए काम पर रखा जाता है। घोस्ट राइटर्स को एक मौजूदा लेखक की शैली में फिक्शन लिखने के लिए भी काम पर रखा जाता है, अक्सर

किताबों की संख्या बढ़ाने के एक तरीके के रूप में, जिसे एक लोकप्रिय लेखक (जैसे, टॉम क्लैसी, जेम्स पैटरसन) द्वारा प्रकाशित किया जा सकता है। घोस्ट राइटर्स अक्सर क्लाइंट के लिए गैर-कथा कार्यों पर शोध, लेखन और बदलाव में कई महीनों से लेकर पूरे एक साल तक खर्च करते हैं, और उन्हें प्रति पृष्ठ भुगतान किया जाता है, एक फ्लैट शुल्क के साथ, या बिक्री की रॉयल्टी का प्रतिशत, या उसके कुछ संयोजन। घोस्ट राइटर को कभी-कभी लेखक या प्रकाशक द्वारा उसकी लेखन सेवाओं के लिए स्वीकार किया जाता है।

एक सलाहकार या करियर-स्विचर अपने क्षेत्र में एक 'विशेषज्ञ' के रूप में अपनी विश्वसनीयता स्थापित करने या बढ़ाने के लिए अपने पेशेवर क्षेत्र में किसी विषय पर भूत-लिखित पुस्तक रखने के लिए भुगतान कर सकता है। बड़ी मात्रा में पत्राचार का जवाब देने के लिए सरकारी अधिकारी और राजनेता 'पत्राचार अधिकारी' नियुक्त करते हैं। भूत लेखकों द्वारा कई पापल विश्वकोश लिखे गए हैं। मेडिकल घोस्ट राइटिंग के साथ, फार्मास्युटिकल कंपनियां दोनों पेशेवर लेखकों को कागजात तैयार करने के लिए भुगतान करती हैं और फिर अन्य वैज्ञानिकों या चिकित्सकों को उनके नाम को मेडिकल या वैज्ञानिक पत्रिकाओं में प्रकाशित होने से पहले इन पत्रों में संलग्न करने के लिए भुगतान करती हैं। 2000 के दशक में, वेब ब्लॉग या 'ब्लॉग' के रूप में विकसित एक नए प्रकार की घोस्ट राइटिंग लोकप्रिय हो गई: ब्लॉग घोस्ट राइटर। कंपनियां या संगठन जो अपने ब्लॉग साइट में रुचि पैदा करने की उम्मीद कर रहे हैं, कभी-

कभी अपने ब्लॉग पर टिप्पणियां पोस्ट करने के लिए भूत लेखकों को किराए पर लेते हैं, जबकि अलग-अलग लोगों के रूप में प्रस्तुत करते हैं और छद्म शब्दों का उपयोग करते हैं। कुछ विश्वविद्यालय और कॉलेज के छात्र प्रवेश निबंध, टर्म पेपर, और थीसिस और शोध प्रबंध लिखने के लिए निबंध मिलों से घोस्ट राइटर्स को नियुक्त करते हैं।

गैर-फिक्शन और फिक्शन प्रकाशन के बाहर के क्षेत्रों में भी घोस्ट राइटिंग होती है। संगीतकारों ने लंबे समय से घोस्ट राइटर्स को काम पर रखा है ताकि उन्हें संगीत के टुकड़े और गाने लिखने में मदद मिल सके; वोल्फगैंग एमेडियस मोजार्ट एक प्रसिद्ध संगीतकार का एक उदाहरण है, जिसे धनी संरक्षकों के लिए घोस्टराइट संगीत के लिए भुगतान किया गया था। लोकप्रिय संगीत में संगीतमय भूत लेखन भी होता है। एक पॉप संगीत घोस्ट राइटर श्रेय संगीतकार की शैली में गीत और एक राग लिखता है। हिप-हॉप संगीत में, हार्ड-प्रोफाइल हिप-हॉप सितारों द्वारा घोस्ट राइटर्स के बढ़ते उपयोग ने विवाद को जन्म दिया है। भूत-लेखन दृश्य कलाओं पर भी लागू होता है, आमतौर पर पेंटिंग।

भूमिका

घोस्ट राइटर और क्रेडिट किए गए लेखक के बीच काम का विभाजन बहुत भिन्न होता है। कुछ मामलों में, घोस्ट राइटर को किसी मोटे मसौदे या अधिकतर पूर्ण पांडुलिपि को प्रकाशित और संपादित करने के लिए काम पर रखा जाता है। इस मामले में,

तैयार पुस्तक या लेख की रूपरेखा, विचार और अधिकांश भाषा श्रेय लेखक के हैं। अन्य मामलों में, एक घोस्ट राइटर क्रेडिट लेखक द्वारा प्रदान की गई अवधारणाओं और कहानियों का उपयोग करते हुए अधिकांश लेखन करता है। इस मामले में, एक भूत लेखक श्रेय लेखक या उनकी विशेषज्ञता के विषय क्षेत्र पर व्यापक शोध करेगा। किसी घोस्ट राइटर के लिए क्रेडिट लेखक के इनपुट के बिना एक किताब या लेख तैयार करना दुर्लभ है; कम से कम, श्रेय लेखक आमतौर पर शुरुआत में विचारों की एक बुनियादी रूपरेखा तैयार करता है या भूत लेखक के अंतिम मसौदे पर टिप्पणियां प्रदान करता है।

एक आत्मकथा के लिए, एक भूत लेखक श्रेय लेखक, उनके सहयोगियों और परिवार के सदस्यों का साक्षात्कार करेगा, और श्रेय लेखक या उनके काम के बारे में साक्षात्कार, लेख और वीडियो फुटेज ढूंढेगा। अन्य प्रकार की गैर-कथा पुस्तकों या लेखों के लिए, एक भूत लेखक श्रेय लेखक का साक्षात्कार करेगा और अपने तर्कों और दृष्टिकोणों को आत्मसात करने के लिए श्रेय लेखक के साथ पिछले भाषणों, लेखों और साक्षात्कारों की समीक्षा करेगा।

घोस्ट राइटर्स को कई कारणों से काम पर रखा जाता है। कई मामलों में, मशहूर हस्तियों या सार्वजनिक हस्तियों के पास कई सौ पृष्ठ की आत्मकथा या "कैसे करें" पुस्तक लिखने और शोध करने का समय, अनुशासन या लेखन कौशल नहीं होता है। यहां तक कि अगर किसी सेलिब्रिटी या सार्वजनिक व्यक्ति के पास एक

छोटा लेख लिखने के लिए लेखन कौशल है, तो वे यह नहीं जानते होंगे कि सैकड़ों पेज की किताब को कैसे संरचित और संपादित किया जाए ताकि यह मनोरम और अच्छी तरह से विकसित हो। अन्य मामलों में, प्रकाशक घोस्ट राइटर्स का उपयोग उन पुस्तकों की संख्या बढ़ाने के लिए करते हैं जिन्हें हर साल प्रसिद्ध, अत्यधिक विपणन योग्य लेखकों के नाम से प्रकाशित किया जा सकता है। आमतौर पर, घोस्ट राइटर और क्रेडिट राइटर के बीच अनुबंध में एक क्लॉज होता है जो पूर्व को गुमनाम रहने के लिए बाध्य करता है।

पारिश्रमिक और क्रेडिट

घोस्ट राइटर्स अक्सर क्लाइंट के लिए गैर-फिक्शन कार्यों पर शोध, लेखन और संपादन में कई महीनों से लेकर पूरे एक साल तक खर्च करते हैं, और उन्हें प्रति पृष्ठ भुगतान किया जाता है, एक फ्लैट शुल्क के साथ, या बिक्री की रॉयल्टी का प्रतिशत, या इसके कुछ संयोजन . घोस्ट राइटिंग लेख होने पर लेख की "जटिलता के आधार पर \$4 प्रति शब्द और अधिक" खर्च हो सकता है। साहित्यिक एजेंट मेडेलीन मोरेल का कहना है कि प्रमुख प्रकाशकों के लिए काम के लिए औसत घोस्ट राइटर की अग्रिम "\$ 30,000 और \$ 100,000 के बीच" है 2001 में, न्यूयॉर्क टाइम्स कहा गया है कि हिलेरी क्लिंटन के संस्मरणों के लिए घोस्ट राइटर को उनकी पुस्तक के \$8 मिलियन अग्रिम के लगभग \$500,000" का शुल्क प्राप्त होगा, जो "सहयोगियों को भुगतान की गई फ्लैट फीस के शीर्ष के पास है।"

एक पेशेवर घोस्ट राइटिंग सेवा, घोस्टराइटर्स इंक के अनुसार, यह फ्लैट शुल्क आमतौर पर औसतन \$ 12,000 से \$ 28,000 प्रति पुस्तक के करीब होता है। इस बातचीत की कीमत के लिए घोस्ट राइटर को काम पर रखने से, ग्राहक अंततः सभी अग्रिम और प्रकाशन के बाद की रॉयल्टी और मुनाफे को अपने लिए रखते हैं। कनाडा में, द राइटर्स यूनियन ने घोस्ट राइटिंग के लिए न्यूनतम शुल्क अनुसूची स्थापित की है। २००-३०० पृष्ठ की पुस्तक के लिए कुल न्यूनतम शुल्क २५,००० डॉलर है, जिसका भुगतान पुस्तक के प्रारूपण के विभिन्न चरणों में किया जाता है। इस न्यूनतम शुल्क के ऊपर शोध शुल्क एक अतिरिक्त शुल्क है। जर्मनी में एक गोपनीय घोस्ट राइटिंग सेवा का औसत शुल्क लगभग \$100.00 प्रति पृष्ठ है।

हाल ही में भारत और फिलीपींस जैसे अपतटीय स्थानों पर भूत लेखन की नौकरियों को आउटसोर्स करने का चलन है, ताकि 80% तक की बचत हो सके। आउटसोर्स किए गए घोस्ट राइटर्स जिनके गुण यूएस, यूके या कैनेडियन घोस्ट राइटर्स के बराबर हैं, \$ 3000 और \$ 5000, या \$ 12- \$ 18 प्रति पेज के बीच की फीस के लिए 200-पेज की किताबें पूरी करते हैं। घोस्ट राइटर्स की फीस में यह तेज कटौती अधिक आउटसोर्सिंग को प्रोत्साहित कर रही है।

कभी-कभी घोस्ट राइटर को आंशिक क्रॉन एक पुस्तक प्राप्त होगी, जिसे कवर पर "साथ ..." या "जैसा बताया गया ..."

वाक्यांश द्वारा दर्शाया गया है। Crfor the Ghostwriter को प्रस्तावना या परिचय में "धन्यवाद" के रूप में भी प्रदान किया जा सकता है। गैर-कथा पुस्तकों के लिए, भूत लेखक को "योगदानकर्ता" या "अनुसंधान सहायक" के रूप में श्रेय दिया जा सकता है। अन्य मामलों में, घोस्ट राइटर को किताब या लेख लिखने के लिए कोई आधिकारिक क्रेडिट नहीं मिलता है; ऐसे मामलों में जहां श्रेय लेखक या प्रकाशक या दोनों घोस्ट राइटर की भूमिका को छुपाना चाहते हैं, घोस्ट राइटर को एक गैर-प्रकटीकरण अनुबंध पर हस्ताक्षर करने के लिए कहा जा सकता है जो उसे अपनी घोस्ट राइटिंग भूमिका को प्रकट करने से रोकता है।

प्रकार

गैर-काल्पनिक कथा

घोस्ट राइटर्स का व्यापक रूप से मशहूर हस्तियों और सार्वजनिक हस्तियों द्वारा उपयोग किया जाता है जो अपनी आत्मकथा या संस्मरण प्रकाशित करना चाहते हैं। गैर-कथा लेखन परियोजनाओं में घोस्ट राइटर की भागीदारी की डिग्री नाबालिग से लेकर पर्याप्त तक होती है। विभिन्न स्रोत घोस्ट राइटर की भूमिका की व्याख्या करते हैं और सक्षम लेखकों को इस तरह का काम कैसे मिल सकता है। कुछ मामलों में, एक आत्मकथा या "कैसे करें" पुस्तक के किसी न किसी मसौदे को साफ करने, संपादित करने और पॉलिश करने के लिए एक भूत

लेखक को बुलाया जा सकता है। अन्य मामलों में, भूत लेखक सूचना, कहानियों, नोट्स और एक रूपरेखा, सेलिब्रिटी या सार्वजनिक व्यक्ति के साथ साक्षात्कार सत्र के आधार पर एक पूरी किताब या लेख लिखेंगे। श्रेय लेखक भूत लेखक को यह भी इंगित करता है कि पुस्तक में वे किस प्रकार की शैली, स्वर या "आवाज" चाहते हैं।

कुछ मामलों में, जैसे कि कुछ "कैसे करें" किताबें, आहार गाइड, या कुकबुक, एक किताब पूरी तरह से एक भूत लेखक द्वारा लिखी जाएगी, और सेलिब्रिटी (उदाहरण के लिए, एक प्रसिद्ध संगीतकार या स्पोर्ट्स स्टार) को श्रेय दिया जाएगा। लेखक। प्रकाशन कंपनियां इस रणनीति का उपयोग किसी पुस्तक को किसी सेलिब्रिटी या प्रसिद्ध व्यक्ति के साथ जोड़कर उसकी विपणन क्षमता बढ़ाने के लिए करती हैं। कई देशों में चुनावों से पहले, उम्मीदवार उनके लिए आत्मकथाएँ तैयार करने के लिए घोस्ट राइटर्स को कमीशन देते हैं ताकि दृश्यता और प्रदर्शन हासिल किया जा सके। जॉन एफ कैनेडी की दो पुस्तकें लगभग पूरी तरह से भूत-प्रेत से लिखी गई थीं। भूतपूर्व राष्ट्रपति रोनाल्ड रीगन ने भूतों पर लिखी आत्मकथा का भी विमोचन किया।

एक सलाहकार या करियर-स्विचर अपने क्षेत्र में एक 'विशेषज्ञ' के रूप में अपनी विश्वसनीयता स्थापित करने या बढ़ाने के लिए अपने पेशेवर क्षेत्र में किसी विषय पर भूत-लिखित पुस्तक रखने के लिए भुगतान कर सकता है। उदाहरण के लिए, विक्री पर एक प्रेरक वक्ता बनने की उम्मीद करने वाला एक सफल विक्रेता

बिक्री तकनीकों पर एक पुस्तक लिखने के लिए एक भूत लेखक को भुगतान कर सकता है। अक्सर इस प्रकार की पुस्तक वैनिटी प्रेस में प्रकाशित होती है, जिसका अर्थ है कि लेखक पुस्तक को प्रकाशित करने के लिए भुगतान कर रहा है। इस प्रकार की पुस्तक आमतौर पर संभावित ग्राहकों को किताबों की दुकानों में बेचे जाने के बजाय एक प्रचार उपकरण के रूप में दी जाती है।

उपन्यास

घोस्ट राइटर्स को कई कारणों से फिक्शन प्रकाशकों द्वारा नियोजित किया जाता है। कुछ मामलों में, प्रकाशक घोस्ट राइटर्स का उपयोग उन पुस्तकों की संख्या बढ़ाने के लिए करते हैं जिन्हें हर साल एक प्रसिद्ध, अत्यधिक विपणन योग्य लेखक द्वारा प्रकाशित किया जा सकता है। घोस्ट राइटर्स का उपयोग ज्यादातर जाने-माने, "नाम" लेखकों के लिए जासूसी कथा, रहस्य और किशोर कथा जैसी शैलियों में कलम के काम के लिए किया जाता है।

इसके अतिरिक्त, प्रकाशक स्थापित श्रृंखला के लिए नई किताबें लिखने के लिए घोस्ट राइटर्स का उपयोग करते हैं जहां 'लेखक' एक छद्म नाम है। उदाहरण के लिए, नैन्सी डू रहस्य श्रृंखला, "कैरोलिन कीने" के कथित लेखक, वास्तव में भूत लेखकों की एक श्रृंखला के लिए एक छद्म नाम है जो पुस्तक के पात्रों और उनके काल्पनिक ब्रह्मांड (नाम) के बारे में बुनियादी जानकारी के टेम्पलेट का उपयोग करके उसी शैली में किताबें लिखते हैं। , तिथियां, भाषण पैटर्न), और उस स्वर और शैली के बारे में जो

पुस्तक में अपेक्षित है। इसके अलावा, घोस्ट राइटर्स को अक्सर श्रृंखला में पिछली कई पुस्तकों की प्रतियां दी जाती हैं ताकि उन्हें शैली से मेल खाने में मदद मिल सके।

रोमांस उपन्यासकार वीसी एंड्रयूज की संपत्ति ने उनकी मृत्यु के बाद, उनके नाम के तहत और उनके मूल कार्यों के समान शैली में उपन्यास लिखना जारी रखने के लिए एक भूत लेखक को काम पर रखा। 2000 के दशक के कई एक्शन राइटर टॉम क्लैन्सी की किताबों के कवर पर दो लोगों के नाम हैं, जिसमें क्लैन्सी का नाम बड़े प्रिंट में और दूसरे लेखक का नाम छोटे प्रिंट में है। क्लेन्सी के नाम वाली विभिन्न पुस्तकें अलग-अलग लेखकों द्वारा एक ही छद्म नाम से लिखी गई थीं। टॉम क्लैन्सी की स्प्लिटर सेल फ्रेंचाइज़ी की पहली दो पुस्तकें रेमंड बेन्सन द्वारा छद्म नाम डेविड माइकल्स के तहत लिखी गई थीं।

कभी-कभी प्रसिद्ध लेखक अन्य हस्तियों के लिए भी भूत-लेखन करेंगे, जैसे कि जब एचपी लवक्राफ्ट ने 1920 के दशक में विज्ञान कथा पत्रिकाओं में हैरी हौदिनी के लिए विज्ञान कथा कहानियां लिखी थीं।

राजनीतिक

सार्वजनिक अधिकारी और राजनेता बड़ी मात्रा में प्राप्त होने वाले पत्राचार का जवाब देने के लिए 'पत्राचार अधिकारियों' को नियुक्त करते हैं। प्रतिक्रिया पत्रों के प्रारूपण में सार्वजनिक अधिकारी की भागीदारी की डिग्री पत्र की प्रकृति, इसकी

सामग्री, अधिकारी और प्रेषक के महत्व और व्यक्तिगत वरीयता के आधार पर भिन्न होती है। उच्चतम स्तर पर, राज्य के प्रमुख और क्षेत्रीय राज्यपालों जैसे सार्वजनिक अधिकारियों के पास आमतौर पर उनके अधिकारी नियमित पत्राचार की सामग्री को मंजूरी देते हैं और एक हस्ताक्षर मशीन के साथ अपने हस्ताक्षर को स्वतः खोलते हैं।

हालांकि, अगर प्रतिक्रिया किसी उच्च पदस्थ अधिकारी या समाज के सदस्य को भेजी जा रही है, तो पत्र का एक मसौदा राज्य के प्रमुख या उनके शीर्ष सलाहकारों को अनुमोदन के लिए दिया जा सकता है-खासकर यदि पत्र राजनीतिक रूप से संवेदनशील मुद्दे से संबंधित है। यह कभी-कभी "प्रिय सहयोगी" पत्रों के लिए भी किया जाता है, जो व्यक्तिगत पत्राचार के बजाय नीति पत्र के रूप में अभिप्रेत हैं। निचले स्तर के सरकारी अधिकारी, जैसे कि मध्य प्रबंधक और विभाग प्रमुख अक्सर सभी आउटगोइंग पत्राचार की समीक्षा करेंगे, इसमें बदलाव का अनुरोध करेंगे और हस्ताक्षर करेंगे, भले ही प्रारंभिक ड्राफ्ट एक पत्राचार अधिकारी या नीति विश्लेषक द्वारा तैयार किए गए हों।

चूंकि जनता के सदस्य व्यापक रूप से जानते हैं कि राजनेता स्वयं नियमित प्रतिक्रिया पत्र नहीं लिख रहे हैं, इसलिए यह तर्क दिया जा सकता है कि ये पत्राचार अधिकारी शब्द के सख्त अर्थों में भूत लेखक नहीं हैं। सार्वजनिक अधिकारियों के पास एक भाषण लेखक भी हो सकता है, जो सार्वजनिक टिप्पणी और भाषण

लिखता है, या दोनों काम एक ही व्यक्ति द्वारा किया जा सकता है।

धार्मिक

भूत लेखकों द्वारा कई पापल विश्वकोश लिखे गए हैं। उदाहरण के लिए, पास्केंडी, जोसेफ लेमियस (1860-1923) द्वारा लिखी गई थी, जो रोम ऑफ द ओब्लेट्स ऑफ मैरी इमैक्युलेट के प्रोक्यूरेटर थे। जून 1938 में, पायस इलेवन ने अमेरिकी जेसुइट जॉन ला फार्ज को बुलाया, जिन्होंने हुमानी जेनेरिस यूनिटस का एक मसौदा तैयार करना शुरू किया, जिसे पेरिस में लाफार्ज और दो अन्य जेसुइट्स-गुस्ताव गुंडलाच और गुस्ताव डेसबुक्वाइस ने तैयार किया; ड्राफ्ट लगभग 100 पेज लंबा था। एक अन्य जेसुइट ने मसौदे का लैटिन में अनुवाद किया, इसे व्लादिमीर लेडोचोव्स्की को प्रस्तुत किया, जो उस समय सोसाइटी ऑफ जीसस के जनरल थे जिन्होंने परियोजना के लिए गुंडलाच और डेसबुक्वाइस को चुना था। मसौदा विश्वकोश सितंबर 1938 में वेटिकन को दिया गया था। सेबेस्टियन ट्रॉम्प, एक डच जेसुइट, एक ठोस थॉमिस्ट धर्मशास्त्री और पोप पायस XII के करीबी, मिस्टीसी कॉर्पोरिस के मुख्य भूत लेखक माने जाते हैं।

मेडिकल

मेडिकल घोस्ट राइटिंग के साथ, फार्मास्युटिकल कंपनियां दोनों पेशेवर लेखकों को कागजात तैयार करने के लिए भुगतान करती

हैं और फिर अन्य वैज्ञानिकों या चिकित्सकों को एक चिकित्सा या वैज्ञानिक पत्रिकाओं में प्रकाशित होने से पहले इन पत्रों में उनके नाम संलग्न करने के लिए भुगतान करती हैं। दवा उद्योग, प्रकाशकों और चिकित्सा समाजों का प्रतिनिधित्व करने वाले विभिन्न पेशेवर संगठनों द्वारा मेडिकल घोस्ट राइटिंग की आलोचना की गई है, और यह दवा निर्माताओं द्वारा ऑफ-लेबल प्रचार को प्रतिबंधित करने वाले अमेरिकी कानूनों के साथ-साथ मेडिकेयर को नियंत्रित करने वाले कानूनों के भीतर किकबैक प्रावधानों का उल्लंघन कर सकता है। हाल ही में, इसने प्रेस और सांसदों से भी छानबीन की है। वाशिंगटन विश्वविद्यालय के स्कूल ऑफ मेडिसिन सहित कुछ संस्थानों में इसकी अनुमति है, जबकि यह निषिद्ध है और दूसरों पर साहित्यिक चोरी का एक विशेष रूप से हानिकारक रूप माना जाता है,

पेशेवर चिकित्सा लेखक कागज के लेखक के रूप में सूचीबद्ध किए बिना और भूत लेखक माने बिना पत्र लिख सकते हैं, बशर्ते उनकी भूमिका को स्वीकार किया जाए। यूरोपीय मेडिकल राइटर्स एसोसिएशन ने दिशानिर्देश प्रकाशित किए हैं जिनका उद्देश्य पेशेवर चिकित्सा लेखकों को इस भूमिका को नैतिक और जिम्मेदार तरीके से पूरा करना सुनिश्चित करना है। वर्ल्ड एसोसिएशन ऑफ मेडिकल एडिटर्स और ब्रिटिश मेडिकल जर्नल जैसे संगठनों द्वारा उचित रूप से स्वीकृत चिकित्सा लेखकों के उपयोग को वैध माना जाता है। इसके अलावा, वैज्ञानिक डेटा प्रस्तुत करने में पेशेवर चिकित्सा लेखकों की विशेषज्ञता बेहतर गुणवत्ता वाले कागजात तैयार करने में लाभकारी हो सकती है।

वेबसाइट

कुछ वेबसाइटें भूत-लिखित हैं, इस तथ्य के कारण कि सभी लेखकों के पास सूचना प्रौद्योगिकी कौशल या वेबसाइट चलाने के लिए समर्पित करने का समय नहीं है। बहरहाल, शैली, लहजा और विषयवस्तु श्रेय लेखक के अनुरूप है। कई वेबसाइट घोस्ट राइटर स्वतंत्र हैं लेकिन कुछ फ्रीलांसर हैं जो अनुबंध के तहत काम करते हैं, जैसे कि रेडियो प्रस्तुतकर्ता और टेलीविजन प्रस्तुतकर्ता। कभी-कभी वेबसाइट के लेखक द्वारा "हाउस छद्म नाम" या सामूहिक नाम का उपयोग किया जाता है। यह ब्लॉग के लिए घोस्ट राइटिंग के समान है, और कुछ मामलों में इसका उपयोग SEO रणनीति के रूप में किया जा सकता है।

ब्लॉग

2000 के दशक से, वेब ब्लॉग की बढ़ती लोकप्रियता के साथ, या लेखन के रूप में 'ब्लॉग', घोस्ट राइटर का एक नया रूप उभरा है: ब्लॉग घोस्ट राइटर। कंपनियां या संगठन जो अपने ब्लॉग साइट में रुचि पैदा करने की उम्मीद कर रहे हैं, कभी-कभी अपने ब्लॉग पर टिप्पणियां पोस्ट करने के लिए भूत लेखकों को किराए पर लेते हैं, जबकि अलग-अलग लोगों के रूप में प्रस्तुत करते हैं और छद्म शब्दों का उपयोग करते हैं। ब्लॉग को कभी-कभी इस आधार पर रेट किया जाता है कि पेज देखने वाले उपयोगकर्ताओं से उन्हें कितने वेब 'हिट' मिलते हैं, और इस रेटिंग का उपयोग

विज्ञापनदाताओं द्वारा ब्लॉग वेबसाइट पर विज्ञापन स्थान के लिए भुगतान करने पर विचार करने के लिए किया जाता है।

अधिक पोस्ट और अधिक टिप्पणियों और चर्चा के साथ, एक ब्लॉग के खोज-इंजन परिणामों में प्रदर्शित होने की अधिक संभावना है। इसके अतिरिक्त, एक विज़िटर के लिए साइट पर एक बार पढ़ने और करने के लिए और भी बहुत कुछ है, जो बदले में अधिक ट्रैफ़िक उत्पन्न कर सकता है। जबकि ब्लॉग घोस्ट राइटर्स प्रदान करने वाली कंपनियां दावा करती हैं कि गलत तरीके से पोस्टिंग एक वैध मार्केटिंग रणनीति है, इस अभ्यास को एक प्रमुख यूएस पेपर, द लॉस एंजिल्स टाइम्स द्वारा अस्वीकार्य माना गया है। टाइम्स ने पुलित्जर पुरस्कार विजेता पत्रकार माइकल हिल्डिज़क के ब्लॉग को रद्द कर दिया, क्योंकि उन्होंने वैकल्पिक 'पहचान' ("सॉकपपेट्स", इंटरनेट शब्दजाल में) का उपयोग करके अपने ब्लॉग में पोस्टिंग गढ़ी थी।

कुछ मशहूर हस्तियां, सीईओ या सार्वजनिक हस्तियां ब्लॉग वेबसाइटों को मार्केटिंग, जनसंपर्क या लॉबिंग टूल के रूप में स्थापित करती हैं। हालाँकि, चूंकि ये व्यक्ति आमतौर पर अपने ब्लॉग पोस्ट लिखने में बहुत व्यस्त होते हैं, इसलिए वे सेलिब्रिटी या सीईओ के नाम से ब्लॉग पर पोस्ट करने के लिए बुद्धिमान घोस्ट राइटर्स को नियुक्त करते हैं। नॉनफिक्शन घोस्ट राइटिंग की तरह, ब्लॉग घोस्ट राइटर अपनी लेखन शैली, सामग्री और स्वर को श्रेय देने वाले लेखक के अनुरूप बनाता है।

अकादमिक

कुछ विश्वविद्यालय और कॉलेज के छात्र प्रवेश निबंध, टर्म पेपर, और थीसिस और शोध प्रबंध लिखने के लिए निबंध मिलों से घोस्ट राइटर्स को नियुक्त करते हैं। 2000 के दशक में, कई निबंध मिलों ने ऑनलाइन सेवाओं की पेशकश शुरू की। सबसे बुनियादी 'निबंध मिल' सेवा पहले लिखित निबंध की बिक्री है। हालांकि, चूंकि पहले से लिखित निबंध प्रस्तुत करना जोखिम भरा है, इसलिए एक 'अनुकूलित' निबंध-लेखन सेवा अधिक कीमत पर उपलब्ध है, जो अक्सर प्रति पृष्ठ \$50 तक पहुंचती है।

इस प्रकार की शैक्षणिक धोखाधड़ी से निपटने के लिए विश्वविद्यालयों ने कई रणनीतियां विकसित की हैं। कुछ प्रोफेसर्स को छात्रों को अपने टर्म पेपर के इलेक्ट्रॉनिक संस्करण जमा करने की आवश्यकता होती है, ताकि निबंध के पाठ की तुलना निबंध मिलों द्वारा लिखे गए निबंधों के डेटाबेस के साथ की जा सके। अन्य विश्वविद्यालय प्रोफेसर्स को छात्रों को उन कागजों पर मौखिक परीक्षा देने की अनुमति देते हैं जिन्हें एक प्रोफेसर 'भूत लिखित' मानता है; यदि छात्र अपने द्वारा प्रस्तुत निबंध की सामग्री से अपरिचित है, तो छात्र पर अकादमिक धोखाधड़ी का आरोप लगाया जा सकता है। हालांकि, अकादमिक क्षेत्र में भूत लेखन सेवाएं विशेष रूप से 'अनुकूलित' श्रेणी में लिखने के लिए एक कौशल के साथ कई लोगों के लिए आय का एक मजबूत स्रोत बन गई हैं। नैतिक प्रश्नों के बावजूद, घोस्ट राइटर किसी भी अवैध चीज़ में शामिल नहीं है।

अकादमिक योग्यता के लिए एक भूत-लिखित डॉक्टरेट शोध प्रबंध या अन्य पुरस्कार के मामले में, ग्राहक दूसरे के काम को झूठा रूप से प्रस्तुत कर रहा है, जो उसे डिग्री प्रदान करने वाली संस्था और भविष्य में किसी को भी जो उसके आधार पर भुगतान करता है, दोनों को धोखा दे सकता है। पीएचडी की डिग्री हासिल की।

संगीत

शास्त्रीय संगीत और फिल्म स्कोर



शास्त्रीय युग के संगीतकार मोजार्ट को धनी संरक्षकों के लिए घोस्टराइट संगीत के लिए भुगतान किया गया था, जो यह आभास देना चाहते थे कि वे प्रतिभाशाली संगीतकार थे।

वोल्फगैंग एमेडियस मोजार्ट एक प्रसिद्ध संगीतकार का एक उदाहरण है, जिसे धनी संरक्षकों के लिए घोस्टराइट संगीत के लिए भुगतान किया गया था। हाल ही में, यूके स्थित पैट्रिक स्टैंडफोर्ड (1939 में पैदा हुए) जैसे संगीतकारों ने सिम्फोनिक रिकॉर्डिंग और रॉड मैककुएन सेलो कॉन्सर्टों जैसी फिल्मों के लिए भूत लिखा है। फिल्म उद्योग में, एक संगीत घोस्ट राइटर एक "व्यक्ति है जो किसी अन्य संगीतकार के लिए संगीत तैयार करता है लेकिन क्यू शीट या अंतिम उत्पाद में किसी भी तरह से श्रेय नहीं दिया जाता है।" इस प्रथा को "फिल्म और टेलीविजन संगीत व्यवसाय के गंदे छोटे रहस्यों" में से एक माना जाता है जिसे अनैतिक माना जाता है, लेकिन फिल्म उद्योग के शुरुआती दौर से ही यह आम है। फिल्म के शुरुआती वर्षों में, डेविड रक्सिन ने चार्ली चैपलिन के लिए संगीत घोस्ट राइटर और ऑर्केस्ट्रेटर के रूप में काम किया; भले ही चैपलिन को स्कोर लेखक के रूप में श्रेय दिया गया था,

पॉप संगीत

लोकप्रिय संगीत में संगीतमय भूत लेखन भी होता है। जब एक रिकॉर्ड कंपनी एक अनुभवहीन युवा गायक को गायक-गीतकार के रूप में बाजार में लाना चाहती है, या लेखक के ब्लॉक (या

अगले एल्बम को खत्म करने के लिए प्रेरणा की कमी) से निपटने में एक अनुभवी बैंडलाडर की मदद करना चाहती है, तो एक अनुभवी गीतकार को मदद के लिए सावधानी से लाया जा सकता है। अन्य मामलों में, एक घोस्ट राइटर श्रेय संगीतकार की शैली में गीत और एक राग लिखता है, जिसमें श्रेय संगीतकार से बहुत कम या कोई इनपुट नहीं होता है। इस प्रकार की सेवा प्रदान करने वाले घोस्ट राइटर को एल्बम क्रेडिट में प्रदान की गई सेवा के संदर्भ के बिना धन्यवाद दिया जा सकता है, या वे एक सच्चे 'भूत' हो सकते हैं, एल्बम में कोई पावती नहीं है। कानूनी विवाद तब उत्पन्न हुए हैं जब संगीत के भूत लेखकों ने रॉयल्टी का दावा करने की कोशिश की है, जब एक कथित रूप से भूत-लिखित गीत एक पैसा बनाने वाला हिट बन जाता है।

हिप-हॉप संगीत में, हार्ड-प्रोफाइल हिप-हॉप सितारों द्वारा घोस्ट राइटर्स के बढ़ते उपयोग ने विवाद को जन्म दिया है। आलोचक हिप-हॉप घोस्ट राइटर्स के बढ़ते उपयोग को "वाणिज्य द्वारा हिप-हॉप की विकृति" के रूप में देखते हैं। यह "रैपिंग" की सीमित परिभाषा के कारण है "... आपके बारे में अपने शब्दों के माध्यम से खुद को व्यक्त करने के बारे में, किसी और के नहीं।" सार्वजनिक शत्रु के चक डी को लगता है कि यह दृष्टिकोण गलत है क्योंकि "... हर कोई गीतकार बनने के लिए सुसज्जित नहीं है और हर कोई गायक बनने के लिए सुसज्जित नहीं है।" वह बताते हैं कि रैप गीत बनाने के लिए कई प्रतिभाओं की आवश्यकता हो सकती है। वर्तमान में हिप-हॉप में, घोस्ट राइटर्स को दिया गया

क्रगिवेन भिन्न होता है: "साइलेंट पेन गोपनीयता क्लॉज पर हस्ताक्षर कर सकते हैं, लाइनर नोट्स में विशिष्ट रूप से दिखाई दे सकते हैं, या उनकी भागीदारी पर स्वतंत्र रूप से चर्चा कर सकते हैं।" कुछ मामलों में, लाइनर "मुखर व्यवस्था" के लिए crindividuals नोट करता है, जो भूत लेखन के लिए एक व्यंजना हो सकता है। 2000 के दशक के उत्तरार्ध में, रैप रीबर्थ जैसी हिप-हॉप घोस्ट राइटिंग सेवाएं ऑनलाइन दिखाई दीं, जो रिकॉर्डिंग कलाकारों को प्रदान करती हैं जो घोस्ट राइटिंग राइम खरीदना चाहते हैं, जो गुमनामी की एक बड़ी डिग्री है।

दृश्य कला

भूत-लेखन दृश्य कलाओं पर भी लागू होता है, आमतौर पर पेंटिंग। मास्टर कलाकार के योगदान की सीमा व्यापक रूप से भिन्न होती है, जितना कम रचना समायोजन और सुधारात्मक ब्रश स्ट्रोक, या जितना संपूर्ण कार्य।

एक सामान्य अभ्यास कला निर्देश वर्ग परिवेश का उपयोग होता है जिसमें मास्टर कलाकार उस छात्र के काम में महत्वपूर्ण योगदान देता है जो तब उस काम को अपना मानता है। पूर्ण कार्यों को संबोधित करने वाली सेवाएं ऐतिहासिक रूप से अत्यधिक गोपनीय रही हैं। कम प्रचलित विज्ञापित वाणिज्यिक सेवाएं हैं जो "वैनिटी आर्टवर्क" शब्द का उपयोग "वैनिटी पब्लिशिंग" के सूचक के रूप में कर सकती हैं।

काली सूची में डालने के प्रतिवाद के रूप में

उन देशों में जहां भाषण की स्वतंत्रता को बरकरार नहीं रखा गया है और लेखकों ने किसी भी तरह से सत्तारूढ़ शासन को नाराज कर दिया है, उन्हें "ब्लैक लिस्टेड" (अर्थात उनके कार्यों को प्रकाशित करने से मना किया गया है), ब्लैकलिस्ट किए गए लेखक या संगीतकार अन्य लेखकों या संगीतकारों के लिए सामग्री को भूत-लेखन कर सकते हैं। शासन की अच्छी कृपा।