

सेलिब्रिटी मैनेजर

एक करियर गाइड

रवि त्यागी



सेलिब्रिटी मैनेजर: एक करियर गाइड

सेलिब्रिटी मैनेजर: एक करियर गाइड

रवि त्यागी

भाषा प्रकाशन
नई दिल्ली – 110002

© प्रकाशक

I.S.B.N. : 978-81-323-7780-1

प्रथम संस्करण : 2022

भाषा प्रकाशन

22, प्रकाशदीप बिल्डिंग, अंसारी रोड,
दरियागंज, नई दिल्ली – 110002

द्वारा वर्ल्ड टेक्नोलॉजीज नई दिल्ली के सहयोग से प्रकाशित

अनुक्रम

1. सेलिब्रिटी प्रबंधन	1
2. सेलिब्रिटी प्रबंधक	6
3. सेलिब्रिटीयों के सोशल मीडिया हैंडल करना	12
4. सेलिब्रिटी प्रबंधक के रूप में एक टीम का निर्माण करना	65
5. सेलिब्रिटी इवेंट्स का आयोजन करना	88
6. सबसे प्रसिद्ध सेलिब्रिटी प्रबंधक	128

सेलिब्रिटी प्रबंधन

सेलिब्रिटी वे व्यक्ति हैं जो सार्वजनिक आकर्षण और प्रसिद्धि की स्थिति का आनंद लेते हैं। मीडिया, कला और खेल के क्षेत्र में सफल करियर बनाने वालों को आम तौर पर सेलिब्रिटी का दर्जा दिया जाता है। सेलिब्रिटी प्रबंधन ऐसे व्यक्तियों के करियर की प्रगति और जनता की नज़र में उनके सकारात्मक प्रतिनिधित्व से संबंधित है। यह अध्याय सेलिब्रिटी प्रबंधन के क्षेत्र और इसकी विभिन्न प्रक्रियाओं और पेचीदगियों का एक व्यापक अवलोकन है।

प्रतिभा प्रबंधन में, एक सेलिब्रिटी और एक प्रबंधक के बीच व्यक्तिगत संबंध प्रख्यात होता है। एक प्रतिभा का ध्यान खुद को उजागर करना है, लेकिन एक प्रतिभा प्रबंधक का काम किसी एक व्यक्ति को एक ब्रांड बनाना है। प्रबंधक सुनिश्चित करते हैं कि प्रतिभा अपने लक्ष्य पर केंद्रित रहे और उठाए जाने वाले आवश्यक कदमों में प्रतिभा का मार्गदर्शन करे।

प्रतिभा प्रबंधन में 360 डिग्री सेलिब्रिटी और ब्रांड फिट सेवाएं शामिल हैं, जिनमें एंडोर्समेंट मैनेजमेंट, पोर्टफोलियो मैनेजमेंट, रणनीतिक पीआर, डिजिटल उपस्थिति प्रबंधन, सौंदर्य, शिष्टाचार, उपस्थिति, आदि शामिल हैं। फिर इवेंट त्रिकोण है - बड़े लीग के खेल, खेल की घटनाओं को प्रायोजन में बदलकर, प्रचार में प्रायोजन। अन्य पहलुओं में प्रायोजकों को समझना, मीडिया और प्रसारण उद्योग, लाइसेंसिंग और मर्चेन्डाइजिंग, खेल के सामान और जीवन शैली की बिक्री, समर्थन, खेल विपणन खरीदार और विक्रेता और खेल विपणन में भविष्य के मुद्दे शामिल हैं।

पारंपरिक सेलिब्रिटी बनाम ब्रांड आवश्यकताएं चुनना

प्रतिष्ठित सितारों के लिए, ध्यान उनके मूल्य को उत्तरोत्तर बढ़ाने में केंद्रित है। रणनीतिक ब्रांड फिट वह है जहां हम अपनी दीर्घकालिक रणनीति पर ब्रांडों के साथ बातचीत करते हैं और यह निर्धारित करते हैं कि संबंधित व्यक्तित्व सेलेब्स के सेट के साथ कैसे फिट बैठता है। मशहूर हस्तियों का उपयोग बहुत अधिक मूल्य का लेनदेन है और इसलिए, इसमें शीर्ष प्रबंधन शामिल है। इस प्रकार, प्रभावी प्रतिनिधित्व की कुंजी मूर्त ब्रांड को सबसे अच्छे तरीके से पेश करना है।

ब्रांड के लिए मशहूर हस्तियों का सुझाव देते समय, उनमें से अधिकांश ने विचारों को निर्धारित किया है कि वे अपने ब्रांड का प्रतिनिधित्व करने में किसे चुनना चाहते हैं। जबकि यह तथ्य मौजूद है, कई बार, ब्रांड अपरंपरागत तरीकों से भी अपने लक्ष्य तक पहुंचना चाहते हैं। जब हम बड़े पैमाने पर उत्पादों के बारे में बात कर रहे हैं, तो पारंपरिक सेलिब्रिटियों को चुना जाता है क्योंकि उन्हें सिर्फ उत्पाद के लिए एक अर्थ या आकांक्षा संलग्न करनी होती है और याद करने के लिए बड़े दर्शकों को अपील करना पड़ता है। कुछ ब्रांड आवश्यकताओं के कारण, कठोर विकल्प पेश किए जाने हैं। जहां हम लचीले, अपरंपरागत ब्रांड एंडोर्सर्स हो सकते हैं जो ब्रांड का लाभ उठा सकते हैं। मूल रूप से, पारंपरिक सेलिब्रिटी महान एंडोर्सर्स हो सकती हैं लेकिन अपरंपरागत एंडोर्सर्स स्मार्ट विज्ञापनकर्ता हो सकते हैं।

कैसे परसेप्ट प्रतिभा प्रबंधन ने खेल को बदल दिया

आमतौर पर, खिलाड़ी और महिलाओं को जुनून, टीम वर्क, अनुशासन, कड़ी मेहनत और जीत के प्रति प्रतिबद्धता के प्रतीक के रूप में देखा जाता है और मूल्य ही हैं जिन्हें वे अपने साथ लेकर चलते हैं। हम ब्रांड एंडोर्समेंट, मीडिया गतिविधियों और मीडिया अधिकारों, ब्रांड और छवि प्रबंधन, डिजिटल अधिकारों और लाइसेंसिंग और मर्चेन्डाइजिंग अधिकारों के साथ-साथ गैर-क्रिकेट खेलों के क्षेत्र में सभी प्रचार गतिविधियों के रणनीतिक और प्रबंधन के लिए पूरी तरह से जिम्मेदार हैं।

भारत में लक्षित दर्शकों के बीच वैकल्पिक खेलों को बढ़ावा देने और लोकप्रिय बनाने के लिए हमारे चल रहे प्रयास को बहुत बड़ी उपलब्धि मिली है। भारत में अधिक से अधिक कंपनियां उन खिलाड़ियों से प्रेरणा लेना चाह रही हैं, जिन्होंने सिर्फ क्रिकेट ही नहीं बल्कि अपने खेलों में भी उत्कृष्ट प्रदर्शन किया है।

हम तेजी से बदलते खेल, मनोरंजन, मीडिया और डिजिटल परिदृश्य में नए अवसरों और अवसरों की तलाश करते हैं ताकि यह सुनिश्चित किया जा सके कि हमारी प्रतिभा को वैश्विक क्षेत्र में अद्वितीय प्रदर्शन मिले। हमारे प्रतिभावान खिलाड़ियों की श्रेणी में विजेंदर सिंह, सुशील कुमार, शिवा थापा और मनोज कुमार शामिल हैं, जो लंदन 2012 में गोल्ड के दावेदार हैं।

सेलिब्रिटी प्रबंधन का भविष्य लेकिन परसेप्ट टैलेंट मैनेजमेंट में न लें

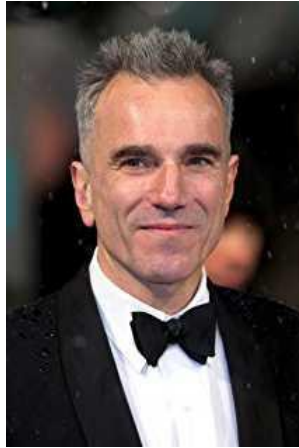
हम विभिन्न स्तरों पर मीडिया और प्रतिभा के साथ परसेप्ट टैलेंट मैनेजमेंट डील करते हैं। विचार यह है कि इस गंभीर द्रव्यमान को किसी चीज़ के निर्माण में जुटाना है, जो लंबे समय तक काम करता है। यह हमें स्वदेशी संस्थाओं पर बढत देता है जो कि दिशा की कमी के कारण बाजार में लगातार रूप बदल रहे हैं। क्या हमें पहले प्रतिभा प्राप्त करनी चाहिए या हमें पहले इस घटना को स्केच करना चाहिए? क्या हमें किसी सौदे के लिए टीवी चैनलों पर टैप करना चाहिए या हमें पहले इवेंट का उत्पादन करना चाहिए और फिर अधिकारों को बेचना चाहिए? हम एक व्यवहार्य व्यवसाय मॉडल पर कैसे पहुंचें? शोबिज़ नामक इस भ्रमित भूलभुलैया से प्रश्नों का एक मेजबान उभरता रहता है। सच कहूं, तो कोई निश्चित परिभाषा नहीं है, लेकिन हम केवल इतना कह सकते हैं कि एक अच्छा व्यवसाय मॉडल एक पैमाना है और उन शक्तियों का विवाह है, जिन्हें हमने परीक्षण और त्रुटियों के साथ साल भर में हासिल किया है।

इसके अलावा, प्रायोजन राजस्व को आकर्षित करना जारी रखने के लिए, स्पोर्ट्स मार्केटर्स को ब्रांड की चुनौतियों को पूरा करने के लिए अनुकूलित करने की आवश्यकता होगी क्योंकि वे नए मीडिया प्रारूपों में पुश करते हैं और अपने उपभोक्ताओं के साथ एक तेजी से व्यक्तिगत संबंध की तलाश करते हैं। ब्रांडों की संख्या और गुणवत्ता के रूप में पारंपरिक टीवी डिविडल के माध्यम से संलग्न होने के लिए, उनका विपणन डॉलर उन लोगों के लिए स्थानांतरित हो जाएगा जिनकी उन्हें जरूरत है। खेल विपणक को यह समझने की आवश्यकता है कि इस मिश्रण के हिस्से के रूप में खेल को बनाए रखने के लिए इंटरनेट और मोबाइल प्रौद्योगिकियों द्वारा प्रदान किए गए शक्तिशाली अवसरों का कैसे उपयोग किया जाए। बदलते मीडिया खपत पैटर्न को अपनाने के अलावा, सेलिब्रिटी विपणक अन्य महत्वपूर्ण चुनौतियों का सामना करते हैं।

आधुनिक समय के साथ हमें हर संदेश, हास्य या बयानबाजी को संप्रेषित करने के लिए बहुत कम अवधि देने के साथ, तेज दर पर ब्रांडों को उलझाने महत्वपूर्ण के लिए आयात हो रहा है। अब, प्रक्रिया को चालू रखने के लिए, ब्रांडों को अधिक लगातार दर पर उत्पादन करने की आवश्यकता है। अवशेषों को स्थानांतरित करने की आवश्यकता पूर्ण स्टीम में बढ़ रही है। यह स्पष्ट है कि एक बिजनेस मॉडल के रूप में प्रतिभा प्रबंधन का भविष्य फलफूल रहा है।

आज एक सेलिब्रिटी का प्रबंधन एक ब्रांड बनाने और प्रबंधित करने के बराबर है क्योंकि आप अनिवार्य रूप से उनकी फिल्मों से लेकर उनके विज्ञापन, दिखावे, मीडिया और सार्वजनिक धारणा तक सभी चीजों पर गौर कर रहे हैं।

जबकि ज्यादातर लोग एक सेलिब्रिटी मैनेजर की नौकरी को एक ग्लैमरस के रूप में देखते हैं, सितारों के साथ हॉब-नोबिंग, हाई प्रोफाइल इवेंट्स में काम करते हैं, जबकि वे निश्चित रूप से परक हैं और भी बहुत कुछ है जो लोग सेलिब्रिटी प्रबंधन के बारे में नहीं जानते हैं:



डेनियल डे-लुईस

1. यह आश्चर्य की बात है कि नौकरी कितनी उत्तेजक है, इस बारे में कि उसमें कितना सोचा जाता है, क्योंकि आप उस सब पर गौर कर रहे हैं जो एक सेलिविटी करता है - उन फिल्मों से जिन्हें वे अपनी मीडिया धारणा और पत्रिका कवर, ब्रांड और सार्वजनिक दिखावे के साथ जोड़कर देखते हैं। आपके क्लाइंट के लिए परिभाषित की गई छवि के साथ सब कुछ समरूप होना है। एक एजेंट / प्रबंधक के रूप में आप पूरी तरह से जिम्मेदार हैं और आपके द्वारा किए गए प्रत्येक निर्णय का आपके ग्राहकों के कैरियर पर सीधा प्रभाव पड़ता है।

2. आपका ग्राहक अक्सर आपको सलाह के लिए देखेगा। इसलिए यह जरूरी है कि उद्योग के मौजूदा मामलों के साथ हम एजेंट के रूप में अप-टू-डेट हों। इसमें नवीनतम फैशन ट्रेंड्स, बॉक्स ऑफिस नंबर्स और रिपोर्ट्स से लेकर हर स्टूडियो / प्रोड्यूसर की कास्टिंग शामिल है, सूची कभी समाप्त नहीं हो सकती है।



टॉम हैंक्स

3. एक प्रबंधक / एजेंट होने के नाते आपके ग्राहक के "बेस्ट फ्रेंड" होने का अनुवाद नहीं किया जाता है। यह एक आम गलत धारणा है, हालांकि, व्यक्तिगत और व्यावसायिक संबंधों के बीच एक स्वस्थ संतुलन बनाना और बनाए रखना आवश्यक है।
4. एक प्रबंधक / एजेंट के रूप में, आपको 24-7 कॉल पर रहना होगा। यह कमजोर दिल वालों के लिए नौकरी नहीं है। आप बैंक टू बैंक पैकड शेड्यूल, मीटिंग्स और अहंकार न करने के लिए जूझ रहे होंगे।



केट विन्सलेट

5. यह क्षेत्र आपको कुछ सबसे अद्भुत वार्तालापों और संपर्कों का हिस्सा बनने का अवसर देता है - क्या यह चर्चा एक दिलचस्प अवधारणा / पुस्तक को एक फिल्म में परिवर्तित करना , एक विज्ञापन एजेंसी के रचनात्मक के साथ मस्तिष्क-तूफानी सत्र का एक हिस्सा होना टीम या एक ब्रांड, जल्द ही रिलीज होने वाली फिल्मों के पूर्वविलोकन के बाद, फिल्म के निर्माताओं के साथ एक फीड बैक सत्र के बाद जैसे अवसरों का हिस्सा बनने का मौका देता है।

6. आपका फोन आपके शरीर का एक विस्तार होगा।



मार्क रफलो

7. एजेंट के रूप में, आप नौकर नहीं हैं, जैसा कि आप अक्सर बनने के लिए चित्रित होते हैं। अधिक बार नहीं, आप सिर्फ दूत हैं।

8. प्रबंधक के रूप में, आपको अक्सर बॉडी-गार्ड के रूप में दोगुना होना होगा और एक लड़की / महिला के रूप में, जो निश्चित रूप से 'दिलचस्प' अनुभव रहा है; यह अच्छी बात है कि मेरी कंपनी स्वास्थ्य बीमा प्रदान करती है।



मार्टिन फ्रीमैन

9. इस जॉब प्रोफ़ाइल के बारे में एक बात यह है कि यह पूरी तरह से अप्रत्याशित है, इसमें कोई एकरसता नहीं है, आपको हर दिन चुनौती दी जाती है और आप यह कहते हुए कभी नहीं निकल सकते कि "मैंने इसे देखा है या यह सब किया है।"
10. सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि जैसा कि इस नौकरी के लिए कई बार इंसेन घंटों की आवश्यकता होती है, इसमें तनावपूर्ण स्थितियों का अधिक से अधिक हिस्सा शामिल होता है (अधिक बार बालों के झड़ने की अच्छी मात्रा में परिणाम होता है); दिन के अंत में वह टीम जिसके साथ आप काम करते हैं और आपके साथ काम करने वाले लोग वास्तव में फर्क करते हैं और इसे इसके लायक बनाते हैं।

सेलिब्रिटी प्रबंधक

सेलिब्रिटी प्रबंधक एक सेलिब्रिटी के जीवन से संबंधित विभिन्न मुद्दों की एक श्रृंखला को संभालते हैं, जैसे मीडिया इंटरैक्शन, अपॉइंटमेंट और शेड्यूल हैंडलिंग और सामाजिक ईवेंट। सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि वे लाभदायक एंडोर्समेंट डील करने के प्रभारी हैं। इस अध्याय को एक सेलिब्रिटी प्रबंधक की विभिन्न भूमिकाओं और जिम्मेदारियों की आसान समझ प्रदान करने के लिए सावधानीपूर्वक लिखा गया है और प्रभावी प्रबंधन, सेलिब्रिटी पीआर हैंडलिंग, सामाजिक नेटवर्क और वित्तीय प्रशासन को सुनिश्चित करने के विभिन्न तरीकों पर चर्चा करता है।

एक सेलिब्रिटी प्रबंधक कैसे बनें

सेलेब्रिटी प्रबंधक बनना एक रोमांचक अवसर की तरह लग सकता है, लेकिन इसके लिए सेलिब्रिटी के करियर को संभालने के लिए कड़ी मेहनत और समझदार व्यावसायिक कौशल की भी आवश्यकता होती है। एक सेलेब्रिटी प्रबंधक के पुनः प्रायोजन में अपने कलाकार या सेलिब्रिटी के करियर का प्रतिनिधित्व, विकास और प्रचार करना शामिल है। वे अनुबंध वार्ता को संभालने के साथ-साथ अपने कलाकारों को बढ़ावा देने जैसे अन्य व्यावसायिक मामलों को भी संभालते हैं। सेलिब्रिटी प्रबंधक कई प्रसिद्ध प्रतिभाओं का प्रतिनिधित्व कर सकते हैं: अभिनेता, कॉमेडियन, पर्सनेलिटीज और एथलीट कुछ व्यवसायों के नाम हैं।

जो लोग सेलिब्रिटी प्रबंधक बनना चाहते हैं वे उद्योग में आगे बढ़ने के साथ-साथ अपनी शिक्षा को आगे बढ़ाने के लिए अपनी प्राकृतिक प्रतिभा पर भरोसा कर सकते हैं। महान पारस्परिक संबंध रखने के लिए अनुबंध पर बातचीत करना या भविष्य की नौकरियों के लिए कनेक्शन बनाना आवश्यक है। मार्केटिंग और प्रमोशन में एक बैकग्राउंड होना भी एक बेहतरीन गुण है, जो प्रबंधकों को अपने ग्राहक के लिए उत्साह या एक प्रशंसक आधार बनाने में मदद कर सकता है।

जो लोग हमेशा व्यस्त रहने के तरीकों की तलाश में रहते हैं और हमेशा चलते रहने की जरूरत होती है वे सेलेब्रिटी प्रबंधक के रूप में अपना करियर बना सकते हैं। संबंधित करियर में सेल्स, एडवर्टाइजिंग और प्रमोशन प्रबंधक, अकाउंट प्रबंधक, सेलिब्रिटी पर्सनल असिस्टेंट या स्पोर्ट्स एजेंट शामिल हैं।

सेलिब्रिटी प्रबंधक बनने के लिए आवश्यक शिक्षा

कोई व्यक्ति जो सेलिब्रिटी प्रबंधक बनना चाहता है, किसी प्रतिभा एजेंसी या खेल प्रबंधन संगठन से जुड़कर कुछ कौशल और अनुभव प्राप्त कर सकता है। सेलिब्रिटी प्रबंधक बनने और किसी एजेंसी में नौकरी या इंटरनशिप को सुरक्षित करने के लिए, उम्मीदवारों के पास स्नातक की डिग्री होनी चाहिए। सेलिब्रिटी प्रबंधक के रूप में सफल होने के लिए कुछ आवश्यक लक्षणों में संचार, वित्त और व्यवसाय विशेषज्ञता शामिल हैं। छात्र विभिन्न क्षेत्रों में प्रमुख हो सकते हैं जैसे:

- कला प्रबंधन
- जनसंपर्क
- बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन

- साहित्य
- लेखांकन
- फ़िल्म

क्योंकि इस क्षेत्र की प्रकृति अत्यधिक प्रतिस्पर्धी है, इसलिए छात्रों को स्कूल में रहते हुए भी संबंध बनाने चाहिए और इंटरशिप शुरू करनी चाहिए। इससे उन्हें अपनी प्रतिष्ठा स्थापित करने के साथ-साथ कारोबारियों के साथ नेटवर्किंग की आजीवन आदत के लिए तैयार होने का समय मिल जाएगा।

संभावित सेलिब्रिटी प्रबंधकों को अपने करियर के लक्ष्य को पूरा करने के लिए नीचे से अपने तरीके से काम करने की उम्मीद करनी चाहिए। ज्यादातर, छात्रों या हाल के स्नातकों को इस क्षेत्र में घुसने के लिए मेल-रूम या रिसेप्शनिस्ट के रूप में काम करने की उम्मीद करनी चाहिए। वे एक प्रतिभा एजेंसी में नौकरी प्राप्त करने के लिए संबंध स्थापित करने के लक्ष्य के साथ पहले सांसारिक नौकरी कर्तव्यों को निभाने की उम्मीद कर सकते हैं।

एक सेलिब्रिटी प्रबंधक उम्मीदवार एक स्वतंत्र एजेंसी में काम करने का विकल्प भी चुन सकता है, जिसमें कम ग्राहक हों, लेकिन अपने स्मार्ट और प्रतिभा का उपयोग करने के अधिक अवसर भी हों।

एक सफल सेलिब्रिटी प्रबंधक बनने के लिए आवश्यक कौशल

- मजबूत प्रबंधन और जनसंपर्क कौशल।
- उच्च स्तर की परिपक्वता, प्रतिबद्धता और धैर्य।
- मजबूत संगठनात्मक कौशल।
- समस्याओं को हल करने और देरी के आसपास काम करने की क्षमता।
- मजबूत निर्णय लेने का कौशल और सामाजिक।
- बेहतर समझ और व्यापार की समझ
- संभावित ग्राहकों के साथ संपर्क करने की क्षमता।
- 24X7 उपलब्धता

सेलिब्रिटी मैनेजर्स के लिए करियर अवसर

- एक सेलिब्रिटी प्रबंधक के रूप में, आप सेलिब्रिटी प्रबंधन फर्मों के साथ काम कर सकते हैं।
- एक अन्य अच्छी तरह से स्थापित कलाकार या सेलिब्रिटी प्रबंधक के साथ एक सहायक के रूप में काम करें।
- प्रचार और जनसंपर्क की दुनिया में अनुभव प्राप्त करने के लिए जनसंपर्क फर्मों के साथ काम करें।

सेलिब्रिटी ग्राहकों को कैसे संभालें

1. अनुकूल होना, दोस्त नहीं बनाना

प्रसिद्ध लोगों के साथ होना मजेदार, सेक्सी और रोमांचक होता है। लेकिन उनके दोस्त बनने के आग्रह का विरोध करें और उनके साथ खेलें और पार्टी करें। आप एक व्यवसाय का निर्माण कर रहे हैं, न कि एक मेले का और यह पूरी तरह से उनके सामाजिक जीवन के केंद्र में बने बिना अनुकूल होना संभव है। एक उद्यमी के रूप में आप जो चाहते हैं, उन ग्राहकों का एक रोस्टर होना चाहिए जो आपको महत्व देते हैं और भरोसा करते हैं - एक भी दोस्त न बनाएं, यहां तक कि एक बहुत प्रसिद्ध व्यक्ति भी हो तब भी।

2. अपनी उम्मीदों को कम करें

कई सेलिब्रिटीज और प्रसिद्ध लोग जो चाहते हैं, पाने के आदी हो जाते हैं और कुछ मामलों में, वे हर चीज का सर्वश्रेष्ठ हिस्सा चाहते हैं। एक छोटे से व्यवसाय में, हालांकि, प्रतिज्ञा का महत्व होता है। यदि आपको लगता है कि आप 100 में से कुछ को पूरा कर सकते हैं, तो उन्हें बताएं कि 70 की संभावना है, इसलिए जब आप 90 वितरित करते हैं, तो उन्हें लगता है कि आप गिरने के बचाए जीत गए हैं। हां, आपकी प्रतियोगिता अधिक वादा कर सकती है, लेकिन यह एक स्थायी व्यवसाय मॉडल नहीं है। और स्थायी व्यवसाय आपका लक्ष्य होना चाहिए।

"अपने ग्राहक की अपेक्षाओं को प्रबंधित करना कठिन हो सकता है। यह बताना बहुत आसान है कि वे क्या सुनना चाहते हैं। "लेकिन अच्छे ग्राहक, जो ग्राहक आप चाहते हैं, आपको पता चल जाएगा कि आप उन्हें सच बता रहे हैं और आप अपनी ईमानदारी और विश्वसनीयता को महत्व देना सीखेंगे।"

3. स्पॉटलाइट के लिए न पूछें

यह आपको या आपके व्यवसाय को बढ़ावा देने के लिए प्रसिद्ध ग्राहकों से पूछने के लिए लुभा रहा है, खासकर जब वे जो आप कर रहे हैं उससे खुश हैं। लेकिन उस के लिए न पूछें। हां, यह स्पॉटलाइट में होना मूल्यवान है, लेकिन यह उतना मूल्यवान नहीं है, जितना कि व्यवसाय के लिहाज से, अच्छा काम करने और ग्राहक का विश्वास और रेफरल अर्जित करना महत्वपूर्ण है। जब बड़ा प्रचार होता है, तो आपको खुशी होगी कि आपने इसके आसपास अपना व्यवसाय नहीं बनाया क्योंकि यह दिखाई देते ही गायब हो सकता है।

4. गपशप से बचें

कुछ भी एक प्रसिद्ध व्यक्ति के साथ व्यवसायिक संबंधों को खट्टा नहीं करेगा, इसके बारे में डींग मारने की तुलना में अधिक तेजी से। यह आपकी तस्वीर को आपकी वेबसाइट पर डालने का प्रलोभन दे रहा है, एक प्रेस विज्ञापि जारी करें या आप किसके साथ काम कर रहे हैं, इसके बारे में बार में डींग मारें। लेकिन ऐसा न करें। अधिकांश हस्तियों, एथलीटों और विश्व नेताओं ने गुणवत्ता के काम के रूप में विवेक को महत्व दिया है।

जायद ने कहा, "एक वकील के रूप में यह थोड़ा आसान है क्योंकि वे हमारे बारे में कुछ भी कह सकते हैं।" "लेकिन अगर आपके पास बड़े नाम वाले ग्राहकों के आसपास व्यवसाय बनाने की कोई उम्मीद है, तो सबसे अच्छी सलाह यह है कि आप अपना सिर नीचे रखें, मुंह बंद रहे और अच्छा काम करें।"

5. अपने शुल्क में कटौती न करें

जितना आप सेलिब्रिटी क्लाइंट या कस्टमर मार्केट में अपनी जगह बनाना चाहते हैं, अपने बिजनेस को पाने के लिए अपनी कीमतों में कटौती न करें। हाई-प्रोफाइल क्लाइंट अक्सर कम प्रसिद्ध लोगों की तुलना में अधिक काम करते हैं और आप उस स्थिति में नहीं रहना चाहते हैं जहां आप उम्मीद करते हैं कि उनका केशे खोए हुए राजस्व में से कुछ को ऑफसेट करेगा। एक उचित मूल्य चार्ज करें, जो भी आप बेच रहे हैं उसके लिए सही मूल्य – बिना परवाह किए बिना कि कौन खरीद रहा है। यह विश्व भर में सच है।

सेलिब्रिटी पीआर कैसे संभालें

एक सेलिब्रिटी के पीआर प्रतिनिधि के पास कभी भी कोई डाउनटाइम नहीं होता है और उसे संकट के लिए हर समय उपलब्ध होना चाहिए - कैटफ्राइट्स से लेकर शराबी बहस तक।

संकट में संचार करना

एक सेलिब्रिटी पीआर प्रतिनिधि की सबसे महत्वपूर्ण भूमिका संकटों से निपटने के लिए होती है। जब सेलिब्रिटी की प्रतिष्ठा दांव पर लगी हो, तो आप स्थिति को बेहतर तरीके से संभाल लेंगे।

प्रतिक्रिया त्वरित हो सकती है या यह एक योजनाबद्ध दृष्टिकोण भी हो सकती है जिसमें दीर्घकालिक रणनीति शामिल है। एक सेलिब्रिटी से जुड़े संकट की स्थिति से निपटने के लिए सबसे तार्किक तरीका यह है कि सेलिब्रिटी के लिए कुछ सकारात्मक मीडिया कवरेज सुनिश्चित करके, बुरे को दूर किया जाए।



उपस्थिति और साक्षात्कार

एक सेलिब्रिटी होने का क्या मतलब है जो मौजूद है लेकिन सिर्फ गौर नहीं किया गया है? ऐसी बहुत सी हस्तियां हैं जिन्हें याद करना बहुत आसान है क्योंकि उनका होना लगभग अज्ञात है। एक सेलिब्रिटी पीआर प्रतिनिधि को यह सुनिश्चित करना चाहिए कि उनके ग्राहकों का नियमित रूप से प्रिंट या इलेक्ट्रॉनिक मीडिया द्वारा साक्षात्कार लिया जाए या कम से कम साउंड बाइट्स के लिए संपर्क किया जाए। पीआर प्रतिनिधि को स्पष्ट रूप से एक कहानी लिखनी होगी जो मीडिया में बिकेगी और संपर्क की जाएगी। इसमें उचित रेड कार्पेट इवेंट्स, शो को होस्ट करना, लॉन्च करना और उन ब्रांड्स को चुनना शामिल है जिन्हें एंडोर्स किया जाएगा। आप अपने सेलिब्रिटी को एक शेडी इवेंट या एक हीन उत्पाद को बढ़ावा देने के लिए नहीं देखना चाहेंगे। पीआर प्रतिनिधि को हमेशा नए दिखावे और कार्यक्रमों के लिए लुक आउट पर होना चाहिए, जो सेलिब्रिटी के साथ जुड़ सकते हैं।



सोशल मीडिया

जब हर कोई यहां है, तो हमारी प्यारी हस्तियां क्यों नहीं हैं? एक सेलिब्रिटी पीआर पेशेवर के रूप में आपको फेसबुक, ट्विटर और इंस्टाग्राम के माध्यम से डिजिटल दर्शकों से जुड़ना चाहिए और स्टार को बढ़ावा देने के लिए अवसर का उपयोग करना चाहिए। यह लाखों प्रशंसकों के साथ ऑनलाइन संवाद करने का एक आसान तरीका है। क्या आपको अपने पसंदीदा सेलिब्रिटी को ट्विटर पर अपनी तस्वीरों पोस्ट करते हुए देखना पसंद नहीं है? पीआर प्रतिनिधि अपने पदों में मशहूर हस्तियों को पोस्ट करने में सहायता कर सकते हैं। अगर दर्शकों को कुछ भाता है, तो सेलिब्रिटी को उचित तरीके से ट्रीट किया जाएगा। सबसे हाल ही में वायरल हुई छवि एलेन की ऑस्कर से थी। अमिताभ बच्चन और शेखर कपूर के एक-एक दिन को अपडेट करने के लिए सेलिब्रिटी ब्लॉग अब भी बहुत गुस्से में हैं।



सामुदायिक संबंध और परोपकार

बहुत सारी हस्तियां सामाजिक कारणों और गैर-सरकारी संगठनों के साथ अपने नरम पक्ष को दर्शकों के सामने दिखाने के लिए खुद को जोड़ती हैं और यह अद्भुत काम करता है।

एक सेलिब्रिटी के सोशल नेटवर्क का प्रबंधन कैसे करें

लाखों अनुयायियों, कई चैनलों और विभिन्न जनसांख्यिकी से अपील करने के लिए, एक सेलिब्रिटी के सोशल मीडिया अकाउंट को प्रबंधित करना चुनौतीपूर्ण हो सकता है। एक सेलिब्रिटी के ब्रांड को मजबूत करने के लिए यह सब को एक साथ रखने के लिए न केवल सावधानीपूर्वक योजना बनाने की आवश्यकता है, बल्कि क्षण को जब्त करने के लिए आयोजनों पर जल्दी प्रतिक्रिया करने की क्षमता भी है।

सोशल मीडिया द्वारा प्रशंसकों के साथ जुड़ने के लिए मशहूर हस्तियों के लिए एक अनूठा तरीका है और औसत स्मार्टफोन उपयोगकर्ता दिन में 150 बार अपने फोन की जांच करते हैं, सेलिब्रिटी सोशल नेटवर्क विकसित करने के लिए बेहतर समय कभी नहीं रहा है। दुनिया भर के अखबारों के मोर्चे पर एक अच्छी तरह से ट्वीट किए गए ट्वीट एक सेलिब्रिटी को प्रेरित कर सकते हैं। एक शानदार इंस्टाग्राम इमेज उन्हें एक हफ्ते के लिए ट्रेंड करवा सकती है। तो वास्तव में आपको एक सेलिब्रिटी के सोशल नेटवर्क का प्रबंधन कैसे करना चाहिए, ताकि उनके प्रदर्शन को अधिकतम किया जा सके और किसी भी शर्मनाक गलती से बचा जा सके?

मशहूर हस्तियां अपने सोशल मीडिया नेटवर्क के प्रबंधन को आउटसोर्स करती हैं, क्योंकि उनके पास खुद ट्वीट करने और पोस्ट करने के लिए समय की कमी है। यह समझ में आता है कि स्टूडियो में या सेट पर एक लंबे दिन के बाद, वे अपने खाली समय में अन्य काम करेंगे। शायद सेलिब्रिटी के लिए आउटसोर्सिंग का सबसे बड़ा जोखिम यह है कि वे व्यक्तिगत स्पर्श खो देते हैं।

हालांकि कुछ हस्तियां सोशल मीडिया से बचती हैं, लेकिन अधिकांश लोग इसे अपने काम को बढ़ावा देने और प्रशंसकों से जुड़ने के तरीके के रूप में अपनाते हैं। सोशल मीडिया सभी कनेक्शनों के बारे में है और यदि प्रशंसकों और अनुयायियों को कनेक्शन नहीं लगता है, तो सोशल नेटवर्क प्रभावी नहीं होगा। इससे बचने के लिए, आपको अपने द्वारा प्रबंधित प्रत्येक सेलिब्रिटी सोशल नेटवर्क के लिए एक मजबूत आवाज की स्थापना करनी चाहिए, जो सेलिब्रिटी के चरित्र, लेखन शैली, विराम चिह्न और पूंजीकरण को ध्यान में रखता है। यह आपको यह सुनिश्चित करने में सक्षम करेगा कि प्रत्येक टिप्पणी, उत्तर और इंटरैक्शन लगातार व्यक्तिगत है।

जस्टिन बीबर और लियोनार्डो डिकैप्रियो जैसी हस्तियों की सोशल मीडिया पर काफी ज्यादा फॉलोइंग है, क्योंकि उनके पास एक बेहतरीन सामाजिक आवाज है। उनके सोशल मीडिया अकाउंट इसलिए सफल हैं क्योंकि वे अपनी पोस्ट के द्वारा एक मजबूत कहानी बनाते हैं:

- अप्रत्याशित ट्वीट
- अवार्ड शो और अन्य कार्यक्रमों के बीहाइंड द सीन्स एक्सक्लूसिव
- ट्वीट्स और पोस्ट जो अनुयायियों को उनके निजी जीवन की एक झलक देते हैं

एक सेलिब्रिटी के सोशल नेटवर्क में सिर्फ एक सेलिब्रिटी की आवाज नहीं होनी चाहिए। आपको अन्य सामग्री पर भी पुनर्विचार और टिप्पणी करनी होगी। आपको पोस्ट की गई सामग्री को संतुलित करने में मदद करने के लिए, आपको हर महीने की शुरुआत में एक कंटेंट प्लान विकसित करना चाहिए। यह आपको लगातार आवाज़ के साथ नियमित सामग्री देने में मदद करेगा। यदि उस महीने में कोई बड़ी सांस्कृतिक आयोजनाएं हो रही हैं, तो आप अपनी सामग्री योजना का उपयोग अग्रिम रूप से पदों को निर्धारित करने के लिए कर सकते हैं, जो आपके ग्राहक को प्रासंगिक और शांत बनाने में सक्षम बनाएगा।

हालांकि, क्योंकि सोशल मीडिया वर्तमान घटनाओं के लिए तत्काल और प्रतिक्रियाशील है, इसलिए आपको अपनी सामग्री योजना से विचलन करने के लिए पूर्वगामी होना चाहिए और वर्तमान इवेंट्स पर सहज प्रतिक्रिया करनी चाहिए। यह देखना उपयोगी है कि वर्तमान में सोशल मीडिया पर क्या चल रहा है, क्योंकि कभी-कभी एक अच्छी तरह से पोस्ट के साथ ट्रेडिंग टॉपिक पर वापस ट्रेड करना संभव है।

कई समाचार संगठन अब प्रवृत्ति की घटनाओं के बारे में समाचार कहानियों में सेलिब्रिटी सोशल मीडिया को रीपोस्ट और उद्धृत करते हैं, इसलिए एक ट्रेडिंग नई कहानी पर टिप्पणी करने से सेलिब्रिटी की प्रोफाइल को बढ़ाने में मदद मिल सकती है।

एक सेलिब्रिटी के सोशल मीडिया आउटपुट को उनके चरित्र को प्रतिबिंबित करना चाहिए और प्रशंसकों और अनुयायियों के लिए दिलचस्प सामग्री प्रदान करना चाहिए, इसे भी यथासंभव तटस्थ रखा जाना चाहिए। एक राय व्यक्त करना सेलिब्रिटी के चरित्र को विकसित करने और अनुयायियों के साथ बातचीत उत्पन्न करने का एक तरीका है, लेकिन आपको यथासंभव राजनीतिक, धार्मिक और स्वास्थ्य तटस्थ चीजों को रखने के लिए सावधान रहना चाहिए। विवादास्पद और खराब विचार वाला कंटेंट ट्वीट करने वाले सेलेब्स अक्सर सुर्खियों में आते हैं और परिणामस्वरूप कम से कम उनके सोशल मीडिया प्रोफाइल में अल्पकालिक वृद्धि देखी जाती है; हालांकि, यह भी संभव है कि खराब शब्दों वाली पोस्ट उनके करियर को नुकसान पहुंचा सकती है।

आर्थिक रूप से हस्तियों को कैसे प्रबंधित करें

एक सेलिब्रिटी वित्तीय योजना किसी भी अन्य योजना की तरह है (छह कदम प्रक्रिया संसाधनों, उम्र, वैवाहिक स्थिति या प्रसिद्धि की परवाह किए बिना लागू होती है) और ग्राहक को उसकी स्थिति के बारे में जानने की अनुमति देता है। सभी के लिए कुछ महत्वपूर्ण क्षेत्रों में बजट, बचत, सुरक्षा (बीमा), निवेश और अपने लक्ष्यों और मूल्यों के अनुसार धन का वितरण शामिल है।

लेकिन मशहूर हस्तियों को विभिन्न चुनौतियों का सामना करना पड़ता है क्योंकि उनके पास आम तौर पर असमान नकदी प्रवाह होता है और नौकरी की सुरक्षा नहीं होती है, इसलिए वित्तीय योजना बनाने के माध्यम से उन्हें दीर्घकालिक दृष्टिकोण लेने में मदद करने से उनकी चिंता कम हो सकती है और सफलता बढ़ सकती है। सेलिब्रिटी क्लाइंट के एजेंट और वकील के साथ सहयोग करने से समग्र प्रभावशीलता में सुधार होगा (जैसा कि गैर-सेलिब्रिटी ग्राहकों का सच है)।

वित्तीय योजना भी सेलिब्रिटी को स्वस्थ सीमाएँ बनाने में मदद कर सकती है जब परिवार के सदस्य और दोस्त पैसे मांगते हैं (जैसा कि कभी-कभी होता है) और सेलिब्रिटी को परिवार के कुछ सदस्यों की ज़रूरतों को पूरा करने में मदद करने की अनुमति देता है और अन्य समय पर विश्वास के साथ कहता है, “मेरा वित्तीय नियोजक ने इसके खिलाफ सलाह दी।”

सेलिब्रिटियों के सोशल मीडिया हैंडल करना

सेलिब्रिटीज मीडिया का बहुत ध्यान आकर्षित करते हैं और सार्वजनिक जांच करते हैं। एक ऑनलाइन उपस्थिति बनाए रखना और अनुयायियों को अधिकतम करना नए संगीत, फिल्मों, व्यक्तिगत ब्रांडों और घटनाओं को बाजार में लाने का एक शानदार तरीका है। इसलिए, कई सामाजिक मीडिया चैनलों और दर्शकों का प्रबंधन सेलिब्रिटी प्रबंधन का एक महत्वपूर्ण पहलू है। ट्रोल और नकारात्मक टिप्पणियों या शिकायतों से निपटने के लिए प्रभावी सोशल मीडिया रणनीतियों के निर्माण से संबंधित सभी पहलुओं, और दान और आत्म-प्रचार के लिए एक उपकरण के रूप में सोशल मीडिया का उपयोग और सेलिब्रिटी ब्रांडों के निर्माण के बारे में इस अध्याय में व्यापक विवरणों में चर्चा की गई है।

सेलिब्रिटी के सोशल मीडिया अकाउंट का प्रबंधन कैसे करें

यहां ध्यान में रखे जाने वाले बिंदु हैं।

खुद को सुपरस्टार माने

हां। आपको इसे उचित रूप से करने के लिए स्टार की तरह ही सोचना होगा। शुरू करने के लिए, अपने आप को उस विशिष्ट स्वर से परिचित करें जिसमें वे अपने प्रशंसकों को संबोधित करते हैं। याद रखें, ब्रांड के दर्शकों और प्रशंसकों के बीच बहुत बड़ा अंतर होता है। आपके पास पहले से ही टेलर दर्शक हैं जो आपके लिए क्रेजी हैं। चालाकी से काम करें और वे आपके सबसे वफादार ग्राहकों में बदल जाएंगे।

अपने कंटेन्ट को बुद्धिमानी से मिक्स करें

प्रायोजित और व्यक्तिगत पोस्ट का सही संतुलन रखना महत्वपूर्ण है। किसी भी अन्य प्लेटफॉर्म की तुलना में प्रशंसकों को सोशल मीडिया पर अपने पसंदीदा सितारों के साथ जुड़े होने का एक बहुत ही ठोस कारण यह है कि उन्हें सुपरस्टार के व्यक्तिगत जीवन की एक और झलक देखने को मिलेगी।

किसी भी कीमत पर राजनीतिक और धार्मिक विचारों को पोस्ट करने से बचे

जितना हो सके अपने अपडेट्स को न्यूट्रल रखें। राजनीतिक या धार्मिक संदेश बुरे नहीं है, यह सिर्फ इतना है कि ये संवेदनशील विषय हैं और जनता द्वारा गलत तरीके से समझे जा सकते हैं। शेड्यूलिंग पोस्ट एक अच्छा विचार नहीं है।

शेड्यूलिंग पोस्ट अच्छा विचार नहीं है



यह हमेशा आगे की चीजों की योजना बनाने और कम से कम एक महीने के लिए सोशल मीडिया कैलेंडर तैयार करने की सलाह देता है। लेकिन एक सेलिब्रिटी के साथ, आपको अंतिम क्षण के लिए तैयार रहना होगा। यहां तक कि अगर आप कुछ भी पोस्ट करने के लिए स्वतंत्र हैं, तो पोस्ट करते समय उन्हें अपडेट करें, ऐसा न हो कि आप खुद को नीचे जैसी स्थिति में पाएं।

यह ट्वीट तब पोस्ट किया गया था जब पेरिस हिल्टन कथित तौर पर कोकीन के कब्जे के संदेह में पुलिस हिरासत में थे।

नियमित तौर पर अपने प्रशंसकों के साथ साथ एन्गेज करें

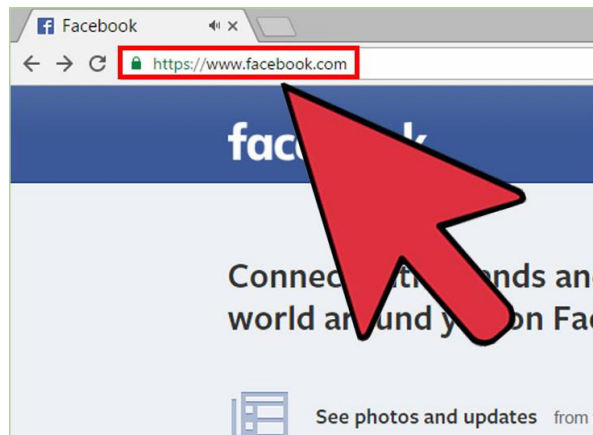
एन्गेजमेंट के अनुपात का अनुसरण करना महत्वपूर्ण है और यह पहली बात है कि हर ब्रांड किसी भी सेलिब्रिटी से संपर्क करने से पहले इसकी जांच करता है। अपने एन्गेजमेंट अनुपात में सुधार करने के लिए, सुनिश्चित करें कि आप अपने अपडेट पर नियमित रूप से प्रतिक्रिया देते हैं। दर्शकों को तब बहुत अच्छा लगता है जब सेलिब्रिटी द्वारा उनके कमेंट्स को पसंद किया जाता है या उनका जवाब दिया जाता है। बस किसी भी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म को देखें, अनगिनत टिप्पणियां या ट्वीट्स हैं जहां प्रशंसक ध्यान पाने के लिए मशहूर हस्तियों को टैग करते हैं और उनका उल्लेख करते हैं। इससे वे अधिक सक्रिय हो जाएंगे और आपकी व्यस्तता में काफी सुधार आएगा।

सेलिब्रिटी के लिए फेसबुक पेज कैसे बनाएं

एक सेलिब्रिटी प्रबंधक की एक महत्वपूर्ण भूमिका अपने ग्राहकों के लिए सोशल मीडिया की उपस्थिति को इस तरह से हैंडल करना है कि यह उनके प्रशंसकों के सामने एक अनुकूल छवि बनाता है और उनकी अपील और प्रशंसक आधार को बढ़ाता भी है। किसी सेलिब्रिटी के लिए फेसबुक पेज बहुत जरूरी होता है और इसमें आने वाली घटनाओं और परियोजनाओं, अपने रिलीज़ किए गए कार्यों की जानकारी और पोस्ट के बारे में इस तरह की जानकारी होनी चाहिए ताकि मीडिया उन पर ध्यान दे और उसपर चर्चा करे। फेसबुक द्वारा विभिन्न प्रकार के सुरक्षा और सुरक्षा उपाय प्रदान किए जाते हैं, जिन्हें डिजिटल स्पेस के दुरुपयोग को रोकने के लिए चुना जा सकता है। इसलिए सोशल मीडिया और सोशल मीडिया सुरक्षा की समझ एक सेलिब्रिटी के लिए एक अच्छा फेसबुक पेज बनाने के लिए महत्वपूर्ण है।

यदि आप औपचारिक रूप से किसी सेलिब्रिटी से जुड़े हुए हैं, तो फेसबुक पेज बनाने से आपको इसे बढ़ावा देने और अपने लक्षित दर्शकों के बीच अपने समूह के बारे में जागरूकता पैदा करने में मदद मिलेगी। फेसबुक पर किसी सेलिब्रिटी का पेज उसके आसान और बेहतर डिजाइन के कारण ज्यादा बेहतर है। एक फेसबुक पेज बनाकर, आप स्वचालित रूप से एक व्यवस्थापक के रूप में नामित हो जाएंगे। आप फेसबुक वेबसाइट या उसके मोबाइल एप के जरिए फेसबुक पेज बना सकते हैं।

तरीका 1. फेसबुक वेबसाइट के माध्यम से एक सेलिब्रिटी का पेज बनाना

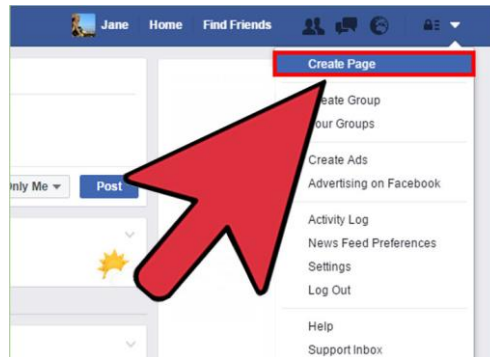


1. फेसबुक पर जाएं। अपने कंप्यूटर पर कोई भी वेब ब्राउसर खोलें और फेसबुक वेब पेज पर जाएं।

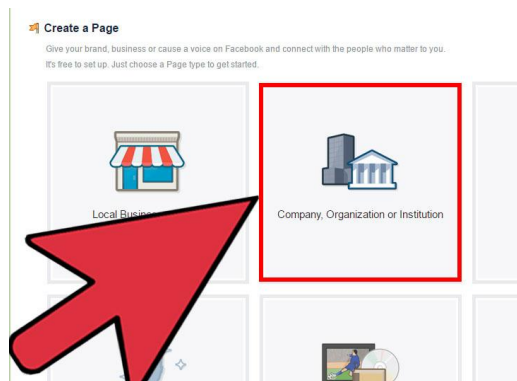


2. अपने फेसबुक अकाउंट में साइन इन करें। यदि आपके पास पहले से ही एक फेसबुक अकाउंट है, तो पेज के शीर्ष दाईं ओर अपना पंजीकृत ईमेल और पासवर्ड डालें, और आगे बढ़ने के लिए "लॉग इन" पर क्लिक करें।

- यदि आपके पास अभी तक कोई अकाउंट नहीं है, तो आपको सेलिब्रिटी का पेज बनाने के लिए एक अकाउंट बनाने की आवश्यकता है। इससे फेसबुक अकाउंट बनाना आसान है; लॉगिन फ़ील्ड के नीचे फेसबुक होम पेज पर, साइन अप शीर्षक है। इस शीर्षक के नीचे एक साइन-अप फ़ॉर्म है। केवल इसे आवश्यक जानकारी के साथ भरें और तुरंत अकाउंट प्राप्त करने के लिए पृष्ठ के निचले भाग पर "साइन अप" बटन पर क्लिक करें।



3. एक फेसबुक पेज बनाएं। आपको फेसबुक पर सीधे आपके समाचार फ़ीड पृष्ठ पर निर्देशित किया जाएगा। शीर्ष दाईं ओर एक छोटा उल्टा त्रिकोण है; इसे क्लिक करें और फिर विकल्पों में से "पेज बनाएं" चुनें।



4. "सेलिब्रिटी की कंपनी, संगठन या संस्थान" का चयन करें। पेज बनाएं वाली स्क्रीन पर, आपसे अपने पेज की श्रेणी चुनने के लिए पूछा जाएगा।

चूंकि आप एक सेलिब्रिटी संगठन पेज बना रहे होंगे आपके पृष्ठ के लिए एक श्रेणी। चूंकि आप एक सेलिब्रिटी संगठन का पेज बना रहे हैं, इसलिए शीर्ष (मध्य) में दूसरा विकल्प चुनें: सेलिब्रिटी की कंपनी, संगठन या संस्थान।

5. एक श्रेणी और सेलिब्रिटी का नाम जोड़ें। ड्रॉप-डाउन विकल्प मेन्यू और टेक्स्ट फ़ील्ड "सेलिब्रिटी" की श्रेणी बॉक्स में दिखाई देगा। ड्रॉप-डाउन विकल्प से, सेलिब्रिटी की श्रेणी चुनें। वहां पर कुछ के नाम को चुनने के लिए सितारों, व्यवसायी व्यक्ति और एथलेटिक्स जैसे कई विकल्प हैं।

- श्रेणी के नीचे टेक्स्ट फ़ील्ड में, जब आप पूरा कर लें तब अपने सेलिब्रिटी का नाम दर्ज करें, तो "आरंभ करें" बटन पर क्लिक करें। ध्यान दें कि "आरंभ करें" पर क्लिक करके आप फेसबुक पेज के नियम और शर्तों से सहमत होंगे।
- यदि आप पूर्ण अनुबंध देखना चाहते हैं, तो "गेट स्टार्टेड" बटन के शीर्ष पर "फेसबुक पेज टर्म्स" लिंक पर क्लिक करें।

6. सेलिब्रिटी के बारे में विवरण सेट करें। आपके सेलिब्रिटी के पेज की स्थापना के लिए 4 चरण होंगे, जिन्हें आप अपने वर्तमान पेज के शीर्ष हेडर पर देख सकते हैं — अबाउट, प्रोफ़ाइल पिक्चर, एड टू फेवरेट्स और प्रेफर्ड पेज ऑडियंस के बारे में विवरण सेट करें।

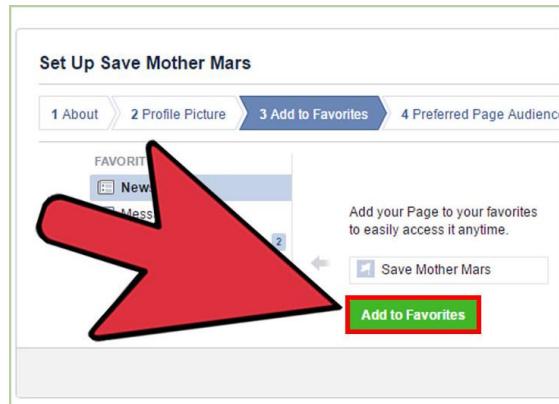
- पहले चरण (अबाउट) में, दिए गए टेक्स्ट बॉक्स में सेलिब्रिटी का विवरण डालें। यह सर्च के दौरान आपकी पेज रैंकिंग सुधारने में मदद करेगा। आप इसके लिए 155 वर्णों तक सीमित हैं, इसलिए इसे संक्षिप्त लेकिन दिलचस्प बनाएं।

- आगे, विवरण के नीचे दिए गए टेक्स्ट बॉक्स में एक वेबसाइट जोड़ें। यहां आप अपने सेलिब्रिटी का ट्विटर अकाउंट, ब्लॉग इत्यादि जोड़ सकते हैं। वेबसाइटों को अल्पविराम से अलग करें।
- अंतिम, अपने सेलिब्रिटी पेज के लिए एक फेसबुक वेब एड्रेस चुनें। यह इस तरह दिखेगा: [https://www.facebook.com/\[एड्रेस\]](https://www.facebook.com/[एड्रेस])। इसे अद्वितीय बनाएं और सुनिश्चित करें कि यह एक है जिसे आप हर समय उपयोग करना चाहते हैं क्योंकि आप इसे केवल एक बार बाद में बदल सकते हैं।
- जब आप पूरा कर लें, तो अगले चरण: प्रोफाइल पिक्चर पर जाने के लिए "जानकारी सहेजें" बटन पर क्लिक करें।



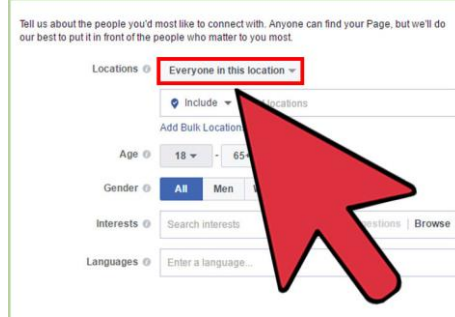
7. एक प्रोफाइल पिक्चर लगाएं। अगले चरण में, आपके पास अपने सेलिब्रिटी फेसबुक पेज के लिए एक प्रोफाइल पिक्चर अपलोड करने के दो विकल्प होंगे: "कंप्यूटर से अपलोड करें" और "वेबसाइट से इंपोर्ट करें।"

- पहले वाला एक फ़ाइल एक्सप्लोरर खोलेगा जिसे आप अपने कंप्यूटर के फोल्डर्स के माध्यम से नेविगेट करने के लिए उपयोग कर सकते हैं जब तक आपको वह छवि नहीं मिल जाती है जिसका आप उपयोग करना चाहते हैं। इसे क्लिक करें , और "ओपन" पर क्लिक करें। अपलोड होने के बाद, "सेव" पर क्लिक करें। एक ऐसी छवि का उपयोग करना सबसे अच्छा होगा जो आपके सेलिब्रिटी से संबंधित हो।
- यदि आप जिस चित्र का उपयोग किसी प्रोफाइल चित्र के लिए करना चाहते हैं, वह आपके सेलिब्रिटी की वेबसाइट में है, तो बाद का चयन करें और एक टेक्स्ट फ़िल्ड दिखाई देगा जहां आप वेबसाइट के यूआरएल को दर्ज कर सकते हैं। "इंपोर्ट" पर क्लिक करें और परिणाम आपके द्वारा चयन करने के लिए वेबसाइट से चित्र प्रदर्शित करेंगे। जिसे आप उपयोग करना चाहते हैं, उस पर क्लिक करें और फिर "सेव फोटो" पर क्लिक करके इसे फेसबुक पेज के प्रोफाइल पिक के रूप में अपलोड करें।



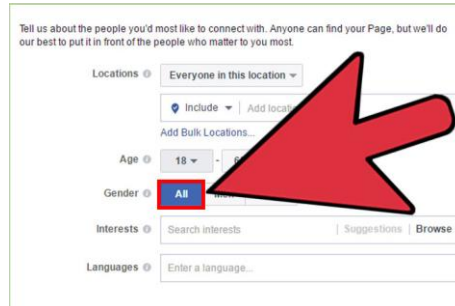
8. अपने फेवरेट्स में फेसबुक पेज जोड़ें। फेवरेट्स फेसबुक पर आपके पसंदीदा पेजों और ऐप्स के शॉर्टकट लिंक हैं। यह आपके समाचार फ़ीड पेज के बाएं पैनल के शीर्ष भाग के पास स्थित है।

अपने फेवरेट्स में फेसबुक पेज जोड़ने से आप पेज को जल्दी से देख पाएंगे जब आपको इसे देखने की आवश्यकता होगी। फेवरेट्स में जोड़ने के लिए, केवल हरे रंग बटन "एड टू फेवरेट्स" पर क्लिक करें या, आप बाहर निकलना चाहते हैं तो "स्किप" पर क्लिक करें।

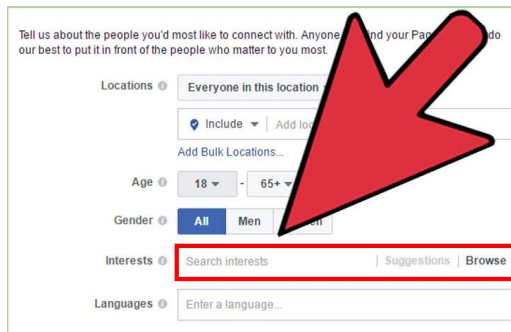


9. पसंदीदा पेज ऑडियंस सेट करें। यह आपके सेलिब्रिटी के फेसबुक पेज को स्थापित करने का अंतिम चरण है। यहां, उन स्थानों को दर्ज करें जिन्हें आप लक्षित कर रहे हैं (जैसे, आपका होमटाउन, एक निश्चित शहर, एक पिन कोड और इसी तरह) पहले क्षेत्र में।

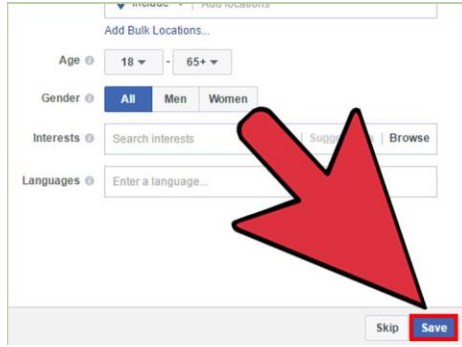
- यदि आपका सेलिब्रिटी कुछ दर्शकों को लक्षित कर रहा है, तो आयु प्रतिबंध सेट करें (उदाहरण के लिए, युवा वयस्कों के लिए, आप 18 से 25 वर्ष के लिए पेज को प्रतिबंधित करना चाह सकते हैं)।



10. टारगेट लिंग निर्धारित करें। यदि सेलिब्रिटी विशेष रूप से एक निश्चित लिंग (उदाहरण के लिए, पुरुषों के गोल्फ क्लब या महिलाओं के नवीनतम फैशन के रूझान) के लिए है, तो आप इसे लिंग विकल्प के अगले में सेट कर सकते हैं। आप "सभी," "पुरुषों," या "महिलाओं" पर सेट कर सकते हैं।

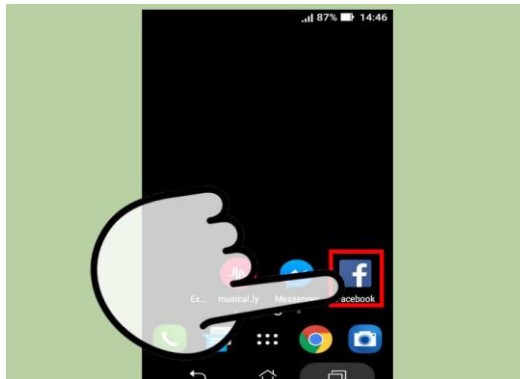


11. विशेष रुचियां निर्धारित करें। अगर आपका सेलिब्रिटी एक विशेष रुचि को टारगेट कर रहा है (उदाहरण के लिए, पशु दुर्व्यवहार या चेकर्स खिलाड़ियों के लिए एक संगठन), आप इस जानकारी को अंतिम टेक्स्ट बॉक्स में जोड़ सकते हैं।

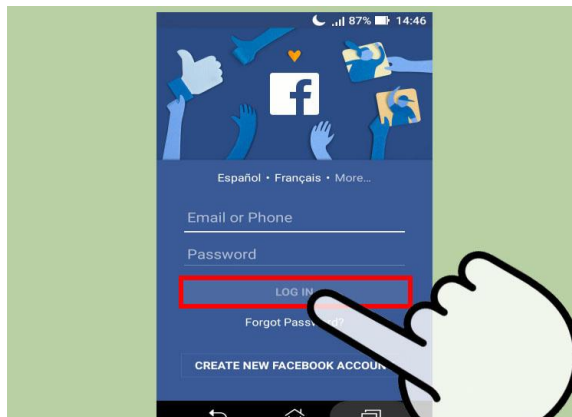


12. सेटअप को अंतिम रूप दें। जब सब हो जाए, तो "डन" पर क्लिक करें। आपको अपने व्यक्तिगत अकाउंट के समाचार फीड पर वापस ले जाया जाएगा। फेसबुक पेज को एक व्यवस्थापक के रूप में एक्सेस करने के लिए, बाएं पैनल पर पसंदीदा अनुभाग पर दिए गए लिंक पर क्लिक करें (यदि आपने इसे वहां रखने का विकल्प चुना है), या शीर्ष हेडर पर उल्टे त्रिकोण पर क्लिक करें, और "फेसबुक का उपयोग (सेलिब्रिटी फेसबुक पेज के नाम के रूप में) करें।"

तरीका 2. फेसबुक ऐप का उपयोग करना

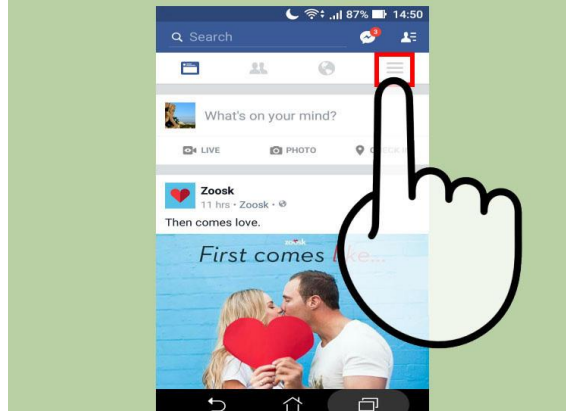


1. फेसबुक लॉन्च करें। अपने होम स्क्रीन या ऐप ड्रॉअर पर फेसबुक ऐप को लोकेट करें और उस पर टैप करें।

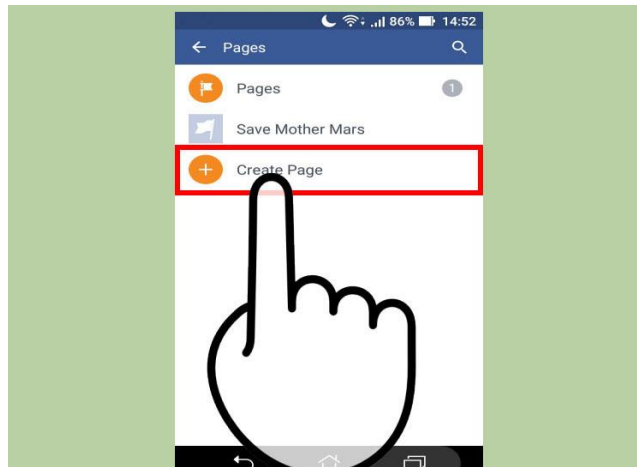


2. साइन इन करें। अपना पंजीकृत ईमेल पता और पासवर्ड दर्ज करें और जारी रखने के लिए "लॉग इन" पर टैप करें।

- यदि आपके पास अभी तक कोई अकाउंट नहीं है, तो स्क्रीन के नीचे की ओर "साइन अप" बटन पर टैप करके साइन अप करें। एक पेज आपके "प्रथम नाम", "उपनाम," "ईमेल पता" और "पासवर्ड" के लिए फ़ील्ड युक्त होगा। आवश्यक जानकारी दर्ज करें, तुरंत अकाउंट प्राप्त करने के लिए "साइन अप" बटन पर टैप करें।

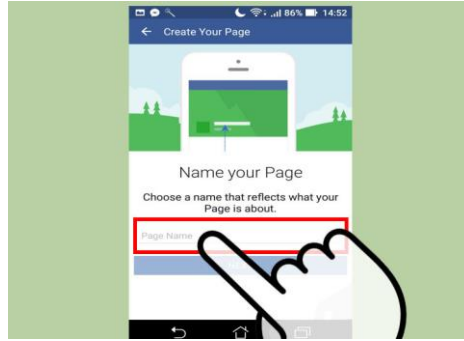


3. मेन्यू को खोलें। शीर्ष पर दाईं ओर तीन क्षैतिज रेखा आइकन पर टैप करें। इससे ऐप के लिए कई विकल्प खुलेंगे।



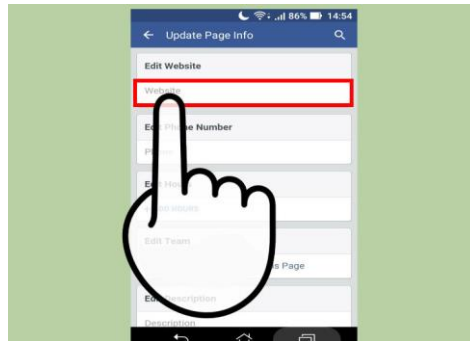
4. एक नया फेसबुक पेज बनाएं। पेज अनुभागों पर मेन्यू को नीचे स्क्रॉल करें। यहां आपको बीच में एक प्लस के साथ एक लाल गोला दिखाई देगा ; क्लिक और पेज स्क्रीन पर पहुंचने के लिए इस पर क्लिक करें।

- फिर आपको अपने सेलिब्रिटी का नाम बताने के लिए कहा जाएगा। स्क्रीन पर पहले फ़ील्ड में इसे दर्ज करें।
- बाद में एक श्रेणी का चयन करें। इसका मतलब आपके फेसबुक पेज का प्रकार है। चूंकि आप अपने सेलिब्रिटी के लिए एक फेसबुक पेज बनाना चाहते हैं, इसलिए "सेलेक्ट कैटेगिरी" विकल्प का ड्रॉप-डाउन तीर टैप करें और "सेलिब्रिटी" चुनें।
- आपके सेलिब्रिटी का उद्देश्य क्या है- कारण, सामुदायिक संगठन, शिक्षा, स्कूल? इसे ड्रॉप-डाउन एरो को टैप करके और विकल्पों में से चयन करके उपश्रेणी क्षेत्र में जोड़ा जाना चाहिए।
- जब आप काम पूरा कर लें, तो पेज बनाने के लिए "आरंभ करें" पर टैप करें। "आरंभ करें" टैप करके आप फेसबुक पेज की शर्तों से सहमत हैं। यदि आप पूर्ण अनुबंध देखना चाहते हैं, तो "आरंभ करें" बटन के ऊपर फेसबुक पेज की शर्तों के लिए लिंक पर टैप करें।



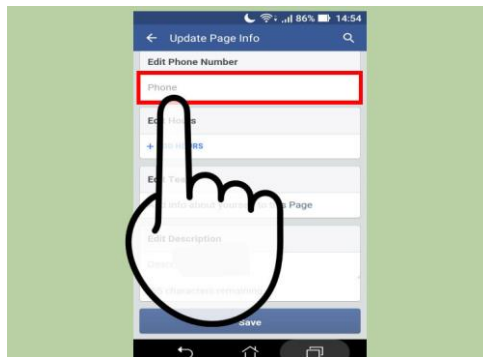
5. अपना सेलिब्रिटी का फेसबुक पेज सेट करें। अब जब आपने अपने सेलिब्रिटी के लिए फेसबुक पेज बना लिया है, तो पेज में इसके बारे में विवरण जोड़ने का समय आ गया है।

- पहले क्षेत्र में, सेलिब्रिटी को 155 वर्णों या उससे कम के वर्णों का वर्णन करें ताकि लोगों को पता चले कि यह किसके बारे में है।
- यदि सेलिब्रिटी की अपनी वेबसाइट है, तो आप इसे "एंटर वेबसाइट" फ़ील्ड में दर्ज कर सकते हैं।
- निचले भाग में [सेलिब्रिटी नाम] के बारे में दो विकल्प हैं। जो सही है, उसे चुनें और फिर अगले चरण पर आगे बढ़ने के लिए "जानकारी सहेजें" पर टैप करें।



6. पृष्ठ के लिए एक अद्वितीय वेब एड्रेस बनाएं। दिए गए क्षेत्र में अपने सेलिब्रिटी के फेसबुक पेज के लिए इच्छित वेब एड्रेस पर टैप करें और जब आप पूरा कर लें, तो "सेट एड्रेस" पर टैप करें। ध्यान दें कि एक बार पता सेट हो जाने के बाद, इसे केवल एक बार बाद में बदला जा सकता है।

- यदि आप अभी कोई पता सेट करना नहीं चाहते हैं, तो इसके बजाय "स्किप" पर टैप करें। आपको अपने सेलिब्रिटी के नए फेसबुक पेज पर ले जाया जाएगा।



7. पेज में अधिक जानकारी जोड़ें। अब जब आपने अपने सेलिब्रिटी के लिए एक फेसबुक पेज बनाया है, तो आप पेज पर संपर्क जानकारी, प्रोफाइल पिक्चर

और कवर फोटो जैसी अधिक जानकारी जोड़ सकते हैं। ये विकल्प हेडर बार कवर फोटो के नीचे पाए जाते हैं।

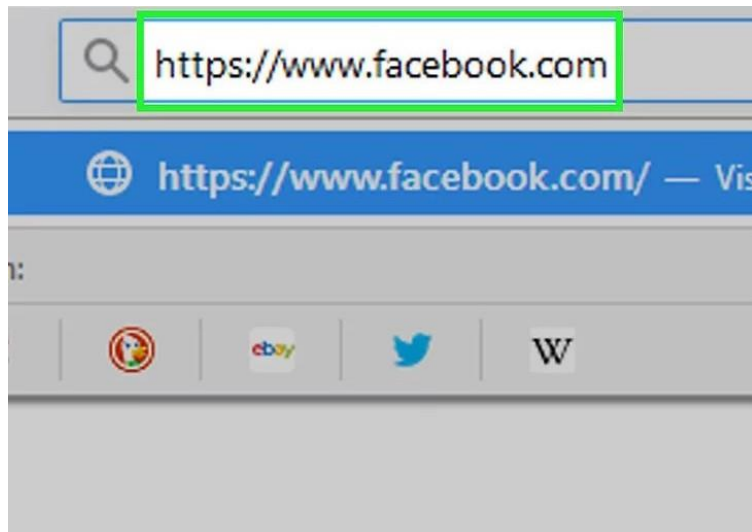
- संपर्क जानकारी पर टैप करने से आप सेलिब्रिटी का नाम, वेबसाइट, विवरण संपादित कर सकते हैं।
- "एक प्रोफाइल पिक्चर जोड़ें" का चयन करने से आपके डिवाइस का कैमरा रोल खुल जाएगा। उस चित्र पर टैप करें जिसे आप एक प्रोफाइल चित्र के रूप में उपयोग करना चाहते हैं और शीर्ष पर "डन" दबाएं।
- कवर फोटो जोड़ने के लिए, "कवर फोटो जोड़ें" विकल्प चुनें। प्रोफाइल पिक्चर की तरह आपका कैमरा रोल खुल जाएगा। उपयोग करने के लिए छवि टैप करें और "डन" पर टैप करें।
- अब आप आगे जा सकते हैं और अपने सेलिब्रिटी के नए फेसबुक पेज पर स्टेटस अपडेट करें।

एक फेसबुक पेज का प्रबंधन कैसे करें

मशहूर हस्तियों को उनके प्रशंसकों और जनता द्वारा कई सोशल मीडिया प्लेटफार्मों पर एक ऑनलाइन उपस्थिति की उम्मीद है। फेसबुक के युग में, यह अत्यावश्यक है कि मशहूर हस्तियां और हाई प्रोफाइल वीआईपी दुर्व्यवहार और दुरुपयोग की जांच करने के लिए अपने फेसबुक पेजों की निगरानी और लगातार प्रबंधन के लिए आवश्यक संसाधनों का निवेश करते हैं, ताकि अपने प्रशंसकों को एक सुरक्षित ऑनलाइन वातावरण और गोपनीयता प्रदान कर सकें। यह यह भी सुनिश्चित करता है कि मशहूर हस्तियों की पहचान का उपयोग हानिकारक गतिविधियों के लिए नहीं किया जाता है, जो संभवतः उनकी प्रतिष्ठा और सार्वजनिक छवि को धूमिल कर सकता है।

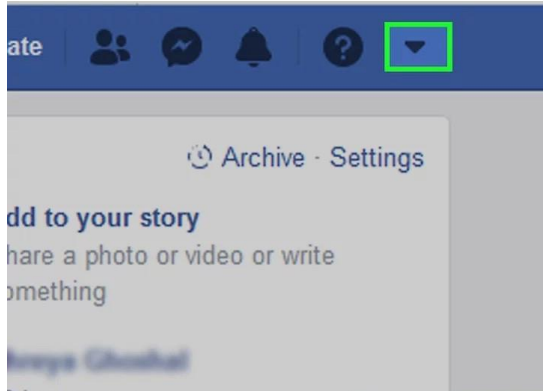
फेसबुक व्यवसाय पृष्ठ को ठीक से बनाए रखने के लिए नियमित रूप से सहभागिता की आवश्यकता होती है; सौभाग्य से, फेसबुक आपको अपने फेसबुक पेज को कुशलतापूर्वक प्रबंधित करने में मदद करने के लिए बहुत सारे उपकरण देता है।

भाग 1. अपने फेसबुक पेज को एक्सेस करना

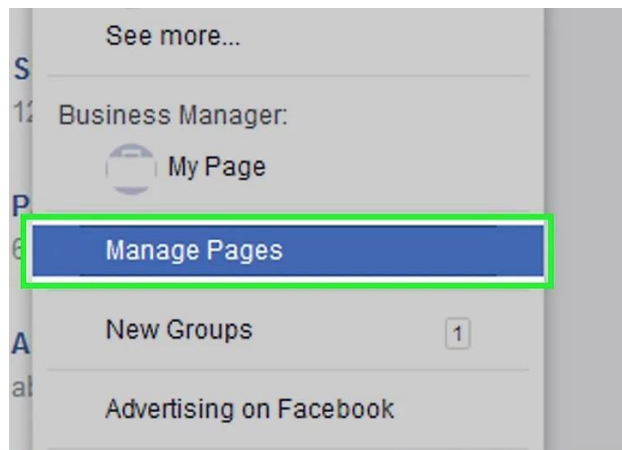


1. फेसबुक खोलें। अपने कंप्यूटर के वेब ब्राउज़र में <https://www.facebook.com/> पर जाएं। यदि आप लॉग इन हैं तो यह आपके फेसबुक पेज को खोल देगा।

- यदि आप अपने फेसबुक अकाउंट में लॉग इन नहीं हैं, तो पेज के ऊपरी-दाएं हिस्से में अपना ईमेल पता और पासवर्ड डालें, फिर लॉग इन पर क्लिक करें।

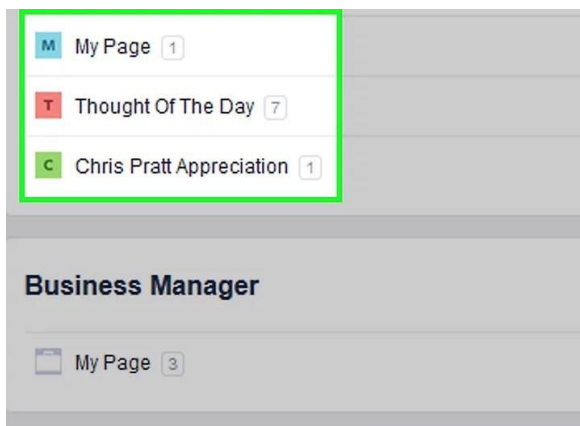


2. ▼ पर क्लिक करें। यह आपके फेसबुक पेज के ऊपर-दाहिने कोने में है। यह एक ड्रॉप-डाउन मेन्यू प्रदर्शित करेगा जो आपको अपने पेजों तक पहुंचने की अनुमति देगा।



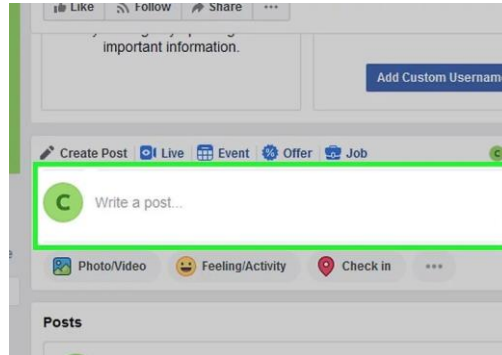
3. मैनेज पेज पर क्लिक करें। यह ड्रॉप-डाउन मेन्यू में है। ऐसा करने पर सभी पेजों की एक सूची प्रदर्शित होगी जिन्हें आपको प्रबंधित करने की अनुमति है।

- ड्रॉप-डाउन मेन्यू के शीर्ष पर आपके द्वारा प्रबंधित कुछ पृष्ठों के साथ एक त्वरित सूची भी देखें।

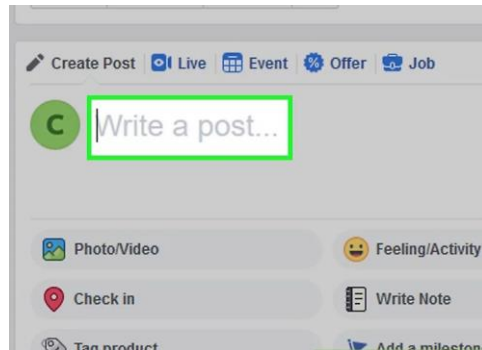


4. एक पेज का चयन करें। उस पेज का नाम क्लिक करें जिसे आप प्रबंधित करना चाहते हैं। यह आपको पेज पर ले जाएगा, जहां से आप आवश्यकतानुसार इसे प्रबंधित करना शुरू कर सकते हैं।

भाग 2. एक पेज पर पोस्ट करना

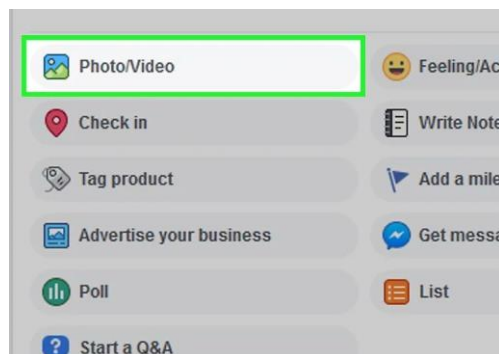


1. "पोस्ट लिखें" टेक्स्ट बॉक्स पर क्लिक करें। यह पेज के शीर्ष के पास है। यह क्षेत्र को हाईलाइट करेगा और आपको एक पोस्ट लिखने की अनुमति देगा।

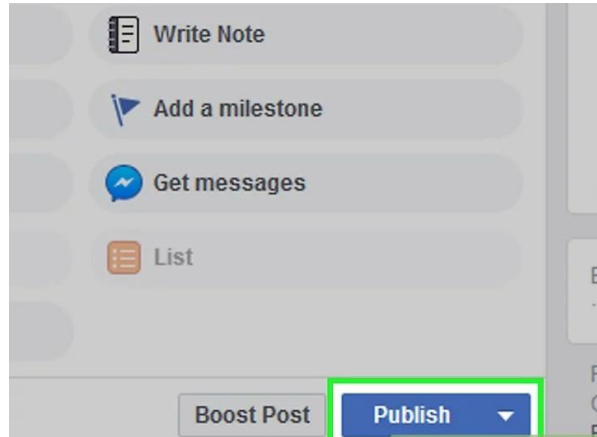


2. एक पोस्ट लिखें। फेसबुक पोस्ट के टेक्स्ट वाले हिस्से को "कॉपी" कहा जाता है। अधिकांश फेसबुक व्यवसाय पेज के लिए कॉपी में केवल कुछ पंक्तियां होनी चाहिए। टोन कैजुअल होनी चाहिए, औपचारिक नहीं; मिलनसार और उत्साही बनने की कोशिश करें।

- यदि आप "पोस्ट लिखें" टेक्स्ट बॉक्स के नीचे दिए गए आइकन पर क्लिक करके पसंद करते हैं, तो आप विशिष्ट पोस्ट प्रकार (जैसे, एक पोल या जॉब लिस्टिंग) भी देख सकते हैं।

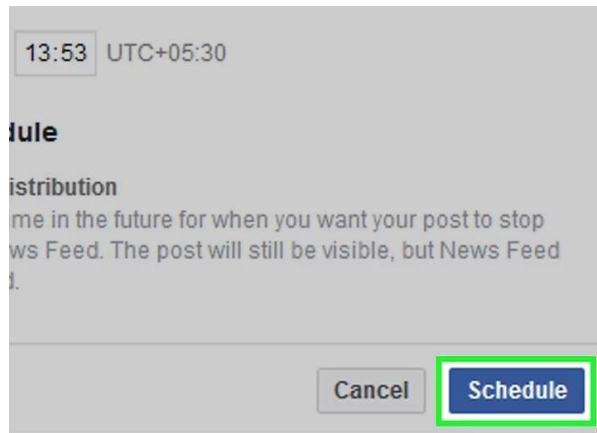


3. यदि आवश्यक हो तो अपनी पोस्ट में एक छवि जोड़ें। वैकल्पिक होते समय, चित्र पोस्ट को रोशन करते हैं और उन्हें अधिक आकर्षक बनाते हैं। फोटो जोड़ने के लिए, "पोस्ट लिखें" टेक्स्ट बॉक्स के नीचे फोटो / वीडियो पर क्लिक करें, फोटो / वीडियो अपलोड पर क्लिक करें और फिर अपने कंप्यूटर से एक फोटो (या वीडियो) चुनें।



4. शेयर नाउ पर क्लिक करें। यह टेक्स्ट बॉक्स के नीचे नीला बटन है। यह आपके पोस्ट को फेसबुक पेज पर तुरंत प्रकाशित कर देगा।

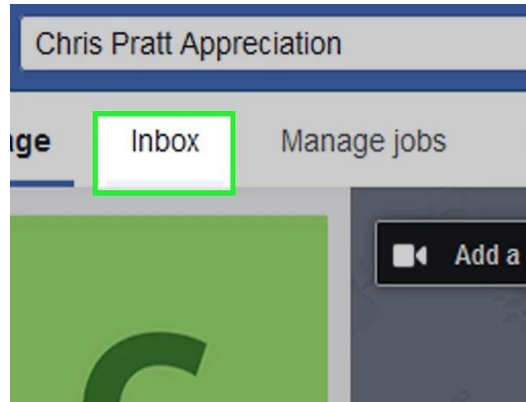
- कुछ पेजों पर, इसके बजाय आप पोस्ट के निचले भाग में पब्लिश पर क्लिक करेंगे।
- किसी पोस्ट का अधिकतम लाभ उठाने के लिए, आपको अक्सर पोस्ट करना चाहिए, लेकिन अधिकता से नहीं। अधिक पोस्टिंग को स्पैम के रूप में चिह्नित किया जा सकता है।
- सबसे जुड़ाव पाने के लिए पीक ऑवर्स (शाम 6 बजे से 11 बजे के बीच) में पोस्ट करने की कोशिश करें।



5. किसी पोस्ट को शेड्यूल करें। भविष्य में एक दिन / समय के लिए एक पोस्ट को कतारबद्ध करने के लिए, अपनी पोस्ट लिखने के बाद निम्न कार्य करें:

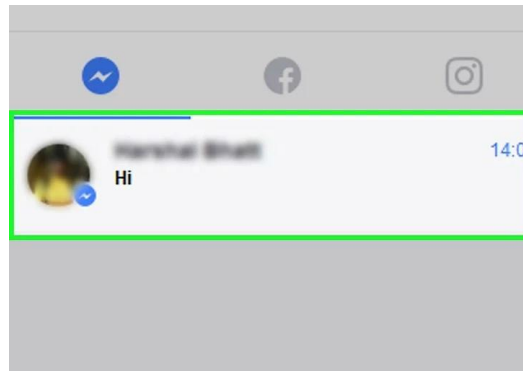
- "समाचार फ्रीड" शीर्षक के नीचे शेयर नाउ बटन पर क्लिक करें (पोस्ट के नीचे नीले बटन पर नहीं)।
- यदि आपके पास पोस्ट के निचले भाग में एक पब्लिश बटन है, तो आप इसके बजाय पब्लिश के दाईं ओर दिए गए नीचे की ओर मुंह वाले एरो पर क्लिक करेंगे।
- ड्रॉप-डाउन मेन्यू में शेड्यूल पर क्लिक करें।
- एक तिथि और समय चुनें।
- शेड्यूल पर क्लिक करें।

भाग 3. संदेशों को देखना और उनका जवाब देना



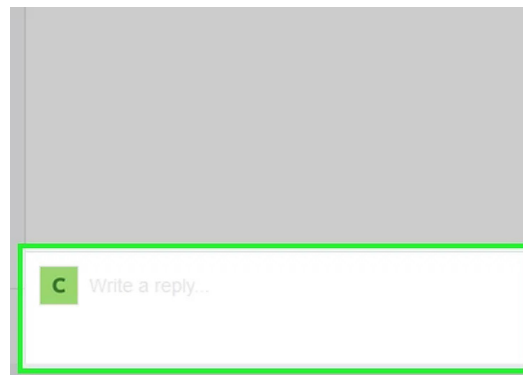
1. इनबॉक्स पर क्लिक करें। यह फेसबुक सर्च बार के नीचे, पेज के शीर्ष पर पेज टैब के बगल में है। यह वह जगह है जहां आप उन संदेशों की जांच करते हैं जो आपको भेजे गए हैं।

- यदि आपका यह पहली बार इनबॉक्स खोलने का संकेत है, तो आपको गेट स्टार्टेड पर क्लिक करना पड़ सकता है।



2. वार्तालाप पर क्लिक करें। वार्तालाप को बाईं ओर के साइडबार में सूचीबद्ध किया जाएगा। नए संदेश के साथ नई बातचीत और वार्तालाप बोल्ड होंगे।

- यदि आपके पास बहुत अधिक वार्तालाप हैं, तो आप वार्तालाप को खोजने के लिए वार्तालाप सूची के ऊपर सर्च बार का उपयोग कर सकते हैं।

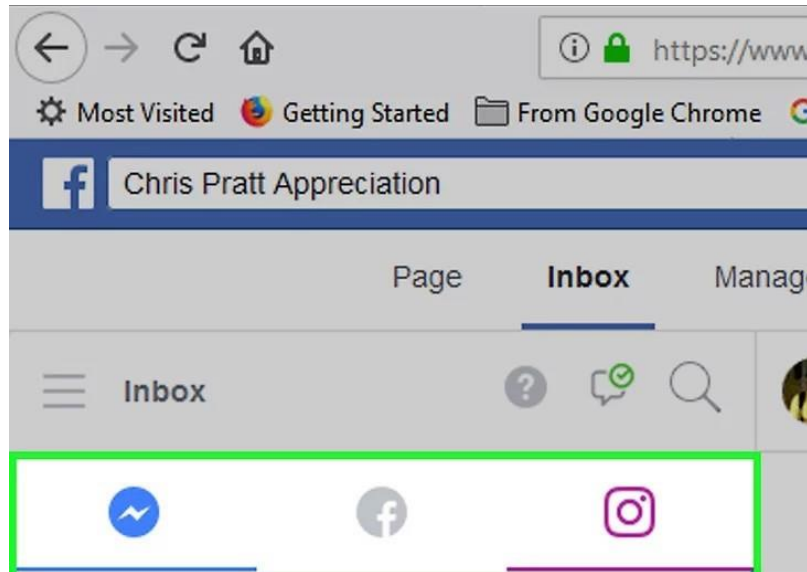


3. "उत्तर लिखें" टेक्स्ट बॉक्स पर क्लिक करें। यह आपके द्वारा देखी जा रही बातचीत के निचले भाग में मौजूद है।



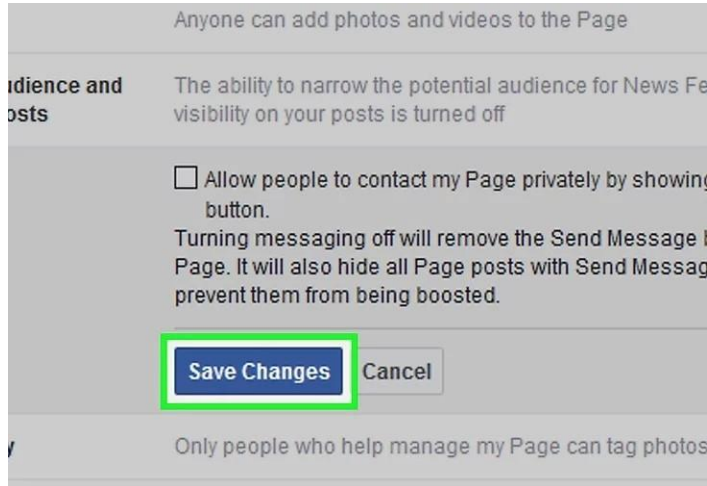
4. उत्तर लिखें। अपने उत्तर के रूप में आप जो भी उपयोग करना चाहते हैं उसमें टाइप करें, फिर एंटर दबाएं। आपका संदेश भेज दिया जाएगा।

- आप अपने व्यवसाय पेज से लोगों को संदेश नहीं भेज सकते हैं; आप केवल उन लोगों को जवाब दे सकते हैं जो आपको पहले संदेश भेजता है।



5. विभिन्न इनबॉक्स के बीच स्विच करें। आपके पास अपने पेज के मैसेंजर, फेसबुक नोटिफिकेशन और इंस्टाग्राम नोटिफिकेशन के लिए अलग-अलग इनबॉक्स हैं; आप पेज के ऊपरी-बाएं हिस्से में क्रमशः मेसेंजर, फेसबुक या इंस्टाग्राम लोगो पर क्लिक करके उनके बीच स्विच कर सकते हैं।

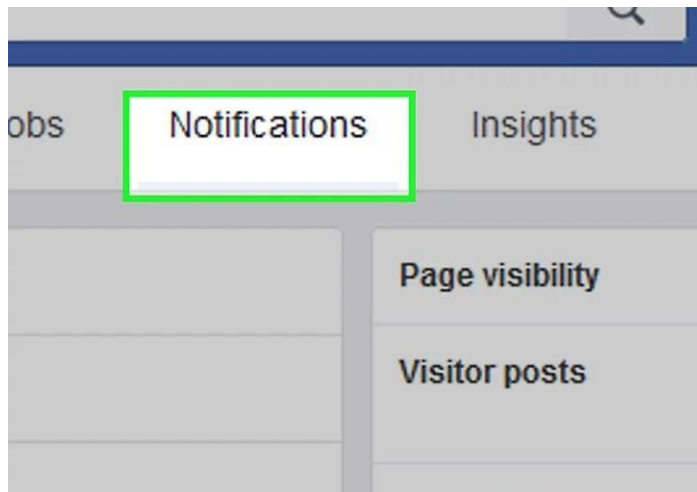
- फेसबुक टैब आपके पेज पर लोगों द्वारा छोड़ी गई टिप्पणियों, उत्तरों और समीक्षाओं को प्रदर्शित करेगा, जबकि इंस्टाग्राम टैब आपके इंस्टाग्राम पोस्टों पर छोड़ी गई टिप्पणियों को प्रदर्शित करेगा।
- यदि आपने अपने इंस्टाग्राम अकाउंट को अपने फेसबुक अकाउंट से लिंक नहीं किया है, तो आप इंस्टाग्राम टैब में इंस्टाग्राम के संदेश नहीं देखेंगे।



6. यदि आवश्यक हो तो संदेश को अक्षम करें। यदि आप नहीं चाहते कि लोग आपके पेज पर संदेश भेज सकें, तो निम्न कार्य करें:

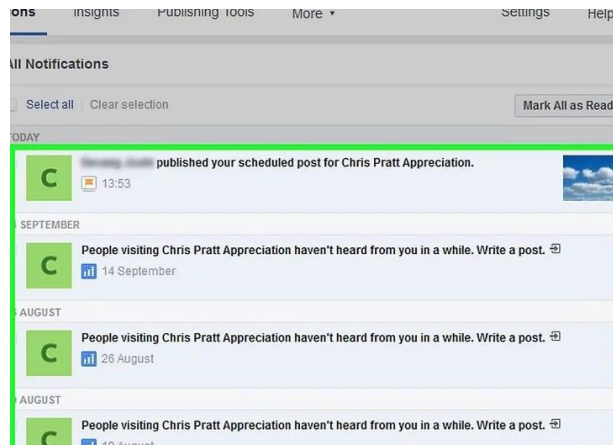
- पेज के ऊपरी-दाएं कोने में सेटिंग पर क्लिक करें।
- सेटिंग पेज के बाईं ओर जनरल पर क्लिक करें।
- संदेश पर क्लिक करें।
- "संदेश बटन दिखाकर लोगों को निजी तौर पर मेरे पृष्ठ से संपर्क करने की अनुमति दें" बॉक्स को अनचेक करें।
- सेव चेंजस पर क्लिक करें।

भाग 4. नोटिफिकेशन और इंसाइट देखना

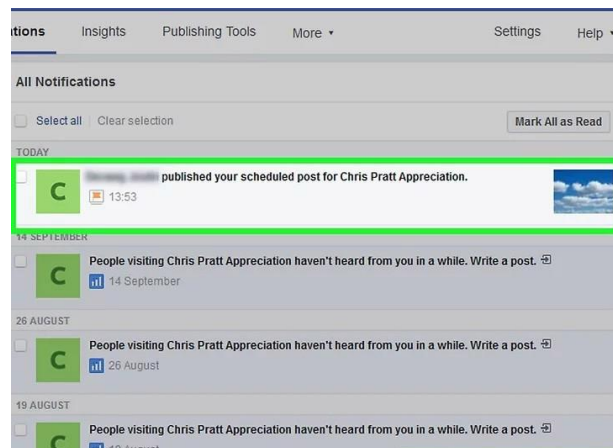


1. नोटिफिकेशंस पर क्लिक करें। यह पेज के शीर्ष पर है, बिल्कुल इनबॉक्स टैब के दाईं ओर।

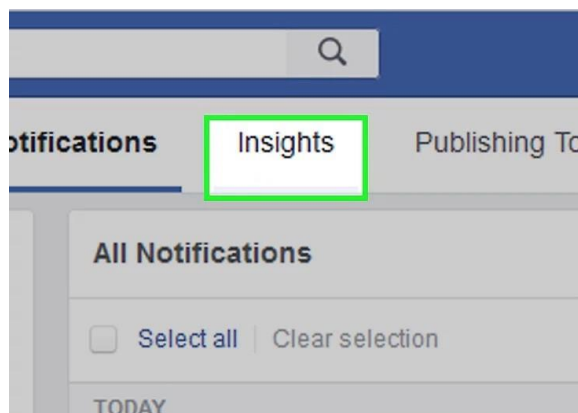
- आप अपनी नोटिफिकेशंस को "लाइक्स", "कमेंट्स", और "शेयर" पर क्लिक करके, साइड-बार में बाईं ओर मौजूद विकल्प से फ़िल्टर कर सकते हैं।



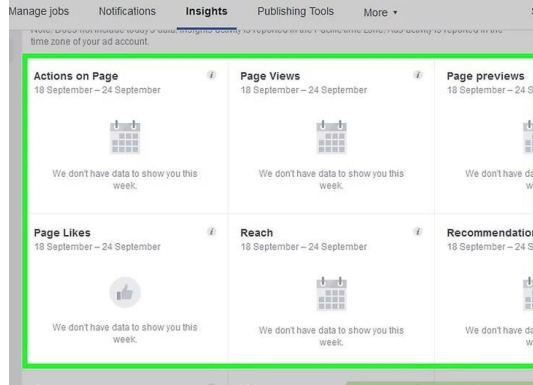
2. अपनी नोटिफिकेशंस की समीक्षा करें। अपने पेज की नोटिफिकेशंस की सूची में स्कॉल करें।



3. नोटिफिकेशन देखने के लिए उसका चयन करें। एक नोटिफिकेशन पर क्लिक करने से संदर्भ में नोटिफिकेशन खुल जाएगी; उदाहरण के लिए, यदि नोटिफिकेशन किसी पोस्ट पर कमेंट के लिए है, तो नोटिफिकेशन का चयन करने से पोस्ट खुल जाएगी और आपको प्रश्न में कमेंट के लिए ले जाएगी।

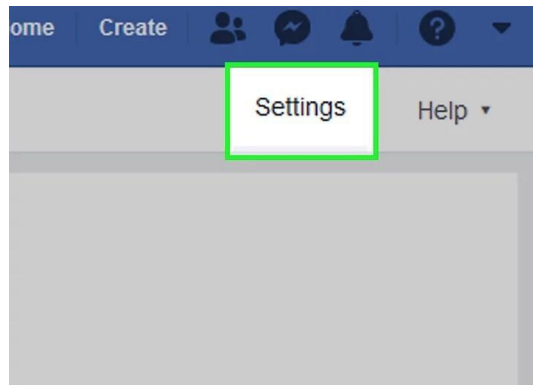


4. इंसाइट्स टैब पर क्लिक करें। यह पेज के शीर्ष पर है। यह टैब कई प्रकार के विकल्प प्रदर्शित करता है जो आपके पेज की गतिविधि और इसके समग्र प्रदर्शन को ट्रैक करने में मदद कर सकते हैं।

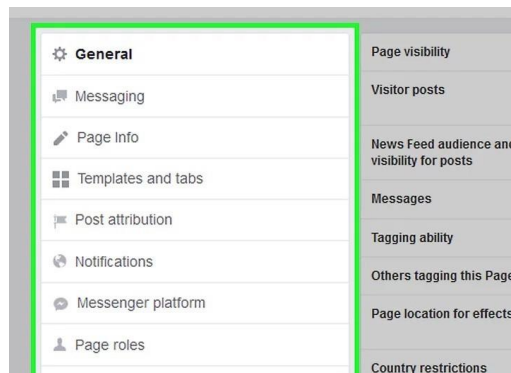


5. अपने फेसबुक पेज के आंकड़ों की समीक्षा करें। एक श्रेणी का चयन करें, फिर पेज पर जानकारी की समीक्षा करें। ऐसा करने से, आप इंसाइट जानकारी का उपयोग करके यह अनुमान लगा सकते हैं कि आपकी कौन सी पोस्टिंग आदतें काम कर रही हैं और किन लोगों को ट्विंकिंग की आवश्यकता है।

भाग 5. पेज सेटिंग बदलना



1. सेटिंग्स पर क्लिक करें। यह फेसबुक नोटिफिकेशन आइकन के नीचे दाईं ओर पेज के शीर्ष पर है।



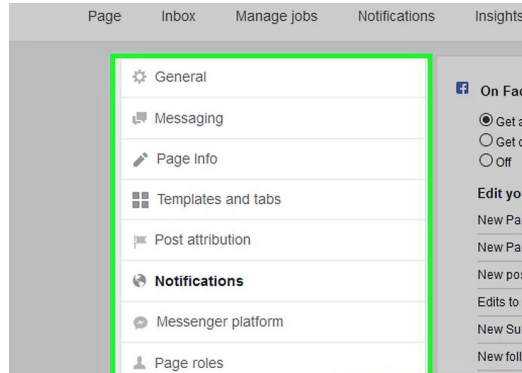
2. सेटिंग्स श्रेणी चुनें। पृष्ठ के बाईं ओर, निम्न श्रेणियों में से एक पर क्लिक करें:

- सामान्य—आपके पेज की अधिकांश बुनियादी सेटिंग्स, जैसे आयु प्रतिबंध को कवर करता है।

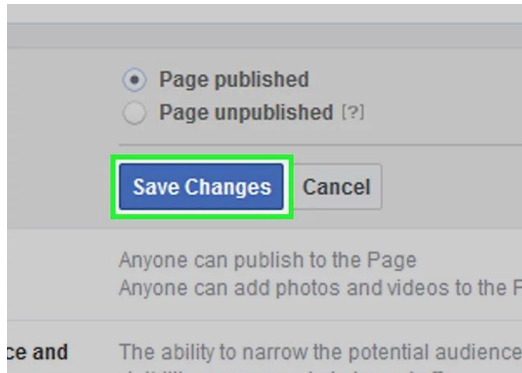
- **मैसेजिंग**—आपके पेज के इनबॉक्स और मैसेजिंग से संबंधित घर की सेटिंग्स।
- **संपादित पेज**—आपको अपने पेज के लेआउट और उपस्थिति की विशेषताओं को बदलने के लिए अनुमति देता है।
- **पोस्ट एट्रीब्यूशन**—आपको यह निर्धारित करने देता है कि क्या आप अपने पेज के रूप में या डिफॉल्ट रूप से अपने प्राथमिक फेसबुक अकाउंट के रूप में पोस्ट करते हैं।
- **नोटिफिकेशन** - आपको सेटिंग्स को फिर से ट्विस्ट करने की अनुमति देता है जो गतिविधि के प्रकारों को निर्धारित करता है जो नोटिफिकेशन में परिणाम देता है, साथ ही आप किन प्लेटफार्मों पर नोटिफिकेशंस प्राप्त करेंगे।
- **मैसेंजर प्लेटफार्म**—आपको वह पृष्ठ बदलने में मदद करता है जो आपका पेज मैसेंजर पर दिखता है।
- **वीडियो**—आपके पेज के वर्तमान वीडियो से संबंधित सेटिंग्स शामिल हैं।
- **पेज भूमिकाएं**—आपको अलग-अलग पेज प्रशासकों को विशिष्ट भूमिकाएं सौंपने की अनुमति देता है।
- **लोग और अन्य पेज**—उन लोगों की सूची और अन्य पेज प्रदर्शित करता है, जो आपके पेज को पसंद करते हैं।
- **प्राधिकरण**—आपको अपने फेसबुक विज्ञापन अकाउंट को अपने पेज से लिंक करने की अनुमति देता है।
- **ब्रांडेड कंटेंट**—घरों में ब्रांडेड पोस्ट से संबंधित सेटिंग्स और वे आपके पेज को टैग कर सकते हैं या नहीं।
- **इंस्टाग्राम**—यदि आपके इंस्टाग्राम अकाउंट से संबंधित सेटिंग्स शामिल हैं, साथ ही यदि आपने अभी तक ऐसा नहीं किया है तो अपने इंस्टाग्राम अकाउंट को अपने पेज से लिंक करने का विकल्प भी शामिल है।
- **विशेष रूप से प्रदर्शित**—आपके द्वारा पसंद किए गए पेजों की एक सूची दिखाता है।
- **क्रॉसपोस्टिंग**—आप उन पेजों की सूची में एक और पेज जोड़ते हैं, जिन पर आप अपने सामान्य पेज पर पोस्ट किए गए कंटेंट को पोस्ट कर सकते हैं।

Page visibility	Page published	Edit
Visitor posts	Anyone can publish to the Page Anyone can add photos and videos to the Page	Edit
News Feed audience and visibility for posts	The ability to narrow the potential audience for News Feed and limit visibility on your posts is turned off	Edit
Messages	People can contact my Page privately.	Edit
Tagging ability	Only people who help manage my Page can tag photos posted on it.	Edit
Others tagging this Page	People and other Pages can tag my Page.	Edit
Page location for effects	Other people can use your Page's location for photo and video frames and effects.	Edit
Country restrictions	Page is visible to everyone.	Edit
Age restrictions	Page is shown to everyone.	Edit
Page moderation	No words are being blocked from the Page.	Edit
Profanity filter	Turned off	Edit

3. एक उप-श्रेणी चुनें। सेटिंग्स की प्रत्येक श्रेणी में उन विकल्पों की सूची होती है जिन्हें आप बदल सकते हैं; आपकी चयनित श्रेणी के आधार पर, ये विकल्प अलग-अलग होंगे। उस विकल्प पर क्लिक करें जिसे आप पेज के मध्य में बदलना चाहते हैं।



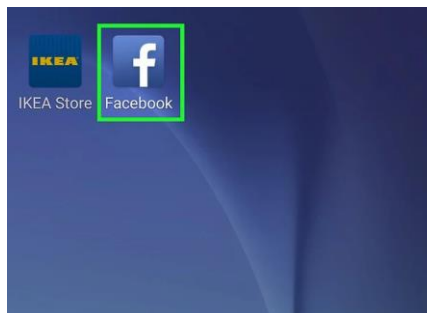
4. आवश्यकतानुसार नई सेटिंग्स चुनें। फिर, यह आपके द्वारा चुने गए सेटिंग्स श्रेणी के आधार पर अलग-अलग होगा।



5. अपनी सेटिंग्स को सेव करें। यदि संकेत दिया गया है, तो सेव या सेव चेंजस पर क्लिक करें। आपके पेज को अपनी पसंदीदा सेटिंग्स प्रदर्शित करने के लिए अद्यतन करना चाहिए।

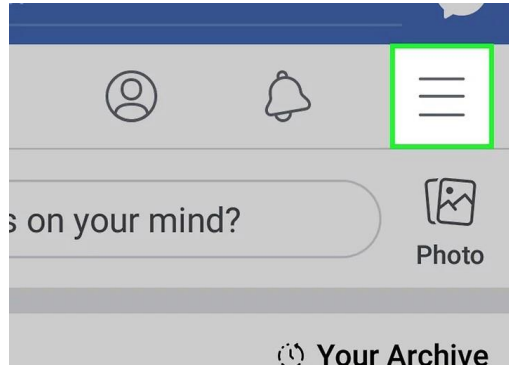
- सभी विकल्पों में आपको अपनी प्रगति को सेव करने की आवश्यकता नहीं होगी।


भाग 6. मोबाइल पर फेसबुक पेज का प्रबंधन करना



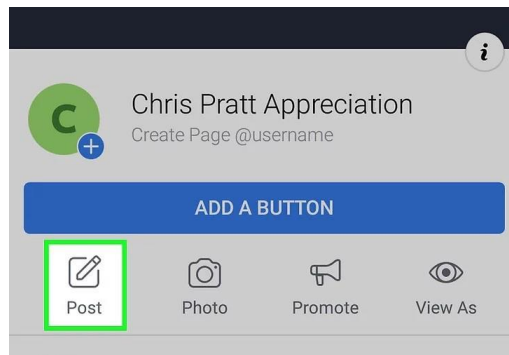
1. फेसबुक खोलें। फेसबुक ऐप आइकन पर टैप करें, जो गहरे नीले रंग के बैकग्राउंड पर एक सफेद "f" जैसा दिखता है। यह आपके साइन्ड-इन अकाउंट के लिए समाचार फीड खोलेगा।

- यदि आप फेसबुक में साइन इन नहीं हैं, तो संकेत मिलने पर अपना ईमेल पता या पासवर्ड दर्ज करें।



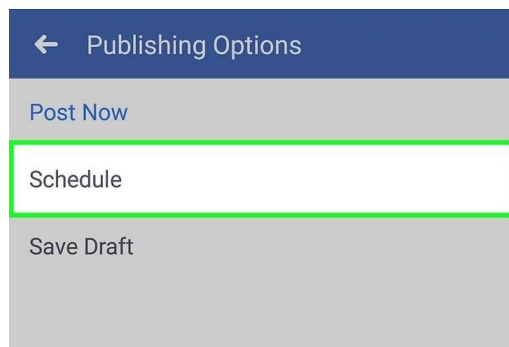
2. अपना पेज खोलें। स्क्रीन के निचले-दाएं कोने या स्क्रीन के ऊपरी-दाएं कोने में  पर क्लिक करें, दिखाई देने वाले मेन्यू में पेज टैप करें और फिर अपने पेज का नाम टैप करें।

- पेज विकल्प एक नारंगी ध्वज के दाईं ओर है।



3. एक पोस्ट बनाएं। पेज के शीर्ष के पास, या तो पब्लिश (आईफोन) या पोस्ट (एंड्रॉयड) पर टैप करें, फिर आप जो भी पोस्ट करना चाहते हैं उसे टाइप करें और स्क्रीन के ऊपरी-दाएं कोने में शेयर या नेक्स्ट पर टैप करें। फिर आप एक प्रकाशन विकल्प का चयन कर सकते हैं और शेयर नाउ या शेयर पर टैप कर सकते हैं।

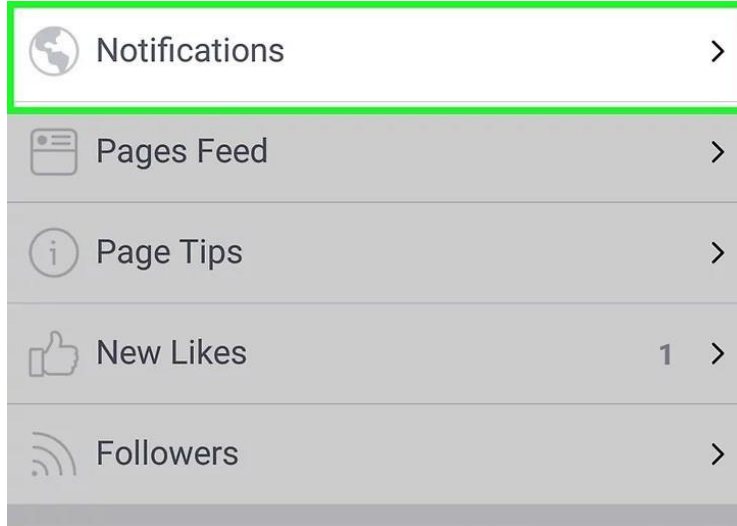
- यदि आप अपने पोस्ट में कोई फोटो जोड़ना चाहते हैं, तो पोस्ट के नीचे फोटो / वीडियो पर टैप करें, फिर अपने स्मार्टफोन के कैमरा रोल से एक फोटो (या वीडियो) चुनें।



4. बाद में पोस्ट करने के लिए शेड्यूल करें। पोस्ट लिखने के बाद या शेयर या नेक्स्ट पर टैप करने के बाद, आप निम्नलिखित कार्य करके किसी भिन्न दिन या समय के लिए पोस्ट को शेड्यूल कर सकते हैं:

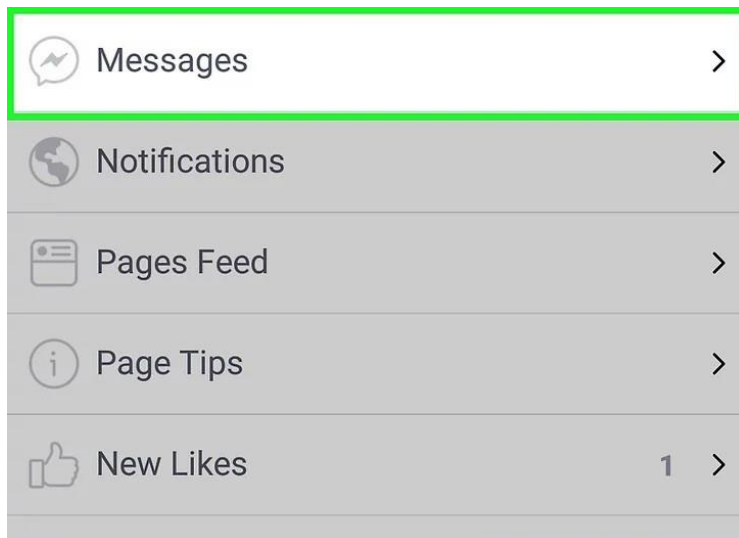
- "शेयर" शीर्षक के दाईं ओर टैप करें (एंड्रॉयड पर, मेन्यू के शीर्ष पर पोस्ट नाउ पर टैप करें)।

- शेड्यूल पर टैप करें।
- एक तिथि और समय चुनें।
- डन (आईफोन) या सेट डेट (एंड्रॉयड) पर टैप करें।



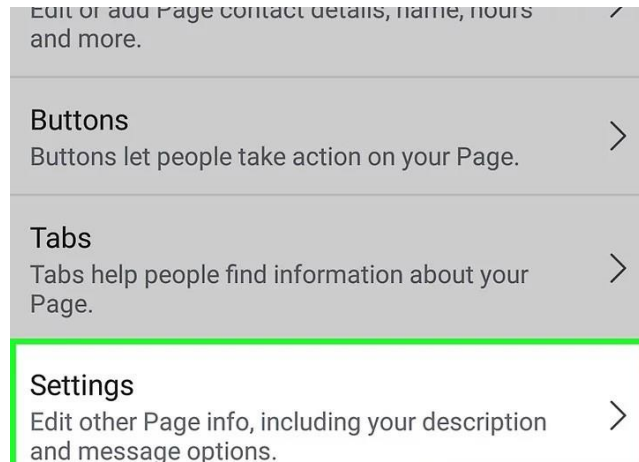
5. अपने पेज की नोटिफिकेशंस देखें। स्क्रीन के शीर्ष पर एक्टिविटी टैब पर टैप करें (सर्च बार के ठीक नीचे), फिर रिजल्टिंग मेन्यू में नोटिफिकेशंस पर टैप करें। आप यहां अपने पेज की नोटिफिकेशंस की सूची देख सकते हैं।

- नोटिफिकेशन टैप करने से संदर्भ में नोटिफिकेशन खुलेगी। उदाहरण के लिए, यदि नोटिफिकेशन एक पोस्ट के लिए आया है, तो इसे टैप करने से पोस्ट खुल जाएगी।



6. अपने पेज के संदेश देखें। यदि आप अपने पेज के संदेश देखना चाहते हैं, तो "नोटिफिकेशन" पेज से बाहर निकलने के लिए "बैक" बटन पर टैप करें, फिर मेन्यू में संदेश विकल्प पर टैप करें।

- आप स्क्रीन के शीर्ष पर एक्टिविटी को टैप करके अपने पेज पर संदेश का विकल्प पा सकते हैं और फिर वहां संदेश पर टैप करें।



7. अपने पेज की सेटिंग बदलें। अपने पेज की सेटिंग देखने के लिए, सुनिश्चित करें कि आप पेज के पेज टैब पर हैं, कवर फोटो के नीचे एडिट पेज पर टैप करें, और रिजल्टिंग मेन्यू में सेटिंग्स पर टैप करें। फिर आप एक अनुभाग का चयन कर सकते हैं, एक सेटिंग का चयन कर सकते हैं और सेटिंग को आवश्यकतानुसार बदल सकते हैं।

- सेटिंग्स मेन्यू का सबसे अक्सर उपयोग किया जाने वाला अनुभाग जनरल अनुभाग है।

इंस्टाग्राम पर सेलिब्रिटी के कई खातों का प्रबंधन कैसे करें

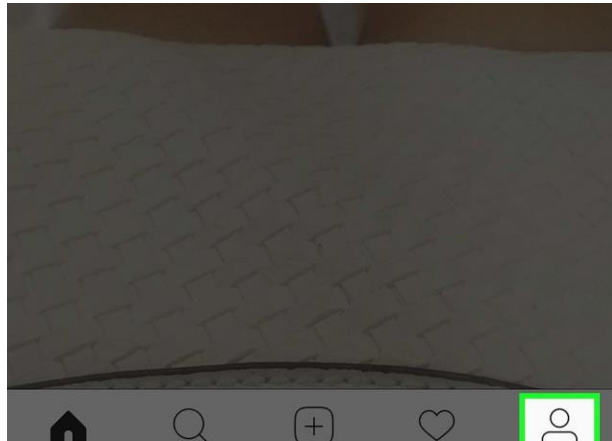
सेलिब्रिटीज के सोशल मीडिया पेजों पर लाखों दर्शक और अनुयायी होते हैं। इन्हें अपने दर्शकों की संख्या को अधिकतम करने के लिए प्रबंधित करने की आवश्यकता है और तुलनात्मक रूप से निष्क्रिय होने पर भी प्रासंगिक बने रहना चाहिए। इंस्टाग्राम एक ऐसा बेहतरीन सोशल मीडिया आउटलेट है जो मशहूर हस्तियों को अपने फैशन, नवीनतम काम का प्रदर्शन करने की अनुमति देता है और साथ ही उनके जीवन और पेशे को पास से देखने की अनुमति देता है। इंस्टाग्राम पर एक महान मीडिया एक संगीतमय टुकड़ा, एक नई फिल्म, एक ब्रांड या एक इवेंट का विपणन करने के लिए एक शानदार जगह हो सकती है।

एक बार जब आपके पास कई अकाउंट्स होते हैं, तो आप बिना लॉग आउट किए और वापस लॉग इन किए ऐप के भीतर उनके बीच स्विच कर सकते हैं।

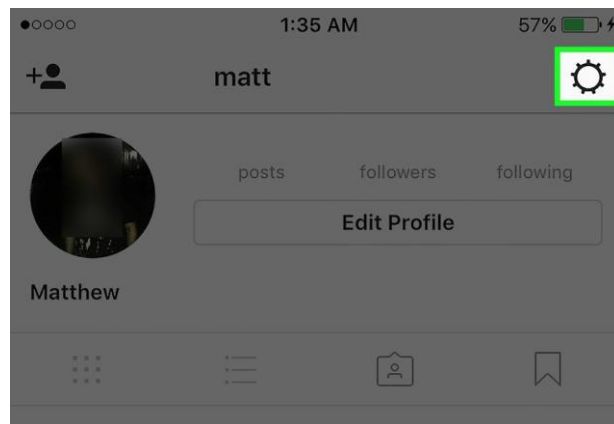
भाग 1. इंस्टाग्राम ऐप में एक अकाउंट जोड़ना



1. इंस्टाग्राम खोलें। यह कैमरे के साथ बहुरंगी आइकन के रूप में दिखाई देता है।

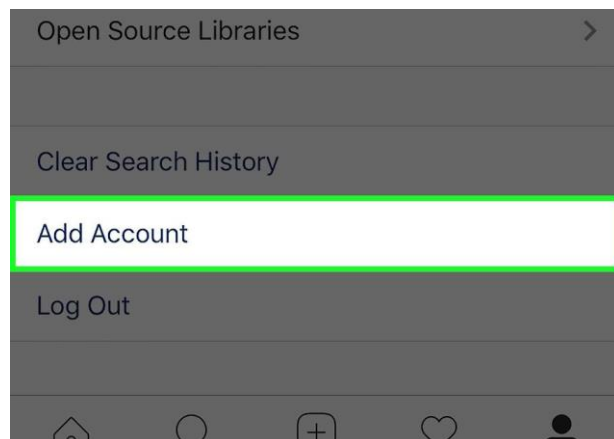


2. "प्रोफ़ाइल" आइकन पर टैप करें। यह स्क्रीन के नीचे दाईं ओर एक व्यक्ति का आइकन जैसा होता है।

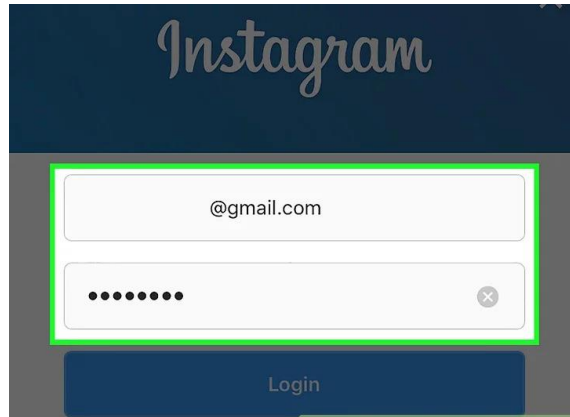


3. शीर्ष-दाएं कोने में दिए गए "सेटिंग" आइकन पर टैप करें।

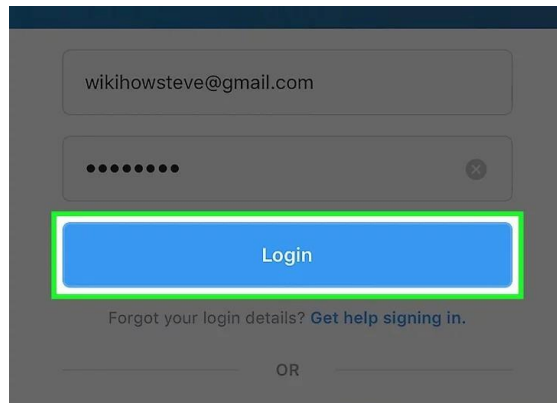
- आईफोन और आईपैड पर, यह आइकन गियर के रूप में दिखाई देगा।
- एंड्रॉइड पर, यह आइकन एक वर्टिकल एलिपसिस के रूप में दिखाई देगा।



4. एड अकाउंट पर टैप करें। यह मेन्यू के अंतिम खंड में है।



5. नए अकाउंट का यूजरनेम और पासवर्ड दर्ज करें।

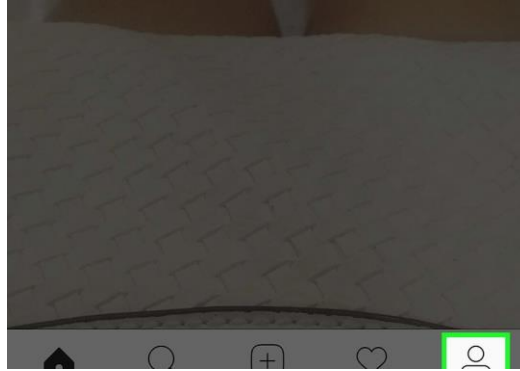


6. लॉगिन पर टैप करें। यह अकाउंट अब ऐप के साथ लिंक हो गया है।

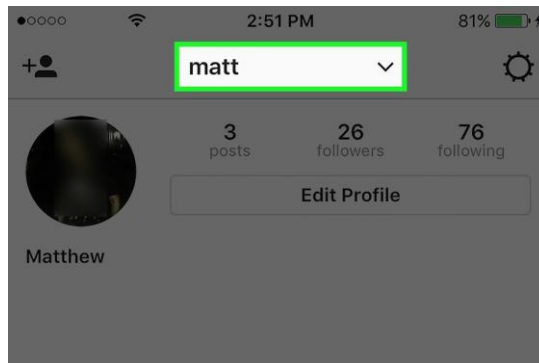
भाग 2. जुड़े हुए खातों के बीच स्विच करना



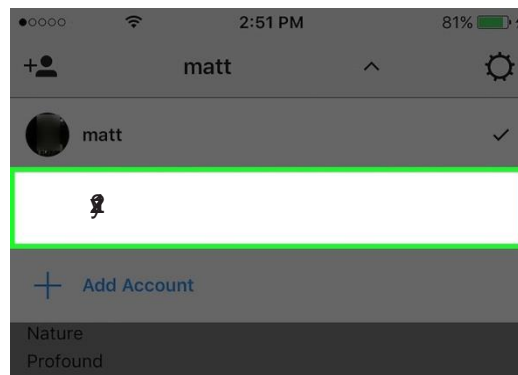
1. इंस्टाग्राम खोलें।



2. "प्रोफ़ाइल" आइकन पर टैप करें।



3. स्क्रीन के शीर्ष पर अकाउंट यूजरनेम पर टैप करें। यह लिंक किए गए सभी खातों का एक छोटा मेन्यू खोल देगा।



4. उस खाते का चयन करें जिसका आप उपयोग करना चाहते हैं।

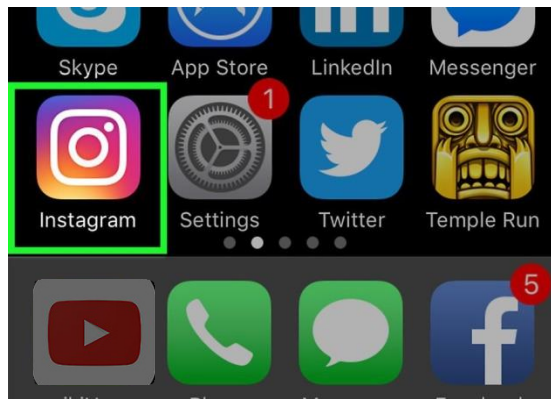
- आप आसानी से इस मेन्यू से "खाता जोड़ें" का चयन करके अतिरिक्त खाते जोड़ सकते हैं। आप अधिकतम 5 खाते जोड़ सकते हैं।
- किसी खाते से लॉग आउट करने के लिए, उस खाते पर जाएं और प्रोफ़ाइल स्क्रीन से "सेटिंग" आइकन पर टैप करें। "लॉग आउट [यूजरनेम] का चयन करें।" जब तक आप इसे वापस नहीं जोड़ते हैं, यह खाता आपके प्रबंधित खातों में उपलब्ध नहीं होगा।
- आप सेटिंग्स मेन्यू से "सभी खातों को लॉग आउट करें" का चयन करके सभी खातों से लॉग आउट कर सकते हैं।

इंस्टाग्राम पर सेलिब्रिटी की तस्वीरों कैसे प्रबंधित करें

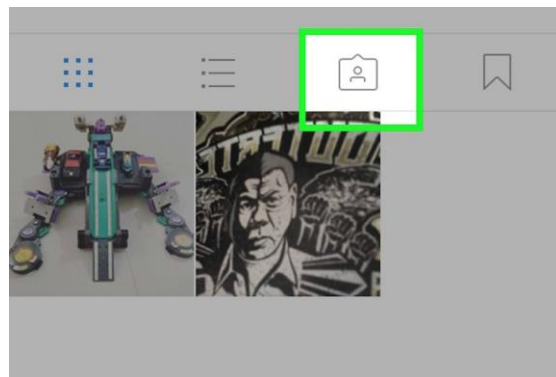
आज दुनिया में विभिन्न ब्रांडों के लिए इंस्टाग्राम एक मार्केटिंग उपकरण है। इसलिए, ब्रांड टैग के साथ एक सेलिब्रिटी फोटो ब्रांड एंडोर्समेंट हो सकता है, जिससे भारी कमाई हो सकती है। इस तरह के ब्रांड एंडोर्समेंट स्कैन-केयर प्रोडक्ट, सॉफ्ट ड्रिंक, जूते, गहने, हॉलिडे डेस्टिनेशन और रिसॉर्ट्स आदि के लिए हो सकते हैं। इंस्टाग्राम पेज को मैनेज करना जो कि मार्केटिंग उपकरण के रूप में काम कर सकता है, यह एक सेलिब्रिटी प्रबंधक के लिए एक बेहतरीन कौशल हो सकता है।

जब कोई आपको इंस्टाग्राम फोटो में टैग करता है, तो उस फोटो को आपकी प्रोफाइल के एक हिस्से में जोड़ा जाता है जिसे फोटोज ऑफ यू कहा जाता है। यदि आपका इंस्टाग्राम सार्वजनिक है, तो कोई भी आपकी प्रोफाइल पर जाकर इन तस्वीरों को देख सकता है और फोटोज ऑफ यू आइकन पर टैप कर सकता है। जब आप अपने दोस्तों को फोटो में टैग करने से नहीं रोक सकते, तो आप फोटो में जो फोटो दिखाई देते हैं, उन्हें नियंत्रित कर सकते हैं। जानें कि फोटोज ऑफ यू कैसे देखें, नई फोटो कैसे जोड़ें, उन फोटो को छुपाएं जिन्हें आप लोगों को दिखाना नहीं चाहते हैं, और जो स्वतः प्रकट होती हैं, उन पर नियंत्रण प्राप्त करें।

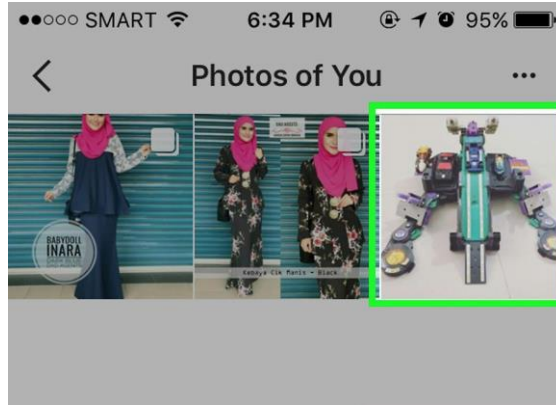
भाग 1. फोटोज ऑफ यू देखना



1. इंस्टाग्राम लॉन्च करें और अपनी प्रोफाइल पर जाएं। यदि इंस्टाग्राम स्वचालित रूप से आपकी प्रोफाइल पर नहीं खुलता है, तो ऐप के निचले दाएं कोने में प्रोफाइल आइकन (किसी व्यक्ति के सिर और कंधों का एक सिलहूट) पर टैप करें।

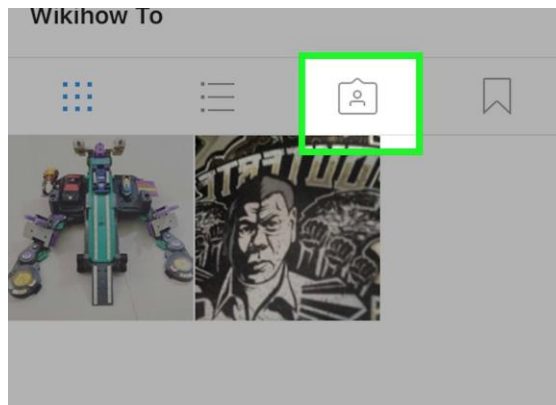


2. आइकन बार के दाईं ओर स्थित फोटोज ऑफ यू आइकन पर टैप करें। आइकन एक सिर और कंधों के सिलहूट के साथ अपसाइड-डाउन चैट बबल की तरह दिखता है। एक बार जब आप इस आइकन पर टैप करते हैं, तो आप फोटोज ऑफ यू में शामिल हर फोटो की एक सूची देखेंगे।

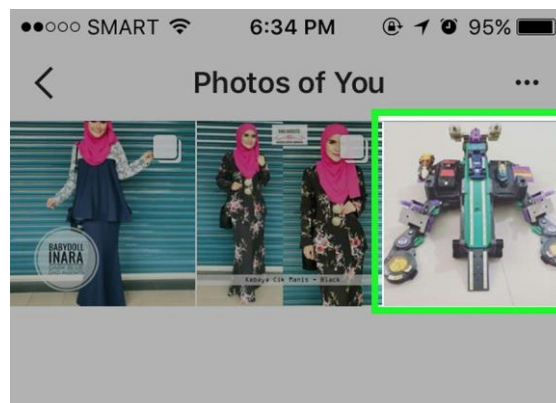


3. मानक आकार में देखने के लिए सूची में एक फोटो पर टैप करें। डिफॉल्ट रूप से, आप की तस्वीरें ग्रिड प्रारूप में खुलती हैं। फोटो पर टैप करने से आपको यह देखने का मौका मिलता है कि किसने फोटो को पोस्ट किया है और उस फोटो से संबंधित कमेंट्स और लाइक भी देखने को मिलते हैं।

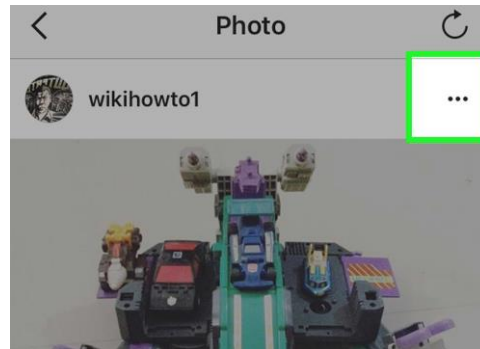
भाग 2. फोटोज़ ऑफ यू से तस्वीरें छिपाना



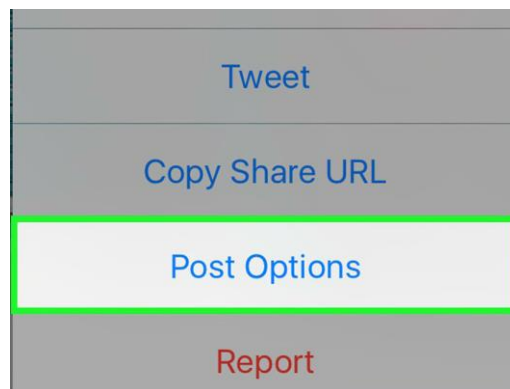
1. अपनी प्रोफाइल पर फोटोज ऑफ यू आइकन पर क्लिक करें। यदि आपने तय कर लिया है कि अब आप फोटोज ऑफ यू की निश्चित फोटो नहीं चाहते हैं, तो आपके पास यह विकल्प है कि आप मूल फोटो से टैग को हटाकर इसे छिपा सकते हैं।



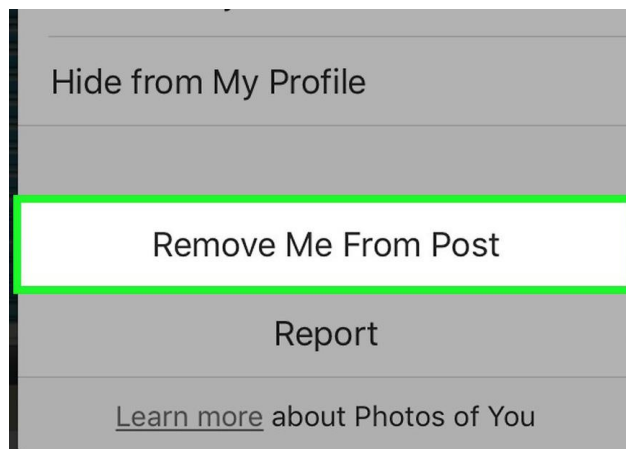
2. आप जिस फोटो को छिपाना चाहते हैं, उसका चयन करें। इसे देखने के लिए फोटो पर टैप करें।



3. मेन्यू (आईफोन) या मेन्यू (एंड्रॉयड) पर टैप करें।



3. "फोटो विकल्प" पर टैप करें। एक नया मेन्यू दिखाई देगा।

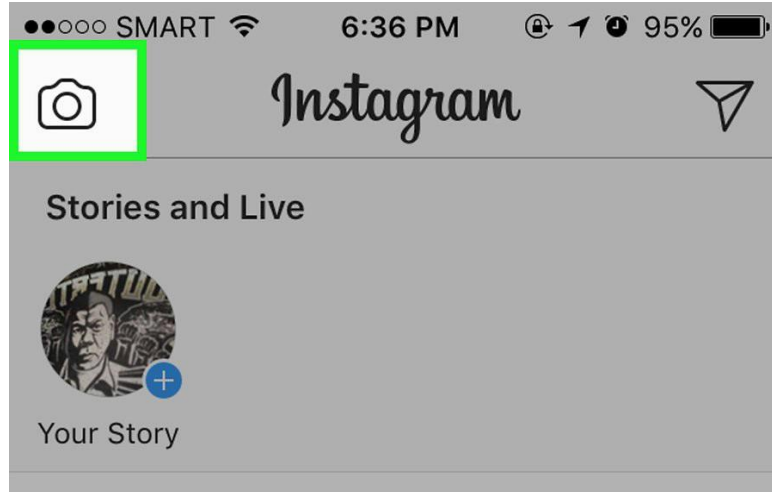


5. फोटो को छिपाने के लिए "फोटो से मुझे हटाएं" (आईफोन) या "टैग हटाएं" (एंड्रॉयड) पर टैप करें। यह ओरिजनल फोटो से टैग हटा देगा और उसे फोटोज ऑफ यू से हटाएंगे।

- आईफोन: आप टैग को हटाए बिना फोटो को छिपाने के लिए "फोटो से मुझे हटाएं" के बजाय "मेरी प्रोफाइल से छुपाएं" टैप कर सकते हैं। यदि आप अपने इंस्टाग्राम नाम को फोटो में टैग रखना चाहते हैं तो इस विकल्प का उपयोग करें।

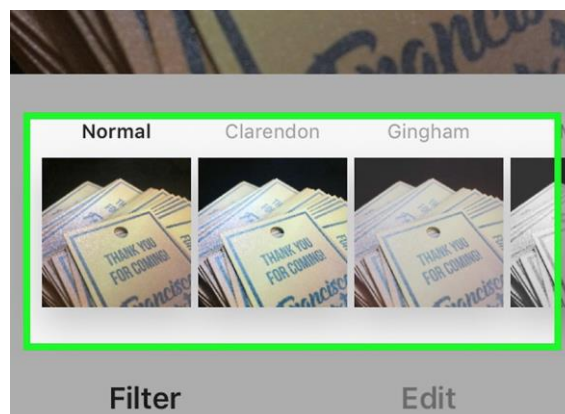
- एंड्रॉइड: आईफोन की तरह, आप टैग को हटाए बिना भी तस्वीरें छिपा सकते हैं। "टैग हटाएं" का चयन करने के बजाय, "फोटोज ऑफ यू" के बगल में स्थित स्विच को फ्लिप करें।

भाग 3. फोटोज ऑफ यू में फोटो जोड़ना

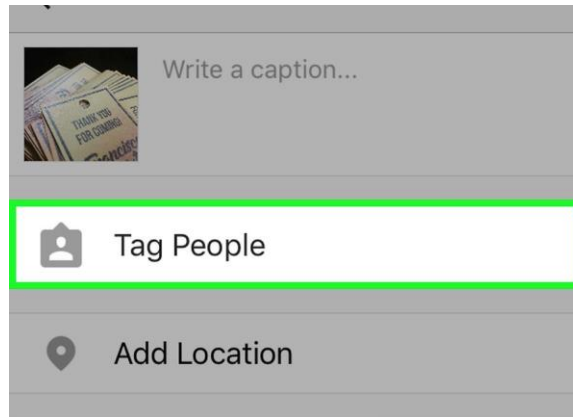


1. नीचे टूलबार में कैमरा आइकन पर टैप करें और अपलोड करने के लिए एक फोटो चुनें। आप अपने द्वारा अपलोड की गई किसी भी फोटो में खुद को टैग करके फोटोज ऑफ यू में नए फोटो जोड़ सकते हैं।

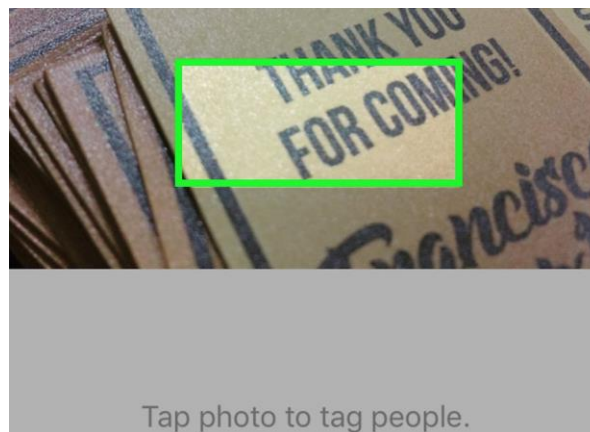
- आपके द्वारा पहले से पोस्ट की गई तस्वीर को टैग करने के लिए, प्रोफ़ाइल आइकन पर टैप करें और उस फोटो पर स्कॉल करें जिसे आप टैग करना चाहते हैं। फोटो के ऊपर... (आईओएस) या : (एंड्रॉइड) मेन्यू पर टैप करें, फिर "एडिट" चुनें।
- किसी अन्य व्यक्ति के फोटो के साथ टैग जोड़ना संभव नहीं है और वह फोटो ऑफ यू में दिखाई देता है। फोटो पोस्ट करने वाले व्यक्ति को दिखाने के लिए आपको इसे टैग करना होगा।



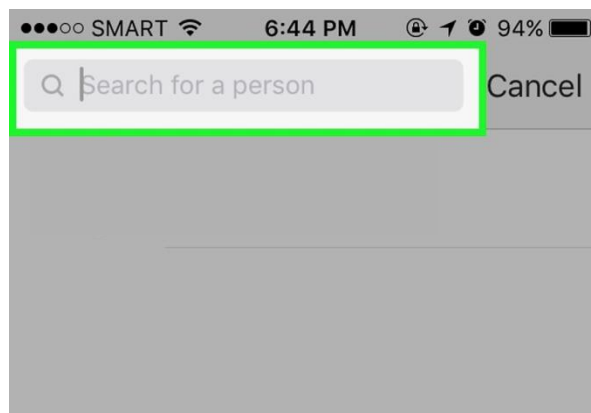
2. अपना फोटो एडिट करें (यदि वांछित है) और फिर "अगला" टैप करें। यदि आप एक नया फोटो अपलोड नहीं कर रहे हैं तो आप इस चरण को छोड़ सकते हैं।



3. "लोगों को टैग करें" पर टैप करें। चाहे आपने कोई नया फ़ोटो अपलोड किया हो या किसी मौजूदा को टैग कर रहे हों, आप "लोगों को टैग करने" का एक विकल्प देखेंगे।

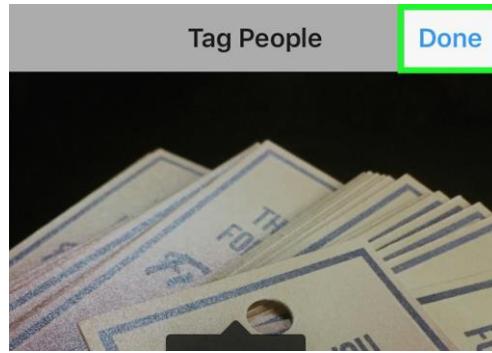


4. टैग करने के लिए फ़ोटो के एक हिस्से पर टैप करें। यदि यह आपकी एक तस्वीर है, तो आप अपने चेहरे पर कहीं भी टैप कर सकते हैं। यह व्यक्तिगत प्राथमिकता का मामला है और अधिकांश लोग टैग स्थान पर ध्यान नहीं देंगे।



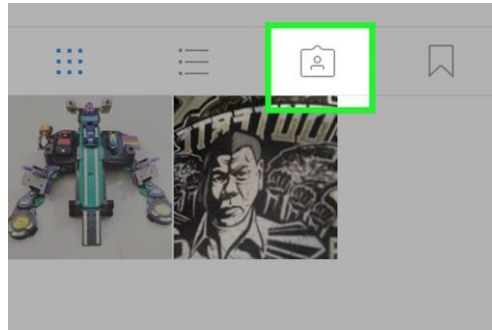
5. अपना इंस्टाग्राम यूजरनेम टाइप करें, फिर उसे सर्ज परिणामों में से चुनें। एक बार जब आप अपना यूजरनेम चुनते हैं, तो यह वहां दिखाई देगा जहां आपने फ़ोटो को टैग करने के लिए चुना था।

- जब तक वे सभी टैग देखने के लिए आपकी तस्वीर को टैप नहीं करते, तब तक टैग दूसरों को दिखाई नहीं देता है।



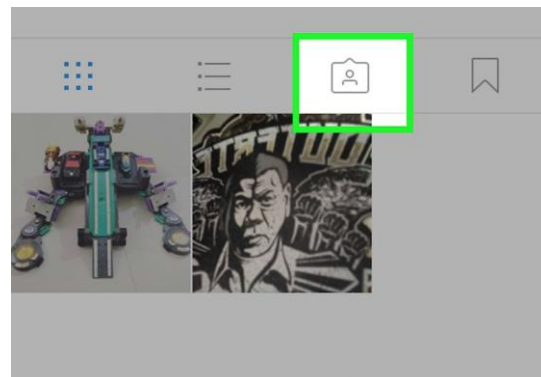
6. टैगिंग समाप्त करने के लिए चेकमार्क पर टैप करें।

- यदि यह एक नई फोटो है, तो अपना कैप्शन जोड़ें (यदि आप चाहते हैं) और फिर "शेयर" पर टैप करें।
- यदि यह एक मौजूदा फोटो थी, तो अपना टैग सेव करने के लिए चेकमार्क पर दोबारा टैप करें।

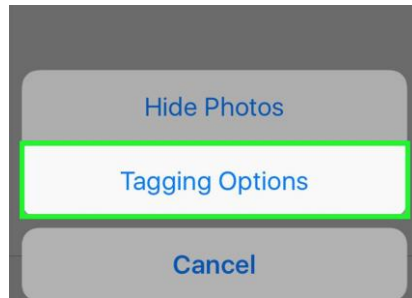


7. अपनी प्रोफाइल पर फोटोज ऑफ यू आइकन पर टैप करें। हाल ही में टैग की गई छवि अब फोटोज ऑफ यू में शीर्ष पर दिखाई देगी।

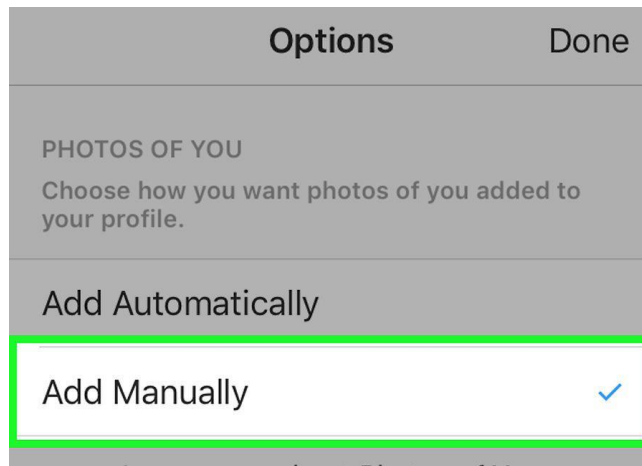
भाग 4. फोटोज ऑफ यू के लिए मैनुअल स्वीकृति की स्थापना करना



1. अपनी इंस्टाग्राम प्रोफाइल पर फोटोज ऑफ यू आइकन पर टैप करें। यदि आप मैनुअल रूप से फोटोज ऑफ यू में प्रकट होने वाले प्रत्येक फोटो को अनुमोदित नहीं करते हैं, तो आप उसे ऐप में सेट कर सकते हैं।



2. फोटोज ऑफ यू के शीर्ष दाएं कोने पर मेन्यू (आईओएस) या मेन्यू (एंड्रॉयड) पर टैप करें।



3. सूचीबद्ध विकल्पों में से "मैन्युअल रूप से जोड़ें" चुनें। अब, जब भी आपको किसी फोटो में टैग किया जाता है, तो इंस्टाग्राम आपको (नोटिफिकेशन के माध्यम से) फोटोज ऑफ यू में फोटो जोड़ने की स्वीकृति देने या अस्वीकार करने के लिए संकेत देगा।

- यदि आप पहले से ही फोटो को मैन्युअल रूप से अनुमोदित कर चुके हैं, लेकिन वे स्वचालित रूप से जोड़े जाएंगे, तो इसके बजाय "स्वचालित रूप से जोड़ें" चुनें।

अपने ट्विटर अकाउंट का प्रबंधन कैसे करना है और इसे कैसे बढ़ाना है

एक सेलिब्रिटी के लिए, एक सक्रिय और कार्यात्मक ट्विटर अकाउंट ब्रांड जागरूकता बनाने, ब्रांड छवि बनाए रखने, प्रशंसकों के साथ भावनात्मक संबंध बनाने और आधुनिक डिजिटल युग में प्रासंगिक रहने का एक शानदार तरीका है। ट्विटर प्रशंसकों को शानदार सार्वजनिक व्यक्तियों के पीछे व्यक्तियों को देखने की अनुमति देता है, उनके व्यक्तिगत जीवन की झलक देता है और उनकी नवीनतम परियोजनाओं के बारे में सीधे आलोचना और प्रशंसा के संदर्भ में सर्वश्रेष्ठ प्रतिक्रिया देता है। सेलिब्रिटीज ट्विटर के माध्यम से सीधे अफवाह और नकारात्मक प्रचार को संबोधित कर सकते हैं। उस प्रवृत्ति को सेल्फी या पोस्ट लिखकर, सेलिब्रिटीज अपने चारों ओर एक चर्चा पैदा कर सकते हैं और सार्वजनिक आकर्षण से गायब नहीं हो सकते हैं। ट्विटर ब्रांड और व्यक्तिगत उपक्रमों को समर्थन देने का अवसर प्रदान करता है।

ट्विटर की दुनिया एक अद्भुत और मुक्तिदायक (और कभी-कभी भयभीत करने वाला) अनुभव है, जो आपको स्वयं या किसी और के होने की अनुमति देता है। लेकिन अगर सावधानी न बरती जाए, तो आप एक-दूसरे द्वारा साझा की जा रही सूचनाओं (ट्वीट्स) के निरंतर प्रवाह से जलमग्न हो सकते हैं (आमतौर पर कई अन्य)।

कदम

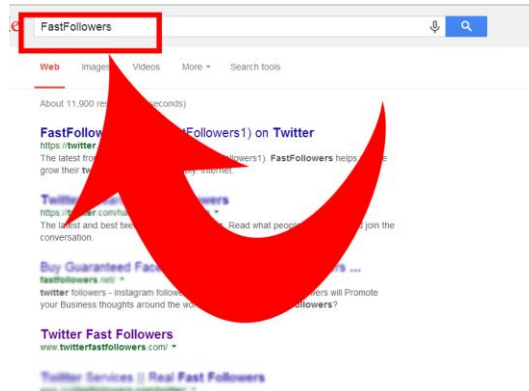


1. साइन अप करने जैसी कुछ ट्वीट करने वाली बुनियादी बातों को लटकाए जाने के बाद, उपयोगकर्ता नाम चुनना और उन चीजों का समग्र विवरण प्राप्त करना जिन्हें आप ट्विटर की दुनिया में जल्दी से विसर्जित कर सकते हैं। जो कुछ भी आप जल्दी से पा सकते हैं वह है आकांक्षी संभावित ट्विटर पर एक महत्वाकांक्षी व्यवसाय हो सकता है। ट्विटर एक सामाजिक नेटवर्किंग साइट में सबसे पहले और सबसे आगे है, लेकिन जब वाणिज्य के तरीकों के लिए उपयोग किया जाता है, तो यह तब होता है ट्विटर की प्रचुर उपयोगिता और संसाधन वास्तव में स्पष्ट हो जाते हैं एक भागते हुए ट्विटर के रूप में जैसा कि हर कोई करता है, लेकिन जल्दी से महसूस करें कि आपके पास किसी के लिए महत्वपूर्ण बनने का अवसर है। पर कैसे? कोई अपने आला कैसे पाता है? यह पूरी तरह से आप पर है। यह मुझे इस पोस्ट का कारण बताता है। ट्विटर, यदि सही तरीके से उपयोग किया जाता है, तो हजारों तक पहुंचने वाली विशाल क्षमता का एक विपणन उपकरण हो सकता है। इसका सबसे अच्छा हिस्सा है कि यह मुफ्त है। अगर यह आपके ट्विटर से जुड़ने का प्राथमिक कारण है, तो मेरे पास कुछ उपकरण हैं, जिन्होंने पारंपरिक तरीकों की तुलना में मुझे अधिक एक्सपोजर (अनुयायी) इकट्ठा करने में मदद की है। और जब आपके पास अनुयायी होते हैं, तो आपके पास होता है संसर्ग। यही मैं पाने की कोशिश कर रहा हूं। ध्यान रखें कि दूसरों ने यह खोज की है इससे पहले कि आप इस तरह की प्रक्रिया और कल्पना करते हैं, यह दिन का क्रम है। स्पैम मे मत डालो। ऐसा न करें अपने आसपास के लोगों के लिए असहनीय हो जाते हैं। यह आपकी खोज में अब तक का सबसे अच्छा संसाधन हो सकता है सफलता के लिए, इसलिए बच्चे के दस्ताने के साथ इसका इलाज करें और छलांग लगाने से पहले देखें। निम्नलिखित साइटें सभी स्वतंत्र हैं और आपको कम समय में अधिक अनुयायी (संभावित रूप से अधिक धन) प्राप्त करने के लिए डिज़ाइन किया गया है।



2. ट्वीट ग्लाइड यह आपके ट्विटर खाते का प्रबंधन करने के लिए एक नया और क्रांतिकारी तरीका है। मुख्य या होम ग्लाइड। यह वह जगह है जहां आप अपने सभी "मित्रों" या अनुयायियों के पोस्ट देखेंगे। आपके द्वारा किए गए पोस्ट एक अलग रंग के हैं, जिससे आप अपनी पोस्ट को जल्दी और आसानी से देख सकते हैं। होम ग्लाइड में @मेंशंस और डायरेक्ट मैसेज को भी चालू या बंद किया जा सकता है और ये भी एक अलग रंग के होते हैं।

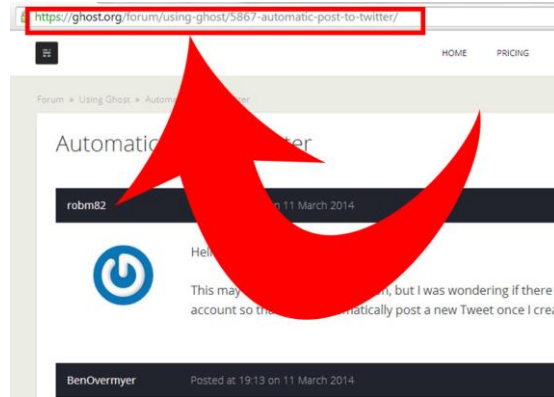
जब अन्य आपके ट्वीट का विशेष रूप से उत्तर देते हैं या आप दूसरों को जवाब देते हैं, तो ट्वीट "श्रेड" हो जाते हैं, इसलिए जब आप उत्तर पढ़ते हैं, तो वे संदेश के साथ संलग्न होते हैं जिसका उत्तर दिया जा रहा है। कोई अन्य भ्रम या मूल ट्वीट की खोज नहीं की जाती है। 'प्रायोजित ट्वीट' - जैसा कि नाम से ही स्पष्ट है, यह वह जगह है जहां आप अन्य ट्वीटमलाइड सदस्यों, साथ ही साथ आपके विज्ञापन देखते हैं। इस ग्लाइड को बंद किया जा सकता है, लेकिन जब तक इसे चालू नहीं किया जाता है तब तक इसे दूसरे कॉलम से नहीं ले जाया जा सकता है। मंशंस - आप के किसी भी उल्लेख को देखने के लिए एक आसान तरीका है। अब आप जल्दी से जानते हैं जब लोग आपके ट्वीट्स का जवाब दे रहे हैं या अन्य ट्वीट्स में आपका उल्लेख करते हैं। प्रत्यक्ष संदेश - आपके लिए भेजे गए सभी संदेश या आपके द्वारा भेजे गए सभी संदेश दिखाता है।



3. फास्टफॉलोअर्स.कॉम अनुयायियों के लिए एक आभासी बाज़ार बनाता है। कुछ अन्य योजनाओं के विपरीत, जिन्हें आपको सूची में जगह देने से पहले आपको सौ लोगों का पालन करने की आवश्यकता होती है, फास्टफॉलोअर्स एक निष्पक्ष क्रेडिट सिस्टम का उपयोग करते हैं। जब आप उन लोगों का अनुसरण करते हैं जिनसे आप क्रेडिट कमाते हैं और जब वे आपका अनुसरण करते हैं तो इसके विपरीत स्थिति होती है। आप तय कर सकते हैं कि आप कितने क्रेडिट का पालन करना चाहते हैं और जब आप बाहर निकलते हैं तो आप सूची में बने रहते हैं ताकि लोग आपको पसंद करने के बाद भी उनका अनुसरण कर सकें। यदि आप अपने आप को कम फॉलो करना चाहते हैं, तो आप बल्क-पचेज क्रेडिट भी कर सकते हैं और बस अपने अनुयायियों को विकसित करना चाह सकते हैं।



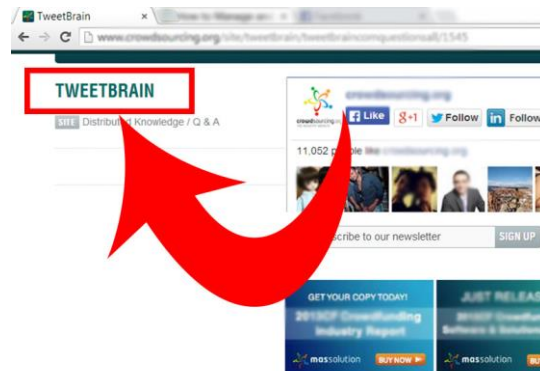
4. ट्विडियम आपके ट्विटर अकाउंट को फॉलो करने वाले लोगों की संख्या बढ़ाने का एक कार्यक्रम है। यह निम्नलिखित खातों के द्वारा प्राप्त किया जाता है, जिसका एक हिस्सा आपको अनुसरण करके प्राप्त करना चाहिए। जवाब में आपका अनुसरण करने वाले खातों की प्रतिशत आयु 1% से 30% तक भिन्न हो सकती है। यदि आपने अभी ट्विटर पर पोस्ट करना शुरू किया है और आपके केवल कुछ ही अनुयायी हैं तो आपको इस कार्यक्रम की आवश्यकता है।



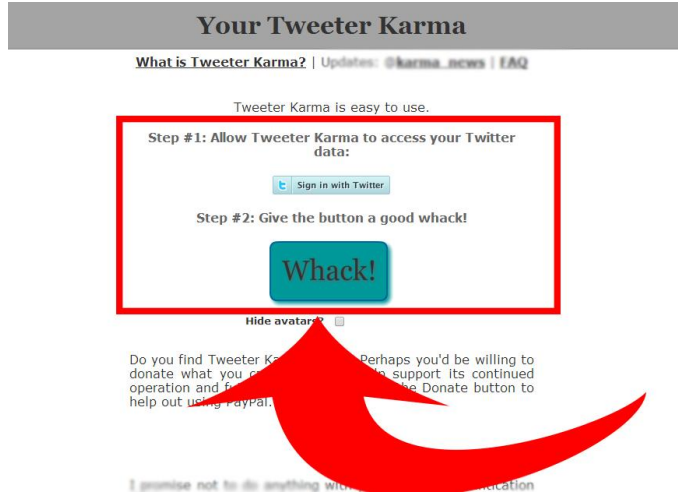
5. ट्विटर घोस्ट। अनुयायियों को प्राप्त करने के लिए एक बढ़िया साइट है जो मुफ्त और पेड सेवाएं देती है। मुफ्त सेवा आपको "ट्विटर ट्रेन" पर सभी लोगों का अनुसरण करने में सक्षम बनाती है। जो लोग वीआईपी होने का भुगतान करते हैं, वे ट्रेन में पहले आते हैं और इस पर अधिक बार आते हैं, इसलिए अधिक अनुयायी प्राप्त करते हैं। शुरू करने का एक बहुत प्रभावी तरीका है।



6. प्रायोजित ट्वीट्स में भाग लेने वाले विज्ञापनदाता साइट पर स्थित मार्केटप्लेस में अवसरों को बनाते हैं और सूचीबद्ध करते हैं, जो ट्विटरर्स को ट्वीट्स बनाने के बदले में विज्ञापनदाता से क्षतिपूर्ति प्राप्त करने का अवसर प्रदान करते हैं। प्रत्येक अवसर सूची में वांछित ट्वीट का विवरण और विज्ञापनदाता द्वारा भुगतान किए जाने वाले मुआवजे का विवरण होता है।



7. ट्वीटब्रेन। एक मजेदार साइट जो आपको ट्विटर पर सवाल पूछने और जवाब देने की अनुमति देती है। इसके पीछे का सिद्धांत यह है कि जितने अधिक लोग सवाल पूछते हैं और उत्तर देते हैं उतने ज्यादा लोग शामिल होते हैं। आपके और उनके उत्तरों को ट्वीट किया जाता है और अधिक अनुयायी उन्हें देखते हैं और रुचि लेते हैं और शामिल हो जाते हैं। यहां एक वीडियो का लिंक दिया गया है जो प्रक्रिया को समझाता है।



8. ट्विटर कर्म एक बहुत उपयोगी उपकरण है। असल में, यह एक फ़्लैश एप्लिकेशन है जो आपके मित्रों और अनुयायियों को ट्विटर से प्राप्त करता है जब आप "व्हाक" बटन पर क्लिक करते हैं, तो आपके लिए उन्हें प्रदर्शित करता है, जिससे आप जल्दी से उनके माध्यम से पेजिनेट कर सकते हैं। डिफ़ॉल्ट रूप से, सूची में आपके सभी मित्र और अनुयायी शामिल हैं और अंतिम अपडेट के आधार पर क्रमबद्ध हैं, जो उन लोगों को दिखाते हैं जो हाल ही में सबसे पहले अपडेट हुए हैं। आप सूची को वर्णानुक्रम के आधार पर ट्विटर आईडी द्वारा आरोही या अवरोही कर क्रमबद्ध कर सकते हैं। आप सूची को कई तरीकों से फ़िल्टर कर सकते हैं: केवल मित्र या केवल अनुयायी, सभी मित्र या सभी अनुयायी और पारस्परिक मित्र। ये ट्विटर की पूर्ण क्षमता का उपयोग करने के कुछ बेहतर तरीके हैं। आशा है कि यह आपको मैदान से बाहर निकलने और उनमें से सर्वश्रेष्ठ के साथ ट्वीट करने में मदद करेगा।

सोशल मीडिया पर नकारात्मक टिप्पणियों या शिकायतों को सेलिब्रिटी कैसे हैंडल करते हैं

एक सेलिब्रिटी या एक सार्वजनिक व्यक्तित्व नकारात्मक टिप्पणियों या शिकायतों से सुरक्षित नहीं है। इस तरह की टिप्पणियों को नजरअंदाज करने का तात्पर्य है, लोगों की सहानुभूति की कमी या जनमत की रुचि। शांत और विनम्रता से टिप्पणी पर विश्वास और आपसी संतुष्टि का माहौल बनाता है। कई हस्तियां सोशल मीडिया को पूरी तरह से छोड़ने के लिए पूरी तरह से जनता से या सुरक्षा और मानसिक शांति के किसी भी नकारात्मक प्रतिक्रिया से बचने का विकल्प चुनती हैं। जबकि अन्य ने ट्रोल और नकारात्मक आलोचना को प्रभावी ढंग से चुप करने की कला को पूरा किया है, कुछ ने सकारात्मक आलोचना को स्वीकार करना सीख लिया है और अपनी कला और कार्य में उचित रूप से शामिल किया है।

हम अक्सर कहते हैं कि सोशल मीडिया एक वार्तालाप है, और हमारे द्वारा इसका मतलब है कि पारंपरिक प्रसारण और प्रिंट माध्यमों के विपरीत है, जो अक्सर एक-दिशात्मक होते हैं, सोशल मीडिया एक दो तरफ़ा चैनल है। न केवल व्यवसाय अपने ग्राहकों के साथ संवाद कर सकते हैं, बल्कि उनके ग्राहक उनके साथ और एक दूसरे के साथ भी संवाद कर सकते हैं। इसके द्वारा और बड़े पैमाने पर, इस प्रकार का संचार एक अच्छी बात है कि व्यवसाय ग्राहकों के साथ अधिक व्यक्तिगत संबंध बना सकते हैं और ग्राहक उन ब्रांडों और व्यवसायों के आसपास एक समुदाय का हिस्सा बन सकते हैं जिनका वे समर्थन करना चाहते हैं।

हालांकि, जब आप किसी से भी बातचीत करना शुरू करते हैं, तो आप संभावित रूप से नकारात्मक आलोचना को भी आमंत्रित कर सकते हैं, जिससे निपटने के लिए आपको तैयार रहने की आवश्यकता है। यहां सोशल मीडिया पर नकारात्मक प्रतिक्रिया से निपटने के लिए एक त्वरित मार्गदर्शिका है।

फीडबैक के प्रकार को पहचानें



नकारात्मक प्रतिक्रिया से निपटने के लिए पहला चरण यह निर्धारित करता है कि आपको किस प्रकार की प्रतिक्रिया मिली है। नकारात्मक प्रतिक्रिया कुछ अलग-अलग स्वादों में आती है, जिनमें से प्रत्येक को एक अलग प्रकार की प्रतिक्रिया से सबसे अच्छा निपटा जाता है। यह निर्धारित करना कि आप किस प्रकार की प्रतिक्रिया से निपट रहे हैं, यह पता लगाने के लिए एक आवश्यक पहला चरण है कि उपयुक्त प्रतिक्रिया क्या है।

- स्ट्रेट प्रॉब्लम - किसी के पास आपके उत्पाद या सेवा के साथ कोई समस्या है और उसने निकाला हो कि वास्तव में क्या गलत हुआ। इस तरह की प्रतिक्रिया इस मायने में नकारात्मक है कि यह आपके व्यवसाय को खराब रोशनी में पेश करती है, लेकिन यह वास्तविक समस्याओं को उजागर करने में मददगार हो सकती है, जिनकी आवश्यकता है।
- रचनात्मक आलोचना - इससे भी अधिक सहायक तब होती है जब टिप्पणी संलग्न सुझाव के साथ आती है। कई ग्राहक - जिनमें से कुछ आपके सबसे वफादार हैं - सोशल मीडिया का उपयोग उन तरीकों को सुझाने के लिए करेंगे, जिनसे आप अपने उत्पाद या सेवा को बेहतर बना सकते हैं। हालांकि इस प्रकार की प्रतिक्रिया आपकी खामियों को इंगित कर सकती है और इस प्रकार नकारात्मक है, यह प्राप्त करने के लिए बेहद मददगार हो सकती है।
- मेरिटेड अटैक - जबकि इस हमले में खुद को विलय नहीं किया जा सकता है, लेकिन जिस मुद्दे को उत्प्रेरित किया जाता है उसमें इस प्रकार की नकारात्मक प्रतिक्रिया होती है। अनिवार्य रूप से, आपने या आपकी कंपनी ने कुछ गलत किया, और कोई नाराज है।
- ट्रोलिंग / स्पैम - ट्रोलिंग और एक मेरिटेड हमले के बीच का अंतर यह है कि ट्रोलिंग का आप पर गुस्सा होने का कोई वैध कारण नहीं है। इसके अलावा इस श्रेणी में स्पैमर्स हैं, जो प्रतिस्पर्धा सेवा को बढ़ावा देने के लिए आपके उत्पाद या सेवा (चाहे सच हो या नहीं) के बारे में नकारात्मक टिप्पणी का उपयोग करेंगे।

तय करें कि कैसे रिएक्ट करना है



एक बार जब आपको पता चल जाता है कि आपको किस प्रकार की प्रतिक्रिया मिली है, तो आपका अगला चरण यह निर्धारित करना है कि किस प्रकार की प्रतिक्रिया आवश्यक है।

सभी आलोचनाओं का जवाब देते समय नंबर एक नियम, यहां तक कि नकारात्मक प्रकार में भी, सकारात्मक रहना है। खुद को किसी ग्राहक या उपयोगकर्ता के साथ लड़ाई में शामिल होने देने से वार्तालाप में अधिक नकारात्मकता जोड़ना केवल आपके व्यवसाय पर खराब असर डालेगा।

स्ट्रेट प्रॉब्लम से निपटने के दौरान, एक प्रतिक्रिया लगभग निश्चित रूप से आवश्यक है। चाहे वह प्रतिक्रिया व्यक्तिगत हो या व्यापक सार्वजनिक-सामना करने वाला संदेश इस बात पर निर्भर करता है कि समस्या कितनी व्यापक है और कितने लोगों ने इसकी सूचना दी। भले ही, यदि कोई वास्तविक समस्या मौजूद है, तो इसे ठीक करने के लिए चरण उठाए जाने चाहिए और ग्राहकों को सूचित किया जाना चाहिए कि वे चरण उठाए जा रहे हैं। याद रखें कि ऐसे समय होंगे जब इस तरह की आलोचना वास्तविक समस्या के बजाय एक कथित समस्या का परिणाम होगी (उदाहरण के लिए, कोई व्यक्ति जो उस पद्धति को पसंद नहीं करता है जिसके द्वारा आप कुछ करते हैं)। यहां तक कि इस प्रकार की शिकायत को एक प्रतिक्रिया दी जानी चाहिए, अगर केवल यह कहने के लिए, "हमारे ध्यान में लाने के लिए धन्यवाद, लेकिन यहां हम ऐसा क्यों करते हैं।"

इसी तरह कंस्ट्रक्टिव क्रिटिसिज्म को भी एक प्रतिक्रिया की आवश्यकता है। निश्चित रूप से ऐसे समय होंगे जब आप दिए गए सुझाव पर अमल नहीं करना चाहेंगे - शायद ज्यादातर बार आप नहीं करेंगे - लेकिन आप एक सकारात्मक संदेश के साथ आलोचना का जवाब देकर निष्ठा और विश्वास का निर्माण करेंगे। यह उन उपभोक्ताओं को धन्यवाद देने के प्रयास के लायक है, जिन्होंने आपको एक सुझाव देने या अपने उत्पाद के फ्लो को इंगित करने के लिए समय दिया है।

मेरिटेड अटैक से निपटने के लिए थोड़ा कठिन है, क्योंकि वे व्यक्तिगत महसूस करने की अधिक संभावना रखते हैं। आपको हमेशा यह ध्यान रखने की कोशिश करनी चाहिए कि इस प्रकार की प्रतिक्रिया, जैसा कि कठोर हो, वास्तविक समस्या में आधार हो। तुरंत जवाब देना और सकारात्मक वाइब के साथ (जैसे, प्रतिक्रिया के लिए टिप्पणीकर्ता को धन्यवाद देना और उन्हें आश्चर्य करना कि समस्या को ठीक करने या उनकी समस्या को कम करने के लिए चरण उठाए जा रहे हैं, जैसे कि आंशिक वापसी की पेशकश करना सबसे अच्छा है)।

अंतिम श्रेणी नकारात्मक प्रतिक्रिया की एकमात्र श्रेणी है जिसे प्रतिक्रिया की आवश्यकता नहीं है। वास्तव में, ट्रोलिंग या स्पैम का जवाब नहीं देना लगभग हमेशा सबसे अच्छा होता है। इस प्रकार की प्रतिक्रिया वास्तव में बिल्कुल भी प्रतिक्रिया नहीं है। यह या तो आपको एक अनावश्यक और छवि-नुकसानदायक लड़ाई में फंसाने के लिए बनाया गया है, या अंडरचैट रणनीति का उपयोग करके अपने ग्राहकों को निकालने के लिए। आपको हमेशा इस तरह की प्रतिक्रिया को नजरअंदाज करना चाहिए, और जब उचित हो, इसे जल्द से जल्द हटा दें।

सोशल मीडिया पर ट्रोल के साथ सेलिब्रिटी कैसे निपटते हैं

इंटरनेट ट्रोलर्स द्वारा कई मशहूर हस्तियों के साथ मौखिक रूप से दुर्व्यवहार, उत्पीड़न, आलोचना और परेशान किए जाने के उदाहरण हैं। इस तरह की प्रतिक्रिया और घृणा के लिए प्रतिक्रिया विकसित करना, और नकारात्मकता को अपने जीवन में नहीं आने देना एक समझदार और मजबूत सोशल मीडिया को बनाए रखने की कुंजी है।

1. ट्रोल फीड न करें

सोशल मीडिया पर ट्रोल होने वाले लोग सिर्फ ध्यान आकर्षित कर रहे हैं और आपसे प्रतिक्रिया प्राप्त करने की कोशिश कर रहे हैं। यदि आप गुस्से में टिप्पणी करते हैं, तो आप अनिवार्य रूप से इस मुद्दे को बढ़ा रहे हैं और इससे यह बहुत अधिक खराब होने की संभावना है। नाराज टिप्पणियां लिखना अन्य उपयोगकर्ताओं के लिए आपके व्यवसाय के पेशेवर स्वरूप को नुकसान पहुंचा सकता है।

यदि आपको लगता है कि टिप्पणियां एक परेशान ग्राहक से नहीं हैं और बस किसी से प्रतिक्रिया मांग रही हैं, तो अपने आप को शांत रखने की कोशिश करें। ट्रोलर्स को अपने पास न आने दें। ट्रोलिंग टिप्पणियों के बहुमत की अनदेखी करना अक्सर सबसे अच्छा होता है।

2. तथ्यों के साथ बात करें

यदि सोशल मीडिया ट्रॉल्स से आपके ब्रांड के बारे में नकारात्मक अफवाहें ऑनलाइन फैल रही हैं, तो यह तथ्यों के साथ वापस लड़ने का समय हो सकता है।

फिर, हमारा अर्थ 'लड़ाई' नहीं है -यह शांतिपूर्वक और विनम्रता से रिकॉर्ड को सीधे सेट करने के लिए सबसे अच्छा है। हर समय पेशेवर रहें, और यदि आवश्यक हो तो संसाधन प्रदान करें। यह दृष्टिकोण विशेष रूप से उचित है-यदि आप सोशल मीडिया ट्रोल या एक नाखुश ग्राहक साथ काम कर रहे हैं तो आप अनिश्चित हैं।

अफवाह के पैमाने के आधार पर, किसी भी नकारात्मक टिप्पणी का मुकाबला करने की कोशिश करने के बजाय, सोशल मीडिया पोस्ट में इस मुद्दे को संबोधित करना उचित हो सकता है।

3. हास्य के साथ जवाब दें

कुख्यात वेंडी का ट्विटर रोस्ट याद है? वेंडी ट्विटर पर हास्य के साथ सोशल मीडिया ट्रोल से निपटने में माहिर हैं।

हालांकि, यह दृष्टिकोण सभी के लिए नहीं है, और यह जोखिम भरा हो सकता है। यह आपके ब्रांड के व्यक्तित्व के साथ संरेखित नहीं हो सकता है, या यदि यह स्वादपूर्ण तरीके से नहीं किया गया है तो यह बैकफ़ायर कर सकता है। सुनिश्चित करें कि आप स्थिति का सावधानीपूर्वक आकलन करें और सावधानी के साथ आगे बढ़ें यदि आप हास्य दृष्टिकोण की कोशिश करना चाहते हैं।

4. याद रखें ट्रोलिंग की वास्तव में अनुमति नहीं है

अधिकांश सोशल मीडिया साइटों में विरोधी बदमाशी और उत्पीड़न नीतियां हैं (उदाहरण के लिए, इंस्टाग्राम ने हाल ही में अपनी नई विरोधी-बदमाशी नीति की घोषणा की है) और अपने प्लेटफॉर्मों पर किसी भी प्रकार के ट्रोलिंग या बदमाशी को वर्दाशत नहीं करते हैं।

हमेशा एक टिप्पणी या उत्पीड़न के लिए एक व्यक्ति को रिपोर्ट करने का एक तरीका है। यदि आप सोशल मीडिया ट्रोलिंग के एक विशेष रूप से बुरा मामला अनुभव कर रहे हैं तो यह हमेशा एक विकल्प होता है।

5. एक अंतिम उपाय के रूप में व्यक्ति को ब्लॉक या बैन कर दें

यदि ऊपर दिए गए विकल्पों में से कुछ भी काम नहीं करता है तो आप उन व्यक्तियों को ब्लॉक कर सकते हैं या उन पर प्रतिबंध लगा सकते हैं जो आपके ब्रांड को ट्रोल कर रहे हैं। इस विकल्प का उपयोग अंतिम उपाय के रूप में किया जाना चाहिए, क्योंकि ब्लॉक या प्रतिबंधित होने पर सोशल मीडिया ट्रोल के लिए अंतिम संतुष्टि के रूप में कार्य किया जा सकता है और यदि वे वास्तव में समर्पित हैं तो वे आपके साथ ट्रोल करने के लिए नए प्रोफाइल बना सकते हैं।

फेसबुक में भी एक गुप्त 'छिपी टिप्पणी' फंक्शन है। यह आपको (पृष्ठ व्यवस्थापक के रूप में) वास्तव में उन्हें हटाए बिना आपकी पोस्ट पर अवांछित टिप्पणियों को छिपाने की अनुमति देगा। जिस व्यक्ति ने टिप्पणी छोड़ दी है, साथ ही साथ उनके मित्र, वे अभी भी टिप्पणी देख पाएंगे, लेकिन जो भी व्यक्ति के साथ मित्र नहीं हैं, वे इसे नहीं देख पाएंगे।

आप जो भी करते हैं, कमेंट्स को डिलीट न करें। इसके परिणामस्वरूप सोशल मीडिया ट्रोल को हटाए गए टिप्पणी को एक नकारात्मक प्रतिक्रिया के रूप में मान सकता है जो उन्हें स्थिति को आगे बढ़ाने के लिए ईंधन दे सकता है।

आपकी टीम सोशल मीडिया ट्रॉल्स को कैसे संभालती है, इसकी रूपरेखा तैयार करना एक अच्छा विचार है। इसे अपनी ऑनलाइन प्रतिष्ठा के लिए एक आकस्मिक योजना के रूप में सोचें। एक योजना आपको यह सुनिश्चित करने में मदद करेगी कि कोई फर्क नहीं पड़ता कि कौन आपके सोशल प्लेटफॉर्मों की निगरानी कर रहा है, आपके ब्रांड को सोशल मीडिया ट्रॉल्स की प्रतिक्रिया पर गठबंधन किया गया है।

सोशल मीडिया रणनीति कैसे बनाएं

कदम 1. सोशल मीडिया मार्केटिंग लक्ष्यों को निर्धारित करें जो व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए संरेखित करें एस.एम.ए.आर.टी लक्ष्य निर्धारित करें

सोशल मीडिया मार्केटिंग रणनीति बनाने का पहला चरण अपने उद्देश्यों और लक्ष्यों को स्थापित करना है। लक्ष्यों के बिना, आपके पास अपनी सफलता या निवेश पर अपने सोशल मीडिया रिटर्न (आरओआई) को मापने का कोई तरीका नहीं है।

आपका प्रत्येक लक्ष्य होना चाहिए:

- विशिष्ट
- औसत दर्जे का
- प्राप्य
- मिलता जुलता
- समय सीमा

यह स्मार्ट फ्रेमवर्क है, और यह सुनिश्चित करने का एक महत्वपूर्ण तरीका है कि आपके लक्ष्य वास्तव में केवल उदात्त आदर्शों के बजाय वास्तविक व्यावसायिक परिणाम देते हैं।

अर्थपूर्ण मेट्रिक्स ट्रैक करना

ध्यान रखें कि वैनिटी मेट्रिक्स जैसे रीट्वीट और लाइक्स मजेदार और ट्रैक करने में आसान होते हैं, आपके व्यवसाय के लिए उनका वास्तविक मूल्य साबित करना कठिन होता है। इसके बजाय, उत्पन्न लीड्स, वेब रेफरल और रूपांतरण दर जैसे लक्ष्यों पर ध्यान दें।

प्रेरणा के लिए, सोशल मीडिया मेट्रिक्स, सोशल ऐड मेट्रिक्स और सोशल वीडियो मेट्रिक्स पर हमारे पोस्ट देखें जो आपके व्यवसाय के लिए महत्वपूर्ण हैं।

आप अलग-अलग चैनलों के लिए अलग-अलग लक्ष्य या प्रत्येक चैनल के अलग-अलग उपयोगों को ट्रैक करना चाह सकते हैं। उदाहरण के लिए, लाभ प्रसाधन सामग्री अपने भुगतान किए गए सामाजिक अभियानों के माध्यम से ब्रांड जागरूकता प्राप्त करने पर केंद्रित है, लेकिन जैविक सामाजिक पदों के लिए अधिग्रहण और एंगेजमेंट को मापता है।

अपने समग्र मार्केटिंग रणनीति के साथ अपने सोशल मीडिया लक्ष्यों को संरेखित करना सुनिश्चित करें। इससे आपको अपने काम का मूल्य दिखाने और कार्यकारी खरीद और निवेश प्राप्त करने में आसानी होगी।

कम से कम तीन सोशल मीडिया लक्ष्यों को लिखकर अपनी सोशल मीडिया मार्केटिंग योजना विकसित करना शुरू करें।

कदम 2. अपनी ऑडियंस के बारे में सब कुछ जानें

ऑडियंस पर्सोनास बनाएं

यह जानकर कि आपकी ऑडियंस कौन है और वे क्या देखना चाहते हैं, वह सामग्री बनाने के लिए महत्वपूर्ण है जिसे वे पसंद करेंगे, कमेंट करेंगे और साझा करेंगे। यह योजना बनाने के लिए भी महत्वपूर्ण है कि अपने व्यवसाय के लिए अपने सोशल मीडिया प्रशंसकों को ग्राहकों में कैसे विकसित किया जाए।

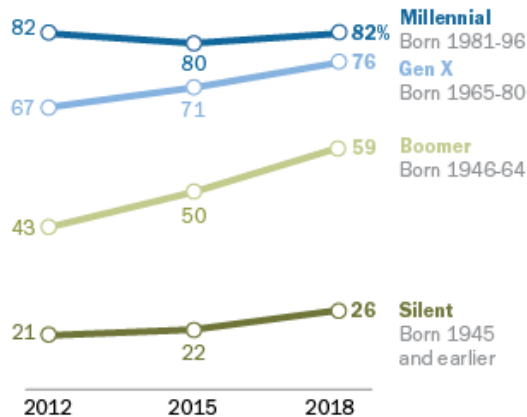
ऑडियंस पर्सन बनाने की कोशिश करें। ये आपको अपने संभावित प्रशंसकों, अनुयायियों और ग्राहकों को वास्तविक चाहने और जरूरतों वाले वास्तविक लोगों के रूप में सोचने की अनुमति देते हैं। और वह आपको अधिक सोचने की अनुमति देगा ऑडियंस पर्सन बनाने की कोशिश करें। ये आपको अपने संभावित प्रशंसकों, अनुयायियों और ग्राहकों को वास्तविक चाहने और जरूरतों वाले वास्तविक लोगों के रूप में सोचने की अनुमति देते हैं। और यह आपको उन्हें और स्पष्ट रूप से सोचने की अनुमति देगा कि उन्हें क्या प्रस्ताव देना है।

रियल-वर्ल्ड डाटा इकट्ठा करना

धारणाएं मत बनाओ। उदाहरण के लिए, आप सहज रूप से सोच सकते हैं कि फेसबुक बेहतर है मिलेनियल्स की तुलना में बेबी बूमर्स तक पहुंचने के लिए नेटवर्क, लेकिन संख्याओं से पता चलता है कि मिलेनियल्स अभी भी प्लेटफार्म पर बूमर्स को पछाड़ते हैं।

Similar shares of Gen Xers and Millennials now use Facebook; Boomers growing fast

% of all adults in each generation who say they use Facebook



Source: Survey conducted Jan. 3-10, 2018.

PEW RESEARCH CENTER

सोशल मीडिया एनालिटिक्स आपके अनुयायियों के बारे में एक बहुमूल्य जानकारी भी प्रदान कर सकता है कि वे कहाँ हैं, वे कहाँ रहते हैं, वे कौन सी भाषाएं बोलते हैं और कैसे वे आपके ब्रांड के साथ सामाजिक मेल-मिलाप करते हैं। ये अंतर्दृष्टि आपको अपनी रणनीति को परिष्कृत करने और अपने सामाजिक विज्ञापनों को बेहतर ढंग से लक्षित करने की अनुमति देती हैं।

भारत में ऑटो-रिक्शा के लिए एक उबेर जैसी सेवा, जुगनू ने फेसबुक एनालिटिक्स का उपयोग करके सीखा कि उनके 90 प्रतिशत उपयोगकर्ता, जो अन्य ग्राहकों को संदर्भित करते थे, 18- और 34-वर्षीय के बीच थे, और उस समूह का 65 प्रतिशत एंड्रॉइड का उपयोग कर रहा था। उन्होंने अपने विज्ञापनों को लक्षित करने के लिए उस जानकारी का उपयोग किया, जिसके परिणामस्वरूप प्रति रेफरल 40 प्रतिशत कम लागत आई।

फेसबुक, इंस्टाग्राम, ट्विटर, लिंकडइन, स्नैपचैट, और पिंटेरेस्ट के लिए एनालिटिक्स का उपयोग करने के लिए हमारे गाइड देखें।

कदम 3. अनुसंधान प्रतियोगिता

ऑइस हैं, आपके प्रतिद्वंदी पहले से ही सोशल मीडिया का उपयोग कर रहे हैं - और इसका मतलब है कि आप इससे सीख सकते हैं कि वे पहले से क्या कर रहे हैं।

एक सक्षम विश्लेषण का संचालन

एक प्रतियोगी विश्लेषण आपको यह समझने की अनुमति देता है कि प्रतिद्वंदी कौन है और वे क्या अच्छा कर रहे हैं (और क्या नहीं)। आपको अपने उद्योग में क्या अपेक्षित है, इसकी अच्छी समझ है, जो आपको अपने स्वयं के कुछ सोशल मीडिया लक्ष्य निर्धारित करने में मदद करेगा।

यह विश्लेषण आपको अवसरों को देखने में भी मदद करेगा। उदाहरण के लिए, हो सकता है कि आपका कोई प्रतियोगी फेसबुक पर हावी हो, लेकिन उसने ट्विटर या इंस्टाग्राम पर बहुत कम प्रयास किए हैं। आप उन नेटवर्कों पर ध्यान केंद्रित करना चाह सकते हैं, जहां आपके दर्शक एक प्रमुख खिलाड़ी से दूर प्रशंसकों को जीतने की कोशिश करने के बजाय अंडरस्कोर होते हैं।

सामाजिक श्रवण में संलग्न रहें

सामाजिक सुनवाई प्रतियोगिता पर नज़र रखने का एक और तरीका है।

कदम 4. एक सोशल मीडिया ऑडिट का संचालन करें

अपने वर्तमान प्रयासों का मूल्यांकन करें

यदि आप पहले से ही सोशल मीडिया टूल का उपयोग कर रहे हैं, तो आपको एक चरण पीछे लेने और यह देखने की जरूरत है कि आपने पहले से क्या किया है और क्या पूरा किया है। अपने आप से निम्नलिखित प्रश्न पूछें:

- क्या काम कर रहा है और क्या नहीं?
- सोशल पर आपके साथ कौन जुड़ रहा है?
- आपका लक्षित बाजार कौन सी सोशल मीडिया साइटों का उपयोग करता है?
- आपकी सोशल मीडिया उपस्थिति आपके प्रतिद्वंदियों की तुलना कैसे करती है?

एक बार जब आप यह सारी जानकारी एक जगह जमा कर लेते हैं, तो आपके पास अपने परिणामों को बेहतर बनाने की योजना बनाने के लिए एक अच्छा प्रारंभिक बिंदु होगा।

हमने एक सोशल मीडिया ऑडिट टेम्पलेट बनाया है जिसे आप प्रक्रिया के प्रत्येक चरण के लिए अनुसरण कर सकते हैं।



आपके ऑडिट से आपको यह स्पष्ट जानकारी मिलनी चाहिए कि आपके प्रत्येक सोशल अकाउंट का उद्देश्य क्या है। यदि किसी अकाउंट का उद्देश्य स्पष्ट नहीं है, तो इसके बारे में सोचें कि क्या यह रखने योग्य है। यह एक मूल्यवान अकाउंट हो सकता है जिसे बस एक रणनीतिक पुनर्निर्देशन की आवश्यकता है, या यह एक पुराना खाता हो सकता है जो आपके समय के लायक नहीं है।

निर्णय लेने में आपकी मदद करने के लिए, अपने आप से निम्नलिखित प्रश्न पूछें:

1. क्या मेरे दर्शक यहां हैं?
2. यदि हां, तो वे इस प्लेटफॉर्म का उपयोग कैसे कर रहे हैं?
3. क्या मैं इस खाते का उपयोग सार्थक व्यावसायिक लक्ष्यों को प्राप्त करने में मदद करने के लिए कर सकता हूँ?

अब इन कठिन प्रश्नों को पूछना आपकी सोशल मीडिया की रणनीति को ट्रैक पर रखने में मदद करेगा क्योंकि आप अपनी सोशल उपस्थिति बढ़ाते हैं।

इंपोस्टर अकाउंट्स के लिए देखें

अपनी ऑडिट प्रक्रिया के दौरान, आप अपने व्यवसाय के नाम या अपने उत्पादों के नामों का उपयोग करके धोखाधड़ी वाले खातों की खोज कर सकते हैं - अर्थात, ऐसे खाते जो आप और आपके व्यवसाय के अपने नहीं हैं।

ये इंपोस्टर अकाउंट आपके ब्रांड के लिए हानिकारक हो सकते हैं (कभी भी उन अनुयायियों को पकड़ने का मन न करें जो आपके होने चाहिए), इसलिए उनकी रिपोर्ट करना सुनिश्चित करें। आप अपने फ़ेसबुक और ट्विटर अकाउंट को वेरिफाई करवाना चाहते हैं- अपने फैंस और फॉलोअर्स को यह सुनिश्चित करने के लिए कि वे आपके साथ वास्तविक व्यवहार कर रहे हैं।

कदम 5. अकाउंट सेट करें और मौजूदा प्रोफाइल में सुधार करें

निर्धारित करें कि कौन से नेटवर्क का उपयोग करें (और उनका उपयोग कैसे करें)

जैसा कि आप तय करते हैं कि किन सोशल चैनलों का उपयोग करना है, आपको प्रत्येक नेटवर्क के लिए अपनी रणनीति को परिभाषित करने की भी आवश्यकता होगी।

उदाहरण के लिए, बेनिफिट कॉस्मेटिक्स की सोशल मीडिया मैनेजर, एंजेला पुरकारो ने ई-मार्केटर को बताया, “हमारे मेकअप ट्यूटोरियल के लिए हम सभी स्लैपचैट और इंस्टाग्राम स्टोरीज का उपयोग करते हैं। दूसरी ओर, ट्विटर ग्राहक सेवा के लिए नामित है।”

संदर्भ के लिए, यहां बताया गया है कि कैसे अन्य छोटे और मध्यम आकार के व्यवसाय ग्राहकों के साथ संवाद करने के लिए सामाजिक उपकरणों का उपयोग कर रहे हैं। ध्यान दें कि फेसबुक और इंस्टाग्राम इस उद्देश्य के लिए ईमेल भी करते हैं।

Methods Used to Communicate with Customers According to US SMB Professionals, Sep 2017

% of respondents

Facebook	98%
Instagram	82%
Email	65%
Twitter	48%
Facebook Group or Community	48%
Text messages	41%
Phone	40%
Facebook Messenger	39%

प्रत्येक नेटवर्क के लिए मिशन स्टेटमेंट बनाने के लिए यह एक अच्छा व्यायाम है। ये एक-वाक्य घोषणा आपको प्रत्येक सोशल नेटवर्क पर प्रत्येक खाते के लिए एक बहुत ही विशिष्ट लक्ष्य पर ध्यान केंद्रित करने में मदद करेगी।

यदि आप किसी विशेष सामाजिक नेटवर्क के लिए एक ठोस मिशन स्टेटमेंट नहीं बना सकते हैं, तो आप फिर से विचार कर सकते हैं कि क्या वह नेटवर्क इसके लायक है।

अपने अकाउंट्स सेट अप करें (और ऑप्टिमाइज़ करें)

एक बार जब आप यह तय कर लेते हैं कि किन नेटवर्कों पर ध्यान केंद्रित करना है, तो यह आपकी प्रोफाइल बनाने का समय है - या मौजूदा प्रोफाइल को सुधारना है ताकि वे आपकी रणनीतिक योजना के साथ संरेखित हों।

कदम 6. प्रेरणा का पता लगाएं

हालांकि यह महत्वपूर्ण है कि आपका ब्रांड विशिष्ट और अद्वितीय हो, फिर भी आप अन्य व्यवसायों से प्रेरणा ले सकते हैं जो सामाजिक रूप से महान हैं।

सोशल नेटवर्क की सफलता की कहानियां

सभी सोशल नेटवर्क में सफलता की कहानियां हैं जो इस बात को उजागर करती हैं कि ब्रांड अपने उपकरणों का प्रभावी ढंग से उपयोग कैसे कर रहे हैं। आप आमतौर पर सोशल नेटवर्क की वेबसाइट के व्यावसायिक अनुभाग पर इसे पा सकते हैं।

(उदाहरण के लिए, फेसबुक व्यवसाय की सफलता की कहानियों पर एक नज़र डालें।) ये केस अध्ययन मूल्यवान अंतर्दृष्टि प्रदान कर सकते हैं जिन्हें आप प्रत्येक सोशल नेटवर्क के लिए अपने स्वयं के लक्ष्यों पर लागू कर सकते हैं।

पुरस्कार विजेता अकाउंट्स और अभियान

आप उन ब्रांडों के उदाहरणों के लिए द फेसबुक अवार्ड्स या द शॉर्टी अवार्ड्स के विजेताओं की जांच कर सकते हैं जो उनके सोशल मीडिया गेम में सबसे ऊपर हैं।

उदाहरण के लिए, @टेस्कोमोबाइल ट्विटर पर अपने प्रशंसक के साथ बातचीत के लिए एक बारहमासी पसंदीदा है।

ध्यान दें कि इनमें से प्रत्येक खाते में एक सुसंगत आवाज़, टोन और शैली है। संगति आपके अनुयायियों को यह समझने में मदद करने के लिए महत्वपूर्ण है कि आपके ब्रांड से क्या उम्मीद की जाए, इसलिए उन्हें पता है कि उन्हें आपके पीछे क्यों चलना चाहिए और वे आपके सामाजिक खातों से क्या मूल्य प्राप्त कर सकते हैं। यह तब भी आपकी ब्रांडिंग को बनाए रखने में मदद करता है, जब आपके सोशल टीम पर कई लोग काम कर रहे हों।

कदम 7. एक सोशल मीडिया कैलेंडर बनाएं

उचित कंटेंट साझा करना, निश्चित रूप से आवश्यक है, लेकिन जब आप अधिकतम प्रभाव प्राप्त करने के लिए कंटेंट साझा करेंगे, तो इसके लिए योजना बनाना भी उतना ही महत्वपूर्ण है। आपके सोशल मीडिया कंटेंट कैलेंडर को उस समय के लिए भी देखना होगा, जब आप दर्शकों के साथ बातचीत करने में खर्च करेंगे (हालांकि आपको कुछ सहज सगाई के लिए भी अनुमति देने की आवश्यकता है)।

एक पोस्टिंग शेड्यूल बनाएं

आपका सोशल मीडिया कंटेंट कैलेंडर उन तिथियों और समयों को सूचीबद्ध करता है, जिन पर आप प्रत्येक चैनल पर सामग्री के प्रकार प्रकाशित करेंगे। यह आपकी सभी सामाजिक मीडिया गतिविधियों की योजना बनाने के लिए सही जगह है - छवियों और लिंक साझा करने से लेकर ब्लॉग पोस्ट और वीडियो तक। इसमें सोशल मीडिया अभियानों के लिए आपकी दिन-प्रतिदिन की पोस्टिंग और सामग्री दोनों शामिल हैं। आपका कैलेंडर सुनिश्चित करता है कि आपके पोस्ट उचित समय पर प्रकाशित किए गए हैं और अधिकतम समय पर प्रकाशित किए गए हैं।

अपना कंटेंट मिक्स प्लॉट करें

सुनिश्चित करें कि आपका कैलेंडर प्रत्येक सामाजिक प्रोफाइल के लिए दिए गए मिशन वक्तव्य को दर्शाता है, ताकि आपके द्वारा पोस्ट की जाने वाली सभी चीजें आपके व्यावसायिक लक्ष्यों का समर्थन करने के लिए काम कर रही हों। उदाहरण के लिए, आप यह तय कर सकते हैं कि:

- 50 प्रतिशत कंटेंट आपके ब्लॉग पर ट्रैफिक वापस लाएगा।
- 25 प्रतिशत कंटेंट अन्य स्रोतों से क्यूरेट की जाएगा।
- कंटेंट का 20 प्रतिशत उद्यम लक्ष्यों (बिक्री, लीड जनरेशन, आदि) का समर्थन करेगा।
- 5 प्रतिशत कंटेंट एचआर और कंपनी संस्कृति के बारे में होगी।

अपने कंटेंट कैलेंडर में इन विभिन्न पोस्ट प्रकारों को रखने से आपको यह सुनिश्चित करने में मदद मिलेगी कि आपने जो योजना बनाई है उसका अनुपात बनाए रखें। यदि आप स्कैच से शुरू कर रहे हैं और आप सुनिश्चित नहीं हैं कि किस प्रकार की सामग्री पोस्ट करनी है, तो 80-20 नियम का प्रयास करें:

- आपके 80 प्रतिशत पोस्टों को आपके दर्शकों को सूचित, शिक्षित या उनका मनोरंजन करना चाहिए।
- 20 प्रतिशत सीधे आपके ब्रांड को बढ़ावा दे सकते हैं।

आप तिहाई का सोशल मीडिया नियम भी आजमा सकते हैं:

- आपके सोशल कंटेंट का एक तिहाई हिस्सा आपके व्यवसाय को बढ़ावा देता है, पाठकों को कन्वर्ट करता है और लाभ उत्पन्न करता है।
- आपके सोशल कंटेंट का एक-तिहाई हिस्सा आपके उद्योग या समान विचार वाले व्यवसायों के विचारों और कहानियों को साझा करता है।
- आपके सोशल कंटेंट का एक तिहाई हिस्सा अपने दर्शकों के साथ व्यक्तिगत संपर्क को शामिल करता है।

एक बार जब आप अपना कैलेंडर सेट कर लेते हैं, तो दिन भर लगातार अपडेट करने के बजाय अपने मैसेजिंग को पहले से तैयार करने के लिए शेड्यूलिंग टूल या बल्क शेड्यूलिंग का उपयोग करें। इससे जब भी आपके पास समय हो, आप उन्हें फ्लाइट पर लिखने के बजाय अपनी पोस्ट्स की भाषा और प्रारूप तैयार कर सकते हैं।

कदम 8. अपनी रणनीति का टेस्ट, मूल्यांकन और समायोजन करें

आपकी सोशल मीडिया रणनीति आपके व्यवसाय के लिए बेहद महत्वपूर्ण दस्तावेज है और आप यह मान नहीं सकते हैं कि आप इसे पहली कोशिश में बिल्कुल सही समझेंगे। जब आप अपनी योजना को लागू करना शुरू करते हैं और अपने परिणामों को ट्रैक करते हैं, तो आप पा सकते हैं कि कुछ रणनीतियाँ आपके द्वारा प्रत्याशित होने के साथ-साथ काम नहीं करती हैं, जबकि अन्य अपेक्षा से बेहतर काम कर रहे हैं।

अपने डाटा को ट्रैक करना

प्रत्येक सामाजिक नेटवर्क के भीतर विश्लेषिकी के अलावा, आप सामाजिक आगंतुकों को ट्रैक करने के लिए यूटीएम मापदंडों का उपयोग कर सकते हैं क्योंकि वे आपकी वेबसाइट के माध्यम से आगे बढ़ते हैं, इसलिए आप यह देख सकते हैं कि कौन से सामाजिक पोस्ट आपकी वेबसाइट पर सबसे अधिक ट्रैफिक चलाते हैं।

पुनर्मूल्यांकन, परीक्षण और यह सब फिर से करें

एक बार जब यह डाटा आना शुरू हो जाता है, तो नियमित रूप से अपनी रणनीति का पुनर्मूल्यांकन करने के लिए इसका उपयोग करें।

आप इस जानकारी का उपयोग विभिन्न पदों, अभियानों और एक दूसरे के खिलाफ रणनीतियों का परीक्षण करने के लिए भी कर सकते हैं। लगातार परीक्षण आपको यह समझने की अनुमति देता है कि क्या काम करता है और क्या नहीं, इसलिए आप वास्तविक समय में अपनी रणनीति को परिष्कृत कर सकते हैं।

सर्वेक्षण यह भी पता लगाने का एक शानदार तरीका हो सकता है कि आपकी रणनीति कितनी अच्छी तरह काम कर रही है। अपने सोशल मीडिया फॉलोअर्स, ईमेल लिस्ट और वेबसाइट विजिटर्स से पूछें कि क्या आप सोशल मीडिया पर उनकी जरूरतों और अपेक्षाओं को पूरा कर रहे हैं, और वे और क्या देखना चाहते हैं। फिर जो वे आपको बताते हैं, उस पर वितरित करना सुनिश्चित करें।

सामाजिक क्षेत्र में, चीजें तेजी से बदलती हैं। नए नेटवर्क उभरते हैं, जबकि अन्य महत्वपूर्ण जनसांख्यिकीय बदलावों से गुजरते हैं। आपका व्यवसाय परिवर्तन की अवधि के साथ-साथ गुजरेगा। इस सबका मतलब है कि आपकी सोशल मीडिया रणनीति एक जीवित दस्तावेज होना चाहिए जिसे आप नियमित रूप से देखते हैं और आवश्यकतानुसार समायोजित करते हैं। इसे अक्सर आपको ट्रैक पर रखने के लिए देखें, लेकिन बदलाव करने से डरो मत, ताकि यह नए लक्ष्यों, उपकरणों या योजनाओं को बेहतर ढंग से प्रदर्शित करे।

जब आप अपनी सामाजिक रणनीति को अपडेट करते हैं, तो सुनिश्चित करें कि आपकी सामाजिक टीम के सभी लोगों को पता चल जाए, इसलिए वे सभी एक साथ मिलकर आपके व्यवसाय को आपके सोशल मीडिया खातों का अधिकतम लाभ उठाने में मदद कर सकते हैं।

सेलिब्रिटी सेल्फ-प्रमोशन और चैरिटी के लिए सोशल मीडिया का उपयोग कैसे करें

कुछ दशकों में तेजी से आगे बढ़ रहा है और सेलिब्रिटी आत्म-प्रचार हमारे दैनिक जीवन का एक सामान्य हिस्सा बन गया है। आपने हमेशा देखा होगा कि किम कार्डशियन से लेकर जेसिका सिम्पसन तक इंस्टाग्राम या फेसबुक पर अपने नवीनतम उत्पाद का प्रचार करते रहते हैं। इसमें कोई संदेह नहीं है कि आपने अपने समाचार फ्रीड के माध्यम से स्कॉल करते हुए इन विज्ञापनों को देखा है। सोशल मीडिया पर सक्रिय होकर, हम सेलिब्रिटी इंडोर्समेंट को हमारे घरों में प्रवेश करने और हमारे क्रय निर्णयों को प्रभावित करने की अनुमति देते हैं। यह पसंद है या नहीं, यह एक ब्रांड के बारे में बात फैलाने का एक प्रभावी तरीका है।

विज्ञापन में सेलिब्रिटीज

जब आप केल्विन क्लेन के बारे में सोचते हैं, तो आपका मन शायद मदद नहीं कर सकता, लेकिन उन दिनों में भटकना पड़ता है जब धड़कते डेविड बेखम ने गर्व से अपने स्टाइलिश मुक़ेबाजों को पीछे छोड़ दिया था। यदि आप सौंदर्य प्रसाधन पहनना पसंद करते हैं और नवीनतम रुझानों में शीर्ष पर रहते हैं, तो आप शायद जेनिफर एनिस्टन की तस्वीर को सोच सकते हैं, जब भी आप ब्रांड का नाम एवीनो सुनते हैं। किसी भी तरह से, ब्रांडों को याद करने की आपकी क्षमता, जो उनका प्रतिनिधित्व करती है और इसके विपरीत है जो इस विज्ञापन को इतना प्रभावी बनाता है। इस रणनीति ने सेलिब्रिटियों को अपनी शाखा बनाने और अपने स्वयं के ब्रांड का विपणन करने के लिए प्रोत्साहित किया है। अगली बात जो आप जानते हैं, उनका नया प्रयास ट्विटर से लेकर स्नैपचैट तक हर जगह आपका अनुसरण कर रहा है। यहां कुछ सेलेब्स हैं जो अपने कभी न खत्म होने वाले सेल्फ प्रमोशन के लिए जाने जाते हैं।

जेसिका अल्बा - ऑनेस्ट कंपनी

2012 में शुरू की गई, द ऑनेस्ट कंपनी एक घरेलू उत्पाद कंपनी है जिसे अभिनेत्री जेसिका अल्बा ने बनाई थी। ऑल-नेचुरल सनस्क्रीन से लेकर ऑर्गेनिक डायपर तक, द ऑनेस्ट कंपनी हर दिन आपके द्वारा भरोसेमंद उत्पादों के स्वच्छ, सुरक्षित संस्करण बनाती है। जेसिका अल्बा को 2008 में अपने पहले बच्चे के जन्म के बाद व्यवसाय शुरू करने के लिए प्रेरित किया गया था जब उन्हें एहसास हुआ कि शिशु उत्पादों में कितने कृत्रिम तत्व मौजूद थे।

अब आप जेसिका अल्बा के सोशल मीडिया अकाउंट्स और अपने स्थानीय टारगेट की अलमारियों पर द ऑनेस्ट कंपनी पा सकते हैं।

ड्रू बैरीमोर - फ्लॉवर ब्यूटी



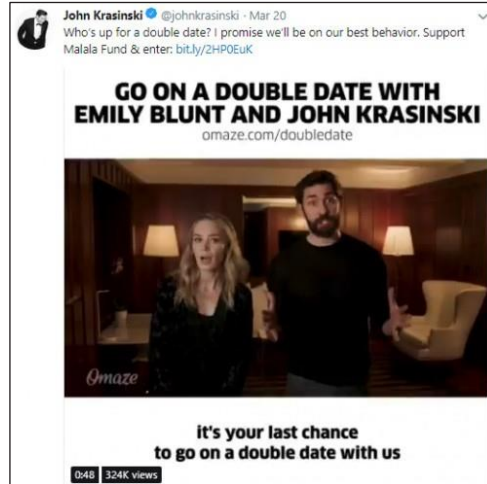
2012 में हवा में कुछ रहा होगा, क्योंकि यह उसी वर्ष ड्रू बैरीमोर ने अपनी खुद की सौंदर्य प्रसाधन कंपनी लॉन्च की थी जिसका नाम फ्लॉवर ब्यूटी था। यह बैरीमोर का उत्पाद बनाने का सपना था जो क्रूरता मुक्त और सस्ती दोनों थे। पहले दिन से, उनके उत्पाद देश भर में बजट के प्रति जागरूक सौंदर्य प्रेमियों के साथ हिट रहे हैं। सस्ती काजल से लेकर मजेदार आई शैडो पैलेट तक, यह कोई आश्चर्य नहीं है कि वह अपने सोशल मीडिया अकाउंट्स पर ब्रांड को बढ़ावा देना पसंद करती हैं।

ग्वेनेथ पाल्ट्रो - गूप

हालांकि ऐसा लगता है कि आपको रेफ्रिजरेटर के पीछे कुछ मिल रहा है, लेकिन गूप वास्तव में अभिनेत्री ग्वेनेथ पाल्ट्रो के स्वामित्व वाला एक लाइफस्टाइल ब्रांड है। यह आधिकारिक तौर पर 2008 में एक समाचार पत्र के रूप में शुरू हुआ, लेकिन बाद में एक ऑनलाइन सौंदर्य प्रसाधन और स्किनकेयर की दुकान में विकसित हुआ। ग्वेनेथ के सोशल मीडिया अकाउंट के फॉलोअर्स उसके एंटरप्रेन्योरियल प्रयासों के लिए कोई अजनबी नहीं हैं। फेसबुक पोस्ट से लेकर इंस्टाग्राम स्टोरीज तक, आप उसके सभी अकाउंट्स पर नवीनतम गूप अपडेट पा सकते हैं। यदि आप हमसे पूछें तो यह बहुत ही शानदार है, विचार करें कि उनके संयुक्त सोशल मीडिया प्रोफाइल के 5 मिलियन से अधिक अनुयायी हैं।

सेलिब्रिटीज जो उत्पाद के लिए सेल्फ-प्रमोशन का इस्तेमाल करते हैं

निश्चित रूप से, ये सभी विज्ञापन के महान रूप हैं, लेकिन इससे समाज को क्या लाभ है? अच्छी खबर यह है कि कई सेलेब्स खुद से वही सवाल पूछ रहे हैं। चाहे वह कैसर अनुसंधान का समर्थन कर रहा हो या अनुयायियों को अपने पसंदीदा चैरिटी करने के लिए प्रोत्साहित कर रहा हो, फिर भी एक ब्रांड को बढ़ावा देने के दौरान दुनिया पर प्रभाव डालने के बहुत सारे तरीके हैं।



अभिनेता जॉन क्रॉसिंस्की और एमिली ब्लंट ने अपनी फिल्म ए क्वार्टर प्लेस की रिलीज से पहले टीम को दुनिया में कुछ अच्छा लाने के लिए तैयार किया। यदि आप सोशल मीडिया पर दोनों में से किसी एक का अनुसरण करते हैं, तो आपने संभवतः युगल द्वारा पोस्ट किए गए मजेदार वीडियो देखे हैं जहां वे बताते हैं कि एक निश्चित समय सीमा के भीतर मलाला फंड को कम से कम \$ 10 का दान करने वाले लोगों का उनकी फिल्म के प्रीमियर के दौरान उनके साथ बाहर घूमने पर एक शॉट होता है। निश्चित रूप से, यह उनके आगामी झटके के लिए महान पीआर था, लेकिन उन्होंने दूसरों की मदद करने के लिए अपनी प्रसिद्धि का भी इस्तेमाल किया।

एक सेलिब्रिटी सोशल मीडिया अभियान कैसे बनाएं

यहां एक सेलिब्रिटी सोशल मीडिया अभियान बनाने के लिए चरण बताए गए हैं।

1. विश्वस्त स्रोत और प्रामाणिकता

वर्ड-टू-माउथ सिफारिशें विज्ञापन का सबसे भरोसेमंद रूप हैं और इस तथ्य के साथ संयुक्त रूप से कि सेलिब्रिटी उपभोक्ताओं के बीच अत्यधिक प्रभावशाली हैं, सेलिब्रिटी सोशल मीडिया अभियान पोस्ट की जैविक अपील ब्रांडों को कई प्रकार के लाभ प्रदान करती है। किसी उत्पाद के बारे में एक ब्रांड पोस्टिंग के पीछे एक सेलिब्रिटी प्रभावकार के साथ, न केवल एक एस्पिरेशनल तत्व है, बल्कि यह पोस्ट उपभोक्ताओं के बीच अधिक विश्वसनीय है।

वास्तव में, नीलसन ने पाया कि न केवल 70 प्रतिशत उपभोक्ता भरोसा करते हैं, बल्कि अपने पसंदीदा हस्तियों से मिलने वाले विश्वासों की भी अनुशंसा करते हैं, सेलिब्रिटी अनुयायियों के औसत वयस्क उपयोगकर्ता की तुलना में जुड़ने, फिर से जुड़ने और याद रखने की अधिक संभावना होती है।

लक्ष्य ब्रांड के लिए एक सेलिब्रिटी को चुनना है जो पहले से ही विश्वसनीय है और जो एक व्यक्ति के रूप में वास्तविक है। यह एक प्रामाणिक ब्रांड फिट होने तक विस्तारित होना चाहिए। इस फिट के बिना अभियान शुरू से ही विफल हो जाता है।

2. लक्ष्य तक पहुंचना

एक प्रायोजित विज्ञापन पोस्ट आमतौर पर अच्छी तरह से प्राप्त नहीं होता है और अक्सर उपभोक्ता के न्यूज़फ्रीड के आक्रमण के रूप में देखा जाता है। इसके विपरीत, एक सेलिब्रिटी पोस्ट में एक ब्रांड संदेश उस सेलिब्रिटी की आवाज़ में दिया जाता है, और उन हज़ारों या लाखों न्यूज़फ्रीड के उपयोगकर्ताओं को, जिन्होंने व्यक्तिगत रूप से उस सेलिब्रिटी का अनुसरण करने का विकल्प चुना है।

जिस तरह से पोस्ट उपभोक्ता के सोशल मीडिया फीड में प्रवेश करता है। जिस तरह से पोस्ट उपभोक्ता के सोशल मीडिया फीड में प्रवेश करता है - किसी से वे जैसे कि एक सेलिब्रिटी का पालन करना सगाई को संभव बनाता है। इस सेलिब्रिटी का अनुसरण बहुत बड़ा है और बहुत उत्साही उपभोक्ताओं से बना है जो ब्रांडों के साथ जुड़ने और बातचीत करने की सबसे अधिक संभावना है।

लक्ष्य एक सेलिब्रिटी के साथ साझेदारी करना है जो ब्रांड को फिट करता है और जिसका प्रशंसक आधार स्वाभाविक रूप से ब्रांड के लक्ष्य बाजार के साथ संरेखित करता है। संदेश को एक ग्रहणशील उपभोक्ता तक पहुंचाया जाएगा और किसी व्यक्ति द्वारा उपभोक्ता को व्यक्तिगत रूप से पालन करने का विकल्प चुना जाएगा।

3. पारदर्शिता

कई बार यह स्पष्ट रूप से स्पष्ट होता है कि किसी ब्रांड द्वारा किसी सेलिब्रिटी पोस्ट का भुगतान किया गया है। जब तक यह स्पष्ट रूप से पोस्ट के हिस्से के रूप में सूचीबद्ध नहीं है, तब तक उपभोक्ता हमेशा इस बात को समझने में सक्षम नहीं होते हैं कि किन हस्तियों को भुगतान करने के लिए भुगतान किया गया है, केवल एक व्यक्तिगत सिफारिश के अनुसार। संघीय व्यापार आयोग ने वास्तव में यह आदेश देना शुरू कर दिया है कि धोखेबाजी से बचने के लिए अनुयायियों के न्यूज़फ्रीड में दिखाई देने वाले सेलिब्रिटी पदों के साथ पारदर्शिता होनी चाहिए। भले ही, उपभोक्ताओं को पता है कि सेलिब्रिटी ब्रांड के प्रवक्ता हैं, जो सभी प्रकार के ब्रांड विज्ञापन प्लेटफॉर्मों में भाग लेते हैं। प्रभावित कारक को न तो कम किया जाता है और न ही कम किया जाता है, जब किसी सेलिब्रिटी के पोस्ट में यह संकेतन शामिल होता है कि यह वास्तव में एक भुगतान किया गया पद है। उपभोक्ताओं के लिए जो महत्वपूर्ण है वह ब्रांड और सेलिब्रिटी के बीच एक प्रामाणिक फिट है जो संभाव्यता के यथार्थवाद की बात करता है। उपभोक्ता का मानना है कि यदि ब्रांड एक 'खराब ब्रांड' है, तो यह संभव नहीं है कि पसंदीदा सेलिब्रिटी इसका समर्थन करना पसंद करेंगे। भले ही वह सच हो या न हो।

लक्ष्य सही स्ट्रिक्टिंग बनाने के लिए सेलिब्रिटी के साथ काम करना है जो साझेदारी की प्रामाणिकता का समर्थन करता है, भले ही पोस्ट में एक अस्वीकरण हो जो ब्रांड समर्थित हो। अधिकांश अभी भी नहीं है, लेकिन सरकार ब्रांडों और उनकी एजेंसियों पर टूट रही है।

4. किसे चुनना है?

बजट के आधार पर और जो मुख्य उपभोक्ता है, उपलब्ध सेलिब्रिटी प्रसारक के व्यापक सरणी से चुनने पर विचार करें, जिसमें ए-लिस्ट अभिनेता से लेकर रियलिटी सितारे तक कम प्रसिद्ध यूट्यूब सेलिब्रिटीज शामिल हैं, जो अभी भी बड़े फॉलोइंग के साथ एक पंच पैक करते हैं और बीच में सब कुछ शामिल करते हैं। सबसे ज्यादा ध्यान रखने वाली बात है? कि सेलिब्रिटी ब्रांड के लिए उचित है।

ए-लिस्टर्स से अलग वालों को न खटखटाएं - उनके नाम अक्सर एक ब्रांड के कोर डेमो- ग्राफिक के लिए एक मजबूत समानता रखते हैं - जैसे कि वे उच्च सेलिब्रिटी की आकांक्षात्मक दुनिया की तुलना में अधिक प्राप्य लगते हैं। ब्रांड्स को सभी वास्तविकता सितारों को बाईपास नहीं करना चाहिए, जिन्होंने अक्सर अनुचित दृष्टिकोण अर्जित किया है। जबकि " कीपिंग अप विद द कार्दशियन " के एक सीजन में प्रति एपिसोड 1.9 मिलियन 18 से 49 वर्ष के दर्शक थे, अकेले किम कार्दशियन के 20 मिलियन से अधिक ट्विटर अनुयायियों में हैं। किम के अकाउंट से पोस्ट पढ़ने पर \$ 250,000 का शुल्क एक ब्रांड के लिए अच्छी कीमत का हो सकता है अगर यह एक प्रामाणिक फिट है। वास्तविकता सितारों में अक्सर एक उच्च रिश्तेदारी होती है और एक ब्रांड के मूल जनसांख्यिकीय के समान होने की क्षमता होती है क्योंकि उनकी जीवन शैली सही जीवन और शैली के साथ ब्लाॅकबस्टर ए-सूची सेलिब्रिटी की तुलना में अधिक प्राप्य होती है।

लक्ष्य यह देखना है कि कौन वांछित जनसांख्यिकीय के साथ अच्छी तरह से प्रतिध्वनित होता है - चाहे वह स्पोर्ट्स फिगर, अभिनेता, संगीतकार या व्यक्तित्व हो - और ऐसा कोई हो जो ब्रांड के साथ काम करने के लिए खुला हो और सिर्फ पैसे ले रहा हो और जल्दी से एक एकल सोशल मीडिया पोस्ट बना रहा हो। आदर्श यह है कि शब्द के सबसे अच्छे अर्थों में अभियान के लिए एक भागीदार ढूंढना है।

5. शुल्क

पेड सेलिब्रिटी पोस्ट पारंपरिक भुगतान वाले डिजिटल विज्ञापन अभियान से भिन्न होते हैं, जहां अधिकतम बजट फॉलो या क्लिक दर के आधार पर स्थापित किए जाते हैं। एक फ्लैट शुल्क का भुगतान किया जाता है, और तीन कारकों पर आधारित होता है:

1. सेलिब्रिटी के कैलिबर (ए-लिस्ट हमेशा उच्च रेट की होगी और जरूरी नहीं है कि उचित फिट हो),
2. सेलिब्रिटी का फैन बेस तक पहुंच, जो आमतौर पर यह निर्धारित करता है कि वे प्रत्येक सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर कितने सक्रिय हैं, और
3. ब्रांड क्या चाहता है कि सेलिब्रिटी पोस्ट के साथ क्या करे और कितने पोस्ट अभियान का हिस्सा हैं।

उत्पाद और सेलिब्रिटी के कैलिबर के आधार पर, शुल्क को सरल व्यापार से प्रति पोस्ट \$ 50,000 तक, या यहां तक कि एक छह आंकड़ा (प्लस ..) सोशल मीडिया अभियान से कमाई की जा सकती है।

ब्रांड प्रबंधक के लिए लक्ष्य सही मायने में वांछित परिणाम को समझना है ताकि यह निर्धारित किया जा सके कि अभियान के खिलाफ क्या बजट रखा जाना चाहिए। बहुत कम और संपूर्ण अभियान एक भूल हो सकती है, बहुत अधिक हो सकता है और उपभोक्ताओं को क्रय मोड में धकेलने के लिए वास्तविक रूप से आवश्यक होने के लिए यह बहुत अधिक प्रबल हो सकता है।

6. प्रस्ताव

बजट सीमा निर्धारित किए जाने के बाद, अनुसंधान करें कि कौन उपयुक्त सेलिब्रिटी ब्रांड एंजेलर विकल्प हैं और फिर एक प्रस्ताव पत्र के साथ प्रतिभा प्रबंधन टीम तक पहुंचें। सेलिब्रिटी से जो पूछा जाता है वह वही होगा जो शुल्क निर्धारित करता है, और उन सभी को सामने प्रस्तुत करने की आवश्यकता होती है। अगर कोई अनुरोध बाद में आता है तो सेलिब्रिटीज बजट को बढ़ाए बिना अधिक शुल्क नहीं जोड़ने के लिए कुख्यात हैं - यहां तक कि उन वस्तुओं पर भी जिन्हें पहली पेशकश में शामिल किए जाने पर आसानी से शामिल किया जा सकता है।

सेलिब्रिटी ब्रांड बनाने के लिए सोशल मीडिया का उपयोग कैसे करें

यहां ब्रांड बिल्डिंग के लिए सोशल मीडिया का उपयोग करने के चरण दिए गए हैं :

1. उनके प्रशंसकों को दोस्तों की तरह मानना

सोशल मीडिया का उपयोग सबसे बड़े तरीकों में से एक सेलिब्रिटी के ब्रांड के निर्माण के लिए किया जा सकता है, जो उनके प्रशंसकों के करीब है। ट्विटर या इंस्टाग्राम का उपयोग करने से एक स्टार को अपेक्षाकृत सुरक्षित वातावरण में अपने प्रशंसकों से बात करने का मौका मिलता है। चूंकि लोग अपने चहेते सितारों से "बात करना" पसंद करते हैं, यह मशहूर हस्तियों को उनके आराध्य होर्डिंग्स को और भी अधिक पसंद करता है। किसी ऐसे व्यक्ति से जिसे आपने प्यार किया है, उत्सव का कारण होता है और यह आपको लगता है कि आप जिन सितारों से प्यार करते हैं, वे वास्तव में आपके जैसे हैं।

बेशक, हर बातचीत सकारात्मक नहीं है। कुछ सितारे ट्विटर पर झगड़े या अधिक मुखर प्रशंसकों के साथ लड़ते हैं। अधिकांश लोग इस मार्ग पर नहीं जाते हैं, लेकिन जो लोग करते हैं - शुरुआत के लिए अमांडा बनेस और क्रिस ब्राउन को देखते हैं, वे संभवतः लोगों के लिए शिल्पकार हैं। सभी प्रचार अच्छे प्रचार हैं, सब के बाद और एक प्रशंसक या एक साथी कलाकार के साथ एक झगड़ा निश्चित है कि लोगों को बात-चीत से लेकर पत्रिकाओं से लेकर टैब्लॉइड शो तक मिल जाएगा।

2. आत्म-प्रचार में व्यवहार करना

सोशल मीडिया आत्म-प्रचार के लिए आदर्श है और इसमें बहुत अधिक खर्चा नहीं होता है। रोजाना किए जाने वाले ट्वीट, स्टेटस अपडेट या तस्वीरों लोगों की नज़रों में बनी रहती हैं। उनमें से बहुत सारे एक ही समय में कई प्लेटफार्मों का उपयोग करते हैं ताकि वे अपने सभी प्रशंसकों को अपडेट कर सकें, यहां तक कि उन प्रशंसकों को भी जो इंस्टाग्राम या एस्क्यू ट्विटर का उपयोग नहीं करते हैं। वे लोगों को जानने के लिए अपनी गतिविधियों, उनकी योजनाओं और आगामी परियोजनाओं के बारे में जानकारी साझा करेंगे।

लेडी गागा इसमें विशेष रूप से अच्छी है। वह अपने प्रशंसकों को अनुमान लगाने के लिए आने वाले एल्बम, पर्यटन और वीडियो के बारे में संकेत, टीज़र और पहलियों को ट्वीट करती है। वह निर्माण प्रक्रिया के बारे में जानकारी साझा करती है, जिसमें उसके जीवन के अंदर झांकने वाली तस्वीरें दिखाई देती हैं और अपने प्रशंसकों को उनकी सीट के किनारों पर रखती है। परिणाम, ज़ाहिर है, वह एक विशाल मेगा-स्टार है और उसके संगीत कार्यक्रम की टिकटें अधिक संख्या में बिकती हैं। वह सिर्फ मदर मॉन्स्टर नहीं है, जब वह कोई फोटो ट्वीट करती है या पोस्ट करती है, तो वह तुरंत संगीत समाचार बनाती है।

3. खुद को और अधिक प्रासंगिक बनाना

कभी-कभी, जो भी कारण से, एक सेलिब्रिटी पक्ष से बाहर हो जाता है। अभी कुछ साल पहले, उस सुंदर अंत का अंत हुआ। एक बार जब लोगों ने आपके बारे में बात करना बंद कर दिया, तो अपने आप को प्रसिद्धि के खेल के साथ समाप्त होने पर विचार करने का समय था। इन दिनों, शायद ही कोई ऐसी चीज़ है जो "धोया गया हो।" कभी-कभी मशहूर हस्तियों को सुर्खियों में आने के लिए खुद भी काम करना नहीं पड़ता है।

उदाहरण के लिए, सुंदर बेट्टी व्हाइट पर एक नज़र डालें। इस मजाकिया, बुद्धिमान और प्रतिभाशाली महिला ने सालों तक टेलीविजन और फिल्म स्क्रीन पर कब्जा कर लिया, लेकिन नई पीढ़ियों को उसके बारे में इतना पता नहीं था। लो और निहारना, उसकी सोशल मीडिया उपस्थिति के माध्यम से, जो असाधारण रूप से मज़ेदार है और कुछ अच्छी तरह से चुनी गई भूमिकाएं, अचानक सभी नए प्रशंसकों ने ट्विटर और फेसबुक पर मांग की कि उसे एसएनएल पर एक गिग मिल जाए। यहां तक कि ऑनलाइन याचिकाएं भी थीं। और अनुमान लगाएं कि आगे क्या हुआ?

4. जनता के मन को बदलना

इसी तरह के एक नोट पर, कई मशहूर हस्तियों ने भी अपने ब्रांड के पुनर्निर्माण में सोशल मीडिया को लाभकारी पाया। यह हमेशा काम नहीं करता है, लेकिन जिन हस्तियों ने सार्वजनिक आंखों में कुछ प्रकार के अशुद्ध काम किए हैं, वे अक्सर अपने सोशल मीडिया अकाउंट्स पर माफी मांगने, खुद को समझाने, या अन्यथा अपने कार्यों के लिए प्रायश्चित्त करेंगे। यह हमेशा काम नहीं करता है, लेकिन जब यह करता है, तो यह अच्छी तरह से काम करता है।

प्रशंसक उन सितारों को बहुत क्षमा करते हैं जिन्हें वे विनम्र मानते हैं। क्योंकि माफ करने से कोई भी एक बड़ा आदमी या महिला बन जाता है, प्रशंसक उन हस्तियों के लिए आते हैं जो यह कहने के लिए तैयार हैं कि "मुझे क्षमा करें"। नतीजतन, वे एल्बम खरीदने, फिल्में देखने और उन विनम्र सितारों द्वारा किताबें पढ़ने की अधिक संभावना रखते हैं जो यह स्वीकार करने के लिए तैयार हैं कि उन्हें आत्मगिलानी है। रीज़ विदरस्पून इसका एक अद्भुत उदाहरण है; हाल ही में कानून के साथ चलने के बाद, दिल से मांगी गई माफी ने उसे प्रसिद्धि के शीर्ष पर वापस ला खड़ा किया।

5. सेलिब्रिटीज के हितों को बढ़ावा देना

हस्तियां खुद में एक ब्रांड हैं। कैटी पेरी एक ब्रांड है; जोनाह हिल एक ब्रांड है; सूकी एक ब्रांड है। चाहे वे संगीत बनाते हैं, फिल्मों और टेलीविजन शो में स्टार बनाते हैं, या किताबें लिखते हैं, सेलिब्रिटी सिर्फ लोग नहीं हैं। हालांकि, उनके पास अक्सर बाहर के हित भी होते हैं जो उनके लिए पैसा भी बनाते हैं। द कार्डशियनस, रियलिटी शो रॉयल्टी के साथ-साथ, अपने स्वयं के कपड़े की दुकान है जिसे वे ट्विटर, फेसबुक, और इंस्टाग्राम पर प्रदर्शित करते हैं। जे-जेड और पी. डिड्डी के विभिन्न प्रयास हैं, जैसा कि डोनाल्ड ट्रम्प करते हैं और वे सोशल मीडिया पर अपने विचारों को साझा करके अधिक पैसा कमाते हैं।

कार्डशियन सहित कई हस्तियों ने प्रायोजित ट्वीट और फेसबुक पोस्ट भी भेजे। कभी-कभी, वे किसी भी विषय पर जो पोस्ट लिखते हैं, उनसे वे कभी-कभी आश्चर्यजनक रूप से बड़ी राशि के रूप में पैसा कमाते हैं। कुछ हस्तियां, जैसे कि क्लो कार्डशियन और जेरेड लेटो, प्रति ट्वीट \$ 30K से ऊपर कमाती हैं। यहां तक कि जिन हस्तियों से आप उम्मीद नहीं कर सकते हैं, जिनमें मध्य प्रसिद्धि में मैल्कम के माइक टायसन और फ्रेंकी मुनिज़ शामिल हैं, सोशल मीडिया से बहुत बड़ी राशि में पैसे कमाकर खुद को सुखियों में रखते हैं।

सेलिब्रिटी प्रबंधक के रूप में एक टीम का निर्माण करना

एक सेलिब्रिटी हमेशा लोगों की नज़रों में रहता है और उनकी हर क्रिया और गतिविधि जांच के अधीन होती है। एक सकारात्मक छवि को सुनिश्चित करने और बनाने के लिए, हस्तियों को अपना सर्वश्रेष्ठ दिखाने और कार्य करने की आवश्यकता होती है और एक ही समय में सुरक्षित भी रहते हैं। इसके अलावा, उन्हें किसी भी कार्यक्रम, बैठकों और प्रेस के लिए हमेशा तैयार रहने की आवश्यकता होती है। इसलिए, उन्हें ड्राइवर, अंगरक्षक, पब्लिक रिलेशन एजेंट, हेयर स्टाइलिस्ट, मेकअप आर्टिस्ट, पर्सनल असिस्टेंट इत्यादि जैसे कर्मियों के समर्पित कर्मचारियों से सहायता की आवश्यकता होती है। इस अध्याय में इन भूमिकाओं के इच्छुक उम्मीदवार के लिए आवश्यक योग्यता पर चर्चा की गई है और यह भी एक सेलिब्रिटी के लिए एक प्रभावी सहायता टीम बनाने के तरीकों पर भी विस्तार से बताते हैं।

एक अंगरक्षक की नियुक्ति कैसे करें

भाग 1. अपने अंगरक्षक विकल्पों का मूल्यांकन करना



1. संभावित अंगरक्षकों पर शोध करने से पहले एक बजट निर्धारित करें। अपनी आवश्यकताओं के आधार पर, एक बॉडीगार्ड को काम पर रखने से आप \$ 200 से \$ 900 से अधिक प्रति दिन खर्च कर सकते हैं, संभावित खतरे के स्तर के आधार पर खर्च के साथ और यदि आपको सशस्त्र गार्ड की आवश्यकता है।

- सम्मानित एजेंसियों के अंगरक्षक कम विश्वसनीय अंगरक्षकों से अधिक मंहगे होते हैं।
- यह सुनिश्चित करने के लिए कि आप अपनी कीमत के लिए सर्वश्रेष्ठ गार्ड प्राप्त कर रहे हैं, कई अलग-अलग अंगरक्षकों विकल्पों की जांच करें।



2. एक कार्यकारी सुरक्षा या शत्रुतापूर्ण पर्यावरण अंगरक्षक के बीच चयन करें।

अधिकांश अंगरक्षक दो अलग-अलग वर्गों में से एक होते हैं। कार्यकारी सुरक्षा अंगरक्षक मशहूर हस्तियों, राजनेताओं, रॉयल्टी, या अन्य की रक्षा करते हैं जिन्हें पेशेवर सुरक्षा की आवश्यकता होती है। शत्रुतापूर्ण पर्यावरण अंगरक्षक अधिक सैन्य उन्मुख होते हैं और करीब, निरंतर सुरक्षा करते हैं।



3. निर्धारित करें कि आपको एक अंगरक्षक की कब और किन स्थितियों में आवश्यकता होगी। कुछ अंगरक्षकों को चौबीसों घंटे की सुरक्षा के लिए प्रशिक्षित किया जाता है, जबकि अन्य केवल रातों के दौरान या अपने ग्राहक को एक स्थान से दूसरे स्थान पर ले जाते समय गार्ड करते हैं। अपनी जरूरतों के बारे में और जहां आपको अपने अंगरक्षक की सबसे ज्यादा जरूरत होगी उसके बारे में विचार करें।



4. एक पेशेवर एजेंसी के साथ सूचीबद्ध अंगरक्षकों की तलाश करें। स्वतंत्र रूप से अनुबंधित अंगरक्षक मौजूद होते हैं, लेकिन एक विश्वसनीय स्रोत खोजना कठिन हो सकता है जब तक कि आप उन लोगों से अनुशंसा नहीं मांगते जो आप जानते हैं। यदि आप एक अंगरक्षक के साथ कई अन्य लोगों को नहीं जानते हैं, तो अपने क्षेत्र में सम्मानित एजेंसियों का अनुसंधान करें।

- उनसे संपर्क करने से पहले सुनिश्चित करें आपके द्वारा चुनी गई एजेंसी वैध है। उनकी प्रामाणिकता का अनुमान लगाने के लिए ऑनलाइन समीक्षा या पिछले ग्राहकों की जांच करें।

भाग 2. एक अंगरक्षक खोजना



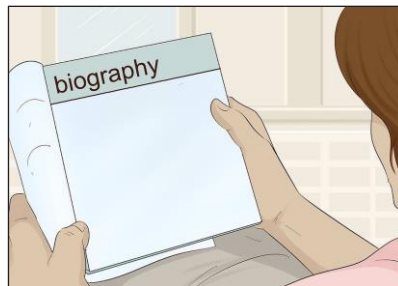
1. अपने देश में अंगरक्षक लाइसेंस आवश्यकताओं की रिसर्च करें। व्यक्तिगत सुरक्षा आवश्यकताओं को जारी करने के लिए आपके राज्य या देश की विशिष्ट आवश्यकताएं हो सकती हैं। अपने स्थान की लाइसेंसिंग आवश्यकताओं की जांच करें और सुनिश्चित करें कि आप इस लाइसेंस के लिए उम्मीदवारों का चयन कर रहे हैं। बिना लाइसेंस वाले ग्राहकों के पास प्रशिक्षण कौशल की कमी हो सकती है या देश के साथ उनकी सेवाओं को विनियमित नहीं करने के लिए अवैध कारण हो सकते हैं।



2. पेशेवर रूप से जारी प्रमाणपत्र के साथ अंगरक्षकों की तलाश करें। सरकार द्वारा जारी लाइसेंस से अलग, पेशेवर प्रशिक्षण केंद्रों के साथ प्रमाणित एक कार्यकारी गार्ड चुनें। कई राज्यों या देशों में सुरक्षा सेवा संस्थान या प्रशिक्षण समूह हैं जो अंगरक्षकों को प्रमाणपत्र प्रदान करते हैं।
- आप जो प्रमाण पत्र चाहते हैं वह आपके अंगरक्षक का आपकी व्यक्तिगत जरूरतों के आधार पर अलग-अलग होगा। उदाहरण के लिए यदि आप विदेश यात्रा कर रहे हों या फॉरेंसिक प्रमाणीकरण वाले किसी अंगरक्षक के साथ आप एक बॉडीगार्ड को प्रमाणित कर सकते हैं, यदि आपकी स्थिति में आपराधिक गतिविधि शामिल है।



3. अंगरक्षक से पूछें कि क्या वे किसी आधिकारिक संगठनों से संबद्ध हैं। अधिकांश स्थानों पर बॉडीगार्ड के लिए सहायता और नेटवर्किंग प्रदान करने के लिए आधिकारिक संगठन हैं। इन संगठनों की अक्सर आवश्यकताएं होती हैं कि अंगरक्षक को सदस्यों के रूप में योग्य होने से पहले मिलना चाहिए। यदि आपके क्षेत्र में कोई अंगरक्षक संगठन नहीं है, तो पूछें कि क्या आपका उम्मीदवार किसी सैन्य दिग्गज संगठनों से संबद्ध है।
- सबसे बड़ा बॉडीगार्डिंग संगठन इंटरनेशनल बॉडीगार्ड एसोसिएशन (आईबीए) है।



4. अपने चुने हुए उम्मीदवार पर एक पृष्ठभूमि की जांच करें। इससे पहले कि आप एक अंगरक्षक पर बस जाएं, यह सुनिश्चित करने के लिए कि आप एक विश्वसनीय और सुरक्षित उम्मीदवार चुन रहे हैं, उनके आपराधिक इतिहास पर शोध करें। यद्यपि आप ऑनलाइन आपराधिक रिकॉर्ड देख सकते हैं, यह सुनिश्चित करने के लिए कि आपके उम्मीदवार को अच्छी तरह से खोजा गया है, पृष्ठभूमि की जांच के लिए भुगतान करें।

भाग 3. अंगरक्षक उम्मीदवारों का साक्षात्कार



1. इष्टतम शारीरिक स्वास्थ्य वाले एक अंगरक्षक को खोजें। अंगरक्षकों को अच्छे आकार में होना चाहिए ताकि वे अपने ग्राहकों की रक्षा कर सकें और संभावित हमलावरों से लड़ सकें। अपने संभावित बॉडीगार्ड से पूछें कि वे खुद को शारीरिक रूप से कैसे फिट रखते हैं। बीमार या कमजोर शारीरिक स्वास्थ्य वाले अंगरक्षकों से बचें।



2. क्या आपके उम्मीदवार ने पिछले अनुभव का वर्णन किया है। बॉडीगार्ड उम्मीदवारों से अपने पिछले नियोक्ताओं और उनके पदों के बारे में बात करने के लिए पूछें। उनके साथ किसी भी विशेषज्ञता या अद्वितीय कौशल के बारे में बात करें जो वे पेश करते हैं। यदि पिछले ग्राहक के साथ उनका काम हाल ही में समाप्त हुआ है, तो उन्हें यह बताने के लिए कहें कि यह संबंध क्यों समाप्त हो गया है।

- उन बॉडीगार्ड पर विशेष ध्यान दें, जिन्होंने आपके जैसी ही स्थिति वाले ग्राहकों के साथ काम किया है।



3. उम्मीदवारों से पूछें कि वे उच्च-तनाव की स्थितियों पर कैसे प्रतिक्रिया देते हैं। सही अंगरक्षक आपात स्थिति के समय में एक ठंडा दिमाग रखेगा और अपने ग्राहक को बाकी सभी परेशानियों से ऊपर रखने को प्राथमिकता देगा। त्वरित सोच कौशल वाले और खतरनाक स्थानों में काम करने का अनुभव रखने वाले अंगरक्षक चुनें।

- सैन्य पृष्ठभूमि वाले उम्मीदवारों को अक्सर संकटों में व्यापक अनुभव होता है।



4. हथियार और मार्शल आर्ट के अनुभव के बारे में उम्मीदवारों के साथ बात करें। आपकी स्थिति के आधार पर, आपको बन्दूक के लाइसेंस के साथ सुरक्षा गार्ड की आवश्यकता हो सकती है या जो शारीरिक हमलों के साथ आक्रामकता को रोक सकता है। यदि आप उम्मीद करते हैं कि आपको महत्वपूर्ण सुरक्षा की आवश्यकता होगी, तो अपने अंगरक्षक से पूछें कि क्या वे हथियार चला सकते हैं और क्या उनके पास कोई मार्शल आर्ट प्रशिक्षण है।



5. संदर्भ के लिए पूछें। अपने पिछले ग्राहकों और उन एजेंसियों से संदर्भ का अनुरोध करें जिनके साथ उन्होंने काम किया है। अंगरक्षक के संबंध में आपके किसी भी शेष प्रश्न के बारे में इन संदर्भों से संपर्क करें। उनसे विशेष रूप से पूछें कि क्या वे इस अंगरक्षक की सिफारिश करेंगे और यदि हां, तो किन स्थितियों में।

एक फोटोग्राफर की नियुक्ति कैसे करें

चाहे आप सेलेब्रिटी इवेंट या फोटोग्राफी पोर्टफोलियो के लिए फोटोग्राफर की नियुक्ति कर रहे हों, यह निर्धारित करने के लिए फोटोग्राफर की नियुक्ति करने के कई कारक हैं।

फोटोग्राफर के व्यक्तित्व, पोर्टफोलियो और मूल्य पर विचार करने के लिए तीन सबसे बड़ी चीजें हैं। उन तीन चीजों के अलावा, यहां कुछ और टिप्स दिए जा रहे हैं जिनकी मदद से आप अपने लिए उचित फोटोग्राफर खोज सकते हैं।

1. अपना बजट तय करें



इस बारे में सोचें कि आप पेशेवर फोटोग्राफी सेवाओं के लिए कितना भुगतान करने को तैयार हैं। एक अच्छा फोटोग्राफर आपके बजट का सम्मान करेगा,

चाहे वह कितना भी हो और आपको बताए कि वह उस मूल्य पर क्या सेवाएं प्रदान कर सकता है।

2. अपनी पसंद की फोटोग्राफी की शैली को पहचानें



प्रत्येक फोटोग्राफर एक अद्वितीय दृष्टि के साथ असाइनमेंट और ईवेंट पर पहुंचता है और अंतिम उत्पाद में उनकी रचनात्मकता को संक्रमित करता है। आप ऐसी तस्वीरें चाहते हैं जो पारंपरिक हो, कलात्मक हो, फोटो जर्नलिस्ट हो, नेचुरल लुकिंग हो, पोज़ हो, किसी स्टूडियो में शूट किया गया हो, लोकेशन पर शूट किया गया हो, ब्लर कलर आदि।

3. अपने आप से पूछें कि क्या आपको प्रिंट, डिजिटल फाइल या दोनों चाहिए



यदि आप एक फोटोग्राफर को काम पर रख रहे हैं, तो क्या आप प्रिंट, एक एल्बम या डिजिटल फाइल चाहते हैं? फोटोग्राफर अक्सर अपनी कीमत को अंतिम उत्पाद के आधार पर देते हैं, जिससे उन्हें वितरित करने की उम्मीद होती है, इसलिए यह कुछ विचार करने में मदद करता है कि आप क्या चाहते हैं।

4. विचार करें कि आप तस्वीरों का उपयोग कैसे करना चाहते हैं



यदि आप एक पोर्ट्रेट फोटोग्राफर को काम पर रख रहे हैं, तो "उपयोग" काफी सीधा है: आप अपनी दीवार पर तस्वीरें लटकाएंगे, उन्हें दोस्तों को उपहार के रूप में देंगे और एल्बम प्रिंट करवाएंगे।

फोटोग्राफर्स से बात करें



आपने शायद पहले से ही फोटोग्राफर्स की वेबसाइटों को देखा है और कुछ को पसंद किया है। यह शुरू करने के लिए एक शानदार जगह है - पोर्टफोलियो कुजी है। मान लें कि आप उनके काम को पसंद करते हैं, तो उनसे संपर्क करने के लिए आगे बढ़ें। लेकिन जब आप कीमत के बारे में पूछने के लिए बेताब हो सकते हैं, तो बहुत से अन्य प्रश्न हैं जो आप पूछना चाहते हैं। आपको शुरू करने के लिए मदद करने के लिए यहां कुछ बिंदु हैं।

1. क्या आप उस तारीख पर उपलब्ध हैं जो मुझे चाहिए?

यह एक बिना दिमाग वाले व्यक्ति की तरह है, लेकिन यदि वह उपलब्ध नहीं है या आपकी समय सीमा पर तस्वीरें नहीं बना रहा है, तो बातचीत जारी रखने का कोई मतलब नहीं है।

2. क्या इससे पहले आपने इस तरह का फोटो शूट किया है?



यदि उनके पास पारंपरिक भारतीय शादियों, 150 लोगों के साथ समूह शॉट्स या लाइव जानवरों को शामिल करने वाले फोटो शूट का कोई अनुभव नहीं है, तो आप और फोटोग्राफर्स की खोज कर सकते हैं।

3. आप इस तरह से शूट कैसे करेंगे?

ध्यान रखें, आप यहां शाब्दिक उत्तर नहीं माँग रहे हैं। आप जिस चीज की तलाश कर रहे हैं वह एक उचित और विचारशील उत्तर है जो दर्शाता है कि इस व्यक्ति को अनुभव है, रचनात्मक है, समस्याओं को हल कर सकता है, और एक योजना बना सकता है।

4. आप वेन्यू या लोकेशन से परिचित हैं जहां फोटो शूट होगा?

यदि आप किसी विशिष्ट स्थान पर काम कर रहे हैं, तो यह जानने में मदद करता है कि क्या वह पहले उस स्थान पर गया है या नहीं। आप यह भी पूछ सकते हैं कि क्या वह जगह की समझ पाने के लिए समय से पहले आएंगे।

5. क्या आपके पास एक अनुबंध है जिस पर ग्राहक हस्ताक्षर करते हैं और यदि हां, तो क्या मैं इसे पहले पढ़ सकता हूँ?

कॉन्ट्रैक्ट फोटोग्राफर की सुरक्षा और आपकी सुरक्षा के लिए बनाए गए हैं। किसी अनुबंध की शर्तों पर सहमत होना बुद्धिमानी है ताकि आप और फोटोग्राफर रद्दीकरण नीतियों, उपयोग की शर्तों, देयता की सीमा, ओवरटाइम शुल्क, यात्रा शुल्क आदि को समझ सकें।

एक ड्राइवर की नियुक्ति कैसे करें

एक सेलिब्रिटी के ड्राइवर में निम्न योग्यताएं होनी चाहिए

- एक स्पष्ट ड्राइविंग रिकॉर्ड साबित करने में सक्षम हो, उत्कृष्ट संदर्भ प्रस्तुत करें और एक पेशेवर ड्राइवर के रूप में पिछले काम का अनुभव हो। आपको और आपके साथी यात्रियों को सुरक्षित रूप से और आराम से अपने गंतव्य तक पहुंचाना आपके चालक का प्राथमिक लक्ष्य है। रक्षात्मक ड्राइविंग विशेषज्ञता वाले निजी ड्राइवरों के बारे में लोगों से क्विंटेशनली पूछें।
- अपने वाहन को साफ और अच्छी तरह से बनाए रखें। आपका ड्राइवर नियमित रखरखाव को निर्धारित करेगा या संबोधित करेगा और तुरंत मरम्मत का ख्याल रखेगा। आपका ड्राइवर भी आपके वाहनों को साफ रखेगा और आने-जाने के लिए तैयार रखेगा। क्या आपके वाहन को रात भर की मरम्मत की आवश्यकता है, आपका ड्राइवर उपयुक्त वैकल्पिक परिवहन की व्यवस्था करेगा।
- आपको समय पर अपने गंतव्यों पर पहुंचाने और वापस लाता है। आपके ड्राइवर को दिशा-निर्देश, यातायात, निर्माण और अन्य यात्रा के मुद्दों से अवगत रहना चाहिए, ताकि आप योजना के अनुसार पहुंच सकें।
- संभावित सुरक्षा जोखिमों के प्रति सचेत रहें। निर्विवाद रूप से लोग पेशेवर ड्राइवर रखते हैं जो सुरक्षा कर्मियों के रूप में भी दोगुना हो जाते हैं, आपको किसी भी संभावित खतरे से सावधान करते हैं, जब आवश्यक हो तो आने-जाने से परहेज का अभ्यास करते हैं।

आपकी जरूरतें समझना-

ड्राइवर को काम पर रखने से पहले इन बिंदुओं पर विचार करें:

- आवश्यकता: ड्राइवर को काम पर रखने के लिए बहुत सारे कारण हैं - काम पर आने-जाने के लिए, बच्चों को स्कूल ले जाना, शहर के चारों ओर आना-जाना या परिवार / दोस्तों के यहां पर जाना।
- प्रकार: स्थायी या अस्थायी? एक स्थायी ड्राइवर आपके इशारों पर काम करेगा और मासिक आधार पर एक दिन में निर्धारित घंटों के लिए कॉल करेगा। एक अस्थायी चालक को छोटी अवधि के लिए या कुछ दिनों के लिए बुलाया जा सकता है।
- भाषा: क्या यात्री के लिए एक विशिष्ट भाषा वरीयता है? अधिकांश प्रदाता ऐसे अनुरोधों को समायोजित कर सकते हैं यदि वे कर सकते हैं। सिर्फ पूछें।
- अनुभव: आपके द्वारा नियुक्त किए जाने वाले कई ड्राइवरों के पास शहर और मार्गों का अनुभव और ज्ञान है। यदि आपके पास दृष्टि-दर्शन के लिए एक विशेष अनुरोध है, तो प्रदाता को बताएं और वे आपको सबसे अनुभवी ड्राइवर प्राप्त करवाएंगे। यदि आप एक गाइड के रूप में दोहरीकरण करने वाले ड्राइवर से मिलते हैं, तो आप एक ट्रीट के लिए हैं।
- बजट: आपको जो मिलता है उसके लिए आप भुगतान करते हैं। अधिक स्थापित और प्रतिष्ठित प्रदाताओं से सेवा और चालक अनुभव के उच्च गुणवत्ता की वजह से थोड़ा अतिरिक्त मंहगा होगा।

ठीक है। आवश्यकताओं को समझा लिया है, तो फिर इस पूरे काम पर रखने की प्रक्रिया के बारे में अधिक पता करें।

कुछ तरीके हैं जिनके द्वारा आप एक स्थायी ड्राइवर को नियुक्त कर सकते हैं:

1. रेफरल के माध्यम से एक चालक को नियुक्त करें।
2. एक एजेंसी के माध्यम से एक चालक को नियुक्त करें।

रेफरल के माध्यम से एक ड्राइवर को नियुक्त करना

यह एक स्थायी चालक को काम पर रखने का पसंदीदा तरीका है क्योंकि रेफरी और रेफरर के बीच पहले से ही स्थापित विश्वास की भावना है। ऐतिहासिक रूप से, यह पारंपरिक तरीका रहा है, लेकिन एफवाईआई करें: वेबसाइटों हमेशा पुष्टि की पृष्ठभूमि की जांच और संदर्भों की सूची के साथ ब्लू-कॉलर की मदद लेने में आपकी मदद करती हैं।

एक एजेंसी के माध्यम से एक ड्राइवर को नियुक्त करना

एक एजेंसी ड्राइवरों और ग्राहकों के बीच एक कड़ी के रूप में कार्य करती है और इसमें उन ड्राइवरों की एक सम्मिलित सूची होती है जो उपलब्ध हैं।

निजी चालक उम्मीदवारों से पूछने के लिए महत्वपूर्ण प्रश्न

चूंकि प्रत्येक निजी ड्राइवर अद्वितीय है और उसके पास एक अलग कौशल सेट और अनुभव की सीमा है, इसलिए यह एक भर्ती निर्णय लेने से पहले सही प्रश्न पूछने के लिए महत्वपूर्ण है। ये संभावित निजी ड्राइवर उम्मीदवारों से पूछने के लिए कुछ प्रमुख प्रश्न हैं :

- आपने पिछले दिनों किन प्राइवेट ड्राइवर जॉब्स में काम किया है?
- क्या आपको कोई ड्राइविंग-संबंधित टिकट या उल्लंघन मिला है?
- आपके पास ड्राइविंग लाइसेंस कब तक का है?
- ड्राइविंग कार्य करने के लिए आप कितने घंटे उपलब्ध हैं?
- आप इस विशेष शहर या क्षेत्र में ड्राइविंग से कितने परिचित हैं?
- आप ट्रैफिक और पार्किंग के तनाव से कैसे उबरेंगे और सामना करेंगे?
- आप अपने ड्राइविंग असाइनमेंट के साथ समय के पाबंद कैसे रहेंगे?
- आप एक ड्राइवर होने के नाते क्या आनंद मिलता है?

एक अस्थायी चालक को कैसे नियुक्त करें

एक अस्थायी चालक को काम पर रखने के तीन तरीके हैं -

1. कॉल पर ड्राइवर को नियुक्त करें।
2. वेबसाइट पर बुकिंग करके ड्राइवर को नियुक्त करें।
3. एक ऐप के माध्यम से एक ड्राइवर को नियुक्त करें।

कॉल पर एक ड्राइवर को नियुक्त करें

यह सबसे सरल तरीका है जिसके द्वारा आप ड्राइवर को काम पर रख सकते हैं। बस अपने क्षेत्र में एक ड्राइवर सेवा प्रदाता को कॉल करें और उन्हें आपको एक ड्राइवर भेजने के लिए कहें। हां, यह उतना ही सरल है।

पेशेवरों:

1. फोन उठाओ और अपने स्थानीय सेवा प्रदाता को डायल करें। आसान?
2. फॉर्म भरने या साइन अप करने की आवश्यकता नहीं है।
3. उपयोग मामले विशिष्ट सवाल पूछें। उनकी वेबसाइट पर पूछे जाने वाले प्रश्न को देखने की आवश्यकता नहीं है (यदि वहां पर है)।
4. तकनीकी खराबी को ठीक करने में परिचित हो:

विपक्ष:

1. आपके स्थान पर रूट के दौरान नेविगेट करते हुए ड्राइवर को ट्रैक नहीं किया जा सकता।
2. आपका ड्राइवर एक सत्यापित पेशेवर ड्राइवर हो भी सकता है और नहीं भी। सब के बाद, यह सेवा प्रदाता पर निर्भर करता है।
3. परिवर्तनीय किराया, क्योंकि कोई पारदर्शी मूल्य निर्धारण नहीं है। वही यात्रा जो आपने कल की थी, उसके लिए आज आपको अधिक खर्च करना पड़ सकता है।

एक वेबसाइट के माध्यम से ड्राइवर को नियुक्त करना

बुकिंग बनाने के लिए वेबसाइट का उपयोग करना ऐप के माध्यम से बुकिंग के समान है। कोई मैनुअल हस्तक्षेप नहीं होता है, और पूरी बुकिंग प्रक्रिया प्रौद्योगिकी के साथ सुव्यवस्थित होती है।

पेशेवरों:

1. ऑपरेटर को बुलाने का कोई झंझट नहीं या कीमतों पर कोई रोक नहीं। आपके द्वारा देखी जाने वाली कीमतें सिस्टम में तय की जाती हैं और आप अंदाजा लगा सकते हैं कि आपका कुल किराया क्या होगा।
2. आपको ड्राइवर बुक करने के लिए एक अतिरिक्त ऐप इंस्टॉल करने की आवश्यकता नहीं है।

विपक्ष:

1. आप बिना मोबाइल ऐप के ड्राइवर को ट्रैक नहीं कर सकते हैं
2. हर बुकिंग पर आपको बार-बार अपनी जानकारी दर्ज करने की आवश्यकता है।
3. वेबसाइट पर बुकिंग करने में एक ऐप पर जितना समय लगता है उससे अधिक समय लगता है। ओह।

एक ऐप के माध्यम से एक ड्राइवर को नियुक्त करना

जब दुनिया में सब कुछ डिजिटल हो जाता है, तो यह तब और अधिक जरूरी हो जाता है कि आप मोबाइल ऐप के माध्यम से ड्राइवर बुक करते हैं। बस अपनी मूलभूत जानकारी जैसे आपकी पिक / ड्रॉप लोकेशन, बुकिंग का प्रकार और वाहन का प्रकार और आप जाने के लिए पूरी तरह तैयार हैं।

पेशेवरों:

1. ड्राइवर की जानकारी और स्थान को ऐप पर तुरंत आपके साथ साझा किया जाता है।
2. किराया विवरण और आपके द्वारा अनुरोध सबमिट करने से पहले अनुमान दिखाई देते हैं।
3. आप अपने ड्राइवर की लाइव लोकेशन को ट्रैक कर सकते हैं और इसे अपने परिवार / दोस्तों के साथ साझा करें।

विपक्ष:

ऐप इंस्टॉल करने से आपके डिवाइस की कुछ मेमोरी खपत होगी।

क्या तुम्हें पता था? स्मृति का एक अंश हानिरहित है।

एक पोशाक डिजाइनर को कैसे नियुक्त करें

एक पोशाक डिजाइनर सभी अभिनेताओं की अलमारी और किसी भी वीडियो समर्थक में एक्स्ट्रा कलाकार के लिए जिम्मेदार है। इसमें वेशभूषा की डिजाइनिंग, सिलाई और सामग्रियों के ऑर्डर शामिल हैं और वास्तव में अभिनेताओं को अलमारी मिल रही है और सभी आवश्यक समायोजन किए जा रहे हैं। एक फ्रीलांस पोशाक डिजाइनर को किराए पर लेना एक शानदार तरीका है जिससे यह सुनिश्चित किया जा सकता है कि आपके प्रोडक्शन के सभी कलाकार ठीक उसी तरह दिखेंगे जिस तरह वे निभा रहे हैं, चाहे वह आधुनिक हो या ऐतिहासिक।

एक पोर्टफोलियो या शोरील में क्या देखें



एक फ्रीलांस पोशाक डिजाइनर को काम पर रखने के दौरान, उसके काम के कुछ पहलू हैं जो आपके लिए उचित होने चाहिए:

क्या पात्रों के लिए पोशाक उपयुक्त हैं?

जब एक पोशाक डिजाइनर के पोर्टफोलियो को देखते हैं, तो सुनिश्चित करें कि पोशाक उन पात्रों से मेल खाती है जो उन्हें मॉडल करते हैं। एक अच्छा पोशाक डिजाइनर दर्शकों को एक चरित्र के बारे में कुछ प्रकट करने के लिए रंग और शैली का उपयोग करता है और आप यह सुनिश्चित करना चाहते हैं कि आपके संभावित डिजाइनर ने इस कौशल में महारत हासिल की है।

क्या पोशाक डिजाइनर के पास अच्छा टेस्ट है?

यह विशेष रूप से एक आधुनिक-दिन के टुकड़े में देखा जा सकता है। क्या फैशन में शैली, स्वादिष्ट और विविधता दिखाई देती है या क्या पोशाक डिजाइनर को अपने सभी अभिनेताओं को समान तरह से दिखाने की आदत है?

दर्शकों का पहला इंप्रेशन महत्वपूर्ण है और एक कुशल पोशाक डिजाइनर का काम उस इंप्रेशन को बना सकता है या बिगाड़ सकता है।

क्या पोशाक व्यावसायिक और अवधि की दृष्टि से उचित है?

कार्य की गुणवत्ता का न्याय करें। यदि किसी ऐतिहासिक टुकड़े में सिलाई या स्पष्ट त्रुटियों के साथ ध्यान देने योग्य समस्याएं हैं, तो आप एक अलग फ्रीलांसर को काम पर रखने पर विचार कर सकते हैं।

जानिए आपको क्या चाहिए



साक्षात्कार प्रक्रिया के दौरान आपके प्रोजेक्ट को सफलतापूर्वक पूरा करने के लिए आपके संभावित हायर की क्या आवश्यकता है, इसका अंदाजा लगाना महत्वपूर्ण है। अपने फ्रीलांस पोशाक डिजाइनर से पूछें कि वह प्रोजेक्ट के लिए किस तरह का स्टाइल चुनेंगे और किस तरह के पोशाक उस विज़न को पूरा करेंगे।

इसके अलावा, इस बात की जांच करें कि डिजाइनर प्रत्येक अभिनेता को कितने परिधानों के जरिए प्रोडक्शन करना पसंद करेगा (निश्चित रूप से, यह एक फिल्म-लंबाई के उत्पादन की तुलना में 30 सेकंड के व्यावसायिक स्लॉट में बहुत भिन्न होगा)।

यह भी देखना होगा कि आपके फ्रीलांस पोशाक डिजाइनर को किस तरह के बजट में अपने आदर्श उत्पादन को खींचने की आवश्यकता होगी। सपने हमेशा वास्तविकता के साथ संतुलित होने चाहिए क्योंकि पोशाक डिजाइनर को सभी पोशाक और सामग्री खरीद को निष्पादित करना चाहिए।

एक पोशाक डिजाइनर को काम पर रखते वक्त उससे पूछे जाने वाले सवाल



"आप कितने प्रोडक्शन में शामिल हुए हैं?"

पता करें कि आपके संभावित डिजाइनर के पास वास्तविक दुनिया का कितना अनुभव है। यह उनके पोर्टफोलियो में काम के रूप में प्रकट हो सकता है।

"आप अपनी भूमिका को अन्य सभी टीम के सदस्यों जैसे निर्देशक और अभिनेता के बीच में कहां पर देखते हैं?"

पोशाक डिजाइनर एक आवश्यक भूमिका निभाते हैं; सुनिश्चित करें कि वे जानते हैं कि यह क्या है।

"कितने घंटे काम करने की योजना है?"

पोशाक डिजाइनर आमतौर पर लंबे समय तक काम करते हैं। एक उत्तर के लिए सुनो जो यह दर्शाता है।

"आपको कौन-सी पोशाक शैली बनाना पसंद है?"

वरीयताओं को जानना कई उत्कृष्ट उम्मीदवारों के बीच चयन करने में आपकी सहायता कर सकता है।

"आपको पोशाक डिज़ाइन के बारे में क्या उत्साहित करता है?"

आप चाहते हैं कि किसी ऐसे को काम पर रखें जिसमें जुनून हो और यह सवाल उन्हें इसे व्यक्त करने का मौका देगा।

जनसंपर्क एजेंट को कैसे नियुक्त करें

उचित पीआर व्यक्ति को हायर करना हमेशा एक थकाऊ काम होता है क्योंकि न केवल व्यक्ति पीआर के लिए महत्वपूर्ण होता है बल्कि वेतन के रूप में दिया जाने वाला पैसा भी महत्वपूर्ण होता है। तो सवाल यह है कि उचित पीआर व्यक्ति को कैसे रखा जाए? सही पीआर व्यक्ति को काम पर रखने के लिए कोई नियम पुस्तिका नहीं है, लेकिन हम नए पीआर व्यक्ति को काम पर रखते समय कुछ बुनियादी पीआर युक्तियों और बिंदुओं को सूचीबद्ध कर रहे हैं।

1. समझें कि आपको एक जनसंपर्क व्यक्ति की आवश्यकता क्यों है:

उचित जनसंपर्क व्यक्ति को काम पर रखने की दिशा में पहला कदम जरूरतों को जानना है। अपने आप से पूछें कि पीआर व्यक्ति की क्या आवश्यकता है और जब आपको उत्तर मिलता है तो उसका गहन विश्लेषण करें। पीआर व्यक्ति की आवश्यकता विभिन्न कारकों पर और व्यवसाय की प्रकृति पर निर्भर हो सकती है, इसलिए पहले आवश्यकता को जानें और आपको कार्य करने के लिए पीआर पेशेवर की आवश्यकता क्यों है और एचआर से कुछ कर्मचारी क्यों नहीं।

2. उचित जनसंपर्क नौकरी विवरण बनाना :

नौकरी विवरण हायरिंग प्रक्रिया में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। जब एक जॉब को भर्ती प्रक्रिया के लिए प्रकाशित किया जाता है, तो भर्तीकर्ताओं के कई रिज्यूम मिलते हैं, लेकिन उन उम्मीदवारों के रिज्यूमे प्राप्त करने के लिए जो आपकी नौकरी के लिए उपयुक्त हैं, एक उचित जॉब विवरण लिखते हैं। एक गलत उम्मीदवार को किराए पर लेने से कई समस्याएं पैदा होती हैं और एक दुष्क्रम बन जाता है जो कई मुद्दों का कारण बनता है, जिसमें पैसे और समय की बर्बादी शामिल है।

3. रिज्यूम से हटकर साक्षात्कार लेना:

नौकरी के लिए सर्वश्रेष्ठ उम्मीदवार को किराए पर लेने के लिए हमेशा रिज्यूम से अलग भी साक्षात्कार करें। एक रिज्यूम में सीमित जानकारी होती है, लेकिन एक अच्छा साक्षात्कारकर्ता प्रश्न पूछता है जो उम्मीदवारों की क्षमता की जांच करता है और उम्मीदवार नौकरी के लिए कितना सक्षम है यह जान पाता है। उम्मीदवार को समझने के लिए व्यावहारिक परिदृश्य चुनें और पूरी तरह से नौकरी के विवरण के साथ-साथ पूरी जरूरत को पूरा करने वाले व्यक्ति को नियुक्त करें।

4. जानकारी साझा करने के लिए तैयार रहें :



जनसंपर्क व्यक्ति को अच्छा जनसंपर्क बनाए रखने के लिए बहुत सारी जानकारी की आवश्यकता होती है लेकिन जानकारी सही होनी चाहिए ताकि पीआर के लिए इसका उपयोग कर सके। पीआर व्यक्ति भविष्य के संदर्भ के लिए जानकारी का उपयोग करता है और आपकी ज़रूरत की प्रकृति को समझने के साथ-साथ एक सकारात्मक पृष्ठभूमि बनाता है। पीआर व्यक्ति को काम पर रखने से पहले, पीआर व्यक्ति के साथ जानकारी साझा करने के लिए तैयार रहें क्योंकि अंततः उनका काम उस जानकारी पर निर्भर करता है जिसे आप साझा कर रहे हैं।

हेयर स्टाइलिस्ट को नियुक्त करने के लिए आवश्यक गुण क्या हैं

कौशल 1. रचनात्मकता



हेयर स्टाइलिस्ट को नवीनतम ट्रेंड के साथ अपडेट रहना चाहिए और अपने ग्राहकों के लिए नए हेयर स्टाइल की कोशिश करने के लिए तैयार रहना चाहिए। एक हेयर स्टाइलिस्ट को क्लाइंट द्वारा आपूर्ति किए गए संदर्भ के रूप में एक तस्वीर का उपयोग करने और उन्हें फिर से देखने के लिए फिर से बनाने की आवश्यकता हो सकती है। कई ग्राहक अपने बालों को काटने या स्टाइल करने के बारे में सलाह और विचार पूछेंगे। रचनात्मक होना मजेदार है और इसलिए हेयरस्टाइल में एक करियर है।

कौशल 2. ग्राहक-सेवा कौशल



चूंकि हेयर स्टाइलिस्ट ग्राहकों के साथ दैनिक आधार पर काम करते हैं, इसलिए उन्हें बनाए रखने के लिए उन्हें सुखद, मैत्रीपूर्ण और ग्राहकों के साथ बातचीत करने में सक्षम होना चाहिए। ग्राहक हमेशा पहले होता है और अच्छी ग्राहक सेवा की पेशकश करने से वे शब्द का प्रसार कर सकेंगे। यह चर्चा अपॉइंटमेंट पुस्तक को भरे रखेगा और खुश होने वाले ग्राहकों को दोबारा आने के लिए अनुमति देगा। अंततः, हेयर स्टाइलिस्ट ग्राहकों के साथ एक सच्चा संबंध बनाना चाहेगा।

एक सैलून में ग्राहक सेवा का एक हिस्सा स्टाइलिंग उत्पाद बेच रहा है। एक अच्छा हेयर स्टाइलिस्ट ग्राहक की आवश्यकता की पहचान करने और उनकी स्थिति के लिए सही स्टाइल उत्पादों की पेशकश करने में सक्षम होगा। हेयर स्टाइलिस्ट के लिए यह भी महत्वपूर्ण है कि वे जिस ग्राहक के मूल्यवान हैं, उसे दिखाने के लिए कुछ अतिरिक्त डाल दें। हो सकता है कि हेयर स्टाइलिस्ट ग्राहक को अपने बालों को स्टाइल करने के लिए जैल की एक थपकी दे सकते हैं या उनके चेहरे और गर्दन पर से बालों को हटाने के लिए गर्म तौलिया का उपयोग कर सकते हैं। ये छोटे अतिरिक्त प्रयास ग्राहक को एक सुखद अनुभव देने में मदद करेंगे जिसके कारण वे वापस आपकी दुकान पर आएंगे।

कौशल 3. श्रवण कौशल



हेयर स्टाइलिस्ट को अच्छा श्रोता होना चाहिए। एक अच्छा श्रोता अपना पूरा ध्यान देता है। वे धैर्य रखते हैं और खुला दिमाग रखते हैं। खुला दिमाग रखने से ग्राहक को उनके लिए सर्वश्रेष्ठ केश विन्यास के बारे में बातचीत में शामिल होने की अनुमति मिलेगी। हेयर स्टाइलिस्ट को ग्राहक के निर्देशों को ध्यान से सुनना चाहिए ताकि यह सुनिश्चित हो सके कि क्या ग्राहक परिणाम के साथ खुश है।

कौशल 4. शारीरिक स्टैमिना



हेयर स्टाइलिस्ट को लंबे समय तक अपने पैरों पर खड़े होने में सक्षम होना चाहिए। एक आरामदायक और सहायक जोड़ी के जूते उन लंबे घंटों के दौरान हेयर स्टाइलिस्ट की मदद करेंगे। ग्राहकों के बालों पर निकटता से काम करने के लिए हेयर स्टाइलिस्टों की पास की दृष्टि उचित होना महत्वपूर्ण है। शारीरिक सहनशक्ति निपुणता के अलावा, एक हेयर स्टाइलिस्ट अपने हाथों का उपयोग करेगा और बालों को स्टाइल और काटते समय छोटी वस्तुओं को पकड़ेगा। इसके अलावा, उंगली की निपुणता हेयर स्टाइलिस्ट को छोटी वस्तुओं को समझने, हेरफेर करने या इकट्ठा करने के लिए सटीक और समन्वित मूवमेंट को बनाने की अनुमति देती है।

कौशल 5. सफाई



श्रमिकों को एक साफ-सुथरी व्यक्तिगत उपस्थिति रखनी चाहिए और अपने कार्य क्षेत्र को साफ और स्वच्छ रखना चाहिए। मानकों और दिशानिर्देशों को पूरा करने और ग्राहकों को पर्याप्त आरामदायक बनाने के लिए उनके ग्राहकों की स्वास्थ्य और सुरक्षा के लिए यह आवश्यकता आवश्यक है ताकि वे दोबारा आना चाहें। एक हेयर स्टाइलिस्ट एक फैशनेबल हेयरस्टाइल भी रखना चाहेगा, उचित और साफ पोशाक पहनना चाहेगा और अच्छी स्वच्छता का अभ्यास करेगा। हेयर स्टाइलिस्ट अपने ग्राहकों के लिए एक मॉडल है और वे एक साफ-सुथरी व्यक्तिगत उपस्थिति रखना चाहते हैं।

कौशल 6. समय-प्रबंधन कौशल



हेयरस्टाइलिस्ट को नियुक्तियों का समय निर्धारण और सेवाएं प्रदान करते समय कुशलता से अपने समय का प्रबंधन करने की आवश्यकता होती है। हेयर स्टाइलिस्ट को अपने समय को प्राथमिकता देनी चाहिए और समझना चाहिए कि किसी कार्य में कितना समय लगेगा।

यदि वे पहले से कोई नियुक्ति कर चुके हैं तो ग्राहक इंतजार नहीं करना चाहते हैं। समय पर बालों की देखभाल करने वाले ग्राहकों के लौटने की संभावना अधिक होती है और इससे नियुक्ति पुस्तिका पूरी भरी रहेगी।

एक महान कॉस्मेटोलॉजिस्ट को काम पर रखने के लिए क्या आवश्यक गुण हैं

1. अनुकूलनशीलता: एक महान कॉस्मेटोलॉजिस्ट उद्योग में बदलती तकनीकों और प्रौद्योगिकियों के शीर्ष पर रहता है और इन परिवर्तनों को आसानी से अपने काम में शामिल कर सकता है।



2. रंग और शैली की धारणा: एक महान कॉस्मेटोलॉजिस्ट के पास इस बात की उत्सुकता है कि लोगों के लिए कौन से हेयर स्टाइल और रंग काम करते हैं और ग्राहकों को उनके सबसे अच्छे दिखने में मदद करने के लिए सुझाव देंगे।



3. रचनात्मकता: एक महान कॉस्मेटोलॉजिस्ट में रचनात्मकता की भावना होती है और वे बालों को स्टाइल करने, मेकअप लगाने या अन्य कॉस्मेटोलॉजी प्रक्रियाओं को करने के लिए नए और अलग-अलग तरीकों के बारे में सोच सकते हैं।



4. ग्राहक सेवा में कुशल: एक महान कॉस्मेटोलॉजिस्ट के पास शानदार ग्राहक सेवा कौशल होता है। वे सभी ग्राहकों के लिए अनुकूल और सहायक हैं और एक स्वागत योग्य माहौल बनाने में मदद करते हैं।



5. अच्छी सौंदर्य आदतें: एक महान कॉस्मेटोलॉजिस्ट हमेशा त्रुटिहीन रूप से काम करता है। उनके बालों को एक मौजूदा फैशन में स्टाइल किया गया है और मेकअप साफ और आकर्षक है।



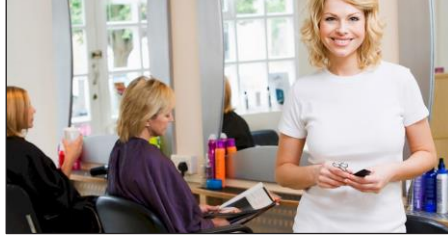
6. मानकों का जानकार: एक महान कॉस्मेटोलॉजिस्ट सुरक्षा के लिए और स्वास्थ्य संबंधी चिंताओं के लिए उद्योग के मानकों का पालन करता है। वे हर समय अपने उपकरणों को साफ और स्वच्छ रखते हैं।



7. अच्छी मैनुअल निपुणता: एक महान कॉस्मेटोलॉजिस्ट की अपने हाथों पर अच्छा पकड़ होती है। चाहे बाल काटना, फेशियल करना हो या मैनीक्योर देना हो, कॉस्मेटोलॉजिस्ट को समय की विस्तारित अवधि के लिए जटिल युद्धाभ्यास करने में सक्षम होना चाहिए।



8. सुखद व्यक्तित्व: एक महान कॉस्मेटोलॉजिस्ट का एक आकर्षक व्यक्तित्व होता है। वे लोगों को सहज और स्वागत योग्य महसूस करा सकते हैं और उनसे बात करना आसान है।



9. कई तकनीकों में निपुणः एक महान कॉस्मेटोलॉजिस्ट उद्योग में उपयोग की जाने वाली विभिन्न तकनीकों के उपयोग में कुशल होता है। वे कैंची, ब्रश, फाइलें और अन्य उपकरणों का उपयोग करने में माहिर हैं।



10. विचारों को कल्पना करने की क्षमता: एक महान कॉस्मेटोलॉजिस्ट अंतिम परिणाम के लिए अपने या अपने ग्राहक के साथ एक दृष्टि साझा करने में सक्षम है। वे लक्ष्य की स्पष्ट रूप से कल्पना करने में सक्षम हैं और कुशलता से उस लक्ष्य तक पहुंचने के लिए आवश्यक कार्य करते हैं।



एक मेकअप आर्टिस्ट को कैसे नियुक्त करें

1. उनके पोर्टफोलियो की जांच करें



जब मेकअप कलाकारों के काम को ऑनलाइन देखा जाता है तो उनकी समीक्षाओं को पढ़ें और एक ऐसे कलाकार की तलाश करें जो आपकी शैली पर अमल कर सके।

उनके काम में नंगे से लेकर बोल्ड तक कई तरह के दिखावे होने चाहिए और हर किसी के लिए सिर्फ एक लुक ऑफर नहीं करना चाहिए। यह सुंदर लग सकता है, लेकिन विविधता यह दिखाने के लिए महत्वपूर्ण है कि एक मेकअप आर्टिस्ट विभिन्न त्वचा टोन, आंखों के आकार के साथ काम कर सकता है और अपने ग्राहकों की इच्छाओं को निष्पादित करने के लिए लुक को अनुकूलित कर सकता है।

कुछ मेकअप आर्टिस्टों में केवल एक ही गति होती है, चाहे वह हल्की और प्राकृतिक हो या नाटकीय, इसलिए उनके पोर्टफोलियो की जांच करते समय उनकी क्षमताओं और विशिष्टताओं के बारे में अच्छी जानकारी प्राप्त करें। एक अच्छा मेकअप आर्टिस्ट जानता है कि आप जो चाहते हैं उसकी समझ पाने के लिए एक उचित परामर्श कैसे करें और एक साथ एक नज़र डाल सकें जो आपकी व्यक्तिगत सुंदरता के लिए विशिष्ट है।

2. प्रश्न पूछें



मेकअप आर्टिस्ट से संपर्क करें और उनसे कुछ सवाल पूछें। यदि आपके पास उत्पाद के बारे में कोई चिंता है, जो वे उपयोग करते हैं क्योंकि आपके पास संवेदनशील त्वचा है, कलाकार को उन मुद्दों को संबोधित करने में सक्षम होना चाहिए और अधिकांश कलाकार किसी भी एलर्जी प्रतिक्रियाओं के लिए परीक्षण करने की सलाह देंगे।

यह पता लगाने से कि मेकअप आर्टिस्ट का शुल्क क्या होगा, इससे आपको उनकी सेवाओं की गुणवत्ता का अंदाजा होगा। यदि कोई मेकअप आर्टिस्ट आपके द्वारा स्काउट किए गए अन्य कलाकारों की तुलना में कम शुल्क ले रहा है, तो क्या आपको वह मिलता है जिसके लिए आप भुगतान करते हैं। यदि आप जो मेकअप आर्टिस्ट चाहते हैं, वह आपके बजट से बाहर है, तो उन्हें इसी तरह की शैली वाले किसी अन्य कलाकार को संदर्भित करने के लिए कहें। अधिकांश पेशेवर मेकअप कलाकारों में एक या दो सहायक होते हैं, जिनके साथ वे काम करते हैं और शायद खुद को प्रशिक्षित भी करते हैं, ताकि वे आपसे जुड़ सकें।

3. उनके मेकअप किट में झांकें



दो शब्द: स्वच्छ और संगठित। पर्याप्त कथन। एक मेकअप आर्टिस्ट किट को हमारे व्यक्तिगत अव्यवस्थित मेकअप बैग की तरह नहीं दिखना चाहिए

और निश्चित रूप से उस चमकदार आईशैडो में कुछ भी लेपित नहीं होना चाहिए जो टूट गया है और सब कुछ खत्म हो गया (यह हमारे लिए सबसे अच्छा होता है) जिसे कभी भी साफ नहीं किया गया था। इन महत्वपूर्ण चीजों के लिए भी देखें: डिस्पोजल (जैसे कि क्यू-टिप्स और मस्कारा बैंड) को पैक किया जाना चाहिए और ऐसी किसी भी चीज को नहीं छूना चाहिए जो उन्हें दूषित कर सकती है। विशेष रूप से काजल बैंड को एक ट्यूब में डुबोया जाता है और जिससे वह पूरी ट्यूब को दूषित कर सकते हैं, जिसे बाद में अन्य लोगों पर इस्तेमाल किया जाता है।

यह मुझे मेरे अगले बिंदु पर लाता है- आपके मेकअप आर्टिस्ट को काम करने के लिए एक स्पैटुला और पैलेट का उपयोग करना चाहिए, न कि सीधे कंटेनरों का। मेकअप कलाकारों को अपने ब्रश को किसी भी "गीले" सौंदर्य प्रसाधन में डुबोना नहीं चाहिए, क्योंकि इससे पूरा कंटेनर दूषित हो जाएगा। मेकअप आर्टिस्ट के लिए अपने आईशैडो और पाउडर पर सीधे ब्रश का इस्तेमाल करना ठीक है क्योंकि इन कॉस्मेटिक्स में बैक्टीरिया पनपने के लिए कोई पानी नहीं होता है। उपयोग किए गए ब्रश को हमेशा साफ ब्रश से अलग रखना चाहिए, इसलिए कलाकार को अपने इस्तेमाल किए गए ब्रश को अपने ब्रश बेल्ट में वापस रखने के बजाय एक कप का उपयोग करना चाहिए। इसके अलावा, यदि आपका मेकअप आर्टिस्ट फर्श पर ब्रश गिराता है और इसे पहले साफ किए बिना आप पर इस्तेमाल करने की कोशिश करता है, तो वहां से चले जाएं।

4. क्या वे आपकी बात सुनते हैं



हर किसी की प्राथमिकता होती है कि उनका मेकअप कैसा दिखना चाहिए। कभी-कभी एक मेकअप एप्लिकेशन के बाद आप कुछ नोटिस करेंगे जिसे आप बदलना चाहेंगे, जैसे एक अलग होंठ का रंग, अधिक समोच्च, या मजबूत भौंह, और आपको इन परिवर्तनों के लिए कलाकार से पूछने के लिए पर्याप्त सहज महसूस करना चाहिए। यदि कलाकार आपकी चिंताओं को सिर्फ इसलिए दूर कर देते हैं क्योंकि उन्हें लगता है कि वे बेहतर जानते हैं कि यह एक बड़ा लाल झंडा है।

कलाकार को उन परिवर्तनों को करने के लिए तैयार होना चाहिए (जब तक वे कारण के भीतर हैं) या आपके साथ इन चिंताओं पर चर्चा कर सकते हैं और आपको बता सकते हैं कि आपने उन कारणों के लिए उस रंग / समोच्च / भौंह को क्यों चुना जो आपने नहीं माना था। उदाहरण के लिए, कुछ लोग कम से कम मेकअप लगाते हैं, इसलिए ऐसा लगता है कि जब वे इसे करीब से निरीक्षण करेंगे तो उनके लिए यह बहुत अधिक होगा, लेकिन यह तस्वीरों के लिए एकदम सही होगा और अभी तक व्यक्ति में बहुत मजबूत नहीं है। किसी भी तरह से आपके कलाकार को यह सुनिश्चित करने के लिए आपके साथ काम करने के लिए तैयार होना चाहिए कि आप आरामदायक और अपना सर्वश्रेष्ठ महसूस करते हैं।

एक मेकअप आर्टिस्ट को काम पर रखने पर पैसे कैसे बचाएं

चाहे वह आपकी शादी का दिन हो, एक विशेष अवसर, निजी कार्यक्रम या आप सिर्फ सुंदर दिखना और महसूस करना चाहते हैं, अगर आप जानते हैं कि कैसे तो मेकअप आर्टिस्ट को काम पर रखना आसान है। अपनी पसंद के मेकअप लुक के लिए पूछने से लेकर उनके शुल्क को पूछने तक, हमने आपको मेकअप आर्टिस्ट को नियुक्त करने के कुछ महत्वपूर्ण टिप्स से कवर किया है।

1. जानिए कि आप क्या चाहते हैं। आपके द्वारा पसंद किए जाने वाले लुक का स्पष्ट विवरण एक मेकअप आर्टिस्ट के लिए आवश्यक समय की लंबाई को निर्धारित करने के लिए इतना आसान बना देगा कि वे काम कर सकते हैं या नहीं। सामान्य तौर पर, इसे सरल रखें, (किम कार्दशियन स्मोकी आई या जेनिफर लोपेज ग्लोइंग स्किन) जैसे संदर्भों का उपयोग करें। मेकअप शब्दजाल के कुछ अंश हमेशा बहुत मदद करते हैं। जब एक मेकअप कलाकार को एक स्पष्ट जानकारी दी जाती है और वह जानता है कि वह एक ऐसे ग्राहक के साथ काम कर रहा है जिसे मेकअप की सामान्य समझ है, तो वे एक सटीक मूल्य उद्धृत कर पाएंगे।

- कॉन्टूरिंग- चेहरे के एक हिस्से को आकार देना और मेकअप के माध्यम से चेहरे की संरचना को बढ़ाना (आप एक विजेता हुए अगर आपको बढ़िया चीकबोन्स मिले हैं तो)।
- एमयूए – अर्थ है मेक अप आर्टिस्ट।
- *नग्न / प्राकृतिक फिनिश* - मेकअप जो आपके प्राकृतिक त्वचा टोन (दुल्हन के लिए एक सामान्य अनुरोध) को बरकरार रखता है।

2. अपना अधिकतम बजट जानें। एक मेकअप आर्टिस्ट को नियुक्त करने से जितना आपको लगता है उससे कम खर्च होगा। एक शादी के काम के लिए परीक्षण (जब एक मेकअप करने वाला शादी से पहले आपके घर कुछ लुक्स का परीक्षण करने आता है कि आप कैसे दिखेंगे) £ 30- £ 50 के आसपास खर्च होता है। उस दिन पर, आप कितने लुक्स पसंद करते हैं और मेकअप आर्टिस्ट की कितने घंटों की जरूरत है, इसके आधार पर आपको £ 60 से ऊपर की कीमत का भुगतान करने की उम्मीद हो सकती है। दुल्हन और ब्राइड्समेड्स की मां आम तौर पर अधिक खर्च करेंगी। कुछ मेकअप कलाकार प्रति व्यक्ति, कुछ प्रति घंटे और कुछ प्रति दिन के हिसाब से चार्ज करते हैं। सामान्य तौर पर, एक महत्वाकांक्षी मेकअप कलाकार एक पूरे दिन के काम के लिए £ 100 - £ 200 के बीच चार्ज कर सकता है और एक अनुभवी आर्टिस्ट लगभग £ 250 - £ 500 चार्ज कर सकता है।

3. एक के लिए दो। कई मेकअप कलाकार हेयर स्टाइलिंग और सौंदर्य सेवाएं भी प्रदान करते हैं। मेकअप कलाकार को काम पर रखने के दौरान बचत करने का एक शानदार तरीका कुछ सेवाओं को संयोजित करना और पैकेज डील खरीदना है। कई दुल्हनें मेकअप आर्टिस्ट से बाल बनाने और मेकअप करने के लिए कहेंगी और कुछ चुनिंदा ब्राइड्समेड्स तो बाकी ब्राइडल पार्टी के लिए टचअप करेंगी। अपने मेकअप कलाकार को अधिभार दें और वह समारोह को जल्दी या देरी से समाप्त कर सकती है।

एक निजी सहायक को कैसे नियुक्त करें

आपके नए पीए को खोजने के कई अलग-अलग तरीके हैं और सभी विकल्पों पर विचार करना अच्छा है।

खुद से नियुक्त करना

सेलिब्रिटी पीए को सेल्फ हायर करने के साथ आप पीए को ढूंढने की पूरी प्रक्रिया के लिए पूरी तरह से जिम्मेदार होते हैं - उम्मीदवारों को चयन और वीटिंग के लिए भेजे जाने वाले जॉब स्पेस, संदर्भों की जांच करने और योग्यता की पुष्टि करने, यहां तक कि साक्षात्कार सेट करने से। यह निश्चित रूप से बहुत ज्यादा काम है - लेकिन आप निश्चित रूप से इनमें से किसी भी कदम को भूलना नहीं चाहते हैं।

यह याद रखना महत्वपूर्ण है कि आप किसी को अपने जीवन में आमंत्रित कर रहे हैं और विशेष रूप से एक सेलिब्रिटी के रूप में, आप चाहते हैं कि आप जिसको भी अपने जीवने में आने दें, उसके बारे में सोचें। यह सुनिश्चित करना महत्वपूर्ण है कि वे नौकरी के लिए सुरक्षित और योग्य हैं। दुर्भाग्य से, हमेशा नकली या गलत सीवी भेजने वाले लोग होंगे, संदर्भ बनाएंगे और योग्यता के बारे में झूठ बोलेंगे, इसलिए विस्तार और दृढ़ता पर ध्यान देना सही लोगों को भीड़ से अलग करने में महत्वपूर्ण होगा।

भर्ती प्रक्रिया शुरू करने के लिए, आप एक विस्तृत नौकरी विनिर्देश बना सकते हैं और इसे गमट्री जैसी वेबसाइट पर पोस्ट कर सकते हैं। वहां से, आपको सभी आवेदनों से गुजरना होगा, जिससे आप साक्षात्कार और चयन के लिए संभावित रूप से संभावित उम्मीदवारों का चयन कर सकते हैं।

हम हमेशा उम्मीदवारों और संदर्भों को बोलने की सलाह देते हैं। यदि उम्मीदवार विदेश में हैं, तो स्काइप / वीडियो प्री-इंटरव्यू सेट करना है एक अच्छा विकल्प है, ताकि उम्मीदवार के बारे में अधिक महसूस किया जा सके और वे खुद को कैसे प्रस्तुत करते हैं यह जाना जा सके।

अपने नेटवर्क के माध्यम से एक सेलिब्रिटी पीए खोजें

पीए को काम पर रखने का एक अन्य विकल्प यह भी है कि आप अपने करीबी नेटवर्क में उसकी खोज करें। आप फेसबुक, लिंकडइन और ट्विटर जैसे सोशल मीडिया का उपयोग यह जानने के लिए कर सकते हैं कि क्या लोग किसी अच्छी गुणवत्ता वाले पीए के बारे में जानते हैं; उम्मीदवारों को भी आपकी पोस्ट मिल सकती है और वे आप के साथ सीधे संपर्क कर सकते हैं।

जब रेफरल के साथ काम करते हैं, तो वे सबसे अधिक संभावना गमट्री की तुलना में उच्च गुणवत्ता वाले लीड्स के होंगे, हालांकि हम अभी भी सेल्फ-हायर अनुभाग में ऊपर उल्लिखित सेल्फ-हायर कदमों के माध्यम से जाने की सलाह देंगे।

एक एजेंसी के माध्यम से भर्ती करना

आपके लिए तीसरा विकल्प एक सेलिब्रिटी पीए को भर्ती करना एक भर्ती एजेंसी के साथ काम करना होगा। एक एजेंसी आपके लिए कड़ी मेहनत और पूर्व-चयन से दूर ले जाएगी, जिससे आपको काफी समय और प्रयास की बचत होगी। एजेंसियां नौकरी के लिए कई आवेदनों के माध्यम से झारना करेंगी और एक अच्छी एजेंसी यह सुनिश्चित करने के लिए एक व्यापक और विस्तृत वीटिंग प्रक्रिया का उपयोग करेगी ताकि केवल सबसे अच्छा मिलान और उपयुक्त उम्मीदवार आप तक पहुंचें।

एक पेशेवर भर्तिकर्ता का उपयोग करते समय आपको समय और तनाव की बचत होगी, अभी भी कुछ बातों पर विचार करना है।

पीए भर्ती एजेंसियों को पंजीकरण या अन्य प्रकार के अपफ्रंट फीस चार्ज करने से बचें। यह एजेंटों द्वारा नियोजित एक तकनीक है, जो काम शुरू करने से पहले त्वरित पैसा बनाने की कोशिश कर रही है, बिना आपको यह जाने कि क्या एजेंसी वास्तव में आपको उचित सेवा प्रदान करने जा रही है।

हमेशा एजेंसी अनुबंध या नियमों और शर्तों को पढ़ें और हस्ताक्षर करने से पहले उन्हें स्पष्ट रूप से समझें। एक बार जब आप कानूनी रूप से बाध्यकारी अनुबंध में प्रवेश करते हैं तो बाद में इस पर बहस करना मुश्किल होगा अगर आप सेवा से खुश नहीं हैं।

अपनी भर्ती एजेंसी के साथ व्यक्तिगत संपर्क को महत्व दें। यह महत्वपूर्ण है कि आप अपनी भर्ती के लिए अपनी पीए आवश्यकताओं को व्यक्त कर सकते हैं और ऑनलाइन एक फॉर्म भरना पर्याप्त नहीं हो सकता है। आप उचित व्यक्ति को खोजने के लिए एजेंट के साथ मिलकर काम करेंगे ताकि यह महत्वपूर्ण हो कि वे आपकी खोज और आवश्यकताओं को समझें।

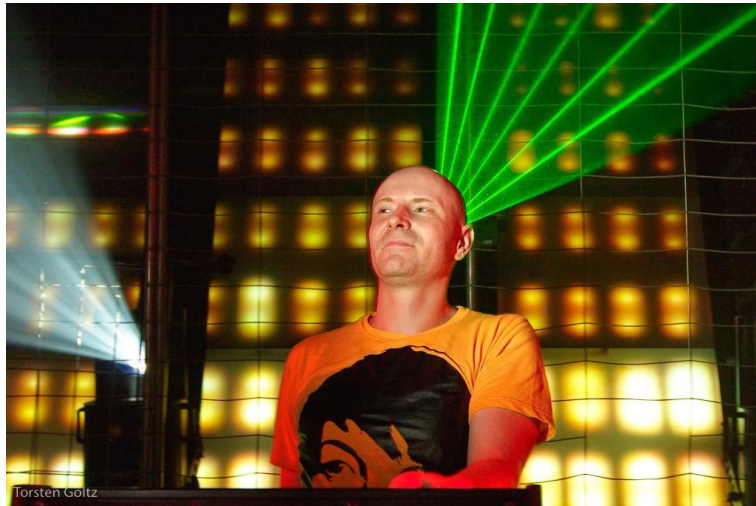
सेलिब्रिटी इवेंट्स का आयोजन करना

सेलिब्रिटी कार्यक्रमों का आयोजन एक बड़ी जिम्मेदारी है, जिसमें कठोर योजना और समन्वय की आवश्यकता होती है। सेलिब्रिटी पार्टी, डिनर पार्टी, बेबी शावर, वेडिंग, बैचलर पार्टी, स्टैग पार्टी, आदि जैसे कई सेलिब्रिटी इवेंट हो सकते हैं। यह पुस्तक सेलिब्रिटी कार्यक्रमों के आयोजन के विभिन्न प्रशासनिक और प्रबंधकीय पहलुओं की पड़ताल करती है, जैसे अच्छे कैटरर्स और शेफ को हायर करना, निमंत्रण भेजना, सजाना और प्रकाश व्यवस्था स्थापित करना आदि।

सेलिब्रिटी पार्टी का आयोजन कैसे करें

सेलिब्रिटी पार्टी आयोजित करने का मतलब है खाने-पीने की चीजें मुहैया कराना। चाहे वह क्रिसमस सोइरी हो, जन्मदिन की पार्टी हो, सगाई हो, सालगिरह हो या त्योहार का जश्न हो, सेलिब्रिटी पार्टी को एक पंच पैक करना होता है और सभी मेहमानों और उपस्थित लोगों को कुछ याद रखने के लिए देना होता है। पार्टियों में ग्लैमरस और स्पार्कलिंग से भरे हुए शैंपेन, फोटोबाइट सेटअप, पेटू कैनेपेस और शानदार मनोरंजन होना चाहिए। निमंत्रण, सजावट, कॉकटेल मेनू डिजाइनिंग, स्नैक्स मेनू डिजाइनिंग, बातचीत के लिए एक स्थान डिजाइन करना और डीजे और संगीत और अन्य मनोरंजन व्यवस्थाओं के लिए और कई और अधिक पहलुओं पर इस तरह के भव्य संबंध का आयोजन करना चाहिए।

चाहे एक निजी पार्टी या एक मेगा इवेंट, एक सफल पार्टी के आयोजन के लिए बर्कफ़्लो कई मायनों में समान है। आपको निमंत्रण भेजना होगा, स्थल तैयार करना होगा, पेय खरीदना होगा और संगीत और डीजे को व्यवस्थित करना होगा। आपको विवरण में अंतर मिलेगा और वह भी जहां समस्या निहित है। बहुत से लोग पार्टी को व्यवस्थित करना आसान समझते हैं, न कि यह महसूस करने के लिए कि आपको आयोजन के लिए एक आदत होनी चाहिए। यह हमेशा लागतों की सटीक गणना करने और यथार्थवादी लक्ष्य रखने में मदद करता है।



1. आइए तैयारी पर एक नज़र डालें: आपको पार्टी की तैयारी कब शुरू करनी चाहिए?

यह पार्टी के आकार पर निर्भर करता है। मेगा रेव्स को एक साल की तैयारी की अवधि की आवश्यकता होती है, जबकि छोटी क्लब के आयोजनों में छह महीने तक की आवश्यकता होती है। दूसरी ओर, सहज निजी पार्टियां या खुले ग्राउंड वाले आयोजन, कम से कम 48 घंटों में आयोजित किए जा सकते हैं।

क्लब के दृश्य में बहुत कुछ घटित होता है। अगर आप एक अच्छा डीजे हायर करना चाहते हैं, उदाहरण के लिए, आपको पहले से अपने अनुरोध को अच्छी तरह से सुनिश्चित करना चाहिए और कुछ सस्ती फ्लाइट्स/यातायात साधन और ठहरने की व्यवस्था देखनी चाहिए। लेकिन शुरू करने से पहले, लागतों की गणना करना न भूलें। और अपनी पहली तैयारियों की शुरुआत करने से बहुत समय पहले।

2. स्थान चुनते समय आपको क्या ध्यान देना चाहिए?



अधिकांश स्थानों को तथाकथित दरवाजे / बार सौदे के आधार पर पेश किया जाता है, जिसका अर्थ है कि आयोजक को दरवाजे पर दिए गए सभी पैसे मिलते हैं, जबकि क्लब के मालिक को बार में आने वाला पैसा मिलता है। इस स्थल की एक अच्छी प्रतिष्ठा होनी चाहिए और इसे नियमित होना चाहिए। हालांकि, एक स्थान जितना अधिक नियमित होता है, मालिक के दरवाजे और बार दोनों को बंद करने की संभावना कम होती है। यदि आपको एक अज्ञात स्थान मिला है, तो जाने-माने लोगों के अलावा, यह इस नए स्थान पर ध्यान आकर्षित करने के लिए आयोजक पर निर्भर है। इसका मतलब अधिक काम है, लेकिन अंत में बेहतर भुगतान कर सकते हैं, क्योंकि नए स्थान अधिक मेहमानों को आकर्षित करते हैं। कार्यक्रम स्थल के लिए और साथ ही परिवहन के लिए स्थान भी महत्वपूर्ण है, क्योंकि आप चाहते हैं कि आपके मेहमान पार्टी में आराम से आएँ और आसानी से घर वापस जाएँ। एक बार जब आप सही स्थान पा लेते हैं, तो अनुबंध तैयार हो जाते हैं और आयोजन की तारीख तय कर दी जाती है। यह वह जगह है जहाँ किराया, सुरक्षा के लिए लागत, साफ-सुथरा, साउंड और लाइटिंग सिस्टम के साथ-साथ लाइसेंस फीस भी लिखी जाती है। एक पार्टी कितनी देर तक चलती है यह मेहमानों और संगीत की गुणवत्ता पर निर्भर करता है। इलेक्ट्रॉनिक घटनाओं के लिए एक अच्छे साउंड सिस्टम की आवश्यकता होती है। शक्तिशाली ध्वनि के बिना कोई भी इलेक्ट्रॉनिक पार्टी एक विफलता है। एक अच्छी प्रकाश व्यवस्था के लिए यह सही है। अच्छे स्थानों में आमतौर पर उनके मानक उपकरण दोनों शामिल होते हैं। इसमें मिक्सिंग डेस्क, सीडी और रिकॉर्ड प्लेयर जैसे बुनियादी डीजे उपकरण भी शामिल हैं। यदि आप एक अतिरिक्त-गुणवत्ता वाले साउंड सिस्टम को किराए पर लेने की योजना बनाते हैं, तो आपको पेशेवर सलाह लेनी चाहिए और कीमत की जांच करना सुनिश्चित करें।

3. यदि आप किसी को नहीं जानते हैं तो आप एक अच्छा डीजे कैसे पा सकते हैं? पार्टी आयोजित करना कितना महंगा होगा?



यह मौलिक रूप से गलत दृष्टिकोण होगा। यदि आप दृश्य को अच्छी तरह से नहीं जानते हैं, तो आपको किसी भी कार्यक्रम को आयोजित करने से दूर रहना चाहिए। आपको केवल अपने पसंदीदा कलाकारों और गीतों के बारे में नहीं सोचना चाहिए, बल्कि थोड़ा और खुले विचारों वाला होना चाहिए और इस बारे में विचार करना चाहिए कि बाजार कहां जा रहा है।

कलाकार आते हैं और चले जाते हैं, लेकिन कुछ ही लोग इधर-उधर चिपके रहते हैं और दीर्घकालिक स्थिति बनाए रखते हैं। इस प्रकार लागतों की गणना की जाती है। डीजे के बाद अंतरराष्ट्रीय स्तर पर मांगी जाने वाली हिप की कीमत आपको कई हज़ार डॉलर, यात्रा और आवास की लागत के साथ-साथ बुकिंग शुल्क के रूप में चुकानी होगी। लेकिन कई स्थानीय कलाकार ऐसे भी हैं जिन्हें आप बस उतना ही गिन सकते हैं। बस उनके विकास का पालन करें और सुनिश्चित करें कि उनके पास बहुत अधिक गिम्स नहीं हैं।

4. आपको निमंत्रण कब और कैसे भेजना शुरू करना चाहिए? क्या बहुत जल्दी है, क्या बहुत देर हो चुकी है?



अंगूठे का एक अच्छा नियम है कि 4-8 सप्ताह पहले एक आयोजन का प्रचार करना शुरू कर देना चाहिए। दूसरी ओर, कुछ आयोजक, आयोजन से 24 घंटे पहले तक कोई भी प्रचार नहीं करके एक निश्चित अपील और "आश्चर्य कारक" बनाने की कोशिश करते हैं। लक्ष्य समूह के आधार पर, कई पदोन्नति तरीके हैं जिन्हें सावधानी से माना जाना चाहिए। कई आयोजक अपने आयोजनों का प्रचार करने के लिए ऑनलाइन पोर्टलों में यात्रियों, पोस्टर, हॉट पत्रिकाओं में विज्ञापन, ऑनलाइन न्यूज़लेटर मेलिंग सूचियों और घोषणाओं का मिश्रण का उपयोग करते हैं। पार्टी के लिए एक थीम और एक उपयुक्त आदर्श वाक्य भी बहुत महत्वपूर्ण हैं। यदि आपका कार्यक्रम एक नए स्थान पर हो रहा है, तो आपको निर्देश भी देना चाहिए। कई आयोजक फेसबुक या माइस्पेस जैसे सोशल नेटवर्क पोर्टल्स की पूरी श्रृंखला का भी उपयोग करते हैं।

5. पार्टी में क्या होगा? आपको कौन सा पेय पेश करना चाहिए? आपको प्रति व्यक्ति कितना अनुमान लगाना चाहिए? मेहमानों को क्रोधित होने से बचाने के लिए आपको पेय के लिए कितना लेना चाहिए?



हम उन पार्टियों में गए हैं जहां पेय पदार्थ बिना किसी समय के बिकते हैं। मेहमान बोर हो जाते हैं और अगली पार्टी की जांच करते हैं। कोने के आसपास सुविधा स्टोर पर बार को फिर से स्टॉक करना काफी महंगा हो सकता है। बार में खर्च किया गया पैसा किसी भी पार्टी के मुख्य आय स्रोतों में से एक है, इसलिए आपको इस पहलू की योजना बहुत सावधानी से बनानी चाहिए। कमीशन पर सामान खरीदें और बहुत थोड़े से अधिक ऑर्डर करें।

पहले से शोध करने की कोशिश करें कि कौन से पेय सबसे अधिक कारोबार का उत्पादन करेंगे। जैसा कि बहुत अंतर होता है खरीद मूल्य पर भी ध्यान दें।

6. जब सजावट और प्रकाश की बात आती है तो आपको किस चीज़ पर ध्यान देना चाहिए?



वह देखने वाले की नजर में है। पार्टी के प्रकार के आधार पर, आपको लाइटिंग व्यवस्था की आवश्यकता होगी। ऐसी पार्टियां हैं जो स्ट्रोबोस्कोप और फॉग मशीन से ज्यादा कुछ नहीं कर पाती हैं, लेकिन यह भी पार्टी के संगीत और शैली पर निर्भर करता है। दूसरों के लिए, कुछ भी असाधारण नहीं है और वे महंगे एलईडी सिस्टम में निवेश करते हैं। जहां तक सजने-संवरने का सवाल है, तो ऊपर से कुछ भी नहीं है। बस यह सुनिश्चित करें कि सब कुछ एक साथ काम करता है, क्लब, आदर्श वाक्य और आपके द्वारा अपेक्षित मेहमान।

7. डांस फ्लोर कहां स्थित होना चाहिए और संगीत की आवाज कितनी होनी चाहिए?



आपके पास अलग-अलग विकल्प हैं। डांस फ्लोर का स्थान, यदि इसे बिल्कुल बदला जा सकता है, तो यह स्थल के लेआउट पर निर्भर करता है। एक बार जब आप डांस फ्लोर के स्थान पर फैसला कर लेते हैं और ध्वनि प्रणाली स्थापित कर लेते हैं, तो आपको इष्टतम ध्वनि की गारंटी देने के लिए वॉल्यूम को मापने के लिए एक साउंड इंजीनियर को नियुक्त करना चाहिए। साउंड इंजीनियर कानूनी स्तर पर डीबी स्तर को बाहर कर सकते हैं। यह सुनिश्चित करना महत्वपूर्ण है कि क्षेत्र में रहने वाले निवासियों को पार्टी द्वारा परेशान नहीं किया जाता हो, क्योंकि इससे इसे जल्दी से जल्दी बुलाया जा सकता है। यह स्थानीय पुलिस के साथ संवाद करने के लिए उपयोगी हो सकता है। दिन के अंत में, लोग अच्छी आवाज़ का अनुभव करने के लिए एक पार्टी में जाते हैं, महान लोगों की कंपनी का आनंद लेते हैं, अच्छा संगीत सुनते हैं, अपने बारे में अच्छा महसूस करते हैं, मजे करते हैं और अपने चेहरे पर मुस्कान के साथ बिस्तर पर सोने के लिए जाते हैं। पार्टी का आयोजन करना आसान नहीं है और इसे विशेषज्ञों पर छोड़ देना चाहिए।

पार्टी प्लानिंग चेकलिस्ट के साथ सेलिब्रिटी पार्टी को कैसे शेड्यूल करें

सेलिब्रिटी पार्टियां भव्य असाधारण कार्यक्रम हैं, जो अतिथि सूची में अमीरों और प्रसिद्ध लोगों को शामिल करते हैं। इस तरह की पार्टियां पूरी तरह से थीम पर आधारित हैं, दिलकश प्रसन्नता के साथ एक मेन्यू, आकर्षक सजावट और डिजाइन, शानदार वाइन और सर्वश्रेष्ठ मनोरंजन का प्रस्ताव। इस तरह के आयोजन की योजना के लिए समर्पित योजना और संगठन की आवश्यकता होती है, और कई महीनों की योजना, पूर्वाभ्यास और व्यवस्था ही इसे लायक बनाती है।

हमारी पार्टी नियोजन चेकलिस्ट को आपको ट्रैक पर रखने में मदद करनी चाहिए। हर एक कदम हर पार्टी के लिए प्रासंगिक नहीं है, लेकिन उन्हें ध्यान में रखते हुए आप कुछ ही समय में बेहतर पार्टी प्लानर बन जाएंगे। यह सुनिश्चित करने के लिए इस चेकलिस्ट का पालन करें कि आप कुछ महत्वपूर्ण चरणों को छोड़ नहीं सकते हैं, जैसे सभी के लिए पर्याप्त भोजन प्राप्त करना। भूखे मेहमान पार्टी को मजेदार नहीं बनाते हैं।

अग्रिम रूप से

- दिनांक और समय: अपनी पार्टी के लिए दिनांक और समय निर्धारित करें। पार्टी को शेड्यूल करने का प्रयास करें ताकि यह किसी भी प्रमुख समारोहों, छुट्टियों या त्योहारों के साथ संघर्ष न करे। इस तरह, आपके पास लोगों को दिखाने का बेहतर मौका होगा।
- स्थान: आपकी पार्टी कहां होगी? क्या यह बाहर या अंदर होगा? किसी के घर, एक रेस्तरां, एक पब, या कहीं और? संभावित विशिष्ट स्थानों के बारे में सोचना शुरू करें।
- थीम: एक विषय होने जा रहा है या नहीं इस पर निर्णय लें। पार्टी के लिए क्या अवसर है? क्या यह किसी विशेष घटना को चिह्नित करना है या "सिर्फ इसलिए" क्या लोगों को औपचारिक पहनने या पोशाक पहनने की आवश्यकता होगी?
- दर्शक: पता करें कि यह पार्टी किस प्रकार के लोगों से अपील करेगी। आप उन्हें कहां पा सकते हैं? (क्या ऑफलाइन या ऑनलाइन फ़ोरम वे उपयोग करते हैं?) एक अस्थायी अतिथि सूची बनाना शुरू करें।
- मेन्यू: क्या आप भोजन और पेय परोसेंगे? क्या लोगों को खुद लाना होगा? अपनी संभावित खरीदारी सूची और खानपान विकल्पों के बारे में सोचना शुरू करें।
- टीम: तय करें कि क्या आप एकल उड़ान भर रहे हैं या आपके पास अन्य लोग होंगे जो इस योजना को बनाने और चलाने में आपकी मदद करेंगे। एक टीम इकट्ठा करें और इस बात पर सहमत हों कि पार्टी योजना के किस पहलू के लिए जिम्मेदार है।
- बजट: आप किसी स्थान को किराए पर लेने, भोजन खरीदने, मनोरंजन, कर्मचारियों के लिए भुगतान करने आदि के लिए क्या उम्मीद कर सकते हैं। क्या आप उन खर्चों में से कुछ की कोशिश करने और ऑफसेट करने के लिए अपने मेहमानों से प्रवेश शुल्क ले रहे हैं या टिकट बेच रहे हैं। क्या आप लाभ कमाने की कोशिश कर रहे हैं?

एक महीना पहले

- कार्यक्रम: पार्टी कार्यक्रम की अधिक विस्तृत रूपरेखा तैयार करने का समय। क्या पार्टी में खेल होंगे? एक लाइव बैंड, एक डीजे, कुछ नर्तकियों और इसी तरह के रूप में अन्य मनोरंजन? दिन के किसी न किसी शेड्यूल को एक साथ रखने की कोशिश करें।
- उपकरण: अब जब आपके पास एक कार्यक्रम का एक विचार है, तो यह इस बात का समय है कि आपको किन उपकरणों की आवश्यकता होगी। लाउडस्पीकर, प्रोजेक्टर, खेल के लिए सामान और बहुत कुछ। आपके मनोरंजनकर्ता अपने स्वयं के उपकरण लाते हैं या आप कुछ प्रदान करेंगे?

डिलीवरी होने में ज्यादा समय लेने वाले बड़े उपकरणों पर ऑर्डर देना शुरू करें।

- स्थान: यह आपकी पार्टी के लिए स्थल को सुरक्षित करने का भी समय है। सुनिश्चित करें कि आप रेस्तरां बुक करते हैं, कॉन्फ्रेंस हॉल, या आपके मामले में जो भी लागू होता है उसके साथ एक कॉन्ट्रैक्ट साइन करते हैं।
- विक्रेताओं: इसी तरह, विक्रेताओं को शॉर्टलिस्ट करना और खाद्य वितरण, फूलों की व्यवस्था, गुब्बारे, और इसी तरह के समझौतों पर बातचीत शुरू करना सुनिश्चित करें।
- इवेंट पेज: अपनी पार्टी के लिए एक इवेंट पेज बनाएं जो उपरोक्त सभी को एक साथ लाता है। यह आपकी पार्टी के बारे में मुख्य विवरणों को रेखांकित करना चाहिए - समय, स्थान, कार्यक्रम, और इसी तरह। आमतौर पर, आपका इवेंट पेज वह भी होता है, जहां आप आरएसवीपी पर नज़र रखते हैं या अपने टिकट बेचते हैं।
- निमंत्रण: अपनी अतिथि सूची में निमंत्रण भेजें। ये निमंत्रण आपके इवेंट पेज पर लिंक कर सकते हैं ताकि लोग अधिक जान सकें और साइन अप कर सकें।
- प्रचार: सभी चैनलों और सोशल मीडिया पर अपनी पार्टी का प्रचार करना शुरू करें जहां आप अपने संभावित दर्शकों को खोजने की उम्मीद करते हैं। उन लोगों से पूछें जिन्होंने पहले से ही अपने दोस्तों और नेटवर्क में इस शब्द को फैलाने के लिए साइन अप किया है। ऑफ़लाइन प्रचार को न भूलें, यदि यह आपके मामले में समझ में आता है: पोस्टर, फ्लायर्स इत्यादि।

दो हफ्ते पहले

- विक्रेताओं की पुष्टि करें: सुनिश्चित करें कि सभी विक्रेताओं ने अपनी डिलीवरी की पुष्टि की है और सब कुछ उचित है। आप केक या सजावट को भूलने जैसे कोई आश्चर्य नहीं चाहते हैं।
- भूला हुआ सामान खरीदें: उन सभी छोटी चीजों की खरीदारी करें जो आप अपने दम पर कर रहे हैं -आइसबॉक्स, कटलरी, टेबल क्लॉथ आदि।
- लांजिस्टिक्स: बैठने की योजना और स्थल के भौतिक लेआउट जैसी चीजों के बारे में सोचना शुरू करें। लोग कहां पार्क करेंगे? कैटरिंग कू किस दरवाजे से खाना पहुंचाएगा? डीजे या बैंड के लिए एक मंच है? एक डांस फ्लोर? क्या लोगों को अपने कोट रखने के लिए एक अलमारी है?

एक सप्ताह पहले

- एक प्लेलिस्ट तैयार करें: यदि आपके पास एक डीजे नहीं है और आप खुद संगीत का ध्यान रख रहे हैं, तो अब पार्टी के लिए एक साथ एक प्लेलिस्ट डालने का समय है।
- मेहमानों की पुष्टि करें: उन लोगों के साथ बात करें जिनके पास अभी तक आरएसवीपी नहीं है, यह सुनिश्चित करने के लिए कि क्या वे पार्टी में आ रहे हैं। उन लोगों को अनुस्मारक भेजें जिन्होंने उन्हें पार्टी के लिए पंप करने की पुष्टि की है।
- सुरक्षा जांच: सुनिश्चित करें कि सभी सुरक्षा उपकरण ठीक जगह पर हैं और ठीक काम कर रहे हैं। क्या स्पष्ट रूप से दिखाई देने वाली आग से बचने की योजना है? क्या सभी आवश्यक निरीक्षण किए गए हैं?

एक दिन पहले

स्थल तैयार करें: फर्नीचर व्यवस्थित करें, सुनिश्चित करें कि वायरलेस इंटरनेट ठीक काम कर रहा है और ध्वनि उपकरण का परीक्षण करें। गुब्बारे और अन्य पार्टी सजावट को रखें।

पेरिशबल्स खरीदें: अंतिम मिनट के पेरिशबल्स जैसे फल, बर्फ और ऐसे ही सामान को स्टॉक करें।

ड्राई रन करें: यदि आप कर सकते हैं, तो विक्रेताओं और अपनी टीम के साथ दिन भर की दौड़ सुनिश्चित करें ताकि सभी को पता हो कि पार्टी के दौरान क्या करना है।

आयोजन वाले दिन

- सेटअप: तालिकाओं को सेट करें, स्वागत पेय बाहर रखें, एक अंतिम बार ध्वनि की जांच करें और आम तौर पर सभी अंतिम-मिनट की चीजों को प्राप्त करने का ध्यान रखें।
- खानपान: खानपान दल को शामिल करें और सुनिश्चित करें कि उनके पास भोजन तैयार करने और परोसने के लिए जरूरी सारे उपकरण हैं।
- दरवाजा पर प्रबंधन करना: सुनिश्चित करें कि आपके पास मेहमानों का अभिवादन करने के लिए, टिकट स्कैन करने के लिए, अतिथि सूची का ध्यान रखने के लिए, लोगों के कोट लेने के लिए, स्वागत पेय की सेवा करने के लिए, आदि सेवाओं के लिए दरवाजे पर कोई व्यक्ति मौजूद है।
- फोटो और वीडियो: अपनी टीम में किसी ऐसे व्यक्ति को (या एक पेशेवर) को रखें जो फोटो खींचकर और यादगार वीडियो बनाकर और बाद में मेहमानों के साथ साझा करने के लिए पार्टी को कैप्चर कर सके।

पार्टी खत्म होने के बाद

- साफ - सफाई: क्या आपकी टीम सभी उपकरणों को अलग कर देती है, फर्निचर को वापस उसकी जगह पर रख देती है, सजावट को उतार देती है, और कार्यक्रम स्थल को साफ करती है।
- धन्यवाद: कार्यक्रम प्रदाताओं, आपके विक्रेताओं, और निश्चित रूप से - आपकी पार्टी के मेहमानों के लिए धन्यवाद संदेश भेजें। घटना की तस्वीरें और वीडियो सोशल मीडिया पर और अपने मेहमानों के साथ सीधे साझा करना सुनिश्चित करें।
- अतिथि सर्वेक्षण: यदि आप किसी अन्य पार्टी की योजना बनाने के बारे में सोच रहे हैं, तो अपने मेहमानों से यह पूछना बहुत अच्छा है कि वे क्या सोचते हैं।
- वित्त: ट्रैक करें कि आपने टिकट बिक्री, दरवाजे की फीस और इतने पर किसी भी संभावित राजस्व के साथ क्या खर्च किया है।

सेलिब्रिटी के लिए एक बेस्ट हॉलिडे पार्टी कैसे आयोजित करें

हॉलिडे पार्टियां निमंत्रण, भोजन, टेबल सेटिंग्स और क्लीन-अप के सभी पहलुओं में चालाकी के साथ विस्तृत थीम पर आधारित हैं। सिट-डाउन डिनर या कॉकटेल पार्टी के लिए भी इनकी आवश्यकता होती है। यहां तक कि उपहार देने की व्यवस्था को भी ध्यान में रखा जाना चाहिए। सावधानीपूर्वक योजना और प्राथमिकता देना एक सेलिब्रिटी के लिए एक सफल अवकाश पार्टी की कुंजी है। एक सफल पार्टी किसी सेलिब्रिटी को अनुमति देती है अपने क्षेत्र या यहां तक कि ब्रांडों में महत्वपूर्ण लोगों के साथ मेलजोल। इस तरह की बातचीत उनके करियर को आगे बढ़ाने और यहां तक कि स्थायी रिश्ते बनाने में मदद कर सकती है।

1) एस्थेटिक पर निर्णय लेना

“जब आप एक पार्टी की योजना बना रहे हैं, तो सबसे बड़ी बात यह है कि आप जो कहानी बताना चाहते हैं, वह आपको पता चल जाएगा। आप अपने मेहमानों को अपना समय देने के लिए कह रहे हैं और जब आपका समय लेना महत्वपूर्ण है सही विषय पर निर्णय लेना। डिपार्टमेंट स्टोर पर विंडो डिस्प्ले से लेकर अपने पसंदीदा हॉलिडे मेमोरी तक, अपने आस-पास की हर चीज से प्रेरणा लें।”

“अपनी सजावट पर विचार करते समय, उन विशेषताओं पर ध्यान आकर्षित करें जो आपके घर को अद्वितीय बनाती हैं। सफेद सीढ़ी के साथ ताजी हरियाली को सीढ़ी के चारों ओर सीढ़ीनुमा बैटर के साथ, ठंड में ढंके हुए वृक्ष को प्रतिबिंबित करने के लिए, या अपने चिमनी के चारों ओर रोशनी से जगमगाता हुआ ल्यूमिनेरिया। चाहे आप दोस्तों के बीच एक अंतरंग सभा की योजना बना रहे हों या एक विस्तृत छुट्टी मनाने की, डेकोर में हर विवरण आपको अपने मेहमानों को लुभाने में मदद करता है और एक ऐसा अनुभव बनाता है जो छुट्टियों का सार ग्रहण करता है।”



एलन ज़ेपेडा और माइकल ब्लैचर्ड

2) अपने आप से पहले से पूछने वाले प्रश्न

“पांच डब्ल्यूएस का जवाब देकर अपने कार्यक्रम की योजना बनाते समय एक मजबूत नींव बनाएं। कौन आ रहा है? अवसर क्या है? पार्टी कब होगी? यह कहाँ आयोजित किया जाएगा? और हम सब एक साथ क्यों आ रहे हैं?”

“करीबी परिवार और दोस्तों के जमावड़े की योजना बनाना? अपने मेहमानों के साथ एक अंतरंग शाम के लिए एक औपचारिक बैठ-डाउन रात का खाना एक शानदार तरीका है। अपनी दादी मां के चीन में भोजन परोस कर इसे और भी अधिक व्यक्तिगत बनाएं, या एक विशेष नुस्खा फिर से बनाएं जो पीढ़ियों से आपके परिवार में हो।”

“एक बड़े समूह के लिए एक विस्तृत उत्सव में रुचि रखते हैं? आपको अपनी सेवा बंद करने का दबाव लेने के लिए बुफे शैली में करना आसान हो सकता है। 10 या अधिक लोगों की मेजबानी करते समय कुछ विचार करने के लिए अपने पसंदीदा रेस्तरां से एक कैटरर या भोजन ऑर्डर कर रहा है। आपके पास पार्टी में उपस्थित होने और अपने मेहमानों के साथ समय की सराहना करने के लिए अधिक समय होगा।”



एलन ज़ेपेडा और माइकल ब्लैचर्ड

3) आमंत्रण अधिकार प्राप्त करना

“एक पुराने जमाने के निमंत्रण की प्रामाणिकता, और कुछ उत्सव केवल एक सुंदर मुद्रित निमंत्रण के साथ व्यक्त किए जा सकते हैं जो आपके मेहमानों के घरों में पहुंचते हैं। उचित आयोजन के लिए, हालाँकि, डिजिटल निमंत्रण से शब्द जल्दी निकल जाता है और आप उत्सव से कुछ समय पहले अपने मेहमानों के साथ आसानी से जा सकते हैं।”

“अपनी पार्टी की थीम निमंत्रण के डिजाइन को प्रेरित करते हैं। आसान जानकारी का उपयोग करके एक सुरक्षित शैली बनाएं- महत्वपूर्ण जानकारी के लिए फॉन्ट पढ़ें जैसे कि पार्टी कब और कहाँ होगी, पोशाक क्या है, और एक विषय यदि यह प्रभावित करता है कि आपके मेहमान कैसे कपड़े पहनेंगे। हम हमेशा आपके मेहमानों के लिए हर विवरण की वर्तनी को महत्व देते हैं। हम अपने निमंत्रण में पहली बार छाप छोड़ने के लिए प्रिंट और स्क्रिप्ट दोनों मोर्चों का उपयोग करना पसंद करते हैं।”



रफ़ानेनी इवेंट्स

4) एक पेशेवर की तरह सजा

“बहुत सारी परतों का उपयोग करने से डरो मत। टेबलटॉप आपके मेहमानों के लिए खोज के बारे में होना चाहिए, इसलिए आपकी सेटिंग में कई डिजाइन तत्वों का उपयोग करना अप्रत्याशित और साहसी है। लम्बे कैंडलस्टिक्स बांधना कम फ्लोरल के साथ गहराई को जोड़ता है, जबकि कांच के फूलदान और पीतल फ्लैटवेयर जैसे बनावटों को मिलाकर टेबल पर जटिलता और गर्मी पैदा होती है।”

“छोटी-छोटी सभाओं के लिए, आपको चाइना उपहार के रूप में प्राप्त होने वाले चाइना के पुनरुत्थान द्वारा टेबल सेटिंग को निजीकृत करें या चरित्र जोड़ने के लिए रात के खाने की प्लेटों और कटोरे का एक उदार संयोजन बनाएं। तालिका के केंद्र में खाली जगह भरने के लिए साग और फूलों का खूब उपयोग करें।”

“जितने ज्यादा मेहमान, उतने ही मर्जर, लेकिन आपके पास बैठने के लिए टेबलवेयर नहीं हो सकता है। अपने चाइना, क्रिस्टल या सिल्वर को किराए पर देना एक शानदार विकल्प प्रदान करता है, जो आपको अपनी रंग योजना के लिए विभिन्न विकल्पों में से चयन करने की स्वतंत्रता देता है।”



एलन ज़ेपेडा और माइकल ब्लैचर्ड

5) समय की बचत और कुशल होना

“हर विवरण की योजना बनाएं और घटना का एक पूर्वाभ्यास करें। चाहे आप 15 लोगों के लिए एक पार्टी की योजना बना रहे हों या हजारों लोगों के लिए एक कार्यक्रम, आप अपनी टीम को “दिन” की योजना के माध्यम से चलाने हैं जब तक कि हम इसे अपनी नींद में नहीं सुन सकते। आपको किसी भी पार्टी के मेजबान को ऐसा करने के लिए प्रोत्साहित करना चाहिए। यह प्री-पार्टी जिटर्स के साथ मदद करता है और आपको रात भर अपने मेहमानों के साथ आराम करने और उपस्थित रहने की अनुमति देता है।”

“घर में एक पार्टी की मेजबानी करने की विलासिता के लिए अग्रिम में अपनी मेज सेट करने की स्वतंत्रता है। टेबलक्लोथ बिछाएं, प्लेट्स सेट करें और चांदी के बर्तन को एक दिन पहले संरेखित करें ताकि आप फूलों पर ध्यान केंद्रित कर सकें और अपने कार्यक्रम के दिन सजावट को पूरा करना। यदि आप लोगों के एक छोटे समूह के लिए भोजन तैयार कर रहे हैं, तो हॉर्स डीओवरेस की सेवा करें जिसे आप केवल पकाने के बजाय इकट्ठा करते हैं और अपने डेसर्ट को समय से पहले बनाते हैं। इस तरह, आप अपने शानदार अवकाश रात्रिभोज की तैयारी पर ध्यान केंद्रित कर सकते हैं।”



एलन ज़ेपेडा और माइकल ब्लैचर्ड

“बिट-आकार के हॉर्स डीओवरेस जो आसानी से खाए जा सकते हैं, जबकि आपके मेहमान खड़े होते हैं और किसी भी बड़ी पार्टी के लिए आवश्यक होते हैं। ब्रूशेट्टा के साथ अपनी क्रॉस्टिनी को टॉप करने के बजाय, जो आसानी से आपके मेहमान या आपकी मंजिल पर पहुंच सकता है, इसे स्मोकड सैल्मन और ताजा मोज़ेरेला जैसे कुछ आसान से ऊपर उठाएं। अंत में, अपने आप को हर दिन की सफाई के लिए काम पर रखने की योजना बनाकर और मेजबानी के लिए पुरस्कृत करें।”



रफ़ानेली इवेंट्स

6) कहां शेखी दिखानी है और कहां बचाना है

“अपने तत्वों को पूरक करने वाले डेकोर तत्वों को पहचानें। यदि आप हर डिजाइन में ताजे फूल और हरियाली को शामिल करना पसंद करते हैं, लेकिन आप बनावट जोड़ने और प्रदर्शन को भरने के लिए असली और कृत्रिम फूलों को मिलाकर पैसे बचा सकते हैं।”

"छोटे दलों के लिए, अपने स्वयं के चीन का उपयोग करने में एक सौंदर्य और निजीकरण है। चूंकि आप किराये पर बचत कर रहे हैं, एक पूर्ण भोजन परोसना और अपने मेहमानों के लिए व्यक्तिगत उपहारों में निवेश करना।"

"एक बड़ी घटना के लिए, एक खानपान कंपनी और क्लीनर को काम पर रखना आपकी पवित्रता की कुंजी हो सकती है और आपको उस सुंदर रात का आनंद लेने की अनुमति देती है जिसकी आपने योजना बनाई है। टेबल के लिए और अपने घर के चारों ओर सजावटी डीआईवाई फूल फूलदान बनाना डेकोर पर बचाने का एक शानदार तरीका है। भोजन की तैयारी और सफाई का ध्यान रखने के साथ, यह एक मजेदार परियोजना बन जाती है, जो इस कार्यक्रम की ओर ले जाती है।"



एलन जेपेडा और माइकल ब्लैचर्ड

7) बेहतर पार्टी फेवर्स और बिदाई उपहार

"हर आयोजन अपने मेहमानों पर एक स्थायी छाप छोड़ने का मौका है और एक बिदाई उपहार उनके अनुभव के लिए एकदम सही परिष्करण स्पर्श है। दोस्तों के एक छोटे समूह के लिए, एक स्वनिर्धारित बोटल के मलॉट और एक खोफ्लेक के डिजाइन में एक वाइन स्टॉपर उन्हें अविश्वसनीय शाम के बारे में सोचेगा, जब उनके पास अगली बार ठंड की रात में आग से कर्ल हो गया था। एक बड़ी पार्टी के लिए, नाजुक गहने जैसे सरल उपहार शाम को याद करने के लिए एक भावुक टोकन के साथ सभी को छोड़ने का एक शानदार तरीका है।"

सेलिब्रिटी डिनर पार्टी के लिए बेस्ट शेफ कैसे हायर करें



भोजन एक सेलिब्रिटी डिनर पार्टी का सबसे महत्वपूर्ण हिस्सा है। विशेषज्ञ शेफ की एक टीम द्वारा तैयार किया गया दुनिया भर के शुल्क वाला एक क्लासिक मेन्यू, एक सेलिब्रिटी डिनर पार्टी का मुख्य आधार है। इनमें से प्रत्येक तैयारी के लिए दिए गए व्यंजन, प्लेटिंग और खत्म की प्रस्तुति पर भी ध्यान केंद्रित करने की आवश्यकता है। इसलिए, एक शेफ को काम पर रखना जो इस तरह के सभी पहलुओं की देखरेख कर सकता है और साथ ही शुल्क भी पेश कर सकता है जो दिलकश पार्टी को आयोजित करने का एक महत्वपूर्ण पहलू है।

अपनी अगली डिनर पार्टी के लिए शेफ को हायर करना यह सुनिश्चित करने का एक शानदार तरीका है कि आप और आपके मेहमान एक अद्भुत भोजन का आनंद लेंगे। एक भीड़ का मनोरंजन करना, यहां तक कि उस मामले के लिए एक छोटा समूह, तनावपूर्ण हो सकता है और खाना पकाने के बारे में चिंता न करने से आपके कंधों पर भारी वजन हो सकता है।

इस पोस्ट में, हम चर्चा करेंगे कि अपनी अगली डिनर पार्टी में मदद करने के लिए स्थानीय शेफ को कैसे खोजें।

ऑनलाइन खोजें

ज्यादातर लोगों के लिए, आपकी डिनर पार्टी के लिए शेफ खोजने का पहला चरण गूगल पर जाना है। यहां कुछ सुझाए गए खोज शब्द दिए गए हैं:

- "मेरे क्षेत्र में व्यक्तिगत रसोइये"
- "व्यक्तिगत शेफ डिनर पार्टी सेवाएं"

स्थानीय व्यक्तिगत रसोइये विभिन्न प्रकार के इन-होम भोजन सेवाएं प्रदान करते हैं, जिनमें साप्ताहिक भोजन प्रस्तुत करने और खाने की पार्टियां शामिल हैं। एक अच्छी वेबसाइट, प्रशंसापत्र और आदर्श रूप से व्यक्तिगत अनुभव के साथ व्यक्तिगत रसोइये के लिए रात के खाने की पार्टियों को सर्च करें। यहां तक कि अगर यह स्पष्ट रूप से अपनी वेबसाइट पर नहीं बताता है, तो लगभग हर व्यक्तिगत शेफ डिनर पार्टी और इसी तरह के अन्य कार्यक्रम करेंगे।

एक परामर्श शेड्यूल करें

एक बार जब आपको कोई ऐसी कंपनी मिल जाती है जिसमें आप रुचि रखते हैं, तो शेफ के साथ परामर्श करें। अधिकांश व्यक्तिगत रसोइये एक मुफ्त में घर (या फोन) परामर्श प्रदान करते हैं और यह आमतौर पर ~ 1 घंटे तक रहता है। परामर्श रसोइया को जानने, जो आप खोज रहे हैं, उसे समझाने और मूल्य का अनुमान लगाने का एक शानदार अवसर है।

उचित प्रश्न पूछें

परामर्श के दौरान, आप यह सुनिश्चित करना चाहेंगे कि आप सही प्रश्न पूछ रहे हैं ताकि आप यह निर्धारित कर सकें कि आपकी डिनर पार्टी के लिए शेफ उचित है। यहां कुछ प्रश्न सुझाए गए हैं:

1. क्या आपको डिनर पार्टी करने का पहले का अनुभव है?
2. आपकी सामान्य प्रति घंटा दर क्या है?
3. आपको मेरे कार्यक्रम के लिए कितने समय का लगेगा?
4. क्या आप भोजन के लिए अलग से शुल्क लेते हैं?
5. मेन्यू पर मेरा कितना नियंत्रण है?
6. आपकी रद्द करने की नीति क्या है?
7. आप भोजन कहां से तैयार करते हैं?
8. क्या आपके पास कोई संदर्भ है?
9. क्या आप पूरी तरह से बीमित हैं?

प्रति घंटे की दर के संदर्भ में, अधिकांश शेफ से \$ 50- \$ 100 प्रति घंटे चार्ज करने की अपेक्षा करें। किसी भी सेवा के साथ, आपको आमतौर पर वही मिलता है जिसके लिए आप भुगतान करते हैं।

यदि आप 5-सितारा अनुभव की तलाश कर रहे हैं और एक बड़े शहर में रहते हैं, तो ~ \$ 100 प्रति घंटा एक सामान्य रूप से चलने वाली दर है। शेफ आयोजन की तैयारी में कितना समय बिताता है, यह कई कारकों पर निर्भर करता है, जिसमें मेहमानों की संख्या, मेनू और उनकी दक्षता का स्तर शामिल है।

इसके अलावा, ध्यान रखें कि अधिकांश व्यक्तिगत शेफ को आपके घर पर भोजन (नों) तैयार करना होगा। यदि वे कहते हैं कि वे खाद्य अपसाइट तैयार कर सकते हैं, तो एक ध्वज उठाता है क्योंकि अधिकांश व्यक्तिगत शेफ के पास खानपान लाइसेंस नहीं है या स्वास्थ्य विभाग द्वारा अनुमोदित वाणिज्यिक रसोई तक पहुंच नहीं है।

एक गेम प्लान के साथ आएं

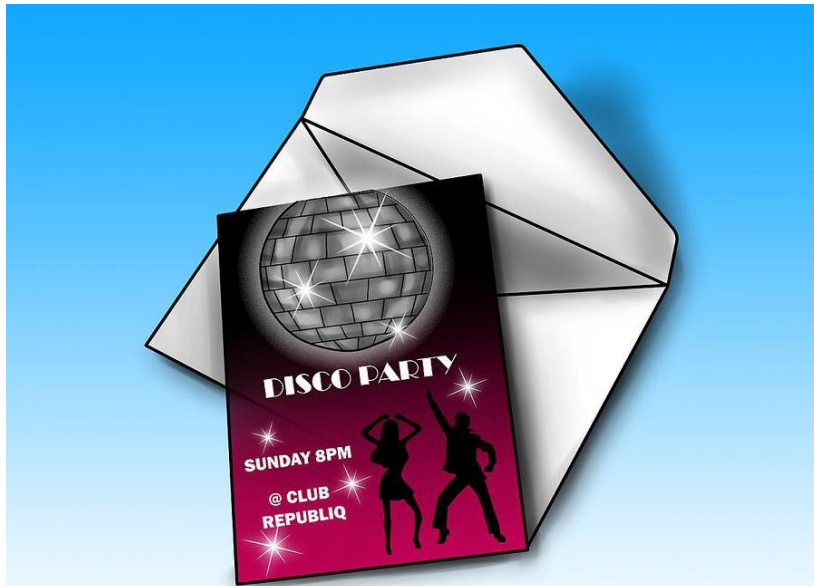
एक बार जब आप एक व्यक्तिगत शेफ सेवा पर निर्णय लेते हैं, तो आप इस घटना के लिए एक योजना तैयार करना चाहते हैं। एक बजट (विशेष रूप से किराने के लिए) के साथ आओ और अपेक्षाओं पर चर्चा करें ताकि आप दोनों एक ही पृष्ठ पर हों। आप चाहते हैं कि शेफ की जिम्मेदारियां क्या हैं और आपको क्या योगदान देना है, इसकी स्पष्ट समझ होनी चाहिए।

एफवाईआई करें, आप शायद चाहते हैं कि पहले मेहमान के आने और खाना पकाने की प्रक्रिया शुरू करने की अनुमति देने से पहले महाराज कम से कम एक घंटा (शायद अधिक से अधिक 2 घंटे) पहुंचें।

सेलिब्रिटी पार्टी के लिए कैसे आमंत्रित करें

एक अच्छी पार्टी की योजना, मेजबानी और आनंद लेना, दोस्ती और समुदाय को बनाने और मजबूत करने का एक शानदार तरीका है। आमंत्रण एक पार्टी की सफलता में महत्वपूर्ण कारक है, लेकिन कभी-कभी इसका सही मूल्यांकन नहीं किया जाता है।

तरीका 1. निमंत्रण के लिए सामान्य दृष्टिकोण



1. पार्टी थीम के समान अपने निमंत्रण को डिज़ाइन करें। उदाहरण के लिए, एक डिस्को-थीम वाली पार्टी के निमंत्रण में एक बड़ी डिस्को बॉल हो सकती है। लोगों को आपके निमंत्रण को देखने और त्वरित पहली छाप बनाने की संभावना है - आप चाहते हैं कि पहली छाप जानकारीपूर्ण और मजेदार हो।

- यदि आपकी पार्टी में कोई थीम नहीं है, तो आमंत्रण दर्पण पार्टी की औपचारिकता है। यदि आप एक काली टाई सोइरी लगा रहे हैं, तो इसे एक सादे बॉर्डर, एक फैंसी फ्रॉन्ट और टू-द-पॉइंट टेक्स्ट के साथ सरल रखें। यदि आप एक रेव लगा रहे हैं, तो अपने आमंत्रण को जितना चाहें उतना जंगली बना दें।
- किसी पार्टी के लिए निमंत्रण देने के लिए आप अपने दोस्तों और रिश्तेदारों को एक मेल भी भेज सकते हैं।



2. उन सभी महत्वपूर्ण जानकारी को शामिल करें जिन्हें मेहमानों को जानना होगा। यह आमतौर पर पार्टी के समय और तारीख, स्थान, अधिक जानकारी के लिए कहां पर कॉल करें और आरएसवीपी को अतिथि की आवश्यकता है या नहीं, यह सब महत्वपूर्ण है। और क्या उन्हें कुछ भी लाने की ज़रूरत है (भोजन, स्विमिंग सूट, आदि)? क्या पार्टी एक विशिष्ट समय पर समाप्त होगी?

- आप लागू होने पर कुछ विक्रय बिंदुओं को शामिल करना चाह सकते हैं। क्या आपको सर्वश्रेष्ठ कपड़े पहनने के लिए पुरस्कार दिया जाएगा? वीयर और शराब प्रदान करें? क्या यूरोपीय चीजों की 50 किस्में होंगी? शाम को अपनी भूख मिटाने के लिए आपने अपने मेहमानों को जो कुछ भी प्लान किया है, उसका थोड़ा सा क्लू दें।



3. अपनी पार्टी की औपचारिकता के स्तर का सम्मान करें। एक औपचारिक पार्टी को एक अधिक औपचारिक आमंत्रण की आवश्यकता होती है, जैसे कि पत्र। एक अनौपचारिक पार्टी का निमंत्रण आपके विवेक पर निर्भर करता है - एक फोन कॉल, ईमेल या सोशल मीडिया इवेंट सभी ठीक काम करेंगे।

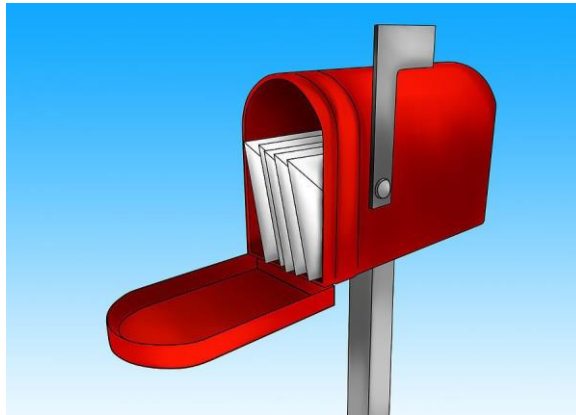
- औपचारिक घटनाओं को आम तौर पर थोड़े उन्नत नोटिस की आवश्यकता होती है - अधिमानतः लगभग 2 सप्ताह।



4. तय करें कि आप अपनी पार्टी में कुल कितने लोग चाहते हैं। पार्टी के आकार और उपस्थिति के बारे में सोचते समय कई बातों पर ध्यान देना चाहिए:

- वह स्थान कितना बड़ा है जहां आपकी पार्टी होगी? क्या आपका अपार्टमेंट 10 लोगों, 50 लोगों, 200 लोगों के लिए पर्याप्त है?
- क्या उन लोगों के लिए ठीक है जिन्हें आप दोस्तों को लाने के लिए आमंत्रित करते हैं? कितने मित्र?
- आपका क्या कहना है कि वे दोस्त कौन हैं?
- आप अपनी पार्टी में कितने लोगों को खिला सकते हैं और पिला सकते हैं? क्या इसमें दोस्तों के दोस्त शामिल हैं?
- यदि आप एक क्लब, बार, होटल, किराए के कमरे आदि में अपनी पार्टी कर रहे हैं, तो क्या मालिक के पास उन लोगों की संख्या की सीमा है जो वहां हो सकते हैं?

तरीका 2. मेल द्वारा निमंत्रण भेजना



1. आयोजन से कम से कम दो या तीन सप्ताह पहले लिखित निमंत्रण भेजना सुनिश्चित करें। "श्वेल मेल" को संसाधित, वितरित, पढ़ने और जवाब देने में कुछ समय लग सकता है।

- उससे एक समय पहले और लोग यह सोचकर लिख सकते हैं, "मुझे नहीं पता कि मैं नाश्ते के लिए क्या कर रहा हूं, अगले महीने बहुत कम।" बहुत जल्द और लोगों के पास पहले से ही योजना है। लगभग 2 सप्ताह पहले आपका सबसे अच्छा दांव है।



2. सुनिश्चित करें कि आपके पास अपने मेहमानों के वर्तमान और सही पते हैं। एक पुराना या गलत वर्तनी वाला पता आपके पार्टी के सबसे अच्छे दोस्तों में से एक को छोड़ सकता है। यदि आप किसी के पते के बारे में सुनिश्चित नहीं हैं, तो उनसे संपर्क करें और इसकी पुष्टि करें।



3. अपने कार्ड को उचित रूप से सजाएं। एक मेल आमंत्रण एक अतिथि को प्रभावित करने का एक शानदार अवसर है, लेकिन एक साधारण पार्टी के निमंत्रण को अधिक जटिल न बनाएं - यह मेहमानों को डरा सकता है। आप उन्हें अच्छे समय के लिए आमंत्रित कर रहे हैं।

- लिफाफे पर कुछ ऐसा रखें जो आपके निमंत्रण को स्पष्ट रूप से इंगित करता है कि यह कुछ अंतर्द्वंद्व है। आपका केवल जंक मेल का एक और टुकड़ा नहीं है।

तरीका 3. फोन पर मेहमानों को आमंत्रित करना



1. यदि आपके पास नहीं है, तो उन लोगों के फोन नंबर प्राप्त करें जिन्हें आप आमंत्रित करना चाहते हैं। इसके बारे में डरपोक होने की ज़रूरत नहीं है - बस उन्हें एक त्वरित ऑनलाइन संदेश भेजें। यदि आपके पास उनकी ऑनलाइन जानकारी नहीं है, तो किसी ऐसे मित्र से पूछें, जिसके पास उनकी जानकारी हो।



2. अपने मेहमानों को ऐसे समय पर बुलाओ जब उनकी अन्य व्यस्तताओं की संभावना नहीं है। यदि आप उन्हें मीटिंग के बीच में या भोजन के बीच में बुला रहे हैं तो वे आपकी पार्टी के बारे में कम उत्सुक होंगे।

- खाने से पहले या बाद में आमतौर पर एक सुरक्षित शर्त है। लोग आमतौर पर 5 और 6 सायं काल के बीच या 7 सायं काल के बाद कम व्यस्त रहते हैं। गेज करें कि वे किस समय रात का खाना खाते हैं (विभिन्न संस्कृतियां, अलग-अलग समय) और उसी के आसपास काम करते हैं। सप्ताह की शुरुआत में भी सबसे अच्छा है।
- बहुत देर से फोन न करें। 9:30 या 10:00 बजे से पहले कॉल करें। आप किसी को भी गर्मजोशी और स्वागत के साथ आमंत्रित कर जगाना नहीं चाहते हैं।



3. फोन कॉल की व्यक्तिगत प्रकृति का उपयोग करें। अपने मेहमानों के साथ चैट करें जैसे कि आप उन्हें अपनी पार्टी के विवरण से उत्सुक बना दें। आपका विजयी व्यक्तित्व आप के लिए पार्टी बेच देंगे।

- हमेशा की तरह खुशनुमा शुरुआत करने की कोशिश करें। "आप कैसे हैं?", "काम कैसा चल रहा है?", और "परिवार कैसा है?" अक्सर अच्छे शुरुआती बिंदु होते हैं। बातचीत को रोकने या किसी विषय को समाप्त करने के लिए एक प्राकृतिक ठहराव चुनें ताकि आप उन्हें बता सकें कि आप एक पार्टी करने वाले हैं।
- आपके द्वारा उन्हें पार्टी के लिए सचेत करने के बाद, आप किसी भी तत्काल प्रश्न का उत्तर दे सकते हैं, जो अतिथि के पास हो सकता है और यहां तक कि उनके स्वर के माध्यम से पहचान सकते हैं कि क्या वे आपकी पार्टी में आने के लिए रुचि रखते हैं या नहीं।



4. सुनिश्चित करें कि आपके अतिथि को पार्टी की महत्वपूर्ण जानकारी याद है। लोग बोले गए शब्दों को आसानी से भूल जाते हैं और यह ईमेल, टेक्सटिंग या उन्हें कुछ विवरणों को मेल करने के लायक हो सकता है। उन्हें एक दर्जन अन्य चीजों के साथ जोड़ा जा सकता है, भले ही वे वास्तव में आपकी पार्टी में रुचि रखते हों।
- सुनिश्चित करें कि उन्हें पता है कि उनसे क्या अपेक्षित है। कभी-कभी इसमें शामिल होना (जैसे कोई डिश लाना) उन्हें याद करवा सकता है और यहां तक कि आगे देख भी सकता है।



5. यदि आपका अतिथि तत्काल हां या ना नहीं दे सकता है, तो उन्हें वापस कॉल करने के लिए एक समय निर्धारित करें। आप उन्हें सता नहीं रहे हैं; आप बस एक हेड काउंट प्राप्त कर रहे हैं ताकि आप अपनी पार्टी की योजना बना सकें।
- यदि वे आपको दूसरे गो-राउंड पर भी हां या न का जवाब नहीं देते हैं, तो उन्हें छोड़ देना सबसे अच्छा है। यदि वे रुचि दिखाते हैं, तो ठीक है, लेकिन अगर वे नहीं दिखाते हैं, तो यह आपकी समस्या नहीं है। पार्टी अभी भी जारी रहेगी और यह बहुत अच्छा होगा।

तरीका 4. व्यक्तिगत तौर पर अतिथि को आमंत्रित करना



1. एक सुविधाजनक समय पर अपने मेहमानों को दृष्टिकोण दें। एक बार के दौरान उन्हें आमंत्रित करें आप उन्हें कैसे भी देख सकते हैं। शायद आप एक अनुसूचित गतिविधि को एक साथ साझा करते हैं? अन्यथा, किसी गतिविधि को शेड्यूल करना या उनके साथ मिलना सुविधाजनक है। जितना अधिक समय उनके पास होगा, वे आपके दृष्टिकोण के लिए उतने अधिक ग्रहणशील होंगे।



2. अंतिम फैसला मेहमानों पर छोड़ दें। मेहमानों को इस तरह से आमंत्रित न करें जिससे उन्हें लगे कि उन्हें हां कहना है। आपकी पार्टी मजेदार और पूरी तरह से व्यवस्थित होनी चाहिए। यदि वे इसका हिस्सा नहीं बन सकते हैं, तो उन्हें थोड़ा निराश होना चाहिए - दोषी नहीं।

- उदाहरण के लिए, "आप अगले सप्ताह के अंत में मेरी पार्टी में आ रहे हैं," कहने के बजाय, "हे * मेहमान का नाम *, मैं अगले सप्ताह के अंत में पार्टी कर रहा हूँ। अगर आप आ सकते तो मुझे अच्छा लगेगा।" जैसा कुछ कहें।



3. उन्हें सभी आवश्यक जानकारी देना सुनिश्चित करें। फोन निमंत्रण देना बहुत पसंद है, व्यक्तिगत बातचीत / निमंत्रण की गर्मी में विवरण भूलना आसान है। यह सुनिश्चित करें कि यह कहाँ और कब है, क्या अवसर है, और यदि उन्हें कुछ भी लाने की आवश्यकता हो तो कवर करें।

- जानकारी भूल जाने वाले मेहमानों से बचने के लिए, आप एक भौतिक निमंत्रण भी सौंप सकते हैं। यह एक अनुस्मारक के रूप में इतनी कोशिश की और सच्चे निमंत्रण होने की जरूरत नहीं है।
- उसमें से कुछ, आप जानकारी को लिखने या उनके फोन पर टेक्स्ट करने की पेशकश कर सकते हैं, आदि।



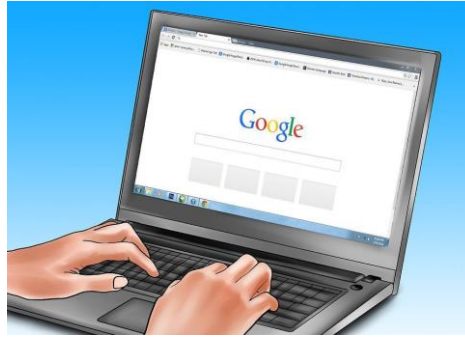
4. अपने मेहमानों के साथ चैट करें। आप एक व्यक्तिगत निमंत्रण के साथ अपनी पार्टी के लिए रुचि बढ़ा सकते हैं। यह समूह सेटिंग में विशेष रूप से प्रभावी हो सकता है। आप इसके बारे में अधिक उत्साहित हैं और जितना अधिक आप इसे विस्तार से बना सकते हैं, उतना ही कम वे भूल जाएंगे और जितना अधिक वे आपकी उत्तेजना को कम करने और उत्साहित होने की संभावना करेंगे, उतना ही अधिक होगा।

- बताएं कि आपकी पार्टी कैसी होगी और आप कितने उत्साहित हैं। आप कुछ ऐसा कह सकते हैं जैसे "मैं वास्तव में इसके लिए उत्सुक हूँ; यह बहुत अच्छा रहेगा।" आप अतिरिक्त प्रभाव के लिए व्यक्तिगत वार्तालाप में टोन और बॉडी लैंग्वेज का उपयोग कर सकते हैं।
- यदि आपके पास पार्टी का विवरण नहीं है, तो अपने मेहमानों द्वारा सुझाव के लिए उन्हें खोलें। यदि आपकी पार्टी के निर्माण में उनका हाथ था, तो मेहमानों के आने की अधिक संभावना है।

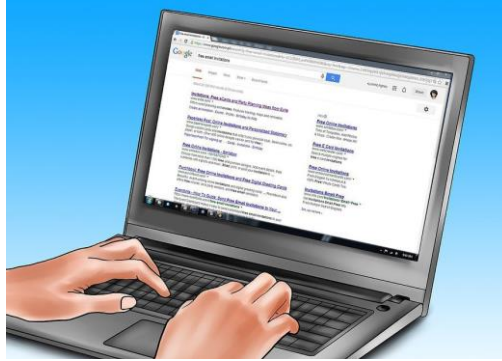


5. इस बात से अवगत रहें कि आप उन लोगों को अपमानित कर सकते हैं जिन्हें आपने आमंत्रित नहीं किया है जो आपके आमंत्रणों को दूसरों तक पहुँचाते हैं। जब आप अपने इन-व्यक्ति आमंत्रणों को निकाल रहे हों, तो विवेकी बनें। सुनिश्चित करें कि केवल वे ही लोग चर्चा सुन रहे हैं जिन्हें आप आमंत्रित करना चाहते हैं।
- यदि यह एक मुद्दा है, तो उन्हें बताएं कि आपकी पार्टी में केवल इतने सारे लोग हो सकते हैं। उसके कारण, आप उन्हें डाउन-लो पर शब्द रखने की आवश्यकता है। वे वीआईपी सूची बनाने के लिए विशेष महसूस करेंगे।

तरीका 5. ईमेल से निमंत्रण भेजना

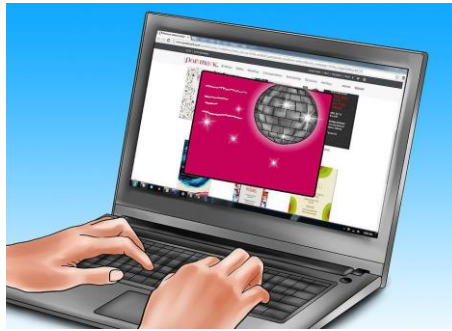


1. एक ई-कार्ड बनाएं। कई ऑनलाइन सेवाएं हैं, जिनके साथ आप मज़ेदार और ई-कार्ड बना सकते हैं। यह मेहमानों को एक पार्टी के लिए आमंत्रित करने के लिए एक मनोरंजक और अक्सर मुफ्त तरीका है। और यह गुलजार हो जाता है।
- ई-कार्ड एक सामान्य संदेश की तरह ईमेल पते पर भेजे जाते हैं, लेकिन उनमें चित्र, ध्वनि और कभी-कभी छोटे एनिमेशन शामिल होते हैं। ई-कार्ड अर्ध-औपचारिक दलों के लिए भी स्वीकार्य हो सकता है यदि सही तरीके से थीम किया गया हो।
 - यदि आप एक सामान्य ईमेल भेजना पसंद करते हैं, तो केवल आवश्यक जानकारी, कोई अतिरिक्त संदेश और यदि वांछित है तो एक छवि शामिल करें। अधिक जानकारी के लिए, देखें कि किसी मित्र को ईमेल कैसे लिखनी है।



2. एक वेबसाइट पर जाएं जो मुफ्त ईमेल निमंत्रण प्रदान करती है। एविट, सोशललिज़ और मायपंचब्लो तीन लोकप्रिय विकल्प हैं। अपनी पार्टी के विषय या मूड को फिट करने वाली शैली चुनें और इसमें वह सब कुछ सुनिश्चित करें जो इसमें शामिल है।

- वहां दर्जनों निमंत्रण वेबसाइट हैं। यदि आपका कोई भी आपके लिए सही से काम नहीं कर रहा है, तो दूसरे पर जाएं।



3. मूलभूत आवश्यक जानकारी दर्ज करें, जैसे स्थान, दिनांक, समय, आदि। यदि वांछित हो तो एक अच्छा, दस्तकारी संदेश टाइप करें। इसे अद्वितीय और व्यक्तिगत बनाएं - न कि केवल कुछ टेम्पलेट जो काम करेंगे। जितना अधिक समय आप इस पर व्यतीत करेंगे, ये उतना ही प्रभावशाली होगा।

- अंत समय, पोशाक की बारीकियों, भोजन के विवरण, आदि जो भी आप सोचते हैं, को जोड़ने पर विचार करें। आपके विचार से जो कुछ भी हो सकता है वह आपके मेहमानों को बेहतर तस्वीर दे सकता है कि योजना क्या उपयोगी हो सकती है।



4. उन लोगों के ईमेल पते टाइप करें जिन्हें आप आमंत्रित करना चाहते हैं। आमतौर पर प्रत्येक ईमेल पते के बीच अल्पविराम शामिल करना आवश्यक है, केवल रिकॉर्ड के लिए। कुछ वेबसाइट आपको बताएंगे कि कब संदेश पढ़े गए हैं और आपके लिए पत्राचार रखेंगे - इसका लाभ उठाएं और भेजने से पहले इसका चयन करें।



5. निमंत्रण का पूर्वावलोकन करें और इसे वेबसाइट के माध्यम से भेजें। यह आपके प्राप्तकर्ताओं पर नजर रखेगा और आरएसवीपी को संभालेगा। हालांकि आपको अपने कुछ व्यस्त मित्रों को शिष्टाचार टेक्स्ट भेजने की आवश्यकता हो सकती है। कभी-कभी ईमेल फेरबदल में खो जाते हैं।

तरीका 6. सोशल मीडिया के माध्यम से निमंत्रण भेजना



1. एक सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म चुनें जो आपके अधिकांश दोस्त और परिचित लोग उपयोग करते हैं। एक इवेंट बनाने के लिए सोशल मीडिया साइट के इंफ्रास्ट्रक्चर का उपयोग करें और उन सभी को निमंत्रण भेजें, जिन्हें आप अपनी पार्टी में देखना चाहते हैं।

- ऐसे आयोजनों को बनाने के बारे में अधिक जानकारी के लिए, फेसबुक पर एक इवेंट कैसे बनाएं के विकल्प के लिए देखें।



2. सभी आवश्यक जानकारी शामिल करें। यदि आप चाहें तो दो की तस्वीर डाल दें। यह जितना अधिक पूर्ण होता है, उतने अधिक लोग आपकी पार्टी की रोचकता का चित्र प्राप्त कर सकते हैं।

- यहां रचनात्मक बनें। कुछ ऐसा कहें, "हे दोस्तों, शुक्रवार को 7 बजे एक पार्टी कर रहे हैं।" उन्हें जैज नहीं करें।



3. यदि आप कर सकते हैं, तो इवेंट पैनल में बातचीत शुरू करें। दूसरों की टिप्पणियों और सवालों का जवाब देना सुनिश्चित करें। इस तरह से आप अपनी पार्टी शुरू होने से पहले एक अच्छे मेजबान बन सकते हैं। अपनी पार्टी में शामिल होने वाले लोगों के लिए अपनी उपस्थिति सुनिश्चित करें और उन्हें जादू के एक हिस्से की तरह महसूस करें।



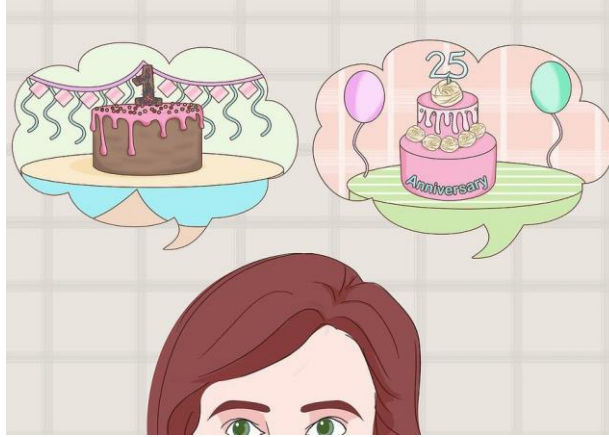
4. इस बात से सावधान रहें कि आप कितने लोगों को आमंत्रित करते हैं। अक्सर कई बार आप सोशल मीडिया इवेंट में जितने लोगों को आमंत्रित करते हैं और जितने लोगों को दिखाते हैं वह काफी अलग होता है। उन संख्याओं को कभी न लें जिन्हें आप अंकित मूल्य पर ऑनलाइन देखते हैं।

- आमतौर पर, आरएसवीपी "हां" की तुलना में कम लोग दिखाते हैं, लेकिन विसंगति दोनों दिशा में चल सकती है। खासकर अगर यह खुला है और लोग दोस्त लाते हैं तो।
- आम तौर पर, "हां" लोगों की संख्या जितनी अधिक होगी, आपकी पार्टी के लिए "स्नोबॉल" के लिए आपके द्वारा योजनाबद्ध किए जाने से कहीं अधिक बड़ा आयोजन होने की संभावना है।

सेलिब्रिटी पार्टी के लिए सजावट कैसे करें

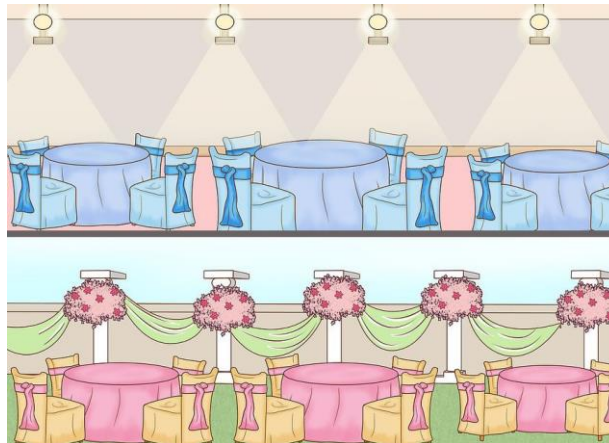
जब आप सेलिब्रिटी के लिए एक पार्टी की योजना बना रहे हैं, तो आमतौर पर देखभाल करने के लिए बहुत सारे विवरण होते हैं। भोजन, पेय पदार्थों और मनोरंजन के बारे में चिंता करने के साथ, सजावट को नजरअंदाज करना आसान हो सकता है, लेकिन वे आपके आयोजन के लिए उत्सव का माहौल बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। अपनी अगली पार्टी के लिए एक कमरे को सजाने के लिए आपको थोड़ी सावधानी से योजना बनाने और आपको निर्देशित करने के लिए एक साहसिक विषय के साथ मुश्किल नहीं होना चाहिए, आप अपने विशेष अवसर का जश्न मनाने के लिए सही सजावट के साथ काम कर सकते हैं।

भाग 1. सजावट की योजना बनाना



1. अवसर पर विचार करें। जिस प्रकार की पार्टी आप करने जा रहे हैं, वह आपकी सजावट में एक बड़ी भूमिका निभाएगी। उदाहरण के लिए, शायद आप एक एक सुंदर 25 वीं वर्षगांठ पार्टी की सजावट की तुलना में जन्मदिन की पार्टी के लिए अलग तरह से सजावट करेंगे। यदि आप एक छुट्टी वाले दिन पार्टी की मेजबानी कर रहे हैं, जैसे कि क्रिसमस या हैलोवीन एक साथ, आपको शायद इस बात का अच्छा अंदाजा हो कि सजावट कैसी दिखनी चाहिए। जैसे ही आप सजावट के बारे में सोचना शुरू करते हैं अवसर को ध्यान में रखें।

- आपको यह भी विचार करना चाहिए कि पार्टी किसके लिए है। उदाहरण के लिए, यदि आप एक बच्चे का जन्मदिन मना रहे हैं, तो आप एक व्यस्क के जन्मदिन की सजावट की तुलना में उस बच्चे के जन्मदिन के आयोजन को बड़े अच्छे ढंग से सजाना चाहते हैं।



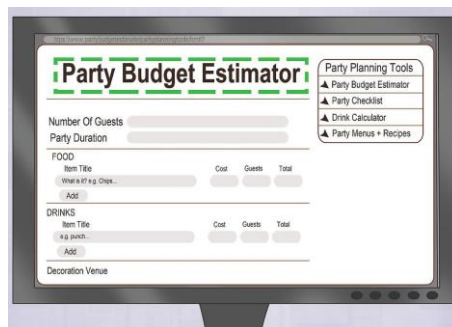
2. स्थल के बारे में सोचो। जिस कमरे में आप पार्टी रखते हैं, वह आपके सजाने के तरीके को प्रभावित कर सकता है। उदाहरण के लिए, यदि आप एक रेस्तरां में एक निजी भोजन कक्ष में आयोजन कर रहे हैं, तो आप घर पर एक पार्टी के लिए बड़े पैमाने पर सजाने के लिए सक्षम नहीं हो सकते हैं। आपको कमरे के आकार और छत की ऊंचाई को भी ध्यान में रखना चाहिए क्योंकि आयाम सजावट को सीमित कर सकते हैं जो आप उपयोग कर सकते हैं।

- यदि आप किसी रेस्तरां या अन्य व्यावसायिक स्थल पर अपनी पार्टी कर रहे हैं, तो कॉल करना और यह पूछना अच्छा विकल्प है कि किस प्रकार की सजावट की अनुमति है। आप पार्टी के दिन आश्चर्यचकित नहीं होना चाहते हैं।



3. एक थीम चुनें। कुछ पार्टी, जैसे कि अवकाश समारोहों में, थीम पहले से ही तैयार होती है, जिससे सजावट की योजना को तैयार करना आसान हो सकता है। हालांकि, यदि आप जन्मदिन, सालगिरह, स्वातक या अन्य मिसाल का जश्न मना रहे हैं, तो यह अक्सर सजावट को व्यवस्थित करने में आपकी मदद करने के लिए एक विशिष्ट थीम चुनने में मदद करता है। एक ऐसे थीम के साथ आने का प्रयास करें जो अतिथि (यों) के सम्मान के हितों को परिष्कृत करे। उदाहरण के लिए, यदि आप एक मित्र के लिए जन्मदिन की पार्टी रख रहे हैं जो नौकायन पसंद करता है, तो आप एक समुद्री थीम पर समझौता कर सकते हैं। एक जोड़े के लिए एक वार्षिक पार्टी के लिए, जो जुआ खेलना पसंद करते हैं, आप लास वेगास या मोटे कार्लो थीम चुन सकते हैं।

- फिल्मों, कार्टून चरित्र और टीवी शो मजेदार पार्टी थीम बनाते हैं जो अतिथि (यों) के सम्मान के लिए कस्टमाइज़ करना आसान है।
- एक उष्णकटिबंधीय या लुओ थीम एक सामान्य पार्टी थीम हो सकती है।
- अपनी पार्टी के विषय के रूप में एक दिलचस्प, विशिष्ट समय अवधि, जैसे गर्जन 20 या 60 के दशक का चयन करें। आप मेहमानों को युग के रुझानों के अनुसार तैयार होने के लिए कह सकते हैं।
- यदि आप यात्रा करना पसंद करते हैं, तो अपनी पार्टी को दुनिया भर की थीम देने पर विचार करें।
- यदि आप एक बड़े खेल प्रशंसक के लिए पार्टी रख रहे हैं, तो अपने पसंदीदा टीम को आयोजन के थीम के लिए प्रेरणा के रूप में उपयोग करें।



4. बजट की योजना बनाएं। इससे पहले कि आप पार्टी की सजावट की योजना बनाना शुरू करें, यह जानना महत्वपूर्ण है कि आपको सजावट पर कितना पैसा खर्च करना है। पूरी पार्टी के लिए एक बजट तैयार करना शुरू करें और फिर इसे अलग-अलग श्रेणियों में विभाजित कर दें, जैसे कि भोजन, पेय पदार्थ, मनोरंजन और सजावट। एक बार जब आप जानते हैं कि कमरे को सजाने के लिए आपके पास कितना पैसा है, तो आप यह तय करना शुरू कर सकते हैं कि इसे कैसे निवेश किया जाए।

- सिर्फ इसलिए कि आप एक सीमित बजट पर हैं जब यह सजावट की बात आती है तो इसका मतलब यह नहीं है कि आप एक शानदार दिखने वाली पार्टी नहीं कर सकते हैं। आप हमेशा रचनात्मक हो सकते हैं और घर के चारों ओर आइटम ढूंढ सकते हैं जिसका उपयोग आप अपनी खुद की सजावट करने के लिए कर सकते हैं।

- यदि आपको बजट को तय करने में परेशानी हो रही है, तो आप मदद करने के लिए, एवाइट जैसी पार्टी की वेबसाइट से ऑनलाइन बजट कैलकुलेटर का उपयोग करना चाह सकते हैं।

भाग 2. सजावट की मूल बातों को कवर करना



1. दीवारों को कवर करें। जब आप किसी पार्टी के लिए एक कमरा सजा रहे हों तो दीवारों से शुरू करना एक स्पष्ट जगह होती है। यदि आप एक विशिष्ट माइल स्टोन का जश्न मना रहे हैं, जैसे कि जन्मदिन, सालगिरह या स्यातक, तो आप दीवार पर कार्यक्रम के लिए एक बैनर लटका सकते हैं। तस्वीरें, पोस्टर, कलाकृति, उत्सव की माला और अन्य संकेत जिन्हें आप पार्टी की आपूर्ति की दुकान से खरीद सकते हैं, ये आदर्श विकल्प हैं।

- विशिष्ट लोगों को सम्मानित करने वाली पार्टी के लिए, आप दीवार पर उनकी तस्वीरें टांगना चाह सकते हैं। उदाहरण के लिए, यदि आप अपने माता-पिता की वर्षगांठ मना रहे हैं, तो उनकी शादी की तस्वीरों या उनके जीवन के अन्य सार्थक क्षणों की प्रतियों के साथ सजाएं। यदि आप किसी मित्र का जन्मदिन मना रहे हैं, तो आप सजाने के लिए बेबी फोटो का उपयोग करना चाह सकते हैं।
- यदि आपकी पार्टी में एक विशिष्ट थीम है, तो आप फोटो या कलाकृति का उपयोग कर सकते हैं जो कि लुक में फिट हो, जैसे कि दीवारों पर हॉलीवुड थीम के लिए आपके पसंदीदा फिल्म सितारों की तस्वीरें।
- आप दीवारों पर फोटो या अन्य कलाकृति को लटकाकर अपनी दीवारों को बर्बाद करना नहीं चाहते हैं। फोटो या किसी भी चीज को दीवार पर चिपकाने के लिए उसके पीछे रिमूवेबल टेप का उपयोग करें या दीवारों पर स्ट्रिंग या रिबन का एक टुकड़ा लगाएं और स्ट्रिंग को फोटो संलग्न करने के लिए क्लोथीपिन या बाइंडर क्लिप का उपयोग करें।
- यदि आपके पास घर पर रिबन के स्ट्रैप हैं, तो कमरे में दीवारों या किसी भी कोलम या रेलिंग को सजाने के लिए एक मजेदार माला बनाएं। रिबन के सबसे लंबे टुकड़े के चारों ओर छोटे स्ट्रैप को ढीला करें और उन्हें उत्सव के रूप में बोज़ में बांध दें।



2. सीटर और गुब्बारे के साथ छत को सजाएं। जब आप अपनी पार्टी के लिए कमरे को सजाने की बात करते हैं तो आप छत की अनदेखी करना नहीं चाहते हैं। साधारण स्ट्रीमर और गुब्बारे आमतौर पर सजावट के लिए सबसे अच्छे होते हैं।

छत के चारों ओर स्ट्रीमरों को लटकाएं ताकि वे केंद्र में आकर मिलें, जहां आप टेप को छिपाने के लिए गुब्बारों के एक समूह को रख सकते हैं। आप रंग जोड़ने के लिए छत के कोनों पर गुब्बारे भी लगा सकते हैं।

- जब आप छत के चारों ओर स्ट्रीमर्स लटका रहे हैं, तो आप क्रेप पेपर को सीधा रख सकते हैं या इसे घुमा सकते हैं क्योंकि आप उन्हें एक स्पारेल्ड प्रभाव देते हैं।
- जब आप हैपहजाई गुच्छों में गुब्बारे को सजाते हैं, तो उनमें से फूल बनाने में भी मज़ा आता है। पंखुड़ियों के रूप में दिखने के लिए एक ही रंग में पांच या छह गुब्बारे इकट्ठा करें और उन्हें एक पीले रंग के गुब्बारे के चारों ओर बांधें जो फूल का केंद्र हो। सभी गुब्बारों को एक साथ बांधें और छत पर "फूल" बनाने के लिए टेप का उपयोग करें।
- आपको सिर्फ स्ट्रीमर्स को सीलिंग पर लटकाने की ज़रूरत नहीं है। इसके बजाय, उन्हें पर्दे के रूप में बनाने के लिए छत से सीधे नीचे लटकाने की कोशिश करें जिससे मेहमानों को गुजरने में मज़ा आ सकता है।
- साधारण लेटेक्स गुब्बारों के अलावा, आप कुछ फॉइल गुब्बारे जोड़ना चाह सकते हैं। वे कई प्रकार के आकार और थीम्स में आते हैं, इसलिए आप शायद कुछ ऐसा पा सकते हैं जो आपकी पार्टी के लुक को एक दम फिट कर सकता है।



3. लाइट के साथ मूड सेट करें। जब आप किसी पार्टी के लिए सजा रहे होते हैं, तो इसे अनदेखा करना एक आसान विवरण होता है, लेकिन उचित रोशनी कमरे को जल्दी से अधिक उत्सव का अनुभव करा सकती है। क्रिसमस पर आमतौर पर उपयोग में लाई जाने वाली सरल स्ट्रिंग लाइट्स में बहुरंगी सहित कई प्रकार के रंग आते हैं और आप उन्हें दीवारों, खिड़कियों और छत पर लटका सकते हैं या उन्हें रेलिंग और कॉलम के आसपास लगा सकते हैं। आप कमरे को तैयार करने में मदद करने के लिए पार्टी सप्लाय स्टोर से रंगीन पेपर लालटेन भी लटका सकते हैं।

- यदि आप अपनी पार्टी के लिए और अधिक सुंदर लुक चाहते हैं, तो रंगीन स्ट्रैंड्स के बजाय व्हाइट स्ट्रिंग लाइट्स चुनें।
- स्ट्रिंग लाइट्स मज़ेदार आकृतियों में भी उपलब्ध हैं, जैसे कि दिल, सितारे, सीथेल्स और चिली पेपर्स, ताकि आप अपनी पार्टी के थीम में फिट होने वाली विविधता पा सकें।
- आप कमरे को अधिक परिष्कृत अनुभव देने के लिए मोमबत्तियों का भी उपयोग कर सकते हैं। केवल उन्हें उन स्थानों पर रखना सुनिश्चित करें जहां उन्हें हटाया नहीं जाएगा और उन्हें ज्वलनशील पदार्थों से दूर रखा जाए।

भाग 3. सजावट को एक साथ बांधना



1. अपनी थीम के लिए फिनिशिंग टच चुनें। एक बार जब आप कुछ बैनर, स्ट्रीमर, गुब्बारे और रोशनी लटका देते हैं, तो ये समय कुछ अतिरिक्त सजावट जोड़ने का है जो पार्टी की थीम को जीवंत बनाने में मदद करता है। उदाहरण के लिए, यदि आप ऑस्कर या हॉलीवुड थीम वाली पार्टी आयोजित कर रहे हैं, तो आप मेहमानों के लिए लाल कपड़े का एक टुकड़ा बिछाकर कमरे के लिए एक लाल कालीन बनाना चाहते हैं। डांस थीम वाली पार्टी के लिए, आप कमरे के केंद्र में एक मिरर वाली डिस्को बॉल लटका सकते हैं। एक बच्चे के जन्मदिन के लिए, थीम को फिट करने वाला एक पिनाटा सजावट को आदर्श बनाता है।

- अपने स्थानीय पार्टी की आपूर्ति की दुकान पर, आप विभिन्न प्रकार की मजेदार आकृतियों में इंफ्लेटेबल सजावट पा सकते हैं, जो थीम के एक सरणी में फिट होते हैं। उदाहरण के लिए, आप एक ट्रॉपिकल पार्टी के लिए कमरे के कोने में एक इंफ्लेटेबल ताड़ के पेड़ या एक समुद्री डाकू थीम वाली पार्टी के लिए कोने में एक इंफ्लेटेबल खजाना चेस्ट रख सकते हैं।



2. रंगीन मेज़पोश जोड़ें। आपको नहीं लगता कि मेज़पोश एक पार्टी के लिए अपने कमरे को तैयार करने में एक बड़ा बदलाव करते हैं, लेकिन वे पूरे रंग को एक साथ बांधने में मदद करने के लिए कुछ मजेदार रंग जोड़ सकते हैं। पार्टी के दौरान किसी भी तरह की गड़बड़ी होने पर वे आपकी मेज या अन्य सतहों की भी रक्षा करते हैं। पार्टी में अन्य सजावट से मेल खाता एक बोल्ड या चमकदार रंग चुनें।

- एक उत्सव के रूप के लिए दो या अधिक अलग-अलग रंगों में मेज़पोश बिछाने पर विचार करें। यह सुनिश्चित करें कि एक को दूसरों की तुलना में थोड़ा बड़ा चुनें, ताकि नीचे से ऊपर की परत के नीचे से एक दिखाई दे।

- एक कैजुअल पार्टी के लिए, डिस्पोजेबल प्लास्टिक मेज़पोश सबसे अच्छा विकल्प हैं। वे सस्ते हैं और रंगों की एक विस्तृत श्रृंखला में आती हैं, इसलिए आप कुछ ऐसों का उपयोग कर सकते हैं जो आपकी बाकी सजावट से मेल खाते हैं।
- एक सुरुचिपूर्ण, परिष्कृत पार्टी के लिए, आप कपड़े के मेज़पोश का उपयोग कर सकते हैं। वे थोड़े मंहगे हो सकते हैं, इसलिए यदि आप केवल पार्टी के लिए एक निश्चित रंग का उपयोग करने जा रहे हैं, तो आप दोस्तों या परिवार के सदस्यों से उधार लेना पसंद कर सकते हैं।



3. एक स्ट्राइकिंग टेबल सेंटरपीस खोजें। चाहे आप अपनी पार्टी में बैठने वाला या बुफे शैली के भोजन का आयोजन कर रहे हों, यह मेज के केंद्र के लिए आकर्षण वाली सजावट में मदद करता है जहां आप भोजन परोसेंगे। एक पुष्प व्यवस्था एक पारंपरिक विकल्प है - आप ताजे फूलों को खरीद सकते हैं या मेज के लिए एक केंद्र बिंदु बनाने के लिए कृत्रिम या सूखे फूलों का उपयोग कर सकते हैं। यदि आप फूलों के प्रशंसक नहीं हैं, तो आप गुब्बारे को स्थानापन्न कर सकते हैं या एक कस्टम सेंटरपीस बना सकते हैं जो आपकी पार्टी के थीम पर फिट बैठता है। उदाहरण के लिए, यदि आप एक चिड़ियाघर की थीम पार्टी का आयोजन कर रहे हैं, तो आप टेबल के लिए केंद्रबिंदु बनाने के लिए स्टफ्ड जानवरों का उपयोग कर सकते हैं।

- क्रिसमस पार्टी के लिए, फल, पाइन कोन्स, गहने और माला से भरा एक बड़ा कटोरा एक सरल लेकिन सुंदर केंद्रबिंदु बना सकता है। एक हैलोवीन पार्टी के लिए, एक जैक ओ'लान्टर्न आदर्श केंद्रबिंदु है।
- एक बच्चे के जन्मदिन की पार्टी के लिए, आप टेबल के लिए एक सेंटरपीस बनाने की व्यवस्था में रंगीन कैंडी, जैसे कि गमबॉल्स, रॉक कैंडी, गमड्रॉप्स और लॉलीपॉप से भरे हुए फूलदान या जार रख सकते हैं।
- पानी के साथ एक बड़ी कटोरी भरकर एक सुरुचिपूर्ण पार्टी के लिए एक सरल केंद्रबिंदु बनाएं और फ्लोटिंग मोमबत्तियों को जोड़ दें।

एक सेलिब्रिटी की गोद भराई के लिए सजावट कैसे करें

एक सेलिब्रिटी की गोद भराई एक नए बच्चे के आगामी आगमन का जश्न मनाने का एक मजेदार तरीका है, जिसे आमतौर पर महिला मित्र या परिवार के सदस्य द्वारा आयोजित किया जाता है। जब इस कार्यक्रम के लिए सजाने की बात आती है तो बहुत सारे मजेदार विकल्प होते हैं, प्रत्येक अंतिम से अधिक आराध्य होता है। एक गोद भराई कार्यक्रम की उचित सजावट की योजना बनाने के लिए, आपको बस कुछ समय और रचनात्मकता होना चाहिए।

भाग 1. एक योजना बनाना



1. शॉवर के स्थान पर निर्णय लें। इससे पहले कि आप योजना बनाना शुरू करें, शॉवर के स्थान पर निर्णय लेना आवश्यक है। यह जानना कि कितनी जगह उपलब्ध है और आपको किन सुविधाओं के साथ काम करना है, इससे आपको अपनी सजावट की योजना बनाने में मदद मिलेगी।

- गोद भराई के कार्यक्रम अक्सर माता के घर पर आयोजित किए जाते हैं, क्योंकि यह उसके लिए अधिक सुविधाजनक और आरामदायक बनाता है (खासकर अगर उसकी गर्भावस्था अंतिम महीनों की है)। यह आपको सजाने के बहुत सारे अवसर प्रदान करता है, लेकिन आपको अपने विचारों पर मां से बात करने और उसके साथी के साथ चर्चा करने की आवश्यकता हो सकती है - खासकर अगर आप कुछ क्रेजी करने की योजना बना रहे हैं।
- यदि आप एक रेस्तरां में गोद भराई की मेजबानी कर रहे हैं, तो ध्यान रखें कि कुछ रेस्तरां आपको फर्नीचर को कितना सजा सकते हैं या फिर से व्यवस्थित करने के साथ कितना काम कर सकते हैं, इसलिए योजना बनाने से पहले रेस्तरां प्रबंधक के साथ बात करना सुनिश्चित करें।



2. एक थीम चुनें। गोद भराई के लिए एक थीम चुनने से आप अपने विचारों पर ध्यान केंद्रित कर सकते हैं और अपने सजावट को पेशेवर और अच्छी तरह से सोच-विचार कर सजा सकते हैं। आप किस थीम का चयन करते हैं, वह पूरी तरह आपके ऊपर है, लेकिन यहां कुछ विचार दिए गए हैं:

- जंगल थीम: एक जंगल या सफारी थीम बेबी शॉवर्स के लिए लोकप्रिय है, जहां कमरे को साग और येल्लो के मिश्रण में सजाया जाता है और सजाने के लिए स्टफ्ड शेर, बंदर और हाथी का उपयोग किया जाता है।
- मूवी थीम: मां के बचपन की पसंदीदा फिल्म चुनें और इसे पार्टी की थीम के रूप में उपयोग करें। उदाहरण के लिए, "ओज का जादूगर" थीमड पार्टी एक "येलो-ब्रिक-रोड" हो सकती है, जो पार्टी के कमरे तक जाती है, जिसे एमराल्ड सिटी के लिए हरे रंग में सजाया जा सकता है। आप मां बनने वाली लड़की को उसके आने पर मादक रूबी चप्पलों के साथ प्रस्तुत कर सकते थे।

- कार्निवल / सर्कस थीम: कार्निवल या सर्कस थीम को चमकीले रंगों से सजाया जा सकता है, जिसमें पॉपकॉर्न और कैंडी-फ्लॉस होते हैं और इसमें रिंग टॉस और रबर डक रेस जैसे खेल होते हैं।



3. एक कलर स्कीम चुनें। यदि कोई थीम बहुत अधिक प्रयास जैसा लगता है तो आप अपनी सजावट के लिए केवल एक कलर स्कीम चुन सकते हैं।

- एक विशेष कलर स्कीम के भीतर रहने से आपको पार्टी की योजना पर ध्यान केंद्रित करने में मदद मिल सकती है, जिससे सजावट के रंग को टेबल कपड़े और नैपकिन से, फूलों और मोमबत्तियों से, केक और कंफ्रेट्री तक ले जाना आसान हो सकता है।
- आप "यह एक लड़का है" या "यह एक लड़की है" का पता कर एक क्लासिक थीम का उपयोग कर सकते हैं, जिससे आपको पता चल सकता है कि कमरे को गुलाबी रंग से सजाना है या नीले रंग में सजाना है। कुछ होने वाली माएं इस पारंपरिक दृष्टिकोण को पसंद करेंगी, जबकि अन्य कुछ अलग पसंद कर सकती हैं।
- यदि यह मामला है (या शिशु का लिंग अज्ञात है) तो अधिक लिंग तटस्थ रंग के लिए पीले या हरे रंग का चयन करें या गुलाबी और नीले रंग के मिश्रण के साथ सजावट करें।
- ऑल-व्हाइट थीम का उपयोग करना एक बहुत ही उत्तम दर्जे का विकल्प है, जो बाहरी बगीचे पार्टियों या रेस्तरां के लिए एकदम उचित है।
- आप अपेक्षित बजट के बेडरूम में रंग योजना के साथ गोद भराई की रंग योजना के मिलान पर भी विचार कर सकते हैं।



4. अपने बजट की योजना बनाएं। अगली बात जिस पर आपको विचार करना है, वह आपका बजट है, क्योंकि यह (एक हद तक) तय करेगा कि आप अपनी सजावट के लिए कितना खर्च कर सकते हैं।

- सब कुछ ध्यान में रखना सुनिश्चित करें - भोजन, पेय, उपहार, पार्टी फेवर्स, गुब्बारे, खेल आपका बजट जितना विस्तृत होगा, अधिक खर्च की संभावना उतनी ही कम होगी।
- सजावट के लिए खरीदारी करते समय, आसपास की दुकानों से खरीदारी करना सुनिश्चित करें। जहां से आप खरीदते हैं, उसके आधार पर बेबी शॉवर सजावट की कीमत में भारी भिन्नता हो सकती है। अंतिम निर्णय लेने से पहले पार्टी आपूर्ति स्टोर, डॉलर स्टोर और ऑनलाइन देखें।
- इस बारे में सोचें कि आप पैसे कहां बचा सकते हैं - दोस्तों और परिवार से किसी भी केक स्टैंड, कैंडल होल्डर या अन्य टेबलवेयर उधार लें - शायद आपकी दादी के पास एक पुराना चीनी टी सेट है जिसे आप एक अंग्रेजी चाय पार्टी थीम के लिए उपयोग कर सकते हैं?
- या यदि आप विशेष रूप से चालाक हैं, तो आप कुछ सजावट को खुद से करने पर विचार कर सकते हैं। आप कुछ शिशु बूटियों को बुन सकते हैं, एक बच्चे को कंबल दे सकते हैं या होने वाले माता-पिता की बचपन की तस्वीरों से फोटो कोलाज बना सकते हैं।
- यहां तक की यदि आपका बजट सीमित है, तो आप अभी भी एक अद्भुत गोद भराई के कार्यक्रम की मेजबानी कर सकते हैं - आपको केवल खरीदारी करने, बनाने और उधार लेने से थोड़ा मितव्ययी होने की आवश्यकता है।



4. खुद को समय दें। इस योजना और तैयारी में समय लगता है - इसलिए कार्यक्रम वाले दिन के पहले ही अच्छी तरह से संगठित होना शुरू करना सुनिश्चित करें। आखिरी चीज जो आप चाहते हैं वह है आखिरी मिनट तक सबकुछ छोड़कर खुद को चिंता से दूर रखना।

- अव्यवस्थित होने से केवल तनाव-खरीदारी ही होगी, जहां आप अनिवार्य रूप से मूल रूप की तुलना में बहुत अधिक धन खर्च करेंगे। आपको अंतिम समय में उन चीजों को खोजने में कठिनाई हो सकती है, जो पार्टी के पूरी थीम को बिगाड़ सकती हैं।
- आप यह भी सुनिश्चित करें कि पार्टी के दिन खुद को पर्याप्त समय दें। शुरुआती समय से पहले स्थान पर अच्छी तरह से पहुंचें। यदि आप होने वाली मां के घर पर मेजबानी कर रहे हैं, तो सुनिश्चित करें कि वह घर से बाहर है या कम से कम दूसरे कमरे में है।
- इस संभावना पर विचार करें कि आप घटना से पहले वैक्यूम, डस्ट, पोंछा और स्वच्छ वाथरूम (या ये सब करने के लिए किसी और को हायर करना) की आवश्यकता हो सकती है, क्योंकि आप नहीं चाहते कि होने वाली मां को साफ-सुथरा घर बनाने के बारे में जोर दिया जाए।

भाग 2. कमरे की सजावट करना



1. बाहर से शुरू करें। पार्टी जिस कमरे में आयोजित की जा रही है, उसके अलावा, आपको घर के बाहर (या रेस्तरां, यदि संभव हो तो) मेहमानों के लिए गोद भराई के स्थान को चिह्नित करने और पार्टी के माहौल को गेट-गो से शुरू करने पर विचार करना चाहिए।

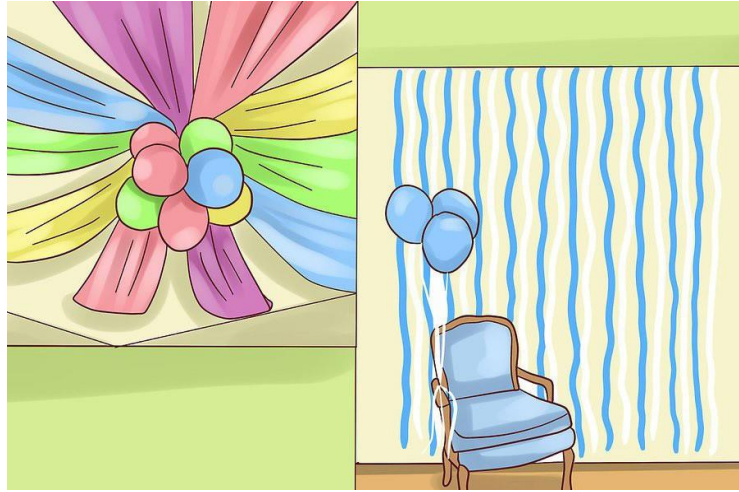
- एक प्यारा पिकेट साइन बनाएं, जो "गोद भराई के लिए इस ओर", "एशले की गोद भराई" या यहां तक कि "इट्स ए बाॅय / गर्ल है" जैसे संकेतों को इंगित करता हो।
- संकेत या सामने के दरवाजे परचारों और रंगीन हीलियम गुब्बारे (अपनी पार्टी के थीम के साथ फिट होने वाले) के गुच्छे रखें।
- सामने वाले दरवाजे के ऊपर और पार्टी के लिए जाने वाले दरवाजे के ऊपर डोर बैनर लटकाएं। आप अपने स्थानीय उपहार की दुकान पर होने वाली मां के नाम (या बच्चे का, अगर उसने इसे चुना है) के साथ वैयक्तिकृत पा सकते हैं।



2. दरवाजे के पास गेस्टबुक और गिफ्ट टेबल रखें। पार्टी के प्रवेश द्वार के पास आपको दो चीजों की आवश्यकता होगी- एक बेबी शॉवर गेस्टबुक और उपहारों के लिए एक टेबल।

- बेबी शॉवर गेस्टबुक (जो एक विशेष स्टोर से खरीदी जा सकती है या सिर्फ एक प्यारा नोट बुक) पार्टी की एक महत्वपूर्ण विशेषता है। इसमें, प्रत्येक अतिथि होने वाले मां और उसके बच्चे के लिए अपनी शुभकामनाएं लिख सकता है, साथ ही खुद मां के रूप में अपने स्वयं के अनुभवों के बारे में किसी भी पेरेंटिंग टिप्स या मजेदार उपाख्यानो को लिख सकता है।

- दरवाजे के अंदर एक छोटी सी मेज पर कुछ अच्छे लिखने वाली कलमों के साथ, गेस्टबुक रखें। इसे खुला छोड़ दें ताकि मेहमान आसानी से देख सकें कि यह क्या है (या शायद समझाने के लिए थोड़ा सा संकेत भी करें)।
- एक अच्छे कपड़े के साथ मेज को कवर करें और इसे बेबी शॉवर कंफ्रेडी, फूलों के एक फूलदान, अस्थायी मोमबत्तियों के साथ एक हरीकेन, कुछ बच्चे के खिलौने या जो भी पार्टी की थीम में फिट बैठता है के साथ सजाएं।
- दरवाजे में घुसने के साथ ही मेहमानों को एक अलग, बड़ी मेज की जरूरत होती है, जहां मेहमान अपने उपहार रख सकें। आपको जैसा उचित लगता है आप इस मेज को सजा सकते हैं - बस सुनिश्चित करें कि उपहार के लिए पर्याप्त जगह होगी।
- उपहार की मेज के विकल्प के रूप में, आप इस पर उपहार रखने के बजाय उनके उपहार रखने के लिए दरवाजे के बगल में पालना या बच्चे को हिलाने वाला झूला रख सकते हैं। पालना या झूला किसी और से उधार लिया जा सकता है या होने वाली मां के लिए एक उपहार हो सकता है।



3. दीवारों और छत को सजाएं। दीवारों और छत अगली चीज है जिसके बारे में आपको सोचने की आवश्यकता होगी। स्ट्रीमर, वॉल हैंगिंग और मोबाइल जैसी चीजें वास्तव में कमरे के लुक को बदल सकती हैं और गोद भराई के कार्यक्रम को अतिरिक्त खास बना सकती हैं।

- थ्रीड बेबी शावर स्ट्रीमर अधिकांश पार्टी सप्लाइ स्टोर्स पर, रंगों और डिजाइनों के एक विशाल सरणी में उपलब्ध होते हैं। वैकल्पिक रूप से, आप अधिक व्यक्तिगत, पारंपरिक स्पर्श के लिए रंगीन या पैटर्न वाले कपड़े के स्ट्रैप से अपनी खुद की ध्वज माला बना सकते हैं।
- एक और बहुत ही प्यारा विचार यह है कि कमरे के एक तरफ से दूसरी तरफ कपड़े की एक पट्टी लटकाएं और बच्चे के कपड़े जैसे कि बच्चे के बढने, बूटीज़, मोजे और बिब को लटकाने के लिए सुरक्षा पिन या पुराने जमाने के कपड़े खूटे का उपयोग करें।
- एक अन्य विकल्प यह है कि मोबाइल को छत से लटका दिया जाए - ये वास्तविक बेबी मोबाइल हो सकते हैं, या फूल, दिल या बच्चे के सामान जैसे कि रैटल, बेबी बोटल और पैसिफायर के आकार के पेपर हो सकते हैं।
- दीवारों के लिए, आप अधिक बैनर या ध्वज मालाएं लटका सकते हैं, होने वाले माता और पिता की बचपन की तस्वीरों को फ्रेम के रूप में रख सकते हैं, या अपनी थीम से संबंधित पोस्टर लटका सकते हैं, जैसे विशिष्ट फिल्मों के चित्र (मूवी थीम के लिए) या बेबी जानवरों की छवियां (जंगल थीम के लिए)।
- एक और बढ़िया विचार यह है कि फर्श से छत तक, दीवारों के साथ ट्यूल के स्वेड्स को लटका दिया जाए। यह एक सुंदर, लगभग ईथर प्रभाव बनाता है जो पूरे कमरे के लुक को बदल देता है। ट्यूल के चारों ओर परियों की रोशनियां इस प्रभाव को और भी बढ़ाएंगी।



4. मेज को केंद्रीय फोकस बनाएं। मेज पूरे शॉवर का केंद्र बिंदु है, इसलिए आपको इसे अच्छा दिखाने के लिए विशेष प्रयास करने चाहिए।

- सुनिश्चित करें कि मेज आराम से सभी मेहमानों को बैठने के लिए पर्याप्त है और इसे एक अच्छे मेज़पोश और संभवतः एक विपरीत रंग में टेबल धावक के साथ कवर करें। मेज़पोश पर बेबी शॉवर कंफ्रेडी छिड़कें।
- मेज पर, बुफे शैली में पहले से तैयार केक और मिठाइयां रखें। किसी भी केक, स्कोन, मफिन या अन्य व्यंजनों को प्रदर्शित करने के लिए सुंदर टियर केक स्टैंड का उपयोग करें। फ्रॉस्टड कप केक से भरा एक लेयर्ड कपकेक स्टैंड एक बेहतरीन केंद्रबिंदु बनाता है।
- भोजन के अलावा, आप फूलों और मन्त्रत मोमबत्तियों के साथ मेज को सजा सकते हैं। पार्टी की थीम और वर्ष के समय के आधार पर, फूलवाले या बगीचे की साधारण सुंदर कर्टिंग से फूलों की विस्तृत व्यवस्था की जा सकती है।
- यदि आप पार्टी में गर्म भोजन परोस रहे हैं, तो एक प्यारा विचार बच्चे की बोतल में सरसों, मेयोनेज़ या सलाद ड्रेसिंग जैसे किसी भी आवश्यक मसालों को रखना है। आसानी से डालने के लिए टीट्स के शीर्ष को काट लें।
- सुनिश्चित करें कि आपके पास पर्याप्त प्लेट, चाकू, कांटे, चम्मच, गिलास और नैपकिन हैं। यदि आवश्यक हो तो चांदी के बर्तन को पॉलिश करें। तब आप या तो औपचारिक रूप से टेबल सेट कर सकते हैं, या जरूरत पड़ने तक सब कुछ एक तरफ रख सकते हैं।



5. यह सुनिश्चित करें कि होने वाली मां की कुर्सी खास है। जैसा कि होने वाली मां विशिष्ट अतिथि है, तो इसलिए उस कुर्सी को मेज के सिर (या बीच में) रखना महत्वपूर्ण है और सुनिश्चित करें कि वह आरामदायक महसूस करे।

- गर्भवती महिला को एक बड़ी, अधिक आरामदायक कुर्सी पर बिठाएं – खासतौर पर ऐसी कुर्सी जिसमें पैर रखने के लिए एक स्टूल भी उपलब्ध हो और उसे जितनी जरूरत हो उतने तकिये या कुशन उपलब्ध कराएं। वह वास्तव में इसकी सराहना करेगी, खासकर यदि वह अंतिम महीनों की गर्भवती है।

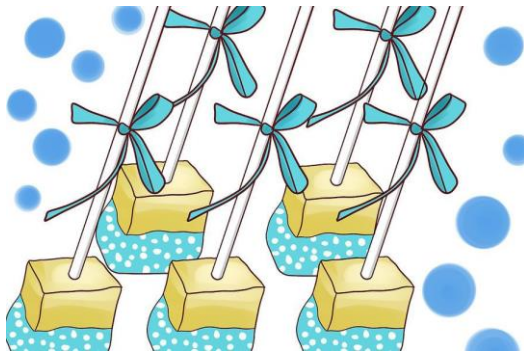
- पैरों के चारों ओर स्ट्रीमर्स या रिबन बांधकर और कुर्सी के हाथों पर कुछ हीलियम गुब्बारे संलग्न करके कुर्सी को सजाएं। आप चाहें तो कुर्सी की कमर पर एक बेबी ब्लैकेट भी बिछा सकते हैं।
- एक बात यह है कि अक्सर गोद भराई के कार्यक्रमों में होने वाली मां की कुर्सी के ऊपर एक छाता लटका दिया जाता है या खुली छतरी को खड़ा किया जाता है। फिर ब्लू स्ट्रीमर या रिबन को "बारिश" बनाने के लिए छाता के किनारों से जोड़ा जाता है। इन सब के बाद यह एक बेबी "शॉवर" है।

भाग 3. अंतिम रूप देना



1. उचित माहौल बनाएं। सजावट के दृश्य प्रभाव के अलावा, ध्वनि और गंध के माध्यम से एक अच्छा वातावरण बनाना महत्वपूर्ण है।

- हल्का, सुखदायक संगीत आमतौर पर एक गोद भराई कार्यक्रम के लिए सबसे अच्छा है। शास्त्रीय संगीत हमेशा एक अच्छा विकल्प है, हालांकि कुछ प्रकार के देशी संगीत भी काम कर सकते हैं। आप विशेष तौर पर तैयार किए गए गोद भराई वाले गानों की सीडी को एमेज़ॉन से खरीद सकते हैं या डाउनलोड कर सकते हैं।
- हालांकि, आप संगीत को शॉवर की थीम से भी जोड़ सकते हैं। उदाहरण के लिए, आप मूवी-थीम वाले शॉवर के लिए मूवी से साउंडट्रैक चला सकते हैं। या संगीत के बजाय आप साउंड इफेक्ट्स बजा सकते हैं, जैसे कि एक जंगल थीम वाले भाग के लिए जानवर की आवाज़ या समुद्र तट के थीम वाले हिस्से के लिए लहरों और सीगल की आवाज़।
- आप सुगंधित मोमबत्तियां जलाकर सुखद खुशबू पैदा कर सकते हैं या तेल आधारित डिफ्यूज़र या एयर-फ्रेशनर्स का उपयोग कर सकते हैं। फिर से, पार्टी की थीम पर खुशबू को मिलाने की कोशिश करें, चाहे वह विदेशी फूलों की महक हो, समुद्र के किनारे की हवा हो या फिर ताजी धुली हुई सूती चादर हो।



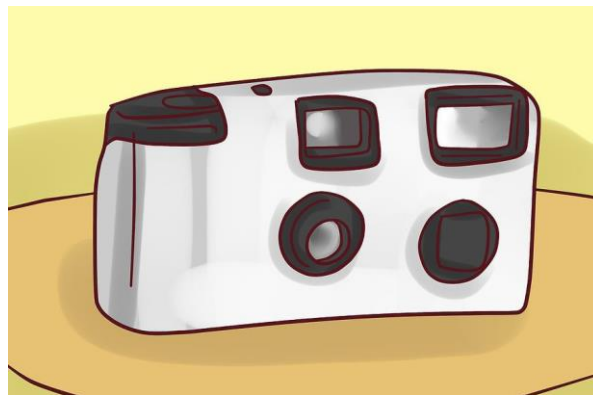
2. क्यूट पार्टी फेवर बनाएं। पार्टी फेवर में छोटे उपहार आते हैं जिन्हें आप अपने मेहमानों को आने का धन्यवाद देने के लिए दे सकते हैं। ये उपहार आपके लिए कुछ भी हो सकते हैं, हालांकि फैंसी / महंगे होते हैं, वे आपके बजट पर निर्भर होंगे और यह भी निर्भर करेगा कि कितने मेहमान शॉवर में भाग लेंगे।

- यदि आप पार्टी के पक्ष में अधिक व्यक्तिगत, डीआईवाई दृष्टिकोण की तलाश कर रहे हैं, तो आपको शॉवर से पहले मेसन जार इकट्ठा करना शुरू करना चाहिए। फिर आप प्रत्येक जार को चॉकलेट्स (अधिमानत: गुलाबी या नीली फॉइल में लिपटे हुए) के साथ भर सकते हैं, ढक्कन के चारों ओर एक रंगीन रिबन लपेटें और एक लेबल संलग्न करें जिसमें अतिथि का नाम सुलेख या कर्सिव लिपि में लिखा हो।
- चॉकलेट के विकल्प के रूप में, आप मेसन जार को रंगीन बाथ साल्ट के साथ भर सकते हैं। यह एक अच्छा उपहार बनाता है, लेकिन जार भी शॉवर के दौरान मेज पर बहुत सुंदर लगेंगे।
- एक अन्य विचार यह है कि प्रत्येक अतिथि को साबुन का एक पैसी बार मिल जाए, उसके चारों ओर एक रिबन लपेटें और एक नोट संलग्न करें जो कहता है "हमारे शॉवर से आपके लिए"। यह "शॉवर" शब्द पर एक प्यारा नाटक है, जो मेहमानों की सराहना करने और प्रशंसा करने के लिए निश्चित है।



3. खिलौनों से सजाएं। पार्टी के बेबी-केंद्रित थीम में खिलौने और बच्चे के अन्य सामान के साथ कमरे को सजाने का एक अच्छा विकल्प है।

- कमरे के चारों ओर झुनझुनाहट, प्लास्टिक की चाबियां, बोटलें और सिप्पी कप, पैसिफायर्स और टीथिंग रिंग जैसी चीजें लगाएं। न केवल ये प्यारे लगेंगे, बल्कि ये होने वाली मां को भी काफी पसंद आएंगे जब एक बार उसका बच्चा पैदा हो जाएगा तो।
- आप वर्णमाला निर्माण खंड, ट्रेन सेट, टेडी बियर और गुड़िया जैसी चीजों का भी उपयोग कर सकते हैं, जिससे बच्चा थोड़ा बड़ा होने के बाद उन सबकी सराहना करेगा।



4. कुछ डिस्पोजेबल कैमरे खरीदें। जब आप बेबी शावर की मेजबानी करने, गेम आयोजित करने, उपहारों से निपटने और यह सुनिश्चित करने में व्यस्त हों कि हर किसी के पास खाने और पीने के लिए पर्याप्त भोजन है, तो तस्वीरें लेने के लिए समय निकालना मुश्किल हो सकता है।

- इसलिए, डिस्पोजेबल कैमरों का एक गुच्छा खरीदना और उन्हें कमरे के चारों ओर रणनीतिक स्थानों पर छोड़ना एक महान विचार है। पार्टी की शुरुआत में, मेहमानों को यह बताने के लिए स्वतंत्र महसूस कराएं कि वे जितनी चाहें उतनी तस्वीरें ले सकते हैं।
- यह सुनिश्चित करने का एक शानदार तरीका है कि सभी मेहमान तस्वीरों में दिखाई देते हैं, साथ ही आपको हर किसी का पीछा करने की कोशिश करने की परेशानी से भी बचाते हैं। जैसे-जैसे लोग इन गैर-डिजिटल कैमरों से उन तस्वीरों को नहीं हटा पाएंगे, जिन्हें आप पसंद नहीं करते हैं, आप कुछ हिलेरियस परिणामों के साथ समाप्त होना भी सुनिश्चित करते हैं।
- शावर के बाद, आप कैमरों को इकट्ठा कर सकते हैं और चित्र विकसित कर सकते हैं। सबसे अच्छे लोगों को चुनें और उन्हें एक फोटो एल्बम में डाल दें। फोटो एल्बम को अंतिम उपहार के रूप में होने वाली मां को दें, फिर वह हमेशा के लिए अपने बेबी शावर की यादों को संजो सकती है।



5. डायपर केक न भूलें। अधिकांश बेबी शावर की एक क्लासिक विशेषता डायपर केक है - एक पूरी तरह से डायपर से बना एक मास्टरपीस। यह ख़ाद्य नहीं है, लेकिन यह निश्चित रूप से बच्चे के आने पर काम में आएगा।

- आप बहुत परिष्कृत दिखने वाले डायपर केक को ऑनलाइन खरीद सकते हैं, लेकिन ये काफी महंगे हो सकते हैं। वास्तव में अपने आप से डायपर केक बनाना बहुत सुंदर है - आपको केवल डायपर, रबर बैंड और कुछ सजावटी रिबन और धनुष की आवश्यकता होगी। यहां गाइड देखें।
- एक अन्य, एक बच्चा साँक गुलदस्ता बनाना इसी तरह का विचार है। यह छोटे बच्चे के मोज़े को रोल करके, तार के एक टुकड़े को जोड़कर और हरे रंग के टिशू पेपर में लपेटकर "गुलाब" बनाने के लिए किया जाता है। डायपर केक की तरह, बेबी साँक गुलदस्ता एक मजेदार अभी तक कार्यात्मक केंद्रबिंदु बनाता है।

एक पार्टी के लिए लाइटिंग कैसे सेट करें

सेलिब्रिटी पार्टी के लिए आपके द्वारा उपयोग की जाने वाली लाइट की मात्रा और प्रकार अवसर पर निर्भर करेगी।

यदि आप सिर्फ कुछ मेहमानों के साथ एक आरामदायक संबंध रखते हैं, तो आप शायद प्रकाश को सॉफ्ट और कम से कम रखना चाहेंगे। यदि आप एक डांस फ्लोर और कुछ विशेष प्रभावों के साथ एक विशाल पार्टी कर रहे हैं, तो आपको बहुत उज्ज्वल रोशनी और पेशेवर तरीके से स्थापना की आवश्यकता होगी। आप चाहते हैं कि लाइट आपकी पार्टी की शैली से मेल खाए। ऐसी पार्टी के लिए लाइट व्यवस्था सेट करें जो आयोजन की थीम से मेल खाती है और परीक्षण और शूटिंग की परेशानी के लिए बहुत समय छोड़ना सुनिश्चित करें।

कदम



1. आप किस प्रकार की पार्टी कर रहे हैं, उसके अनुसार लाइटिंग की योजना बनाएं।

- एक अंतरंग डिनर पार्टी के लिए मोमबत्तियों का प्रयोग करें। यदि यह केवल कुछ लोगों की संख्या वाला एक अवसर है जो रात में होगा, तो रोशनी कम रखें।
- यदि आप कहीं बाहर पार्टी की मेजबानी कर रहे हैं तो पार्टियों के लिए लालटेन या सोलर लाइट पर योजना बनाएं।
- यदि आप शादी के रिसेप्शन जैसी एक बड़ी पार्टी की योजना बना रहे हैं, तो विभिन्न प्रकार की प्रकाश व्यवस्था का उपयोग करने की उम्मीद करें। आपको डांस फ्लोर और डिनर टेबल के लिए रोशनी की आवश्यकता होगी।



2. तय करें कि आप प्रकाश उपकरण खरीदेंगे या किराए पर लेंगे। यह इस बात पर निर्भर करेगा कि आपको किस तरह की रोशनी की जरूरत है।

- मोमबत्तियां, झालर, लालटेन और झूमर जैसे आइटम खरीदें।
- किराए के उपकरणों को खरीदना या जो केवल इस पार्टी के लिए उपयोग किए जाएंगे बहुत महंगा है। उदाहरणों में गबोस, स्ट्रोब लाइट या स्पॉटलाइट शामिल हैं।



3. कोई भी व्यावसायिक प्रतिष्ठान का शेड्यूल बनाएं। यदि आपके पास एक कंपनी से किराए पर लेने के लिए प्रमुख प्रकाश व्यवस्था है, तो वह कंपनी शायद इसे स्वयं स्थापित करना चाहेगी।

- अपनी पार्टी शुरू होने से पहले इंस्टॉलर्स को लाइटिंग का सेटअप करने और उसका परीक्षण करने के लिए पर्याप्त समय दें। समस्या निवारण और मरम्मत के लिए कुछ अतिरिक्त समय छोड़ दें।



4. जिन स्थानों पर लोग इकट्ठा होंगे, वहां प्रकाश की व्यवस्था करें। ऐसे स्थान जहां मेहमान खाएंगे, पिएंगे और मिंगल में पर्याप्त प्रकाश व्यवस्था होनी चाहिए ताकि लोग देख सकें कि वे क्या कर रहे हैं।

- यदि रात में पार्टी बाहर हो तो किसी भी मार्ग को रोशन करें।
- बाथरूम की लाइट ऑन रखें ताकि आपके मेहमानों को पता हो कि कहां जाना है और स्विच के लिए उन्हें ढूंढना न पड़े। यदि आप ओवरहेड लाइट को चालू नहीं रखना चाहते हैं तो एक नाइटलाइट का उपयोग करें।



5. आपके द्वारा उपयोग किए जा रहे स्थान का लाभ उठाएं। यदि आपकी पार्टी एक औपचारिक बॉलरूम या किराए के हॉल में है, तो सुनिश्चित करें कि किसी भी दिलचस्प प्रकाश व्यवस्था का उपयोग किया जाता है जैसे कि दीवारों पर झूमर या स्कोनसा। यदि आपकी पार्टी आपके घर में है और आपको शहर के स्काइलाइन का दृश्य दिखाई देता है, तो पर्दे खुले रखें और रात में रोशनी को उजागर करें।



6. एक ड्रेस रिहर्सल चलाएं। पार्टी शुरू होने से पहले अपने सभी लाइट फिक्चर्स और लहजे का परीक्षण करें। ऐसा अपने मेहमानों के आने से कम से कम 2 घंटे पहले करें ताकि आपके पास समायोजन करने या बल्बों को बदलने का पर्याप्त समय हो।

सबसे प्रसिद्ध सेलिब्रिटी प्रबंधक

यह अध्याय कुछ प्रसिद्ध सेलिब्रिटी प्रबंधकों के शानदार करियर का अनुसरण करता है, जिन्होंने हॉलीवुड फिल्म उद्योग में काम किया है या कर रहे हैं, और सेलिब्रिटी ग्राहकों ने उनके साथ काम किया है। इनमें से उल्लेखनीय हैं सैम गोर्स, रिक निसिता, पैट्रिक व्हिटसेल, ब्रायन लूई, रिचर्ड लवट, आदि। यह अध्याय इच्छुक सेलिब्रिटी प्रबंधक के लिए एक मार्गदर्शक के रूप में काम करेगा और पेशे में महत्वपूर्ण अंतर्दृष्टि प्रदान करेगा।

हॉलीवुड फिल्म इंडस्ट्री में सेलिब्रिटी प्रबंधक

थेरेसा पीटर्स



थेरेसा पीटर्स हॉलीवुड की सबसे शक्तिशाली महिलाओं में से एक हैं। 2008 में वह एक भागीदार के रूप में यूटीए में शामिल हुईं और तब से उन्होंने 59 ग्राहकों का अधिग्रहण कर लिया। पीटर्स ने विलियम मॉरिस मेलरूम में अपने करियर की शुरुआत की, उसके पहले जैसे कई, जहां उन्होंने हॉलीवुड रिपोर्टर को बताया, "इस कस्बे के चारों ओर दौड़ने में तीन साल की तुलना में आप तीन महीने में और जानें।"

जब उन्हें एक एजेंट के सहायक के रूप में सौंपा गया था, तब वह एक शो को बेचने की पूरी प्रक्रिया को देखने में सक्षम थी और फिर उसने यूटीए में एक साथी और प्रतिभा विभाग का प्रमुख बनने तक तेजी से अपना रास्ता बनाया। उनके सबसे उल्लेखनीय ग्राहकों में इवान मैकग्रेगर और कर्टन डंस्ट शामिल हैं।

किस्टन डंस्ट



किस्टन कैरोलिन डंस्ट (जन्म 30 अप्रैल, 1982) एक अमेरिकी अभिनेत्री हैं। उन्होंने 1989 में एंथोलॉजीफिल्म न्यूयॉर्क स्टोरीज में अपनी शुरुआत की, जो कि वुडी एलेन द्वारा ओडिपस ब्रेक्सक्लेड सेगमेंट में दिखाई दी। बारह साल की उम्र में, डंस्ट ने वैम्पायर (1994) के साथ इंटरव्यू में क्लाउडिया के रूप में व्यापक मान्यता प्राप्त की, जिसके लिए उन्हें सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेत्री के लिए गोल्डन ग्लोब के लिए नामांकित किया गया था। वह उसी वर्ष लिटल बोमैन में और अगले वर्ष जुमांजी में दिखाई दीं। ईआर (1996-97) के तीसरे सीज़न पर एक आवर्ती भूमिका के बाद, और वैग द डॉग (1997), स्मॉल सोल्जर्स (1998) और द वर्जिन सूइसाइड्स (1999) जैसी फिल्मों में दिखे, डंस्ट ने कॉमेडी के एक तार में अभिनय किया। सहित, डेड गॉर्जियस गॉर्जियस, डिक (दोनों 1999), इट्स ऑन ऑन (2000), गेट ओवर इटंड क्रेजी / ब्यूटीफुल (दोनों 2001)।

करियर

शुरुआती काम

डंस्ट ने अपने करियर की शुरुआत तब की जब वह टेलीविजन विज्ञापनों में एक बाल फैशन मॉडल के रूप में तीन साल की थी। उन्हें फोर्ड मॉडल और एलीट मॉडल प्रबंधन के साथ अनुबंधित किया गया था।

छह साल की उम्र में, उन्होंने वुडी एलेन की लघु फिल्म ओडिपस ब्रेक्स में एक छोटी भूमिका में अपनी फीचर फिल्म की शुरुआत की; इसे एंथोलॉजी फिल्म न्यूयॉर्क स्टोरीज के एक तिहाई हिस्से के रूप में रिलीज़ किया गया था। इसके तुरंत बाद, डंस्ट ने टॉम वॉल्फ के इसी नाम के उपन्यास पर आधारित कॉमेडी-ड्रामा द बोनफायर ऑफ़ द वैनिटीज़ में प्रदर्शन किया, जिसमें उन्होंने टॉम हैंक्स के चरित्र की बेटी की भूमिका निभाई। 1993 में, डंस्ट ने विज्ञान कथा नाटक स्टार ट्रेक: द नेक्स्ट जनरेशन के एक एपिसोड में अतिथि भूमिका निभाई।

दरार और महत्वपूर्ण सफलता

1994 में टॉम क्रूज़ और ब्रेड पिट के साथ हॉरर ड्रामा इंटरव्यू में उनकी सफलता की भूमिका उसी नाम के एनी राइस के उपन्यास पर आधारित थी। उन्होंने क्लाउडिया का किरदार निभाया, जो बाल पिशाच है, जो क्रूज़ और पिट के पात्रों में एक सरोगेट बेटी है। फिल्म को मिश्रित समीक्षा मिली, लेकिन कई आलोचकों ने डंस्ट के प्रदर्शन की प्रशंसा की। रोजर एबर्ट ने टिप्पणी की कि डंस्ट का बाल पिशाच क्लाउडिया का निर्माण फिल्म के "क्रीपियर" पहलुओं में से एक था, और स्पष्ट मुंह के अंदर महान आयु की छाप को व्यक्त करने की उसकी क्षमता का उल्लेख किया। टॉड मैककार्थी ने वैराइटी में कहा कि डंस्ट परिवार के लिए "सही" था।

यह फिल्म एक दृश्य जिसमें डंस्ट उसका पहला साझा परदे पर पिट, जो लगभग दो दशकों बड़ा था के साथ चुंबन लिया था। साक्षात्कार पत्रिका के साथ एक साक्षात्कार में उन्होंने खुलासा किया कि चुंबन उसे उसके असहज महसूस कर दिया था: "मैंने सोचा कि यह सकल था, कि ब्रैड के पास कुटीज था। मेरा मतलब है, मैं 10 साल का था। उनके प्रदर्शन ने उन्हें सर्वश्रेष्ठ ब्रेकथ्रू प्रदर्शन के लिए एमटीवी मूवी अवार्ड, सर्वश्रेष्ठ युवा अभिनेत्री के लिए सैटर्न अवार्ड और उनके पहले गोल्डन ग्लोब अवार्ड के लिए नामांकन प्राप्त किया।

बाद में 1994 में, डंस्ट ने विनोना राइडर और क्लेयर डेन्स के विपरीत ड्रामा फिल्म लिटिल वुमन में सह-अभिनय किया। फिल्म को अनुकूल समीक्षा मिली। द न्यूयॉर्क टाइम्स के आलोचक जेनेट मसलिन ने लिखा कि यह फिल्म लुइसा मे ऑलकोट के इसी नाम के उपन्यास का सबसे बड़ा रूपांतरण था और डंस्ट के प्रदर्शन पर टिप्पणी की गई थी:

" जो-चार्ज लेने के लिए सबसे सही विपरीत जोस्टन डस्ट के दृश्य चुराने वाले एमी से आता है, जिनकी घमंड और जगमगाहट शरारत को 11 साल के विक्सन से आने वाली भावना से कहीं ज्यादा मायने रखती है, जो उन्होंने 1933 में बड़े हुए जोआन बेनेट से लिए थे। डनस्ट, इंटरव्यू विद द वैम्पायर के बेबी ब्लडसुकर के रूप में भी प्रभावी रूप से प्रभावी है, एक बड़े भविष्य के साथ थोड़ा नम है। "

1995 में, डंस्ट ने फंतासी एडवेंचर फिल्म जुमांजी में सह-अभिनय किया, जो कि क्रिस वान ऑल्सवर्ग की 1981 की इसी नाम की बाल कहानी पर आधारित थी। कहानी एक अलौकिक और अशुभ बोर्ड गेम के बारे में है जिसमें जानवर और अन्य जंगल खतरे पासा के प्रत्येक रोल के साथ दिखाई देते हैं। वह एक कलाकारों की टुकड़ी का हिस्सा थी जिसमें रॉबिन विलियम्स, बोनी हंट और डेविड एलन ग्रायर शामिल थे। फिल्म ने दुनिया भर में \$ 262 मिलियन की कमाई की। उस वर्ष, और फिर 2002 में, डंस्ट को पीपल पत्रिका के 50 सबसे सुंदर लोगों में से एक नामित किया गया था।

1996 से 1997 तक, एनबीसी मेडिकल ड्रामा ईआर के सीज़न तीन में डंस्ट की आवर्ती भूमिका थी। उन्होंने चार्ली केमिंगो नामक एक बाल वेश्या की भूमिका निभाई, जिसकी देखभाल ईआर बाल रोग विशेषज्ञ डॉ. डॉग रॉस (जॉर्ज जॉनी) ने की थी। 1997 में, उन्होंने एनिमेटेड संगीतमय फिल्म में यंग एनस्तासिया को आवाज़ दी अनास्तासिया। इसके अलावा 1997 में, डंस्ट ब्लैक कॉमेडी फिल्म वैग द डॉग में दिखाई दिया, रॉबर्ट डी निरो और डस्टिन हॉफमैन के सामने। अगले वर्ष उसने शीर्षक चरित्र, किकी, एक तेरह वर्षीय पुरानी चुड़ैल को आवाज़ दी, जो अपने घर गाँव को एक साल बिताने के लिए छोड़ती है, एनीमे फिल्म किकी की डिलीवरी सेवा (1998) में।

डंस्ट को 1999 की ड्रामा फिल्म अमेरिकन ब्यूटी में एंजेला की भूमिका की पेशकश की गई थी, लेकिन उसने इसे ठुकरा दिया था क्योंकि वह फिल्म के विचारोत्तेजक यौन दृश्यों में दिखाई देने या फिल्म स्टार केविन स्पेसी को चूमना के लिए तैयार नहीं थी। उसने बाद में समझाया: "जब मैंने इसे पढ़ा, मैं 15 साल की थी और मुझे नहीं लगता था कि मैं स्क्रिप्ट की सामग्री को समझने के लिए पर्याप्त परिपक्व थी।" उसी वर्ष, उसने मिशेल विलियम्स के साथ कॉमेडी फिल्म डिक में सह-अभिनय किया। फिल्म वाटरगेट कांड की घटनाओं को पीछे छोड़ती हुई एक पैरोडी है, जिसके कारण अमेरिकी राष्ट्रपति रिचर्ड डिकसन का इस्तीफा हो गया।

डंस्ट सैवेज गार्डन के म्यूजिक वीडियो "आई नाइन आई लव्ड यू" में दिखाई दिया, जो उनके दूसरे और अंतिम एल्बम एफमेशन (1999) से पहला एकल है।

डंस्ट ने सोफिया कोपोला की ड्रामा फिल्म द वर्जिन सूइसाइड्स (1999) में जेम्स वुड्स के साथ सह-अभिनीत किया, जो इसी नाम के जेफरी यूजीनाइड्स के उपन्यास पर आधारित है। उसने लक्स लिस्बन का किरदार निभाया, जो रोनाल्ड लिस्बन (वुड्स) की परेशान किशोर बेटियों में से एक है। फिल्म को 2000 में 43 वें सैन फ्रांसिस्को इंटरनेशनल फिल्म फेस्टिवल में एक विशेष प्रस्तुति के रूप में प्रदर्शित किया गया था। फिल्म को आमतौर पर अनुकूल समीक्षा मिली। सैन फ्रांसिस्को क्रॉनिकल के आलोचक पीटर स्टैक ने अपनी समीक्षा में उल्लेख किया कि डंस्ट "खूबसूरती से मासूमियत और इच्छा को संतुलित करता है।"

2000 में, डंस्ट ने कॉमेडी ब्रिंग इट ऑन तोरेंस शिपमैन में अभिनय किया, जो चीयर लीडिंग टीम का कप्तान था। फिल्म को ज्यादातर सकारात्मक समीक्षा मिली, कई आलोचकों ने उनके प्रदर्शन के लिए प्रशंसा की। अपनी समीक्षा में, एओ स्कॉट ने उसे "एक महान हास्य अभिनेत्री, जिसका मुख्य कारण उसकी महान अभिव्यंजक सीमा, और निश्चलता के साथ बुलाया, जिसके साथ वह चिंता से लेकर एग्रेस-सायन तक वास्तविक चोट पहुंचा सकता है।" सैलून के चार्ल्स टेलर ने उल्लेख किया कि "समकालीन किशोर अभिनेत्रियों में, डंस्ट सबसे अधिक सुरिले कल्पनाशील पैरोडिस्ट बन गए हैं", हालांकि उन्होंने सोचा कि फिल्म उन्हें अच्छी भूमिका प्रदान करने में विफल रही है क्योंकि वह या तो डिक या द वर्जिन नाइसाइड्स में थीं। जेसिका विन-टेर द विलेज वॉयस ने डंस्ट की सराहना की, यह कहते हुए कि उसका प्रदर्शन "डिक के रूप में चंचल और जानबूझकर दफ्तरी था" और टिप्पणी करते हुए कहा कि "[डंस्ट] लाओ के एकमात्र प्रमुख तत्व प्रदान करता है उस पर चालाक, स्पष्ट, शरीर-स्लैम चुरल-ईशनेस के बजाय पैरोडी को ट्विकिंग के रूप में खेलता है।" सैन फ्रांसिस्को क्रॉनिकल के पीटर स्टैक ने फिल्म को एक प्रतिकूल समीक्षा देने के बावजूद, अपनी इच्छा के लिए डंस्ट की सराहना की "यह एक मूर्खतापूर्ण फिल्म के माध्यम से प्राप्त करने के लिए जितना मूर्खतापूर्ण और व्यक्तिगत रूप से सहमत है।"

अगले वर्ष, डंस्ट ने कॉमेडी फिल्म गेट ओवर इट (2001) में अभिनय किया। बाद में उसने समझाया कि उसने गाने के मौके के लिए भूमिका निभाई। 2001 में, उन्होंने अमेरिकी अभिनेत्री मारिया डेविस के रूप में पीटर बोगदानोविच द्वारा निर्देशित ऐतिहासिक नाटक द कैट का मावे में अभिनय किया। वैराइटी के डेरेक एले ने फिल्म को "चंचल और स्पोर्टी" बताया, यह डंस्ट का अब तक का सबसे अच्छा प्रदर्शन था: "एक खराब अंतर्ज्ञान और दो बहुत अलग पुरुषों के प्रेमी के रूप में विश्वसनीय, डंस्ट एक संभावित हल्के चरित्र के साथ काफी गहराई से और सहानुभूति।" अपने काम के लिए, उन्होंने 2002 के मार डेल प्लाटा इंटरनेशनल फिल्म फेस्टिवल में सर्वश्रेष्ठ अभिनेत्री सिल्वर ओम्बु श्रेणी का पुरस्कार जीता।

स्पाइडर मैन और मुख्यधारा की सफलता



मैरी एंटोनेट के 2006 के कान फिल्म महोत्सव के प्रीमियर में डंस्ट

2002 में, डंस्ट ने सुपरहीरो फिल्म स्पाइडर-मैन में टोबी मगुइरे के साथ सह-अभिनय किया, जो उनके करियर की अब तक की सबसे अधिक आर्थिक रूप से सफल फिल्म थी। उन्होंने पीटर पार्कर (मैगुइरे) की सबसे अच्छी दोस्त और प्रेम रुचि मैरी जेन वॉटसन की भूमिका निभाई। फिल्म का निर्देशन सैम राइमी ने किया था। एंटरटेनमेंट वीकली के ओवेन ग्लिवरमैन ने डंस्ट की क्षमता पर टिप्पणी की, "सबसे छोटी रेखा भी चुलबुली संगीत की एक गुदगुदी उधार दे।"

लॉस एंजिल्स टाइम्स की समीक्षा में, आलोचक केनेथ तुरान ने कहा कि डंस्ट और मैगुइरे ने स्क्रीन पर एक वास्तविक संबंध बनाया, यह निष्कर्ष निकाला कि उनका संबंध "एक हृद तक दर्शकों को फिल्मों में शायद ही कभी देखा।" स्पाइडर-मैन एक व्यावसायिक और महत्वपूर्ण सफलता थी। फिल्म ने उत्तरी अमेरिका में अपने शुरुआती सप्ताहांत में 114 मिलियन डॉलर की कमाई की और दुनिया भर में 822 मिलियन डॉलर कमाए।

डंस्ट ने बिली बॉब थॉर्नटन, मॉर्गन फ्रीमैन और एड सोलोमन के नाटक लेविटी (2003) में हॉली वुड के साथ सह-अभिनय किया। उसी वर्ष, उन्होंने मोना लिसा स्माइल (2003) नाटक में जूलिया रॉबर्ट्स, मैगी गिलेनहाल और जूलिया स्टाइल्स के साथ सह-अभिनय किया। फिल्म को ज्यादातर नकारात्मक समीक्षा मिली, लॉस एंजिल्स टाइम्स के मनोहला दरजीस ने इसे "स्माॅग एंड रिडक्टिव" बताया। उन्होंने माइकल गोंडी के विज्ञान गल्प विज्ञान कॉमेडी-ड्रामा इटरनल सनशाइन ऑफ द स्पॉटलेस माइंड (2004) में जिम कैरी, केट विंसलेट और टॉम विल्किंसन के साथ मैरी स्वेवो के रूप में सह-अभिनय किया। बाद की फिल्म को बहुत सकारात्मक समीक्षा मिली, जिसमें एंटरटेनमेंट वीकली ने डंस्ट के सबप्लॉट को "निफटी और चतुर" बताया। फिल्म ने दुनिया भर में \$ 72 मिलियन की कमाई की।

पहली स्पाइडर मैन फिल्म की सफलता ने डंस्ट को 2004 में स्पाइडर-मैन 2 में मैरी जेन वॉटसन के रूप में उनकी भूमिका को फिर से शुरू कर दिया। फिल्म को आलोचकों और वित्तीय सफलता के साथ उत्तरी अमेरिका के लिए एक नए शुरुआती सप्ताहांत बॉक्स ऑफिस रिकॉर्ड कायम किया गया। इसके अलावा 2004 में, डंस्ट ने रोमांटिक कॉमेडी विंबलडन में पॉल बेट्टनी के साथ सह-अभिनय किया, जहां उन्होंने विंबलडन चैंपियनशिप में एक उभरते हुए टेनिस खिलाड़ी को चित्रित किया, जबकि बेट्टनी ने एक लुभावने पूर्व टेनिस स्टार को चित्रित किया। फिल्म को मिश्रित समीक्षा मिली, लेकिन कई आलोचकों ने डंस्ट के प्रदर्शन का आनंद लिया। यूएसए टुडे की क्लाउडिया पुइग ने बताया कि डंस्ट और बेट्टनी के बीच की केमिस्ट्री शक्तिशाली थी, जिसमें डंस्ट एक अच्छा काम करते थे और एक दास के रूप में आत्मविश्वासी खिलाड़ी।

2005 में, वह एक फ्लाइंग अटेंडेंट क्लेयर कोलबर्न के रूप में कैमरून क्रो के रोमांटिक ट्रेजिकोमेडी एलिजाबेथटाउन में ऑरलैंडो ब्लूम के साथ सह-कलाकार थीं। इस फिल्म का प्रीमियर 2005 के टोरंटो इंटरनेशनल फिल्म फेस्टिवल में हुआ था। डंस्ट ने खुलासा किया कि क्रो के साथ काम करना सुखद था, लेकिन उससे अधिक मांग की उम्मीद थी। शिकागो ट्रिब्यून ने चार सितारों में से एक को रेटिंग दी और इनस्टेंट के एक फ्लाइंग अटेंडेंट के चित्रण को "क्लोइंग" बताया। यह बॉक्स ऑफिस की निराशा थी।

2006 में, डंस्ट ने सोफिया कोपोला के साथ फिर से सहयोग किया और एंटोनिया फ्रेजर की किताब मैरी एंटोनेट: द जर्नी पर आधारित कोपोला के ऐतिहासिक नाटक मैरी एंटोनेट में शीर्षक चरित्र के रूप में अभिनय किया। फिल्म को 2006 के कान्स फिल्म फेस्टिवल में एक विशेष प्रस्तुति में प्रदर्शित किया गया था, और अनुकूल समीक्षा की गई थी। अंतर्राष्ट्रीय राजस्व \$ 60 मिलियन में से 45 मिलियन डॉलर थे।

2007 में, डंस्ट ने स्पाइडर मैन 3 में मैरी जेन वॉटसन के रूप में अपनी भूमिका दोहराई। पिछली दो फिल्मों की सकारात्मक समीक्षाओं के विपरीत, स्पाइडर मैन 3 को आलोचकों से मिश्रित समीक्षा मिली। फिर भी, कुल मिलाकर \$ 891 मिलियन की कुल कमाई के साथ, यह श्रृंखला की सबसे व्यावसायिक रूप से सफल फिल्म है और डंस्ट की 2008 के अंत में सबसे अधिक कमाई वाली फिल्म थी। शुरू में तीन स्पाइडर मैन फिल्मों के लिए साइन करने के बाद, उन्होंने कहा कि वह एक चौथा करेगी, लेकिन केवल अगर राइमी और मागुइरे भी लौट आए। जनवरी 2010 में, यह घोषणा की गई कि चौथी फिल्म को रद्द कर दिया गया था और स्पाइडर-मैन फिल्म श्रृंखला को फिर से शुरू किया जाएगा, और इसलिए डंस्ट, मैगुइर और राइमी को मताधिकार से हटा दिया जाएगा।

2008 में, डंस्ट ने कॉमेडी में हॉन पेग के सामने सह-कलाकार के रूप में अभिनय किया था, जो कि पूर्व वैनिटी फेयर पर आधारित था, जिसमें इसी नाम के संपादक टोबी यंग के संस्मरण का योगदान था।

इंडिपेंडेंट फिल्म्स, टेलीविज़न वर्क और अपकमिंग प्रोजेक्ट्स

डंस्ट ने लघु फिल्म बस्टर्ड के साथ अपनी पटकथा और निर्देशन की शुरुआत की, जिसका प्रीमियर 2010 में ट्रिबेका फिल्म महोत्सव में हुआ था और बाद में 2010 के कान फिल्म महोत्सव में प्रदर्शित किया गया था। वह रयान गोस्लिंग के साथ मिस्ट्री ड्रामा ऑल गुड थिंग्स (2010) में सह-कलाकार थीं, एक रन-डाउन पड़ोस से गोस्लिंग के चरित्र की पत्नी के रूप में एक सच्ची कहानी पर आधारित है जो लापता हो जाती है। फिल्म को उचित समीक्षा मिली, और दुनिया भर में \$ 640,000 कमाए। डंस्ट ने हरुकी मुराकामी की लघु कहानी पर आधारित कार्लोस क्यूरोन की लघु फिल्म द सेकंड बेकरी अटैक में ब्रायन गेराघटी के साथ सह-अभिनय किया।



2011 कान फिल्म समारोह में डंस्ट

2011 में, डंस्ट ने शार्लोट गेंसबर्ग के साथ सह-अभिनय किया, लार्स वॉन ट्रायर की ड्रामा फिल्म मेलानचोलिया में चार्लोट गेंसबर्ग, केफ़र सदरलैंड और शार्लोट रेम्पलिंग के साथ एक महिला जो अवसाद ग्रस्त दुनिया के रूप में समाप्त होती है। फिल्म का प्रीमियर 2011 के कान्स फिल्म फेस्टिवल में किया गया और इसे सकारात्मक समीक्षा मिली और डंस्ट को प्रशंसा के लिए बाहर निकाला गया। साउथेम्प्टन पैच के स्टीवन लोएव ने लिखा, "इस फिल्म ने वॉन ट्रायर के साथ-साथ उनके सितारे को भी बेहतरीन तरीके से उतारा। डंस्ट इस फिल्म में बहुत अच्छा है, किसी भी अन्य के विपरीत एक चरित्र को निभाते हुए उसने कभी प्रयास किया है। यहां तक कि अगर फिल्म ही कला का अविश्वसनीय काम नहीं थी, तो यह है, डंस्ट का प्रदर्शन केवल इसकी सिफारिश करने के लिए पर्याप्त प्रोत्साहन होगा।"

सुखदेव संधू ने द डेली टेलीग्राफ में कान्स से लिखा कि "डंस्ट असाधारण है, इसलिए मुख्य भूमिका में पूरी तरह से आश्चर्य - मुसीबत, शांत, एक भयंकर बचत - यह एक कैरियर की सफलता की तरह लगता है। डंस्ट ने अपने प्रदर्शन के लिए कई पुरस्कार जीते, जिनमें कान फिल्म महोत्सव में सर्वश्रेष्ठ अभिनेत्री का पुरस्कार और यू.एस. नेशनल सोसाइटी ऑफ फिल्म क्रिटिक्स से सर्वश्रेष्ठ अभिनेत्री का पुरस्कार शामिल है।

डंस्ट ने स्वीट रिलीफ में स्टार के रूप में हस्ताक्षर किए हैं, जो कि मारला रूज़िका, एक शांति कार्यकर्ता और अमेरिकी राहत कार्यकर्ता हैं जो बगदाद में एक आत्मघाती बम द्वारा मारे गए थे। उन्होंने बैंड के बारे में मिशेल गैन्ड्री की आगामी जीवनी फिल्म में ब्लॉडी फ्रंटवॉटर डेवी हैरी की भूमिका निभाने में रुचि व्यक्त की है।

2012 में, डंस्ट ने जुआन डिएगो सोलानास के विज्ञान कथा रोमांटिक ड्रामा में सह-अभिनय किया, जो जिम स्टर्गेस के साथ उल्टा था। वह बिल फिशर और एडम मैकके द्वारा निर्मित, लेस्ली हेडलैंड की रोमांटिक कॉमेडी बैचलरेट में इस्ला फिशर, रिबेल विल्सन और लिज़ी कैपलन के साथ सह-कलाकार थीं। 2012 में, उन्होंने जैक केरेक के उपन्यास पर आधारित केमिली मोरियाटी के रूप में सैम रीली, क्रिस्टन स्टीवर्ट और गैरेट हेडलंड के साथ सह नाटक में सह-कलाकार के रूप में अभिनय किया। उन्होंने लघु फिल्म फाइट फॉर योर राइट रिविजिटेड में एक कैमियो उपस्थिति की। इसका प्रीमियर 2011 के सनडांस फिल्म फेस्टिवल में हुआ।

2015 में, डंस्ट ने समीक्षकों द्वारा प्रशंसित एफएक्स अपराध कॉमेडी-ड्रामा फरगो के दूसरे सीज़न में पेगी ब्लमक्विस्ट के रूप में सह-अभिनय किया, जिसके लिए उन्हें गोल्डन ग्लोब नामांकन प्राप्त हुआ। 2016 में, डंस्ट ने जेफ निकोल्स के विज्ञान कथा नाटक मिडनाइट स्पेशल में माइकल शैनन और जोएल एडगर्टन के साथ सह-अभिनय किया। मई 2016 में, वह 2016 के कान फिल्म महोत्सव की मुख्य प्रतियोगिता जूरी की सदस्य थीं।

2017 में, डंस्ट ने कोलिन फैरेल, निकोल किडमैन और एले फैनिंग के साथ नाटक द बेगलड में अभिनय किया, जो सोफिया कोपोला के साथ उनका तीसरा सहयोग था, जिन्होंने निर्देशन, लेखन और निर्माण किया। यह फिल्म डॉन सीगल की मूल 1971 की एक रीमेक है, जिसमें एक घायल केंद्रीय सैनिक की कहानी है, जो कॉन्फेडरेट देश के सभी लड़कियों के स्कूल में आश्रय की तलाश में है। उसी वर्ष, डंस्ट ने रोडेंट लेबल के संस्थापकों के निर्देशन में अभिनय किया, जो एक घातक दवा लेने के बाद ब्यामोह में गहराई से गिरने वाली महिला के बारे में बुडन शॉक था।

अक्टूबर 2015 में, डंस्ट ने कहा कि वह एक उपन्यास के फिल्म रूपांतरण को निर्देशित करने के लिए सह-लेखन और सेट थी। जुलाई 2016 में, यह घोषणा की गई थी कि डंस्ट सिल्विया प्लाथ के उपन्यास द बेल जार के एक अनुकूलन के साथ मुख्य भूमिका में डकोटा फैनिंग के साथ अपनी फीचर फिल्म निर्देशन की शुरुआत करेगा। डंस्ट आगामी फ्लोरिडा में डार्क प्रीमियम कॉमेडी सीरीज़ ऑन वीइंग द गॉडिंग इन सेंट्रल फ्लोरिडा के अगले स्टार होंगे। अक्टूबर 2018 में फिल्मों का शुरुआत हुआ।

इवान गॉर्डन मैकग्रेगर



इवान गॉर्डन मैकग्रेगर ओबीई (जन्म 31 मार्च 1971) एक स्कॉटिश अभिनेता और निर्देशक हैं, जिन्हें अंतरराष्ट्रीय स्तर पर उनकी विभिन्न फिल्मों में भूमिकाओं के लिए जाना जाता है, जिसमें स्वतंत्र नाटक, विज्ञान-कथा महाकाव्य और संगीत शामिल हैं।

1993 में मैकग्रेगर की पहली पेशेवर भूमिका थी, जब उन्होंने ब्रिटिश चैनल 4 सीरीज़ की लिपस्टिक ऑन योर कॉलर में प्रमुख भूमिका निभाई। उनकी कुछ सबसे प्रसिद्ध भूमिकाओं में ड्रामा फिल्मों में हेरोइन के नशे में मार्क मार्क रेंटन (1996) और टी 2 ट्रेनपोटिंग (2017), स्टार वार्स प्रीक्वल ट्रायोलॉजी (1999-2005) में क्रिस्चियन क्रिश्चियन, म्यूजिकल फिल्म मौलिन में जेडी ओबी-वान केनोवी शामिल हैं, रूज (2001), बिग फिश में युवा एडवर्ड ब्लूम (2003), रॉबर्ट्स में रॉडी कॉपर बॉटम (2005), एंजेल्स एंड डेमन्स (2009) में कैमरेंगलो फादर पैट्रिक मैककेना, "द घोस्ट" रोमन पोलंस्की की राजनीतिक थ्रिलर द घोस्ट राइटर (2010), यमन (2011) में रोमांटिक कॉमेडी-ड्रामा सैल्मन फिशिंग में डॉ अल्फ्रेड जोन्स, म्यूजिकल रोमांटिक फंतासी व्यूटी एंड द बीस्ट (2017) के लाइव-एक्शन रूपांतरण में लुमिएर और टिड्युलर चरित्र के वयस्क संस्करण फंतासी कॉमेडी ड्रामा क्रिस्टोफर रॉबिन (2018)।

करियर

फ़िल्म और टेलीविजन



मैकग्रेगर टोरंटो में द मेन हू स्टेयर एट गोट्स के प्रीमियर पर सितंबर 2009 में अंतर्राष्ट्रीय फिल्म महोत्सव।

गिल्डहॉल से स्नातक होने के छह महीने पहले, मैकग्रेगर ने डेनिस पॉटर की छह-भाग चैनल 4 श्रृंखला लिपस्टिक ऑन योर कॉलर (1993) में अग्रणी भूमिका निभाई। लंबे समय बाद नहीं, उन्होंने एक युवा रशेल वीज़ के साथ स्कारलेट एंड ब्लैक (1993) के बीबीसी अनुकूलन में अभिनय किया और बिल फोर्सिथ बीइंग ह्यूमन (1994) में अपनी फिल्म की शुरुआत की। थ्रिलर शैलो ग्रेव (1994 भी) में उनकी भूमिका के लिए, उन्होंने एक एम्पायर अवार्ड जीता। यह फिल्म निर्देशक डैनी बॉयल के साथ उनका पहला सहयोग था। उनकी अंतर्राष्ट्रीय सफलता के बाद बॉयल की ट्रेनपॉटिंग (1996) में हेरोइन एडिक्ट मार्क रेंटन की भूमिका थी, जो इरविन वेल्थ के इसी नाम के उपन्यास का एक रूपांतरण था।

मैकग्रेगर ने ब्रिटिश फिल्म लिटिल वॉइस (1998) में पुरुष रोमांटिक लीड रोल निभाया। उन्हें स्टार वार्स: एपिसोड I - द फैटम मेंस (1999) में युवा ओबी-वान केनोबी के रूप में लिया गया था; यह चरित्र मूल रूप से सर एलेक गिनीज द्वारा पहले स्टार वार्स ट्रिलॉजी में निभाया गया था। जबकि प्रीक्वल को कुछ स्टार वार्स प्रशंसकों की आलोचना मिली, मैकग्रेगर के प्रदर्शन को अच्छी तरह से मिला। उन्होंने बाद के प्रीक्वल स्टार वार्स: एपिसोड II - अटैक ऑफ़ द क्लोन (2002) और स्टार वार्स: एपिसोड III - रिवेंज ऑफ़ द सिथ (2005) के लिए ओबी-वान केनोबी की भूमिका को दोहराया। उनके चाचा, डेनिस लॉसन ने मूल त्रयी में वेज एंटिल्स की भूमिका निभाई थी।

मैकग्रेगर ने मौलिन रूज में अभिनय किया। (2001) युवा कवि क्रिश्चियन के रूप में, जिसे टर्मली-बीमार सौजन्य साटन (निकोल किडमैन) से प्यार हो जाता है। उन्होंने डाउन विद लव (2003) में रेनी ज़ेल्वेगर के साथ अभिनय किया। उन्होंने समीक्षकों द्वारा प्रशंसित फिल्म बिग फिश (2003) में अल्बर्ट फनी, जेसिका लैंगे, एलिसन लोहमैन और बिली क्रुडुप के साथ युवा एडवर्ड ब्लूम को भी चित्रित किया। इसी अवधि में, उन्होंने ड्रामा यंग एडम (भी 2003) में हत्या में मिश्रित एक अमोर ट्रिफ्टर के अपने चित्रण के लिए आलोचनात्मक प्रशंसा प्राप्त की, जिसमें टिलडा स्विटन ने सह-अभिनय किया।

मैकग्रेगर ने दो सफल एनिमेटेड विशेषताओं को आवाज दी; उन्होंने रोबोट रॉडनी कॉपरबॉटम इन रोबोट्स की भूमिका निभाई, जिसमें हाले बेरी और रॉबिन विलियम्स की आवाजें भी थीं, और उन्होंने गैरी चैपमैन के वेलेंट (दोनों 2005) में मुख्य किरदार को आवाज दी, जिसमें जिम ब्रॉडबेंट, जॉन क्लेसी और रिकी गेरवाइस भी शामिल थे। इस समय के आसपास भी, मैकग्रेगर ने दो भूमिकाएँ निभाई - एक का क्लोन अन्य - माइकल बे की साइंस फिक्शन एक्शन थ्रिलर फिल्म द आइलैंड में स्कारलेट जोहानसन के विपरीत। उन्होंने मार्क फोर्स्टर की 2005 की फिल्म स्टे (दोनों 2005), एक नाओमी वाट्स और रयान गोस्लिंग की मनोवैज्ञानिक थ्रिलर शीर्षक से भी काम किया।

उन्होंने नेशनल स्पेस सेंटर के लिए बनाई गई फुल्लडोम प्रोडक्शन एस्ट्रोनॉट (2006) को सुनाया। उसी समय के आसपास, उन्होंने एसटीवी शो जेटसेट (2006 भी) सुनाया, जो आरएएफ लॉसइमाउथ में प्रशिक्षु पायलटों और नाविकों के जीवन के बाद की एक छह-भाग श्रृंखला है क्योंकि वे टॉरनेडो जीआर 4 को उड़ाने के लिए छह महीने के पाठ्यक्रम से गुजरते हैं। आरएएफ का प्राथमिक हमला विमान। मैकग्रेगर ने वुडेन एलेन फिल्म कैसेंज़ाज़ ड्रीम (2007) में कॉलिन फेरल के साथ अभिनय किया, और उन्होंने आई लव यू फिलिप मॉरिस में जिम कैरी के साथ सह-अभिनय किया और हिलेरी स्वंक के साथ एमीलिया (दोनों 2009) में दिखाई दिए। उन्होंने रोमन भूत पोनस्की की राजनीतिक थ्रिलर द घोस्ट राइटर (2010) में "द घोस्ट" - अनाम मुख्य पात्र - का किरदार निभाया। उन्होंने एंगेल्स एंड डेमन्स (2009 में) में कैमरलेंगोपैट्रिक मैक्कनेना को चित्रित किया, उसी नाम के डैन ब्राउन के उपन्यास का फिल्म रूपांतरण। 2011 में, मैकग्रेगर ने लास कॉमेसट्रम द्वारा निर्देशित यमन में ब्रिटिश कॉमेडी सैल्मन मछली पकड़ने में अभिनय किया और एमिली ब्लंट और क्रिस्टिन स्कॉट थॉमस की भूमिका निभाई, जिसके लिए उनके प्रदर्शन ने सर्वश्रेष्ठ अभिनेता - मोशन पिक्चर म्यूज़िकल या कॉमेडी नामांकन के लिए गोल्डन ग्लोब अवार्ड जीता। उसी वर्ष, उन्हें 2011 के सिएटल अंतर्राष्ट्रीय फिल्म समारोह में अभिनय में उत्कृष्ट उपलब्धि के लिए एसआईएफएफ गोल्डन स्पेस सुई पुरस्कार से सम्मानित किया गया।

2012 में, वह कान फिल्म महोत्सव में मुख्य प्रतियोगिता के लिए जूरी के सदस्य थे। सैन सेबेस्टियन इंटरनेशनल फिल्म फेस्टिवल में, उन्हें डोनोस्तिया लाइफटाइम अचीवमेंट अवार्ड से सम्मानित किया गया और वे इस पुरस्कार के सबसे कम उम्र के प्राप्तकर्ता बने। 2013 में, मैकग्रेगॉर ने अगस्त में मेरिल स्ट्रीप और जूलिया रॉबर्ट्स के साथ अभिनय किया: ओसेज काउंटी, जो ट्रेसी लेट्स के पुलित्जर पुरस्कार विजेता नाम के उसी नाटक पर आधारित था।

मैकग्रेगर ने जॉनी डेप और पॉल बेट्टनी के साथ एक्शन कॉमेडी फिल्म मोर्टदेकाई (2015) में अभिनय किया। द डेली टेलीग्राफ के रॉबी कोलिन को लगा कि फिल्म "मनोवैज्ञानिक रूप से निराधार" है। उन्होंने अपने निर्देशन की शुरुआत अमेरिकी देहाती (2016) के साथ की, जिसमें उन्होंने अभिनय भी किया।

2017 में, उन्होंने T2 ट्रेनपॉइंटिंग में मार्क रेंटन के रूप में अपनी भूमिका दोहराई। मैकग्रेगर ने डिज्नी की ब्यूटी एंड द बीस्ट के लाइव एक्शन रूपांतरण में बिलियर द्वारा निर्देशित डैन स्टीवंस, ल्यूक इवांस, केविन क्लाइन, जोश गड, स्टेनली तुकी, इयान मैककेलेन, और एमा थॉम्पसन ने एमा वाटसन के साथ एक प्रमुख भूमिका में अभिनय किया। मई 2015 में लंदन के शेपर्टन स्टूडियो में फिल्मांकन शुरू हुआ, और फिल्म मार्च 2017 में रिलीज़ हुई। उन्होंने फ्रारगो (दोनों 2017) के तीसरे सीज़न में एफएक्स एंथोलॉजी श्रृंखला में अभिनय किया, जिसने उन्हें सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब अवार्ड से सम्मानित किया - मिनिसरीज या टेलीविजन फिल्मफेयर ने 75 वें गोल्डन ग्लोब अवार्ड्स में एमी स्टेसी और रे स्टेसी के अपने दोहरे प्रदर्शन को प्रदर्शित किया। 2018 में, मैकग्रेगर ने क्रिस्टोफर रॉबिन में टाइटिलर चरित्र के वयस्क संस्करण के रूप में अभिनय किया, जो कि डिज्नी के विनी द पूह फ्रैंचाइज़ द्वारा निर्देशित एक लाइव-एक्शन रूपांतरण है, जिसे मार्क फोर्स्टर ने निर्देशित किया और हेले एटवेल के साथ अभिनय किया।

मैकग्रेगर को अगली बार स्टीफन किंग के उपन्यास डॉक्टर स्लीपस और वार्नर ब्रदर्स में मुख्य खलनायक रोमन साइनिस / ब्लैक मास्क के रूप में फिल्म के पुराने रूपांतरण में पुराने डैनी टोरेंस के रूप में देखा जाएगा। डीसी कॉमिक्स फिल्म बर्ड्स ऑफ प्री (और एक हार्लो क्विन का शानदार विमोचन)) कैथी यान द्वारा निर्देशित और मार्गोट रोबी के विपरीत अभिनय किया।

थिएटर

नवंबर 1998 से मार्च 1999 तक, मैकग्रेगर ने अपने अंकल, डेनिस लॉसन द्वारा निर्देशित, डेविड हैलीवेल के लिटिल माल्कॉम और हिज स्ट्रगल अगेस्ट द यूचन्स के पुनरुद्धार में मैल्कम स्क्रैडके के रूप में अभिनय किया। लंदन के वेस्ट एंड में कॉमेडी थिएटर में स्थानांतरित करने से पहले उत्पादन का मंचन सबसे पहले हम्पस्टेड थिएटर में किया गया था। नवंबर 2001 में, मैकग्रेगर ने द प्ले व्हाट आई रोट में एक कैमियो उपस्थिति बनाई।

जून 2005 से अप्रैल 2007 तक, मैकग्रेगोर ने जेन क्राकोव्स्की, डगलस हॉज और जेन्ना रसेल के साथ डोनर वेयरहाउस पुनरुद्धार में गुयस एंड डॉल्स के साथ अभिनय किया, इसके बाद लंदन के पिकाडिली थियेटर में स्थानांतरित हो गए। उन्होंने स्काई मास्टर्सन की प्रमुख भूमिका निभाई। उन्होंने स्काई मास्टर्सन की प्रमुख भूमिका निभाई। मैकग्रेगोर को प्राप्त हुआ लास्टमिनट.कॉम को 2005 में उनके प्रदर्शन के लिए सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए पुरस्कार दिया गया था, और उन्हें 2007 में एक संगीत में सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए लॉरेंस ओलिवियर पुरस्कार के लिए नामांकित किया गया था।

दिसंबर 2007 से फरवरी 2008 तक, मैकग्रेगॉर ने ओथेलो में इगाओ के रूप में अभिनय किया, चिवेटेल इजीओफोर ने ओथेलो के रूप में और केली रीली ने डेसडेमोना के रूप में डोनाल्ड वेयरहाउस में अभिनय किया। उन्होंने मई 2008 में बीबीसी रेडियो 3 पर भूमिका को दोहराया।

रिक निसिता



रिक निसिता हॉलीवुड में एक जाने-माने और सबसे ज्यादा पसंद किए जाने वाले एजेंट हैं - जिन्होंने कई महारत हासिल किए हुए हैं। 2008 में, उन्होंने सीएए के साथ अपने दीर्घकालिक संबंध को छोड़ दिया और मॉर्गन क्रीक के सह-अध्यक्ष और सीओओ बनने के लिए चले गए, जिसके साथ उन्होंने काम किया वो हॉलीवुड में सबसे बुरे मालिकों में से एक जेम्स रॉबिन्सन माने जाते हैं।

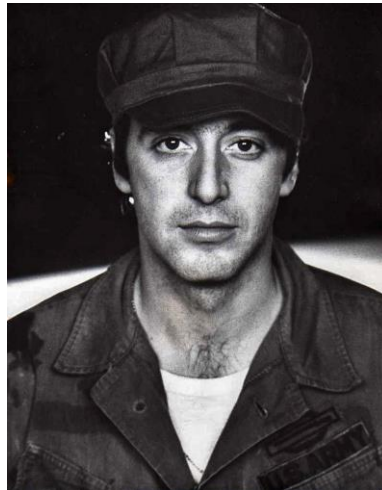
निसिता ने 2012 में मॉर्गन क्रीक छोड़ दिया और यहां तक कि टिनसेल शहर के आसपास एक अफवाह है कि वह अपनी शक्तिशाली, निर्माता पत्नी, पाउला वैगनर के साथ अपनी एजेंसी बना सकते हैं। निसिता और वैगनर दोनों ने एक समय के लिए टॉम क्रूज का प्रतिनिधित्व किया और वर्तमान में भी निसिता के पास अब भी अल पैचीनो, गैरी मार्शल और एंथनी हॉपकिंस हैं।

एल पचीनो



एल्फ्रेडो जेम्स पचीनो (जन्म 25 अप्रैल, 1940) एक अमेरिकी अभिनेता और फिल्म निर्माता हैं। पचीनो का पांच दशक से अधिक का करियर रहा है, इस दौरान उन्हें कई पुरस्कार और सम्मान और सम्मान मिले हैं, उनमें से एक अकादमी पुरस्कार, दो टोनी अवार्ड्स, दो प्राइमटाइम एमी अवार्ड्स, एक ब्रिटिश एकेडमी फिल्म अवार्ड, चार गोल्डन ग्लोब अवार्ड्स, अमेरिकन फिल्म इंस्टीट्यूट से लाइफटाइम अचीवमेंट अवार्ड, गोल्डन ग्लोब सेसिल बी. डेमिल अवार्ड और नेशनल मेडल ऑफ आर्ट्स शामिल हैं। वह उन कुछ कलाकारों में से एक है जिन्होंने अभिनय के लिए प्रतिस्पर्धी ऑस्कर, एमी और टोनी पुरस्कार जीता है, जिसे "ट्रिपल क्राउन ऑफ एक्टिंग" कहा जाता है।

स्टेज करियर



द बेसिक ट्रेनिंग ऑफ पावलो ह्यूमेल नाटक में पाचीनो

1967 में, पचीनो ने बोस्टन में चार्ल्स प्लेहाउस में एक सीज़न बिताया, जिसमें क्लिफोर्ड ओडेत्स अवेक एंड सिंग में प्रदर्शन किया गया। (उनका पहला मुख्य वेतन: एक सप्ताह का अमेरिकी \$ 125 था); और जीन-क्लाउड वैन इटेली के अमेरिका, हुर्रे में भी काम किया था। उन्होंने इस नाटक पर अभिनेत्री जिल क्लेबर्ग से मुलाकात की। वे दोनों पास पांच साल से एक दूसरे को प्यार करते थे और एक साथ वापस न्यूयॉर्क शहर चले गए थे।

1968 में, पचिनो ने इज़राइल होरोविट्ज़ के द इंडियन वांट्स द ब्रॉन्क्स में एस्टर प्लेस थिएटर में अभिनय किया, जो एक सड़क पंक है, जिसे मर्क ने निभाया था। यह नाटक 17 जनवरी, 1968 को खुला और 177 प्रदर्शनों के लिए चला; हॉरविट्ज़ इट्स कॉलड द शुगर प्लम के साथ डबल बिल में इसका मंचन किया गया, जिसमें क्लेबर्ग ने मुख्य भूमिका में अभिनय किया था। पचिनो ने अपनी भूमिका के लिए सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए ओबी पुरस्कार जीता, सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए जॉन कैज़ल्विनिंग और सर्वश्रेष्ठ न्यू प्ले के लिए हॉरोविट्ज़। मार्टिन ब्रैगमैन ने नाटक को देखा और पचिनो के प्रबंधक बन गए, एक साझेदारी जो आने वाले वर्षों में फलदायी बन गई, बोर्डमैन के रूप में पचिनो को द गॉडफादर, सर्पिको और डॉग डे दोपहर करने के लिए प्रोत्साहित किया। "मार्टिन ब्रैगमैन ने मुझे ब्रॉडवे की खोज की। मैं 26 या 25 साल का था। उन्होंने मुझे खोजा और मेरे मैनेजर बन गए। और इसीलिए मैं यहां हूँ। मैं इसे मार्टी के लिए मानता हूँ, मैं वास्तव में इस पर विश्वास करता हूँ," पचिनो ने अपने करियर के बारे में कहा है।

पचिनो और द इंडियन वांट्स द ब्रॉक्सट्रेवल के इस उत्पादन ने स्पॉलेटो में फेस्टिवल डे ड्यू मॉडी में एक प्रदर्शन के लिए इटली में प्रवेश किया। यह पचिनो की इटली की पहली यात्रा थी; बाद में उन्हें याद आया कि "इटालियन दर्शकों के लिए प्रदर्शन एक अद्भुत अनुभव था"। पचिनो और क्लेबर्ग को "डेडली सर्कल ऑफ़ वायलेंस" में रखा गया, एबीसीटेलिविज़न श्रृंखला एनवाईपीडी का एक एपिसोड, जिसका प्रीमियर 12 नवंबर, 1968 को होना था। उस समय क्लेबर्ग सोप ओपेरा में भी दिखाई दे रहा था, सर्च फॉर टोमारो, ग्रेस बोल्टन की भूमिका निभा रहा था। उसके पिता वित्तीय मदद के लिए हर महीने दंपति को पैसे भेजते थे।

25 फरवरी, 1969 को, पचिनो ने डॉन ब्रॉडसेन के टाइगर वियर ए नेकटी में ब्रॉडवे की शुरुआत की? बेलास्को थिएटर में, ए एंड पी वारिस हंटिंगटन हार्टफोर्ड द्वारा निर्मित है। 29 मार्च, 1969 को 39 प्रदर्शनों के बाद यह बंद हो गया, लेकिन पचिनो को बराबरी की समीक्षा मिली और 20 अप्रैल, 1969 को टोनी अवार्ड जीता। पचिनो ने 1970 के दशक में मंच पर प्रदर्शन जारी रखा, द बेसिक ट्रेनिंग ऑफ़ पावलो विलेम्स के लिए दूसरा टोनी अवार्ड जीता और रिचर्ड III में शीर्षक भूमिका निभाई। 1980 के दशक में, पचिनो ने डेविड मैमेट के अमेरिकी शैंस के रूप में दिखाई देने के दौरान फिर से मंच पर महत्वपूर्ण सफलता हासिल की, जिसके लिए पचिनो को ड्रामा डेस्क अवार्ड के लिए नामांकित किया गया था। 1990 के बाद से, पचिनो के मंच कार्य में यूजीन ओ'नील की ह्यूगी, ऑस्कर वाइल्ड्स सैलम और 2005 में लायल केसलर के अनार्थों के पुनरुद्धार शामिल हैं।

डारिन हॉफमैन और पॉल न्यूमैन के साथ, लारेंस रॉकफेलर से अनुदान का मिलान करते हुए, 1983 में, द मिरर थिएटर लिमिटेड के लिए पचिनो एक प्रमुख दाता बन गया। पुरुषों को ली स्ट्रैसबर्ग के साथ उनके संबंध द्वारा निवेश करने के लिए प्रेरित किया गया था, क्योंकि ली की बहू सबरा जोन्स मिरर की संस्थापक और निर्माता कलात्मक निदेशक थीं। 1985 में, अल ने यूजीन ओ'नील द्वारा कंपनी को ह्यूगी के अपने उत्पादन की पेशकश की, लेकिन कंपनी छोटे कलाकारों के कारण उस समय ऐसा करने में असमर्थ थी।

अक्टूबर 2002 में, पचिनो ने बर्टोल्ट ब्रेख्त की द रेज़िस्टेबल राइज़ ऑफ़ आर्टुरो यूआई में राष्ट्रीय अभिनेता के थिएटर और कंप्लिटाइट के लिए अभिनय किया। साइमन मैकबर्नी द्वारा निर्देशित, प्रोडक्शन ने हॉलीवुड के कई नामों को अभिनीत किया, जिसमें जॉन गुडमैन, चार्ल्स डर्निंग, टोनी रान्डेल, स्टीव बससेमी, चेज़ पालमेंटारी, पॉल गियामाटी, जैकलीन मैकेंजी, बिली क्रुडप, लोथायर ब्लूटो, डोमिनिक चियनीस और स्टर्लिंग के. ब्राउन शामिल हैं। प्रोडक्शन एक महत्वपूर्ण सफलता थी जिसमें "पचिनो ने कुंडलित वसंत की तरह ध्यान सबका ध्यान अपनी ओर आकर्षित करता है। वह सभी ब्रोचिंग मेनस और मगरमच्छ ग्रिमेस हैं, जो बेहिचक सिस्टर हेली के साथ शीर्ष पर अपना रास्ता तय करते हैं।"

पचिनो 2010 की गर्मियों में पार्क प्रोडक्शन, द मर्चेन्ट ऑफ़ वेनिस में शेक्सपियर की भूमिका निभाते हुए मंच पर लौटे। अक्टूबर में ब्रॉडहस्ट थियेटर में प्रशंसित उत्पादन ब्रॉडवे में चला गया, जिसने अपने पहले सप्ताह में बॉक्स ऑफिस पर \$ 1 मिलियन की कमाई की। प्रदर्शन ने उन्हें एक प्ले में सर्वश्रेष्ठ अग्रणी अभिनेता के लिए टोनी पुरस्कार नामांकन भी दिलाया।

पचीनो ने डेविड मैमेट के क्लासिक नाटक, ग्लेनगरी ग्लेन रॉस की 30 वीं वर्षगांठ ब्रॉडवे पुनरुद्धार में अभिनय किया, जो अक्टूबर 2012 से 20 जनवरी, 2013 तक चला। जनवरी 2016 में, उन्होंने एमवे द्वारा उनके लिए लिखे नाटक, ब्रॉडवे इन चाइना डॉल में अभिनय किया। यह अक्टूबर 2015 में चार प्रदर्शनों की प्रशंसित समीक्षाओं के बाद 87 प्रदर्शनों के एक सीमित भाग में था।

फिल्मी करियर

प्रारंभिक फिल्मी करियर

पचीनो ने अभिनय को सुखद पाया और महसूस किया कि द एक्टर्स स्टूडियो में अध्ययन के दौरान उन्हें इसके लिए एक उपहार मिला था। हालांकि, उनका शुरुआती काम आर्थिक रूप से फायदेमंद नहीं था। मंच पर अपनी सफलता के बाद, पैसीनो ने 1969 में पैटी ड्यूक अभिनीत एक स्वतंत्र फिल्म नेटली, मी में एक संक्षिप्त उपस्थिति के साथ अपनी फिल्म की शुरुआत की। 1970 में, Pacino ने प्रतिभा एजेंसी क्रिएटिव मैनेजमेंट एसोसिएट्स (सीएमए) के साथ हस्ताक्षर किए।

1970 के दशक

द पैनिंग इन नीडल पार्क (1971) में नायिका के रूप में उनकी भूमिका ने पचीनो को निर्देशक फ्रांसिस फोर्ड कोपोला के ध्यान में लाया, जिन्होंने उन्हें माइकल कोरलियोन के रूप में कास्ट किया, जो एक ब्लॉकबस्टर साफिया फिल्म, द गॉडफादर (1972) बन गई। हालांकि जैक निकोलसन, रॉबर्ट रेडफोर्ड, वारेन बीट्टी और अल्पज्ञात रॉबर्ट डी निरो को भाग के लिए बाहर करने की कोशिश की गई थी, कोपोला ने पचीनो को स्टूडियो के अधिकारियों के चयन के लिए चुना, जो किसी को बेहतर जाना जाता था।

पचीनो के प्रदर्शन ने उन्हें अकादमी पुरस्कार से सम्मानित किया, और उनकी प्रारंभिक अभिनय शैली का एक प्रमुख उदाहरण पेश किया। इसे हॉलिवेल की फिल्म गाइड द्वारा "गहन" और "टाइटली क्लेंचड" के रूप में वर्णित किया गया था। पचीनो ने अकादमी पुरस्कार समारोह का बहिष्कार किया, सहायक अभिनय पुरस्कार के लिए नामांकित होने पर अपमानित किया, क्योंकि उन्होंने कहा कि उनके पास सह-कलाकार और सर्वश्रेष्ठ अभिनेता विजेता मार्लिन ब्रैंडो की तुलना में अधिक स्क्रीन समय था - जिन्होंने केवल असंबंधित कारणों से पुरस्कारों का बहिष्कार किया।

1973 में, जीनो हैडमैन के साथ पचीनो ने स्केयरक्रो में सह-अभिनय किया, और कान फिल्म समारोह में पाल्मे डोर जीता। उसी वर्ष, न्यूयॉर्क शहर के पुलिसकर्मी फ्रैंक सर्पिको की सच्ची कहानी पर आधारित सर्पिको में अभिनय करने के बाद पचीनो को सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए अकादमी पुरस्कार के लिए नामांकित किया गया, जो साथी अधिकारियों के भ्रष्टाचार का पर्दाफाश करने के लिए अंडरकवर हो गए थे। 1974 में, पचीनो ने सीक्वल द गॉडफादर पार्ट -2 में माइकल कोरलियोन के रूप में अपनी भूमिका दोहराई, जो कि बेस्ट पिक्चर ऑस्कर जीतने वाला पहला सीक्वल था; इस बीच, पचीनो को उनकी तीसरी ऑस्कर के लिए नामांकित किया गया था। न्यूजवीक पत्रिका ने द गॉडफादर पार्ट II में उनके प्रदर्शन को "दिल के सख्त होने का सिनेमा का सबसे बड़ा चित्रण" के रूप में वर्णित किया है।

1975 में, उन्होंने बैंक डकैत जॉन वोजटॉविक की सच्ची कहानी पर आधारित डॉग डे दोपहर के रिलीज के साथ आगे की सफलता का आनंद लिया। यह सिडनी लुमेट द्वारा निर्देशित किया गया था, जिन्होंने कुछ साल पहले उन्हें सर्पिको में निर्देशित किया था और पचीनो को फिर से बेस्ट एक्टर के लिए नामांकित किया गया था

1977 में, Pacino ने सिडनी पॉलैक द्वारा निर्देशित बॉबी डीरफील्ड में एक रेस-कार चालक के रूप में अभिनय किया और उन्हें शीर्षक भूमिका के चित्रण के लिए सर्वश्रेष्ठ अभिनेता - मोशन पिक्चर ड्रामा के लिए गोल्डन ग्लोब नामांकन प्राप्त हुआ था। उनकी अगली फिल्म कोर्ट रूम ड्रामा और जस्टिस फॉर ऑल थी। पचीनो को आलोचकों द्वारा उनकी अभिनय क्षमताओं की व्यापक श्रेणी के लिए सराहना मिली, और उन्हें चौथी बार सर्वश्रेष्ठ अभिनेता ऑस्कर के लिए नामांकित किया गया। वह उस साल क्रैमर बनाम क्रैमर में डस्टिन हॉफमैन से हार गया - एक भूमिका जिसे पचीनो ने अस्वीकार कर दिया था।

1970 के दशक के दौरान, पेसिनो को सर्पिको, द गॉडफादर पार्ट II, डॉग डे आफ्टरनून और एंड जस्टिस फॉर ऑल में उनके प्रदर्शन के लिए सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए चार ऑस्कर नामांकन मिले।

1980 का दशक

पचिनो का करियर 1980 के दशक की शुरुआत में धीमा हो गया; विवादास्पद कूज़िंग में उनकी उपस्थिति, एक फिल्म जिसने न्यूयॉर्क के समलैंगिक समुदाय और कॉमेडी-ड्रामा लेखक के विरोध को उकसाया, को गंभीर रूप से प्रतिबंधित किया गया। हालांकि, ब्रायन डी पाल्मा द्वारा निर्देशित स्कारफेस (1983) में उनका प्रदर्शन एक कैरियर पर प्रकाश डाला गया और एक महत्वपूर्ण भूमिका थी। अपनी प्रारंभिक रिलीज के बाद, फिल्म को हिंसक सामग्री के कारण समीक्षकों द्वारा प्रतिबंधित किया गया था, लेकिन बाद में इसे आलोचकों की प्रशंसा मिली। फिल्म ने बॉक्स ऑफिस पर अच्छा प्रदर्शन किया और घरेलू स्तर पर \$ 45 मिलियन की कमाई की। पचिनो ने क्यूबा के ड्रग लॉर्ड टोनी मोंटाना के रूप में अपनी भूमिका के लिए एक गोल्डन ग्लोब नामांकन अर्जित किया।

1985 में, पचिनो ने अपने निजी प्रोजेक्ट, द लोकल स्टिगमेटिक, 1969 में ब्रॉडवे प्ले पर अंग्रेजी लेखक हीथकोट विलियम्स द्वारा काम किया। उन्होंने नाटक में अभिनय किया, इसे 50 मिनट के फिल्म संस्करण में निर्देशक डेविड व्हीलर और बोस्टन की थिएटर कंपनी के साथ मिला। फिल्म को नाटकीय रूप से रिलीज़ नहीं किया गया था, लेकिन बाद में इसे पचिनो: एक अभिनेता के विज़न बॉक्स के सेट के रूप में रिलीज़ किया गया था।

1985 की अमेरिकी क्रांतिकारी युद्ध के दौरान एक फर जाल के बारे में उनकी फिल्म क्रांति, एक वाणिज्यिक और महत्वपूर्ण विफलता थी, जिसे पचिनो ने एक धमाकेदार उत्पादन पर दोषी ठहराया, जिसके परिणामस्वरूप फिल्मों से चार साल का अंतराल मिला। इस समय तक पचिनो मंच पर लौट आए थे। उन्होंने क्रिस्टल क्लियर, नेशनल एंथम और अन्य नाटकों की वर्कशॉप प्रस्तुतियों को माउंट किया; वे 1988 में जूलियस सीज़र में निर्माता जोसेफ पैप के न्यूयॉर्क शेक्सपियर फेस्टिवल में दिखाई दिए। पचिनो ने फिल्म से अपने अंतराल पर टिप्पणी की: "मुझे याद है कि जब सब कुछ हो रहा था, '74, '75, द आर्टुरियो रियो के प्रतिरोधी प्रतिरोध कर रहा था और पढ़ रहा था कि जिस कारण से मैं वापस मंच पर गया था, वह यह था कि मेरा फिल्म करियर घट गया था। यह उस तरह का लोकाचार है, जिस तरह से रंगमंच को माना जाता है, दुर्भाग्य से।" पचिनो 1989 के सी ऑफ़ लव में फिल्म करने के लिए लौटे, जब उन्होंने एक सीरियल किलर का शिकार करने वाले जासूस का चित्रण किया जो एक अखबार में एकल कॉलम के माध्यम से पीड़ितों को डूँढता है। फिल्म ने ठोस समीक्षा अर्जित की।

1990 का दशक



1996 के कान फिल्म समारोह में एल पचिनो

पचिनो को बॉक्स ऑफिस पर हिट डिक ट्रेसिन में बिग ब्याय कैप्रिस का किरदार निभाने के लिए एकेडमी अवार्ड के लिए नामांकन मिला, जिसमें 1990 में समीक्षक रोजर एबरडेसडैक ने पचिनो को "दृश्य-चोरी करने वाला" कहा। बाद में वर्ष में उन्होंने अपने गॉडफादर पार्ट III (1990) में अपने सबसे प्रसिद्ध पात्रों में से एक माइकल कोरलियोन की वापसी में इसका पालन किया। फिल्म को मिश्रित समीक्षा मिली, और स्क्रिप्ट के पुनर्लेखन के कारण प्री-प्रोडक्शन में दिक्कतें आईं और प्रोडक्शन से कुछ ही समय पहले अभिनेताओं की वापसी हुई।

1991 में, पचिनो ने फ्रेंकी और जॉनी में मिशेल पफीफर के साथ अभिनय किया, जिन्होंने स्कारफेस में पचिनो के साथ सह-अभिनय किया। पचिनो ने हाल ही में पकाये गए एक रसोइए का किरदार निभाया है, जो डिनर में वेट्रेस (फ्रिफ़र) के साथ एक रिश्ता शुरू करता है जहां वे काम करते हैं। इसे टेरेंस मैकनेली ने अपने ऑफ-ब्रॉडवे प्ले फ्रेंकी और जॉनी द्वारा क्लेयर द ल्यून (1987) में रूपांतरित किया, जिसमें केनेथ वेल्थ और कैथी बेट्स थे। फिल्म को मिश्रित समीक्षा मिली, हालांकि बाद में पचिनो ने कहा कि उन्हें भूमिका निभाने में मज़ा आया। न्यूयॉर्क टाइम्स में जेनेट मसलिन, "मि. पचिनो अपने "डॉंग डे आफ्टरनून" के दिनों के बाद से यह आकर्षक नहीं रहा है, और वह फ्रेंकी को खुश करने के लिए जॉनी का अंतहीन उद्यम करता है। सुश्री फ्रिफ़र के साथ अकेले उनके दृश्यों में एक सटीक और ईमानदारी है जो फिल्म के मौडल पहलुओं को खाड़ी में रखते हैं।"

1993 में, पचिनो ने मार्टिन ब्रैस्ट की स्क्रेट ऑफ़ अ वूमैन में दृष्टिहीन अमेरिकी सेना लेफ्टिनेंट कर्नल फ्रैंक स्लेड के अपने चित्रण के लिए सर्वश्रेष्ठ अभिनेता का अकादमी पुरस्कार जीता। उस वर्ष, उन्हें ग्लेनगिरी ग्लेन रॉस के लिए सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए भी नामांकित किया गया, जिससे पचिनो पहले पुरुष अभिनेता बन गए, जिन्होंने एक ही वर्ष में दो फिल्मों के लिए दो अभिनय नामांकन प्राप्त किए, और मुख्य भूमिका के लिए जीत हासिल की।

1993 में अपराध नाटक कार्लिटो वे में सीन पेन के साथ पैचीनो ने अभिनय किया, जिसमें उन्होंने अपने वकील (पेन) की मदद से जेल से रिहा एक गैंगस्टर को चित्रित किया और सीधे जाने की कसम खाई। पचिनो ने माइकल मान की हीट (1995) में अभिनय किया, जिसमें वे और रॉबर्ट डी नीरो पहली बार एक साथ स्क्रीन पर दिखाई दिए (हालांकि पचिनो और डी नीरो दोनों ने द गॉडफादर पार्ट II में अभिनय किया, उन्होंने कोई दृश्य साझा नहीं किया)।

1996 में, पचिनो ने अपने नाट्य डॉक्यूड्रामा में रिचर्ड की तलाश में, शेक्सपियर के रिचर्ड III के चयनित दृश्यों का प्रदर्शन और शेक्सपियर की निरंतर भूमिका और लोकप्रिय संस्कृति में प्रासंगिकता का व्यापक परीक्षण किया। प्रदर्शन के लिए साथ लाए गए कलाकारों में एलेक बाल्डविन, केविन स्पेसी और विनोना राइडर शामिल थे। पचिनो ने सुपरनैचुरल थ्रिलर द डेविल्स एडवोकेट (1997) में शैतान का किरदार निभाया था, जो कीनू रीक्स के सह-कलाकार थे। यह फिल्म बॉक्स ऑफिस पर सफल रही, जिसने दुनिया भर में \$ 150 मिलियन की कमाई की। रोजर एबर्ट ने शिकागो सन-टाइम्स में लिखा है, "शैतानी का किरदार पचिनो द्वारा निभाया गया है, जो उल्लास से भरपूर है।"

1997 के डॉनी ब्रास्को में, पचिनो ने अंडरकवर एफबीआई एजेंट डॉनी ब्रास्को (जॉनी डेप) की सच्ची कहानी में गैंगस्टर "लेफ्टी" की भूमिका निभाई और माफिया को अंदर से नीचे लाने में उनका काम किया। 1999 में, पचिनो ने मल्टी-ऑस्कर में 60 मिनट के निर्माता लोबेल बर्गमैन के रूप में अभिनय किया और द इनसाइडरोपोसाइट रसेल क्रो, और ओलिवर स्टोन के किसी भी रविवार को नामांकित किया।

2000 का दशक

पचिनो ने एक अन्य अकादमी पुरस्कार प्राप्त नहीं किया है, क्योंकि एक महिला की खुशबू के लिए जीत है, लेकिन वर्ष 2000 के बाद से तीन गोल्डन ग्लोब जीते, मोशन पिक्चर्स में जीवन भर की उपलब्धि के लिए 2001 में सेसिल बी. डेमिले अवार्ड मिला था।

2000 में, पचिनो ने फिल्म महोत्सवों के लिए इरा लुईस के नाटक चीनी कॉफी के एक कम बजट वाली फिल्म रूपांतरण जारी किया था। लगभग मुख्य रूप से दो मुख्य पात्रों के बीच एक-पर-एक वार्तालाप के रूप में शूट किया गया, इस परियोजना को पूरा होने में लगभग तीन साल लगे और पूरी तरह से पचिनो द्वारा वित्त पोषित किया गया था। चाइनीज़ कॉफी को पचिनो की दो अन्य दुर्लभ फिल्मों के साथ शामिल किया गया था, जिसमें वे उत्पादन में शामिल थे, द लोकल स्टिगमैटिक एंड लुकिंग रिचर्ड, के लिए एक विशेष डीवीडी बॉक्स पर सेट किया गया था, जिसका शीर्षक था: एक अभिनेता का विज्ञान, जिसे 2007 में रिलीज़ किया गया था। पचिनो ने इसके लिए भविष्यवाणियां और एपिलॉग तैयार किए फिल्मों वाली डिस्क।

द गॉडफादर के कंप्यूटर गेम संस्करण में माइकल कोरलियोन के रूप में अपनी भूमिका को पुनः पेश करने के प्रस्ताव को पचिनो ने ठुकरा दिया। परिणामस्वरूप, इलेक्ट्रॉनिक आर्ट्स को गेम में पचिनो की समानता या आवाज का उपयोग करने की अनुमति नहीं दी गई थी, हालांकि उसका चरित्र इसमें दिखाई देता है। उन्होंने 1983 के स्कारफेस, क्लासी-सीकल शीर्षक वाले स्कारफेस: द वर्ल्ड इज योर के वीडियो गेम अनुकूलन में अपनी समानता प्रकट करने की अनुमति दी।



2008 में रोम फिल्म फेस्टिवल में एल पचिनो

निर्देशक क्रिस्टोफर नोलन ने पचिनो के साथ इंसोमनिया पर काम किया, जो इसी नाम की नॉर्वेजियन फिल्म की रीमेक थी, जिसमें रॉबिन विलियम्स के सह-कलाकार थे। न्यूज़वीक ने कहा कि "वह [पचिनो] छोटे के रूप में रिवेटिंगली खेल सकता है क्योंकि वह अच्छा व लंबा खेल सकता है, कि वह विस्फोट कर सकता है और साथ ही विस्फोट भी कर सकता है।" फिल्म और पचिनो के प्रदर्शन को अच्छी तरह से प्राप्त किया गया था, समीक्षा एकत्रीकरण वेबसाइट रॉटन टमाटर पर 93 प्रतिशत की अनुकूल रेटिंग प्राप्त की। फिल्म ने दुनिया भर में \$ 113 मिलियन की कमाई करते हुए बॉक्स ऑफिस पर अच्छा प्रदर्शन किया। उनकी अगली फिल्म सिमोन को बहुत अधिक प्रशंसा या बॉक्स ऑफिस पर सफलता नहीं मिली।

उन्होंने पीपल आई नो में एक प्रचारक की भूमिका निभाई, एक छोटी सी फिल्म जिसे पचिनो के अच्छे प्रदर्शन के बावजूद थोड़ा ध्यान दिया गया। अपनी व्यावसायिक सफलता के बाद से एक सहायक भूमिका निभाने के बाद, उन्होंने 2003 में बॉक्स ऑफिस फ्लॉप गिगली में निर्देशक मार्टिन ब्रेस्ट के पक्ष में एक छोटा सा हिस्सा स्वीकार किया। द रिक्कूट, 2003 में रिलीज़ हुई, जिसमें पचिनो को सीआईए रिक्कूटर और सह-कलाकार कॉलिन फैरेल के रूप में दिखाया गया है। फिल्म को मिश्रित समीक्षाएं मिलीं, और पचिनो द्वारा वर्णित किया गया है कि वह कुछ "व्यक्तिगत रूप से अनुसरण नहीं कर सकता है"। पचिनो ने 2003 में अमेरिका के एचबीओ मिनिसरीज एंजल्स में वकील रॉय कोहन के रूप में अभिनय किया, जो इसी नाम के टोनी कुश्रर के पुलित्जर पुरस्कार जीतने वाले नाटक का रूपांतरण था। इस प्रदर्शन के लिए, पचिनो ने 2004 में एक अभिनेता द्वारा सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन के लिए अपना तीसरा गोल्डन ग्लोब जीता।

पचिनो ने माइकल रेडफोर्ड की 2004 की फिल्म द मर्चेंट ऑफ वेनिस में ब्लॉक के रूप में अभिनय किया, जो परंपरागत रूप से एक खलनायक के रूप में निभाए गए चरित्र में करुणा और गहराई लाने के लिए चुनते हैं। पैशन के लिए टू में, पेसिनो ने एक स्पोर्ट्स जुआ एजेंट और मैथ्यू मैककोनाघी के संरक्षक का किरदार निभाया, जो रोसो के साथ है। यह फिल्म मिश्रित समीक्षाओं के लिए 8 अक्टूबर 2005 को जारी की गई थी। डेसन थॉमसन ने वाशिंगटन पोस्ट में लिखा, "अल पचिनो ने कई बार मेंटर की भूमिका निभाई है, उन्हें किंगमेकर का पुरस्कार पाने के लिए चाहिए था, जो हॉलीवुड के मोचन के पक्ष में अच्छाई और बुराई के बीच की लड़ाई को तय करता है।"

20 अक्टूबर 2006 को, अमेरिकन फिल्म इंस्टीट्यूट ने पचिनो को 35 वें एएफआई लाइफ अचीवमेंट अवार्ड का नाम दिया। 22 नवंबर, 2006 को यूनिवर्सिटी फिलोसोफिकल सोसाइटी ऑफ ट्रिनिटी कॉलेज, डबलिन ने पचिनो को सोसाइटी के मानद संरक्षण से सम्मानित किया।

पचिनो ने स्टीवन सोडेवर्ग के महासागर के तेरह में, जॉर्ज क्लूनी, ब्रैंड पिट, मैट डेमन, इलियट गॉल्ड और एंडी गार्सिया के साथ विलेन विली बैंक, डैनी महासागर और उनके चालक दल द्वारा लक्षित कैसीनो टाइकून के रूप में सहायक भूमिका निभाई। फिल्म को आम तौर पर अनुकूल समीक्षा मिली।

88 मिनट 18 अप्रैल, 2008 को संयुक्त राज्य अमेरिका में, 2007 में विभिन्न अन्य देशों में रिलीज़ होने के बाद रिलीज़ किया गया था। फिल्म में एलिसिया विट सह-अभिनीत थीं और समीक्षकों द्वारा काफी आलोचना की गई थी, हालांकि आलोचकों ने कथानक में दोष पाया, और पचिनो के अभिनय को नहीं। न्यू यॉर्क जासूसों के धारावाहिक हत्यारे की खोज करने वाले धर्मीय किल, पचिनो और रॉबर्ट डी नीरो के सह-कलाकार के रूप में। यह फिल्म 12 सितंबर, 2008 को सिनेमाघरों में रिलीज़ हुई थी। जबकि यह दो सितारों के लिए एक प्रत्याशित वापसी थी, इसे आलोचकों द्वारा अच्छी तरह से प्राप्त नहीं किया गया था। न्यू यॉर्क जासूसों के धारावाहिक हत्यारे की खोज करने वाले धर्मीय किल, पचिनो और रॉबर्ट डी नीरो के सह-कलाकार के रूप में। यह फिल्म 12 सितंबर, 2008 को सिनेमाघरों में रिलीज़ हुई थी। जबकि यह दो सितारों के लिए एक प्रत्याशित वापसी थी, इसे आलोचकों द्वारा अच्छी तरह से प्राप्त नहीं किया गया था।

2010 का दशक



पचिनो (2014)

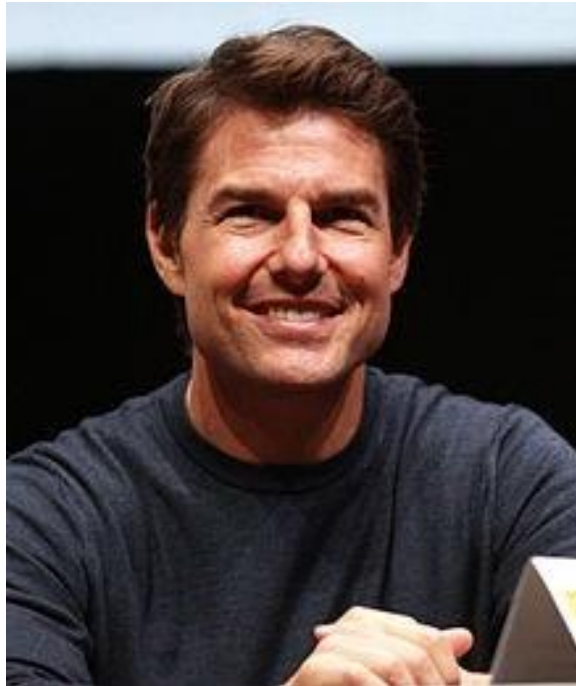
पचिनो ने एक एचबीओ फिल्म में जैक केवोरियन का किरदार निभाया था, जिसका शीर्षक था यू जैक, जिसका अप्रैल 2010 में प्रीमियर हुआ था। यह फिल्म चिकित्सक-सहायता प्राप्त आत्महत्या अधिवक्ता के जीवन और कार्य के बारे में है। इस प्रदर्शन ने मुख्य अभिनेता और अपने चौथे गोल्डन ग्लोब पुरस्कार के लिए पचिनो को अपना दूसरा एमी पुरस्कार दिया। उन्होंने 2011 की कॉमेडी फिल्म जैक और जिल में खुद के रूप में सह-अभिनय किया। फिल्म को आलोचकों द्वारा प्रतिबंधित किया गया था, और पचिनो ने 32 वें समारोह में सबसे खराब सहायक अभिनेता के लिए गोल्डन रास्पबेरी पुरस्कार जीता।

उन्हें 4 सितंबर, 2011 को ग्लोरी के साथ फिल्म-निर्माता पुरस्कार के लिए प्रस्तुत किया गया था, जो कि वाइल्ड सलोमी के प्रीमियर से पहले, 2011 में अमेरिकी डॉक्यूमेंट्री-ड्रामा फिल्म लिखी गई थी, जिसे पचिनो द्वारा लिखा और अभिनीत किया गया था। सैन फ्रांसिस्को के कास्त्रो जिले में 1,400 सीटों वाले कास्त्रो थिएटर में एक पूर्ण सदन से पहले 21 मार्च 2012 की शाम को इसका यूएस प्रीमियर, ऑस्कर वाइल्ड की सैन फ्रांसिस्को की 130 वीं वर्षगांठ के अवसर पर आयोजित किया गया, यह आयोजन जीएलबीटी ऐतिहासिक के लिए एक लाभ था। समाज। पचिनो, जो फिल्म में हेरोद की भूमिका निभाते हैं, इसे अपनी "अब तक की सबसे व्यक्तिगत परियोजना" के रूप में वर्णित करते हैं।

पचिनो ने 2013 के एचबीओ जीवनी चित्र में रिकॉर्ड निर्माता फिल स्पेक्टर की हत्या के परीक्षण के बारे में अभिनय किया, जिसका शीर्षक फिल स्पेक्टर है। जनवरी 2013 में यह घोषणा की गई थी कि पचिनो खेल के लेखक जो पोस्त्रान्की की 2012 की जीवनी पेटरो पर आधारित टेलीविजन फिल्म पेटरनो में दिवंगत पूर्व पेन स्टेट यूनिवर्सिटी के फुटबॉल कोच जो पेटरनो का किरदार निभाया था। उन्होंने कॉमेडी ड्रामा डैनी कॉलिस (2015) में शीर्षक भूमिका निभाई और एक बूढ़े रॉक स्टार के रूप में इस प्रदर्शन ने उन्हें सर्वश्रेष्ठ अभिनेता - मोशन पिक्चर म्यूज़िकल या कॉमेडी नामांकन के लिए गोल्डन ग्लोब अवार्ड से सम्मानित किया।

पचिनो रॉबर्ट ड नीरो के साथ मार्टिन स्कोसेसे की जीवनी अपराध फिल्म 'द आयरिशमैन' में अभिनय किया , जो 2019 में रिलीज़ हुई थी।

टॉम क्रूज़



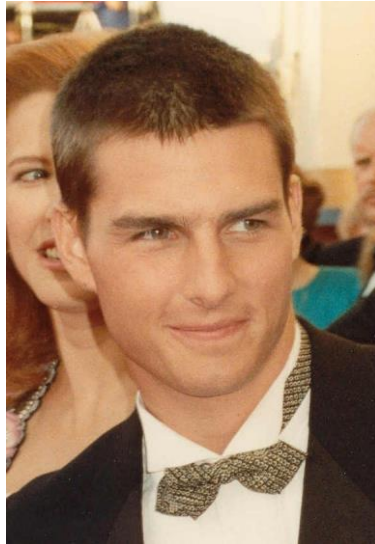
थॉमस क्रूज़ मैपोथेर IV (जन्म 3 जुलाई, 1962) एक अमेरिकी अभिनेता और निर्माता हैं। उन्होंने कॉमेडी रिस्की बिजनेस (1983) में अपनी सफलता बनाने से पहले फिल्म एंडलेस लव (1981) में 19 साल की उम्र में अपने करियर की शुरुआत की, लेफ़्टिनेंट पीट "मावेरिक" मिशेल के रूप में एक्शन ड्रामा टॉप गन (1986) में अभिनय के लिए व्यापक रूप से ध्यान आकर्षित किया। द कलर ऑफ मनी (1986) और कॉकटेल (1988) में अभिनय करने के बाद, क्रूज़ ने डस्टिन हॉफमैन के साथ अकादमी पुरस्कार के लिए सर्वश्रेष्ठ चित्र-विजेता नाटक रेन मैन में अभिनय किया।

जुलाई (1989) की चौथी तारीख को जन्मे नाटक में युद्ध-विरोधी कार्यकर्ता रॉन कोविक के रूप में उनकी भूमिका के लिए, कूज़ को सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब पुरस्कार - मोशन पिक्चर ड्रामा और सर्वश्रेष्ठ अभिनेता नामांकन के लिए उनका पहला अकादमी पुरस्कार मिला।

करियर

अभिनय

कूज़ पहली बार 1981 की फिल्म एंडलेस लव में एक विट पार्ट में दिखाई दिए, उसके बाद उस वर्ष के बाद में टेप में एक पागल सैन्य अकादमी के छात्र के रूप में एक प्रमुख सहायक भूमिका निभाई। 1983 में, कूज़ द आउटसाइडर्स के कलाकारों की टुकड़ी का हिस्सा था। उसी वर्ष वह ऑल राइट मूव्स एंड रिस्की बिज़नेस में दिखाई दिए, जिसे "ए जनरेशन एक्सक्लासिक, और टॉम कूज़ के लिए करियर-निर्माता" के रूप में वर्णित किया गया है, और जिसने 1986 के टॉप गन के साथ एक सुपरस्टार के रूप में अपनी स्थिति को मजबूत किया। कूज़ ने 1985 में रिलीज़ हुई रिडले स्कॉट फिल्म लीजेंड में भी मुख्य पुरुष की भूमिका निभाई थी।



1989 में 61 वें अकादमी पुरस्कारों में कूज़

कूज़ ने उसी साल टॉप गनविथ द कलर ऑफ मनी को फॉलो किया और पॉल न्यूमैन के साथ उनकी जोड़ी बनाई। 1988 में उन्हें कॉकटेल में देखा गया, जिसने उन्हें सबसे खराब अभिनेता के लिए रज़ी अवार्ड के लिए नामांकित किया। उस वर्ष बाद में उन्होंने रेन मैन में डस्टिन हॉफमैन के साथ अभिनय किया, जिसने सर्वश्रेष्ठ फिल्म के लिए अकादमी पुरस्कार और सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए कैनसस सिटी फिल्म क्रिटिक्स सर्कल पुरस्कार जीता। कूज़ ने 1989 के चौथे दौर में पैदा हुए वियतनाम युद्ध के दिग्गज रॉन कोविक को वास्तविक जीवन में चित्रित किया, जिसने उन्हें सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब अवार्ड - मोशन पिक्चर ड्रामा, सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए शिकागो फिल्म क्रिटिक्स एसोसिएशन अवार्ड, पीपल्स च्वाइस अवार्ड से सम्मानित किया। पसंदीदा मोशन पिक्चर एक्टर, एक अग्रणी भूमिका में सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए बाफ्टा पुरस्कार के लिए नामांकन और कूज़ को पहला सर्वश्रेष्ठ अभिनेता अकादमी पुरस्कार के नामांकित किया गया।

कूज़ की अगली फ़िल्में डेज़ ऑफ़ थंडर (1990) और फ़ार एंड अवे (1992) थीं, जिसमें दोनों ने तत्कालीन पत्नी निकोल किडमैन को अपनी प्रेम रुचि के रूप में लिया। 1994 में, कूज़ ने ब्रेड पिट, एंटोनियो बंडारेस और क्रिश्चियन स्लेटर के साथ नील जॉर्डन के इंटरव्यू में वैम्पायर के साथ अभिनय किया, एक गॉथिक ड्रामा / हॉरर फिल्म जो ऐनी राइस के सबसे ज्यादा बिकने वाले उपन्यास पर आधारित थी।

फिल्म को अच्छी तरह से प्राप्त किया गया था, हालांकि शुरुआत में राइस कूज़ की आलोचना में काफी मुखर थे, क्योंकि जूलियन सैंड्स उनकी पहली पसंद थे। हालांकि, फिल्म को देखने के बाद, उसने डेली वेरायटी में दो पेज के विज्ञापन के लिए \$ 7,740 का भुगतान किया, उनके प्रदर्शन की प्रशंसा की और उनके बारे में अपने पिछले संदेह के लिए माफी मांगी थी।

1996 में, कूज़ मिशन के रिबूट में सुपरसी एथन हंट के रूप में दिखाई दिया: असंभव, जो उसने निर्मित किया था। यह बॉक्स ऑफिस पर सफल रही, हालांकि इसे मूल टेलीविजन श्रृंखला के नायक होने के बावजूद जिम फेल्ट्स चरित्र के खलनायक होने के बारे में आलोचना मिली।

1996 में, उन्होंने जेरी मैगयूर में शीर्षक भूमिका निभाई, जिसके लिए उन्होंने गोल्डन ग्लोब और अकादमी पुरस्कार के लिए अपना दूसरा नामांकन अर्जित किया। 1999 में, कूज़ ने किडमैन के साथ कामुक स्टेनली कुब्रिक फिल्म आइज़ वाइड शट में अभिनय किया और एक प्रेरक वक्ता के रूप में एक सहायक सहायक की भूमिका निभाई, फ्रैंक टी.जे. मैकेनी, मैगनोलिया में, जिसके लिए उन्हें एक और गोल्डन ग्लोब और एकेडमी अवार्ड के लिए नामांकन मिला।



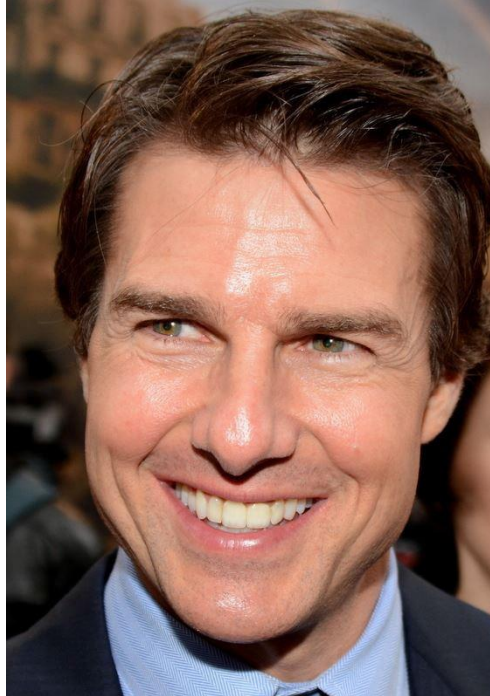
मार्च 2006 में कूज़

2000 में, मिशन इम्पॉसिबल फिल्मों, मिशन: इम्पॉसिबल 2 की दूसरी किस्त में कूज़ एथान हंट के रूप में लौटे। इस फिल्म को हांगकांग के निर्देशक जॉन वू ने बनाया और अपनी गन फ्यूस्टाइल के साथ ब्रांडेड किया और बॉक्स पर श्रृंखला की ब्लॉकबस्टर सफलता को जारी रखा कार्यालय, दुनिया भर के आंकड़े लगभग \$ 547 मिलियन थे। अपने पूर्ववर्ती की तरह, यह वर्ष की सबसे अधिक कमाई करने वाली फिल्म थी और मिश्रित आलोचनात्मक स्वागत हुआ था। इस फिल्म के लिए कूज़ को सर्वश्रेष्ठ पुरुष प्रदर्शन के लिए एमटीवी मूवी अवार्ड मिला था।

उनकी अगली पांच फिल्मों में प्रमुख आलोचनात्मक और व्यावसायिक सफलताएं थीं। अगले वर्ष कूज़ ने रोमांटिक थ्रिलर वेनिला स्काई (2001) में कैमरन डियाज़ और पेनेलोप कूज़ के साथ अभिनय किया। 2002 में, कूज़ ने डायस्टोपियनसाइंस फिक्शन थ्रिलर माइनोंरिटी रिपोर्ट में अभिनय किया, जो स्टीवन स्पिलबर्ग द्वारा निर्देशित थी और फिलिप के. डिक द्वारा विज्ञान कथा लघु कहानी पर आधारित थी।

2003 में, उन्होंने एडवर्ड ज़िबक के ऐतिहासिक नाटक द लास्ट समुराई में अभिनय किया, जिसके लिए उन्हें सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब नामांकन मिला। 2005 में, कूज़ ने वॉर ऑफ़ द वर्ल्ड्स में स्टीवन स्पिलबर्ग के साथ फिर से काम किया, इसी नाम का एच. जी. वेल्स उपन्यास का एक ढीला रूपांतरण था, जो दुनिया भर में \$ 591.4 मिलियन के साथ वर्ष की चौथी सबसे अधिक कमाई करने वाली फिल्म बन गई।

2005 में, उन्होंने पसंदीदा पुरुष मूवी स्टार के लिए पीपल्स च्वाइस अवार्ड और एमटीवी जेनरेशन अवार्ड जीता। क्रूज को एक बार जीतते हुए 2002 और 2009 में सात सैटर्न अवार्ड्सबेटन के लिए नामांकित किया गया। दशक के दौरान उन्होंने जिन दस फिल्मों में अभिनय किया उनमें से नौ ने बॉक्स ऑफिस पर \$ 100 मिलियन से अधिक की कमाई की।



मई 2014 में एज ऑफ टोमारो के फ्रांसीसी प्रीमियर में पेरिस में क्रूज।

2006 में, उन्होंने मिशन इम्पॉसिबल फिल्म श्रृंखला, मिशन: इम्पॉसिबल III की तीसरी किस्त में ईथन हंट के रूप में अपनी भूमिका में वापसी की। इस फिल्म को आलोचकों ने श्रृंखला की पिछली फिल्मों की तुलना में अधिक सकारात्मक रूप से प्राप्त किया और इसने बॉक्स ऑफिस पर लगभग \$ 400 मिलियन की कमाई की। 2007 में, क्रूज ने दूसरी बार लायंस फॉर लाम्स में एक दुर्लभ सहायक भूमिका निभाई, जो एक व्यावसायिक निराशा थी। इसके बाद 2008 में कॉमेडी ट्रोपिक थंडर विद बेन स्टिलर, जैक ब्लैक और रॉबर्ट डाउनी जूनियर के रूप में "लेस ग्रॉसमैन" के रूप में एक पहचाने जाने योग्य नहीं थी। इस प्रदर्शन ने क्रूज को गोल्डन ग्लोब नामांकन प्राप्त किया। 25 दिसंबर, 2008 को बॉक्स ऑफिस पर सफल हुई ऐतिहासिक थ्रिलर फिल्म वल्करी में क्रूज ने मुख्य भूमिका निभाई।

मार्च 2010 में, क्रूज ने एक्शन-कॉमेडी नाइट एंड डे की शूटिंग पूरी की, जिसमें वह पूर्व कॉन्स्टार कैमरन डियाज़ के साथ पीछे हट गए; फिल्म 23 जून 2010 को रिलीज़ हुई थी। 9 फरवरी, 2010 को, क्रूज ने पुष्टि की कि वह मिशन: इम्पॉसिबल - घोस्ट प्रोटोकॉल, मिशन में चौथी किस्त: इम्पॉसिबल सीरीज़ में अभिनय किया था। फिल्म को दिसंबर 2011 में उच्च आलोचनात्मक प्रशंसा और बॉक्स ऑफिस पर सफलता मिली। टिकट मूल्य मुद्रास्फीति के लिए अनुचित, यह क्रूज की अब तक की सबसे बड़ी व्यावसायिक सफलता है।

6 मई, 2011 को, क्रूज को एक समर्पित परोपकारी व्यक्ति के रूप में अपने काम के लिए साइमन वेसेन्थल सेंटर और संग्रहालय ऑफ टॉलरेंस से एक मानवीय पुरस्कार से सम्मानित किया गया। 2011 के मध्य में, क्रूज ने रॉक ऑफ़ एज की फिल्म की शूटिंग शुरू की, जिसमें उन्होंने स्टेसी जैक्सन का किरदार निभाया था। फिल्म जून 2012 में रिलीज़ हुई थी।

क्रूज ने ब्रिटिश लेखक ली चाइल्ड के 2005 के उपन्यास वन शॉट के फिल्म रूपांतरण में जैक रीचर के रूप में अभिनय किया। यह फिल्म 21 दिसंबर 2012 को रिलीज़ हुई थी। इसे आलोचकों से सकारात्मक समीक्षा मिली और यह दुनिया भर में \$ 216,568.266 की कमाई के साथ बॉक्स ऑफिस पर सफल रही।

2013 में, उन्होंने निर्देशक जोसेफ कोसिंस्की के इसी नाम के ग्राफिक उपन्यास पर आधारित विज्ञान कथा फिल्म ओब्लीवियन में अभिनय किया। फिल्म को मिश्रित समीक्षाओं के साथ मिला और दुनिया भर में \$ 285,600,588 की कमाई हुई। इसमें मॉर्गन फ्रीमैन और ओल्गा कुएलेको ने भी अभिनय किया।

2015 के मध्य तक कूज़ की फिल्मों ने दुनिया भर में लगभग 8.2 बिलियन डॉलर की कमाई की थी।

कूज़ मिशन: इम्पॉसिबल सीरीज़ की पांचवीं किस्त में एथन हंट के रूप में लौटे, मिशन: इम्पॉसिबल- रोग्यू नेशन, जिसे उन्होंने निर्मित भी किया। रिटर्निंग कास्ट के सदस्यों में बेनजी के रूप में साइमन पेग और निदेशक के रूप में क्रिस्टोफर मैकक्वेरी के साथ विलियम ब्रांट के रूप में जेरेमी रेनर शामिल थे।

कूज़ ने 2017 में बोरिस कार्लोफ की 1932 की हॉरर फिल्म द ममी के रीवूट में अभिनय किया। द ममी नामक नई फिल्म का निर्माण एलेक्स कट्ज़मैन, क्रिस मॉर्गन और सीन डैनियल द्वारा किया गया, जो जॉन स्पैहट्स द्वारा लिखित और कट्ज़मैन द्वारा निर्देशित था। 2018 में, कूज़ ने फिर से अपने फ्रेंचाइजी, मिशन: इम्पॉसिबल - फॉलआउट में छठी फिल्म में एथन हंट को रिप्रजेंट किया।

प्रोड्यूस करना

1993 में कूज़ ने अपने पूर्व प्रतिभा एजेंट पाउला वैग्नर्टो फॉर्म कूज़ / वैगनर प्रोडक्शंस के साथ साझेदारी की और कंपनी ने कूज़ की कई फिल्मों का सह-निर्माण किया, पहला मिशन: इम्पॉसिबल 1996 में जो एक निर्माता के रूप में कूज़ की पहली परियोजना भी थी।

कूज़ को हॉलीवुड में सबसे आकर्षक फिल्म सौदों में से कुछ के रूप में जाना जाता है, और 2005 में हॉलीवुड के अर्थशास्त्री एडवर्ड जे एपस्टीन द्वारा "हॉलीवुड में सबसे शक्तिशाली और सबसे अमीर - बलों में से एक" के रूप में वर्णित किया गया था। एपस्टीन का तर्क है कि कूज़ कुछ उत्पादकों (जॉर्ज लुकास, स्टीवन स्पीलबर्ग और जेरी ब्रुकहाइमर) में से एक है, जिन्हें एक बिलियन डॉलर की फिल्म फ्रेंचाइजी की सफलता की गारंटी देने में सक्षम माना जाता है। एपस्टीन का यह भी कहना है कि कूज़ के टैब्लॉयड विवादों के साथ सार्वजनिक जुनून कूज़ की असाधारण वाणिज्यिक प्रगति की पूरी सराहना करता है।

कूज़ / वैगनर प्रोडक्शंस, कूज़ की फिल्म निर्माण कंपनी, को एरिक लार्सन के न्यूयॉर्क टाइम्स बेस्टसेलर, द डेविल इन द वाइट सिटी पर आधारित एक वास्तविक जीवन धारावाहिक हत्यारा, होम्स होम्स, शिकागो की कोलंबियन प्रदर्शनी में एक स्क्रीन-प्ले विकसित करने के लिए कहा जाता है। कैथरीन बिगेलो परियोजना से जुड़ी हुई हैं कूज़ / वैगनर प्रोडक्शंस, कूज़ की फिल्म निर्माण कंपनी, को एरिक लार्सन के न्यूयॉर्क टाइम्स बेस्टसेलर, द डेविल इन द वाइट सिटी पर आधारित एक वास्तविक जीवन धारावाहिक हत्यारे, होली होम्स, शिकागो की कोलंबियन प्रदर्शनी में एक स्क्रीन-प्ले विकसित करने के लिए कहा जाता है। कैथरीन बिगेलो उत्पादन और पतवार के लिए परियोजना से जुड़ी हुई है। इस बीच, लियोनार्डो डि कैप्रियो के प्रोडक्शन कॉम्प, एपी, वे, होम्स और विश्व मेले के बारे में एक फिल्म भी विकसित कर रहे हैं, जिसमें डि कैप्रियो अभिनय करेंगे।

कूज़ ने कई फिल्मों के लिए निर्माण किया है जिसमें वह रहे हैं। उन्होंने मिशन: इम्पॉसि-ब्ल्यू, विदाउट लिमिट्स, मिशन: इम्पॉसिबल 2, द अनिल, वेनिला स्काई और कई अन्य का निर्माण किया।

पैरामाउंट के साथ ब्रेक

22 अगस्त, 2006 को पैरामाउंट पिक्चर्स ने घोषणा की कि वह कूज़ के साथ अपने 14 साल के रिश्ते को समाप्त कर रहा है। वॉल स्ट्रीट जर्नल में, वायाकॉम (पैरामाउंट की मूल कंपनी) के चेयरमैन सुमेर रेडस्टोन ने कूज़ के मूल्य को एक अभिनेता और निर्माता के रूप में अपने विवादास्पद सार्वजनिक व्यवहार और विचारों से आर्थिक नुकसान का हवाला दिया। कूज़ / वैगनर प्रोडक्शंस ने जवाब दिया कि पैरामाउंट की घोषणा एक फेस-सेविंग चाल थी क्योंकि उत्पादन कंपनी ने निजी इक्विटी फर्मों से वैकल्पिक वित्तपोषण की सफलतापूर्वक मांग की थी।

एडवर्ड जे एपस्टीन जैसे उद्योग विश्लेषकों ने टिप्पणी की कि विभाजन का असली कारण मिशन से डीवीडी बिक्री के क्रूज़ / वैगनर के असाधारण बड़े हिस्से पर पैरामाउंट के असंतोष की सबसे अधिक संभावना थी: असंभव मताधिकार।

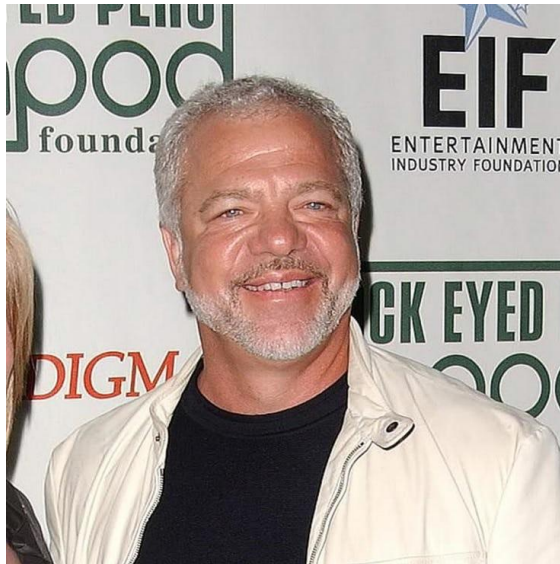
यूनाइटेड कलाकारों का प्रबंधन

नवंबर 2006 में, क्रूज़ और पाउला वैगनर ने घोषणा की कि उन्होंने यूनाइटेड आर्टिस्ट्स फिल्म स्टूडियो को संभाल लिया है। क्राइसिस यूनाइटेड आर्टिस्ट्स के लिए फिल्मों में निर्माता और स्टार के रूप में काम करता है, जबकि वैगनर यूए के मुख्य कार्यकारी के रूप में कार्य करती है।

20 जुलाई 1944 को एडोल्फ हिटलर के खिलाफ हत्या के प्रयास के आधार पर एक थ्रिलर फिल्म वल्किरी का प्रोडक्शन 2007 में शुरू हुआ था। यूनाइटेड कलाकारों द्वारा मार्च 2007 में फिल्म का अधिग्रहण किया गया था। 21 मार्च, 2007 को क्रूज़ ने क्लॉज वॉन स्टॉफ़ेनबर्ग, नायक की भूमिका निभाई थी। इस परियोजना ने दूसरे उत्पादन को चिह्नित किया, क्योंकि क्रूज़ और वैगनर ने संयुक्त कलाकारों का नियंत्रण लिया था। रॉबर्ट रेडफोर्ड द्वारा निर्देशित और रेडफोर्ड, मेरिल स्ट्रीप और क्रूज़ द्वारा अभिनीत पहली फिल्म इसकी लायंस फॉर लाम्स थी। लैंब्स को 9 नवंबर, 2007 को रिलीज़ किया गया था, जिसने बॉक्स ऑफिस पर राजस्व और महत्वपूर्ण रिसेप्शन को खोल दिया था।

अगस्त 2008 में, वैगनर ने यूनाइटेड कलाकारों में अपने पद से नीचे कदम रखा; वह यूए में अपनी हिस्सेदारी बरकरार रखती है, जिसमें क्रूज़ की हिस्सेदारी 30 प्रतिशत स्टूडियो के साथ है।

सैम गोरस



सैम गोरस की एजेंसी, प्रतिमान, छोटी हो सकती है, लेकिन यह अच्छी तरह से सम्मानित और प्रतिष्ठित है। वह व्यक्तिगत रूप से लॉरेंस फिशबर्न के अलावा कई बड़े-नाम वाले सितारों का प्रतिनिधित्व नहीं करता है, लेकिन वह अपनी एजेंसी के ग्राहकों के साथ सभी वार्ताओं की देखरेख करता है, जिसमें गैरी ओल्डमैन, कैथरीन हीगल, नील पैट्रिक हैरिस, एंडी गार्सिया, एड्रियन ब्रॉडी और फिलिप सेमोर हॉफमैन उनकी दुखद मौत से पहले ही शामिल हैं।

गोरस ने रेस्क्यू मी, डेस्पेरेट हाउसवाइव्स सहित कई शो को पैकेज करने में मदद की और वह एयरोसिथ, डेव मैथ्यूज़ बैंड और ब्लैक आइड पीज़ जैसे कई संगीत कृत्यों का भी प्रतिनिधित्व करते हैं।

उनके सभी कुशल डील-मेकिंग कौशल ने उन्हें 50 मिलियन डॉलर की संपत्ति के रूप में समृद्ध बनाने में मदद की है। उनकी प्रतिभा का एक बड़ा उदाहरण तब आया जब उन्होंने एक बार एंडी गार्सिया के साथ गोल्फ का एक खेल खेला, ग्रेसिया को बताया कि उनकी क्यूबा की मातृभूमि के बारे में एक फिल्म बनाना उनका 16 साल का सपना था।

गार्सिया ने इस विचार को खारिज कर दिया, लेकिन 18 वें होल तक गार्सिया के अरबपति भाई ने द लास्ट सिटी बनाने के लिए एक चेक लिखा था।

गैरी ओल्डमैन



गैरी लियोनार्ड ओल्डमैन (जन्म 21 मार्च 1958) एक अंग्रेजी अभिनेता और फिल्म निर्माता हैं जिन्होंने थिएटर, फिल्म और टेलीविजन में प्रदर्शन किया है। उनकी बहुमुखी प्रतिभा और अभिव्यंजक अभिनय शैली के लिए जाना जाता है, ओल्डमैन को उनकी पीढ़ी के सबसे बड़े स्क्रीन अभिनेताओं में से एक माना जाता है। अन्य प्रशंसाओं में, उन्होंने एक अकादमी पुरस्कार, तीन बाफ्टा अवार्ड, दो क्रिटिक्स च्वाइस अवार्ड, एक गोल्डन ग्लोब अवार्ड और एक स्क्रीन एक्टर्स गिल्ड अवार्ड के साथ-साथ एक एमी अवार्ड और पाल्मे डी'ओर के लिए नामांकन भी जीता है। 2011 में, एम्पायर रीडर्स ने उन्हें एम्पायर आइकॉन अवार्ड से सम्मानित किया था।

अभिनय करियर

प्रशिक्षण

ओल्डमैन ने 1970 के दशक के मध्य के दौरान ग्रीनविच में यंग पीपुल्स थियेटर के साथ अध्ययन किया, जबकि एक ऑपरेटिंग थियेटर में कुली के रूप में, एक बूचड़खाने में जूते बेचने और सूअर का मांस बेचने का काम भी किया था। उन्होंने रॉयल एकेडमी ऑफ ड्रामेटिक आर्ट (आरएडीए) में असफल रूप से आवेदन किया, जिसने अगले वर्ष फिर से प्रयास करने के लिए उनका स्वागत किया, लेकिन उन्हें जीने के लिए कुछ और करने की सलाह दी। चार्ली रोज से जब पूछा गया कि क्या उन्होंने राडा को यह याद दिलाया है, तो ओल्डमैन ने मजाक में कहा कि "काम खुद ही बोलता है"।

उन्होंने दक्षिण-पूर्व लंदन के सिदची में रोज ब्रूफोर्ड कॉलेज में भाग लेने के लिए एक छात्रवृत्ति जीती, जिसमें से उन्होंने 1979 में बीए के साथ अभिनय में स्नातक किया। ओल्डमैन ने अपने समय के दौरान खुद को शर्मीले लेकिन मेहनती कार्यकर्ता के रूप में वर्णित किया, जहां उन्होंने शेक्सपियर के ए मिडसमर नाइट ड्रीम में पक जैसे प्रदर्शन किया।

थिएटर और शुरुआती फिल्मों

स्कूल छोड़ने के बाद, ओल्डमैन पेशेवर काम करने के लिए अपनी कक्षा में पहले स्थान पर था। ओल्डमैन ने द साउथ बैंक शो में कहा कि किसी और से बेहतर होने में कोई लेना-देना नहीं था, बल्कि वह सिर्फ उसका परिश्रम और आवेदन था।

उन्होंने अपने व्यावसायिक मंच की शुरुआत 1979 में प्यू के रूप में माइकल सिमकिनस और पीटर हॉविट के साथ, डिक व्हिगटन और हिज़ कैट में यॉर्क के थिएटर रॉयल में की। यह नाटक फिर कोलचेस्टर में चला, फिर ग्लासगो के नागरिक थियेटर के साथ; ओल्डमैन के काम की नैतिकता और ट्रेडमार्क तीव्रता उन्हें 1980 के दशक के दौरान ग्लासगो में दर्शकों के साथ पसंदीदा बना देगी। 1979 में भी उन्होंने कैबरे में अभिनय किया था।

1980 से 1981 तक, वह पेरिस (क्रिस्टोफर मालों), डेस्पराडो कॉर्नर (शॉन लॉटन), और रॉबर्ट डेविड मैकडोनाल्ड के चित्रचित्रा और ए वेज ऑफ टाइम में नाटकों में दिखाई दिए। उन्होंने 1982 में ग्लेन जैक्सन के विपरीत मैकडॉनल्ड्स समिट सम्मेलन के 6 महीने के वेस्ट एंड रन में प्रदर्शन किया था। उस वर्ष भी, ओल्डमैन ने कोलिन ग्रेग की याद में अपनी फिल्म की शुरुआत की और डॉन बोयड के गॉसिप में अभिनय किया होता अगर वह फिल्म ध्वस्त नहीं हुई होती। अगले वर्ष, उन्होंने साइक लेह की फिल्म मीटटाइम में एक मुख्य भूमिका निभाई, और एंटरटेनिंग मि। स्लोन (जो ऑर्टन) में मुख्य भूमिका निभाने के लिए चेस्टरफील्ड चले गए। बाद में, वे सेव्ड (एडवर्ड बॉन्ड) में अभिनय करने के लिए वेस्टक्लिफ चले गए थे।

सेव्ड ओल्डमैन के लिए एक बड़ी सफलता साबित हुई। रॉयल कोर्ट थियेटर के कलात्मक निर्देशक मैक्स स्टाफर्ड-क्लार्क ने, ओल्डमैन के प्रदर्शन को देखा था और उन्हें 1984 में बॉन्ड की द पोप्स वेडिंग की प्रमुख भूमिका में स्कोपी के रूप में कास्ट किया था। उनके प्रशंसित प्रदर्शन के लिए, उन्होंने ब्रिटिश थ्रेडर्स के दो शीर्ष सम्मान जीते: बेस्ट न्यूकमर के लिए टाइम आउट फ्रिज़ अवार्ड, और सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए ड्रामा थिएटर अवार्ड- जिसमें से बाद में भविष्य की फिल्म के सह-कलाकार एंथनी हॉपकिंसफोर के साथ प्रवाडा में उनके प्रदर्शन को साझा किया गया था। द पोप्स वेडिंग में ओल्डमैन की बारी ने रॉयल कोर्ट के साथ काम किया और 1984 से 1986 तक वह रॉट इन द स्कल (रॉन हचिसन), द डेजर्ट एयर (निकोलस राइट), कैन और एबेल, द डांटन अफेयर (पाम रत्न), वीमेन बवेर वूमन (थॉमस मिडलटन), रियल ड्रीम्स (ट्रेवर ग्रिफिथ्स) और बॉन्ड के तीनों द वॉर प्ले: रेड ब्लैक एंड इग्नोरेंट, द टिन कैन पीपल एंड ग्रेट पीस। ओल्डमैन 1985 से 1986 तक रॉयल शेक्सपियर कंपनी के सदस्य थे।

द पोप्स वेडिंग के 1984 के उत्पादन को निर्देशक एलेक्स कॉक्स ने देखा था, जिन्होंने 1986 की फिल्म सिड एंड नैन्सी में ओल्डमैन को बीमार रॉकड सिड वूड के भाग की पेशकश की थी। उन्होंने इसे स्वीकार करने से पहले भूमिका को दो बार ठुकरा दिया, क्योंकि, उनके अपने शब्दों में: "मैं वास्तव में सिड वॉन और पंक आंदोलन में दिलचस्पी नहीं ले रहा था। मैंने कभी इसका पालन नहीं किया। यह कुछ ऐसा नहीं था जो मुझे रुचिकर लगे। मुझे लगा कि स्क्रिप्ट सामान्य थी और 'हू केयर्स' और 'व्हाय बॉदर' और वह सब शामिल थे। और मैं हवा में अपनी नाक के साथ थोड़ा-सा छांट-छांट कर सोच रहा था कि 'अच्छा थिएटर - इतना अधिक श्रेष्ठ 'और वह सवा' उन्होंने वेतन और अपने एजेंट के आग्रह के आधार पर पुनर्विचार किया। 1987 में, ओल्डमैन ने प्रिक अप योर एर्स में जो ऑर्टन के रूप में अपनी तीसरी अभिनीत फिल्म भूमिका प्राप्त की, जिसके लिए उन्हें सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए बाफ्टा नामांकन मिला। उसी वर्ष, वह द कंट्री वाइफ (विलियम बिचल्ले) और सीरियस मनी (कैरोल चर्चिल) के नाटकों में दिखाई दिए। निर्देशक ल्यूक बॉसटोल्ड ने कहा कि कैसे द फिफ्थ एलिमेंट (1997) के सेट पर, ओल्डमैन हैमलेट (विलियम शेक्सपियर) के किसी भी दृश्य को सुन सकते हैं, जिसमें उन्होंने एक दशक पहले अभिनय किया था

सिड एंड नैन्सी एंड प्रिक अप योर एर्स में ओल्डमैन के प्रदर्शन ने हॉलीवुड में काम करने का मार्ग प्रशस्त किया, संयुक्त राज्य अमेरिका के फिल्म समीक्षक रोजर एबर्ट से प्रशंसा प्राप्त की। एबर्ट ने लिखा:

“दो प्रदर्शनों के बीच समानता का कोई मतलब नहीं है; कुछ गिफटेड अभिनेताओं की तरह, [ओल्डमैन] हर भूमिका के लिए खुद को फिर से आविष्कार करने में सक्षम है। इन दो फिल्मों के आधार पर, वह आसपास के सर्वश्रेष्ठ युवा ब्रिटिश अभिनेता हैं। सिड और नैन्सी की आलोचना करने के बावजूद, शातिर के बैंडमेट जॉन लिडॉन ने ओल्डमैन को "खूनी अच्छे अभिनेता" के रूप में वर्णित किया। ओल्डमैन ने भूमिका के लिए काफी वजन कम किया और अस्पताल में भर्ती हुए। उनका प्रदर्शन प्रीमियर पत्रिका के "सभी समय के 100 महानतम प्रदर्शन" और अंक 8 की पत्रिका "रॉकिन की भूमिकाओं में 10 सर्वश्रेष्ठ अभिनेताओं" में नंबर 8 पर रहा, बाद में उनके चित्रण को "सहानुभूतिपूर्ण पढ़ने" के रूप में चित्रित किया गया। पंक फिगरहेड के रूप में एक खो गया और हतप्रभ मैनचाइल्ड।"

1988 के उत्तरार्ध में, उन्होंने लंबे समय तक नायक एलन बेट्स इन वी थिंक द वर्ल्ड ऑफ यू के साथ अभिनय किया, और डेनिस हॉपर और फ्रांसिस मैकडोरमैंड के साथ 1989 की फिल्म चाटाहोचे में अभिनय किया। 1989 में, ओल्डमैन ने ब्रिटिश नाटक द फर्म में फुटबॉल गुंडे क्लाइव "बेक्स" बिसेल के रूप में अभिनय किया, जो एक प्रदर्शन था जिसे कुल फिल्म ने अपने सर्वश्रेष्ठ के रूप में गिना और 2011 में "तेजस्वी" और "निडर" कहा। 1990 में उन्होंने रोसेक्रेन्ज़ और गिल्डेन्स्टर्न आर डेड में टिम रोथ के साथ काम किया, टॉम स्टॉपर्ड की इसी नाम के अपने स्वयं के नाटक का फिल्म रूपांतरण। टोटल फिल्म ने भी फिल्म की प्रशंसा की, ओल्डमैन के चरित्र को "शानदार कॉमेडी टाइमिंग और पिच परफेक्ट लाइन डिलीवरी का एक ब्लिट्ज़" कहा। ओल्डमैन ने स्टेट ऑफ़ ग्रेस (1990) में सीन पेन और एड हैरिस के साथ अभिनय किया, जो उनकी पहली प्रमुख अमेरिकी फिल्म थी; रोजर एवर्ट ने ओल्डमैन की बारी को हाइलाइट बताया। जेनेट मसलिन, एक अन्य प्रसिद्ध अमेरिकी फिल्म समीक्षक, उनके काम को "अभूतपूर्व" के रूप में संदर्भित करती हैं। उन्हें पेशकश की गई थी, लेकिन उस वर्ष के एडवर्ड सिज़ोर्डहैंड्स में मुख्य भूमिका को ठुकरा दिया गया। ओल्डमैन 1990 के दशक की शुरुआत में संयुक्त राज्य अमेरिका चले गए, जहां उन्होंने निवास किया है। ओल्डमैन और 1980 के दशक के अन्य युवा ब्रिटिश अभिनेता जो हॉलीवुड फिल्म अभिनेता बन रहे थे, जैसे टिम रोथ, ब्रूस पायने, कोलिन फर्थ, डैनियल डे-लुईस और पॉल मैकगैन, को "ब्रिट पैक" करार दिया गया था, जिसमें ओल्डमैन डि फैक्टो लीडर थे।

मुख्यधारा की सफलता



2000 में ओल्डमैन

1991 में, ओल्डमैन ने अपनी पहली अमेरिकी ब्लॉकबस्टर में अभिनय किया, ओलिवर स्टोन की जेएफके में ली हार्वे ओसवाल्ड की भूमिका निभाई। ओल्डमैन के अनुसार, स्क्रिप्ट में ओसवाल्ड के बारे में बहुत कम लिखा गया था। स्टोन ने उन्हें कई हवाई जहाज के टिकट दिए, संपर्कों की एक सूची दी और कहा कि वे अपना खुद का शोध करें। ओल्डमैन ने ओस्वाल्ड की पत्नी मरीना और उनकी दो बेटियों के साथ मिलकर भूमिका की तैयारी की। अगले वर्ष, उन्होंने फ्रांसिस फोर्ड कोपोला के रोमांस-हॉरर ब्रैम स्टोकर के ड्रामा में काउंट ड्रेकुला के रूप में अभिनय किया।

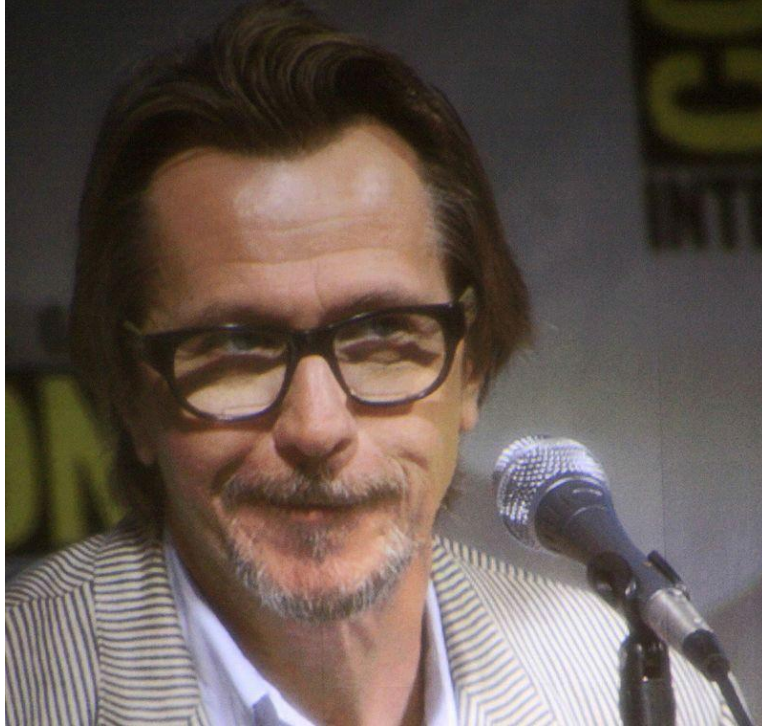
ब्रैम स्टोकर के 1897 उपन्यास के व्यावसायिक रूप से सफल फिल्म रूपांतरण, यह दुनिया भर में बॉक्स ऑफिस पर सफल रही। ओल्डमैन के प्रदर्शन को विज्ञान कथा, फैंटसी और डरावनी फिल्मों की अकादमी द्वारा 1992 के सर्वश्रेष्ठ पुरुष प्रदर्शन के रूप में मान्यता दी गई, जिसने ओल्डमैन को अपने सर्वश्रेष्ठ अभिनेता पुरस्कार से सम्मानित किया। ओल्डमैन बाद में खलनायक के एक लोकप्रिय चित्रकार बन गए: उन्होंने टोनी स्कॉट-निर्देशित, क्वेंटिन टारनटिनो-दू रोमांस (1993) में हिंसक दलाल ड्रेक्स स्पाइवी की भूमिका निभाई, जिसे एमएसएन मूवीज़ ने "सिनेमा के सबसे यादगार खलनायकों में से एक" के रूप में वर्णित किया; प्रथम (1995) में मर्डर में एक दुखवादी जेल वार्डन; फ्यूचरिस्ट कॉरपोरेटिरेट जीन-बैप्टिस्ट इमानुएल जॉर्ज द फिफ्थ एलीमेंट (1997) में; और डॉ. ज़ाचरी स्मिथ / स्पाइडर स्मिथ व्यावसायिक रूप से सफल लेकिन गंभीर रूप से लॉस्ट इन स्पेस (1998) शामिल हैं। उन्हें क्वेंटिन टारनटिनो के पल्प फिक्शन (1994) में दो भूमिकाओं के लिए माना गया था, लेकिन न तो एहसास हुआ। टारनटिनो ने ओल्डमैन को गैंगस्टर जूल्स विन्फील्ड (सैमुअल एल। जैक्सन द्वारा अभिनीत) के रूप में चिंतन किया, जबकि ट्राइस्टार के अधिकारियों ने उन्हें ड्रग डीलर लांस (एरिक स्टोल्ज़ द्वारा चित्रित) के लिए सिफारिश की।

1994 के लियोन: द प्रोफेशनल में, उन्होंने भ्रष्ट डीईएअफसर नॉर्मन स्टैंसफील्ड की भूमिका निभाई, जिसे तब से कई प्रकाशनों द्वारा सिनेमा में सर्वश्रेष्ठ खलनायक के रूप में नामित किया गया है। ओल्डमैन ने विभिन्न उच्चारणों को भी चित्रित किया; ट्रांसिलवैनियनकाउंट ड्रैकुला के साथ, उन्होंने अमर-बेला में जर्मन में जन्मे विनीज़ संगीतकार लुडविग वान बीथोवेन की समीक्षकों द्वारा प्रशंसित रीडिंग दी, और 1997 की ब्लॉकबस्टर एयर फोर्स वन में रूसी आतंकवादी ईगोर कोरशुनोव की भूमिका निभाई थी। उन्होंने एक और ऐतिहासिक व्यक्ति, पॉटियस पिलाट को यीशु (1999) में चित्रित किया। ओल्डमैन को द मैट्रिक्स में मॉर्फियस की भूमिका के लिए माना जाता था। उन्होंने 1993 के कान फिल्म समारोह में जूरी के सदस्य के रूप में सेवा की। 1998 में, एमटीवी के सेलिब्रिटी डेथमैच ने सबसे बड़े सिनेमाई खलनायक को निर्धारित करने के लिए ओल्डमैन और क्रिस्टोफर वॉकन के क्लेमेटेशन के बीच एक मैच प्रसारित किया।

ओल्डमैन जेफ ब्रिजेस के विपरीत द कंटेंडर (2000) में उत्साही रिपब्लिकन कांग्रेस के शेल्डन रयान के रूप में दिखाई दिए, जिसमें उन्हें एक निर्माता के रूप में भी श्रेय दिया गया। ओल्डमैन को उनके प्रदर्शन के लिए स्क्रीन एक्टर्स गिल्ड अवार्ड का नामांकन मिला, हालांकि कुछ का दावा था कि वे ड्रीमवर्क्स के समर्थक डेमोक्रेटिक झुकाव को प्रतिबिंबित करने के लिए फिल्म के कथित संपादन से असंतुष्ट थे। इन रिपोर्टों को उनके प्रबंधक डगलस उरबांस्की ने कहा था कि बूढ़ा व्यक्ति "सबसे कम राजनीतिक व्यक्ति जिसे मैं जानता हूँ"। उन्होंने जोर देकर कहा कि न तो उन्होंने और न ही ओल्डमैन ने उन बयानों को जिम्मेदार ठहराया, जो उन्होंने "इस फिल्म का निर्माण किया था, हर आखिरी कट और फ्रेम", और यह कि ड्रीमवर्क्स ने "अंतिम कट को प्रभावित नहीं किया या इसका इससे कोई लेना-देना नहीं था।" अर्बंस्की ने दावा किया कि ओल्डमैन को "खौफनाक फोन कॉल मिले जिससे उन्हें सलाह मिली कि वह ऑस्कर नामांकन के अपने अवसरों को बर्बाद कर रहे हैं"। ड्रीमवर्क्स की आलोचना करने वाले ओल्डमैन की धारणा को रॉजर एवर्ट द्वारा "मिथक" के रूप में प्रसारित किया गया था।

2001 में, उन्होंने हृन्नीबल में एंथोनी हॉपकिंस के साथ मेसन वेरगर के रूप में अभिनय किया, जो हनिबल लेक्टर का एकमात्र जीवित शिकार था। उन्होंने कथित तौर पर चरित्र के लुप्त हो चुके स्वरूप को प्राप्त करने के लिए मेकअप रूम में प्रति दिन छह घंटे बिताए। इसने दूसरी बार चिह्नित किया कि ओल्डमैन हॉपकिंस के सामने आया था, एक व्यक्तिगत मित्र जो ब्रैम स्टोकर के ड्रामा के सहायक कलाकार का हिस्सा था। ओल्डमैन फिल्म में अनियोजित है, कथित तौर पर शीर्ष बिलिंग के संबंध में एक विवाद, जो एंथनी हॉपकिंस और जुलियन मूर के सह-कलाकारों के लिए जा रहा था। उन्होंने मई 2001 में फ्रेंड्स में दो अतिथि भूमिका के लिए एमी अवार्ड के लिए नामांकन प्राप्त किया, जो दो भाग वाले एपिसोड "द विद चैंडलर और मोनिका की शादी" में रिचर्ड क्रॉस्बी के रूप में दिखाई दिया, जो एक पांडित्य अभिनेता का कहना है कि "असली कलाकार" एक दूसरे पर थूकते हैं जब वे ईर्ष्या करते हैं, तनाव की ओर अग्रसर होते हैं, तो जॉय ट्रिबेनी (मैट लेब्लॉक) के साथ दोस्ती करते हैं। ओल्डमैन ने पहले लेब्लॉक इन लॉस्ट ऑन स्पेस के साथ काम किया था।

करियर मंदी



2009 में सैन डिएगो कॉमिक-कॉन इंटरनेशनल में ओल्डमैन

अपने फ्रेंड्स की उपस्थिति के बाद, ओल्डमैन 2004 तक किसी भी प्रमुख भूमिका में नहीं दिखे; यह सुझाव दिया गया था कि वह इस समय के दौरान हॉलीवुड को ब्लैकलिस्ट कर दिया गया था, इस विवाद के बाद जिसने द कंटेंडर की रिहाई को घेर लिया था। 2002 में, उन्होंने आम तौर पर अच्छी तरह से प्राप्त अंतरराज्यीय 60 में अभिनय किया, और वीएमडब्ल्यू की लघु फिल्म द हायर: बीट द डेविल में डेविल की भूमिका निभाई। गार्जियन के लेखक जैन ब्रूक्स ने 2000 के दशक के शुरुआती दिनों को ओल्डमैन के "लो पॉइंट" के रूप में वर्णित किया, जो समीक्षकों द्वारा दुर्भावनापूर्ण 2003 की फिल्मों टिपटो और सिन में "बैरल-स्क्रेपिंग रोलस" को याद करते हैं। हालाँकि यह फिल्म समीक्षकों को प्रभावित करने में विफल रही, ओल्डमैन ने टिपटो में बौनेपन वाले एक व्यक्ति के अपने चरित्र के लिए प्रशंसा की: लिसा नेस्लेसन ने वैराइटी में अपने काम को "आश्चर्यजनक रूप से ठीक" बताया, और प्रदर्शन को बाद में मार्क केमोड के "ग्रेट एक्टिंग इन बैड फिल्मस" में वर्णित किया गया है।

पुनरुत्थान और फ्रेंचाइज स्टारडम

2004 में, जब हैरी पॉटर के गॉडफादर सिरियस ब्लैक की भूमिका निभाते हुए, ओल्डमैन ने हैरी पॉटर फिल्म श्रृंखला में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाई, तो प्रमुखता से लौट आए। अगले वर्ष, उन्होंने क्रिस्टोफर नोलन की व्यावसायिक और गंभीर रूप से सफल बैटमैन विगिन्स में जेम्स गॉर्डन के रूप में अभिनय किया, एक भूमिका जिसे उन्होंने और भी सफल अगली कड़ी द डार्क नाइट (2008) में दोहराई और एक बार फिर निष्कर्ष निकाला, द डार्क नाइट राइजिंग (2012)। द डार्क नाइट की समीक्षा में प्रमुख फिल्म समीक्षक मार्क केमोड ने दावा किया कि हीथ लेजर के जोकर ने फिल्म का मुख्य आकर्षण था, कहा, "एक मील के हिसाब से फिल्म में सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन, गैरी ओल्डमैन का यह है कि उन्हें देखना प्यारा होगा।" [एक अकादमी पुरस्कार] नामांकन क्योंकि वास्तव में, वह लड़का है जो इस सब में अनदेखी की तरह मिलता है।" ओल्डमैन ने 2009 के ए के संस्करण में जिम कैरी के साथ सह-अभिनय किया क्रिसमस कैरोल जिसमें ओल्डमैन ने तीन भूमिकाएं निभाईं। 2009 में रिलीज़ हुई डेविड गोरर की सुपरनैचुरल थ्रिलर द अनवोर्न में उनकी मुख्य भूमिका थी। 2010 में, ओल्डमैन ने द बुक ऑफ एली में डेनज़ेल वाशिंगटन के साथ सह-अभिनय किया। उन्होंने कैथरीन हार्डविक की रेड राइडिंग हूड में भी मुख्य भूमिका निभाई। ओल्डमैन ने खलनायक भगवान शेन की भूमिका निभाई और कुंग फू पांडा 2 में उनके प्रदर्शन के लिए एनी पुरस्कार के लिए नामांकित किया गया था।



अक्टूबर 2011 में टिकर टेलर सोल्जर स्पाई के लंदन प्रीमियर में ओल्डमैन

ओल्डमैन ने मजबूत समीक्षा प्राप्त की और टॉमस अल्फ्रेडसन द्वारा निर्देशित जॉन ले कैरियन उपन्यास के एक रूपांतर, ब्रिटिश जासूस जॉर्ज स्माइली टिकर टेलर सोल्जर स्पाई (2011) के अपने चित्रण के लिए अपना पहला अकादमी अवार्डिनेशन और एक बाफ्टा अवार्ड प्राप्त किया। जॉर्ज स्माइली की भूमिका के लिए तैयारी करने के लिए, ओल्डमैन ने 15 पाउंड प्राप्त किए, टिकर टेलर सोल्जर स्पाय में एलेक गिनीज के प्रदर्शन को देखा, अपने ब्रिटिश उच्चारण को बेहतर बनाने के लिए उच्चारण सबक लिया और स्माइली के निर्माता जॉन कैरे के दौरे का भुगतान किया।

2012 में, ओल्डमैन ने टॉम हिल हार्डी, शिया ला बियाँफ्र, गाइ पीयर्स और जेसिका चेस्टेन के साथ, जॉन हिलकोट के लॉलेस में एक बड़े हिट वाले फ्लोयड बैनर की भूमिका निभाई। 2013 में, उन्होंने रॉबर्ट ल्यूकेटिक के पैरानोया में एक क्रूर सीईओ निकोलस ब्याट को चित्रित किया, साथ ही हैरिसन फोर्ड और लियाम हेम्सवर्थ के साथ। 2014 में, ओल्डमैन ने रॉबकॉप के रीमेक में जोएल किन्नानन, अब्बी कॉर्निश, माइकल कीटन और सैमुअल एल जैक्सन के साथ नॉर्टन के रूप में वैज्ञानिक थे, जो रोबोकॉप बनाता है।

उस वर्ष भी, ओल्डमैन ने डॉन ऑफ द एप्स के डॉन में जेसन क्लार्क और केरी रसेल के साथ प्रमुख भूमिका निभाई। फिल्म का प्रचार करते हुए प्लेबॉय मैगजीन के जुलाई / अगस्त अंक में एक साक्षात्कार में, ओल्डमैन ने अमेरिकी मीडिया और मनोरंजन उद्योग के अपने भेदभावपूर्ण पाखंड में अत्यधिक राजनीतिक शुद्धता के रूप में देखा और विवादित हस्तियों मेल गिब्सन और एलेक बाल्डविन के समर्थन में तर्क दिया। उन्होंने जोर देकर कहा कि वह उनके अधिकांश दृष्टिकोणों से संबंधित नहीं थे, लेकिन पूर्व के बारे में सहमत थे, "गिब्सन एक शहर में है जो यहूदियों द्वारा चलाया जाता है" (हॉलीवुड का जिक्र करते हुए)। एंटी-डिफेमेशन लीग (एडीएल) से आलोचना के बाद, ओल्डमैन ने एक खुले पत्र में उनसे माफी मांगी। एडीएल के निदेशक अब्राहम फॉक्समैन ने स्वीकार किया कि ओल्डमैन पछतावा कर रहे थे, लेकिन उन्हें लगा कि उनका पत्र अपर्याप्त था। ओल्डमैन ने 25 जून को देर रात टॉक शो जिमी किमेल लाइव के 25 वें संस्करण में सार्वजनिक माफी मांगी।

2015 में, ओल्डमैन ने पुलिस के प्रमुख की भूमिका निभाई, जो कि नोजोमी रापसींड जोएल किन्नमन के साथ, बाल 44 में टॉम हार्डी के चरित्र की जांच करते हैं, और डिटो मॉटिएल द्वारा निर्देशित, एपोकोप्टिक अमेरिकन थ्रिलर मैन डाउन में सहायक भूमिका निभाई थी, और शिया लाबौफ और केट मारा के साथ अभिनय किया था। 2016 में, ओल्डमैन ने एरियल बोमेन द्वारा निर्देशित और केविन कॉस्टनर, टॉमी ली जोन्स, रयान रेनॉल्ड्स, ऐलिस ईव, और गैल गैडोट द्वारा निर्देशित क्रिमिनल में सीआईए प्रमुख की भूमिका निभाई।

पुरस्कार सफलता



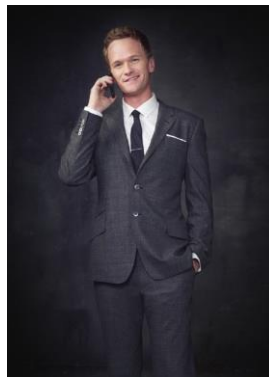
2014 में वंडरकॉन अनाहेम में ओल्डमैन

2017 में, ओल्डमैन ने तीन फिल्मी भूमिकाएं निभाईं: द स्पेस बिटवीन अस के एक अरबपति उद्यमी, द हिटमैन के बांडीगार्ड में एक तानाशाह राष्ट्रपति, और अंधेरे घंटे में पूर्व ब्रिटिश प्रधान मंत्री विंस्टन चर्चिल - चर्चिल के महत्वपूर्ण चित्रण के उनके चित्रण। युद्ध के समय प्रधान मंत्री के रूप में ओल्डमैन के परिवर्तन में मेकअप कुर्सी में 200 घंटे, फोम सिलिकॉन के 14 पाउंड और क्यूबा के सिगार के 20,000 डॉलर का मूल्य लगा, जिससे उन्हें निकोटीन विषाक्तता हुई।

2018 में, उन्होंने सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए अकादमी पुरस्कार, सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब पुरस्कार - मोशन पिक्चर ड्रामा, सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए क्रिटिक्स चॉइस मूवी अवार्ड, सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए स्क्रीन एक्टर्स गिल्ड अवार्ड और एक प्रमुख भूमिका में सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए बाफ्टा पुरस्कार जीता।। उनकी गोल्डन ग्लोब जीत ओल्डमैन के होने के बावजूद एक बार उस पुरस्कार के आलोचक थे; उन्होंने कहा कि वह नामांकित होने के लिए "चकित, चापलूसी और बहुत गर्वी" था।

2018 में, अपनी पहली पोस्ट-ऑस्कर भूमिका में, ओल्डमैन ने नेटफ्लिक्स की स्वतंत्र फिल्म टाऊ में एक बुरी कृत्रिम बुद्धिमत्ता और जॉर्डन बटलर के साथ हंटर किलर में अभिनय किया। ओल्डमैन को फ्लाइंग हॉर्स के हकदार एडरविद मुयत्रिज के बारे में एक बायोपिक निर्देशित करने के लिए कहा गया है। ओल्डमैन भी माइकल गोई द्वारा हॉरर थ्रिलर मैरीलैंड में अभिनय कर रहे हैं, साथ ही जॉन ले कार्रे की स्माइली पीपल के एक रूपांतरण में भी। वह दयान ओ'ब्रायन के साथ द बेऊ में एक हिटमैन के रूप में अभिनय करने के लिए तैयार हैं, स्टीवन सोडेबर्ग के द लॉन्ड्रोमेट में मेरिल के विपरीत स्त्रीप के साथ और एमी एडम्स के साथ जो राइट की द वूमन इन द विंडो में दिखाई देते हैं। ओल्डमैन पीटर ब्रिग्स के पेंजर 88 में जे बरुचेल और थॉमस क्रॉस्टचमन के साथ अभिनय करने के लिए तैयार है।

नील पैट्रिक हैरिस



नील पैट्रिक हैरिस (जन्म 15 जून, 1973) एक अमेरिकी अभिनेता, लेखक, निर्माता, कॉमेडियन, जादूगर और गायक हैं।

उन्हें मुख्य रूप से टेलीविजन पर उनकी हास्य भूमिकाओं और उनकी नाटकीय और संगीतमय भूमिकाओं के लिए जाना जाता है। टेलीविजन पर, उन्हें डूमी हाउजर, एमडी (1989-1993), बार्नी स्टिंसन ऑन हाउ मेट योर मदर में शीर्षक किरदार निभाने के लिए जाना जाता है, (2005-2014- जिसके लिए उन्हें चार एमी अवार्ड्स के लिए नामित किया गया था) और काउंट ओलफ इन ए सीरीज़ ऑफ अनफॉर्च्युनेट इवेंट्स (2017-प्रेजेंट)।

करियर



हैरिस

फ़िल्म

हैरिस ने एक बाल अभिनेता के रूप में अपना करियर शुरू किया और लास क्रूस, न्यू मैक्सिको में एक नाटक शिविर में नाटककार मार्क मेडॉफ द्वारा खोजा गया था। मेडॉफ ने बाद में उन्हें 1988 की ड्रामा फिल्म क्लारा के हार्ट में कास्ट किया, जो उसी नाम के उपन्यास पर आधारित वूपी गोल्डबर्ग द्वारा अभिनीत थी। जोसेफ ओलशान। क्लारा के दिल ने हैरिस को गोल्डन ग्लोबोमिनेशन अर्जित किया। उसी वर्ष, उन्होंने पर्पल पीपल इटर में अभिनय किया, जो बच्चों की कल्पना है।

एक वयस्क के रूप में हैरिस की पहली फिल्म भूमिका 1995 के पशु कक्ष की थी, हालांकि उन्होंने एक किशोरी को चित्रित किया था। उनके बाद के फिल्म कार्य में द नेक्स्ट बेस्ट थिंग, अंडरकवर ब्रदर और स्टार्स टूपर्स में सहायक भूमिकाएं शामिल हैं। हैरिस ने एक हेरोल्ड और कुमार स्टोनर कॉमेडी फिल्मों हेरोल्ड एंड कुमार गो टू व्हाइट कैसल, हेरोल्ड एंड कुमार एस्केप इन गुआंतानामो बे और ए वेरी हेरोल्ड एंड कुमार 3 डी क्रिसमस से खुद को एक काल्पनिक, हाइपर-वोमाइजिंग, खुद को प्रतिष्ठित संस्करण के रूप में निभाया था।

2010 में, हैरिस ने एनिमेटेड फिल्म बैटमैन: अंडर द रेड हूड एंड द बीगल लू इन द कैट कैट एंड डॉग्स: द रिवेज ऑफ किटी गेलर में एडल्ट डिक ग्रेसन (नाइटविंग) की भूमिका के लिए आवाज अभिनय प्रदान किया। उसी वर्ष, उन्होंने इंटी कॉमेडी द बेस्ट और द ब्राइटेस्ट में मुख्य भूमिका निभाई। 7 मार्च, 2010 को, उन्होंने 82 वें अकादमी अवार्ड्स में एक आश्चर्यजनक उपस्थिति दर्ज की, जो ओपनिंग म्यूज़िकल नंबर प्रदान करता है। उन्होंने द स्मर्स (2011) और द स्मर्स 2 (2013) जैसी फिल्मों में भी अभिनय किया था।

2014 में, हैरिस ने गॉन गर्ल में एक और गंभीर पक्ष दिखाया, जिसका निर्देशन डेविड फिंचर ने किया था। फिल्म में हैरिस ने देसी कोलिंग्स के रूप में काम किया, जो अमीर और रोमीमुंड पाइक द्वारा अभिनीत एमी डन का पूर्व प्रेमी था। हैरिस ने कहा है: "मैं अपने आप को अवसर पर चुटकी ले रहा था" फिंचर के साथ काम करने के लिए, उन्हें अपने प्रदर्शन के लिए आलोचकों से सामान्य प्रशंसा मिली, जैसा कि फिल्म ने किया।

22 फरवरी, 2015 को हैरिस ने 87 वें अकादमी पुरस्कार की मेजबानी की; वह पहली बार समारोह की मेजबानी कर रहे थे और ऐसा पहली बार हुआ था कि खुले तौर पर किसी समलैंगिक व्यक्ति ने अकादमी पुरस्कार की मेजबानी की।

मंच

हैरिस ने संगीत और नाटकीय दोनों भूमिकाओं में ब्रॉडवे पर काम किया है। उन्होंने 2001 में स्वीनी टोड के संगीत कार्यक्रम में टोबीस रैग की भूमिका निभाई। 2002 में, उन्होंने प्रूफ में ऐनी हेचे के साथ प्रदर्शन किया। 2003 में, उन्होंने देबोराह गिब्सन और टॉम बॉस्ले के साथ कैबरे में एमी की भूमिका निभाई थी। कैबरे में अपने समीक्षकों द्वारा प्रशंसित प्रदर्शन के परिणामस्वरूप, गेस्ट सेलिब्रिटी स्टार जॉन स्टामोस और एलन कर्मिंग को पछाड़ते हुए, गेस्टस्टारकास्टिंग.कॉम द्वारा एमी की भूमिका में हैरिस को शीर्ष-ड्राइंग हेडलाइनर नामित किया गया। 2004 में, उन्होंने स्टीफन सौंघीम के हत्यारों के संगीतमय पुनरुद्धार में ब्रॉडवे पर बैलेडर और ली हार्वे ओसवालड की दोहरी भूमिका निभाई थी। उन्होंने सॉडेहेम की इवनिंग प्रिमरोज़ के नॉनसचक्र रिकॉर्डिंग पर चार्ल्स (पहले एंथोनी पार्किन्स द्वारा अभिनीत) की भूमिका को गाया और म्यूज़िक रेंट की 1997 की टूरिंग कंपनी में मार्क कोहेन को चित्रित किया, एक भूमिका जिसे उन्होंने 10 जनवरी, 2009 को, सेटर्ड नाइट लाइव के एपिसोड में संतुष्ट किया, जिसे उन्होंने होस्ट किया था।

2010 में, हैरिस ने हॉलीवुड बाउल में रॉक म्यूज़िकलरेंट के निर्माण का निर्देशन किया; उन्होंने मिमी के रूप में अपनी बीस्टली को-स्टार वैनेसा हडगेंस को कास्ट किया। 2011 में, हैरिस ने स्टीफन सौंघेम की कंपनी में बॉबी की मुख्य भूमिका निभाई, कॉन्सर्ट में न्यूयॉर्क फिलहारमोनिक के साथ, पैटी लुओनएंड और अन्य लोगों के साथ। उसी वर्ष, उन्होंने सांता मोनिका, कैलिफोर्निया में ब्रॉड स्टेज के ईडीई में द कार्ड टेबल पर विशेषज्ञ का निर्देशन किया।

हैरिस ने टोनी अवार्ड्स को चार बार होस्ट किया है: 7 जून 2009 को 63 वें टोनी अवार्ड्स, 12 जून 2011 को 65 वें टोनी अवार्ड्स, 10 जून 2012 को 66 वें टोनी अवार्ड्स और 9 जून 2013 को 67 वें टोनी अवार्ड्स। डेम एंजेला लांसबरी, पांच समारोहों के साथ, टोनी अवार्ड्स को अधिक बार होस्ट कर चुकी है। टोनी अवार्ड्स की मेजबानी ने उन्हें तीन एमी अवार्ड्स दिलाए; 2010 में, 2012 और 2013 में क्रमशः 63 वें, 65 वें और 66 वें स्थान पर रहे।

टोनी की मेजबानी करने के एक सप्ताह बाद, यह घोषणा की गई कि हैरिस रॉक संगीतमय हेडविंग और एंग्री इंच के पहले ब्रॉडवे उत्पादन में दशमांश भूमिका को चित्रित करेंगे, जो उन्होंने मार्च 2014 से अगस्त 2014 तक किया था। एक संगीत में सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए हैरिस 2014 टोनी पुरस्कार जीतने के लिए आगे बढ़े।

टेलीविज़न

1989 की शुरुआत में, हैरिस ने डूगी हाउसर, एम.डी में एक बच्चे के विलक्षण चिकित्सक की शीर्षक भूमिका निभाई, जिसके लिए उन्हें गोल्डन ग्लोब के लिए नामांकित किया गया। 1993 में शो के चार सीज़न की समाप्ति के बाद, हैरिस ने टेलीविज़न श्रृंखला में कई अतिथि भूमिकाएं निभाई, जिसमें मर्डर शी बॉट लिखा था। 1999 से 2000 तक, उन्होंने एनबीसी सिटकॉम स्टार्क राविंग मैड में टोनी शल्लोऊ के साथ अभिनय किया, जो 22 एपिसोड तक चला। उन्होंने स्नोबाउंड: द जिम एंड जेनिफर स्टोलपा स्टोरी 1994 में, 1995 में माय ऑटोनिया, द क्रिसमस विश 1998 में, 1999 में जोन ऑफ आर्क, 2001 में द वेडिंग ड्रेस और 2005 में क्रिसमस ब्लेसिंग्स सहित कई टेलीविज़न विशेषताओं के लिए मुख्य भूमिकाएं निभाई हैं।

2005 से 2014 तक, हैरिस ने बार्नी स्टिंसन, सीबीएस में एक धारावाहिक महिला निर्माता, सिटकॉम हाउ आई मेट योर मदर की भूमिका निभाई। भूमिका ने 2007 से 2010 तक हर साल उन्हें एमी नामांकन प्राप्त किया।

2008 में, हैरिस ने तिल स्ट्रीट फेयरी शू पर्सन के रूप में तिल स्ट्रीट पर अतिथि भूमिका निभाई। 2009 में, उन्होंने 7 वें वार्षिक टीवी भूमि पुरस्कारों की मेजबानी की और अमेरिकन आइडल के सीज़न 9 में अतिथि न्यायाधीश के रूप में दिखाई दिए थे।

हैरिस ने 20 सितंबर, 2009 को 61 वें प्राइमटाइम एमी अवार्ड्स की मेजबानी की। 21 अगस्त 2010 को, उन्होंने क्रिएटिव आर्ट्स एमी अवार्ड्स समारोह में दो एमी अवार्ड जीते, जिनमें से एक टेलिविजन सीरीज़ में उनके अतिथि प्रदर्शन के लिए था। 22 सितंबर, 2013 को हैरिस ने 65 वें प्राइमटाइम एमी अवार्ड्स की मेजबानी की, इस आयोजन की दूसरी बार मेजबानी की।

सैन डिएगो कॉमिक-कॉन में एक पूर्वावलोकन के बाद, बैटमैन का एक संगीत प्रकरण: बहादुर और बोल्ड हैरिस की खलनायक संगीत मिस्टर के रूप में 23 अक्टूबर 2009 को कार्टून नेटवर्क पर प्रीमियर हुआ। एक चरित्र के रूप में, जो किसी को भी गायन करके अपनी बोली लगाने में सक्षम कर सकता था, उसने अधिकांश एपिसोड कई मूल गाने गाकर बिताए।

2010 में, हैरिस ने ब्रिटिश गेम शो द क्यूब को होस्ट के रूप में एक अमेरिकी अनुकूलन के लिए एक पायलट एपिसोड फिल्माया, हालांकि इसे श्रृंखला के लिए नहीं चुना गया था।

2014 में, हैरिस ने सीबीएस पर लेट शो के मेजबान के रूप में डेविड लेटरमैन को बदलने का मौका ठुकरा दिया, उन्होंने कहा कि उन्हें डर है कि वह इस दोहराव से ऊब जाएगा कि एक नाइटली टॉक शो की मेजबानी करेगा। उन्होंने उसी आधार पर क्रेग फर्ग्यूसन को द लेट लेट शो के मेजबान के रूप में बदलने के सुझाव को भी खारिज कर दिया, हालांकि उनका दावा है कि उन्हें वास्तव में कभी भी नौकरी की पेशकश नहीं की गई थी।

15 सितंबर, 2015 को नील पैट्रिक हैरिस के साथ बेस्ट टाइम एवर, एनबीसी पर हैरिस द्वारा होस्ट की गई एक लाइव विविधता श्रृंखला ने अपनी शुरुआत की, लेकिन आठ-एपिसोड के रन के बाद रद्द कर दिया गया।

15 जनवरी, 2016 को, नेटफ्लिक्स ने ए सीरीज़ ऑफ अनफॉर्चुनेट इवेंट्स के टेलीविजन रूपांतरण में हैरिस को कास्ट किया, जिसमें वह मुख्य विरोधी के रूप में काउंट ओलफ के रूप में अभिनय किया।

31 मार्च, 2017 को एनबीसी ने हैरिस के गेम शो को जीनियस जूनियर के नाम से उठाया, यह प्रारूप देश के सबसे प्रतिभाशाली बच्चों के स्मार्ट का परीक्षण करेगा। हैरिस मेजबान और कार्यकारी निर्माता के रूप में काम करेंगे। सीरीज़ को 10-एपिसोड का ऑर्डर मिला और 2017-2018 सीज़न में कुछ समय के लिए डेब्यू करेगी।

जादू

हैरिस जादू का प्रशंसक है, जैसा हाउ आई मेट योर मदर में उसका चरित्र है। अमेरिकन हॉरर स्टोरी में उनका किरदार: फ्रीक शोवस भी एक जादूगर था। हैरिस के उल्लास चरित्र ने जादू का प्रदर्शन किया। उन्होंने पहले हॉलीवुड के मैजिक कैसल के निदेशक मंडल के अध्यक्ष के रूप में कार्य किया। हैरिस ने 2006 में टैनेस मैजिक लुइस अवार्ड जीता और 11 अक्टूबर, 2008 को 2008 के वर्ल्ड मैजिक अवार्ड्स की मेजबानी की। इसके अलावा, हैरिस और साथी डेविड बर्टका एक शीर्ष शेफ मास्टर्स एपिसोड के लिए सम्मानित अतिथि थे, जो मैजिक कैसल में हुआ था।

अन्य मीडिया

2007 में, हैरिस ने रिफ्ट्रैक्स के लिए एक ऑडियो कमेंट्री पर माइक नेल्सन के साथ काम किया। फिल्म विली वॉका और चॉकलेट फैक्ट्री पर दो "रिफ्रेड"। हैरिस पंथ टीवी श्रृंखला का एक बड़ा प्रशंसक है, नेल्सन ने मिस्ट्री साइंस थिएटर 3000 पर काम किया। हैरिस का इंटरव्यू 1992 के कॉमेडी सेंट्रल स्पेशल दिस इज़ एमएसटी3के को पेन जिलेट ने सीरीज़ और उसके प्रशंसकों के लिए होस्ट किया था। 2008 में, हैरिस ने नाथन फ़िलियन और फ़ेलिशिया डे के साथ जॉस व्हेडन की म्यूज़िकल वेब सीरीज़ डॉ. हॉरिबल सिंग-अलॉन्ग ब्लॉग में शीर्षक भूमिका निभाई। सीरीज़ की पहली कड़ी 15 जुलाई 2008 को शुरू हुई थी। उन्होंने डिज्नी कैलिफ़ोर्निया एडवेंचर पार्क के आकर्षण कैलिफ़ोर्निया स्क्रीमिन के लिए भी अपनी आवाज दी थी।

11 दिसंबर 2010 को हैरिस ने स्पाइक वीडियो गेम अवार्ड्स की मेजबानी की थी।

अक्टूबर 2014 में, हैरिस ने नील पैट्रिक हैरिस: चूज योर ओन ऑटोबायोग्राफी का एक संस्मरण जारी किया, जिसे चूज योर ओन एडवेंचर बुक की तरह संरचित किया गया है। उनकी आत्मकथा ने द न्यूयॉर्क टाइम्स बेस्ट सेलर सूची में दो सप्ताह बिताए। उनका पहला युवा वयस्क उपन्यास, द मैजिक मिसफिट्स, नवंबर 2017 में जारी किया गया था और यह इसी नाम की चार-पुस्तक की सीरीज़ में पहला है।

शेरोन जैक्सन



शेरोन जैक्सन को कॉमेडिक क्लाइट्स के ढेर सारे सम्मान और उनके द्वारा दी गई सफलता के लिए जाना जाता है। 2008 में, दो अन्य एजेंटों के साथ, जैक्सन हॉलीवुड को चौंकाने वाले यूनाइटेड टैलेंट एजेंसी से WME में चले गए। वह छोटी एजेंसी को अपने ग्राहकों जैक ब्लैक, जेसन सेगेल, एमी पोह्लर, जोना हिल और जेसन श्वार्ट्जमैन में एक बड़ी कॉमेडिक-विंडफॉल ले आई।

जैक्सन की कच्ची कॉमेडी प्रतिभा के लिए जैक्सन की एक आंख है, जब वह शैतान और गीक्स में सिर्फ एक साइडकिक था, और अंततः सारा मार्शल को भूल जाने वाली पटकथा लिखने के लिए उसे आश्वस्त कर रहा था, जिसे उसने बंडल के लिए बेच दिया था और जिसने सेगेल को एक मांग में पटकथा लेखक में बदल दिया।

वह एक निर्मम वार्ताकार होने के लिए जानी जाती हैं, और वह एक सप्ताह में लगातार कॉमेडी शो के दौरान 15 स्क्रिप्ट पढ़ती हैं। जैक्सन की दक्षता यही है कि जब वह एजेंसियों को स्थानांतरित करती थी, तो उसकी सारी प्रतिभा उसके साथ रहती थीं।

जैक ब्लैक



थॉमस जैकब ब्लैक (जन्म 28 अगस्त, 1969) एक अमेरिकी अभिनेता, हास्य अभिनेता, संगीतकार और गीतकार हैं। उनका अभिनय करियर व्यापक रहा है, मुख्य रूप से कॉमेडी फिल्मों में अभिनय किया है।

ब्लैक को हाई फिडेलिटी (2000), शाल्लो हाल (2001), स्कूल ऑफ रॉक (2003), किंग कांग (2005), द हॉलिडे (2006), कुंग फू पंडराफ्रेंच (2008-2016), ट्रॉपिक थंडर में उनकी भूमिकाओं के लिए जाना जाता है। (2008), गुलिवर्स ट्रेवल्स (2010), बर्नी (2011), गुसेवम्प्स (2015), और जुमांजी: वेल्कम टू द जंगल (2017)। उन्हें दो गोल्डन ग्लोब अवार्ड्स के लिए नामांकित किया जा चुका है। ब्लैक कॉमेडिक रॉक डुओ तेनुस्सिंग डी के प्रमुख गायक हैं, जिसे उन्होंने 1994 में दोस्त काइल गैस के साथ मिलकर बनाया था। उन्होंने एल्बम टेनियस डी, द पिक ऑफ डेस्टिनी, राइज ऑफ द फेनिक्स और पोस्ट-एपोकैलिप्टो जारी किए हैं।

कैरियर

प्रारंभिक भूमिकाएं

1982 में, ब्लैक ने पहली बार वीडियो गेम पिटफट के लिए 13 साल की उम्र में एक टेलीविजन विज्ञापन में काम किया। ब्लैक का वयस्क करियर प्राइम टाइम टेलीविजन पर अभिनय के साथ शुरू हुआ। उन्होंने लाइफ गोर्ज़ ऑन, नार्दन एक्सपोज़र, मिस्टर शो, पिकेट फेंस, द गोल्डन पैलेस और द एक्स-फाइल्स सहित कई शो में भूमिकाएं निभाईं। ब्लैक, बेन स्टिलर द्वारा निर्देशित अनियंत्रित टीवी पायलट हीट विजन और जैक में दिखाई दिए, जिसमें उन्होंने अभिनेता रॉन सिल्वर द्वारा पीछा किया गया एक पूर्व-अंतरिक्ष यात्री की भूमिका निभाई। उनके साथ उनका दोस्त भी था, जिसे ओवेन विल्सन द्वारा आवाज दी गई एक मोटरसाइकिल के साथ मिला दिया गया था।

ब्लैक ने एयरबोर्न (1993), डिमोलिशन मैन, वॉटरवर्ल्ड, द फैन, द केबल गाय, मार्स अटैक्स, डेड मैन वॉकिंग, द जैकल, क्रॉसवर्ड, स्टेट ऑफ दुश्मन और अन्य में छोटी भूमिकाएं निभाईं। सिक्वोरिटी गार्ड के रूप में दू रोमांस में उनकी एक छोटी भूमिका थी, लेकिन दृश्य हटा दिया गया था।

लीडिंग भूमिकाएं

2000 में, ब्लैक जॉन कुसैक के रिकॉर्ड स्टोर में एक जंगली कर्मचारी के रूप में फिल्म हाई फिडेलिटी में दिखाई दिया, एक भूमिका जिसे वह अपने ब्रेकआउट के रूप में मानता है। उन्होंने जल्द ही शोलो हाल, नाचो लिवरे, द पिक ऑफ डेस्टिनी, ईयर वन, और गुलिवर्स ट्रेवल्स जैसी फिल्मों में प्रमुख भूमिकाएं हासिल कीं। उन्हें स्कूल ऑफ रॉक में उनकी अच्छी भूमिका के लिए विशेष रूप से प्रशंसा मिली, उन्हें आलोचकों की प्रशंसा मिली और संगीत या कॉमेडी में सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोबोमिनेशन मिला।

उन्होंने अपनी कुछ नाटकीय भूमिकाओं में पीटर जैक्सन की 2005 की फिल्म किंग किंग के रीमेक, ओरेसन वेल्स पर आधारित एक प्रदर्शन में जुनूनी फिल्म निर्माता कार्ल डेनहम के रूप में अभिनय किया। उन्होंने कुंग फू पांडा में शीर्षक भूमिका निभाई, जिसने 6 जून, 2008 को यूएस \$ 20.3 मिलियन की कमाई की, साथ ही साथ कुंग फू पांडा 2 और कुंग फू पांडा 3; यह उनकी पसंदीदा भूमिका है और वह सह-कलाकार और दो बार अकादमी पुरस्कार विजेता डस्टिन हॉफमैन की ट्यूशन की प्रशंसा करते हैं। उनकी अगली फिल्म, द बिग ईयर, एक प्रतिस्पर्धी बर्डवॉचिंग कॉमेडी सह-अभिनीत ओवेन विल्सन, स्टीव मार्टिन और जोबेथ विलियम्स, अक्टूबर 2011 में रिलीज़ हुई थी।

जैक ने एक दूसरे गोल्डन ग्लोब अवार्ड के नामांकन में भाग लिया, इस बार कॉमेडी में सर्वश्रेष्ठ अभिनेता की श्रेणी में, रिचर्ड लिंक्लाटर की ब्लैक कॉमेडी, बर्नी में 2011 की भूमिका के लिए, वास्तविक जीवन के हत्यारे बर्नी टिडे के रूप में, एक छोटे से पूर्व टेक्सास शहर में अंतिम संस्कार निर्देशक, जो दोस्ती करता है और अंततः शर्ली मैकलेन द्वारा निभाई गई एक समृद्ध विधवा की हत्या कर देता है। ब्लैक का दब्लू चित्रण, प्रामाणिक पूर्व टेक्सास उच्चारण और संगीत प्रतिभा - वह कई सुसमाचार के भजन गाता है और साथ ही "सत्तर-छह ट्रॉम्बोन्स" भी - रोजर एवर्ट ने ब्लैक के काम को "वर्ष के प्रदर्शनों में से एक" के रूप में वर्णित किया है।

2004 में, ब्लैक नेटवर्क ने कार्टून नेटवर्क के एडल्ट स्विम शो के पहले एपिसोड में टॉम गोर्ज़ को मेयर के रूप में दिखाया। वह शो के भीतर एक नकली फिल्म में क्लोरीस लीचमैन और जेसिका अल्बा के साथ द ऑफिसियलॉन्ग के सुपर-बाउल एपिसोड में दिखाई दिए। 2010 में, ब्लैक ने समुदाय पर एक अतिथि उपस्थिति बनाई। उन्होंने आईकार्ली टीवी फिल्म "आईस्टार्ट ए फैन वार" में भी अतिथि के तौर पर भूमिका निभाई।

लीचमैन और जेसिका अल्बा शो के भीतर एक नकली फिल्म में। 2010 में, ब्लैक ने समुदाय पर एक अतिथि उपस्थिति बनाई। उन्होंने आईकार्ली टीवी फिल्म "आईस्टार्ट अ फैन वॉर" में भी अतिथि भूमिका निभाई।

ब्लैक ने कई बार डैन हर्मन और रॉब श्राव द्वारा बनाए गए "अनलिमिटेड टीवी नेटवर्क" शॉर्ट फिल्म फेस्टिवल चैनल 101 पर दिखाई दिए हैं, जिसमें कंप्यूटरमैन, टाइमबेल्ड और लेजरफार्ट के शो शामिल हैं। उन्होंने एक औपनिवेशिक युग की सैन्य वर्दी का दान करते हुए, अनकही स्केच कॉमेडी अवाज़ोमेटाउन के लिए एक परिचय भी प्रदान किया। परिचय में, वह जॉर्ज वाशिंगटन होने का दावा करता है और थॉमस जेफरसन और अब्राहम लिंकन जैसे अन्य अमेरिकी राष्ट्रपतियों की उपलब्धियों का श्रेय लेता है।

होस्टिंग कार्य और उपस्थिति

ब्लैक ने हू वॉन्ट्स टू बी अ मिलियनेयर में हिस्सा लिया। डेनिस लेरी, जिमी किमेल और अन्य लोगों के साथ सेलिब्रिटी संस्करण को अक्टूबर 2001 में यूएस \$ 125,000 का पुरस्कार दिया गया। 14 दिसंबर को, उन्होंने 2008 के स्पाइक वीडियो गेम अवाइर्स की मेजबानी की। ब्लैक ने निकलोडियन किड्स च्वाइस अवाइर्स और एक्सेप्टेबल.टीवी की मेजबानी की है। ब्लैक ने निकलोडियन किड्स च्वाइस अवाइर्स और एक्सेप्टेबल.टीवी की मेजबानी की है। उन्होंने रॉक किंवदंतियों के नेतृत्व में ज़ेपेलिन को श्रद्धांजलि अर्पित की जब बैंड को कैनेडी सेंटर ऑनर्स के 2012 के प्राप्तकर्ता के रूप में नामित किया गया था। 2016 में, ब्लैक अपने सेलिब्रिटी संवाददाताओं में से एक के रूप में जलवायु परिवर्तन के दस्तावेजी शो इयर्स ऑफ लिविंग डेंजरसली में शामिल हो गया। 2018 में, गोरिल्लाज़ गीत "विनम्रता" के लिए संगीत वीडियो में दिखाई दिए।

वॉयस एक्टिंग



जून 2011 में कुंग फू पांडा 2 के प्रीमियर पर

कुंग फू पांडा के अलावा, ब्लैक ने अन्य अवसरों पर आवाज दी है, जिसमें 18 नवंबर, 2007 को द सिम्पसंसविच के "पति और चाकू" शामिल हैं, जो प्रतिद्वंद्वी कॉमिक्स स्टोर के अनुकूल मालिक, मिलो को चित्रित करते हैं। उन्होंने मुख्य चरित्र, रोडी एडी रिग्स, भारी धातु-थीम वाले एक्शन-एडवेंचर वीडियो गेम ब्रॉटल लीजेंड में आवाज दी। 2009 में, स्पाइक वीडियो गेम अवाइर्स में, उन्होंने ब्रुटल लीजेंड में एडी रिग्स की आवाज के लिए सर्वश्रेष्ठ आवाज का पुरस्कार अर्जित किया। अप्रैल 2009 में, ब्लैक ने यो गबा गाबा के एक एपिसोड में अभिनय किया, जिसमें उन्होंने बच्चों के गीतों को मुखर किया, जैसे "इट्स नॉट फ्रन टू गेट लॉस्ट", "फ्रेंड्स", और "द गुडबाय सॉन्ग"।

यूट्यूब पर ब्लैक ने वॉइस डार्थ वडर इन बैड लिप रीडिंग पैरोडीज़ ऑफ़ द स्टार वार्स ओरिजिनल ट्रिलॉजी को अपनी आवाज दी है।

2015 में, ब्लैक ने गोज़बॉम्ब के लिए वास्तविक जीवन के लेखक आरएल स्टाइन का एक काल्पनिक संस्करण खेला, और स्टाइन की दो कृतियों की आवाज़ दी, स्लैप्पी द डमी और द इनविजिबल बॉय। उसने फिल्म के 2018 के सीक्वल, गूजबॉम्ब 2: हॉन्टेड हैलोवीन में स्टाइन और स्लैप्पी की भूमिकाओं को दोहराया था।

संगीत करियर



टेनासियस डी के काइल गैस के साथ

ब्लैक कॉमेडी रॉक / हार्ड रॉक बैंड के लिए प्रमुख गायक और गिटारवादक है तेनुसी डी। काइल गैस के साथ, उन्होंने चार एल्बम जारी किए हैं, एक स्व-शीर्षक पहली फिल्म, द पिक ऑफ़ डेस्टिनी, द राइज ऑफ़ द फेनिक्स और पोस्ट-एप्टीस्टेटो। उनके एल्बम द पिक ऑफ़ डेस्टिनी के गीतों में से एक, जिसका शीर्षक है, "द मेटल", का इस्तेमाल म्यूजिक वीडियो गेम्स गिटार हीरो III: लीजेंड्स ऑफ़ रॉक एंड ब्रुटल लीजेंड में किया गया था। "रॉक योर सॉक्स" एल्बम से टेनिंग डी को संगीत वीडियो गेम रॉक बैंड अनप्लग्ड के रूप में खेला गया था, और डेस्टिनी के पिक से "मास्टर एक्सप्लोडर" संगीत वीडियो गेम गिटार हीरो बैन हेलन, रॉक बैंड 2 में इस्तेमाल किया गया था। , और ब्रुटल लीजेंड के साथ उनके गाने "ट्रिब्यूट" के साथ टीनाशियस डी। "मास्टर एक्सप्लोडर" और "द मेटल" कॉमेडी फिल्म टेनियस डी में द पिक ऑफ़ डेस्टिनी में दिखाई दिए। तेनिंग डी दिग्गज लियाम लिंग द्वारा निर्देशित फिल्म में ब्लैक की कॉमेडी से ली जैसे सुपर-फैन और सास्क्राच के आवर्ती पात्रों को दिखाया गया है। फिल्म में कई हस्तियों की भूमिका थी; शैतान के रूप में अभिनेता टिम रॉबिंस डेम ग्रोहल के रूप में कैमियो करते हैं। बेन स्टिलर एक गिटार सेंटर में एक कार्यकर्ता के रूप में भी उपस्थिति बनाता है, "ट्रिब्यूट" के लिए संगीत वीडियो में भी एक भूमिका निभा रहा है।

टीनाशियस डी ने 20 दिसंबर, 2001 को लांस एंजिल्स में संगठन के लिए इन बीमारियों और निधियों के बारे में जागरूकता बढ़ाने के लिए और 16 जून, 2007 को सैन डिएगो, कैलिफोर्निया में संयुक्त माइटोकॉन्ड्रियल रोग फाउंडेशन की मदद की। तेनसियस डी को 90 के दशक की पाओल शोर फिल्म बायो-डोम में अभिनय करते देखा जा सकता है, जहां दोनों "सेव द एनवायरनमेंट" पार्टी में अपने गीत "द फाइव नीड्स" का प्रदर्शन कर रहे हैं। ब्लैक द एलेन डीजेनरेस शो के एक एपिसोड में "एलेन द म्यूजिकल" के एक अतिथि स्टार थे, ब्रॉडवे स्टार क्रिस्टिन चेनेवाँथ और किशोर गायिका-अभिनेत्री ओलिविया ओल्सन के साथ शामिल हुए थे। शो में, गायन के अलावा, उन्होंने मेजबान के साथ अपनी आगामी फिल्म नाचो लिबरे की चर्चा की।

2000 में, जैक ब्लैक (काइल गैस के साथ) ने रॉक बैंड द वंडल्स के गाने "चौदह" को बैकिंग वोकल्स प्रदान किया, जो उनके एल्बम लुक व्हाट आई अबाउट स्टेप्ड इन पर दिखाई देता है, ब्लैक डेव ग्रोहल के प्रोबोटलबम पर भी दिखाई दिया है, छिपे हुए गीत "आई एम द वॉरलॉक" और लिंग के फेक सॉन्स एल्बम के लिए स्वर प्रदान करना, "रॉक एंड रोल व्हाोर" गीत के लिए स्वर प्रदान करना। ब्लैक ने हार्ड फिडेलिटी के अंतिम क्रम में मार्विन गे की "लेट गेट्स इट ऑन" का एक प्रदर्शन किया। उन्होंने अपनी संगीत क्षमताओं को क्वीन्स ऑफ़ द स्टोन एज गीत "बर्न द विच" को लयबद्ध स्टॉम्प्स और क्लैप्स के साथ प्रस्तुत किया, कुछ ने अपनी आँखें बंद करके प्रदर्शन किया। उन्होंने 2006 के एल्बम डेथ ऑन सेक्सी बाय डेथ मेटल और लोनली आइलैंड के ट्रैक "सैक्स मैन" एल्बम इन्क्रेडिबल से दो ट्रैक के लिए स्वर दिए।

ब्लैक ने मीट लोफ के एल्बम हैंग कूल टेडी बियर के गीत "लाइक ए रोज" पर एक युगल रिकॉर्ड किया। पिक ऑफ डेस्टिनी फिल्म में मीट लोफ ने ब्लैक के पिता की भूमिका भी निभाई।



2006 में प्रदर्शन काला

ब्लैक बेक के "सेक्स लॉज" के संगीत वीडियो में दिखाई दिया है, जिसमें; फू फाइटर्स के "उड़ना सीखें", "कम", और "एक"; ईगल्स ऑफ डेथ मेटल के "आई वांट यू सो हार्ड (बॉयज़ बैड न्यूज़)"; सम 41 के "थिंग्स आई वांट"; डियो का "पुश"; वेइज़र का "फोटोग्राफ़"; मूनी सुजुकी की "इन यंग मैनज़ माइंड"; और "अजीब अल" यांक्रोविक के "टाकी" शामिल हैं। अक्टूबर 2010 में, टीनाशियस डी, ब्लिज़कॉन 2010 में दिखाई दिए, जो एक सम्मलेन है, जिसे गेम डिज़ाइनर, ब्लिज़ार्ड एंटरटेनमेंट द्वारा होस्ट किया गया है। 2012 में, जैक ब्लैक ने अन्य हस्तियों के साथ मिलकर "बुक पीपल यूनाइट" रिकॉर्ड किया, जो कि कांग्रेस के पुस्तकालय और आरआईएफ द्वारा प्रायोजित एक गीत है।

ब्लैक ने गेस्ट वोकल्स किया और डेथक्लोक्साउंडट्रैक एल्बम द डूमस्टार रिक्किम पर दिखाई दिया था। वह डेथक्लोक के मूल बैंड प्रबंधक के साथ-साथ एक ब्लॉगर के लिए भी गीत गाता है।

ब्लैक, टेनिंग डी के सदस्य के रूप में, 57 वें ग्रेमी अवार्ड्स में सर्वश्रेष्ठ धातु प्रदर्शन के लिए पुरस्कार जीता। यह पुरस्कार "द लास्ट इन लाइन" गीत के लिए जीता गया, डियो द्वारा उसी नाम के गीत का एक कवर जो श्रद्धांजलि एल्बम दिस इज़ योर लाइफ में दिखाई दिया था।

जोनाह हिल



जोनाह हिल फेल्डस्टीन (जन्म 20 दिसंबर, 1983) एक अमेरिकी अभिनेता, निर्देशक, निर्माता, पटकथा लेखक और हास्य कलाकार हैं।

हिल को असेप्टड (2006), ग्रैंडमां बाँय (2006), सुपरबैड (2007), नॉकड अप (2007), फॉरगेटिंग सारा मार्शल (2008), गेट हिम टू द ग्रीक (2010), 21 जंप स्ट्रीट (2012), दिस इज द एंड (2013), 22 जंप स्ट्रीट (2014), और वॉर डॉग्स (2016), साथ ही मनीबॉल (2011) और द वुल्फ ऑफ वॉल स्ट्रीट (2013) में प्रदर्शन जैसी फिल्मों में उनकी हास्य भूमिकाओं के लिए जाना जाता है, जिसके लिए उन्हें सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए अकादमी पुरस्कार नामांकन मिला था।

करियर



2010 सैन डिएगो कॉमिक कॉन इंटरनेशनल में हिल

प्रारंभिक काम

कॉलेज में, हिल ने अपने नाटक लिखना शुरू कर दिया और न्यूयॉर्क शहर के पूर्व गांव पड़ोस में ब्लैक एंड व्हाइट बार में उनका प्रदर्शन किया। उनके नाटकों ने एक छोटा सा विकास किया और उन्हें यह महसूस करने में मदद की कि उनकी सच्ची इच्छा फिल्मों में अभिनय करने की थी। हिल डस्टिन हॉफमैन के बच्चों, रेबेका और जेक द्वारा दोस्ती की गई थी, जिन्होंने हिल को अपने पिता से मिलवाया था। बड़े हॉफमैन ने उन्हें आई हार्ट हकीबीज में एक भूमिका के लिए ऑडिशन देने के लिए कहा, जिससे हिल ने अपने फिल्मी करियर की शुरुआत की थी।

हिल ने जूड अपाटो के अनाकर्षक डेब्यू में एक संक्षिप्त उपस्थिति दी, 40 वर्षीय वर्जिन, जिसने अंततः कॉमेडी ग्रैंडमां बाँय (2006) में एक कुंवारे वीडियो गेम परीक्षक की भूमिका निभाई और कॉमेडी में असेप्टड और क्लिक, बाद की फिल्म में एडम सैंडलर के चरित्र के बेटे की भूमिका निभा रहे हैं। अपाटो-निर्देशित नॉक अप (2007) में हिल को एक बड़ी सहायक भूमिका में दिखाया गया था। टेलीविजन पर, हिल ने ऑक्सीजन नेटवर्क सिटकॉम कैपस लेडीज़ के पहले सीज़न में "आरए गाइ" की भूमिका निभाई। उन्होंने क्लार्क और माइकल के एक एपिसोड में अतिथि की भूमिका निभाई थी।

2007-2012

उनकी पहली प्रमुख भूमिका अपाटो-निर्मित कॉमेडी सुपरबैड में थी। हिल ने फिल्म के लेखकों, सेठ रोजेन और इवान गोलडबर्ग पर आधारित भूमिकाओं में माइकल सेरा के साथ फिल्म में अभिनय किया। फिल्म को अक्सर उस फिल्म के रूप में उद्धृत किया जाता है जिसने दो अभिनेताओं के करियर को लॉन्च किया। इसके बाद उन्होंने डेवी कॉक्स के बड़े भाई, नैट कॉक्स, बॉक हार्ट: द डेवी कॉक्स स्टोरी के रूप में एक अप्रकाशित भूमिका के साथ दिसंबर 2007 में काम किया। उन्होंने 15 मार्च 2008 को सैटरडे नाइट लाइव का आयोजन किया, जिसमें संगीतमय अतिथि मारियाह कैरे शामिल थे।

उन्होंने द हैंगओवर में तीन प्रमुख कॉमेडिक अभिनेताओं में से एक के रूप में एक भूमिका को ठुकरा दिया, ताकि वह साइरस (2010) में निर्देशकों जे डुप्लास और मार्क डुप्लास के साथ काम कर सकें। उन्होंने रेनो 911 के एक एपिसोड में अतिथि भूमिका निभाई। यह 1 अप्रैल 2009 को प्रसारित हुआ।

उन्होंने अगली बार जूड अपाटो की तीसरी निर्देशकीय विशेषता, फनी पीपल (2009) में अभिनय किया, जिसमें एडम सैंडलर, एरिक बाना और सेठ रोजेन भी थे। वह 2009 के सच्चा बैरन कोहेन मॉक्यूमेंट्री ब्रूनो के सहयोगी निर्माता थे। उन्होंने द सिम्पसंस के एक एपिसोड में "प्रेक्स एंड ग्रीन्स" में अभिनय किया, जिसमें एंडी हैमिल्टन नाम के एक अपरिपक्व व्यक्ति का चित्रण किया गया था, जिसे स्प्रिंगफील्ड एलीमेंट्री स्कूल के इतिहास में सबसे अच्छा मसखरा बनाया गया था।



एक महत्वपूर्ण वजन घटाने के बाद टोरंटो इंटरनेशनल फिल्म फेस्टिवल 2017 में हिल

जुलाई 2011 में, हिल ईएसपीएन के ईएसपीवाई पुरस्कारों में दिखाई दिया, जो कि एक अधिक स्लिमर काया का खेल था। उन्होंने कहा कि उन्होंने 40 पाउंड खो दिए हैं। नवंबर 2011 में, सैम वर्थिंगटन और इवाइट हॉवर्ड के साथ हिल ने वीडियो गेम कॉल ऑफ ड्यूटी: मॉडर्न वारफेयर 3 के लिए विज्ञापनों में अभिनय किया, जिसने अपने नए रूप के साथ अपनी पहली उपस्थिति बनाई।

इसके अलावा 2011 में, हिल, एंड्रयू मोगेल और जराड पॉल के साथ, एलन ग्रेगरी ने एक कार्टून श्रृंखला बनाई, जिसे बेहद नकारात्मक समीक्षा मिली और 8 जनवरी, 2012 को फॉक्स द्वारा आधिकारिक रूप से रद्द कर दिया गया था।

हिल को गोल्डन ग्लोब नामांकन मिला, उनका पहला नामांकन, 2011 की स्पोर्ट्स फिल्म मनीबॉल में उनके प्रदर्शन के लिए मोशन पिक्चर में सहायक भूमिका में एक अभिनेता द्वारा सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन के लिए, जिसमें उन्होंने पीटर ब्रांड के रूप में अपनी पहली नाटकीय भूमिका निभाई। जनवरी 2012 के अंत में, मनीबॉल में अपनी भूमिका के लिए हिल को सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए अपना पहला ऑस्कर नामांकन मिला। 2012 में, हिल ने 21 जंप स्ट्रीट में चैनिंग टैटम के साथ सह-कलाकार और बेन स्टिलर और विस वॉन के साथ फिल्म द वॉच में अभिनय किया। 2011 में, यह घोषणा की गई कि हिल क्वेंटिन टारनटिनो की फिल्म डिजैंगो अनचेन्ड में प्रदर्शित होने के लिए बातचीत कर रहा था। हिल को लगभग संभव होना था भूमिका द वॉच के लिए अपनी पूर्व

हिल ने द वॉच के लिए अपनी पूर्व प्रतिबद्धता के कारण लगभग एक संभावित भूमिका को अस्वीकार कर दिया था, जो एक टारनटिनो फिल्म में अभिनय करने के लिए विलाप कर रहा था, अपने करियर में "द परफेक्ट नेक्स्ट स्टेप" था। बाद में 2012 में रिलीज़ हुई डिज़ैंगो अनचेन्ड से हिल फिर से जुड़ गया था। 175 अन्य व्यक्तियों के साथ जून 2012 में एकेडमी ऑफ मोशन पिक्चर आर्ट्स एंड साइंसेज में शामिल होने के लिए आमंत्रित किया गया था।

वर्तमान

2013 में, हिल इस इज़ द एंड में और जीवनी पर आधारित फिल्म द वुल्फ ऑफ वॉल स्ट्रीट में दिखाई दी। हिल को बाद की फिल्म में उनके काम के लिए दूसरे अकादमी पुरस्कार के लिए नामांकित किया गया था। 21 जनवरी, 2014 को हावर्ड स्टर्न के साथ एक साक्षात्कार में, हिल ने कहा कि उन्होंने द वुल्फ ऑफ वॉल स्ट्रीट में अपनी भूमिका के लिए यूएस \$ 60,000 कमाए, क्योंकि हिल ने एसएजी का "न्यूनतम वेतन" लिया। हिल ने बताया कि स्टर्न को न्यूनतम वेतन पाने का मन नहीं था क्योंकि उन्होंने "दुनिया में कुछ भी किया है" एक स्कॉसे फिल्म में एक भूमिका के लिए किया है।

उन्होंने फरवरी 2014 में एडवेंचर कॉमेडी द लेगो मूवी में ग्रीन लालटेन को आवाज़ दी, जो कंप्यूटर एनीमेशन और लाइव एक्शन का मिश्रण है। हिल ने 22 जंप स्ट्रीट (2014) में मोर्टन शिम्ट के रूप में अपनी भूमिका दोहराई, यह 21 जंप स्ट्रीट की अगली कड़ी थी। उनका अगला प्रदर्शन टू स्टोरी (2015) में माइकल फ्रिंकल के रूप में था, जेम्स फ्रेंको के साथ एक रहस्य थ्रिलर था। 2016 में, उन्होंने कोइन्स ब्रदर्स की कॉमेडी हेल, सीज़र में एक प्रोडक्शन कंपनी के लिए एक निश्चित एजेंट की भूमिका निभाई और अगस्त 2016 में हथियारों के सौदागर एफ्रेम डाइवरोली की भूमिका निभाते हुए जीवनी अपराध युद्ध कॉमेडी-ड्रामा वॉर डॉग्स में माइल्स टेलर के साथ अभिनय किया। द गार्जियन में, वेंडी आइडे ने अपने प्रदर्शन के बारे में लिखा, "योजना हिल इतनी बदरंग है - सभी डगमगाते हुए, पसीने से तर और कामुक कुत्तेवाद - वार डॉग्स में, कि थोड़ी देर के लिए, आपको तुरंत महसूस नहीं होता है कि प्रदर्शन का एक ब्लिट्जकग वह क्या बचाता है।" हिल ने एक ही महीने में सेठ रोजन, क्रिस्टन वाइग, बिल हैडर, माइकल सेरा और जेम्स फ्रेंको के साथ वयस्क कंप्यूटर-एनिमेटेड कॉमेडी फिल्म साँसेज पार्टी में कार्ल नामक साँसेज के रूप में सह-अभिनय किया।

हिल ने जोकिन फीनिक्स, रूनी मारा और जैक ब्लैक के साथ डॉन वेद्री में अभिनय नहीं किया, उसने गस वान संत द्वारा निर्देशित वॉन्ट गेट फार ऑन फुट में भी अभिनय किया था। उन्होंने 2017 में डैनी ब्राउन के गाने "एंट इट इट फनी" के लिए संगीत वीडियो का निर्देशन किया, जिसमें वान संत ने शिरकत की थी।

हिल ने अपने निर्देशन की शुरुआत एक पटकथा से की, जो उन्होंने लिखी थी, जिसका शीर्षक था मिड90।

2018 में, हिल ने नेटफ्लिक्स डार्क कॉमेडी मिनिसरीज मनिक में ओवेन मिलग्रिम के रूप में अभिनय किया।

वैनिटी फेयर के अक्टूबर 2018 के अंक में, उन्हें पत्रिका की सर्वश्रेष्ठ पोशाक सूची में रखा गया था।

लेखन

हिल युवा होने के बाद से एक लेखक बनना चाहते थे, द सिम्पसंस, सैटरडे नाइट लाइव और द लैरी सैंडर्स शो की लेखन टीमों में शामिल होने का सपना देख रहे थे। एक बिंदु पर, हिल क्लोज फ्रेंड और आई हार्ट हक्काबीस्को-स्टार जेसन श्वार्ट्जमैन के साथ एक पटकथा लिख रहा था। दूसरे पर, वह शुद्ध कल्पना लिख रहा था, सोनी के लिए एक ऐसे व्यक्ति के बारे में कॉमेडी जो एक दर्दनाक अनुभव के बाद एक काल्पनिक दोस्त विकसित करता है। फिल्मांकन 2008 में शुरू होने की उम्मीद थी, लेकिन यह तब से विकास में है। हिल फिल्म ब्रूनो के सह-निर्माता थे, और उन्होंने सच्चा बैरन कोहेन के लिए कुछ लेखन किया, जिन्होंने उन्हें "एक बेहतर लेखक बनने का तरीका सिखाया"। हिल ने पटकथा लेखक माइकल बैकाल के साथ 2012 की फिल्म 21 जंप स्ट्रीट के लिए सह-लेखन किया।

जिम वॉट



जिम वॉट ने शीर्ष चार एजेंसियों में से एक के लिए काम किया - इंटरनेशनल क्रिएटिव मैनेजमेंट - सालों तक, हॉलीवुड को हिलाकर रख देने से पहले विलियम मॉरिस को \$ 5 मिलियन वेतन और अपने बोर्ड पर एक सीट पर शामिल होने के लिए छोड़ दिया। उन्होंने 2009 में डब्ल्यूएमई को एंडेवर के साथ मर्ज करने में मदद की, जिसने विलियम मोरिस के विशाल संगीत विभाग (लेडी गागा, एमिनेम, रिहाना) को एंडेवर की ए-लिस्ट टीवी प्रतिभा के साथ जोड़ा। विलियम मॉरिस को क्रिएटिव आर्टिस्ट एजेंसी के खिलाफ एक योग्य दावेदार बनाने में मदद की।

2000 के दशक के अंत में, फाइनेंस फीचर्स में एक नए विलियम मॉरिस को 100 मिलियन डॉलर का फंड देने में वायट ने मदद की और उनकी पर्याप्त ग्राहक सूची में एडी मर्फी, जॉन ट्रैवोल्टा, टॉमी ली जोन्स, विली नेल्सन, 50 सेंचुरी, रेयान सीक्रेस्ट और जेनी मैकार्थी शामिल थे।

हालांकि, 2010 में डेली बीस्ट ने बताया कि वह 'हॉलीवुड से बाहर चला गया था' और एक लो प्रोफाइल बनाए हुए था, जिस पर वास्तव में एजेंट का काम करने की तुलना में ए लिस्ट के साथ ज्यादा से ज्यादा समय बिताने का आरोप लगाया गया था।

एडी मर्फी



एडवर्ड रेगन मर्फी (जन्म 3 अप्रैल, 1961) एक अमेरिकी हास्य अभिनेता, अभिनेता, लेखक, गायक और निर्माता हैं। मर्फी 1980 से 1984 तक सैंटरडे नाइट लाइव पर एक नियमित कलाकार थे। उन्होंने एक स्टैंड-अप कॉमेडियन के रूप में काम किया है और कॉमेडी सेंट्रल की ऑल टाइम 100 महानतम स्टैंड-अप की सूची में # 10 वें स्थान पर थे।

फिल्मों में, मर्फी को 48 घंटे, बेवर्ली हिल्स कॉप श्रृंखला, ट्रेडिंग प्लेसेस और द न्यूटी प्रोफेसर में उनके प्रदर्शन के लिए गोल्डन ग्लोब अवार्ड प्राप्त हुआ है। 2007 में, उन्होंने सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब जीता और ड्रीमगर्ल्स में आत्मा गायक जेम्स "थंडर" अर्ली के अपने चित्रण के लिए सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए अकादमी पुरस्कार के लिए नामांकन प्राप्त किया।

करियर

स्टैंड-अप कॉमेडी

जब मर्फी 15 साल के थे, तब उन्होंने रिचर्ड प्रायर के कॉमेडी एल्बम द निगर के दीवाने की बात सुनी, जिसने उनके कॉमेडियन बनने के फैसले को प्रेरित किया। अन्य शुरुआती प्रभावों में बिल कॉस्बी, रेड फॉक्स और रॉबिन विलियम्स शामिल थे। 9 जुलाई, 1976 को मर्फी ने अपने करियर की शुरुआत की तारीख के साथ ही रूजवेल्ट यूथ सेंटर के एक टैलेंट शो में प्रदर्शन किया, जिसमें गायक एल ग्रीन के साथ ग्रीन के गीत "लेट्स स्टे टुगेदर" की भूमिका निभाई। इसने पैदल दूरी के भीतर अन्य क्लबों में काम किया, और फिर देर रात को उन स्थानों पर नौकरी की, जिनके लिए उन्हें ट्रेन से आवागमन करना पड़ता था। ऐसा करने के लिए उसने चुपके से स्कूल छोड़ दिया, और उसकी माँ को अपने वरिष्ठ वर्ष के अंत में यह पता चलने के बाद, उसे समर स्कूल में भाग लेने की आवश्यकता थी।

मर्फी की शुरुआती कॉमेडी को लोगों की एक विविध समूह (व्हाइट एंग्लो-सेक्सन प्रोटेस्टेंट (डब्ल्यूएसपी), अफ्रीकी अमेरिकियों, इटालियन अमेरिकियों, अधिक वजन वाले लोगों, और समलैंगिक लोगों को चिराग से चित्रित करने की विशेषता थी। मर्फी ने दो स्टैंड-अप स्पेशल जारी किए। एडी मर्फी उनका पहला एल्बम था, जो 1982 में रिलीज़ हुआ था। 1983 में वाशिंगटन में फिल्माया गया था। डेलिरियस की लोकप्रियता के कारण, उनकी कॉन्सर्ट फिल्म एडी मर्फी रॉ (1987) को व्यापक थिएटर रिलीज़ मिली, जिसने \$ 50 मिलियन की कमाई की; फिल्म को न्यूयॉर्क शहर के मैडिसन स्क्वायर गार्डन के फेल्ड फोरम सेक्शन में फिल्माया गया था।

कॉमेडियन जो मर्फी का हवाला देकर उन्हें प्रभावित करते हैं, उनमें रसेल ब्रांड, डेव चैपल और क्रिस रॉक शामिल हैं।

1980 में एक्टिंग करियर



1988 में मर्फी

मर्फी ने पहली बार शनिवार की रात लाइव (एसएनएल) में एक कास्ट सदस्य के रूप में राष्ट्रीय ध्यान आकर्षित किया और 1980 के दशक की शुरुआत में शो को फिर से जीवंत करने में मदद करने का श्रेय दिया गया। उनके उल्लेखनीय चरित्र

उनके उल्लेखनीय पात्रों में लिटिल रास्कल्स चरित्र बकव्हीट का बड़ा संस्करण शामिल था; श्री रॉबिन्सन (फ्रेड रोजर्स का एक स्पूफ, जिसने इसे मनोरंजक पाया) नाम का एक सड़क-वार बच्चों का शो होस्ट; और एक नैतिक, निंदक गुम्बी, जिसका ट्रेडमार्क नारा एक एसएनएल कैचफ्रेज़ बन गया: "आई एम गंबी, डैमिटा।"

बकव्हीट चरित्र को मर्फी के अनुरोध पर 30 रॉकफेलर प्लाजा के सामने, कैमरे पर, शानदार फैशन हत्याकांड में सेवानिवृत्त किया गया था, जब वह प्रशंसकों से "डू बकव्हीट" की लगातार मांगों के बाद थक गया था। रोलिंग स्टोन के फरवरी 2015 में सभी 141 एसएनएल कलाकारों को नियुक्त करने के लिए, मर्फी को दूसरे स्थान पर (जॉन बेलुशी के पीछे) स्थान दिया गया था। उन्होंने कहा, "यह कहना (और सटीक) है कि एडी मर्फी एकमात्र कारण है कि एसएनएल ने पांच साल के जंगल में रहने वाले लोर्ने माइकल्स को बचा लिया।"

1982 में, मर्फी ने फिल्म 48 आवर्स में निक नोल्टे के साथ बड़े पर्दे पर अपनी शुरुआत की। 1982 के क्रिसमस सीज़न में रिलीज़ होने पर यह एक हिट साबित हुई। नोल्टे को 11 दिसंबर, 1982, सैटरडे नाइट के लाइव एपिसोड के क्रिसमस एपिसोड की मेजबानी करने के लिए निर्धारित किया गया था, लेकिन वह होस्ट करने के लिए बहुत बीमार हो गया, इसलिए मर्फी ने इसे संभाल लिया। वह नियमित रूप से होस्ट करते हुए एकमात्र कास्ट सदस्य बन गया था। मर्फी ने शो को वाक्यांश के साथ खोला, "न्यूयॉर्क से लाइव, यह एडी मर्फी शो है।"

अगले वर्ष, मर्फी ने साथी एसएनएल के पूर्व छात्र डैन अकरोयड के साथ ट्रेडिंग प्लेसेस में अभिनय किया। फिल्म में निर्देशक जॉन लैंडिस (जिन्होंने अमेरिका और बेवर्ली हिल्स कॉप III में भी मर्फी का निर्देशन किया) के साथ मर्फी के पहले सहयोग को चिह्नित किया और 48 घंटे फिल्म की तुलना में यह बॉक्स ऑफिस पर अधिक सफल साबित हुई।

1984 में, मर्फी बेस्ट डिफेंस में, डूडले मूरे के सह-कलाकार के रूप में दिखाई दिए। मर्फी, जिन्हें एक "स्ट्रेटजिक गेस्ट स्टार" के रूप में श्रेय दिया गया था, को मूल संस्करण के पूरा होने के बाद फिल्म में जोड़ा गया था लेकिन दर्शकों के साथ खराब परीक्षण किया गया था। बेस्ट डिफेंस एक प्रमुख वित्तीय और महत्वपूर्ण निराशा थी। जब उन्होंने एसएनएल की मेजबानी की, तो मर्फी बेस्ट डिफेंस को कोसने वालों की कोरस में शामिल हो गए, इसे "सब कुछ के इतिहास में सबसे खराब फिल्म" कहा। एक्रॉयड ने मूल रूप से घोस्टबस्टर्स में विंस्टन ज़ेडडेमोर चरित्र को मर्फी के लिए लिखा था, लेकिन बेवर्ली हिल्स कॉप शूटिंग शेड्यूल के कारण वह उस समय प्रतिबद्ध नहीं हो पाए थे। अंततः ये रोल एनी हडसन के पास चला गया था।

बाद में 1984 में, मर्फी ने सफल एक्शन कॉमेडी फिल्म बेवर्ली हिल्स कॉप में अभिनय किया। फिल्म मर्फी की पहली एकल प्रमुख भूमिका थी। कभी-कभार हिल्स कॉप ने यूएस बॉक्स ऑफिस पर \$ 230 मिलियन की कमाई की, जो 1984 में रिलीज़ हुई सबसे अधिक कमाई वाली फिल्म बन गई, जो अब तक की सबसे ज्यादा कमाई करने वाली कॉमेडी है और सबसे ज्यादा कमाई करने वाली "आर" ने सभी की रेटेड फिल्म है। -समय और मई 2018 तक यह मुद्रास्फीति के लिए समायोजन के बाद सभी समय के अमेरिकी बॉक्स ऑफिस ग्रांसर्स की सूची में 46 वें स्थान पर था ("आर" रेटेड फिल्मों के बीच 3-उच्चतम)।

मर्फी को 1986 के स्टार ट्रेक IV: द वॉयज होम में भी एक भूमिका की पेशकश की गई थी, जो एक ऐसी भूमिका थी, जिसे कॉमिक रिलीफ से लेकर लव इंटररेस्ट तक फिर से लिखे जाने के बाद, अंततः भविष्य के 7 वें स्वर्ग के स्टार कैथरीन हिक्स के पास गया। इस बिंदु तक मर्फी का पैरामाउंट के साथ निकट-अनन्य अनुबंध है चित्रों ने स्टार ट्रेक को पैरामाउंट की सबसे आकर्षक फ्रेंचाइजी के रूप में टक्कर दी।

1986 में, मर्फी ने अलौकिक कॉमेडी, द गोल्डन चाइल्ड में अभिनय किया। हालांकि द गोल्डन चाइल्ड ने बॉक्स ऑफिस पर अच्छा प्रदर्शन किया, लेकिन फिल्म को समीक्षकों द्वारा 48 आवर्स, ट्रेडिंग प्लेसेस और बेवर्ली हिल्स कॉप के रूप में प्रशंसित नहीं किया गया था। गोल्डन बाल को मर्फी के लिए गति का बदलाव माना गया क्योंकि अलौकिक सेटिंग के कारण मर्फी के पिछले प्रयासों की "स्ट्रीट स्मार्ट" सेटिंग्स के विपरीत था। एक साल बाद, मर्फी ने टोनी स्कॉट द्वारा निर्देशित बेवर्ली हिल्स कॉप II में एक्सल फोले की अपनी भूमिका को दोहराया। यह बॉक्स-ऑफिस पर सफल रही, जिसने दुनिया भर में लगभग \$ 300 मिलियन की कमाई की थी।

1990 का कैरियर

1989 से और 1990 के दशक के अधिकांश दौर में, मर्फी की फिल्मों के लिए बॉक्स ऑफिस के परिणाम और समीक्षाएं मजबूत थीं, लेकिन 1992 तक दोनों ने अस्वीकार कर दिया, बेवर्ली हिल्स कॉप III (1994) के साथ एक कम बिंदु को मारते हुए, एक फिल्म मर्फी अंततः दौरान निंदा करेंगे। इनसाइड द एक्टर्स स्टूडियो में एक उपस्थिति, हालांकि उन्होंने बूमरैंग और एक अन्य 48 घंटे के साथ बॉक्स ऑफिस पर सफलता पाई। हार्लेम नाइट्सफ्रीचरेड मर्फी, जो पहले केवल एक कलाकार के रूप में, निर्देशक, प्रोडक्शन, एर, स्टार और सह-लेखक के रूप में जाने जाते थे, अपने भाई, चार्ली मर्फी के साथ, साथ ही मर्फी की कॉमिक मूर्तियों रेडु फॉक्स और रिचर्ड प्रायर के लिए सहायक भूमिकाएं निभाते थे।

इस अवधि के दौरान, मर्फी की आलोचना की गई थी फाई ब्लैक एक्टर्स को फिल्म में ब्रेक देने में मदद करने के लिए अपने शो बिजनेस कद का उपयोग नहीं करने के लिए स्पाइक ली, लेकिन जैसे-जैसे मर्फी की प्रमुखता बढ़ती गई, उनकी फिल्मों (विशेष रूप से वे निर्मित) अक्सर मुख्यतः काले कलाकारों (कमिंग टू अमेरिका, हार्स नाइट्स, बूमरैंग, वैम्पायर इन ब्रुकलिन, जीवन) के साथ आवाद हो गई। कई अश्वेत कलाकार जो बाद में व्यापक पहचान हासिल करेंगे, मर्फी फिल्मों में शुरुआती प्रदर्शन करेंगे, जैसे कि बेवर्ली हिल्स कॉप में डेमन वेन्स, बूमरैंग में हाले बेरी और मार्टिन लॉरेंस, कमिंग टू अमेरिका में सैमुअल एल जैक्सन और क्यूबा गुडिंग जूनियर, डेव चैपल इन द नटी प्रोफेसर और बेवर्ली हिल्स कॉप II में क्रिस रॉक।

हालांकि मर्फी ने शनिवार की रात लाइव के बाद से व्यावसायिक सफलता का आनंद लिया है, उन्होंने न्यूयॉर्क से लाइव बनाने में भाग नहीं लिया: टॉम शेल्स और जेम्स एंड्रयू मिलर (2002) द्वारा शनिवार की रात लाइव पूर्वव्यापी किताब का एक बिना सेंसर किया गया इतिहास, और न ही कभी एसएनएल 40 वें वर्षगांठ विशेष पर उसकी उपस्थिति तक पुनर्मिलन या वर्षगांठ विशेष में शामिल हुए हैं। 1996 में मर्फी के बॉक्स ऑफिस के नतीजे द न्यूटी प्रोफेसर से शुरू होने लगे।

1998 से वर्तमान तक

मर्फी ने मुलान, डॉ। डोलिटल, और इसके सीक्वल, श्रेक सीरीज़, डैडी डे केयर और द हॉण्टेड मेंशन जैसी बहुत सफल पारिवारिक फिल्मों की एक श्रृंखला के साथ-साथ न्यूट्री प्रोफेसर II: द क्लाम्प्स का अनुसरण किया। हालांकि, उनकी अधिकांश फिल्मों का मतलब अधिक वयस्क दर्शकों के लिए मामूली प्रदर्शन था; मेट्रो, आई स्पार्ड, और शोटाइम सभी \$ 40 मिलियन से कम की कमाई करते हैं, पवित्र व्यक्ति ने खराब प्रदर्शन किया, \$ 13 मिलियन से कम की कमाई की, और फ्लूटो नैश का एडवेंचर्स सभी समय के सबसे बड़े नाटकीय मनी-लॉस में से एक के रूप में रिकॉर्ड पर है, बस सकल कमाई रिपोर्ट किए गए \$ 110 मिलियन बजट पर दुनिया भर में \$ 7 मिलियन कमाए थे। खराब रूप से प्राप्त वयस्क-थीम वाली फिल्मों के इस भाग के लिए एक उल्लेखनीय अपवाद फ्रैंक ओजोमेडी बोफ्रिंगर थे, जिन्होंने स्टीव मार्टिन की भूमिका भी निभाई थी। फिल्म ने आम तौर पर सकारात्मक समीक्षा की और बॉक्स ऑफिस पर \$ 98 मिलियन की कमाई की।

2006 में, उन्होंने ब्रॉडवे म्यूज़िकल ड्रीमगर्ल्स के मोशन पिक्चर संस्करण में आत्मा गायक जेम्स "थंडर" अर्ली के रूप में अभिनय किया। मर्फी ने सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब जीता, साथ ही उस श्रेणी में एक स्क्रीन एक्टर्स गिल्ड अवार्ड ब्रॉडकास्ट फिल्म क्रिटिक्स एसोसिएशन अवार्ड भी जीता। फिल्म के लिए कई समीक्षाओं में मर्फी के प्रदर्शन पर प्रकाश डाला गया, जबकि उन्होंने कुछ प्रीलीज अकादमी पुरस्कार प्राप्त किए।

मर्फी को 23 जनवरी, 2007 को सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए अकादमी पुरस्कार के लिए नामांकित किया गया था, लेकिन लिटिल मिस सनशाइन में अपने प्रदर्शन के लिए एलन आर्किनफोर से हार गए - एक सुझाव था कि अकादमी पुरस्कार जीतने के कारण मर्फी हार गए थे उनकी बाद की फिल्म नॉर्बिट, फरवरी 2007 की शुरुआत में रिलीज़ हुई। नतीजतन, मर्फी कुख्यात के रूप में जैसे ही अर्किन को विजेता घोषित किया गया, 79 वें अकादमी पुरस्कार से बाहर कर दिया गया था।

ड्रीमगर्ल 1995 में ब्रुकलिन में वैम्पायर के बाद से मर्फी (जो कभी स्टूडियो के साथ एक विशेष अनुबंध पर थे) को पैरामाउंट पिक्चर्स द्वारा वितरित पहली फिल्म थी।

2007 में, मर्फी को मोशन पिक्चर आर्ट्स एंड साइंसेज की अकादमी में शामिल होने के लिए आमंत्रित किया गया था। ड्रीमकॉम के वायाकॉम के अधिग्रहण के परिणामस्वरूप, पैरामाउंट ने अपने अन्य 2007 रिलीज: नॉर्बिट और श्रेक द थर्ड को वितरित किया। उन्होंने 2008 की फिल्म मीट डेव, और 2009 की फिल्म इमेजिन दैट फॉर पैरामाउंट पिक्चर्स में अभिनय किया।

ब्रेट रैटनर द्वारा निर्देशित टॉवर हीस्ट में मर्फी ने सह-अभिनय किया। मर्फी ने एक चोर का किरदार निभाया, जो मेहनती पुरुषों के एक समूह में शामिल हो जाता है, जो पाता है कि वे एक धनी व्यापारी की पॉजी स्कीम के शिकार हो गए हैं और अपने उच्च-वृद्धि वाले निवास को लूटना चाहते हैं। बेन स्टिलर, मैथ्यू ब्रोडरिक और केसी एफ्लेक ने भी फिल्म में अभिनय किया, जो 4 नवंबर, 2011 को रिलीज हुई। 2011 में यह बताया गया कि मर्फी 2012 में 84 वें अकादमी पुरस्कार की मेजबानी करेंगे। हालांकि, उन्होंने 9 नवंबर को अपने होस्टिंग कर्तव्यों से बाहर कर दिया, 2011, ब्रेट रैटनर घोटाले के मद्देनजर रखा गया था।

6 दिसंबर 2013 को, यह घोषणा की गई थी कि मर्फी बेवर-गीत हिल्स कॉप थ्रुखला की चौथी फिल्म में अभिनय करेंगे। ब्रेट रैटनर फिल्म का निर्देशन करेंगे, जेरी ब्रुकहाइमर ने फिल्म का निर्माण करने की पुष्टि की है और जोश एपेलबाम और आंद्रे नेमेक्विल ने लिखा है। जून 2014 में एक साक्षात्कार में, मर्फी ने फिल्म के कथानक पर चर्चा करते हुए कहा कि यह डेट्रायट में होगा और वे वास्तव में डेट्रायट में फिल्म करेंगे, जो मिशिगन राज्य में अनुमानित \$ 56.6 मिलियन में लाएगा। 14 जून 2016 को, यह पुष्टि की गई कि मर्फी अभी भी बेवर्ली हिल्स कॉपफ्रंच की एक चौथी फिल्म में एक्सल फोले के रूप में अपनी भूमिका को फिर से स्थापित करने के लिए तैयार है।

8 मार्च, 2014 को यह घोषणा की गई थी कि मर्फी एक नई फिल्म में बूमरंग के सह-कलाकार हाले बेरी के साथ मिलकर एक नई फिल्म बनाएंगे, जिसका नाम माइल्स एंड मी है। फिल्म को लॉरेस फिशबर्न के लिए भी सेट किया गया था और 2014 में पैरामाउंट पिक्चर्स से प्री-प्रोडक्शन शुरू करने के लिए तैयार किया गया था। कोई अन्य शब्द जारी नहीं किया गया था या अन्य कौन संलग्न था।

15 मार्च 2015 को, यह घोषणा की गई थी कि मर्फी कॉमेडियन रिचर्ड प्रायर के पिता, लीरॉय प्रायर का किरदार निभाएंगे, जो माइक डेनपल्सपिंग प्रायर के साथ ली डेनियल द्वारा निर्देशित आगामी बायोपिक में है।

मर्फी ने ड्रामा मिस्टर चर्च में अभिनेत्री ब्रिट रॉबर्टसन के साथ सह-अभिनय किया।

गायन कैरियर

मर्फी एक गायक भी है, जिसे अक्सर द बस बॉयज़ द्वारा रिलीज़ किए गए गानों को बैकग्राउंड वोकल दिया जाता है; गीत "(द बॉयज़ आर) बैक इन टाउन" 48 आवर्स मर्फी की कॉमेडी विशेष एडी मर्फी डेलिरियस में चित्रित किया गया था। एक एकल कलाकार के रूप में, मर्फी ने दो हिट एकल, "पार्टी ऑल द टाइम" (जिसे रिक जेम्स द्वारा निर्मित किया गया था) और "पुट योर माउथ ऑन मी" 1980 के दशक के उत्तरार्ध के दौरान थे। उन्होंने अपने करियर में पहले गाना शुरू किया था, गाने "बूगी इन योर बट" और "एनफ इज़ इनफ" के साथ, बाद वाला बारबरा स्ट्रुसैंड और डोना समर के 1979 के गीत "नो मोर टियर्स" का पैरोडी था (वे दोनों उनके 1982 स्व-शीर्षक कॉमेडी एल्बम पर दिखाई देते हैं।)

"पार्टी ऑल द टाइम" को मर्फी के 1985 की पहली एल्बम में दिखाया गया था कि यह कैसे हो सकता है, जिसमें टाइटल ट्रैक में एक मामूली अनुवर्ती आर एंड बी हिट शामिल था, जो कि गायक क्रिस्टल ब्लेक के साथ एक युगल था। यह ट्रैक रस्टी हैमिल्टन द्वारा लिखा गया था और रिक जेम्स के साथ एक संक्षिप्त गिरावट के बाद स्टीवी वंडर के चचेरे भाई एक्रिल फ्यूड द्वारा निर्मित किया गया था। 2004 में, वीएच-1 और ब्लेंडर ने "पार्टी ऑल द टाइम" नंबर पर वोट दिया सात "ऑल-टाइम के 50 सबसे खराब गाने" शरम ने 2006 में यूके # 8 हिट "पैट (पार्टी ऑल द टाइम)" के लिए गाने का एक नमूना इस्तेमाल किया। मर्फी के 1989 अनुवर्ती एल्बम, सो हैप्पी पर "पुट योर माउथ ऑन मी" दिखाई दिया।

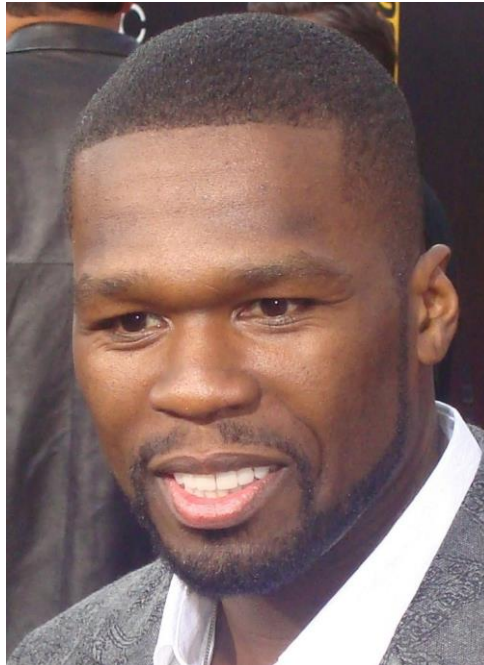
मर्फी 1990 के दशक की शुरुआत में एल्बम लव का ऑलराइट रिकॉर्ड किया गया। उन्होंने माइकल जैक्सन की विशेषता वाले एकल "व्हाट्सअपविटु" के एक संगीत वीडियो में प्रदर्शन किया। उन्होंने "आई वाज़ ए किंग" नाम से शब्बा रैक्स के साथ युगल गीत रिकॉर्ड किया। 1992 में, मर्फी माइकल जैक्सन के "रिमेम्बर द टाइम" में मैजिक जॉनसन और इमान के साथ दिखाई दिए।

हालांकि अनियोजित, मर्फी ने एसएनएल कास्टमेट जो पिस्कोपो की कॉमेडी एकल, "द हनीमून रैप" पर मुखर काम किया। पिस्कोपो ने जैकी ग्लिसन को एकरूपता दी, जबकि मर्फी ने आर्ट कार्नी की नकल प्रदान की।

अमेरिका में आने पर, उन्होंने जैकी विल्सन की नकल की, जब उन्होंने "टू लव्ड" गाया था, लेकिन क्योंकि वह जिस चरित्र को निभा रहे थे, उनके पास एक मोटी उच्चारण था, उन्हें इसे चरित्र में गाना था। बाद के वर्षों में, मर्फी ने थ्रेकफिल्म फ्रैंचाइज़ी में कई गाने प्रस्तुत किए। पहली फिल्म में, उन्होंने फिल्म के अंतिम दृश्य में "आई एम ए बिलीवेर" का एक संस्करण प्रदर्शित किया; थ्रेक 2 में उन्होंने सह-कलाकार एंटोनियो बंडारेस के साथ रिची मार्टिन की हिट "लिविन 'ला विडा लोका" किया; मर्फी ने थ्रेक द थर्ड के साथ एक बार फिर थ्रेक थर्ड के लिए थैंक यू (फाल्टीन मी बी माइस एल्फ अगेन) का प्रदर्शन किया।

2013 में उन्होंने "रेड लाइट" शीर्षक से अपना पहला एकल रिलीज़ किया, जो एक रेग गीत था जिसमें स्नूप लायन थे। वह 9 नामक एक नए एल्बम पर भी काम कर रहे हैं।

50 सेंट



कर्टिस जेम्स जैक्सन III (जन्म 6 जुलाई 1975), जिन्हें 50 सेंट के रूप में पेशेवर रूप से जाना जाता है, एक अमेरिकी रैपर, गायक, गीतकार, अभिनेता, टेलीविजन निर्माता, उद्यमी और निवेशक हैं। क्रीस के बोरो के दक्षिण जमैका पड़ोस में जन्मे, जैक्सन ने 1980 की दरार महामारी के दौरान बारह साल की उम्र में ड्रग्स बेचना शुरू किया था। बाद में उन्होंने एक संगीत कैरियर शुरू किया और 2000 में उन्होंने कोलंबिया ऑफ़ रिकॉर्ड्स के लिए पावर ऑफ़ द डॉलर का निर्माण किया, लेकिन योजनाबद्ध रिलीज़ से पहले ही उन्हें गोली मार दी गई और एल्बम कभी रिलीज़ नहीं हुआ। 2002 में, जैक्सन ने डॉ. ड्रे के आफ्टरमाथ एंटरटेनमेंट और इंटरस्कोप रिकॉर्ड्स के तत्वावधान में, शेडिन रिकॉर्ड्स पर हस्ताक्षरित एमिनेमैंड द्वारा संकलित एल्बम गेस हूज़ बैक; को रिलीज़ किया गया था।

कैरियर

शुरुआत

जैक्सन एक दोस्त के तहखाने में रैप करना शुरू कर दिया, जहां उसने वाद्ययंत्रों पर रिकॉर्ड करने के लिए टर्नटेबल्स का उपयोग किया। 1996 में एक दोस्त ने उन्हें रन-डीएमसी के जैम मास्टर जे से मिलवाया, जो जैम मास्टर जे रिकॉर्ड स्थापित कर रहा था। जय ने उसे बार गिनना, कोरस लिखना, संरचना गीत लिखना और रिकॉर्ड बनाना सिखाया। जैक्सन की पहली उपस्थिति गोमेद के साथ "रिएक्ट" पर थी, उनके 1998 के एल्बम 'एम डाउन के लिए। उन्होंने जैम मास्टर जे को हुक लिखने की उनकी क्षमता में सुधार करने का श्रेय दिया और जे ने जैक्सन का पहला (अप्रबंधित) एल्बम तैयार किया। 1999 में, जैक्सन ने जैम मास्टर जे को छोड़ने के बाद, प्लैटिनम बेचने वाले प्रोजेक्ट्स ट्रैकमास्टर्स ने उन्हें कोलंबिया रिकॉर्ड्स में साइन किया। उन्होंने उसे एक अपस्ट्रीम न्यूयॉर्क स्टूडियो भेजा, जहां उसने दो सप्ताह में छत्तीस गाने तैयार किए; अठारह को उनके 2000 एल्बम, पॉवर ऑफ़ द डॉलर में शामिल किया गया था। जैक्सन ने जी-यूनिट के पूर्व सदस्य बैंग एम स्मर्फ के साथ हॉलो प्वाइंट एंटरटेनमेंट की स्थापना की।

जैक्सन की लोकप्रियता सफल, विवादास्पद भूमिगत एकल "हाउ टू रॉब" के बाद बढ़ने लगी, जिसे उन्होंने एक स्टूडियो में आधे घंटे की कार की सवारी में लिखा था। ट्रैक में हास्यपूर्ण वर्णन है कि वह प्रसिद्ध कलाकारों को कैसे लूटेंगे। जैक्सन ने गीत के औचित्य को समझाया: "उस लेबल पर सौ कलाकार हैं, आप खुद को उस समूह से अलग कर लेते हैं और अपने आप को प्रासंगिक बनाते हैं"। रैपर जे-जेड, कुरुप्ट, स्टिकी फ्रिंगाज़, बिग पुण, डीएमएक्स, वाइसफ़ले जीन और वू-तांग कबीले ने ट्रैक का जवाब दिया, और नास ने जैक्सन को अपने नाखेदमस दौर में शामिल होने के लिए आमंत्रित किया। यद्यपि "हाउ टू रॉब" का इरादा "ठग लव" (डेस्टिनीज़ चाइल्ड के साथ) के साथ रिलीज़ होने का था, दो दिन पहले "ठग लव" संगीत वीडियो जैक्सन को शूट करने और अस्पताल में भर्ती होने के लिए निर्धारित किया गया था।

शूटिंग

24 मई 2000 को, दक्षिण जमैका में अपनी दादी के पूर्व घर के बाहर एक बंदूकधारी द्वारा जैक्सन पर हमला किया गया था। दोस्त की कार में जाने के बाद, उसे कुछ गहने लेने के लिए घर लौटने के लिए कहा गया; उसका बेटा घर में था, और उसकी दादी सामने वाले यार्ड में थी। जैक्सन के कार की पिछली सीट पर लौटने के बाद, एक और कार पास में आ गई; एक हमलावर ने 9 एमएम हैंडगन के साथ करीब सीमा पर नौ शॉट चलाए और गोलीबारी की। जैक्सन को हाथ, हाथ, कूल्हे, दोनों पैर, छाती और बाएं गाल में गोली लगी थी। उनके चेहरे के घाव में सूजन वाली जीभ, एक ज्ञान दांत का नुकसान और थोड़ी झुकी हुई आवाज थी; उसके दोस्त के हाथ में ज़ख्म था। उन्हें एक अस्पताल में ले जाया गया, जहाँ जैक्सन ने तेरह दिन बिताए। कथित हमलावर, डैरिल बॉम, माइक टायसन के करीबी दोस्त और अंगरक्षक, तीन सप्ताह बाद मारे गए थे।

जैक्सन ने शूटिंग को याद करते हुए कहा: "यह इतनी तेजी से होता है कि आपको मिलता भी नहीं है वापस गोली मारने का मौका। मैं पूरे समय डर गया था। मैं रियर-व्यू मिरर में देख रहा था जैसे, 'ओह शिट, किसी ने मुझे चेहरे पर गोली मार दी। यह जलता है, जलता है, जलता है।' अपनी आत्मकथा में, मोहरे से लेकर वजन तक: एक बार साउथसाइड क्वीन्स में, उन्होंने लिखा: "जब मुझ पर काफी करीब से नौ बार गोली चली और मैं मरा नहीं, तो मैं सोचने लगा कि मेरे पास जीवन में एक उद्देश्य होना चाहिए कि उस शैल ने कितना अधिक नुकसान पहुंचाया है? मुझे इस दिशा में एक इंच या वह दो और मैं चला गया था"। छह सप्ताह के वॉकरफोर का उपयोग करने के बाद, जैक्सन पांच महीने के बाद पूरी तरह से ठीक हो गया था। जब उन्होंने अस्पताल छोड़ा तो वह अपनी प्रेमिका और बेटे के साथ पोकोनस में रुके थे और उनके कसरत शासन ने उन्हें एक मांसपेशियों की काया विकसित करने में मदद की।

अस्पताल में जैक्सन ने कोलंबिया रिकॉर्ड्स के साथ एक प्रकाशन समझौते पर हस्ताक्षर किए, इससे पहले कि उन्हें लेबल से हटा दिया गया और रिकॉर्डिंग उद्योग द्वारा उनके गीत, "गेटो क्वैरन" के कारण ब्लैकलिस्ट कर दिया गया।

यूएस स्टूडियो में काम करने में असमर्थ, वह कनाडा चला गया था। बिजनेस पार्टनर शा मनी एक्सएल के साथ, जैक्सन ने प्रतिष्ठा बनाने के लिए मिक्सटेप के लिए तीस से अधिक गाने रिकॉर्ड किए। एक हिटक्वार्टर साक्षात्कार में, शेडी रिकॉर्ड्स एंड आर के मार्क लाबेले ने कहा कि जैक्सन ने मिक्सटेप सर्किट का उपयोग अपने लाभ के लिए किया: "उन्होंने हर कलाकार से सभी हॉट वीड्स को लिया और बेहतर हुक के साथ उन्हें फ्लिप किया। फिर वे मिक्सटेप पर सभी बाजारों में आ गए और सभी मिक्सटेप डीजे उनके साथ खिलवाड़ कर रहे थे।" जैक्सन की लोकप्रियता बढ़ी और 2002 में उन्होंने मिक्सटेप गेस हूज़ बैंक का विमोचन किया। इसके बाद उन्होंने जी-यूनिट, जे-जेड और राफेल रादिक की मिक्सटेप रेविसिटिंग सामग्री द्वारा 50 सेंट इज द फ्यूचरबैकड रिलीज़ किया।

प्रसिद्धि के लिए वृद्धि

2002 में, एमिनेम ने जैक्सन के गेस हू इज़ बैंक को सुना? सीडी, जैक्सन के वकील से प्राप्त हुई (जो एमिनेम के प्रबंधक पॉल रोसेनबर्ग के साथ काम कर रही थी)। प्रभावित होकर, एमिनेम ने जैक्सन को लॉस एंजिल्स के लिए उड़ान भरने के लिए आमंत्रित किया और उन्हें डॉ. ड्रे से मिलवाया। 1 मिलियन डॉलर के रिकॉर्ड सौदे पर हस्ताक्षर करने के बाद, जैक्सन ने नो मर्सी, नो फियर जारी किया। मिक्सटेप में एक नया ट्रैक दिखाया गया था, "वेन्कस्टा", जो एमिनेम के 8 माइल साउंडट्रैक पर दिखाई दिया। जैक्सन को क्रिस लाइट के वायलेटर प्रबंधन और शा मनी एक्स्ट्रा लार्ज के धन प्रबंधन समूह द्वारा भी हस्ताक्षरित किया गया था।

जैक्सन ने फरवरी 2003 में अपना पहला एल्बम, गेट रिच या डार्ई ट्रायिन ("एक दशक में रैप कलाकार द्वारा शायद सबसे अधिक हर्षित डेब्यू एल्बम" के रूप में वर्णित किया) रोलिंग स्टोन ने अपने "डार्क सिंथो यूक्स, बज़बोर्ड कीबोर्ड" को नोट किया। और जैक्सन के साथ एक निरंतर कायरतापूर्ण उछाल ", एक अप्रभावी, वापस प्रवाहित" में उत्पादन को पूरक। इसने बिलबोर्ड 200 में पहले नंबर पर शुरुआत की, इसके पहले चार दिनों में 872,000 प्रतियां बेचीं। प्रमुख एकल, "इन दा क्लब" (इसके "हॉरिंग हॉर्न्स, फंकी ऑर्गन्स, गिटार रिफ्रस और स्पार्स हैंड क्लैप्स" के लिए स्रोत द्वारा उल्लेखित), बिलबोर्ड रिकॉर्ड को एक सप्ताह के भीतर रेडियो इतिहास में सबसे अधिक सुने जाने वाले गीत के रूप में सेट किया गया।



फरवरी 2006 में बैंकॉक में ओलिविया, लॉयड बैंक और यंग बक (बाएं से दाएं)

इंटरस्कॉप ने जैक्सन को 2003 में अपना स्वयं का लेबल, जी-यूनिट रिकॉर्ड्स दिया। उन्होंने लॉयड बैंक, टोनी यायो और यंग बक को जी यूनिट के सदस्य के रूप में हस्ताक्षरित किया और गेम को बाद में डॉ. ड्रे के आफ्टरमथ एंटरटेनमेंट के साथ एक संयुक्त उद्यम में हस्ताक्षरित किया गया। मार्च 2005 में जैक्सन के दूसरे व्यावसायिक एल्बम, द नरसंहार ने अपने पहले चार दिनों में 1.14 मिलियन प्रतियां बेचीं (एक संक्षिप्त विक्री चक्र में उच्चतम) और बिलबोर्ड 200 पर छह सप्ताह के लिए नंबर एक था। वह "कैंडी शॉप", "डिस्को इन्फर्नो" और "हाउ वी डू" के साथ एक ही सप्ताह में बिलबोर्ड के शीर्ष पांच में तीन एकल के साथ पहले एकल कलाकार थे। रोलिंग स्टोन के अनुसार, "50 का गुप्त हथियार उसकी गायन आवाज है - धामक रूप से शौकिया-लगने वाला टेनर क्रोन जिसे वह लगभग हर कोरस में देखता है"।

द गेम के जाने के बाद जैक्सन ने ओलिविया और रेप दिग्गज मोबव दीप को जी-यूनिट रिकॉर्ड्स में साइन किया, जिसमें स्पाइडर लोक, एमओपी, 40 ग्लोक और यंग हॉट रॉड बाद में लेबल में शामिल हुए, जिन्होंने सभी को अंततः लेबल छोड़ दिया। जैक्सन ने जी-यूनिट के अलावा अन्य रैपरों के साथ काम करने में रुचि व्यक्त की, जैसे कि लेल 'स्क्रीपी ऑफ वीएमई, डीएल कूल जे ऑफ डिफ जाम, मेस ऑफ बैड बॉय और फ्री-ऑफ रोके-ए-फेला और कई के साथ रिकॉर्ड किया गया था।

कर्टिस और आई सेल्फ डिस्ट्रक्ट से पहले

सितंबर 2007 में जैक्सन ने अपना तीसरा एल्बम कर्टिस रिलीज़ किया, जो गेट रिच या डार्ई ट्रायिन से पहले उनके जीवन से प्रेरित था। ' इसने बिलबोर्ड 200 पर नंबर दो से शुरुआत की, अपने पहले हफ्ते (कान्ये वेस्ट के ग्रेजुएशन के बाद, उसी दिन जारी) के दौरान 691,000 प्रतियां बेचीं। टोटल रिक्वेस्ट लाइव जैक्सन के 10 सितंबर, 2008 के एपिसोड में उनके चौथे स्टूडियो एल्बम, बिफोर आई सेल्फ डिस्ट्रक्ट, को "नवंबर में पूरा किया जाएगा और रिलीज़" किया जाएगा। उन्होंने 18 मई, 2009 को डॉ. ड्रे से पहले आई सेल्फ डिस्ट्रक्ट के लिए "ओके, यू आर राइट" जारी किया और वीएच 1 के बिहाइंड द म्यूजिक के पतन 2009 एपिसोड में प्रदर्शित होना था। 3 सितंबर, 2009 को जैक्सन ने साउंडकिलर्स के फीनिक्स-निर्मित ट्रैक, "फ्लाइट 187" के लिए एक वीडियो पोस्ट किया, जिसमें उनके मिक्सटेप और पुस्तक (50 वें कानून) को प्रस्तुत किया गया। गीत, जैक्सन और जे-जेड के बीच तनाव के बारे में प्रेरक अटकलों के साथ गीत, बिफोर आई सेल्फ डिस्ट्रक्ट के आईट्यून्स संस्करण पर एक बोनस ट्रैक था। बिफोर आई सेल्फ डिस्ट्रक्ट को 9 नवंबर, 2009 में रिलीज़ किया गया था।

नया बिजनेस वेंचर्स

कॉन्टैक्टम्यूजिक.कॉम के इंटरव्यू में जैक्सन ने कहा कि वह यूरोपीय नाइट क्लब से प्रेरित होकर एक यूरोडांस एल्बम, ब्लैक मैजिक पर काम कर रहा था: "पहले उन्होंने हिप-हॉप बजाया, जो अचानक बदलकर गाने में बदल गया, जिसे यूरोडांस के नाम से जाना जाता है"। बाद में उन्होंने कहा कि उन्होंने अपना अगला एल्बम द रिटर्न ऑफ द हार्टलेस मॉन्स्टर में तब बदल दिया था जब उन्होंने 2010 में इन्विटेशन टूर से घर लौटते हुए ब्लैक मैजिक को अलग करते हुए अलग-अलग सामग्री लिखी थी। 3 सितंबर को, जैक्सन और ड्रे के बीच तनाव की अफवाहों के बीच एमिनेम और डॉ. ड्रे के साथ जैक्सन ने अपने और जे-जेड के द होम एंड होम टूर पर एमिनेम का समर्थन किया।

उन्होंने "20 गीतों को एक अलग एल्बम अवधारणा में रिकॉर्ड किया", उन्हें अलग रखने से पहले, अपने नए एल्बम को गेट रिच या डार्ई ट्रायिन के "आक्रामकता" के लिए चाहते थे। जैक्सन ने ट्वीट किया कि एल्बम "80 प्रतिशत किया गया" और प्रशंसकों को उम्मीद हो सकती है यह 2011 की गर्मियों में था। अंत में एक साल की देरी के कारण इंटरस्कोप रिकॉर्ड्स के साथ असहमति के कारण जैक्सन ने कहा कि वह इसे नवंबर 2011 में ब्लैक मैजिक की तुलना में एक अलग शीर्षक के साथ जारी करेगा। मिनिमम एल्बम में दिखाई देगा, और जैक्सन ने कहा कि वह नए उत्पादों के साथ काम कर रहा था जैसे बोई -1 डी और एलेक्स दा किड। कार्डियक, जिन्होंने लॉयड बैंक्स का "स्टार्ट इट अप" का निर्माण किया, ने पुष्टि की कि उन्होंने आगामी एल्बम के लिए एक गीत तैयार किया है।

जैक्सन ने 16 जून, 2011 को इंटरनेट पर अपने पांचवें एल्बम से एक गीत, "आउटलॉ" जारी किया। कार्डिएक द्वारा निर्मित एकल, 19 जुलाई को आईट्यून्स पर जारी किया गया था (हालांकि जैक्सन ने ट्वीट किया कि यह एल्बम का पहला एकल नहीं था)। रैपर ने बदमाशी के बारे में एक अर्ध-आत्मकथात्मक युवा-वयस्क उपन्यास लिखने की योजना बनाई, जो उनकी पिछली किताबों से अलग थी, जो उनके जीवन और शक्ति के नियमों पर केंद्रित थी। पुस्तक के प्रकाशक के अनुसार, जनवरी 2012 में प्रकाशन के लिए पहला व्यक्ति उपन्यास (एक 13 वर्षीय स्कूली धमकाने के बारे में "जिसे वह भुनाता है, जैसा कि वह जो करता है उसका सामना करता है")।

ट्वीट्स की एक श्रृंखला में जैक्सन ने बताया कि उनके पांचवें एल्बम की देरी, इंटरस्कोप रिकॉर्ड्स के साथ असहमति के कारण हुई थी, बाद में सुझाव दिया गया कि इसे नवंबर 2011 में उनकी हेडफोन लाइन (50 से एसएमएस) के साथ जारी किया जाएगा। उन्होंने एमटीवी न्यूज को अपने पांच-एल्बम अनुबंध को इंटरस्कोप के साथ नवीनीकृत नहीं करने के बारे में अनुमान लगाया: "मुझे नहीं पता। यह सब बातचीत में स्पष्ट हो जाएगा जब मैं इस वास्तविक एल्बम को चालू कर दूंगा। और निश्चित रूप से, प्रदर्शन और वे वास्तव में कैसे काम करते हैं यह निर्धारित करेगा कि आप अभी भी उस स्थिति में रहना चाहते हैं या नहीं।"

20 जून 2011 को, जैक्सन ने अपने पांचवें एल्बम के बाद बिफोर आई सेल्फ डिस्ट्रक्ट II को रिलीज़ करने की घोषणा की। हालांकि उन्होंने 26 जून को पांचवें एल्बम के प्रमुख एकल, "आई एम एम इट" के लिए एक संगीत वीडियो शूट करने की योजना बनाई, लेकिन वीडियो को कभी भी रद्द नहीं किया गया। जैक्सन ने शेड 45 से कहा, "मैंने एमिनम के साथ डेटायट में चार गाने किए। मैंने जस्ट ब्लेज़ के साथ दो, बोई -1 डी संयुक्त, और मैंने एलेक्स दा किड के साथ कुछ किया। हमने दो बनाए जो निश्चित एकल हैं और अन्य दो रिकॉर्ड के प्रकार हैं जो हम बना रहे हैं, अधिक मेरे मूल दर्शकों के उद्देश्य से, अधिक आक्रामक, एक अलग तरह की ऊर्जा के लिए।" उन्होंने स्ट्रीट किंग, उनके चैरिटी-आधारित ऊर्जा पेय को बढ़ावा देने के लिए सितंबर 2011 में "स्ट्रीट किंग एनर्जी ट्रेक # 7" जारी किया। एक घोषणा कि जैक्सन "गर्ल्स गो वाइल्ड" के लिए एक संगीत वीडियो की शूटिंग कर रहा था, 28 सितंबर, 2011 की पांचवीं एल्बम की लीड सिंगल में जेरीमीह ने शिरकत की थी।

इंटरस्कोप से प्रस्थान

जैक्सन का पांचवा एल्बम, स्ट्रीट किंग इमोर्टल, शुरुआत में 2012 की गर्मियों में रिलीज़ होने के लिए निर्धारित किया गया था और 13 नवंबर तक के लिए स्थगित कर दिया गया था। इसकी रिलीज़ और प्रमोशन के बारे में मतभेदों के कारण इसके अस्थायी रद्द होने की संभावना थी। डॉ. ड्रे और एलिसिया कीज़ के साथ इसका पहला प्रोमो सिंगल, "न्यू डे" 27 जुलाई को रिलीज़ किया गया था। यह गाना डॉ. ड्रे द्वारा निर्मित किया गया था, जिसे एमिनम द्वारा मिश्रित किया गया था और 50 सेंट, एलिसिया कीज़, रॉयस डी'9 और डॉ. ड्रे द्वारा लिखा गया था।" कीज़ का एक एकल संस्करण उनके पति स्विज़ बीटज़ द्वारा लीक किया गया था। "माई लाइफ़", एल्बम का दूसरा प्रोमो सिंगल (एमिनेम और मरून 5 प्रमुख गायक एडम लेविने के साथ), 26 नवंबर 2012 को रिलीज़ किया गया था।

जनवरी 2014 में, जैक्सन ने कहा कि उसने वर्ष की पहली तिमाही में एनिमल एम्बिशन जारी करने की योजना बनाई, उसके बाद स्ट्रीट किंग इमोर्टल। 20 फरवरी को उन्होंने कैरोलीन और कैपिटल म्यूज़िक ग्रुप के साथ हस्ताक्षर करके शेडी रिकॉर्ड्स, आफ्टरमैथ एंटरटेनमेंट और इंटरस्कोप को छोड़ दिया। जैक्सन के अनुसार, हालांकि उन्हें इंटरस्कोप का एक और एल्बम बकाया था, जो एमिनेम और डॉ. ड्रे के साथ उनकी दोस्ती के कारण उनके अनुबंध से जारी किया गया था: "मैं एक विशेष मामला और स्थिति हूँ। यह एमिनेम और डॉ. ड्रे के साथ मजबूत संबंधों के लाभ उठाने के कारण भी है। वे नहीं चाहते कि मैं असहज होऊँ। वे हमारी दोस्ती को इस बात के लिए महत्व देते हैं कि वे कभी नहीं चाहेंगे [इसे खतरे में डालना] यह उस थोड़े से पैसे पर है।"

उस दिन, उन्होंने घोषणा की कि पशु महत्वाकांक्षा 3 जून को जारी की जाएगी और इसका पहला ट्रेक जारी किया जाएगा। "फ्यूतरल" गीत, फोर्ब्स डॉट कॉम पर एक वीडियो के साथ जारी किया गया था। जेक वन द्वारा निर्मित, यह पिछले एल्बम से "50 बार्स" की निरंतरता है; 18 मार्च को रिलीज़ के लिए दो और ट्रेक निर्धारित किए गए थे। ऑस्टिन, टेक्सास में दक्षिण-पश्चिम में जैक्सन ने नए एल्बम से "होल्ड ऑन" का प्रदर्शन किया। वह गीत और "डॉट वरी टू बीट इट" को 18 मार्च को वीडियो के साथ जारी किया गया था। जैक्सन के अनुसार, समृद्धि एल्बम का एक विषय होगी: "इस परियोजना, मुझे एक अवधारणा की तलाश करनी थी, एक बहुत अच्छी अवधारणा। मेरे परिप्रेक्ष्य में, और वह समृद्धि थी। मैंने उन सभी चीजों को रेखांकित किया जो समृद्धि, सकारात्मक और नकारात्मक [पशु महत्वाकांक्षा के लिए] का एक हिस्सा होगी।"

14 मई, 2015 को, जैक्सन ने एक साक्षात्कार में खुलासा किया कि स्ट्रीट किंग अमर से पहला एकल, मेमोरियल डे सप्ताहांत का पूर्वावलोकन किया जाएगा और संभवतः जून में रिलीज़ किया जाएगा। जैक्सन ने अपने छठे स्टूडियो एल्बम, स्ट्रीट किंग इम-मॉर्टल (2015) से पहले एकल के रूप में 20 मई, 2015 को "गेट लो" रिलीज़ किया। रेमो द हिटमेकर द्वारा निर्मित इस गीत में साथी अमेरिकी रैपर्स 2 चैनज़ और टीआई के साथ-साथ अमेरिकी गायक जेरेमीह से भी स्वर लिए गए हैं। उन्होंने 13 जुलाई, 2015 को दिवालियापन की घोषणा की थी।

31 मार्च, 2017 को, इंटरस्कोप रिकॉर्ड्स ने लेबल के लिए 50 सेंट के अंतिम एल्बम को जारी किया, जो कि बेस्ट ऑफ द टाइटल का सबसे बड़ा हिट एल्बम था।

ट्रेसी जैकब्स



ट्रेसी जैकब्स प्रतिभा के सह-प्रमुख बन गई हैं और यूटीए में छह भागीदारों में से एक प्रतीत होता है कि मूर्ख पूफ दर्शन के तहत काम कर रहा है: बल्कि ग्राहकों को त्वरित, बड़ी तनख्वाह प्रदान करने के बजाय, वह उन्हें दीर्घकालिक सफलता प्रदान करने की मांग करता है और इस योजना ने उनकी बहुत अच्छी सेवा की है। उन्होंने जेसन बेटमैन को उनकी वापसी में मदद की और अनुभवी अभिनेता विलियम एल। पीटरसन को सीएसआई के साथ एक नियमित वेतन देने में कामयाब रही।

जैकब्स अपने ग्राहकों के साथ फिल्में पैकेज करने की क्षमता के लिए प्रसिद्ध हो गई हैं, जैसे कि जॉनी डेप चॉकलेट के साथ। 1988 में, वास्तव में, उसने पहली बार अपने भविष्य के सुनहरे टिकट (जॉनी डेप) को देखा, जब वह रविवार की रात को 21 जंप स्ट्रीट देख रही थी। उनके बड़े नाम वाले रोस्टर में डेप, हैरिसन फोर्ड, जेसन बेटमैन, जेनिफर लोपेज, ग्वेनेथ पाल्ट्रो और टिम रॉबिंस शामिल हैं।

टिम रॉबिंस



टिमोथी फ्रांसिस रॉबिंस (जन्म 16 अक्टूबर, 1958) एक अमेरिकी अभिनेता, पटकथा लेखक, निर्देशक, निर्माता और संगीतकार हैं। उन्हें जेल ड्रामा फिल्म द शॉर्शैंक रिडम्पशन (1994) में एंडी डुफ्रेसने के किरदार के लिए अच्छी तरह से जाना जाता है।

उनकी अन्य भूमिकाओं में बुल डरहम में न्यूक लेलोश, जैकब की सीडी में जैकब सिंगर, द प्लेयर में ग्रिफिन मिल और मिस्टिक रिवर में डेव बॉयल शामिल हैं, जिसके लिए उन्होंने सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए अकादमी पुरस्कार जीता और डेड मैन वॉकिंग और बाँव रॉबर्ट्स जैसी फिल्मों का निर्देशन किया और दोनों को महत्वपूर्ण प्रशंसा मिली। उन्हें डेड मैन वॉकिंग के लिए सर्वश्रेष्ठ निर्देशक के अकादमी पुरस्कार के लिए नामांकन मिला।

करियर

रॉबिंस का अभिनय करियर न्यू सिटी के लिए थिएटर से शुरू हुआ, जहां उन्होंने अपने वार्षिक समर स्ट्रीट थिएटर में किशोरावस्था बिताई और साथ ही एंटोनी डी सेंट-एक्सपरी के द लिटिल प्रिंस के संगीत रूपांतरण में शीर्षक भूमिका निभाई। 1981 में कॉलेज से स्नातक होने के बाद, रॉबिंस ने अपने कॉलेज सॉफ्टबॉल टीम (जॉन क्यूसैक सहित) के अभिनेता दोस्तों के साथ लॉस एंजिल्स में एक प्रयोगात्मक थिएटर समूह, अभिनेता गैंग की स्थापना की।

1982 में, वह टेलीविजन कार्यक्रम सेंट एल्स के तीन एपिसोड में घरेलू आतंकवादी एंड्रयू रेनहार्ड के रूप में दिखाई दिए। 1985 में, उन्होंने टेलीविजन सीरीज मूनलाइटिंग के दूसरे एपिसोड में अभिनय किया, "गनफाइट एट द सो-सो कॉरल"। उन्होंने फिल्मों में छोटे हिस्से भी लिए, जैसे कि फ्रेटरनिटी बेकेशन (1985) में फ्रैट एनिमल "मदर" की भूमिका और फाइटर पायलट फिल्म टॉप गन (1986) में लेफ्टिनेंट सैम "मर्लिन" वेल्स। वह द्वितीय विश्व युद्ध के बारे में पूर्वव्यापीकरण के पात्रों में से एक के युवा संस्करण के रूप में द लव बोट में दिखाई दिए। उनकी सफल भूमिका 1988 की बेसबॉल फिल्म बुल डरहम में पिचर एब्बी केल्विन "न्यूक" के रूप में थी, जिसमें उन्होंने सुज़ैन सरंडन और केविन कॉस्टर के साथ सह-अभिनय किया था।

उन्हें रॉबर्ट अल्टमैन की 1992 की फिल्म द प्लेयर में एक अमोरल फिल्म एग्जीक्यूटिव की भूमिका के लिए कान्स में आलोचनात्मक प्रशंसा मिली और सर्वश्रेष्ठ अभिनेता का पुरस्कार मिला। उन्होंने अपने निर्देशन और पटकथा लेखन की शुरुआत 1992 के बाँव रॉबर्ट्स के साथ की थी, जो दक्षिणपंथी सीनेटर उम्मीदवार के बारे में मज़ाक उड़ाते थे। रॉबिंस ने तब मॉर्गन फ्रीमैन के साथ समीक्षकों द्वारा प्रशंसित द शॉर्शैंक रिडम्पशन (1994) में अभिनय किया, जो स्टीफन किंग के उपन्यास पर आधारित था।



कान्स, 2001 में रॉबिंस

रॉबिन्स ने कई सामाजिक फ़िल्मों का लेखन, निर्माण और निर्देशन किया है, जिसमें सरनंदन और शॉन पेन द्वारा अभिनीत, समीक्षकों द्वारा प्रशंसित मृत्युदंड गाथा डेड मैन वॉकिंग (1995) जैसी कई सामाजिक फ़िल्में शामिल हैं। फिल्म ने उन्हें सर्वश्रेष्ठ निर्देशक के लिए ऑस्कर नामांकन दिलाया। उनका अगला निर्देशकीय प्रयास 1999 का डिप्रेशन-युग संगीतमय क्रैडल विल रॉक था। रॉबिंस मुख्यधारा के हॉलीवुड थ्रिलर, जैसे कि 1999 की अर्लिंगटन रोड (एक संदिग्ध आतंकवादी के रूप में) और 2001 के एंटीट्रस्ट (एक दुर्भावनापूर्ण कंप्यूटर टाइकून के रूप में) और द हडसकाउथ प्रॉक्सी, नर्थिंग टू लूज़ और हाई फिडेलिटी जैसी हास्य फ़िल्मों में भी दिखाई दिए हैं। रॉबिंस ने कई अभिनेताओं के गैंग थिएटर प्रोडक्शंस में अभिनय और निर्देशन भी किया है।

रॉबिन्स ने मिस्टिक रिवर (2003) में अपने काम के लिए सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता का ऑस्कर और एसएजी अवार्ड जीता, एक बच्चे के रूप में छेड़छाड़ किए जाने से पीड़ित व्यक्ति के रूप में। 2005 में, उन्होंने हार्वर्ड के हॉस्टल पुडिंग थिएट्रिकल द्वारा दिए गए 39 वें वार्षिक मैग ऑफ द ईयर पुडिंग पॉट पुरस्कार जीता।

उनकी हाल की अभिनय भूमिकाओं में एक अस्थायी रूप से नेत्रहीन व्यक्ति शामिल है, जिसे द सीक्रेट लाइफ़ ऑफ़ वर्ड्स में मनोवैज्ञानिक रूप से घायल युवती और कैच फायर में एक रंगभेदी यातनाकर्ता द्वारा स्वास्थ्य के लिए पोषित किया गया है। 2006 तक, वह 6 फीट 5 इंच (1.96 मीटर) के सबसे बड़े अकादमी पुरस्कार विजेता वाले अभिनेता थे।

2006 की शुरुआत में, रॉबिंस ने 1984 में जॉर्ज ओरवेल के उपन्यास का एक रूपांतरण निर्देशित किया, जो टोनी पुरस्कार विजेता सैन फ्रांसिस्को माइम ट्रूप के माइकल जीन सुलिवन द्वारा लिखा गया था। यह शो कैलिफोर्निया के कल्वर सिटी में द आइवी सबस्टेशन के नए स्थान पर एक-टॉर्स गैंग में खोला गया। संयुक्त राज्य अमेरिका के आसपास के स्थानों के अलावा, यह एथेंस, ग्रीस, ऑस्ट्रेलिया में मेलबोर्न अंतर्राष्ट्रीय महोत्सव और हांगकांग कला महोत्सव में चलाया गया था। रॉबिंस एक फिल्म संस्करण में नाटक को अपनाने पर विचार कर रहा है।

2008 में, रॉबिंस द लकी वंस में, सह-कलाकार राहेल मैकएडमस के साथ-साथ सिटी ऑफ एम्बर में दिखाई दिए। 2011 की सुपरहीरो फिल्म ग्रीन लैंटर्न में रॉबिन्स की अगली फिल्म की भूमिका सीनेटर हैमंड के रूप में थी, जो फिल्म के विलेन हेक्टर हैमंड के पिता थे।

2010 में रॉबिंस ने एल्बम टिम रॉबिंस एंड द रोगल्स गैलरी बैंड को रिलीज़ किया, 25 वर्षों के दौरान लिखे गए गीतों का एक संग्रह जिसे उन्होंने अंततः एक विश्व दौरे पर लिया। उन्हें मूल रूप से 1992 में अपनी फिल्म बॉब रॉबर्ट्स की सफलता के बाद एक एल्बम रिकॉर्ड करने का मौका दिया गया था, लेकिन उन्होंने मना कर दिया था क्योंकि उन्हें "इस प्रक्रिया के लिए बहुत सम्मान था", अपने पिता को एक संगीतकार के रूप में इतनी मेहनत करते देखा, और क्योंकि उन्हें लगा कि उनके पास उस समय कहने के लिए कुछ नहीं है।

रॉबिंस ने एचबीओ सीरीज़ ट्रीम के दो एपिसोडों का निर्देशन किया। यह सीरीज़ तूफान कैटरीना के मद्देनजर न्यू ऑरलियन्स के एक समूह के परस्पर जीवन का अनुसरण करती है। उन्होंने सीजन 2 (2011) और सीजन 3 (2012) में "प्रॉमिस्ट लैंड" के एपिसोड "एवरीथिंग आई डू गॉन बी फंकी" को हील कर दिया। रॉबिन्स ग्रीन लालटेन के फिल्मांकन के दौरान न्यू ऑरलियन्स में रहने के दौरान शो में रुचि रखने लगे। "मुझे Treme को स्थानीय लोगों के साथ देखने का अनूठा अनुभव था। यह मेरे लिए तुरंत प्रतिध्वनित हुआ, और यह उनके लिए भी प्रतिध्वनित हुआ, क्योंकि उन्होंने देखा है कि उनके शहर को गलत तरीके से देखा गया है और हास्यास्पद तरीके से प्रतिनिधित्व किया गया है, "उन्होंने 2011 में द टाइम्स-पिकायून को बताया। "इस शो के बारे में उनके लिए कुछ अलग था। मैंने उसकी सराहना की। मुझे लेखन और अभिनेताओं से प्यार था। मुझे पर्यावरण से प्यार था, जो जमा हुआ है। मैंने न्यू ऑरलियन्स में पहले सीज़न को पूरा देखा और डेविड साइमन के संपर्क में आया और कहा, "अगर आप लोगों को अगले साल निर्देशक की ज़रूरत है, तो मुझे एक एपिसोड करने में खुशी होगी।"

2013 में, वह 63वें बर्लिन अंतर्राष्ट्रीय फिल्म महोत्सव में जूरी के सदस्य थे।

जेनिफर लोपेज



जेनिफर लिन लोपेज (जन्म 24 जुलाई, 1969) एक अमेरिकी गायक, अभिनेत्री, नर्तकी और निर्माता हैं। 1991 में, लोपेज ने इन लिविंग कलर पर एक फ्लायिंग गिर्लडॉंसर के रूप में दिखाई देना शुरू कर दिया था, जहां वह 1993 तक एक अभिनय करियर बनाने का फैसला करने तक एक नियमित रूप से बनी रही। 1997 में इसी नाम की सेलेनैबियोपिक में अपनी पहली अग्रणी भूमिका के लिए, लोपेज को गोल्डन ग्लोबोमिनेशन मिला। और एक फिल्म के लिए US \$ 1 मिलियन से अधिक कमाने वाली पहली लैटिन अभिनेत्री बन गई। वह एनाकोंडा (1997) और आउट ऑफ साइट (1998) में अभिनय करने के लिए आगे बढ़ीं, बाद में खुद को हॉलीवुड में सबसे अधिक भुगतान पाने वाली लैटिन अभिनेत्री के रूप में स्थापित किया।

करियर

लोपेज को 1991 में न्यू किड्स फॉर द ब्लॉक में एक बैकअप डांसर के रूप में चुना गया और 18 वें वार्षिक अमेरिकन म्यूजिक अवार्ड्स में "गेम्स" के प्रदर्शन के दौरान उनके साथ प्रदर्शन किया। कुछ ही समय बाद, लोपेज ने टेलीविजन कार्यक्रम इन लिविंग कलर में फ्लायिंग गिर्लडॉंसर के रूप में अपनी पहली नियमित हाई-प्रोफाइल नौकरी प्राप्त की। एक सदस्य के प्रदर्शन के बाद भी काम जारी नहीं रख पाने के कारण उसने नौकरी के लिए आवेदन किया। 2,000 आवेदकों में से, लोपेज ने फाइनल में जगह बनाई। वह उपविजेता थी, लेकिन अंततः उन्हें वह भूमिका मिली जब विजेता नौकरी स्वीकार करने में असमर्थ था। सीरीज़ को फिल्माने के लिए वह लॉस एंजेलिस चली गईं और 1993 तक एक नियमित कलाकार के रूप में रहीं, जब उन्होंने पूर्णकालिक अभिनय करियर बनाने का फैसला किया। शो छोड़ने से पहले, लोपेज ने संक्षेप में अमेरिकी रिकॉर्डिंग कलाकार जेनेट जैक्सन के लिए एक बैकअप डांसर के रूप में काम किया। लोपेज 1993 के अंत में अपने जेनेट वर्ल्ड टूर पर जैक्सन के साथ दौरे पर जाने के लिए तैयार थीं लेकिन अपना "खुद का काम" करने के लिए उन्होंने खुद को इससे बाहर कर लिया।

लोपेज ने अपने पहले पेशेवर अभिनय गिग को डायरेक्ट-टू-वीडियो ड्रामा फिल्म लॉस्ट इन द वाइल्ड (1993) में, लिंडसे वैगनरैंड रॉबर्ट लॉगगिया के साथ सह-अभिनीत प्राप्त किया। बाद में 1993 में, लोपेज ने सीबीएस के साथ टेलीविजन सीरीज़ सेकंड चेंस में सह-कलाकार के लिए एक समझौते पर हस्ताक्षर किए। लोपेज को ग्रेगरी नवा के 1995 के नाटक माई फैमिली में यंग मारिया का किरदार निभाते हुए पहली बड़ी स्क्रीन भूमिका मिली। हालांकि उनकी भूमिका असम्बद्ध थी, लोपेज को उनके प्रदर्शन के लिए सर्वश्रेष्ठ सहायक महिला नामांकन के लिए एक स्वतंत्र आत्मा पुरस्कार मिला। नवंबर 1995 में, लोपेज ने वेस्ली स्नेप्स और बुडी हैरलसन के साथ मनी ट्रेन में न्यूयॉर्क सिटी ट्रान्जिट पुलिस में काम किया। अगस्त 1996 में, लोपेज कॉमेडी जैक में सहायक भूमिका में थीं।

ऑन द सिक्स में सेलेना के साथ ब्रेक मिला

फरवरी 1997 में, लोपेज़ ने नियोनॉर थ्रिलर ब्लड एंड वाइन में जैक निकोलसन और स्टीफन डोरफ के साथ अभिनय किया। लोपेज़ ने मार्च में इसी नाम की सेलेना बायोपिक की शीर्षक भूमिका निभाई। पहले मेरे परिवार पर फिल्म के निर्देशक के साथ काम करने के बावजूद, लोपेज़ को फिल्म में लाने से पहले एक गहन ऑडिशन प्रक्रिया के अधीन किया गया था। लॉस एंजिल्स टाइम्स के केनेथ तुरान ने कहा कि "भूलने वाली फिल्मों" मनी ट्रेन और जैक में भी, लोपेज़ की "उपस्थिति और क्षमता ने उन्हें स्टारडम से बस एक ही भूमिका दूर लगती है" और सेलेना के साथ वह "अवसर को जब्त कर लिया और एक गरमागरम मोड़ में प्रस्तुति जो कि फिल्म के कई संगीतमय नंबरों के दौरान विशेष रूप से मजबूत है"। उन्होंने फिल्म को केवल सेलेना के जीवन का उत्सव नहीं कहा, बल्कि उसे चित्रित करने वाली अभिनेत्री का भी निष्कर्ष निकाला। घोषणा को "जीवन भर की भूमिका" के रूप में वर्णित किया गया था। समाचार आउटलेट से और फिल्म के लिए लोपेज़ का वेतन \$ 1 मिलियन बताया गया, जिसने लोपेज़ को इतिहास में सबसे अधिक भुगतान वाली हिस्पैनिक अभिनेत्री बना दिया। सेलेना को फिल्माने के बाद, लोपेज़ "वास्तव में महसूस कर रही थी [उसे] लैटिन मूल" और स्पेनिश में एक डेमो काट दिया। लोपेज़ के प्रबंधक ने फिर गीत भेजा, जिसका शीर्षक था "विविर सिन टाय" (लिविंग विदाउट यू), सोनी म्यूजिक एंटरटेनमेंट्स वर्क ग्रुप, जिसने दिखाया। लोपेज़ पर हस्ताक्षर करने में रुचि। टॉमी मोटोला, लेबल के प्रमुख ने उसे सुझाव दिया कि वह इसके बजाय अंग्रेजी में जाए।

अप्रैल में, लोपेज़ ने आइस क्यूब और जॉन वोइट के साथ हॉरर फिल्म एनाकोंडा में अभिनय किया। लोपेज़ ने अक्टूबर में अपराध फिल्म यू टर्न में सीन पेन और बिली बॉब थॉर्नटन के साथ अभिनय किया। जॉन रिडले के उपन्यास स्ट्रे डॉग्स पर आधारित फिल्म को समीक्षकों से कुछ सकारात्मक समीक्षा मिली। जून में, लोपेज़ ने जॉर्ज क्लूनी के साथ आउट ऑफ साइट, स्टीवन सोडरबर्ग के एलमोर लियोनार्ड के इसी नाम के उपन्यास के रूपांतरण (1996) के विपरीत अभिनय किया। एक उप-संघीय मार्शल के रूप में कास्ट, जो एक आकर्षक अपराधी के लिए आता है, लोपेज़ ने अपने प्रदर्शन के लिए समीक्षा की। लोपेज़ ने अक्टूबर में कंप्यूटर-एनिमेटेड फिल्म एंज़ में एंज़ेक की आवाज़ दी।

लोपेज़ का पहला सिंगल, "इफ यू हैड माई लव", मई 1999 में रिलीज़ हुआ, क्योंकि वह अपना पहला एल्बम तैयार करने लगी थी। लोपेज़ पहली बार सिंगल के साथ बिलबोर्ड हॉट 100 में शीर्ष पर रहने वाले पहले कलाकार बने, क्योंकि ब्रिटनी स्पीयर्स ने चार महीने पहले अपने एकल "बेबी वन मोर टाइम" के साथ ऐसा किया था। अपने पहले एल्बम के निर्माण के दौरान, 6 पर, लोपेज़ को पता था कि उसे उसके लुक्स और मनोरंजन उद्योग में पहले से स्थापित नाम के आधार पर उसका रिकॉर्डिंग कॉन्ट्रैक्ट मिला था, और वह साबित करना चाहती थी कि उसके पास संगीत प्रतिभा है। अपने संगीत की शुरुआत से पहले, समीक्षकों ने सोचा कि वह संगीत कैरियर शुरू करने का जोखिम क्यों उठाएंगे। यह नोट किया गया था: "यदि एल्बम फ्लॉप था, तो न केवल यह लोपेज़ को शर्मिंदा करेगा, बल्कि यह उसके करियर को नुकसान पहुंचा सकता है।" "बेटिंग फॉर टुनाइट", 6 में से तीसरा एकल, व्यापक रूप से लोपेज़ का सबसे अच्छा गीत माना जाता है। लोपेज़ की म्यूजिकल सफलता आलोचकों के लिए एक आश्चर्य के रूप में आई; इसके लॉन्च ने "लोकप्रिय अभिनेता" को और भी अधिक लोकप्रिय बना दिया। संगीत उद्योग और जनता दोनों को "यह महिला जो इतने अलग-अलग प्रतिभाओं वाली लगती थी" से अंतर्धान हो गई। 1999 के अंत तक, लोपेज़ ने खुद को एक फिल्म स्टार से पाँच स्टार में सफलतापूर्वक बदल लिया। वेनेसा विलियम्स (1992) और मार्टिका (1989) के बाद पहली बार वह इस उपलब्धि को हासिल करने में कुछ चुनिंदा लोगों में शामिल हुईं।

फ़िल्म सफलता, जे. लो और यह मैं हूँ

23 फरवरी, 2000 को, लोपेज़ ने तत्कालीन बॉयफ्रेंड सीन कॉम्ब्स के साथ 42 वें वार्षिक ग्रैमी अवार्ड्स के रेड कार्पेट पर एक शानदार विदेशी वर्साचे सिल्क शिफॉन ड्रेस पहनी थी। पोशाक "एक लो-कट गर्दन थी जो उसकी नाभि के नीचे कई इंच तक बढ़ गई थी, जहां यह एक स्पार्कली ब्रॉच के साथ शिथिल हो गई थी और फिर फिर से खुल गई थी," उसे मिड्रिफ को उजागर करने और फिर पैरों के सामने के हिस्से के साथ एक खान बागे की तरह काट दिया। पोशाक ने विवाद और मीडिया का ध्यान आकर्षित किया, इस पोशाक में लोपेज़ की छवियों के साथ ग्रैमी वेबसाइट से घटना के 24 घंटे बाद आधे मिलियन से अधिक बार डाउनलोड किया गया था।

लोपेज को मीडिया के बड़े पैमाने पर कवरेज से आश्चर्य हुआ, यह घोषणा करते हुए कि उन्हें पता नहीं था कि "यह इतना बड़ी बात बनने जा रही है"। लोपेज ने अगस्त में बड़े पर्दे पर वापसी की, जिसमें उन्होंने मनोवैज्ञानिक थ्रिलर द सेल में विसेंट डी'ऑनफ्रायो के साथ काम किया।

अपने दूसरे एल्बम को रिकॉर्ड करने की प्रक्रिया के दौरान, लोपेज ने अपनी छवि को मोड़ने का फैसला किया क्योंकि वह एक सेक्स प्रतीक के रूप में विकसित होना चाहती थी। वह जे.लो द्वारा जाने लगी, कुछ प्रशंसक अक्सर उसे इसी नाम से बुलाते थे। उसने बाद में एल्बम का नाम जे.लो रखा जो 23 जनवरी, 2001 को रिलीज़ हुई, यह एक व्यावसायिक सफलता थी, जिसने यूएस बिलबोर्ड 200 में नंबर एक पर डेब्यू किया। उसी सप्ताह के दौरान, उनकी रोमांटिक कॉमेडी फिल्म द वेडिंग प्लानर, जिसमें उन्होंने मैथ्यू मैककोनाही के साथ अभिनय किया, बॉक्स ऑफिस पर शीर्ष पर रही। इससे संयुक्त राज्य अमेरिका में एक साथ नंबर एक फिल्म और एल्बम बनाने वाली पहली महिला बनी। यह एल्बम अपने लीड सिंगल, "लव डोन्ट कॉस्ट ए थिंग" की रिलीज़ से पहले था, जो बिलबोर्ड मेनस्ट्रीम टॉप 40 चार्ट में नंबर एक पर पहुंच गया था। इसके बाद सिंगल "प्ले" किया गया। अप्रैल 2001 में, लोपेज ने जेनिफर लोपेज द्वारा जे.लो को लॉन्च किया, जो उनके अपने कपड़े और सहायक कंपनी थी। लोपेज ने महसूस किया कि फैशन उद्योग में "कामुक महिला [लगभग] को नजरअंदाज कर दिया गया था" और इसलिए उनकी कंपनी सभी आकार की महिलाओं के कपड़ों में विशिष्ट थी। अगले महीने, उसने रोमांटिक ड्रामा फिल्म एंजेल आइज़ में अभिनय किया, जिसने बॉक्स ऑफिस पर निराशाजनक प्रदर्शन किया और मिश्रित समीक्षा की। कई महीनों के बाद, जे.एल.ओ चार्ट पर गिरावट आ रही थी; इसने मोटोला को रैपर जे रूल की भर्ती करने के लिए प्रेरित किया, ताकि वह शहरी-उन्मुख रीमिक्स बनाए गीत "आई एम रियल"। इसके कारण "आई एम रियल (मर्डर रीमिक्स)" रिलीज़ हुआ, जो जल्दी ही बिलबोर्ड हॉट 100 में नंबर एक पर पहुंच गया। इसकी सफलता के परिणामस्वरूप जे.लो को एकल शामिल करने के लिए फिर से पेश किया गया, जो संयुक्त राज्य अमेरिका में 11 सितंबर के सप्ताह के हमले के दौरान नंबर एक पर था। जे.लो लोपेज के करियर की सबसे अधिक बिकने वाली एल्बम बन गई, जिसकी यूएस में 3.8 मिलियन प्रतियां बिकीं और दुनिया भर में इसकी 12 मिलियन से अधिक इकाइयां बिकीं।

"आई एम रियल (मर्डर रीमिक्स)" के साथ लोपेज की आवाज़ को फिर से परिभाषित करने के बाद, महाकाव्य ने "गति को बनाए रखने" के लिए अगला रीमिक्स जारी करने का फैसला किया। एक रीमिक्स एल्बम, जिसका शीर्षक जे टू ठा एल-ओ है। रीमिक्स को बाद में 5 फरवरी, 2002 को रिलीज़ किया गया था। इसने बिल-बोर्ड 200 के शिखर सम्मेलन में शुरुआत की, जिससे यह ऐसा करने वाला पहला रीमिक्स एल्बम बन गया। इसका मुख्य एकल, "एंट इट फनी (मर्डर रीमिक्स)", जिसमें जे रूल और कैडिलैक ताह की विशेषता है, अमेरिका में नंबर एक पर पहुंच गया था। रीमिक्स अब तक की सबसे अधिक बिकने वाली रीमिक्स एल्बमों में से एक बन गई, जिसकी अमेरिका में 1.5 मिलियन प्रतियां बिकीं। इसने दो और एकल उत्पन्न किए: "आई एम गोना बी ऑलराइट" और "अलाइव", जो उस समय अपने पति द्वारा लिखे गए एक गाथागीत, क्रिस जड के थे। अप्रैल 2002 में, लोपेज ने अपना रेस्तरां, माद्रेस खोला। अगले महीने, उसने थ्रिलर फिल्म एनफ में अभिनय किया, जो थीबोस्टन हेराल्ड द्वारा "क्रिक-बट, महिला सशक्तिकरण" फिल्म के रूप में वर्णित। एनफ को फिल्माते समय, जिसे क्राव मागा का अभ्यास करने के लिए लोपेज पर काम करने की आवश्यकता थी, उसे एक नर्वस ब्रेकडाउन का सामना करना पड़ा। वह "बीमार और अजीब" लग रहा है, चिकित्सीय मदद या दवा से इनकार करते हुए याद किया। उसने स्वीकार किया, "मैं जैसी थी - मैं आगे बढ़ना नहीं चाहती, मैं बात नहीं करना चाहती, मैं कुछ भी नहीं करना चाहती।" सितंबर में, उसने अपनी पहली खुशबू, ग्लो बाय जेएलओ जारी की। इसने भविष्यवाणियों के बावजूद दृढ़ता से प्रदर्शन किया कि यह विफल हो जाएगा और अमेरिका में सबसे अधिक बिकने वाली फ्रैगरेंस बन गई।

लोपेज का तीसरा स्टूडियो एल्बम, दिस इज़ मी ... इसके बाद, 25 नवंबर, 2002 को रिलीज़ किया गया। यह उस समय के मंगेतर अभिनेता बेन एफ्लेक को समर्पित था। इस एल्बम के प्रमुख एकल "जेनी फ्रॉम द ब्लॉक" को बाद में एमटीवी न्यूज़ के सैम लैस्की ने अपने सबसे प्रतिष्ठित एकल के रूप में वर्णित किया। गाने में, लोपेज ने "अपनी मामूली बचपन की जड़ों को बताया"। एल्बम ने खुद ही जोरदार प्रदर्शन किया, अमेरिका में 2.6 मिलियन प्रतियां बेचीं। इसका दूसरा एकल, "ऑल आई हैव", अमेरिका में नंबर एक पर पहुंच गया। उस दिसंबर में, लोपेज ने मैनहट्टन में रोमांटिक कॉमेडी नौकरानी में राल्फ फेनेस के साथ अभिनय किया, जो उनके करियर की सबसे अधिक कमाई करने वाली फिल्म बन गई।

गिगली और पुनर्जन्म



अगस्त 2004 में लोपेज़ एमटीवी वीडियो म्यूजिक अवार्ड्स में पहुंची

अगस्त 2003 में, लोपेज़ ने रोमांटिक कॉमेडी गिगली में अफ्लेक के साथ अभिनय किया। फिल्म एक बॉक्स ऑफिस बम थी, और इसे अब तक की सबसे खराब फिल्मों में से एक माना जाता है। फिल्म के खराब रिसेप्शन को इसके रिलीज से पहले नकारात्मक प्रेस के लिए जिम्मेदार ठहराया गया था, साथ ही लोपेज़ और अफ्लेक की सगाई के बारे में मीडिया का ध्यान आकर्षित किया गया था, जिसने बड़े पैमाने पर फिल्म की देखरेख की थी। लोपेज़ ने बाद में इसे अपने कैरियर के सबसे निचले बिंदु के रूप में वर्णित किया, "यह बहुत कठिन था", "टैब्लॉयड प्रेस उस समय अस्तित्व में आया था, इसलिए मैं उस पल के लिए एक पोस्टर बच्चे की तरह था।" उसी वर्ष अक्टूबर में, उसने अपनी अगली खुशबू, स्टिल जेनिफर लोपेज़ को रिलीज़ किया। लोपेज़ ने अपना अगला फैशन लेवल स्वीटफेस भी लॉन्च किया। इसे एंडी हिलफिगर द्वारा जेनिफर लोपेज़ कम स्पोर्टी, अधिक साबर द्वारा जे-लो की तुलना में अधिक बौद्धिक, अधिक प्रेरणादायक संग्रह के रूप में वर्णित किया गया था। लोपेज़ की कपड़ों की रेखाएं और दो सुगंधों ने 2004 के दौरान \$ 300 मिलियन से अधिक की आय अर्जित की, जिसने उसे 40 साल से कम उम्र वालों के तहत 19 वां सबसे अमीर व्यक्ति बना दिया था।

मार्च 2004 में, अफ्लेक के साथ, लोपेज़ की फिल्म जर्सी गर्ल में एक छोटी भूमिका थी। उनका किरदार गर्डूड स्टाइन, फिल्म के पहले 15 मिनट के भीतर बच्चे के जन्म के दौरान मर जाता है। युगल के ब्रेक-अप के बाद गहन मीडिया जांच से, यह नोट किया गया था कि "यदि वे चाहते हैं कि कोई भी व्यक्ति पोस्टर पर लोपेज़ को पोस्टर पर रख सकता है, तो उन्हें लोपेज़ डालना होगा"। अक्टूबर में, लोपेज़ ने नाटक गेल में डांस में रिचर्ड गेरे के साथ सह-अभिनय किया ?, उसी शीर्षक की 1996 की जापानी फिल्म का पुनः निर्माण। फिल्म बॉक्स ऑफिस पर सफल रही, और गिगली के बाद लोपेज़ के लिए एक पलटाव माना गया।

अपने कैरियर को हेटस में रखने के बाद, लोपेज़ ने फरवरी 2005 में अपना चौथा स्टूडियो एल्बम, रिबर्थ जारी किया। लोपेज़ के अनुसार, रिबर्थ "इस बारे में आया क्योंकि मैं एक ऐसी रोलर-कोस्टर राइड पर था, जो मेरे करियर का पहला एल्बम था। एल्बम, और मैंने बीच-बीच में फिल्म परियोजनाओं का एक समूह बनाया। मैंने आखिरकार अपने लिए कुछ समय लिया, और [जब] मैं वापस आया, यह पहला प्रोजेक्ट था जो मैंने किया था। मैंने महसूस किया कि यह मेरे लिए एक नई शुरुआत थी, जैसे मैं एक तरह से पुनर्जन्म था।" एनबीसी टुडे म्यूजिक के ट्रेसी हॉपकिंस ने उल्लेख किया कि इस इज़ मी पर अफ्लेक के बाद "फाविंग" के बाद, लोपेज़ ने पुनर्जन्म पर "समझदारी से अपने प्रेम जीवन को स्पॉटलाइट से बाहर निकाल दिया" और केवल एंथनी के साथ अपने संबंधों को कुछ ही ट्रैक पर संदर्भित किया।

एल्बम ने एकल "गेट राइट" को प्रोड्यूस किया, जो यूनाइटेड किंगडम में नंबर एक पर पहुंच गया। मई में, उन्होंने जेन फोंडा के साथ रोमांटिक कॉमेडी मॉन्सटर-इन-लॉ में अभिनय किया, जिसके लिए उन्हें \$ 15 मिलियन का वेतन मिला। फिल्म की मार्केटिंग ने लोपेज़ की "गिगली-एंड-टेबलॉयड कलंकित छवि" को निभाया और यह बॉक्स ऑफिस की सफलता बन गई। अगस्त में, लोपेज़ ने रॉबर्ट रेडफोर्ड और मॉर्गन फ्रीमैन के साथ एक अनफिनिशड लाइफ में अभिनय किया, जो इसी नाम के उपन्यास पर आधारित एक ड्रामा फिल्म थी।

करियर निराशा और कोमो अमा ऊना मुजेर



2008 में लोपेज़

अप्रैल 2006 में, लोपेज़ बिलबोर्ड हॉट 100 पर "कंट्रोल माईसेल्फ" पर एक चित्रित कलाकार के रूप में फिर से दिखाई दीं, यह एलएल कूल जे के बारहवें स्टूडियो एल्बम टॉड स्मिथ से प्रमुख एकल था। यह गीत एक म्यूज़िक डाउनलोड के रूप में रिलीज़ होने के बाद चार्ट में चौथे नंबर पर पहुंच गया, जिससे यह शीर्ष पांच में पहुंचने के लिए ज़ोडी का दूसरा सहयोग बन गया। बॉर्डरटाउन, सियूदाद जुआरेज़ में महिला समलैंगिकों पर आधारित एक फिल्म है, जिसने 18 मई, 2006 को कान फिल्म महोत्सव में अपना प्रीमियर बनाया। लोपेज़, जो फिल्म के निर्माता के रूप में भी काम करते हैं, लॉरेन एड्रियन के रूप में काम करते हैं, शिकागो प्रहरी के लिए एक अमेरिकी समाचार रिपोर्टर जो युद्ध को कवर करने के लिए इराक मोर्चे को सौंपा जाना चाहता है। सीमा नगर प्राप्त हुआ एक डायरेक्ट-टू-वीडियो रिलीज़ थी। डॉसलाइफ, 15 जनवरी से 5 मार्च, 2007 तक एमटीवी पर प्रसारित होने वाले पेशेवर नृत्य की दुनिया में प्रवेश करने की कोशिश कर रहे सात नर्तकियों के जीवन के बाद एक रियलिटी सीरीज़ है। लोपेज़ ने शो में भाग लिया, बनाया और बनाया गया था। एल्बम के सह-रिकाॉर्डिंग के अनुसार निर्माता एस्टेफानो, लोपेज़ का पांचवां स्टूडियो एल्बम कोमो अमा ऊना मुजेर "अपने गंभीर गीतों के साथ आलोचकों को गलत साबित करेगा" जिसमें एक आवाज की आवश्यकता होती है; लोपेज़ की आलोचना का ज़िक्र "सीमित" मुखर स्वर में है। एल्बम का प्रमुख एकल "क्यू हिचकी" बिलबोर्ड के हॉट लैटिन गाने चार्ट पर नंबर एक पर पहुंच गया। लोपेज़ ने 11 अप्रैल, 2007 को अमेरिकन आइडल के छठे सीज़न पर इस गीत का प्रदर्शन किया, सीरीज़ पर स्पेनिश गीत प्रदर्शन करने वाले पहले व्यक्ति बने। इस एल्बम को यूनाइटेड स्टेट्स में डेब्यू स्पेनिश एल्बम के लिए पहले हफ्ते में सबसे ज़्यादा बिक्री मिली और सबसे ज़्यादा डिजिटल बिक्री हुई।

सितंबर 2007 में, लोपेज़ ने जीवनी फिल्म एल कैंटाटे में अभिनय किया, जो दिवंगत सालसा गायक हैक्टर लावो के जीवन पर आधारित है। फिल्म में, लावो को तत्कालीन पति मार्क एंथनीवर्ड द्वारा चित्रित किया गया है, लोपेज़ ने लावो की पत्नी पुची की भूमिका निभाई है। लोपेज़ ने खुलासा किया कि उन्हें लगा कि फिल्म में उनका प्रदर्शन एल कैंटाटे को ऑस्कर में मिलना चाहिए था। "मुझे ऐसा लगता है कि एल कैंटाटे में मेरी [[ऑस्कर योग्य भूमिका]] थी, लेकिन मुझे नहीं लगता कि अकादमी के सदस्यों ने इसे देखा है"।

एल कैटाटे ने बॉक्स ऑफिस पर अच्छा प्रदर्शन नहीं किया, केवल 7.6 मिलियन डॉलर ही कमाए। लोपेज़ और एंथोनी ने भी 28 सितंबर को उत्तर अमेरिकी कॉन्सर्ट टूर का सह-हेडलाइनिंग लॉन्च किया। अक्टूबर में रिलीज़ हुआ लोपेज़ का छठा स्टूडियो एल्बम ब्रेव, दुनिया भर में उनका सबसे कम-चार्टिंग एल्बम था। एल्बम ने दो एकल, "डू इट वेल्" और "होल्ड इट ट्राँट इट ट्राँप" का निर्माण किया। पहला बिलबोर्ड हॉट 100 चार्ट पर नंबर 31 पर पहुंच गया, जबकि बाद वाले चार्ट पर कोई महत्वपूर्ण प्रभाव डालने में विफल रहे। एक पांच-भाग की मीनारें, जेनिफर लोपेज़ प्रस्तुत करती हैं: 30 अक्टूबर से 27 नवंबर 2007 तक कॉमो अमा ऊना मुजेरिविड ऑन यूनीविज़न के गीतों के आधार पर कोमो अमा ऊना मुजेरा। फरवरी 2008 में जुड़वाँ बच्चों को जन्म देने के बाद उन्होंने हयात पर अपना करियर बनाया। 2009 के अंत में, लोपेज़ ने अपने सातवें स्टूडियो एल्बम, लव के लिए दो गाने जारी किए? ("लूबूटिस" और "फ्रेश आउट ऑफ द ओवन"); हालांकि, गाने बिलबोर्डचार्ट्स पर एक उपस्थिति बनाने में विफल रहे जिसके कारण उन्हें एपिक रिकॉर्ड्स से विदा होना पड़ा।

अमेरिकन आइडल एंड टूरिंग के साथ करियर कायाकल्प

लोपेज़ ने फरवरी 2010 में एपिक रिकॉर्ड्स के साथ भाग लिया, जिसमें कहा गया था कि उसने अपने अनुबंध संबंधी दायित्वों को पूरा किया है और अब वह अपना सातवां स्टूडियो एल्बम लव रिलीज़ करना चाहती है एक नए लेबल के तहत। लेबल से उसकी विदाई ने अस्थायी रूप से एल्बम पर उत्पादन रोक दिया, जो 2009 में शुरू हुआ। द्वीप रिकॉर्ड्स के साथ एक नए अनुबंध पर हस्ताक्षर करने के बाद, एल्बम पर रिकॉर्डिंग फिर से शुरू हुई। न्यूयॉर्क डेली न्यूज ने बताया कि लोपेज़ सोनी म्यूजिक एंटरटेनमेंट के तहत रिकॉर्ड किए गए कुछ रिकॉर्ड्स को अपने नए लेबल पर ले जाएंगे ताकि उन्हें एल्बम में शामिल किया जा सके। अप्रैल में, लोपेज़ ने रोमांटिक कॉमेडी द बैक-अप योजना में अभिनय किया, तीन वर्षों में उनकी पहली नाटकीय भूमिका। जून में, अमेरिकन आइडल से एलेन डीजेनर्स के जाने के बाद, यह बताया गया कि लोपेज़ सीज़न दस के जजिंग पैनल में शामिल होने के लिए बातचीत कर रहा था। इसी समय के दौरान, लोपेज़ और एंथोनी को लैटिन और अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में अपनी अपील के लिए द एक्स फैक्टर पर एक भूमिका के लिए विचार किया जा रहा था। सितंबर में आधिकारिक तौर पर घोषणा की गई थी कि लोपेज़ अमेरिकन आइडल के दसवें सीज़न में शामिल होंगे। एमटीवी ने कहा कि यह सौदा "इसमें शामिल सभी लोगों के लिए पारस्परिक रूप से फायदेमंद था", जबकि सीएनएन ने बताया कि लोपेज़ इसे अपने करियर को पुनर्जीवित करने के फैसले के रूप में देख रही थी, जबकि अमेरिकन आइडलप्रोड्यूसर्स का मानना था कि लोपेज़ और स्टीवन टायलर की नियुक्तियों को देखने के आंकड़े को मजबूत करेगा। अक्टूबर में, लोपेज़ ने अपनी चौदहवीं खुशबू, लव एंड ग्लैमर रिलीज़ की। इत्र लोपेज़ की आगामी "रिटर्न टू द स्पॉटलाइट" से प्रेरित था।

लॉरियल पेरिस ने लोपेज़ को अपना नया ग्लोबल एम्बेसेडर और अपने ब्रांडों के चेहरे का नाम दिया, जिनमें एवरएथोर हेयर केयर, बरीयता हेयर कलर और यूथ कोड स्किन केयर शामिल हैं। उसके एवरस्लेक हेयर केयर विज्ञापनों ने 2011 की शुरुआत में लव की रिलीज़ के साथ मेल खाना बनाया? और अमेरिकन आइडल में जज के रूप में उनकी शुरुआत हुई। अपनी वापसी को और बढ़ावा देने के लिए, फरवरी में, वीनस ने लोपेज़ को अपना नया ग्लोबल एम्बेसेडर चुना। लोपेज़ का कमबैक सिंगल "ऑन द फ्लोर" उसी महीने बाद में रिलीज़ किया गया था। यह गीत दुनिया भर के चार्ट में शीर्ष पर रहा, जो वर्ष के सबसे सफल एकल में से एक बन गया। यह गीत एक लीड कलाकार के रूप में व्यावसायिक रूप से उनका सर्वोच्च चार्टिंग एकल भी बन गया, साथ ही साथ "जेनी इन द ब्लॉक" के बाद से उनकी सबसे सफल एयरप्ले समकालीन हिट रेडियो पर हिट हुई। प्यार ?, जो मई में जारी किया गया था, एक मध्यम व्यावसायिक सफलता थी, और लोपेज़ से एक विनम्र वापसी के रूप में देखा गया था, क्योंकि कई ने उसके रिकॉर्डिंग कैरियर पर विचार किया था। लोपेज़ ने जुलाई में अपनी अगली फ्रैगरेंस लव एंड लाइट लॉन्च की, विशेष रूप से एचएसएन पर। सुगंध की 51,000 बोटलें इसके प्रीमियर पर बेची गईं, जो लोपेज़ की अब तक की सबसे सफल फ्रैगरेंस है, जिसने \$ 2.9 मिलियन से अधिक की कमाई की। सितंबर में, लोपेज़ ने जेनिफर लोपेज़ कलेक्शन को लॉन्च किया, जो टॉमी हिलफिगर के साथ कोहल के लिए कपड़े और एक्सेसरीज़ लाइन थी।

क्लोडिंग लाइन के अलावा, उसने जेनिफर लोपेज़ होम कलेक्शन भी लॉन्च किया, जिसमें बिस्तर, तैलिया और सामान शामिल हैं। बाद में उसी महीने फिएट, एक इटालियन ऑटोमोबाइल निर्माता ने लोपेज़ को अपने उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए शामिल किया, जिसमें 2012 फिएट 500 कैब्रियो भी शामिल थे। क्रिसलर के मुख्य विपणन अधिकारी ओलिवियर फ्रेंकोइस ने कहा कि वह "ब्रांड के साथ पूरी तरह से फिट" है।



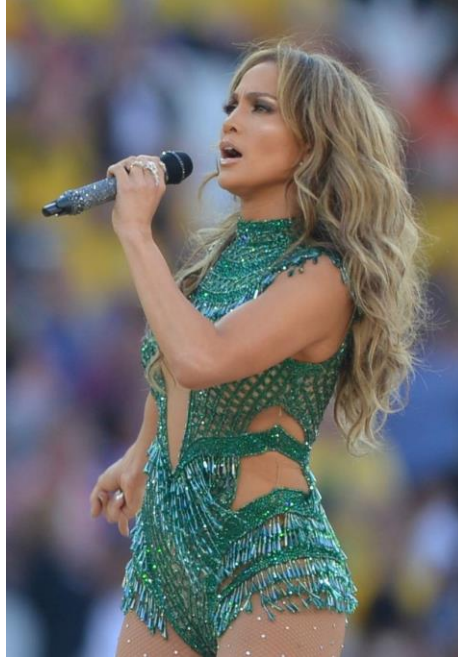
अक्टूबर 2012 में फ्रांस के पेरिस में अपने डांस अगेन वर्ल्ड टूर के दौरान लोपेज़ ने प्रदर्शन किया।

जनवरी 2012 में, लोपेज़ अमेरिकन आइडल के ग्यारहवें सीज़न पर एक जज के रूप में लौटा, जिसने \$ 20 मिलियन की कमाई की। बाद में उसी महीने, एक नया प्रतिभा शो, आईक्यू वाइवा। साइमन फुलर द्वारा बनाया गया चुना, यूनिविज़न पर प्रीमियर हुआ और चैनल के लिए एक हिट था। इसके बाद लोपेज़, एंथोनी और निर्देशक-कोरियोग्राफर जेमी किंगस ने लास वेगास शो के लिए नई प्रतिभाओं को खोजने के लिए लैटिन अमेरिका के 21 देशों की यात्रा की। 18 मई को, लोपेज़ बड़े पर्दे पर लौटे, जिसमें कैमरन डियाज़, एलिजाबेथ बैंक्स, मैथ्यू मॉरिसन और डेनिस क्वैड शामिल थे, फिल्म में व्हाट्स एक्सपेक्ट व्हेन यू एक्सपेक्टिंग, जो एक ही नाम के उपन्यास पर आधारित है। मई के अंत में, लोपेज़ ने जेलो द्वारा अपनी खुशबू ग्लोइंग जारी की, जिसे उन्होंने जेलो द्वारा ग्लो के "विकास" के रूप में वर्णित किया।

लोपेज़ ने डांस अगेन वर्ल्ड टूर का शुभारंभ किया, उनका पहला हेडलाइंस कॉन्सर्ट टूर, 14 जून को था। यह एक आकर्षक, प्रति शो \$ 1 मिलियन से अधिक की कमाई थी। 12 जुलाई को, उसने टीओलॉजी, एक लक्सरी टी-शर्ट ई-कॉमर्स लॉन्च किया। लोपेज़ ने एनिमेटेड फिल्म, आइस एज: कॉन्टिनेंटल ड्रिफ्ट, आइस एजफ्रेंच में चौथी फिल्म, शिरा, एक कृपाणू टूथ टाइगर को आवाज दी। यह फिल्म उनकी सबसे ज्यादा ओपनिंग वीकेंड का आंकड़ा बन गई थी।

लोपेज़ का पहला सबसे बड़ा हिट एल्बम, डांस अगेन ... हिट्स, 24 जुलाई 2012 को संयुक्त राज्य अमेरिका में रिलीज़ किया गया था। यह एपिक रिकॉर्ड्स द्वारा जारी किया गया था, क्योंकि लोपेज़ ने अनुबंध खत्म करने के लिए उन्हें एक अंतिम एल्बम दिया था, पहले घोषणा करने के बावजूद कि उन्होंने लेबल के साथ अपना अनुबंध पूरा किया था। लोपेज़, जो एंथनी और "एक परिवार के ब्रेकअप" के साथ तलाक से गुज़र रहे थे, उन्हें लगा कि एल्बम का एकमात्र एकल, "डांस अगेन", "सही पल" पर उनके पास आया था। "डांस अगेन" और "गोइन इन", डांस फिल्म स्टेप अप रेवोल्यूशन की साउंडट्रैक से एक, दोनों बिलबोर्ड हॉट डांस क्लब सॉन्स में शीर्ष पर पहुंचे थे, लोपेज़ को क्रमशः इस चार्ट पर अपना बारहवां और तेरहवां नंबर दिया गया था। न्यूटीवी ने सितंबर में लोपेज़ के साथ अपनी प्रमुख साझेदारी की घोषणा की, वह नेटवर्क के रचनात्मक पक्ष पर अपना काम देखेगा, अपनी प्रोडक्शन कंपनी, न्यूयॉर्कन प्रोडक्शंस के साथ मार्केटिंग और प्रोग्राम प्रोडक्शन का प्रबंधन करेगा, साथ ही समय-समय पर नेटवर्क प्रोग्रामिंग में दिखाई देगा।

टेलीविजन वेंचर्स और ए.के.ए



ब्राज़ील में 2014 के फीफा विश्व कप उद्घाटन समारोह के दौरान लोपेज़ प्रदर्शन करते हुए

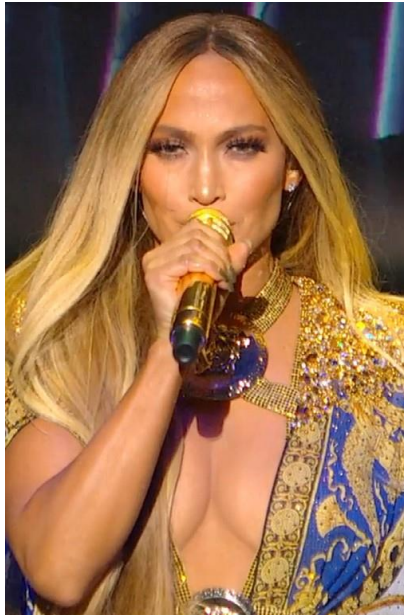
जनवरी 2013 में, लोपेज़ ने जेसन स्टैथमिन के साथ अपराध थ्रिलर पार्कर में अभिनय किया, जिसमें उन्होंने लेस्ली की भूमिका निभाई। शिकागो ट्रिब्यून ने लोपेज़ को "नाटकीय, रोमांटिक, मजाकिया, उदास, उदासीन और हिंसक होने का अवसर देने के लिए भूमिका की सराहना करते हुए सकारात्मक समीक्षा अर्जित की। दर्शक हर तरह से उसके साथ रहते हैं"। अगले महीने, उन्होंने ग्रैमी अवार्ड्स में एक साहसी काली पोशाक पहनने के लिए व्यापक रूप से कुख्याति प्राप्त की, जिससे उनके पुरे दाहिने पैर का पता चला; एक रूढ़िवादी ड्रेस कोड के बावजूद जो हस्तियों को उपस्थिति में जारी किया गया था। मई में, लोपेज़ को nuvoTV के मुख्य रचनात्मक अधिकारी के रूप में घोषित किया गया था। इसके अलावा, उन्होंने मोबाइल फोन खुदरा ब्रांड वीवा मोविल की स्थापना की, जिसे विशेष रूप से लैटिनो के लिए पूरा किया गया है। उन्होंने टेलीविजन पर अधिक हिस्पैनिक विविधता के लिए पैरवी की, जिससे इन मीडिया उपक्रमों में लैटिन समुदाय को सशक्त बनाने की उम्मीद की जा रही थी, उन्होंने कहा: "एक बड़ी क्रांति चल रही है, यह संयुक्त राज्य अमेरिका में लैटिनो की मीडिया और सांस्कृतिक क्रांति की तरह है। हम अपनी शक्ति का एहसास कर रहे हैं। हम महसूस कर रहे हैं कि हम यहां मायने रखते हैं।" अपनी समलैंगिक चाची से प्रेरित होकर, जिनकी हाल ही में मृत्यु हो गई थी, लोपेज़ ने टेलीविजन श्रृंखला द फोस्टर्स के कार्यकारी निर्माता के रूप में हस्ताक्षर किए, जो कि एक परिवार के एक ही-लिंग के बारे में है। इस शो का प्रीमियर एबीसी फैमिली में 3 जून 2013 को हुआ था और तब से यह नेटवर्क के लिए रेटिंग की सफलता है। बाद में उस जून में, लोपेज़ ने तुर्कमेनिस्तान के राष्ट्रपति गुरबंगुली बर्दीमुखामेदोव के जन्मदिन पर प्रदर्शन किया। ऐसा करने पर, उन्होंने एक "दमनकारी, सत्तावादी शासन" के नेता के लिए प्रदर्शन करने के लिए बड़े पैमाने पर प्रतिक्रिया की शुरुआत की। उसके प्रचारक ने एक माफी जारी की। 17.5 मिलियन डॉलर के कथित वेतन के लिए लोपेज़ अपने तेरहवें सीज़न के लिए अमेरिकन आइडल में जज के रूप में लौटा। उन्हें 2013 में संगीत के मामले में पांचवीं सबसे ज्यादा कमाई करने वाली महिला के रूप में स्थान दिया गया था, जिसकी कमाई 45 मिलियन डॉलर थी।

अपने डांस अगेन वर्ल्ड टूर के समापन के बाद, लोपेज़ ने अपनी यात्रा से प्रेरित होकर अपने आठवें स्टूडियो एल्बम, ए.के.ए. की रिकॉर्डिंग शुरू की। यह जून 2014 में कैपिटल रिकॉर्ड्स के माध्यम से जारी किया गया था, जिसमें विक्री में कमी थी। एल्बम में तीन सिंगल्स का निर्माण किया गया: "आई लुह ये पापी", जिसमें फ्रेंच मॉटाना, "फ्रस्ट लव" और "बूटी" हैं, जिसमें पिटबुल या रैपर इग्गी अज़ालिया हैं। "बूटी" ने संयुक्त राज्य अमेरिका में शीर्ष बीस के अंदर पदार्पण किया, जो "ऑन द फ्लोर" के बाद बिलबोर्ड हॉट 100 पर उसका दूसरा सबसे बड़ा पदार्पण था। अप्रैल में, 2014 फीफा विश्व कप के लिए आधिकारिक गीत पिटबुल, लोपेज़ और ब्राज़ील के रिकॉर्डिंग कलाकार क्लाउडिया लिडेटे द्वारा प्रस्तुत गीत, "वी आर वन (ओले ओला)" जारी किया गया था। 37 मिलियन डॉलर की कमाई के साथ वह इस वर्ष संगीत की छठी सबसे ज्यादा कमाई करने वाली महिला के रूप में स्थान पर रहीं।

नवंबर 2014 में, लोपेज़ ने एंडलेस ज्वेलरी के साथ भागीदारी की, नए गहनों के उत्पादों की एक श्रृंखला तैयार की। उस महीने, उसने अपनी पुस्तक टू लव का भी विमोचन किया, जो न्यूयॉर्क टाइम्स की सर्वश्रेष्ठ विक्रेता बन गई।

जनवरी 2015 में द बॉय नेक्स्ट डोर की रिलीज़ देखी, एक कामुक थ्रिलर, जिसे लोपेज़ ने एक उच्च विद्यालय के शिक्षक के रूप में सह-निर्मित और अभिनीत किया, जो एक छात्र के साथ शामिल हो जाता है, जो अंततः उसके साथ उसके खतरनाक जुनून की ओर जाता है। फिल्म को आलोचकों से नकारात्मक समीक्षा मिली। इसके बावजूद, यह मॉन्स्टर-इन-लॉ के बाद से एक लाइव एक्शन फिल्म के लिए बॉक्स ऑफिस पर उसका सबसे सफल उद्घाटन बन गया, और अंततः वैश्विक बॉक्स ऑफिस पर \$ 4 मिलियन के उत्पादन बजट के खिलाफ कमाई हुई। अगले महीने, उसने अपनी अगली खुशबू का खुलासा किया, JLuxe। स्टीव मार्टिन, जिम पार्सन्स और रिहाना के साथ लोपेज़ की एनिमेटेड फीचर होम में एक आवाज की भूमिका थी, और मार्च 2015 में रिलीज़ हुई। उन्होंने फिल्म के आधिकारिक साउंडट्रैक में एकल "फील द लाइट" का योगदान दिया। लोपेज़ ने वियोला डेविस के साथ स्वतंत्र ड्रामा फिल्म लीला एंड ईव में भी अभिनय किया। २ million.५ मिलियन डॉलर की वार्षिक कमाई के साथ, वह २०१५ के लिए संगीत में सातवीं सबसे अधिक वेतन पाने वाली महिला के रूप में स्थान पर रहीं।

शेड्स ऑफ ब्लू एंड रेजिडेंसी शो



लोपेज़ 2018 एमटीवी वीडियो म्यूजिक अवार्ड्स के दौरान प्रस्तुति देते हुए।

लोपेज़ ने एनबीसी की क्राइम ड्रामा सीरीज़ शेड्स ऑफ ब्लू (एक कार्यकारी निर्माता के रूप में भी) में जासूस हार्ले सैंटोस के रूप में अभिनय किया, जो ए सिंगल मॉम और पुलिस डिटेक्टिव है जो अपने स्वयं के दस्ते की जांच के लिए एफबीआई के अंडरकवर जाती है। इसने 7 जनवरी, 2016 को प्रीमियर किया, नेटवर्क को अपने सबसे अधिक देखे जाने वाले गुरुवार की शुरुआत को 8.6 मिलियन दर्शकों के साथ सात वर्षों में शुरू किया। लोपेज़ के प्रदर्शन को सकारात्मक समीक्षा मिली। शेड्स ऑफ ब्लू को दूसरे सीज़न के लिए नवीनीकृत किया गया था, जिसका प्रीमियर मार्च 2017 में हुआ था। उसी महीने, तीसरे सत्र के लिए श्रृंखला का नवीनीकरण किया गया था। मई 2015 में, उसने अपने लास वेगास रेजिडेंसी कॉन्सर्ट शो की घोषणा की, जो 20 जनवरी, 2016 को शुरू हुआ, जो बीस प्रारंभिक तिथियां थीं। टाइटल ऑल आई हैव, यह प्लैनेट हॉलीवुड के जैपोस थिएटरथिएटर में होता है। रेजिडेंसी आकर्षक रही है, और लोपेज़ ने तीन साल के अनुबंध पर हस्ताक्षर किए, जिसमें उनके 120 शो हुए। रेजिडेंसी 29 सितंबर, 2018 को समाप्त हुई, जिसकी तीन साल की दौड़ के दौरान टिकट बिक्री में \$ 100 मिलियन से अधिक की कमाई हुई। मार्च 2016 में, उसके जाने की घोषणा के छह साल बाद, उसने लेबल के साथ एक बहु-एल्बम सौदे पर हस्ताक्षर करते हुए, एपिक रिकॉर्ड्स में लौटने की घोषणा की। एपिक, "आंट योर मैम" की वापसी के बाद उसका पहला सिंगल, अगले महीने जारी किया गया था। \$ 39.5 मिलियन की कमाई के साथ, वह जून 2015 से जून 2016 तक सबसे अधिक वेतन पाने वाली महिला कलाकारों में से थीं। लोपेज़ ने एनिमेटेड फिल्म आइस एज: कोलिशन कोर्स में शिरा के रूप में अपनी आवाज की भूमिका को दोहराया, जो जुलाई 2016 में रिलीज़ हुई थी।

ग्यूसिप्पे जैनेटी के सहयोग से, लोपेज़ ने जूते और गहनों का एक कैप्सूल संग्रह तैयार किया। जनवरी 2017 में जेनिफर लोपेज़ के लिए ग्यूसिप्पे की शुरुआत हुई। जुलाई 2016 में, लोपेज़ ने विश्व नृत्य की एक नई नृत्य प्रतियोगिता श्रृंखला की घोषणा की, जिसके लिए वह एक कार्यकारी निर्माता और न्यायाधीश के रूप में काम करती हैं। वर्ल्ड ऑफ़ डांस के साथ साझेदारी में बनाया गया, श्रृंखला को एनबीसी द्वारा दस एपिसोड के लिए सीधे-टू-सीरीज़ ऑर्डर के साथ हरा दिया गया था। 30 मई, 2017 को वर्ल्ड ऑफ़ डांस का प्रीमियर हुआ; 9.7 मिलियन दर्शकों के साथ, यह नौ वर्षों में एक ग्रीष्मकालीन वैकल्पिक श्रृंखला के लिए सबसे ज्यादा देखा जाने वाला प्रीमियर बन गया। फोर्ब्स के अनुसार, लोपेज़ जून 2016 और जून 2017 के बीच \$ 38 मिलियन की कमाई के साथ ग्यारहवीं सबसे अधिक भुगतान वाली महिला सेलिब्रिटी थी। लोपेज़ अपने दूसरे पूर्ण लंबाई वाले स्पेनिश एल्बम पर काम कर रही हैं, जिसे सोनी म्यूज़िक लैटिन के माध्यम से रिलीज़ किया जाना है; मार्क एंथोनी परियोजना के लिए एक कार्यकारी निर्माता के रूप में कार्य करता है। इसका शीर्षक पोर प्राइमेरा वेज़ है, जिसका अनुवाद फ़र्स्ट फ़र्स्ट इंग्लिश में होता है। एल्बम का प्रमुख एकल, "नी तू नी यो" (क्यूबा के रेगेटन समूह गेंट डे ज़ोना की विशेषता), जुलाई 2017 में जारी किया गया था। दूसरे एकल "अमोर, अमोर, अमोर" में नवंबर 2017 के बाद विसिन की विशेषता थी।

अप्रैल 2018 में, लोपेज़ ने इंग्लोट कॉस्मेटिक्स के साथ मिलकर अपना सीमित-संस्करण मेकअप संग्रह लॉन्च किया। उस महीने, उसे टाइम की दुनिया के 100 सबसे प्रभावशाली लोगों में से एक नामित किया गया था, और उसने एक नया स्पेनिश एकल, "एल एनीलो" जारी किया। अगले महीने उसने "दीनेरो" नामक एक द्विभाषी एकल रिलीज़ किया, जिसमें डीजे खलेडेंड कार्डी बी था।

आगामी परियोजनाएं

लोपेज़ एचबीओ के लिए एक टेलीविजन फिल्म में ड्रग लॉर्ड ग्रेसिंडा ब्लैंको के रूप में अभिनय करने के लिए तैयार हैं, जो ब्लैंको के "उदय और पतन" पर ध्यान केंद्रित करेगा। वह एक बार फिल्म के लिए एक कार्यकारी निर्माता के रूप में काम करेंगी, जो वर्तमान में विकास में है। वह रोमांटिक कॉमेडी फिल्म सेकेंड एक्ट (2018) में भी निर्माण और अभिनय करेंगे, जिसे पीटर सेगल द्वारा निर्देशित किया जाएगा। एक कार्यकारी निर्माता के रूप में, लोपेज़ सीबीएस के लिए एक और सी. आर. आई. एस. पी.आर. एनबीसी के लिए अनटाइटल्ड लीगल ड्रामा भी विकसित कर रहे हैं। 2019 में कुछ समय के लिए, लोपेज़ एनबीसी के वाय वाय वर्डी लाइव में कार्यकारी उत्पादन और स्टार के लिए सेट है, उसी नाम के संगीत के मंच का एक लाइव टेलीविज़न प्रोडक्शन है। वह एसटीएक्स फिल्मों के लिए स्कोर में स्कोर करने के लिए सेट और एकजीक्यूटिव प्रोडक्शन द हसलर्स में भी सेट है। , जो जेसिका प्रेसलर द्वारा हकदार न्यूयॉर्क के एक लेख से प्रेरित है, "स्कोर पर हसलर्स।"

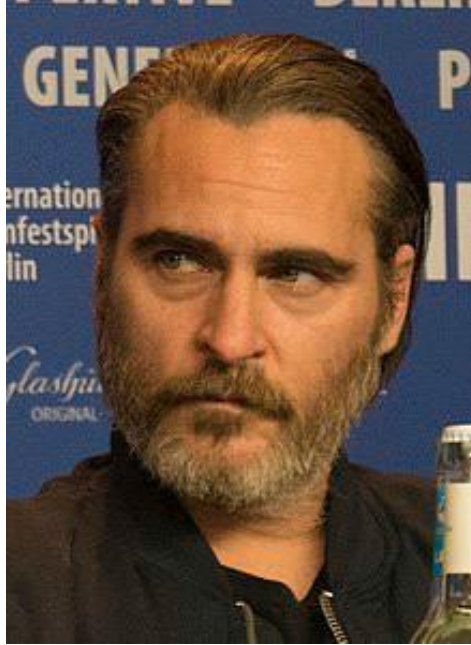
पैट्रिक व्हिटेल्



हॉलीवुड में शीर्ष पांच एजेंट सभी शीर्ष दो प्रतिभा एजेंसियों से आते हैं। पैट्रिक व्हिटेल् डब्ल्यूएमई के सह-सीईओ हैं। वह 2001 में एंडेवर में एक भागीदार के रूप में शामिल हुए, जहां वह कंपनी की कार्यकारी समिति के सदस्य थे। व्हिटेल् और उनके अन्य डब्ल्यूएमई सह-सीईओ को "हॉलीवुड स्क्रिप्ट को फिर से लिखने" का श्रेय दिया गया है और वे व्यवसाय के सबसे शक्तिशाली लोगों में से दो हैं।

यद्यपि उनके सह-सीईओ के रूप में 'हॉलीवुड पुनर्लेखन' के लिए उतना श्रेय नहीं दिया गया, व्हिटसेल अभी भी \$ 25 मिलियन का है और एक बहुत ही प्रभावशाली व्यक्तिगत ग्राहक सूची का दावा करता है, जिसमें मैट डेमन, क्रिश्चियन बेल, ह्यू जैकमैन, बेन एफ्लेक, जूड लॉ और जोकिन फीनिक्स जैसे हॉलीवुड के कुछ सबसे पसंदीदा पुरुष शामिल हैं।

जोकिन फीनिक्स



जोकिन राफेल फीनिक्स (जन्म 28 अक्टूबर, 1974) एक अमेरिकी अभिनेता, निर्माता और कार्यकर्ता हैं। एक अभिनेता के रूप में अपने काम के लिए, फीनिक्स को ग्रैमी पुरस्कार, एक गोल्डन ग्लोब पुरस्कार और तीन अकादमी पुरस्कार प्राप्त हुए हैं।

जीवन और करियर

प्रारंभिक जीवन और प्रस्तुति

फीनिक्स का जन्म जोकिन राफेल बॉटम में अमेरिका के मुख्य भूमि से माता-पिता के लिए सान जुआन, प्यूर्टो रिको के रियो पिड्रास जिले में हुआ था। वह पांच बच्चों में से तीसरे हैं, जिसमें रिबर (1970-1993), रेन (जन्म 1972), लिबर्टी (जन्म 1976) और समर (जन्म 1978) शामिल हैं, जिनमें से सभी ने अभिनय भी किया है। उनके पास अपने पिता के पिछले रिश्ते से एक छोटी बहन भी है, जिसका नाम (1964 में जन्मे) था। फीनिक्स के पिता, जॉन ली बॉटम, मूल रूप से फोंटाना, कैलिफ़ोर्निया के हैं, जो अंग्रेजी, जर्मन और फ्रेंच ह्यूजेनॉट वंश के एक व्यपगत कैथोलिक थे। उनकी मां, अरिलिन (नी ड्यूनेट) का जन्म द ब्रॉक्स, न्यूयॉर्क में यहूदी माता-पिता से हुआ था, जिनके परिवार हंगरी और रूस से थे। 1968 में अरिलिन ने अपना परिवार छोड़ दिया और कैलिफ़ोर्निया चले गए, बाद में हिचकी के साथ फीनिक्स के पिता से मिले। उन्होंने 1969 में शादी की, फिर एक धार्मिक पंथ, द चिल्ड्रेन ऑफ गॉड में शामिल हो गए और पूरे दक्षिण अमेरिका में यात्रा करने लगे। उनके माता-पिता अंततः भगवान के बच्चों के साथ मोहभंग हो गए; उन्होंने समूह छोड़ने का निर्णय लिया और 1978 में अमेरिका लौट आए। उन्होंने अपने ही राख से उगने वाले पौराणिक पक्षी को एक नई शुरुआत के प्रतीक के रूप में अपना अंतिम नाम बदलकर फीनिक्स रख दिया। इस समय के आसपास, जोकिन ने अपने आप को "पत्ता" कहना शुरू कर दिया, जो अपने भाई-बहनों की तरह प्रकृति से संबंधित नाम रखने की इच्छा रखते थे, और अपने पिता के साथ बाहर के पत्तों के साथ समय बिताने से प्रेरित थे। "लीफ" एक ऐसा नाम बन गया, जिसे उन्होंने 15 साल की उम्र तक बाल कलाकार के रूप में इस्तेमाल किया, जब उन्होंने इसे जोकिन में बदल दिया।

परिवार के लिए भोजन और वित्तीय सहायता प्रदान करने के लिए, बच्चों ने सड़कों पर और विभिन्न प्रतिभा प्रतियोगिताओं में, गायन और वादन के वाद्य यंत्रों का प्रदर्शन किया। लॉस एंजिल्स में, उनकी मां ने एनबीसी के लिए एक सचिव के रूप में काम करना शुरू कर दिया, और उनके पिता ने एक लैंडस्केप के रूप में काम किया। फीनिक्स और उनके भाई-बहनों को अंततः हॉलीवुड के प्रमुख बच्चों के एजेंटों में से एक, आइरिस बर्टन द्वारा खोजा गया था, जिन्होंने पांच बच्चों के अभिनय का काम मिला, जो मुख्य रूप से विज्ञापन और टेलीविजन शो करते थे। आठ साल की उम्र में, फीनिक्स ने 1982 के एपिसोड "क्रिसमस सॉन्ग" में टेलीविजन सीरीज सेवन ब्राइड्स फॉर सेवन ब्रदर्स में अपने भाई के साथ अभिनय की शुरुआत की। अपनी पहली प्रमुख भूमिका में, फीनिक्स ने एबीसी आफ्टरस्कूल स्पेशल में विपरीत नदी में सह-अभिनय किया। बैकवर्ड: द रिडल ऑफ डिस्लेक्सिया (1984)। 1984 में, फीनिक्स ने मर्डर में गेस्ट अपीयरेंस बनाया, उसने अपनी बहन समर के साथ "वी आर ऑफ टू किल द विजार्ड", और द फॉल गाय और हिल स्ट्रीट के अलग-अलग एपिसोड लिखे।

सीबीएस टेलीविजन फिल्म किड्स डोट टेल (1985) में दिखाई देने के बाद, फीनिक्स ने स्पेसकैप (1986) में मैक्स के रूप में अपनी 12 वीं-वर्षीय फिल्म की शुरुआत की, जो 12 साल की कैनेडी स्पेस सेंटर में जाकर नासा के अंतरिक्ष कार्यक्रम के बारे में जानने के लिए बनाई गई थी। शौकिया अंतरिक्ष यात्री प्रशिक्षण से गुजरता है। उसने उसी वर्ष "ए बेरी हैप्पी एंडिंग" नामक एंथोलॉजी श्रृंखला में अतिथि भूमिका निभाई थी, उसी वर्ष "ए बेरी हैप्पी एंडिंग" में एक बच्चा जो एक हिटमैन को ब्लैकमेल करता है (रॉबर्ट लॉजिया द्वारा निभाया गया) अपने पिता (जॉन एप्रा) की हत्या करने का प्रयास किया। शीत युद्ध के दौरान अनजाने में रूसी सैनिक से दोस्ती करने वाले दोस्तों के समूह के बारे में फीनिक्स की पहली अभिनीत भूमिका रस्किनों (1987) में थी। फीनिक्स इसके बाद रॉन हॉवर्ड की कॉमेडी-ड्रामा पेरेंटहुड (1989) में दिखाई दिए, जिसमें उन्होंने स्टीव मार्टिन के चरित्र के वापस लिए गए किशोर भतीजे की भूमिका निभाई। इस फिल्म को समीक्षकों ने खूब सराहा और दुनिया भर में \$ 126 मिलियन की कमाई की। फीनिक्स को फिल्म में उनके प्रदर्शन के लिए एक फीचर फिल्म में सर्वश्रेष्ठ अग्रणी युवा अभिनेता के लिए युवा कलाकार पुरस्कार के लिए नामांकित किया गया था।

बाल कलाकार के रूप में खुद को स्थापित करने के बाद, फीनिक्स ने कुछ समय के लिए अभिनय से हटने का फैसला किया और अपने पिता के साथ मैक्सिको और दक्षिण अमेरिका की यात्रा की। फीनिक्स के 19 वें जन्मदिन के तीन दिन बाद, 31 अक्टूबर, 1993 को उनके बड़े भाई नदी को ड्रग ओवरडोज का सामना करना पड़ा और उनकी मृत्यु हो गई। अपने भाई के लिए मदद मांगने के लिए 911 पर कॉल की गई फीनिक्स को बार-बार रेडियो और टेलीविजन पर चलाया जाता था। जवाब में, फीनिक्स लगभग एक साल के लिए जनता की नज़र से पीछे हट गया।

अभिनय के लिए वापसी करना

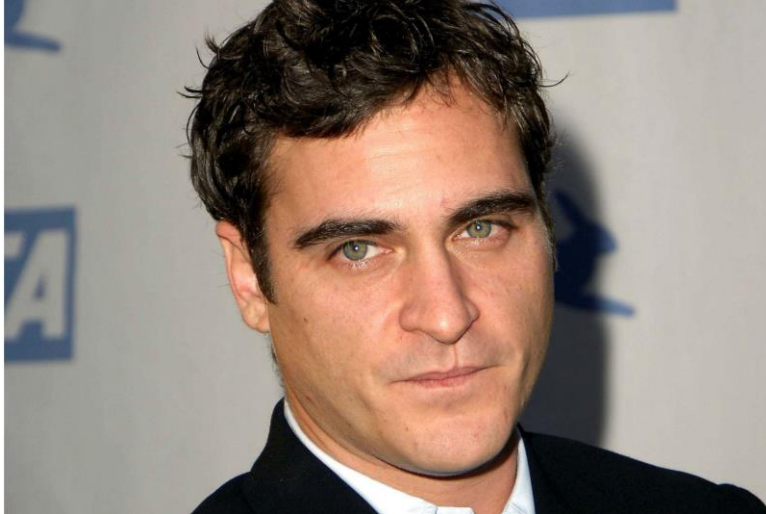
अपने करियर की वापसी के दौरान, फीनिक्स अपने दिए गए नाम जोकिन को वापस चला गया और अक्सर एक अंधेरे पक्ष के साथ संघर्षरत, असुरक्षित पात्रों के रूप में सहायक भूमिकाओं में रखा गया। 1995 में, उन्होंने टू डार्क फॉर में सह-अभिनीत, परेशान युवक जिमी के रूप में, जिसे हत्या करने के लिए सुज़ैन स्टोन (निकोल किडमैन) ने बहकाया। गस वान संत द्वारा निर्देशित, फिल्म को 1995 के कान्स फिल्म फेस्टिवल में प्रतियोगिता से बाहर कर दिया गया और यह एक वित्तीय और महत्वपूर्ण सफलता बन गई, जिसके परिणामस्वरूप घरेलू बॉक्स ऑफिस पर \$ 21 मिलियन की कुल कमाई हुई। न्यूयॉर्क टाइम्स के आलोचक जेनेट मैस्लिन ने फीनिक्स के प्रदर्शन की प्रशंसा करते हुए लिखा, "बहुत दयालु जिमी। रिवेटिंगली श्री फीनिक्स द्वारा एक के साथ खेला कच्ची, अस्पष्ट अभिव्यक्तियां जो उन्हें देखने के लिए एक अभिनेता बनाती हैं, जिमी सुज़ैन की चालाक अमीरी से दोनों को लुभाता और घबराता है। इसमें वह हम सभी के लिए बोलते हैं।"

1997 में, फीनिक्स ने ओलिवर स्टोन के यू टर्न में एक छोटे शहर के संकटमोचक का किरदार निभाया, और एक गरीब आदमी को इनबॉट्स का आविष्कार करने वाली एक अमीर महिला से प्यार हो गया। फिल्मों को क्रमशः मिश्रित और नकारात्मक समीक्षा मिली, और न ही बॉक्स ऑफिस पर अच्छा प्रदर्शन किया।

अगले वर्ष, फीनिक्स ने क्ले पिजन्स (1998) में एक छोटे शहर के एक युवा व्यक्ति के रूप में अभिनय किया, जो एक सीरियल किलर से दोस्ती करता है। \$ 8 मिलियन का बजट, फिल्म बॉक्स ऑफिस पर फ्लॉप बन गई, केवल \$ 1 मिलियन की कमाई की और फीनिक्स की पिछली परियोजनाओं की तरह, समीक्षकों द्वारा अच्छी तरह से सराहा नहीं गया था।

अपनी अगली फिल्म, 8 मिमी (1999) में, फीनिक्स ने एक वयस्क वीडियो स्टोर कर्मचारी के रूप में सह-अभिनय किया, जो टॉम वेल्स (निकोलस केज) को अवैध पोर्नोग्राफी के अंडरवर्ल्ड में प्रवेश करने में मदद करता है। यह फिल्म बॉक्स ऑफिस पर सफल रही, जिसने दुनिया भर में \$ 96 मिलियन की कमाई की, लेकिन आलोचकों के बीच कुछ प्रशंसक मिले।

समालोचक प्रशंसा और व्यावसायिक सफलता



जोकिन फीनिक्स

2000 में, फीनिक्स ने तीन फिल्मों में सह-अभिनय किया। उन्होंने द यार्ड्स में निर्देशक जेम्स ग्रे के साथ अपना पहला सहयोग किया। फिल्म क्वींस के रेल यार्ड में हुए भ्रष्टाचार का अनुसरण करती है। हालांकि बॉक्स ऑफिस पर प्रदर्शन करने में असफल रही, द यार्ड्सवासा को सकारात्मक समीक्षा मिली। अपनी अगली फिल्म में, फीनिक्स ने सम्राट कोमोडस की भूमिका निभाई, जिन्होंने अपने पिता को मार डाला और ऐतिहासिक महाकाव्य फिल्म ग्लेडिएटर में सिंहासन को जब्त कर लिया। रिडले स्कॉट द्वारा निर्देशित, फिल्म में रसेल क्रो को रोमन जनरल मैक्सिमस डेसीमस मेरिडियस के रूप में दिखाया गया है, जो कोमोडस द्वारा गुलामी के लिए कम हो जाता है और अपने परिवार और उसके सम्राट की हत्याओं का बदला लेने के लिए ग्लैडीएटोरियल क्षेत्र के रैंकों के माध्यम से उगता है। फिल्म एक बड़ी वित्तीय और महत्वपूर्ण सफलता थी, जो 2000 की सबसे अधिक कमाई करने वाली फिल्मों में से एक बन गई, जिसने दुनिया भर में बॉक्स ऑफिस पर \$ 457 मिलियन की सकल कमाई की और सार्वभौमिक महत्वपूर्ण प्रशंसा प्राप्त की। फिल्म ने सर्वश्रेष्ठ फिल्म का अकादमी पुरस्कार जीता। उनके प्रदर्शन के लिए, आलोचक लिसा श्वार्ज़बम को "स्वादिष्ट रूप से डरावना विकृति" के रूप में वर्णित किया गया, फीनिक्स को सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब पुरस्कार के लिए नामित किया गया - मोशन पिक्चर, सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए बाफ्टा अवार्ड, उत्कृष्ट प्रदर्शन के लिए स्क्रीन एक्टर्स गिल्ड अवार्ड। सहायक भूमिका में पुरुष अभिनेता और सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता की श्रेणी में अकादमी पुरस्कार के लिए अपना पहला नामांकन प्राप्त किया। वह और दिवंगत भाई रिबर फीनिक्स अभिनय अकादमी पुरस्कार के लिए नामांकित होने वाले पहले भाई बन गए। आज तक, वे इस अंतर को धारण करने में अकेले हैं। बाद में, उन्होंने क्लिक्स में विवादित पुजारी एबे डे कोलमियर को चित्रित किया। मारक्विस डी साडे के जीवन और काम से प्रेरित, फिल्म का प्रीमियर संयुक्त राज्य अमेरिका में 2 सितंबर, 2000 को टेलुराइड फिल्म फेस्टिवल में हुआ और बॉक्स ऑफिस पर कुल 17 मिलियन डॉलर की कमाई करने वाली एक मामूली कला घर की सफलता थी, लेकिन यह थी महत्वपूर्ण प्रशंसा के साथ, अंततः 73 वें वार्षिक अकादमी पुरस्कार में तीन अकादमी पुरस्कार नामांकन प्राप्त किए और द नेशनल बोर्ड ऑफ रिव्यू ने फिल्म को 2000 की अपनी सर्वश्रेष्ठ फिल्म के रूप में चुना गया था। अपनी संयुक्त भूमिकाओं के लिए, फीनिक्स ने सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए ब्रॉडकास्ट फिल्म क्रिटिक्स एसोसिएशन अवार्ड और सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए नेशनल बोर्ड ऑफ रिव्यू अवार्ड जीता था।

अगले वर्ष, फीनिक्स ने व्यंग्य फिल्म बफेलो सोल्जर्स (2001) में अमेरिकी सेना के सिपाही के रूप में अभिनय किया। वर्ल्ड प्रीमियर का आयोजन सितंबर के प्रारंभ में 2001 के टोरंटो इंटरनेशनल फिल्म फेस्टिवल में किया गया था। हालाँकि, अमेरिकी सेना का व्यंग्य होने के कारण, फिल्म के व्यापक नाट्य प्रदर्शन में लगभग 25 साल की देरी थी, क्योंकि 11 जुलाई, 2003 को रिलीज़ होने तक 11 सितंबर के हमलों की वजह से यह फिल्म बॉक्स ऑफिस पर फ्लॉप रही थी। ज्यादातर सकारात्मक समीक्षाओं के साथ। प्रसिद्ध आलोचक रोजर एबर्ट ने अपने "स्पॉट-ऑन प्रदर्शन" के लिए फीनिक्स की प्रशंसा की। फीनिक्स को सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए ब्रिटिश इंडिपेंडेंट फिल्म अवार्ड के लिए नामांकित किया गया था।

फीनिक्स ने एम. नाइट श्यामलन की साइंस फिक्शन थ्रिलरसिग्नस (2002) में भी अभिनय किया था। कहानी ग्राहम हेस (मेल गिब्सन) नाम के एक पूर्व एपिस्कोपल पुजारी पर केंद्रित है, जो अपने मकई के खेत में फसल चक्रों की खोज करता है। हेस धीरे-धीरे आश्वस्त हो जाता है कि घटनाएं अलौकिक जीवन का परिणाम हैं। फिल्म \$ 72 मिलियन के बजट पर \$ 408 मिलियन की कमाई के साथ एक बड़ी वित्तीय सफलता थी और इसे सकारात्मक समीक्षा मिली। रोलिंग स्टोन के आलोचक पीटर ट्रैवर्स ने फीनिक्स के प्रदर्शन की प्रशंसा की, "फीनिक्स रजिस्ट्रों को प्रभावशाली ढंग से लिखते हुए, हास्य और इस गंभीर लड़के में दर्द को डूँडता है।"

2003 में, फीनिक्स ने इट्स ऑल अबाउट लव में एक सुपरस्टार-स्केटर के पति का किरदार निभाया और डिज़नी एनिमेटेड फिल्म, ब्रदर बेयर में केनाई को आवाज़ दी। फिल्म ने विश्व भर में \$ 250 मिलियन की कमाई की और इसे सर्वश्रेष्ठ एनिमेटेड फीचर के लिए अकादमी पुरस्कार के लिए नामांकित किया गया। उन्हें अगली कड़ी ब्रदर बीयर 2 में पैट्रिक डेम्पसे द्वारा प्रतिस्थापित किया गया था।

2004 में, फीनिक्स ने श्यामलन के साथ फिर से गाँव में एक प्रेम किसान की भूमिका निभाई। इसे मिश्रित समीक्षा मिली लेकिन यह एक वित्तीय सफलता थी, जिसने अपने 60 मिलियन डॉलर के बजट पर दुनिया भर में \$ 256 मिलियन की कमाई की। उस वर्ष की अपनी दूसरी फिल्म के लिए, फीनिक्स ने बाल्टीमोर फायर फाइटर के रूप में ड्रामा फिल्म लैडर 49 में अभिनय किया। आम तौर पर मिश्रित समीक्षा प्राप्त करने के बावजूद फिल्म ने बॉक्स ऑफिस पर \$ 102 मिलियन की कमाई की। रोजर एबर्ट ने फिल्म में प्रदर्शन की प्रशंसा करते हुए फिल्म को 4 में से 3.5 स्टार दिए। फीनिक्स की 2004 की अंतिम फिल्म टेरी जॉर्ज का होटल रवांडा था, जिसमें फ़ोटोग्राफ़र जैक डैग्लिश थे। फिल्म एक मध्यम वित्तीय सफलता थी, लेकिन एक महत्वपूर्ण सफलता थी, जिसे आलोचकों से लगभग विशेष रूप से सकारात्मक समीक्षा मिली। फिल्म में उनके प्रदर्शन के लिए, फीनिक्स को कलाकारों के साथ मोशन पिक्चर में कास्ट द्वारा उत्कृष्ट प्रदर्शन के लिए स्क्रीन एक्टर्स गिल्ड अवार्ड के लिए नामित किया गया था।



2005 में फीनिक्स

2005 में, फीनिक्स ने जेम्स मैंगोल्ड द्वारा निर्देशित फिल्म वॉक द लाइन, जॉनी कैश बायोपिक में अभिनय किया, इसके बाद कैश ने खुद को फीनिक्स की मंजूरी दे दी। फिल्म में कैश के सभी मुखर ट्रैक और साथ में साउंडट्रैक को फीनिक्स द्वारा गाया और गाया जाता है। यह फिल्म 18 नवंबर 2005 को रिलीज़ हुई थी, अंततः \$ 186 मिलियन की कमाई हुई थी। फीनिक्स के प्रदर्शन को आलोचकों से भरपूर समीक्षाएँ मिलीं और इसने फिल्म समीक्षक रोजर एबर्ट को प्रेरित किया कि, "जॉनी कैश के एल्बमों को दिल से अधिक या कम जानना, मैंने अपनी आँखें बंद कर लीं। साउंडट्रैक और फैसला किया कि, हां, वह जॉनी कैश की आवाज़ थी जिसे मैं सुन रहा था। समापन क्रेडिट से यह स्पष्ट हो जाता है कि यह जोकिन फीनिक्स गायन कर रहा था, और मैं शोकाकुल था"। जॉनी कैश के अपने चित्रण के लिए, फीनिक्स को उनके दूसरे अकादमी पुरस्कार के लिए, सर्वश्रेष्ठ अभिनेता की श्रेणी में और साथ ही सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए बाफ्टा पुरस्कार, सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए ब्रॉडकास्ट फिल्म क्रिटिक्स एसोसिएशन अवार्ड और उत्कृष्ट प्रदर्शन के लिए स्क्रीन एक्टर्स गार्डेंस अवार्ड के लिए नामांकित किया गया। एक प्रमुख भूमिका में पुरुष अभिनेता। उन्होंने सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब पुरस्कार - मोशन पिक्चर म्यूज़िकल या कॉमेडी और फिल्म के साउंडट्रैक के लिए विजुअल मीडिया के लिए सर्वश्रेष्ठ संकलन साउंडट्रैक के लिए ग्रैमी पुरस्कार जीता। उस वर्ष की शुरुआत में, उन्होंने अर्थलिंग्स (2005), कारखाने के खेतों, पालतू मिलों में जानवरों के दुरुपयोग की जांच और वैज्ञानिक अनुसंधान के लिए एक वृत्तचित्र का वर्णन किया। 2005 में सैन डिएगो फिल्म फेस्टिवल में उन्हें उनके काम और अर्थलिंग के लिए योगदान के लिए मानवतावादी पुरस्कार से सम्मानित किया गया था।

निर्माण और स्व-स्थापित ब्रेक

2006 में, फीनिक्स को एकेडमी ऑफ मोशन पिक्चर आर्ट्स एंड साइंसेज में शामिल होने के लिए आमंत्रित किया गया था।

2007 में, फीनिक्स ने निर्देशक जेम्स ग्रे के साथ फिल्म वी ओन द नाईट के लिए फिर से काम किया, जिसे उन्होंने निर्मित भी किया। फिल्म में, फीनिक्स ने एक न्यूयॉर्क नाइट क्लब प्रबंधक की भूमिका निभाई, जो अपने भाई और पिता को रूसी माफिया हिट पुरुषों से बचाने की कोशिश करता है। फिल्म का प्रीमियर 2007 के कान फिल्म फेस्टिवल में हुआ, जिसे समीक्षकों से मिली-जुली प्रतिक्रिया मिली और इसने दुनिया भर में कुल \$ 54.5 मिलियन की कमाई की। आलोचक पीटर ट्रेवर्सनेड ने फीनिक्स को "विद्युतीकरण और फिर कुछ" कहा, और उन्हें प्रदर्शन के लिए पसंदीदा अग्रणी व्यक्ति के लिए पीपुल्स च्वाइस अवार्ड से सम्मानित किया गया था। 2007 की अपनी दूसरी फिल्म के लिए, फीनिक्स ने फिल्म आरक्षण रोड के लिए निर्देशक टेरी जॉर्ज के साथ भी पुनर्मिलन किया। इसमें फीनिक्स ने एक पिता की भूमिका निभाई, जिसने यह पता लगाया कि हिट-एंड-रन दुर्घटना में अपने बेटे को मार डाला। फिल्म बॉक्स ऑफिस पर विफल रही और समीक्षकों से नकारात्मक समीक्षा प्राप्त की, फिल्म समीक्षक पीटर ट्रेवर्स ने लिखा "यहां तक कि सबसे अच्छे कलाकार - और मैं अपनी पीढ़ी के बेहतरीन के बीच जोकिन फीनिक्स और मार्क रफफालो को रैंक करूंगा - एक फिल्म को नहीं बचा सकता है जिसका उद्देश्य त्रासदी था लेकिन सोप ओपेरा में स्टाल भी था।"

फीनिक्स ने निर्देशक जेम्स ग्रे के साथ फिल्म टू लवर्स (2008) में अपना तीसरा सहयोग किया, जहां उन्होंने परिवार के दोस्त के बीच एक कुंवारा फाड़ा खेला जिसमें उनके माता-पिता चाहते थे कि वह शादी करें और उनके सुंदर लेकिन अस्थिर नए पड़ोसी। मई में 2008 के कान्स फिल्म फेस्टिवल में दो प्रेमियों ने प्रतियोगिता में भाग लिया, जो कि काफी हद तक सकारात्मक समीक्षा प्राप्त कर रहे थे, विशेष रूप से फीनिक्स ने फिल्म आलोचकों डेविड एडेलस्टीन द्वारा प्रशंसा की थी जिन्होंने लिखा था कि "वह [फीनिक्स] एक बार फिर, एक तरह से वह बेवकूफ और मूर्ख है।" इससे पहले कभी नहीं "और रोजर एबर्ट ने अपने प्रदर्शन को" सही पिच "के रूप में वर्णित किया। दो प्रेमियों ने दुनिया भर में \$ 16 मिलियन की कमाई की।

फीनिक्स की नकली फिल्म आई एम स्टिल हियर (2010) का प्रीमियर 6 सितंबर, 2010 को 67 वें वेनिस इंटरनेशनल फिल्म फेस्टिवल में हुआ था। फिल्म को फीनिक्स के तत्कालीन बहनोई केसी एफ्फेकेंड ने भी लिखा था, जिसे एफ्फेक और फीनिक्स ने खुद लिखा था। फिल्म फीनिक्स के जीवन का पालन करने के लिए अभिनय करती है, अभिनय से संन्यास की घोषणा से, हिप हॉप कलाकार के रूप में अपने करियर में परिवर्तन के माध्यम से। 16 जनवरी 2009 को लास वेगास के नाइट क्लब में आधिकारिक तौर पर फिल्मांकन शुरू हुआ। फिल्माने की अवधि के दौरान, फीनिक्स सार्वजनिक प्रदर्शन के लिए चरित्र में रहा, कई लोगों ने यह धारणा दी कि वह वास्तव में एक नया करियर बना रहा है।

हालांकि व्यापक रूप से एक "नकली" होने का संदेह था, फिल्म के घटनाओं को जानबूझकर मंचित किया गया था जब तक कि फिल्म रिलीज होने के बाद तक खुलासा नहीं किया गया था। फिल्म को मिश्रित समीक्षा मिली और बॉक्स ऑफिस पर असफल रही। फिल्म की रिलीज के बाद, फीनिक्स ने अभिनय से एक स्व-स्थापित ब्रेक लिया।

कमबैक और समालोचक प्रशंसा

2011 में, यह घोषणा की गई कि फीनिक्स पॉल थॉमस एंडरसन की ड्रामा फिल्म द मास्टर (2012) में अभिनय के लिए वापस आएगी। फीनिक्स ने फ्रेडी ब्रेल का किरदार निभाया, जो एक सेक्स-ओब्सेस्ड एल्कोहॉलिक वर्ल्ड वॉर II के दिग्गज लिन, मैसाचुसेट्स के बाद युद्ध के बाद के समाज में तालमेल बिठाने के लिए संघर्ष कर रहा था। इस फिल्म का प्रीमियर वेनिस फिल्म फेस्टिवल में हुआ था, जहां फीनिक्स ने बेस्ट एक्टर के लिए वॉल्पी कप जीता था। कला घर की फिल्म ने केवल \$ 28 मिलियन की कमाई की, लेकिन सार्वभौमिक रूप से महत्वपूर्ण प्रशंसा के साथ प्राप्त किया गया, अभिनय के साथ उच्च प्रशंसा प्राप्त की, विशेष रूप से फीनिक्स की। रोलिंग स्टोन के पीटर ट्रेवर्स ने अपने करियर के प्रदर्शन में फीनिक्स को "जोकिन फीनिक्स" बताते हुए उच्च प्रशंसा दी। फीनिक्स दूसरी त्वचा की तरह भूमिका निभाता है; वह पूर्ण विस्फोट में एक ज्वालामुखी है। आप अपनी आंखें उससे नहीं हटा सकते। " उनके प्रदर्शन की सार्वजनिक रूप से साथी कलाकारों डैनियल डे-लुईस, जेसिका चेस्टानंद रॉबर्ट डुवैल ने सराहना की। फीनिक्स को अपना तीसरा अकादमी पुरस्कार, सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए उनका दूसरा पुरस्कार, साथ ही सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब पुरस्कार - सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए मोशन पिक्चर ड्रामा और बाफ्टा पुरस्कार के लिए नामांकन मिला।



2013 के न्यूयॉर्क फिल्म फेस्टिवल में हर की कास्ट।

2013 में, फीनिक्स ने रोमांटिक साइंस फिक्शन कॉमेडी-ड्रामा फिल्म उसकी निर्देशित स्पाइक जोन्स में अभिनय किया। इसमें, फीनिक्स थिओडोर ट्वांबली की भूमिका निभाता है, एक व्यक्ति जो सामंथा (स्कारलेट जोहानसन) के साथ एक संबंध विकसित करता है, एक बुद्धिमान कंप्यूटर ऑपरेटिंग सिस्टम एक महिला आवाज के माध्यम से व्यक्त करता है। 12 अक्टूबर 2013 को न्यूयॉर्क फिल्म फेस्टिवल में इसका प्रीमियर हुआ था। उसके पास दुनिया भर में \$ 47 मिलियन की कमाई थी और फीनिक्स के प्रदर्शन के साथ-साथ इसे व्यापक रूप से महत्वपूर्ण प्रशंसा मिली। फिल्म समीक्षक मनोहला दर्गिस और डेविड एडेलस्टीन ने इस बात पर सहमति व्यक्त की कि कोई अन्य अभिनेता भूमिका नहीं कर सकता था, लेकिन फीनिक्स ने कहा, " उसका " मिस्टर फीनिक्स के बिना कल्पना करना भी कठिन है, एक ऐसा अभिनेता जो उत्तम अलगाव में है "और" कल्पना करना मुश्किल है फीनिक्स की तुलना में किसी को अधिक प्रभावित करता है "क्रमशः, और फीनिक्स ने गोल्डन ग्लोब पुरस्कार के लिए अपना चौथा नामांकन प्राप्त किया। फिल्म को पांच अकादमी पुरस्कारों के लिए नामांकित किया गया था, जिसमें बेस्ट पिक्चर भी शामिल है। इसके अलावा 2013 में, फीनिक्स ने निर्देशक जेम्स ग्रे के साथ चौथी बार ड्रामा फिल्म द इमिग्रेंट में सहयोग किया। उन्होंने ब्रूनो वीस के रूप में अभिनय किया, एक दलाल जो पोलिश आप्रवासी इवा (मैरियन कोटिलाई) को वेश्या बनाता है और उसके लिए गिरती है। यह 2013 के कान फिल्म फेस्टिवल के साथ-साथ 2013 के न्यूयॉर्क फिल्म फेस्टिवल में प्रदर्शित किया गया था। यह फिल्म 16 मई 2014 को संयुक्त राज्य अमेरिका में रिलीज हुई थी। द इमीग्रैंटवा बॉक्स ऑफिस पर सफल नहीं रही, लेकिन आलोचकों से सकारात्मक समीक्षा मिली।



न्यूयॉर्क फिल्म फेस्टिवल 2014 में फीनिक्स

2014 में, फीनिक्स ने निर्देशक पॉल थॉमस एंडरसन के साथ क्राइम कॉमेडी-ड्रामा फिल्म इनहेरेंट वाइस के लिए पुनर्मिलन किया, जो थॉमस पाइकोन की किताब का पहला रूपांतरण था। फीनिक्स ने एक निजी अन्वेषक और हिप्पी / डोप प्रमुख की भूमिका निभाई, जिसने अपनी पूर्व प्रेमिका को एक अपराध को सुलझाने में मदद करने की कोशिश की। 4 अक्टूबर, 2014 को न्यूयॉर्क फिल्म फेस्टिवल में सेंटरपीस के रूप में निहित वाइस का प्रीमियर 9 जनवरी, 2015 को हुआ था। इसे ज्यादातर आलोचकों के साथ सकारात्मक अभिनय के साथ मिला, जबकि इसके अभिनय के लिए फिल्म की प्रशंसा की गई, जबकि कुछ इसके जटिल प्लॉट होने से निराश थे, हालांकि इसने बॉक्स ऑफिस पर केवल \$ 11.1 मिलियन की कमाई की थी। फीनिक्स को उनके प्रदर्शन के लिए पांचवें गोल्डन ग्लोब पुरस्कार के लिए नामांकित किया गया था।

फीनिक्स ने 2015 के रहस्य कॉमेडी-ड्रामा इरेशनल मैन में अभिनय किया था। बुडी एलेन द्वारा निर्देशित, फिल्म को 2015 के कान्स फिल्म फेस्टिवल में प्रतियोगिता से बाहर कर दिया गया, सकारात्मक समीक्षा मिली और 17 जुलाई, 2015 को एक नाटकीय रिलीज शुरू हुई। फीनिक्स ने अपने दूसरे डॉक्यूमेंटरी फॉर नेशन अर्थ फॉर एनिमल राइट्स के बारे में बताया, जिसे यूनिटी (2015) कहा जाता है। इसे 12 अगस्त, 2015 को रिलीज किया गया था।



गस वान संत और जोकिन फीनिक्स डॉट वरी की प्रेस कॉन्फ्रेंस में, ही वोन्ट गेट फार ऑन फुटैट बर्लीनल 2018

2018 में रिलीज हुई अपनी पहली फिल्म में, फीनिक्स ने गार्थ डेविस की मैरी मैग्दलीन में जीसस को रूनी मारा के सामने चित्रित किया। इसे मिश्रित समीक्षा के लिए 16 मार्च, 2018 को यूनाइटेड किंगडम में जारी किया गया था। फिल्म का मूल वितरक फिल्म की देरी से रिलीज होने के कारण है। बाद में, फीनिक्स ने अमेजन स्टूडियो के थ्रिलर यू वेयर नेवर रियली (2017) में पीटीएसडी से पीड़ित, एफबीआई के एक पूर्व एजेंट और गल्फ वॉर के डिग्गज जो, के रूप में अभिनय किया, जो लिने रामसे द्वारा लिखित और निर्देशित था। इस फिल्म का प्रीमियर कान्स फिल्म फेस्टिवल में हुआ, जहां इसे व्यापक आलोचना मिली और सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए फीनिक्स कान्स फेस्टिवल अवार्ड जीता। फिल्म ने 6 अप्रैल, 2018 को अपनी यूएस रिलीज शुरू की।

कई आलोचकों ने सहमति व्यक्त की कि फीनिक्स के सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन में से एक है, द लॉस एंजिल्स टाइम्स के जस्टिन चांग ने इसे अपने करियर के "द मोस्ट रिवेटिंगली कंटेंट" कार्य के रूप में वर्णित किया था। वर्ष की अपनी तीसरी विशेषता में, फीनिक्स ने निर्देशक गुस वान संत के साथ अपनी दूसरी विशेषता में कार्टूनिस्ट जॉन कैलहन, बायोपिक डोन्ट वरी, ही वॉन्ट गेट फार ऑन फुट को चित्रित किया। फिल्म 13 जुलाई, 2018 को रिलीज़ हुई और फीनिक्स के मुख्य प्रदर्शन को आलोचनात्मक प्रशंसा मिली। 2018 की अपनी आखिरी फिल्म में, उन्होंने पैट्रिक डेविट के ऐतिहासिक उपन्यास, द सिस्टर्स ब्रदर्स के रूपांतरण में जैक्स ऑवर्ड की अंग्रेजी भाषा में पहली बार सह-अभिनय किया। यह फिल्म 21 सितंबर, 2018 को रिलीज़ हुई थी।

आगामी फिल्में

जुलाई 2018 में, फीनिक्स ने आधिकारिक रूप से फिल्म जोकर में जोकर के रूप में हस्ताक्षर किए। 18 जुलाई, 2018 को वार्नर ब्रदर्स ने घोषणा की कि फिल्म का नाम जोकर है और रिलीज़ की तारीख 4 अक्टूबर, 2019 है।

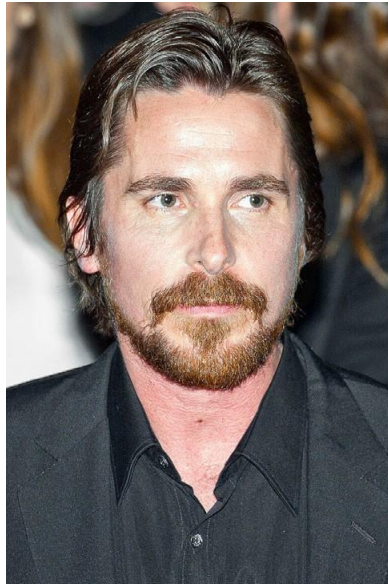
निर्देशन

उन्होंने रिंगसाइड, शी वांट्स रिवेंज, पीपल इन प्लेन्स, आर्किड, अलबर्ट हैमंड जूनियर और सिल्वरसन पिकअप के लिए संगीत वीडियो का निर्देशन किया है।

प्रोड्यूसिंग

फीनिक्स ने 4 रियल नामक एक टेलीविज़न शो के कार्यकारी निर्माताओं में से एक के रूप में कार्य किया, जो एक आधे घंटे की श्रृंखला है, जो वैश्विक रोमांच पर प्रसिद्ध मेहमानों को "युवा नेताओं के साथ जुड़ने के लिए प्रदर्शित करता है जो सामाजिक और आर्थिक परिवर्तन पैदा कर रहे हैं।" उन्हें फिल्म वी ओन द नाइट में एक निर्माता के रूप में भी सूचीबद्ध किया गया है। संगीत में, उन्होंने कहा कि कन्या पश्चिम के साथ पूसा टी के माई नेम इज माई नेम एल्बम के लिए ओपनिंग ट्रैक का निर्माण किया था। ट्रैक को "किंग पुश" कहा जाता है। ट्रैक को "किंग पुश" कहा जाता है। फीनिक्स ने तब एक्सएक्सएल के बयान को रिकॉर्ड बनाने से इनकार करते हुए कहा, "जबकि यह व्यापक रूप से बताया गया था कि पूसा टी ने मेरी बीट का इस्तेमाल किया और मैंने उनके गाने का निर्माण किया, मैं इसका कोई श्रेय नहीं ले सकता। एक मित्र के बेटे ने मुझे अपना संगीत बजाया, और मैंने जो किया वह कान्ये [पश्चिम] के शिविर से शुरू हुआ।" वह समर कैप में एलजीबीटी किशोरों के बारे में एक वृत्तचित्र बनाने के लिए तैयार है।

क्रिश्चियन बेल



क्रिश्चियन चार्ल्स फिलिप बेल (जन्म 30 जनवरी 1974) एक अंग्रेजी-अमेरिकी अभिनेता हैं। वह अपने गहन तरीके के अभिनय के लिए जाने जाते हैं, अक्सर अपनी भूमिकाओं के लिए अपने शरीर को काफी बदल देते हैं।

कई पुरस्कारों के प्राप्तकर्ता, एक अकादमी पुरस्कार और एक गोल्डन ग्लोब सहित, उन्हें 2011 की टाइम 100 सूची में चित्रित किया गया था।

वेल्स के हैवरफोर्डवेस्ट में जन्मे, अंग्रेजी माता-पिता के लिए, बेल की स्टीवन स्पीलबर्ग की युद्ध फिल्म एम्पायर ऑफ द सन (1987) में 13 साल की उम्र में उनकी पहली अभिनीत भूमिका थी। लिटिल वुमन (1994) में एक दशक की अग्रणी और सहायक भूमिका के बाद, उन्हें अमेरिकी साइको (2000) में सीरियल किलर पैट्रिक बेटमैन के चित्रण के लिए व्यापक पहचान मिली। 2004 में, मनोवैज्ञानिक थ्रिलर द मैकिनिस्ट (2004) में अपनी भूमिका के लिए उन्होंने 63 पाउंड खो दिए। छह महीने के भीतर, उन्होंने क्रिस्टोफर नोलन की सुपरहीरो फिल्म बैटमैन बिगिन्स (2005) में बैटमैन के रूप में अभिनय करने के लिए 100 पाउंड प्राप्त किए। बाद में उन्होंने द डार्क नाइट्स द डार्क नाइट राइज़ में अपनी भूमिका दोहराई।

करियर

डेब्यू और ब्रेकथ्रू



फरवरी 1988 में स्वीडन के स्टॉकहोम में 14 वर्षीय बेल, एंपायर ऑफ द सन का प्रमोशन करते हुए

बेल ने टेलीविज़न फिल्म अनास्तासिया: द मिस्ट्री ऑफ़ अन्ना के लिए रूस के तारेविच इलेक्सि निकोलाइविच के रूप में अपनी शुरुआत की, 1986 में, जिसे मिनिस्ट्रीज़ हार्ट ऑफ़ द कंट्री में प्रमुख भूमिकाएँ मिलीं और फ़ारवे की भूमि में फैंटेसी एडवेंचर मिओ, जिसमें वह क्रिस्टोफर ली और निक पिकार्ड के साथ दिखाई दिए। द एम्पायर ऑफ़ द सन (1987) में जिम ग्राहम के रूप में उनके प्रदर्शन ने उन्हें व्यापक प्रशंसा और नेशनल "बोर्ड ऑफ़ रिब्यू ऑफ़ मोशन पिक्चर्स" की ओर से पहला "सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन एक किशोर अभिनेता द्वारा" पुरस्कार दिया। प्रेस और उसके स्कूली साथियों का ध्यान उस पर पड़ा जिसके बाद उसने बेल पर टोल लिया, और उसने तब तक अभिनय करने का विचार किया जब तक कि केनेथ ब्रानघ ने उससे संपर्क नहीं किया और उसे 1989 में हेनरी वी में प्रदर्शित होने के लिए मना लिया। 1990 में उसने जिम हॉकिन्स की भूमिका निभाई। ट्रेज़र आइलैंड में चार्लटन हेस्टन (लॉन्ग जॉन सिल्वर के विपरीत), रॉबर्ट लुई स्टीवेन्सन की क्लासिक पुस्तक का एक रूपांतरण है।

बेल ने म्यूज़िक फ़िल्मों न्यूज़ीज़ और स्विंग किड्स में अभिनय किया, जो किशोरों के बारे में था, जिन्होंने नाज़ी जर्मनी के उदय के दौरान गुप्त रूप से निषिद्ध जैज़ सुनी। बेल की सिफारिश अभिनेत्री विनोना राइडर ने गिलियन आर्मस्ट्रांग की 1994 की फिल्म 'लिटिल वुमन' में अभिनय करने के लिए की थी। गठरी ने थॉमस के कप्तान जॉन स्मिथ के एक युवा हमवतन, थॉमस की पोकाहोंटस (1995) में आवाज़ उठाई और 1997 में वेलवेट गोल्डमाइन में आर्थर स्टुअर्ट, टोड हेड्स की ग्लैम राँक को श्रद्धांजलि दी। 1999 में, बेली ने विलियम शेक्सपियर के ए मिडसमर नाइट्स ड्रीम के एक अद्यतन संस्करण में डेमेट्रियस का चित्रण करते हुए केविन क्लाइन, मिशेल फ़्रिज़र, स्टेनली टुकी और रूफ़र्ट एवरेट सहित एक सभी स्टार कास्ट में योगदान दिया।

वृद्धि के लिए प्रमुखता

1999 में, बेल ने अमेरिकी साइको में सीरियल किलर पैट्रिक बेटमैन की भूमिका निभाई, निर्देशक मैरी हैरोन ने उसी शीर्षक के ब्रेट ईस्टन एलिस के उपन्यास का रूपांतरण किया। गठरी को परियोजना के पक्ष में संक्षेप में छोड़ दिया गया था लियोनार्डो डि कैप्रियो की, लेकिन डि कैप्रियो अंततः द बीच में अभिनय करने के लिए बाहर हो गए, और बेल को एक बार फिर से कास्ट किया गया। उन्होंने उपन्यास का अध्ययन करके अपने चरित्र पर शोध किया और मूल उपन्यास में वर्णित चरित्र के "ओलंपियन काया" को प्राप्त करने के लिए महीनों की टैनिंग और व्यायाम करके भूमिका के लिए खुद को शारीरिक रूप से तैयार किया। वह इतनी दूर चला गया कि बेटमैन के चरित्र के गहरे पक्ष को बनाए रखने के लिए कलाकारों और चालक दल से खुद को दूर कर लिया। अमेरिकी साइको का प्रीमियर सन 2000 के फिल्मफेयर फिल्म फेस्टिवल में हुआ था। रोजर एवर्ट ने पहली बार पोर्नोग्राफी और "सनडांस पर सबसे ज्यादा लथपथ फिल्म" कहते हुए इस फिल्म की निंदा की, लेकिन इसने एक अनुकूल समीक्षा देते हुए लिखा कि हैरोन ने "पुरुषों के घमंड के बारे में एक उपन्यास को रक्तपात के बारे में एक फिल्म में बदल दिया था।" बेल के प्रदर्शन के बारे में, उन्होंने लिखा, "क्रिश्चियन बेल उस तरह से वीर हैं जिस तरह से वे चरित्र को खुशी से घृणा की स्थिति में छलांग लगाने की अनुमति देते हैं; यहां आत्म-संरक्षण के लिए कोई वृत्ति नहीं है, और यह एक अच्छे अभिनेता का एक चिह्न है।"

14 अप्रैल 2000 को, लायंस गेट फिल्म ने अमेरिकी साइको सिनेमाघरों में रिलीज़ किया। बेल को बाद में एक और ब्रेट ईस्टन एलिस अनुकूलन में कैमियो उपस्थिति के लिए संपर्क किया गया था, द रूल्स ऑफ अट्रैक्शन, एक फिल्म जो अमेरिकी साइको से जुड़ी थी, लेकिन उन्होंने हार्टन के बेटमैन के दृष्टिकोण के प्रति निष्ठा से इनकार कर दिया, जिसे उन्होंने महसूस किया कि वह ठीक से व्यक्त नहीं कर सकते कोई और। 2000 में, उन्होंने फिर से एक अमीर हत्यारे की भूमिका निभाई, लेकिन इस बार जॉन सिंगलटन के दस्ता में निभाई थी। अमेरिकी साइको के बाद गठरी की पहली भूमिका जॉन मैडेन के सबसे अधिक बिकने वाले उपन्यास कैप्टन कोरेली के मैडोलिन में थी। बेल ने एक ग्रीक मछुआरे मंदरास की भूमिका निभाई, जो निकोलस केज के पेलागिया (पेनेलोप कूज़) के स्नेह के शीर्षक चरित्र के साथ निहित था। कैप्टन कोरेली की मैडोलिन बिल के दूसरी बार जॉन हर्ट के साथ ऑल द लिटिल एनिमल्स के बाद काम कर रही थीं।

2002 से 2003 तक, बाले ने लॉरिल कैनियन (2002) जैसी तीन फीचर फिल्मों में अभिनय किया, जिसे आम तौर पर आलोचकों द्वारा खूब सराहा गया। इस फिल्म ने दूसरी बार प्रिंस के जूटलैंड (1994) में उनके सह-कलाकार केट बेकिंसले के साथ काम किया। आलोचकों ने आमतौर पर बाकी कलाकारों पर स्टार फ्रांसेस मैकडोरमैंड के प्रदर्शन पर ध्यान केंद्रित किया। एपोकैलिप्टिक एक्शन फंतासी फिल्म शासन ऑफ फायरस्वा बेल का पहला एक्शन वाहन है, और अपने पिछले सभी काम की तुलना में, यूएस \$ 95,000,000 का अनुमानित बजट है। बेल ने आरक्षण के साथ फिल्म में अभिनय करने के बारे में बातचीत की, लेकिन निर्देशक रॉब बोमन ने उन्हें मुख्य भूमिका निभाने के लिए मना लिया। बाले ने मैथ्यू मैककोनाही के डेंटन वान ज़ान के साथ क्रिन एबरक्रॉमी की भूमिका निभाई। उन्होंने बॉक्सिंग और वर्कआउट करके अपनी-अपनी भूमिकाओं के लिए प्रशिक्षण लिया।

इक्विलिब्रियम 2002 की बेल की तीसरी फिल्म थी, जिसके निर्माण में 20 मिलियन अमेरिकी डॉलर की लागत आई, लेकिन दुनिया भर में सिर्फ 5 मिलियन अमेरिकी डॉलर से अधिक की कमाई हुई थी। इक्विलिब्रियम में, बेल ने जॉन प्रेस्टन की भूमिका निभाई, जो एक डायस्टोपियन समाज में एक कुलीन कानून प्रवर्तक था। इक्विलिब्रियम ने गुन काटा नामक एक काल्पनिक मार्शल आर्ट को चित्रित किया, जो हाथ से हाथ का मुकाबला करने के लिए संयुक्त रूप से बंदूक की नोक पर किया गया था। मूवीबांडीकाउंट्स.कॉम के अनुसार, जॉन प्रेस्टन के चरित्र में 118 के साथ एकल मूवी में तीसरा सबसे अधिक ऑन-स्क्रीन मारता है, जो कि फिल्म के कुल 236 के आधे हिस्से के बराबर है।

एक साल की छुट्टी के बाद, बेल 2004 में मनोवैज्ञानिक थ्रिलर द मैकिनिस्ट में शीर्षक चरित्र ट्रेवर रेजिनिक का किरदार निभाने के लिए लौटी। बेल ने अपनी भूमिका के प्रति समर्पण और लंबाई के लिए ध्यान आकर्षित किया, जिसके लिए वह रेजिनिक की क्षीण, कंकाल उपस्थिति को प्राप्त करने के लिए गए। उन्होंने लंबे समय तक बिना आराम किए और खुद को आम तौर पर कॉफी और सेब के क्रैश डाइट पर रखा, जिससे कुछ ही महीनों में उनका वजन 63 पाउंड (4 सेंट 7 पाउंड या 28.6 किलोग्राम) कम हो गया था।

फिल्मांकन के अंत तक बाले का वजन केवल 121 पाउंड (8 सेंट 9 पाउंड या 55 किग्रा) था, एक रूपांतरण जिसे उन्होंने "बहुत शांत मानसिक रूप से" कहा, जिसने रॉबर्ट डी नीरो के वैकल्पिक वजन बढ़ाने वाले तुलना की तुलना में जेक लाटोटा के रूप में उनकी भूमिका निभाई। 1980 की फिल्म रेजिंग बुल। बाले ने दावा किया कि फिल्म में कास्ट होने से पहले उन्होंने कुछ समय के लिए काम नहीं किया था: "[I] अभी स्क्रिप्ट नहीं मिली थी कि मुझे वास्तव में दिलचस्पी नहीं थी। इसलिए मैं वास्तव में कुछ आने के लिए मर रहा था। फिर जब यह किया, तो मैं इसे नीचे रखना नहीं चाहता था। मैंने इसे समाप्त कर दिया और इस तरह के रहस्योद्घाटन पर, जो आपको अंत में मिलता है, मैं तुरंत वापस जाना चाहता था और इसे फिर से देखना चाहता था, ताकि मैं उन सुरागों पर एक नज़र डाल सकूँ जो मुझे मिल सकते थे"। मशीनिस्ट एक कम बजट का उत्पादन था, जिसकी लागत लगभग 5 मिलियन अमेरिकी डॉलर थी, और इसे केवल एक सीमित अमेरिकी रिलीज़ दी गई थी। यह अच्छी तरह से प्राप्त किया गया था, समीक्षा टैलींग वेबसाइट रॉटन टोमाटोज़ ने बताया कि आलोचकों की समीक्षा के 77% सकारात्मक थे।

हायो मियाज़ाकी स्पिरिटेड अवे के प्रशंसक बेल को तब जापानी निर्देशक फंतासी एनीमे एडवेंचर एडवेंचर हॉवेल के मूविंग कैसल के अंग्रेजी भाषा डब्लू, शीर्षक चरित्र की आवाज़ के रूप में डाला गया था, डायना जीन के जोन्स के बच्चों के उपन्यास का एक रूपांतरण। यूएस में इसकी सकल यूएस \$ 4,711,096 थी, दुनिया भर में सकल का एक अंश (यूएस \$ 235,184,110) था।

द डार्क नाइट ट्राइलॉजी



2005 में बेल

यह बताया गया कि बेल ने पहले बैटमैन फॉरएवर (1995) में रॉबिन की भूमिका के लिए ऑडिशन दिया था, लेकिन क्रिस ओ'डोनेल से हार गए। हालांकि, इस अफवाह को बाद में 2008 की एक पत्रिका के साक्षात्कार में खुद बेल ने दूर कर दिया था। 2004 में, द माचिनिस्ट के लिए फिल्मांकन पूरा करने के बाद, बाले ने बैटमैन की मुख्य भूमिका निभाई और क्रिस्टोफर नोलन की बैटमैन बिगिन्स में अहंकार ब्रूस वेन को बदल दिया, जो बैटमैन फिल्म श्रृंखला का एक रिबूट था। बेल ने इस भूमिका के लिए अपने निकटतम प्रतिद्वंद्वी जेक ज्ञानलहल को हराया।

द माचिनिस्ट का फिल्मांकन समाप्त करने के बाद, बैट के मांसपेशियों की काया से मेल खाने के लिए बेल के लिए बल्क की आवश्यकता हो गई। ऐसा करने के लिए उन्हें छह महीने की समय सीमा दी गई थी। बेल ने कहा कि यह एक साधारण उपलब्धि से बहुत दूर था: "जब यह वास्तव में मांसपेशियों के निर्माण के लिए आया था, तो मैं बेकार था। मैं पहले दिन एक पुश अप भी नहीं कर सका। सभी मांसपेशियां चली गईं, इसलिए मुझे उस सभी का पुनर्निर्माण करने में एक कठिन समय था।" एक व्यक्तिगत ट्रेनर की मदद से, गठरी छह महीने में कुल 100 पाउंड (45 किग्रा) हासिल करने की समय सीमा को पूरा करने में सफल रही। वह 121 पाउंड से 221 पाउंड हो गया। उन्होंने पाया कि उन्होंने वास्तव में निर्देशक की तुलना में अधिक वजन प्राप्त किया, और फिल्मांकन शुरू होने तक अपना वजन 190 पाउंड तक गिरा दिया था।

बेल की बैटमैन के बारे में शुरुआती चिंता थी, क्योंकि वह बैटसूट में डराने से ज्यादा हास्यास्पद लगा। उन्होंने बैटमैन को एक बर्बर जानवर के रूप में दर्शाते हुए इससे निपटा। चरित्र की गहरी समझ प्राप्त करने के लिए, बेल ने विभिन्न बैटमैन कॉमिक पुस्तकों को पढ़ा। उन्होंने युवा लड़के की अपनी व्याख्या के बारे में बताया: "बैटमैन उसका छिपा हुआ, राक्षसी क्रोध भरा पक्ष है। बैटमैन द्वारा बनाया गया जीव एक ईमानदार प्राणी है और उसे नियंत्रित करना पड़ता है लेकिन वह बहुत ही लापरवाही से ऐसा करता है। वह हिंसा को लागू करने में सक्षम है - और मारने के लिए - इसलिए वह लगातार खुद पर लगाम लगा रहा है।" बेल के लिए, बैटमैन खेलने के बारे में सबसे भीषण हिस्सा सूट था। "आप इसे छड़ी करते हैं, आप गर्म होते हैं, आपको पसीना आता है और आपको मास्क में सिरदर्द हो जाता है। लेकिन मैं इसके बारे में शिकायत नहीं करने जा रहा हूँ क्योंकि मुझे बैटमैन खेलने को मिलता है। फिल्म की तैयारी में एरिक ओरम के तहत बेल ने विंग चुन कुंग फू में प्रशिक्षण लिया। साक्षात्कार और सार्वजनिक कार्यक्रमों में फिल्म का प्रचार करते समय, बेल ने भ्रम से बचने के लिए एक अमेरिकी लहजे को बरकरार रखा। बैटमैन बिगिन्स 15 जून 2005 को अमेरिका में जारी किया गया था और वार्नर ब्रदर्स के लिए एक अमेरिकी और अंतर्राष्ट्रीय विजय थी, जिसकी लागत लगभग थी। दुनिया भर में रिटर्न में यूएस \$ 370 मिलियन का उत्पादन करने और लेने के लिए यूएस \$ 135 मिलियन। बेल के प्रदर्शन को आलोचकों और प्रशंसकों ने समान रूप से प्राप्त किया, जिससे उन्हें सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए शनि पुरस्कार और 2006 के एमटीवी मूवी अवार्ड्स में सर्वश्रेष्ठ हीरो का पुरस्कार मिला। उन्होंने फिल्म के वीडियो गेम अनुकूलन के लिए अपनी आवाज और समानता भी प्रदान की।

बेल ने अगली कड़ी द डार्क नाइट में बैटमैन की भूमिका दोहराई। उन्होंने कीसी फाइटिंग मेथड में प्रशिक्षण लिया और अपने कई स्टंट भी किए। डार्क नाइट को 18 जुलाई 2008 को यू.एस. में रिलीज़ किया गया था और अपने पहले सप्ताहांत में अमेरिका में रिकॉर्ड तोड़ \$ 158.4 मिलियन के साथ बॉक्स ऑफिस पर तूफान आया। इसने 10 दिनों में \$ 300 मिलियन की बाधा, 18 दिनों में \$ 400 मिलियन का अंक और 43 दिनों में \$ 500 मिलियन का अंक तोड़ दिया, इस फिल्म ने तीन नए अमेरिकी बॉक्स ऑफिस रिकॉर्ड बनाए। फिल्म ने दुनिया भर में बॉक्स ऑफिस पर \$ 1 बिलियन से अधिक की कमाई की, जो मुद्रास्फीति के लिए समायोजन से पहले उस समय दुनिया भर में चौथी सबसे अधिक कमाई वाली फिल्म थी। यह अब तक की सबसे अधिक समीक्षकों द्वारा प्रशंसित सुपरहीरो फिल्मों में से एक है।

20 जुलाई 2012 को रिलीज़ हुई डार्क नाइट द डार्क नाइट राइज़ की अगली कड़ी के लिए बेल ने फिर से भूमिका को दोहराया, जिसने बैट को फिल्म की तारीख में बैटमैन को चित्रित करने वाला सबसे लंबे समय तक चलने वाला अभिनेता बना दिया। द डार्क नाइट राइज़ के मध्यरात्रि में शूटिंग के बाद, वह कोलोराडो अस्पताल के अरोरा में बचे लोगों से मिलने गए। इस फिल्म ने दुनिया भर में \$ 1 बिलियन से अधिक की कमाई के साथ महत्वपूर्ण प्रशंसा और वित्तीय उपलब्धि हासिल की। वर्तमान में, यह फिल्म दुनिया भर में दसवीं सबसे अधिक कमाई करने वाली फिल्म है जो मुद्रास्फीति के लिए अनुचित है और 2012 में रिलीज़ होने वाली तीसरी सबसे अधिक कमाई वाली फिल्म है, साथ ही सबसे अधिक आर्थिक रूप से सफल फिल्म है जिसमें बेल ने अभिनय किया है।

पोस्ट बैटमैन बिगिन्स

बैटमैन बिगिन्स के बाद, बेल स्वतंत्र फिल्मों में दिखाई देने लगे। उन्हें दक्षिण मध्य लॉस एंजिल्स में दो प्रमुख भूमिकाओं में से एक के रूप में रखा गया था डेविड आइर-हेल्ड क्राइम ड्रामा हर्ष टाइम्स के सह-कलाकार फ्रेडी रोड्रिगज़ और ईवा लोंगोरिया। बेल ने जिम लूथर डेविस का किरदार निभाया, जो अफगानिस्तान वॉरवैटन है, जो पोस्ट-ट्रॉमैटिक स्ट्रेस डिसऑर्डर से पीड़ित था, होमलैंड सिक्योरिटी विभाग से संपर्क किया और एक संधीय एजेंट के रूप में काम पर रखा। 2005 के टोरंटो इंटरनेशनल फिल्म फेस्टिवल में हर्ष टाइम्स का प्रीमियर हुआ और 10 नवंबर 2006 को इसका व्यापक प्रदर्शन हुआ।

टेरेंस मलिक ने द न्यू वर्ल्ड को निर्देशित किया, जो एक पीकाहॉटस की कहानियों से प्रेरित एक पीरियड पीस था और बेल को जॉन जोल्फ के रूप में कास्ट किया गया था। उन्होंने कॉलिन फैरेलैंड क्यू ओरिएंका किल्चर के साथ स्क्रीन साझा की, जिन्होंने जॉन स्मिथ और पोकाहॉन्टास की भूमिका निभाई। स्क्रीन समय का अधिकांश हिस्सा फैरेल और किल्चर को समर्पित था; बेल एक माध्यमिक चरित्र था, और केवल फिल्म के अंतिम तीसरे के दौरान दिखाई दिया। यह फिल्म अमेरिकी बॉक्स ऑफिस पर असफल रही थी और इसका दुनिया भर में कुल (यूएस \$ 29,506,437) लाभ कम करने के लिए कम हो गया (उत्पादन बजट US \$ 30 मिलियन रखा गया था)।

2006 में, बेल ने चार परियोजनाओं पर काम किया। रेस्क्यू डॉन, जर्मन फिल्म निर्माता वर्नर हर्ज़ोग द्वारा, उसे अमेरिकी फाइटर पायलट डाइटर डेंगलर का किरदार निभाया था, जिसे गोली मारने के बाद अपने जीवन के लिए लड़ना पड़ता है वियतनाम युद्ध के दौरान एक मिशन पर। बेल ने हर्ज़ोग पर एक मजबूत छाप छोड़ी, जिसमें निर्देशक ने उनकी अभिनय क्षमताओं की सराहना की: "मैं उन्हें अपनी पीछी की सबसे बड़ी प्रतिभाओं में से एक मानता हूँ। हमने बैटमैन के काम करने से बहुत पहले ही अपना दिमाग बना लिया था।"



2009 में पब्लिक इनेमीज़ के प्रीमियर पर बेल।

द प्रेस्टीज में, दो विक्टोरियन स्टेज जादूगरों के बीच प्रतिद्वंद्विता के बारे में क्रिस्टोफर प्रीस्ट उपन्यास का एक रूपांतरण, बेल ने बैटमैन बिगिन्स के माइकल केन और निर्देशक क्रिस्टोफर नोलन के साथ गठजोड़ किया था। द प्रेस्टीज के कलाकारों में ह्यू जैकमैन, स्कारलेट जोहानसन, पाइपर पेराबो और डेविड बोवी भी शामिल थे। मैं ऐसा नहीं हूँ, जिसमें बेल ने फिर से टोड हेन्स और हीथ लेजर (जो द डार्क नाइट में जोकर की भूमिका निभाने के लिए आगे बढ़ेंगे) के साथ काम किया, बॉब डायलन के जीवन का एक कलात्मक प्रतिबिंब है। उन्होंने व्यावसायिक और गंभीर रूप से सफल पश्चिमी फिल्म, 3:10 में रूमा क्रो के साथ युमा में अभिनय किया। बेल को मूल रूप से ओलिवर स्टोन की फिल्म डब्ल्यू। में जॉर्ज डब्ल्यू बुश की भूमिका निभाने के लिए कास्ट किया गया था, लेकिन इसमें शामिल प्रोस्थेटिक्स के कारण बाहर हो गए। उन्होंने माइकल मान के सार्वजनिक शत्रुओं में टर्मिनेटर साल्वेशन में जॉन कॉनर और एफबीआई एजेंट मेल्विन पुर्विस की भूमिका निभाई थी।

टर्मिनेटर साल्वेशन घटना

जुलाई 2008 में, बेल ने न्यू मैक्सिको में फिल्मांकन करते हुए टर्मिनेटर साल्वेशन के सेट पर एक गुस्से में उत्पात मचाया। फरवरी 2009 में, घटना की ऑडियो रिकॉर्डिंग जारी की गई थी। फिल्म के लिए फोटोग्राफी के निर्देशक शेन हर्लबट पर टायर्ड को निर्देशित किया गया था। बेल के अनुसार, हर्लबट्यू ने दूसरी बार, एक दृश्य के दौरान सेट पर चलने से अपनी एकाग्रता को बर्बाद कर दिया।

रिक्वॉर्डिंग हर्लबट में बेल के निर्देशन की अपरोक्षता है, उसे धमकी और विश्वास करना, और अंत में फिल्म को छोड़ने के लिए धमकी देना अगर हर्लबट ने इसके लिए गोलीबारी किए बिना अपराध दोहराया। यह बताया गया कि वार्नर फिल्म के अधिकारियों ने फिल्म के बीमाकर्ता को टेप भेज दिया, जब बाले ने फिल्म छोड़ने का फैसला किया।

ई. ऑनलाइन के साथ एक साक्षात्कार में, सहायक निदेशक और टर्मिनेटर साल्वेशन के निर्माता, ब्रूस फ्रैंकलिन ने कहा कि यह एक अलग घटना थी। "यदि आप एक बहुत ही गहन दृश्य में काम कर रहे हैं और कोई आपको अपने खांचे से बाहर निकालता है। यह फिल्म का सबसे इमोशनल सीन था और उसे बीच में ही रोक दिया गया। वह अपने किरदार में बहुत तीव्रता से शामिल हैं। वह दिन भर ऐसे ही नहीं घूमता था। यह सिर्फ एक पल था और यह बीत गया", फ्रैंकलिन ने कहा।

अभिनेता व्हूपी गोल्डबर्ग और टेरी क्रू, निर्देशक डेरेन एरोनोफ्स्की और रॉन हॉवर्ड, साथ ही साथ यह शांत समाचार वेबसाइट निर्माता हैरी नोल्स ने भी बेल के कार्यों का सार्वजनिक रूप से बचाव नहीं किया है, उनमें से कुछ ने अभ्यास करते हुए कहा कि चालक दल के सदस्य अभी भी कैमरे में बने रहना चाहते हैं लुडक रहा है। इस घटना ने प्रायोगिक बैंड द मॉई शी को गीत लिखने के लिए प्रेरित किया, "आर यू प्रोफेशनल", जिसमें रिक्वॉर्डिंग से नमूने शामिल हैं; इसी तरह, लुसियन पिएने के रीमिक्स "बेल आउट" की घटना से लगभग पूरी तरह से ऑडियो से बना है। स्टीफन कोलबर्ट ने द कोलबर्ट रिपोर्ट के 4 फरवरी 2009 के एपिसोड में इस घटना की पुष्टि की, जिसमें अतिथि स्टीव मार्टिन बार-बार कैमरे के सामने आते थे और उन्हें कोलबर्ट ने रोक दिया था। कॉनन ओ'ब्रायन के साथ लेट नाइट में इस घटना को फिर से दर्ज किया गया था, इनसाइड द एक्टर के स्टूडियो होस्ट जेम्स लिपटन ने बेल और चालक दल के सदस्य दोनों के प्रदर्शन दिए। "ओह, आप के लिए अच्छा है!" साउंड बाइट हॉवर्ड स्टर्न शो के फ्रेड नॉरिस से एक नियमित रूप से गिरावट बन गया है। एनिमेटेड कॉमेडी सीरीज़ फैमिली गाय का एक एपिसोड भी बाले के साथ पीटर ग्रिफिनटेन्कटकिंग की आवाज़ में मिलाया गया था और बाले की टिप्पणियों पर प्रतिक्रिया करते हुए मानो उन्हें टी कॉमेडिक इफेक्ट के लिए निर्देशित किया गया था।

सप्ताह के अधिकांश समय तक चुप रहने के बाद, बेल ने 6 फरवरी 2009 को लॉस एंजिल्स रेडियो स्टेशन, केआरओक्यू में एक सार्वजनिक माफी मांगी, जिसमें कहा गया कि आउटब्रस्ट "अक्षम्य" था और उस दिन की शूटिंग की तीव्रता से प्रेरित था। बेल ने कहा कि उन्होंने "एक पंक की तरह काम किया", और यह कि उन्होंने और हर्ल ने घटना के बाद बात की और "इसे पूरी तरह से हल किया"। बेल ने स्वीकार किया कि दोनों ने घटना के बाद कई घंटों तक साथ काम किया, और "कम से कम एक महीने बाद। मैंने फिल्म का मोटा हिस्सा नहीं देखा है और उसने शानदार काम किया है। यह शानदार लग रहा है।"

निरंतर सफलता



नतालि पोर्टमैन, मेलिसा लियो और कॉलिन फ़िरहट के साथ 83वें अकादमी पुरस्कार में बेल।

डेविड ओ रसेल की 2010 की ड्रामा फिल्म द फाइटर में मार्क वाहलबर्ग के साथ बेल ने अभिनय किया।

बेल का डिकी एकलंड का चित्रण, जिसके लिए उन्होंने 30 पाउंड (14 किग्रा) खो दिया, को सार्वभौमिक रूप से प्रशंसित किया गया: उन्होंने सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब पुरस्कार, सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए अकादमी पुरस्कार और प्रदर्शन के लिए 2011 में 30 अन्य पुरस्कार जीते। टेलिविज़न गोल्डन ग्लोब पुरस्कार समारोह के दौरान अपने स्वीकृति भाषण के अंत के पास, बेल ने रॉबर्ट डी नीरो की प्रशंसा करते हुए कहा कि वह "शिट" था। टिप्पणी एनबीसी द्वारा सेंसर की गई थी। दिसंबर 2010 में, यह घोषणा की गई थी कि झांग यिमौ द्वारा निर्देशित ऐतिहासिक ड्रामा युद्ध फिल्म, द फ्लावर्स ऑफ वॉर में अभिनय करेंगे। जनवरी 2011 में द फ्लावर्स ऑफ वॉर को फिल्माते समय, बेल और एक सीएनएन चालक दल ने चीन की वन चाइल्ड पॉलिसी के खिलाफ अपनी सक्रियता के लिए अनौपचारिक घर की गिरफ्तारी के तहत एक अंधे "नंगे पैर वकील" चैन गुआंगचेंग का दौरा करने का प्रयास किया। कैमरे पर रहते हुए, बाले को दर्जनों चीनी सुरक्षा गार्डों द्वारा धक्का दिया गया, हिलाया गया और उन लोगों तक पहुंच से वंचित कर दिया गया, जो उसे पहचानने में असफल रहे। बाद में बेल ने कहा कि वह "आदमी से मिलने, अपना हाथ मिलाना और कहना चाहती है कि वह एक प्रेरणा है"। वीडियो फुटेज में बेल और सीएनएन के चालक दल पर पत्थर फेंके जाते दिखाई दिए और एक मिनीटैन ने 40 मिनट से अधिक समय तक उनकी कार का पीछा किया।

2013 में, बेल ने स्कॉट कूपर की थ्रिलर आउट ऑफ द फर्नेस में रसेल बेज़ को चित्रित किया, और अमेरिकन हसल में अभिनय किया, जिसने द फाइटर पर उनके काम के बाद उन्हें निर्देशक डेविड ओ। रसेल के साथ फिर से जोड़ा। द माचिनिस्ट में अपनी भूमिका के लिए 60 पाउंड (27 किग्रा) हारने के बाद, बेल लम्बे समय तक अमेरिकी हसल के प्रमुख इरविंग रोसेनफेल्ड, एक कॉन मैन की भूमिका निभाने के लिए लंबे चले गए। उन्होंने 43 पाउंड (20 किग्रा) प्राप्त किया, एक यथार्थवादी कंधी पर उपज के लिए अपना सिर मुंडाया, और 3 इंच (7.6 सेंटीमीटर) की ऊंचाई को छोटा करते हुए एक थैली को प्रभावित किया, जिसके परिणामस्वरूप हर्नियेटेड डिस्क हुई। फिल्म में कैमियो रोल करने वाले डी नीरो ने कथित तौर पर उन्हें पहचान नहीं दिलाई जब उन्हें पेश किया गया था। बेल ने रिडले स्कॉट के बाइबिल महाकाव्य, एक्सोडस: गॉड्स एंड किंग्स में मूसा के रूप में अभिनय किया, जो 12 दिसंबर 2014 को जारी किया गया था।

बेल ने एडम मैकके की बायोपिक द बिग शॉर्ट (2015) में अभिनय किया, जो 2007-08 के वित्तीय संकट के बारे में माइकल लुईस द्वारा उसी नाम की पुस्तक पर आधारित फिल्म थी। फिल्म में, बेल ने माइकल बर्री का किरदार निभाया, जो एक न्यूरोलॉजिस्ट-हेज फंड मैनेजर है जिसमें एस्पेर्जर सिंड्रोम और एक ऑक्यूलर प्रोस्थेसिस है। द वॉल स्ट्रीट जर्नल के लिए लिखते हुए, जो मॉर्गेनस्टर्न ने पाया कि उनका प्रदर्शन "बेहद प्रफुल्लित करने वाला- या एक-लाइनर और त्वरित रूप से, चतुराई से संपादित किया गया है।" फिल्म ने सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब अवार्ड - मोशन पिक्चर म्यूज़िकल या कॉमेडी और सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए अकादमी पुरस्कार के लिए बाले नामांकन अर्जित किया।

बेल नाइट ऑफ कप्स में टेरेंस मलिक द्वारा निर्देशित दिखाई दिए, वह सॉन्ना टू सॉन्ना में दिखाई देने के लिए तैयार थी लेकिन फिल्म से काट दिया गया था। बेल को माइकल मान द्वारा निर्देशित एक अनटाइटल्ड फिल्म में प्रसिद्ध ऑटो स्पोर्ट लीजेंड एनजो फेरारी के रूप में स्टार से जोड़ा गया था, लेकिन प्रतिष्ठित कार निर्माता की भूमिका निभाने के लिए आवश्यक वजन बढ़ने पर स्वास्थ्य चिंताओं के बाद छोड़ना पड़ा। अर्मेनियाई नरसंहार के दौरान सेट किए गए ऐतिहासिक नाटक द प्रॉमिस (2016) में, बाले ने एक अमेरिकी पत्रकार की भूमिका निभाई, जो खुद के बीच एक प्रेम त्रिकोण में शामिल हो जाता है, एक आर्मीनियाई मेडिकल छात्र (ऑस्कर इसाक द्वारा निभाई गई) और एक महिला (चालोटे ले ली)। बेल ने निर्देशक स्कॉट कूपर के साथ फिर से पश्चिमी शत्रुता (2017) की अवधि के लिए काम किया, जिसमें बेल ने अमेरिकी कैबेलरी अधिकारी के रूप में एक चेयेनेवर प्रमुख और उनके परिवार को मोंटाना में वापस भेज दिया। हॉलीवुड रिपोर्टर समीक्षक टॉड मैकार्थी ने फिल्म में उनके "विशेषज्ञ रूप से न्यायपूर्ण प्रदर्शन" की प्रशंसा की। बेल ने आदम मैकाय द्वारा लिखित और निर्देशित जीवनी कॉमेडी-ड्रामा वाइस (2018) में डिक चेनी का चित्रण किया है। बेल, जेम्स मैंगोल्ड द्वारा निर्देशित एक्शन जीवनी नाटक फोर्ड बनाम फेरारी (2019) में केन माइल्स को भी चित्रित करेंगे।

रिचर्ड लोवेट



रिचर्ड लोवेट को कई लोग हॉलीवुड की सबसे शक्तिशाली एजेंसी के सबसे शक्तिशाली एजेंट मानते हैं। उन्होंने कॉलेज के बाद मेलरूम में अपना करियर शुरू करने के बाद, 41 साल की उम्र में 1995 में सीएए के प्रमुख के रूप में पदभार संभाला। उन्हें आज के ब्लॉकबस्टर में कई प्रमुख अभिनेताओं की सफलता का श्रेय दिया जाता है, जो उन्हें बहुत अमीर बनाते हैं।

जब अन्य एजेंसियों द्वारा सीएए का 'डर' गया था, तो लोवेट ने एजेंसी का चेहरा बदलने में मदद की, लेकिन फिर निर्दयतापूर्वक एजेंसियों से ग्राहकों को दूर छीनने के लिए आगे बढ़े, जिससे उनकी कंपनी दुनिया की सबसे शक्तिशाली प्रतिभा एजेंसी बन गई।

लोवेट के ग्राहकों में विल स्मिथ, टॉम हैंक्स, निकोलस केज, जूलिया रॉबर्ट्स, रॉन हावर्ड, स्टीवन स्पिलबर्ग और बहुत लोग शामिल हैं।

टॉम हैंक्स



थॉमस जेफरी हैंक्स (जन्म 9 जुलाई, 1956) एक अमेरिकी अभिनेता और फिल्म निर्माता हैं। हैंक्स को स्पलैश (1984), *बिग* (1988), *टर्नर एंड हूच* (1989), *ए लीग ऑफ हिज ओन्ड* (1992), *स्लीपलेस इन सिएटल* (1993), *अपोलो 13* (1995), *यू गॉट मेल* (1998), *द ग्रीन माइल* (1999), *कास्ट अवे* (2000), *रोड टू पर्डिशन* (2002), *क्लाउड एटलस* (2012), *कैप्टन फिलिप्स* (2013), *सेविंग मिस्टर बैंक* (2013) और *सुली* (2016) जैसी फिल्मों में उनकी हास्य और नाटकीय भूमिकाओं के लिए जाना जाता है।

उन्होंने रॉबर्ट लैंगडन फिल्म श्रृंखला में भी अभिनय किया है, और टॉय स्टोरी फिल्म श्रृंखला में शेरिफ वुडी को आवाज दी है।

करियर

प्रारंभिक काम



मार्च 1989 में अकादमी अवार्ड्स पार्टी के बाद हैंक्स

1979 में, हैंक्स न्यूयॉर्क शहर चले गए, जहाँ उन्होंने कम बजट वाली स्लेशर फिल्म ही नोज यू आर अलोन (1980) में अपनी फिल्म की शुरुआत की और टेलीविजन फिल्म मेजस और मॉन्सटर्स में एक अभिनीत भूमिका निभाई। उस वर्ष की शुरुआत में, वह डैनियल सदर्न द्वारा निर्देशित, निकोलो मैक्रियावेली के द मॅड्रुक के रिवरसाइड शेक्सपियर कंपनी के उत्पादन में, कैलीमाको में मुख्य भूमिका में थे। अगले वर्ष, हैंक्स ने मुख्य भूमिकाओं में से एक को उतारा, जो कि क्विप विल्सन का था, जो बॉसम के एबीसी टेलीविज़न पायलट पर था। उन्होंने और पीटर स्कोलारी ने एक युवा विज्ञापन पुरुषों की एक जोड़ी निभाई, जिन्हें महिलाओं के रूप में कपड़े पहनने के लिए मजबूर किया गया था ताकि वे एक सस्ती सभी महिला होटल में रह सकें। हैंक्स ने पहले 1970 के गेम शो मेक मी लाफ में स्कोलारी के साथ भागीदारी की थी। भूमिका उतारने के बाद, हैंक्स लॉस एंजिल्स चले गए। बोसोम दोस्तों ने दो सत्रों के लिए भाग लिया, और, हालांकि रेटिंग कभी भी मजबूत नहीं थी, टेलीविजन आलोचकों ने कार्यक्रम को उच्च अंक दिए। "पहले दिन मैंने उन्हें सेट पर देखा," सह निर्माता इयान प्रिसर ने रोलिंग स्टोन से कहा, "मैंने सोचा, 'बहुत बुरा वह लंबे समय तक टेलीविजन में नहीं रहेगा। मुझे पता था कि वह दो साल में एक फिल्म स्टार होगा।" हालाँकि, हालांकि प्राइज़र को यह पता था, लेकिन वह हैंक्स को समझाने में सक्षम नहीं था। "टेलीविजन शो कहीं से बाहर आ गया था," हैंक्स के सबसे अच्छे दोस्त टॉम लिज़ियो ने रोलिंग स्टोन को बताया।

बॉसम के दोस्त और हैप्पी डेज़ ("ए केस ऑफ रिवेज" के 1982 के एपिसोड में एक अतिथि के रूप में, जिसमें उन्होंने फोंज़ी के एक असंतुष्ट पूर्व सहपाठी की भूमिका निभाई थी) ने निर्देशक रॉन हावर्ड को हैंक्स से संपर्क करने के लिए प्रेरित किया। हावर्ड फिल्म स्पलैश (1984) पर काम कर रहे थे, जो एक मत्स्यखी के बारे में एक रोमांटिक कॉमेडी फंतासी थी जिसे एक इंसान से प्यार हो जाता है। सबसे पहले, हावर्ड ने हैंक्स को मुख्य चरित्र के समझदार भाई की भूमिका के लिए माना, एक भूमिका जो अंततः जॉन कैडी के पास गई। इसके बजाय, हैंक्स ने स्पलैश में मुख्य भूमिका निभाई, जो एक आश्चर्य बॉक्स ऑफिस हिट बन गई, जिसने यूएस \$ 69 मिलियन से अधिक की कमाई की। उन्होंने 1984 में भी सेक्स कॉमेडी बैचलर पार्टी के साथ एक बड़ी हिट दी थी। 1983-84 में, हैंक्स ने फैमिली टाईज़ पर तीन मेहमान दिखे जो एलिस कीटन के शराबी भाई, नेड डोनली के रूप में भी काम किया था।

विद नथिंग इन कॉमन (1986) - एक युवक की कहानी जो उसके पिता से अलग हो गई (जैकी ग्लिसन द्वारा निभाई गई) - हैक्स ने खुद को हास्य भूमिकाओं से नाटकीय भूमिकाओं तक विस्तारित करना शुरू किया। रोलिंग स्टोन पत्रिका के साथ एक साक्षात्कार में, हैक्स ने अपने अनुभव पर टिप्पणी की: "इसने फिल्मों में काम करने के बारे में मेरी इच्छाओं को बदल दिया। इसका एक हिस्सा सामग्री की प्रकृति थी, जिसे हम कहने की कोशिश कर रहे थे। लेकिन इसके अलावा, इसने लोगों के रिश्तों पर ध्यान केंद्रित किया। कहानी एक लड़के और उसके पिता के बारे में थी, इसके विपरीत, द मनी पिट, जहां कहानी वास्तव में एक आदमी और उसके घर के बारे में है।"



फॉरेस्ट गंप (1994) के फिल्म सेट पर हैक्स

स्थापित सितारा

कॉमेडी ट्रेगनेट के साथ कुछ और फ्लॉप और एक मध्यम सफलता के बाद, फिल्म उद्योग में हैक्स का कद बढ़ गया। फंतासी कॉमेडी बिग (1988) की व्यापक सफलता ने हैक्स को एक प्रमुख हॉलीवुड प्रतिभा के रूप में स्थापित किया, एक बॉक्स ऑफिस ड्रॉ और एक अभिनेता के रूप में उद्योग के भीतर। फिल्म में उनके प्रदर्शन के लिए, हैक्स ने सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए अकादमी पुरस्कार के लिए अपना पहला नामांकन अर्जित किया। पंचलाइन द्वारा उस वर्ष बिग का अनुसरण किया गया, जिसमें उन्होंने और सैली फील्ड ने संघर्षरत हास्य कलाकारों के रूप में सह-अभिनय किया।

हैक्स को तब बॉक्स-ऑफिस के अंडरपरफॉर्मर्स: द 1989 वर्ल्स (1989), जो वर्सस द वॉल्केनो (1990) और द बोनफायर ऑफ द वैनिटीज़ (1990) का सामना करना पड़ा। आखिरी में, उन्होंने एक लालची बॉल स्ट्रीट चित्र को चित्रित किया, जो एक हिट-एंड-रन दुर्घटना में शामिल हो जाता है। 1989 की टर्नर एंड हूच हैक्स की इस अवधि की आर्थिक रूप से सफल फिल्म थी।

हैक्स एक वॉश-अप बेसबॉल लेजेंड ऑफ ए ओन लीग ऑफ द ओन ओन (1992) में अपने चित्रण के साथ फिर से शीर्ष पर वापस आ गया। हैक्स ने कहा है कि पहले की भूमिकाओं में उनका अभिनय बहुत अच्छा नहीं था, लेकिन बाद में उनमें सुधार हुआ। वैनिटी फेयर के साथ एक साक्षात्कार में, हैक्स ने अपने "आधुनिक युग के चलन को नोट किया क्योंकि काफी आत्म खोज चल चुकी है। मेरा काम कम फर्जी तरीके से नकली और ऊपर से कम हो गया है"। यह "आधुनिक युग" 1993 में हैक्स के लिए शुरू हुआ, पहले सिएटल में स्लीपलेस और फिर फिलाडेल्फिया के साथ।

पहले एक विश्वर के बारे में एक ब्लॉकबस्टर सफलता थी जो रेडियो एयरवेक्स पर सच्चा प्यार पाता है। टाइम के रिचर्ड स्किगेल ने अपने प्रदर्शन को "आकर्षक" कहा और अधिकांश आलोचकों ने सहमति व्यक्त की कि हैक्स के चित्रण ने उन्हें अपनी पीढ़ी के प्रमुख रोमांटिक-कॉमेडी सितारों के बीच जगह सुनिश्चित की।

फिलाडेल्फिया में, उन्होंने एड्स के साथ एक समलैंगिक वकील की भूमिका निभाई जो भेदभाव के लिए अपनी फर्म पर मुकदमा दायर करता है। भूमिका के लिए बीमार दिखने के लिए हैक्स ने 35 पाउंड खो दिए और अपने बालों को पतला कर लिया। पीएच रोजेन ने पीपल के लिए एक समीक्षा में कहा, "इन सबसे ऊपर, फिलाडेल्फिया की सफलता का श्रेय हैक्स को है, जो यह सुनिश्चित करता है कि वह एक चरित्र निभाता है, संत नहीं। वह फ्लैट-आउट भयानक है, एक गहराई से महसूस किया, ध्यान से बारीक प्रदर्शन जो ऑस्कर के योग्य है।" हैक्स ने फिलाडेल्फिया में अपनी भूमिका के लिए सर्वश्रेष्ठ अभिनेता का 1993 अकादमी पुरस्कार जीता। अपने स्वीकृति भाषण के दौरान, उन्होंने खुलासा किया कि उनके उच्च विद्यालय के नाटक शिक्षक रॉली फ्रान्स्वर्थ और पूर्व सहपाठी जॉन गिलक्रसन, दो लोग जिनके साथ वह करीब थे, समलैंगिक थे।

हैक्स ने फिलाडेल्फिया का पीछा करते हुए 1994 की हिट फॉरेस्ट गम्प की, जिसने बॉक्स ऑफिस पर दुनिया भर में \$ 600 मिलियन की कुल कमाई की। हैक्स ने टिप्पणी की: "जब मैंने गम्प की पटकथा पढ़ी, तो मैंने इसे उन तरह की भव्य, उम्मीद की फिल्मों में से एक के रूप में देखा, जो दर्शकों को जा सकती हैं और अपने जीवन में बहुत कुछ और अपनी स्थिति के लिए कुछ आशा महसूस कर सकते हैं। मुझे लगता है कि फिल्मों से सौ मिलियन बार जब मैं एक बच्चा था। मैं अभी भी कर रहा हूँ।" हैक्स ने फॉरेस्ट गम्प में अपनी भूमिका के लिए अपना दूसरा सर्वश्रेष्ठ अभिनेता अकादमी पुरस्कार जीता, वह लगातार सर्वश्रेष्ठ अभिनेता का ऑस्कर जीतने का कारनामा करने वाले दूसरे अभिनेता बन गए। (स्पेंसर ट्रेसी पहली थी, 1937-38 में जीती। उस समय एक ही उम्र में हैक्स और ट्रेसी अपने अकादमी पुरस्कार प्राप्त कर चुके थे: पहले के लिए 37 और दूसरे के लिए 38।)

1995 की फिल्म अपोलो 13 में हैक्स की अगली भूमिका - अंतरिक्ष यात्री और कमांडर जिम लवेल ने उन्हें रॉन हॉवर्ड के साथ फिर से जोड़ा। आलोचकों ने आम तौर पर फिल्म और पूरे कलाकारों के प्रदर्शन की सराहना की, जिसमें अभिनेता केविन बेकन, बिल पैक्सटन, गैरी सिनिस, एड हैरिस और कैथलीन डिकिनलान शामिल थे। फिल्म ने नौ अकादमी पुरस्कार नामांकन भी अर्जित किए, जिसमें दो जीते। उस वर्ष बाद में, हैक्स ने शेरिफ बुडी की आवाज़ के रूप में डिज्नी / पिक्सर की सीजीआई-एनिमेटेड हिट फिल्म टॉय स्टोरी में अभिनय किया था।



हैक्स के सीमेंट प्रिंट हॉलीवुड में गुमन के चीनी थियेटर के सामने स्थित है

हैक्स ने अपनी 1996 की फिल्म द थिंग यू डू से निर्देशन की शुरुआत की। 1960 के दशक के पॉप समूह के बारे में, एक संगीत निर्माता की भूमिका भी निभा रहे हैं। हैक्स और निर्माता गैरी गोएल्ज़मैन ने प्लेटोन, एक रिकॉर्ड और फिल्म निर्माण कंपनी बनाई, जो फिल्म में रिकॉर्ड कंपनी के नाम पर थी।

हैंक्स ने तब एचबीओ डोक्यूड्रामा फ्रॉम द अर्थ टू द मून का कार्यकारी उत्पादन किया, सह-लिखा और सह-निर्देशित भी किया। 12-भागों की सीरीज़ ने अंतरिक्ष कार्यक्रम को अपनी शुरुआत से, नील आर्मस्ट्रांग और जिम लवेल की परिचित उड़ानों के माध्यम से, चंद्रमा की लैंडिंग की वास्तविकता के आसपास की व्यक्तिगत भावनाओं के माध्यम से क्रोनिक किया। एमी पुरस्कार विजेता परियोजना, यूएस \$ 68 मिलियन में, टेलीविजन के लिए सबसे महंगे उपक्रमों में से एक थी।

1998 में, हैंक्स की अगली परियोजना कम खर्चीली नहीं थी। सेविंग प्राइवेट रेयान के लिए, उन्होंने स्टीवन स्पीलबर्ग के साथ मिलकर एक सैनिक को वापस लाने के लिए डी-डे के बाद युद्धग्रस्त फ्रांस के माध्यम से एक खोज के बारे में एक फिल्म बनाई। इसने फिल्म समुदाय, आलोचकों और आम जनता की प्रशंसा और सम्मान अर्जित किया। यह अब तक की सबसे बेहतरीन युद्ध फिल्मों में से एक थी और निर्देशन के लिए स्पीलबर्ग को अपना दूसरा अकादमी पुरस्कार दिया गया, और हैंक्स ने एक और सर्वश्रेष्ठ अभिनय नामांकन प्राप्त किया। उस वर्ष बाद में, हैंक्स ने स्लीपलेस इन सिटल के सह-कलाकार मेग रयान के साथ मिलकर यू हैव गोट मेल के लिए रीमेक किया, जो 1940 की द शॉप अराउंड द कॉर्नर थी। 1999 में, हैंक्स ने स्टीफन किंग के उपन्यास द ग्रीन माइल के रूपांतरण में अभिनय किया। उन्होंने टॉय स्टोरी 2 में बुडी की आवाज के रूप में भी वापसी की, जो टॉय स्टोरी की अगली कड़ी थी। अगले वर्ष, उन्होंने रॉबर्ट जेमेक्स कास्ट अवे में एक मैरून फेड फेडएक्स सिस्टम विज्ञापक के अपने चित्रण के लिए सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए एक गोल्डन ग्लोब और एक अकादमी पुरस्कार नामांकन जीता।

2001 में, हैंक्स ने एमी-अवार्ड-विजेता एचबीओ मिनिसरीज बैंड ऑफ ब्रदर्स को प्रत्यक्ष और निर्मित करने में मदद की। वह 11 सितंबर के टेलीविजन विशेष अमेरिका: ए ट्रिब्यूट टू हीरोज और डॉक्यूमेंट्री रेसक्यूस्ड फ्रॉम द क्लोसेट में भी दिखाई दिए। फिर उन्होंने मैक्सिकन कोलिन्स और रिचर्ड पियर्स रेनर के ग्राफिक उपन्यास रोड टू पर्डिशन के अनुकूलन के लिए अमेरिकन ब्यूटी के निर्देशक सैम मेंडेस के साथ मिलकर काम किया, जिसमें उन्होंने अपने बेटे के साथ रन पर एक हिटमैन के रूप में एक नायक-विरोधी भूमिका निभाई। उसी वर्ष, हैंक्स ने निर्देशक स्पीलबर्ग के साथ एक बार फिर से सहयोग किया, जिसमें हिट जीवनी अपराध ड्रामा कैच मी इफ यू कैन में विपरीत लियोनार्डो डिकैप्रियो ने अभिनय किया, जो फ्रैंक अबगनले, जूनियर की सच्ची कहानी पर आधारित है। उसी वर्ष, हैंक्स और उनकी पत्नी रीता विल्सन ने निर्माण किया। हिट फिल्म माय बिग फैट ग्रीक वेडिंग। अगस्त 2007 में, उन्होंने सह-निर्माता रीता विल्सन और गैरी गोएल्ज़मैन, और लेखक और स्टार निया वर्दालोस के साथ, प्रोडक्शन कंपनी गोल्ड सर्कल फिल्म्स के खिलाफ फिल्म से अपने मुनाफे के लिए कानूनी कार्रवाई शुरू की। 45 वर्ष की आयु में, हैंक्स 12 जून, 2002 को अमेरिकी फिल्म संस्थान के लाइफ अचीवमेंट अवार्ड के सबसे कम उम्र के प्राप्तकर्ता बन गए।



पोस्ट-एमी पार्टी में हैंक्स

बाद के काम

2004 में, वह तीन फिल्मों में दिखाई दिए: द कॉइन ब्रदर्स की द लेडीकिलर्स, एक और स्पिलबर्ग फिल्म, द टर्मिनल और द पोलर एक्सप्रेस, जेमेकिस की एक पारिवारिक फिल्म है, जिसके लिए हैक्स ने कई मोशन कैप्चर भूमिकाएं निभाईं। यूएसए वीकेंड के एक साक्षात्कार में, हैक्स ने चर्चा की कि वे कैसे परियोजनाओं का चयन करते हैं: "[क्योंकि] उनकी खुद की एक लीग, यह मेरे लिए सिर्फ एक और फिल्म नहीं हो सकती है। इसमें मुझे किसी तरह जाना होगा। उस विशेष फिल्म को करने की इच्छा के बारे में कुछ पूरी तरह से इच्छा या भावना होनी चाहिए। मैं यह मान लेना चाहता हूँ कि मैं इसे सही करने के लिए किसी भी आय में नीचे जाने के लिए तैयार हूँ।" अगस्त 2005 में, हैक्स को एकेडमी ऑफ मोशन पिक्चर आर्ट्स एंड साइंसेज के उपाध्यक्ष के रूप में वोट दिया गया था।

हैक्स ने अगली बहुप्रतीक्षित फिल्म द दा विंची कोड में अभिनय किया, जो डैन ब्राउन द्वारा सबसे ज्यादा बिकने वाले उपन्यास पर आधारित है। यह फिल्म 19 मई, 2006 को अमेरिका में रिलीज़ हुई और इसने दुनिया भर में \$ 750 मिलियन की कमाई की। उन्होंने केन बर्न्स 2007 की डॉक्यूमेंट्री द वॉर के साथ फिल्म का अनुसरण किया। डॉक्यूमेंट्री के लिए, हैक्स ने अल मैकइंटोश द्वारा द्वितीय विश्व युद्ध के कालम के अंश पढ़ते हुए आवाज का काम किया। 2006 में, फोर्ब्स पत्रिका द्वारा संकलित "सबसे विश्वसनीय हस्तियों" की 1,500 मजबूत सूची में हैक्स सबसे ऊपर हैं। हैक्स ने 2006 में एनिमेटेड बच्चों की फिल्म द आंट बुली का निर्माण किया।

हैक्स अगली बार द सिम्पसंस मूवी में खुद के रूप में एक कैमियो भूमिका में दिखाई दिए, जिसमें उन्होंने एक विज्ञापन में दावा किया कि अमेरिकी सरकार ने अपनी विश्वसनीयता खो दी है और इसलिए वह कुछ खरीद रही है। उन्होंने सार्वजनिक रूप से बाहर होने पर अकेले रहने की इच्छा व्यक्त करते हुए क्रेडिट में उपस्थिति दर्ज कराई। बाद में 2006 में, हैक्स ने दसवीं के लिए ब्रिटिश फिल्म स्टार्टर का निर्माण किया, जो विश्वविद्यालय के चैलेंज पर जीतने के लिए काम करने वाले छात्रों पर आधारित एक कॉमेडी फिल्म थी।

2007 में, हैक्स ने माइक निकोल्स की फिल्म चार्ली विल्सन वॉर (पटकथा लेखक आरोन सोरकिन द्वारा लिखित) में अभिनय किया, जिसमें उन्होंने डेमोक्रेटिक टेक्सास कांग्रेसी चार्ल्स विल्सन की भूमिका निभाई। फिल्म 21 दिसंबर, 2007 को खुली, और हैक्स को गोल्डन ग्लोब नामांकन मिला। कॉमेडी-ड्रामा फिल्म द ग्रेट बक हॉवर्ड (2008) में, हैक्स ने एक युवा व्यक्ति के ऑन-स्क्रीन पिता की भूमिका निभाई (हैक्स के वास्तविक जीवन के बेटे, कॉलिन द्वारा निभाई गई), जो एक भयंकर मानसिकता के लिए सड़क प्रबंधक के रूप में काम करने का विकल्प चुनता है (जॉन माल्कोविच)। उनका चरित्र उनके बेटे के करियर के फैसले से रोमांचित से कम नहीं था। उसी वर्ष, उन्होंने कार्यकारी कॉमेडी का निर्माण किया, इसमें मम्मा मिया और मिनिंसरीज, जॉन एडम्स शामिल हैं।

हैक्स का अगला प्रयास, 15 मई, 2009 को रिलीज़ हुआ, यह डेन ब्राउन द्वारा इसी नाम के उपन्यास पर आधारित, एन्जिल्स एंड डेमन्स का एक फिल्म रूपांतरण था। 11 अप्रैल, 2007 को, घोषणा से पता चला कि हैक्स रॉबर्ट लैंगडन के रूप में अपनी भूमिका को फिर से आश्चर्यचकित करेंगे और वह कथित तौर पर एक अभिनेता के लिए उच्चतम वेतन प्राप्त करेंगे। अगले दिन उन्होंने एनबीसी के सैटरडे नाइट लाइव में अपनी 10 वीं उपस्थिति दर्ज की, जो खुद को सेलिब्रिटी के खतरनाक स्केच के रूप में प्रदर्शित करता है। हैक्स ने 2009 में मौरिस सेंडक की बच्चों की किताब पर आधारित स्पाइक जॉज़ फिल्म व्हेयर द वाइल्ड थिंग्स का निर्माण किया था।

2010 में, हैक्स ने टॉय स्टोरी 3 में वूडी की अपनी आवाज वाली भूमिका को दोहराया, उसके बाद, टिम एलन, और जॉन रतजेंबर्गर को फिल्म की पूरी कहानी को देखने के लिए मूवी थियेटर में आमंत्रित किया गया। यह फिल्म दुनिया भर में \$ 1 बिलियन से अधिक की कुल कमाई करने वाली पहली एनिमेटेड फिल्म बन गई और साथ ही उस समय की सर्वाधिक कमाई वाली एनिमेटेड फिल्म भी बन गई। वह मिनीसियस, द पैसिफिक के कार्यकारी निर्माता भी थे।

2011 में, उन्होंने रोमांटिक कॉमेडी लैरी क्राउन में शीर्षक भूमिका में जूलिया रॉबर्ट्स के साथ निर्देशन किया और अभिनय किया। फिल्म को खराब समीक्षाएँ मिलीं, 175 रॉटन टमाटर की केवल 35% समीक्षाओं ने इसे उच्च रेटिंग दी। इसके अलावा 2011 में, उन्होंने ड्रामा फिल्म एक्सट्रीमली लाउड और इनक्रेडिबल क्लोज़ में अभिनय किया। 2012 में, उन्होंने एक वेब श्रृंखला के लिए क्लीवलैंड कारर के चरित्र की आवाज़ दी, जिसका नाम उन्होंने इलेक्ट्रिक सिटी बनाया। उन्होंने वचोव्स्की निर्देशित फिल्म में इसी नाम के उपन्यास, क्लाउड एटलस में अभिनय किया और मिनिंसरीज गेम चेंज के कार्यकारी निर्माता थे।

2013 में, हैक्स ने दो समीक्षकों द्वारा प्रशंसित फिल्मों- कैप्टन फिलिप्स और सेविंग मिस्टर बैंक्स में अभिनय किया- जिनमें से प्रत्येक ने उनकी प्रशंसा की, जिसमें प्रमुख भूमिका के लिए बाफ्टा अवार्ड के लिए नामांकन और सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए गोल्डन ग्लोब अवार्ड - मोशन पिक्चर ड्रामा शामिल थे। पूर्व भूमिका के लिए। कैप्टन फिलिप्स में, उन्होंने बरखाद आब्दी के साथ कैप्टन रिचर्ड फिलिप्स के रूप में अभिनय किया, जो मर्सक अलबामा अपहरण पर आधारित था। सेविंग मिस्टर बैंक्स में, एम्मा थॉम्पसन की सह-अभिनीत और जॉन ली हैकॉक द्वारा निर्देशित, उन्होंने वॉल्ट डिज़नी की भूमिका निभाई, जो मुख्य धारा की फिल्म में डिज़नी को चित्रित करने वाले पहले अभिनेता थे। उसी वर्ष, हैक्स ने नोरा एफ्रॉन के लकी गाइ में अभिनीत अपने ब्रांडवे की शुरुआत की, जिसके लिए उन्हें प्ले में सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए टोनी पुरस्कार के लिए नामांकित किया गया था।

2014 में, हैक्स की लघु कहानी "एलन बीन प्लस फोर" द न्यू यॉर्कर के 27 अक्टूबर के अंक में प्रकाशित हुई थी। चार दोस्तों के इर्द-गिर्द घूमते हुए, जो चंद्रमा की यात्रा करते हैं, लघु कहानी का शीर्षक अपोलो 12 के अंतरिक्ष यात्री अलीन बीन के नाम पर रखा गया है। स्लेट पत्रिका के केटी वाल्डमैन ने हैक्स की पहली प्रकाशित लघु कहानी "औसत दर्जे" को लिखा, यह लिखते हुए कि "हैक्स की दुकान में तकनीक के बारे में विचारों को पहना जाता है, अगर वे बहुत चालाक लिट-मैग में लिपटे नहीं होते तो भी शायद गाते।" द न्यू यॉर्कर के साथ एक साक्षात्कार में, हैक्स ने कहा कि वह हमेशा अंतरिक्ष से मोहित रहे हैं। उन्होंने पत्रिका को बताया कि उन्होंने रॉकेट के प्लास्टिक मॉडल का निर्माण किया जब वह एक बच्चा था और 1960 के दशक में अंतरिक्ष मिशन के लाइव प्रसारण देखता था।

मार्च 2015 में, हैक्स "आई रियली लाइक यू" के लिए कार्ली राय जेपसेन के संगीत वीडियो में दिखाई दिए, गीत के अधिकांश गीतों को लिप-सिंक करते हुए, जैसा कि वह अपनी दैनिक दिनचर्या के माध्यम से करते हैं। उनकी अगली फिल्म स्टीवन स्पिलबर्ग निर्देशित ऐतिहासिक ड्रामा ब्रिज ऑफ स्पाइज थी, जिसमें उन्होंने वकील जेम्स बी। डोनोवन की भूमिका निभाई थी, जिन्होंने केजीबी रूडॉल्फ एबेल के बदले में सोवियत संघ द्वारा पायलट फ्रांसिस गैरी पॉवर्स की रिहाई के लिए बातचीत की थी। यह अक्टूबर 2015 में एक सकारात्मक रिसेप्शन के लिए जारी किया गया था। अप्रैल 2016 में, हैक्स ने कॉमेडी-ड्रामा ए होलोग्राम ऑफ़ द किंग में एलन क्ले के रूप में अभिनय किया, जो 2012 में इसी नाम के उपन्यास का रूपांतरण था।

हैक्स ने विल्लेट ईस्टवुड की सुली में एयरलाइन कप्तान चेतली सुलेनबर्गर के रूप में अभिनय किया, जिसे सितंबर 2016 में रिलीज़ किया गया था। उन्होंने अगली बार इनफर्नो (2016) में रॉबर्ट लैंगडन के रूप में अपनी भूमिका को दोहराया और 2017 के विज्ञान कथा नाटक द सर्कल में एमा वाटसन के साथ सह-अभिनय किया। उन्होंने द डेविड एस। कद्दू एनिमेटेड हेलोवीन स्पेशल में डेविड एस. पंपकिन को आवाज़ दी, जो एनबीसी पर 28 अक्टूबर, 2017 को प्रसारित हुआ, एक ऐसा किरदार जिसे उन्होंने सैटरडे नाइट लाइव के एपिसोड में चित्रित किया था।

आगामी

हैक्स ग्रे हाउंड में कमांडर अर्नेस्ट कूस के रूप में अभिनय करेंगे, जो कि एक युद्ध फिल्म है, जिसे आरोन श्राइडर द्वारा निर्देशित किया जाएगा। यह फिल्म सोनी पिक्चर्स द्वारा 22 मार्च, 2019 को रिलीज़ की गई है। इसके बाद, हैक्स पिक्सार की टॉय स्टोरी 4 में शेरिफ वूडी के रूप में अपनी आवाज़ की भूमिका को फिर से निभाएंगे, जो 21 जून, 2019 को रिलीज़ होगी। इसके बाद, हैक्स मैरील हेलर की जीवनी पर आधारित फिल्म 'यू माई फ्रेंड' में फ्रेड रोजर्स को चित्रित करेंगे। यह फिल्म सोनी पिक्चर्स द्वारा 18 अक्टूबर, 2019 को रिलीज़ होगी।

अक्टूबर 2017 में, हैक्स ने साइंस फिक्शन ड्रामा बायोस में, पृथ्वी पर अंतिम जीवित व्यक्ति फिच के रूप में अभिनय करने के लिए हस्ताक्षर किए। प्रधान उत्पादन फरवरी 2019 में शुरू होगा। फिल्म 2 अक्टूबर, 2020 को यूनिवर्सल पिक्चर्स द्वारा रिलीज़ होने के लिए तैयार है।

स्टीवेन स्पिलबर्ग



स्टीवन एलन स्पिलबर्ग केबीईओएमआरआई (जन्म 18 दिसंबर, 1946) एक अमेरिकी फिल्म निर्माता हैं। उन्हें न्यू हॉलीवुड की संस्थापक अग्रदूतों में से एक माना जाता है और फिल्म इतिहास में सबसे लोकप्रिय निर्देशकों और निर्माताओं में से एक है।

निर्देशन टेलीविजन और कई छोटे नाटकीय रिलीज के साथ हॉलीवुड में कर्षण प्राप्त करने के बाद, स्पिलबर्ग जबड़े के निदेशक (1975) के रूप में एक घरेलू नाम बन गया, जो समीक्षकों और व्यावसायिक रूप से सफल था, और इसे पहला ग्रीष्मकालीन ब्लॉकबस्टर माना जाता है। उनकी बाद की रिलीज़ आमतौर पर विज्ञान कथा और साहसिक फिल्मों पर केंद्रित थी, क्लोज़ एनकाउंटर्स ऑफ़ द थर्ड किंड (1977), इंडियाना जोन्स श्रृंखला, ई.टी. द एक्स्ट्रा-टैरेस्ट्रियल (1982), और जुरासिक पार्क श्रृंखला को आधुनिक हॉलीवुड के पलायनवादी फिल्मांकन के रूप में देखा जाता है। स्पिलबर्ग ने अपने बाद के काम में द कलर पर्पल (1985), एम्पायर ऑफ़ द सन (1987), शिंडलर्स लिस्ट (1993), एमिस्टड (1997) और सेविंग प्राइवेट रेयान (1998) के माध्यम से मानवतावादी मुद्दों को संबोधित किया। उन्होंने 21 वीं सदी के दौरान म्यूनिख (2005), लिंकन (2012), त्रिज ऑफ़ स्पाइज (2015) और द पोस्ट (2017) के साथ इस अभ्यास का काफी हद तक पालन किया है।

करियर

1970 का दशक

उनकी पहली पेशेवर टीवी नौकरी तब आई, जब उन्हें रॉ सेरलिंग द्वारा लिखित और नाइट क्रॉफोर्ड अभिनीत नाइट गैलरी के 1969 के पायलट एपिसोड के लिए एक खंड को निर्देशित करने के लिए काम पर रखा गया था। क्रॉफोर्ड, हालांकि, इक्कीस वर्षीय एक नए नवोदित व्यक्ति के विचार में, "हॉलीवुड के प्रमुख सितारों में से एक," अवाक और भयभीत था। "मेरे साथ ऐसा क्यों हो रहा था?" उसने निर्माता से पूछा। उनके दृश्यों पर काम करने के बाद उनका रवैया बदल गया:

जब मैंने स्टीवन के साथ काम करना शुरू किया, तो मुझे सब कुछ समझ में आ गया। यह मेरे लिए तुरंत स्पष्ट था, और शायद हर कोई, कि यहां एक युवा प्रतिभा थी। मुझे लगा कि शायद अधिक अनुभव महत्वपूर्ण था, लेकिन फिर मैंने उन सभी अनुभवी निर्देशकों के बारे में सोचा, जिनके पास स्टीवन की सहज प्रेरणा नहीं थी और जो केवल उसी पुरानी दिनचर्या को दोहराते रहे। इसे "अनुभव" कहा जाता था। मैं तब जानता था कि स्टीवन स्पिलबर्ग का शानदार भविष्य था। हॉलीवुड हमेशा प्रतिभा को नहीं पहचानता है, लेकिन स्टीवन की अनदेखी नहीं होने वाली थी। मैंने उससे कहा कि एक नोट में मैंने उसे लिखा था। मैंने रॉड सर्लिंग को भी लिखा। मैं बहुत आभारी था कि उन्होंने निर्देशक के रूप में स्टीवन को मंजूरी दी थी। मैंने उसे बताया कि वह पूरी तरह से सही था।

उसकी मृत्यु तक वह और स्पिलबर्ग कथित रूप से घनिष्ठ मित्र थे। यह एपिसोड उनके शरीर के काम में असामान्य है, जिसमें कैमरबोर अपनी बाद की फिल्मों की तुलना में अधिक स्टाइलिश हैं, और अधिक "परिपक्व" फिल्में हैं। इसके बाद, और मार्क्स वेल्बी, एम। डी।, स्पिलबर्ग के एक एपिसोड को उनकी पहली फीचर लंबाई असाइनमेंट मिली: द नेम ऑफ द गेम का एक एपिसोड जिसे "एल.ए.2017" कहा जाता है। इस फ्यूचरिस्टिक साइंस फिक्शन एपिसोड ने यूनिवर्सल स्टूडियो को प्रभावित किया और उन्होंने उसे एक छोटे अनुबंध पर हस्ताक्षर कर दिया। उन्होंने नाइट गैलरी में एक और सेगमेंट किया और ओवेन मार्शल: काउंसलर एट लॉ एंड द मनोचिकित्सक जैसे शो के लिए कुछ काम किया, कोलंबो की पहली श्रृंखला के एपिसोड (पिछले एपिसोड वास्तव में टीवी फिल्म थे) उतरने से पहले।

अपने काम की ताकत के आधार पर, यूनिवर्सल ने स्पिलबर्ग को चार टीवी फिल्मों करने के लिए साइन किया। पहले एक रिचर्ड मैथेसन अनुकूलन था जिसे द्रंद्रयुद्ध कहा जाता था। फिल्म एक मनोविकार पीटरब्रिल्ट 281 टैंकर ट्रक ड्राइवर के बारे में है जो एक छोटे से प्लायमाउथ वैलिअंट के घबराए हुए ड्राइवर (डेनिस वीवर) का पीछा करता है और उसे सड़क से भागने की कोशिश करता है। प्रभावशाली ब्रिटिश समीक्षक डील्स पॉवेल की इस फिल्म की विशेष प्रशंसा स्पिलबर्ग के करियर के लिए बहुत महत्वपूर्ण थी। एक और टीवी फिल्म (समथिंग ईविल) को द एक्सोरसिस्ट की लोकप्रियता को भुनाने के लिए बनाया और जारी किया गया था, फिर एक प्रमुख बेस्ट-सेलिंग पुस्तक जिसे अभी तक फिल्म के रूप में जारी नहीं किया गया था। उन्होंने मार्टिन लैंडौड अभिनीत, सैवेज नामक एक शो के टीवी फिल्म-लंबाई पायलट को निर्देशित करके अपना अनुबंध पूरा किया। स्पिलबर्ग की पहली पूर्ण लंबाई वाली फीचर फिल्म द सुगरलैंड एक्सप्रेस थी, एक विवाहित जोड़े के बारे में, जो पुलिस द्वारा पीछा किया जाता है क्योंकि युगल अपने बच्चे की कस्टडी हासिल करने की कोशिश करता है। पुलिस चेस के लिए स्पिलबर्ग की सिनेमैटोग्राफी की समीक्षकों द्वारा प्रशंसा की गई, और हॉलीवुड रिपोर्टर ने कहा कि "एक प्रमुख नया निर्देशक क्षितिज पर है। हालांकि, फिल्म ने बॉक्स ऑफिस पर खराब प्रदर्शन किया और एक सीमित रिलीज प्राप्त की।

स्टूडियो निर्माता रिचर्ड डी. जैनक और डेविड ब्राउन ने स्पिलबर्ग को जबड़े के लिए निर्देशक की कुर्सी की पेशकश की, जो एक रोमांचक हत्यारा हॉरर फिल्म है, जो पीटर बेंचली उपन्यास पर आधारित है। स्पिलबर्ग ने अक्सर भीषण शूटिंग को अपने पेशेवर क्रूसिबल के रूप में संदर्भित किया है। फिल्म की अंतिम, भारी सफलता के बावजूद, देरी और बजट अधिक होने के कारण इसे लगभग बंद कर दिया गया था। लेकिन स्पिलबर्ग ने दृढ़ता से काम किया और फिल्म को समाप्त कर दिया। यह एक बहुत बड़ी हिट थी, जिसने तीन अकादमी पुरस्कार (संपादन, मूल स्कोर और ध्वनि के लिए) जीते और बॉक्स ऑफिस पर दुनिया भर में \$ 470 मिलियन से अधिक की कमाई की। इसने बॉक्स ऑफिस ग्रांस के घरेलू रिकॉर्ड को भी स्थापित किया, जिसके कारण प्रेस को "जस्मानिया" के रूप में वर्णित किया गया। जॉस ने स्पिलबर्ग को एक घरेलू नाम और अमेरिका के सबसे युवा बहु करोड़पतियों में से एक बना दिया, जिससे उन्हें अपने भविष्य की परियोजनाओं के लिए स्वायत्तता का एक बड़ा सौदा मिला। इसे बेस्ट पिक्चर के लिए नामांकित किया गया था और इसमें अभिनेता रिचर्ड ड्रेफस के साथ स्पिलबर्ग पहले तीन में सहयोगी थे।

जॉज 2, किंग कांग और सुपरमैन, स्पिलबर्ग को निर्देशित करने की पेशकश को अस्वीकार करते हुए और अभिनेता रिचर्ड ड्रेफस ने यूएफओ के बारे में एक फिल्म पर काम करने के लिए फिर से बुलाया, जो कि थर्ड किंड (1977) के क्लोज एनकाउंटर्स बन गए। स्पिलबर्ग द्वारा लिखित और निर्देशित दोनों ही दुर्लभ फिल्मों में से एक, क्लोज एनकाउंटर्स एक महत्वपूर्ण और बॉक्स ऑफिस हिट थी, जिसने स्पिलबर्ग को अकादमी से अपना पहला सर्वश्रेष्ठ निर्देशक नामांकन दिया और साथ ही छह अन्य अकादमी पुरस्कार नामांकन अर्जित किए। इसने ऑस्कर को दो श्रेणियों (सिनेमैटोग्राफी, विल्मोस ज़िग्समंड, और साउंड इफेक्ट्स एडिटिंग के लिए एक विशेष उपलब्धि पुरस्कार, फ्रैंक ई. वार्नर) में जीता। इस दूसरी ब्लॉकबस्टर ने स्पिलबर्ग के उदय को सुरक्षित करने में मदद की। उनकी अगली फिल्म, 1941, एक बड़े बजट का द्वितीय विश्व युद्ध थी, लगभग उतनी सफल नहीं थी और हालांकि इसने दुनिया भर में 92.4 मिलियन डॉलर की कमाई की (और सह-निर्माण कोलंबिया और यूनिवर्सल के लिए एक छोटा लाभ कमाया) इसे एक निराशा के रूप में देखा गया, मुख्य रूप से आलोचकों के साथ।

फिर स्पिलबर्ग ने अपने क्लोज एनकाउंटर्स प्रोजेक्ट पर दोबारा गौर किया और कोलंबिया पिक्चर्स से वित्तीय समर्थन के साथ, क्लोज एनकाउंटर्स: द स्पेशल एडिशन को 1980 में रिलीज़ किया। इसके लिए, स्पिलबर्ग ने उन कुछ खामियों को ठीक किया, जो उन्हें लगता था कि फिल्म के मूल 1977 संस्करण को और भी, पर कोलंबिया के इशारे से और स्पिलबर्ग की फिल्म को संशोधित करने की एक शर्त के रूप में, अतिरिक्त फुटेज को दर्शकों को दिखाते हुए दिखाया गया कि फिल्म के अंत में देखे गए मदरशिप के इंटीरियर (एक निर्णय स्पिलबर्ग को बाद में पछतावा होगा क्योंकि उन्हें लगा कि म्यूशिपशिप का इंटीरियर बना रहना चाहिए। एक रहस्य)। फिर भी, पुनः रिलीज़ एक मध्यम सफलता थी, जबकि 2001 की फिल्म की डीवीडी रिलीज़ ने मूल अंत को बहाल कर दिया।

1980 का दशक

इसके बाद, स्पिलबर्ग ने स्टार वॉर्स के निर्माता और दोस्त जॉर्ज लुकास के साथ मिलकर एक एक्शन एडवेंचर फिल्म, रेडर्स ऑफ़ द लॉस्ट आर्क, इंडियाना जोन्स की पहली फिल्म बनाई। पुरातत्वविद् और साहसी नायक इंडियाना जोन्स हैरिसन फोर्ड (जिन्हें लुकास ने पहले अपने स्टार वॉर्स फिल्मों में हान सोलन के रूप में कास्ट किया था) द्वारा निभाया गया था। फिल्म को हॉलीवुड के स्वर्ण युग के क्लिफहेंगर धारावाहिकों के लिए एक श्रद्धांजलि माना जाता था। यह 1981 में बॉक्स ऑफिस पर सबसे बड़ी फिल्म बन गई और सर्वश्रेष्ठ निर्देशक (स्पिलबर्ग का दूसरा नामांकन) और सर्वश्रेष्ठ पिक्चर (सेकेंड-ऑन स्पिलबर्ग फिल्म के लिए सर्वश्रेष्ठ चित्र के लिए नामांकित) सहित कई ऑस्कर नामांकन प्राप्त हुए। हमलावरों को अभी भी एक्शन-साहसिक शैली का एक उत्कृष्ट उदाहरण माना जाता है। फिल्म ने रिडले स्कॉट के ब्लेड रनर में फोर्ड की कास्टिंग का भी नेतृत्व किया।

एक साल बाद, स्पिलबर्ग ने विज्ञान कथा शैली में ई.टी.एक्स्ट्रा टैरेस्टेरियल फिल्म से वापसी की। यह एक युवा लड़के और उस विदेशी मित्र की कहानी थी, जो गलती से अपने साथियों के पीछे रह गया था और घर लौटने का प्रयास कर रहा है। ई.टी. अब तक की सबसे ज्यादा कमाई करने वाली फिल्म बन गई। इसे सर्वश्रेष्ठ चित्र और सर्वश्रेष्ठ निर्देशक सहित नौ अकादमी पुरस्कारों के लिए भी नामांकित किया गया था और इसने इनमें से 4 जीते। 1982 और 1985 के बीच, स्पिलबर्ग ने तीन उच्च-कमाई वाली फिल्मों का निर्माण किया: पोल्टरजिस्ट (जिसके लिए उन्होंने पटकथा भी लिखी), द टिवलाइट ज़ोन का एक बड़ा स्क्रीन रूपांतरण (जिसके लिए उन्होंने "क्रिक द कैन") और द सेगमेंट का निर्देशन किया। गोयनीज़ (स्पिलबर्ग, कार्यकारी निर्माता, ने भी कहानी लिखी थी, जिस पर पटकथा आधारित थी)। स्पिलबर्ग फिल्म के थीम सॉन्ग "द गूनीज़ 'आर' 'गुड एनफ'" के लिए सिंडी लॉपर के संगीत वीडियो पर एक कैमियो में दिखाई दिए।



स्टीवन स्पिलबर्ग और चंद्रन रूटनम

उनका अगला निर्देशन फीचर रैडर्स इंडियाना जोन्स और टेंपल ऑफ डूम को मिला। लुकास और फोर्ड के साथ एक बार फिर से जुड़कर, फिल्म सामग्री और पटकथा के लिए अनिश्चितता से ग्रस्त थी। इस फिल्म और स्पिलबर्ग द्वारा निर्मित ग्रेमलिन ने पीजी -13 रेटिंग के निर्माण के कारण छोटे दर्शकों पर लक्षित फिल्मों में हिंसा के उच्च स्तर का निर्माण किया। इसके बावजूद, टेम्पल ऑफ डूम को एमपीएए द्वारा पीजी दर्जा दिया गया है, भले ही यह सबसे अंधेरे और संभवतः सबसे हिंसक इंडि फिल्म है। बहरहाल, 1984 में फिल्म अभी भी एक बड़ी ब्लॉकबस्टर हिट थी। यह इस परियोजना पर था कि स्पिलबर्ग ने अपनी भावी पत्नी, अभिनेत्री केट कैपशॉ से भी मुलाकात की।

1985 में, स्पिलबर्ग ने द कलर पर्पल जारी किया, जो अवसाद-युग अमेरिका के दौरान सशक्त अफ्रीकी-अमेरिकी महिलाओं की एक पीढ़ी के बारे में इसी नाम के ऐलिस वॉकर के पुलित्जर पुरस्कार विजेता उपन्यास का रूपांतरण था। व्हूपी गोल्डबर्ग और भविष्य के टॉक-शो सुपरस्टार ओपरा विनफ्रे अभिनीत, फिल्म बॉक्स ऑफिस पर धूम मचा रही थी और आलोचकों ने स्पिलबर्ग की नाटकीय शैली में सफल मंचन की सराहना की। रोजर एवर्ट ने इसे वर्ष की सर्वश्रेष्ठ फिल्म घोषित किया और बाद में इसे अपने ग्रेट फिल्मस संग्रह में दर्ज किया। फिल्म को ग्यारह अकादमी पुरस्कार नामांकन प्राप्त हुए, जिसमें गोल्डबर्ग और विनफ्रे के लिए दो शामिल थे। हालांकि, स्पिलबर्ग को सर्वश्रेष्ठ निर्देशक नामांकन नहीं मिला।

1987 में, जैसा कि चीन ने पश्चिमी पूंजी निवेश के लिए खोलना शुरू किया, 1930 के दशक के बाद से, स्पिलबर्ग ने शंघाई में पहली अमेरिकी फिल्म की शूटिंग की, जॉन मैल्कोविच और एक युवा क्रिश्चियन टेल अभिनीत जे. जी. बालार्ड के आत्मकथात्मक सूर्य के उपन्यास, का रूपांतरण। फिल्म ने आलोचकों से बहुत प्रशंसा प्राप्त की और कई ऑस्कर के लिए नामांकित किया गया, लेकिन बॉक्स ऑफिस पर पर्याप्त कमाई नहीं हुई। समीक्षक एंड्रयू सरिस ने इसे वर्ष की सर्वश्रेष्ठ फिल्म कहा और बाद में इसे दशक की सर्वश्रेष्ठ फिल्मों में शामिल किया। स्पिलबर्ग 1987 की फिल्म बैटरियों में शामिल न होने के सह-निर्माता भी थे।

दो से अधिक गंभीर नाटकीय फिल्मों के बाद, स्पिलबर्ग ने तीसरी इंडियाना जोन्स फिल्म, 1989 की इंडियाना जोन्स और आखिरी धर्मयुद्ध का निर्देशन किया। एक बार फिर लुकास और फोर्ड के साथ मिलकर स्पिलबर्ग ने अभिनेता शॉन कॉनरी को इंडी के पिता की सहायक भूमिका में कास्ट किया। फिल्म ने आम तौर पर सकारात्मक समीक्षा अर्जित की और बॉक्स ऑफिस पर एक और सफलता हासिल की, जो उस वर्ष दुनिया भर में सबसे अधिक कमाई करने वाली फिल्म बन गई; बॉक्स ऑफिस की कुल प्राप्तियों में भी टिम बर्टन की बहुप्रतीक्षित फिल्म बैटमैन सबसे ऊपर रही, जो घरेलू स्तर पर बड़ी हिट रही। इसके अलावा 1989 में, उन्होंने अभिनेता रिचर्ड ड्रेफसफोर के साथ रोमांटिक कॉमेडी-ड्रामा ऑलवेज, एक साहसी पायलट के बारे में कहा, जो जंगल की आग को बुझाता है। स्पिलबर्ग की पहली रोमांटिक फिल्म, ऑलवेज ऑलवेज मॉडरेट सफलता थी और इसे मिश्रित समीक्षाएं मिलीं।

1990 का दशक



मार्च 1990 में स्पिलबर्ग

1991 में, स्पिलबर्ग ने हुक का निर्देशन किया, एक मध्यम आयु वर्ग के पीटर पैन के बारे में, जिसका किरदार रॉबिन विलियम्स द्वारा निभाया गया, जो नेवरलैंड लौटता है। असंख्य पुनर्लेखनों और मिश्रित समीक्षाओं के साथ रचनात्मक परिवर्तनों के बावजूद, फिल्म दर्शकों के साथ लोकप्रिय साबित हुई; दुनिया भर में \$ 300 मिलियन (\$ 70 मिलियन के बजट से) से अधिक रही।

1993 में, स्पिलबर्ग ने जेनेरिक रूप से इंजीनियर डायनासोर वाले थीम पार्क के बारे में माइकल क्रिच्टन के उपन्यास जुरासिक पार्क के फिल्म संस्करण के साथ साहसिक शैली में वापसी की। दोस्त जॉर्ज लुकास की इंडस्ट्रियल लाइट एंड मैजिक कंपनी द्वारा प्रदान किए गए क्रांतिकारी विशेष प्रभावों के साथ, यह फिल्म अंततः \$ 914.7 मिलियन के साथ दुनिया भर में (दुनिया भर में बॉक्स ऑफिस पर) सबसे अधिक कमाई करने वाली फिल्म बन गई। यह तीसरी बार होगा जब स्पिलबर्ग की कोई फिल्म सबसे ज्यादा कमाई करने वाली फिल्म बनी।

स्पिलबर्ग की अगली फिल्म, शिंडलर्स लिस्ट, ऑस्कर शिंडलर की सच्ची कहानी पर आधारित थी, एक ऐसा व्यक्ति जिसने 1,100 यहूदियों को प्रलय से बचाने के लिए अपनी जान जोखिम में डाल दी। शिंडलर्स लिस्ट ने स्पिलबर्ग को सर्वश्रेष्ठ निर्देशक के लिए अपना पहला अकादमी पुरस्कार दिया (इसने सर्वश्रेष्ठ चित्र भी जीता)। फिल्म को बॉक्स ऑफिस पर एक बड़ी सफलता के साथ, स्पिलबर्ग ने मुनाफे का इस्तेमाल किया जो कि एक गैर-लाभकारी संगठन, शोहा फाउंडेशन को स्थापित करने के लिए था, जिसने अभिलेखागार ने होलोकॉस्ट बच्चे लोगों की गवाही को फिल्माया था। 1997 में, अमेरिकन फिल्म इंस्टीट्यूट ने इसे 10 ग्रेटेस्ट अमेरिकन फिल्म मेड (9) में सूचीबद्ध किया, जो 2007 में सूची के रीमेक होने पर (8) तक बढ़ गया था।

1994 में, स्पिलबर्ग ने अपने परिवार के साथ अधिक समय बिताने के लिए और अपने नए स्टूडियो, ड्रीमवर्क्स के निर्माण के लिए, जेफरी कटजेनबर्ग और डेविड गेफेन के साथ एक हार्डटस लिया। 1996 में, उन्होंने द लॉस्ट वर्ल्ड: जुरासिक पार्क के साथ 1993 के जुरासिक पार्क की अगली कड़ी का निर्देशन किया, जो मिश्रित समीक्षाओं के बावजूद दुनिया भर में \$ 618 मिलियन से अधिक की आयी, और 1997 में जेम्स कैमरन के टाइटेनिक के पीछे दूसरी सबसे बड़ी फिल्म थी (जो मूल जुरासिक पार्क में सबसे ऊपर थी, बॉक्स ऑफिस प्राप्तियों के लिए नया रिकॉर्ड धारक बनी)।



1993 में स्पिलबर्ग

उनकी अगली फिल्म, अमिस्तद, एक सच्ची कहानी (जैसे शिंडलर्स लिस्ट) पर आधारित थी, विशेष रूप से एक अफ्रीकी दास विद्रोह के बारे में। समीक्षकों से अच्छी समीक्षा के बावजूद, इसने बॉक्स ऑफिस पर अच्छा प्रदर्शन नहीं किया। स्पिलबर्ग ने अमिस्ताडुंडर ड्रीमवर्क्स पिक्चर्स को जारी किया, जिसने इंडियाना जोन्स और किंगडम ऑफ द क्रिस्टल स्कल, द एडवेंचर्स ऑफ टिनटिन और रेडी प्लेयर वन के अपवाद के साथ अपनी सभी फिल्में अमिस्ताद से बनाई हैं।

उनकी 1998 की नाट्य रिलीज़, द्वितीय विश्व युद्ध की फिल्म सेविंग प्राइवेट रयान थी, कैप्टन मिलर (टॉम हैंक्स) के नेतृत्व में अमेरिकी सैनिकों के एक समूह के बारे में, जिसे एक पैराट्रूपर घर लाने के लिए भेजा गया था, जिनके तीन बड़े भाई उसी चौबीस घंटे में मारे गए थे। नॉर्मंडी लैंडिंग के 5-6, फिल्म दुनिया भर में \$ 481 मिलियन से अधिक की कमाई के साथ बॉक्स ऑफिस पर एक बड़ी सफलता थी, और उत्तरी अमेरिकी बॉक्स ऑफिस पर वर्ष की सबसे बड़ी फिल्म थी (दुनिया भर में यह माइकल बे के आमिगडन के बाद दूसरे स्थान पर रही)। स्पिलबर्ग ने अपने निर्देशन के लिए दूसरा अकादमी पुरस्कार जीता। फिल्म की ग्राफिक, मुकाबला हिंसा का यथार्थवादी चित्रण बाद की युद्ध फिल्मों जैसे ब्लैक हॉक डाउनडू दुश्मन पर गेट्स से प्रभावित हुआ। यह फिल्म ड्रीमवर्क्स के लिए भी पहली बड़ी हिट थी, जिसने पैरामाउंट पिक्चर्स के साथ फिल्म का सह-निर्माण किया (जैसे, यह स्पिलबर्ग की पहली रिलीज थी जो बाद में इंडियाना जोन्स श्रृंखला का हिस्सा नहीं थी)। बाद में, स्पिलबर्ग और टॉम हैंक्स ने स्टीफन एम्ब्रोस की बुक बैंड ऑफ ब्रदर्स के आधार पर एक टीवी मिनी-श्रृंखला का निर्माण किया। दस भाग वाली एचबीओ मिनी-सीरीज़ 101वीं एयरबोर्न डिवीज़न की 506 वीं पैराशूट इन्फैंट्री रेजिमेंट की ईजी कंपनी का अनुसरण करती है। इस श्रृंखला ने गोल्डन ग्लोब्स और एम्मीज़ में कई पुरस्कार जीते।

2000 का दशक

2001 में, स्पिलबर्ग ने साथी निर्देशक और दोस्त स्टेनली कुब्रिक की अंतिम परियोजना ए.आई. आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस जिसे कुब्रिक अपने जीवनकाल के दौरान शुरू नहीं कर पाए थे। प्यार के लिए एक मानवीय एंड्रॉयड लालसा के बारे में एक भविष्य फिल्म, ए.आई. फीचर्ड ग्राउंडब्रेकिंग विज़ुअल इफेक्ट्स और मल्टी-लेयर्ड, एलेगॉरॉजिकल स्टोरीलाइन, खुद स्पिलबर्ग द्वारा अनुकूलित। हालांकि अमेरिका में फिल्म का स्वागत अपेक्षाकृत कम था, लेकिन इसने दुनिया भर में कुल बॉक्स ऑफिस पर \$ 236 मिलियन का बेहतर प्रदर्शन किया।

स्पिलबर्ग और अभिनेता टॉम क्रूज़ ने पहली बार फ्यूचरिस्टिक नवजात अल्पसंख्यक रिपोर्ट के लिए सहयोग किया, जो कि फिलिप के के डिक द्वारा लिखित विज्ञान कथा लघु कहानी पर आधारित है, जो वाशिंगटन डीसी पुलिस कप्तान के बारे में वर्ष 2054 में हुई थी, जिसमें एक व्यक्ति की हत्या करने के लिए उकसाया गया है। अभी तक नहीं मिले। फिल्म को रिब्यू टैलींग वेबसाइट रॉटन टोमाटोज़ के साथ इसे मजबूत समीक्षा मिली, जिसमें 92% अनुमोदन रेटिंग दी गई, जिसमें बताया गया कि 225 समीक्षाओं में से 206 समीक्षा सकारात्मक थी। इस फिल्म ने दुनिया भर में \$ 358 मिलियन की कमाई की। रोजर एबर्ट, जिन्होंने इसे 2002 की सर्वश्रेष्ठ फिल्म का नाम दिया, ने भविष्य की अपनी लुभावनी दृष्टि की प्रशंसा की और साथ ही स्पिलबर्ग ने सीजीआई को लाइव-एक्शन के साथ मिश्रित किया।

स्पिलबर्ग की 2002 की फिल्म कैच मी इफ यू कैन यू एक युवा शंक कलाकार के साहसिक कारनामों के बारे में है (लियोनार्डो डिकार्पियो द्वारा निभाई गई)। इसने क्रिस्टोफर वॉकन को सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए अकादमी पुरस्कार के लिए नामांकित किया। यह फिल्म जॉन विलियम्स के स्कोर और इसके अद्वितीय शीर्षक अनुक्रम के लिए जानी जाती है। यह व्यावसायिक और गंभीर दोनों तरह से हिट थी।

स्पिलबर्ग ने 2004 के द टर्मिनल में कैथरीन ज़ेटा-जोन्स और स्टेनली टुकी के साथ टॉम हैंक्स के साथ फिर से सहयोग किया, जो पूर्वी यूरोपीय मूल के एक आदमी के बारे में एक गर्मजोशी से भरी कॉमेडी थी जो एक हवाई अड्डे में फंसी हुई है। इसे मिश्रित समीक्षा मिली लेकिन बॉक्स ऑफिस पर अपेक्षाकृत अच्छा प्रदर्शन किया। 2005 में, एम्पायर मैगज़ीन ने स्पिलबर्ग को समय के महानतम फिल्म निर्देशकों की सूची में पहले स्थान पर रखा।

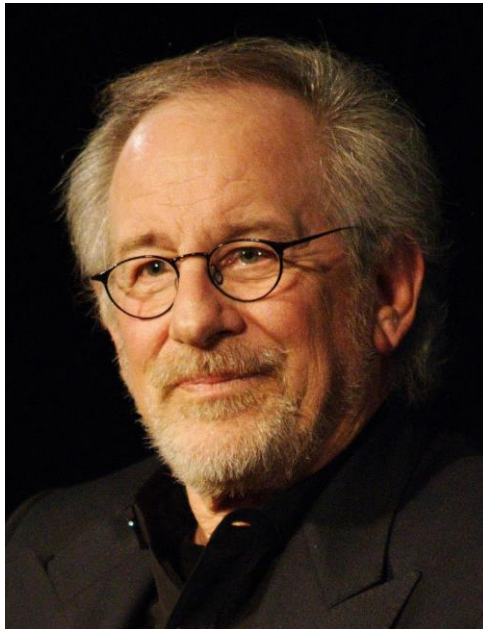
2005 में, स्पिलबर्ग ने उसी नाम के एचजी वेल्स पुस्तक के आधार पर वॉर ऑफ द वर्ल्स (पैरामाउंट और ड्रीमवर्क्स का सह-उत्पादन) के एक आधुनिक अनुकूलन का निर्देशन किया (स्पिलबर्ग पुस्तक का बहुत बड़ा प्रशंसक था और मूल 1953 की फिल्म थी)। इसमें टॉम क्रूज़ और डकोटा फैनिंग ने अभिनय किया और पिछली स्पिलबर्ग फिल्मों की तरह इंडस्ट्रियल लाइट एंड मैजिक (आईएलएम) ने दृश्य प्रभाव प्रदान किया। इसके विपरीत ई.टी. और थर्ड काइंड के क्लोज एनकाउंटर, जिसमें मित्रवत विदेशी आगंतुकों को दर्शाया गया था, वार ऑफ द वर्ल्स ने हिंसक आक्रमणकारियों को दिखाया। फिल्म बॉक्स ऑफिस पर एक और बड़ी कमाई थी, जिसने दुनिया भर में \$ 591 मिलियन की कमाई की।

स्पिलबर्ग की फिल्म म्यूनिख, ओलंपिक खेलों में इज़राइली एथलीटों के 1972 के म्यूनिख नरसंहार के बाद की घटनाओं के बारे में, दुनिया में उनकी यहूदी संबंधों पर दूसरी फिल्म थी (पहली बार शिंडलर्स लिस्ट)। यह फिल्म कनाडा के पत्रकार जॉर्ज जोनस की एक किताब बेगेन्स पर आधारित है। इसे पहले 1986 में टीवी फिल्म स्वॉर्ड ऑफ गिदोन के लिए बनाया गया था। फिल्म को कड़ी आलोचना मिली, लेकिन अमेरिका और विश्व बॉक्स-ऑफिस पर कमजोर प्रदर्शन किया; यह स्पिलबर्ग की अब तक की सबसे विवादित फिल्मों में से एक है। म्यूनिख को बेस्ट पिक्चर, फिल्म एडिटिंग, ओरिजिनल म्यूजिक स्कोर (जॉन विलियम्स द्वारा), बेस्ट अडॉप्टेड स्क्रीनप्ले और स्पिलबर्ग के लिए बेस्ट डायरेक्टर सहित पांच अकादमी पुरस्कार मिले। यह स्पिलबर्ग का छठा सर्वश्रेष्ठ निर्देशक नामांकन और पांचवां सर्वश्रेष्ठ चित्र नामांकन था।

जून 2006 में, स्टीवन स्पिलबर्ग ने घोषणा की कि वह "खोजकर्ताओं का एक समूह जो कृमि छिद्र के माध्यम से और दूसरे आयाम में यात्रा करता है" के बारे में वैज्ञानिक रूप से सटीक फिल्म निर्देशित करेगा, किप थॉर्न और निर्माता लिंडा ओब्सट द्वारा एक उपचार से। जनवरी 2007 में, स्क्रीनराइटर जोनाथन नोलन ने ओब्सट और थॉर्न के उपचार को एक कथा पटकथा में ढालने पर चर्चा करने के लिए उनसे मुलाकात की। पटकथा लेखक ने उपचार के मूल विचार के लिए एक "टाइम एलिमेंट" को जोड़ने का सुझाव दिया, जिसका ओब्सट और थॉर्न ने स्वागत किया था। उस वर्ष के मार्च में पैरामाउंट ने नोलन, साथ ही कैलटेक के वैज्ञानिकों को काम पर रखने के लिए एक कार्यशाला का गठन किया, शीर्षक इंटरस्टेलर के तहत उपचार को अनुकूलित किया गया था। अगली जुलाई में, किप थॉर्न ने कहा कि फिल्म में खुद को चित्रित करने के लिए लोगों द्वारा उन्हें धक्का दिया गया था। स्पिलबर्ग ने बाद में इंटरस्टेलर को छोड़ दिया, जिसे अंततः क्रिस्टोफर नोलन ने निर्देशित किया था।

स्पिलबर्ग ने इंडियाना जोन्स और किंगडम ऑफ द क्रिस्टल स्कल का निर्देशन किया, जिसने अक्टूबर 2007 में फिल्मांकन किया और 22 मई, 2008 को रिलीज़ हुई। यह 1997 के बाद ड्रीमवर्क्स द्वारा रिलीज़ नहीं होने वाली उनकी पहली फिल्म थी। इस फिल्म को आम तौर पर आलोचकों से सकारात्मक समीक्षा मिली। और आर्थिक रूप से सफल था, दुनिया भर में \$ 786 मिलियन की कमाई की थी।

2010 का दशक



जनवरी 2012 में सिनेमैथेक फ्रांसेइसिन में अपनी मास्टरक्लास में स्पिलबर्ग।

2009 की शुरुआत में, स्पिलबर्ग ने पीटर जैक्सन के साथ बेल्जियम के कलाकार हर्गो द्वारा लिखित द एडवेंचर्स ऑफ टिनटिन पर आधारित मोशन कैप्चर फिल्मों की योजनाबद्ध त्रयी में पहली फिल्म की शूटिंग की।

द एडवेंचर्स ऑफ टिनटिन: द सीक्रेट ऑफ यूनिर्कॉर्न, अक्टूबर 2011 तक जारी नहीं किया गया था, क्योंकि इसमें कंप्यूटर एनीमेशन की जटिलता शामिल थी। विश्व प्रीमियर 22 अक्टूबर, 2011 को बेल्जियम के ब्रुसेल्स में हुआ था। यह फिल्म नॉर्थ अमेरिकन सिनेमाघरों में 21 दिसंबर, 2011 को डिजिटल 3 डी आईमैक्स में रिलीज हुई थी। आलोचकों से इसे आम तौर पर सकारात्मक समीक्षा मिली और दुनिया भर में \$ 373 मिलियन से अधिक की कमाई हुई। टिनटिन के एडवेंचर्स ने उस साल गोल्डन ग्लोब अवार्ड्स में सर्वश्रेष्ठ एनिमेटेड फीचर फिल्म का पुरस्कार जीता। यह पहली गैर-पिक्सर फिल्म है जिसने यह पुरस्कार जीता था क्योंकि इस श्रेणी को पहली बार पेश किया गया था। जैक्सन को दूसरी फिल्म निर्देशित करने की घोषणा की गई है।

स्पिलबर्ग ने वॉर हॉर्स के साथ 2010 की गर्मियों में इंग्लैंड में शूटिंग की। 25 दिसंबर, 2011 को द एडवेंचर्स ऑफ टिनटिन के ठीक चार दिन बाद यह फिल्म रिलीज हुई। माइकल मोरपार्गो द्वारा लिखित और प्रकाशित इसी नाम के उपन्यास पर आधारित फिल्म 1982 में, प्रथम विश्व युद्ध के दौरान और उसके पहले एक ब्रिटिश लड़के और उसके घोड़े जाँय के बीच की लंबी दोस्ती के बाद - उपन्यास को लंदन में एक हिट नाटक में भी रूपांतरित किया गया था, जो अभी भी चल रहा है, साथ ही ब्रांडवे पर भी। वॉल्ट डिज़नी स्टूडियो द्वारा वितरित, जिसके साथ ड्रीमवर्क्स ने 2009 में एक वितरण सौदा किया, वॉर्न हॉर्स डिज़नी द्वारा जारी की गई लगातार चार स्पिलबर्ग फिल्मों में से एक थी। वॉर हॉर्स को आलोचकों से आम तौर पर सकारात्मक समीक्षा मिली और सर्वश्रेष्ठ चित्र सहित छह अकादमी पुरस्कारों के लिए नामांकित किया गया।

स्पिलबर्ग ने अगली बार ऐतिहासिक ड्रामा फिल्म लिंकन का निर्देशन किया, जिसमें संयुक्त राज्य अमेरिका के राष्ट्रपति अब्राहम लिंकन और मैरी टोडी लिंकन के रूप में सैली फील्ड की भूमिका निभाई। डोरिस किर्न्स गुडविन के बेस्टसेलर की प्रतिद्वंद्वी टीम: द पॉलिटिकल जीनियस ऑफ अब्राहम लिंकन पर आधारित, फिल्म ने लिंकन के जीवन के अंतिम चार महीनों को कवर किया। टोनी कुशनर द्वारा लिखित, फिल्म की शूटिंग 2011 के अंत में, वर्जीनिया के रिचमंड में हुई थी, और नवंबर 2012 में संयुक्त राज्य में रिलीज़ हुई थी। रिलीज़ होने पर, लिंकन को व्यापक रूप से आलोचनात्मक प्रशंसा मिली, और सर्वश्रेष्ठ अकादमी और स्पिलबर्ग के लिए सर्वश्रेष्ठ निर्देशक सहित बारह अकादमी पुरस्कार (उस वर्ष की किसी भी फिल्म) के लिए नामांकित किया गया। इसने बेस्ट प्रोडक्शन डिज़ाइन का पुरस्कार जीता और डे-लेविस ने लिंकन के अपने चित्रण के लिए सर्वश्रेष्ठ अभिनेता का अकादमी पुरस्कार जीता, वह उस श्रेणी में तीन बार विजेता बनने के साथ-साथ स्पिलबर्ग द्वारा निर्देशित प्रदर्शन के लिए पहली बार जीता था।

2 मई 2013 को यह घोषणा की गई थी कि स्पिलबर्ग फिल्म को यूएस स्नाइपर क्रिस काइल की कहानी के बारे में निर्देशित करेंगे, जिसका शीर्षक अमेरिकन स्नाइपर है। हालांकि, 5 अगस्त 2013 को, यह घोषणा की गई कि स्पिलबर्ग ने फिल्म का निर्देशन नहीं करने का फैसला किया था, जिसके बजाय किंगडम ईस्टवुड द्वारा निर्देशित किया गया था।



स्पिलबर्ग जापान में रेडी प्लेयर वन (2018) को प्रमोट करते हुए।

स्पिलबर्ग ने 2015 के ब्रिज ऑफ जासूसों का निर्देशन किया, 1960 यू-2 घटना पर आधारित एक शीत युद्ध थ्रिलर और सोवियत क्षेत्र के लिए अपने विमान को गोली मारने के बाद पायलट गैरी पावर्स की रिहाई के लिए सोवियत वी डोनोवन के साथ सोवियत संघ की बातचीत पर ध्यान केंद्रित किया। फिल्म में टॉम हैंक्स डोनोवन, साथ ही साथ मार्क रिलेंस, एमी रयान और एलन एल्डा ने कोइन भाइयों की एक स्क्रिप्ट के साथ अभिनय किया था। फिल्म को न्यूयॉर्क सिटी, बर्लिन और ब्रोकला, पोलैंड (जो पूर्वी बर्लिन के लिए दोगुना) में स्थान पर सितंबर से दिसंबर 2014 तक शूट किया गया था और 16 अक्टूबर 2015 को रिलीज़ किया गया था। जासूसों के पुल को आलोचकों से सकारात्मक समीक्षा मिली, और इसे नामांकित किया गया सर्वश्रेष्ठ चित्र सहित छह अकादमी पुरस्कारों के लिए; रिलेंस ने सर्वश्रेष्ठ सहायक अभिनेता के लिए अकादमी पुरस्कार जीता, स्पिलबर्ग द्वारा निर्देशित प्रदर्शन के लिए जीतने वाले दूसरे अभिनेता बन गए।

स्पिलबर्ग की बीएफजी, रोनाल्ड डालह द्वारा मनाए गए बच्चों की कहानी का एक रूपांतरण है, जिसमें नवागंतुक रूबी बरनहिल और टाइटलर बिग फ्रेंडली विशालकाय हैं। ड्रीमवर्क्स ने 2010 में मूल रूप से जॉन मैडेन को निर्देशित करने के लिए अधिकार खरीदे थे। मरने से पहले यह ईटी के पटकथा लेखक मेलिसा मैथिसन द्वारा लिखी गई अंतिम फिल्म थी। यह वॉल्ट डिज़नी पिक्चर्स द्वारा सह-निर्मित और रिलीज़ किया गया था, जो स्पिलबर्ग द्वारा निर्देशित पहली डिज़नी-ब्रांडेड फिल्म थी। बीएफजी ने 14 मई, 2016 को कान्स फिल्म फेस्टिवल में प्रतियोगिता का प्रीमियर किया और 1 जुलाई, 2016 को अमेरिका में एक व्यापक रिलीज़ प्राप्त की।

स्पिलबर्ग ने द पोस्ट में टॉम हैंक्स और मेरिल स्ट्रीप को निर्देशित किया, द पोस्ट ऑफ़ द वाशिंगटन पोस्ट ऑफ़ द पेंटागन पेपर्स। 30 मई, 2017 को न्यूयॉर्क में उत्पादन शुरू हुआ। फिल्म ने 22 दिसंबर, 2017 को एक सीमित रिलीज़ की शुरुआत की, जिसके बाद 12 जनवरी, 2018 को व्यापक रिलीज़ हुई।

स्पिलबर्ग ने लोकप्रिय साइंस-फाई उपन्यास रेडी प्लेयर वन के फिल्म रूपांतरण को अर्नेस्ट क्लाइन द्वारा निर्देशित किया। फिल्म में टाय शेरेडन, ओलिविया कुक, बेन मेंडेलोहन, साइमन पेग और मार्क रिलेंस हैं। द पोस्ट के एक साल पहले जुलाई 2016 में इसका उत्पादन लंदन में शुरू हुआ था, जिसे रेडी प्लेयर वन के लिए लंबे, प्रभाव-बाद के पोस्ट-प्रोडक्शन अवधि के दौरान फिल्माया गया, संपादित किया गया और रिलीज़ किया गया था। रेडी प्लेयर वन को मूल रूप से वार्नर ब्रदर्स द्वारा 15 दिसंबर, 2017 को रिलीज़ किया गया था, लेकिन स्टार वार्स: द लास्ट जेडी के साथ प्रतिस्पर्धा से बचने के लिए 29 मार्च, 2018 को वापस ले लिया गया था। 11 मार्च 2018 को साउथवेस्ट फिल्म फेस्टिवल द्वारा दक्षिण में इसका विश्व प्रीमियर हुआ था।

ब्रायन लोर्ड



ब्रायन लोर्ड, \$ 35 मिलियन की कीमत, 1995 से एक साथी, प्रबंध निदेशक और CAA के सह-अध्यक्ष रहे हैं। एकमात्र कारण वह अपने साथी सह-साथी रिचर्ड लवेट से आगे हैं क्योंकि लोर्ड की ग्राहक सूची उनके साथी के पहले से ही डराने से भी अधिक प्रभावशाली है।

लूई के सभी स्टार ग्राहकों में रॉबर्ट डी नीरो, रॉबर्ट डाउनी जूनियर, मैथ्यू मैककोनाघी, जॉर्ज क्लूनी, शॉन पेन, जूलिया लुई ड्रेफस, डू बैरीमोर, नाओमी वाट्स और मैडोना शामिल हैं।

मैडोना



मैडोना लुईस सिस्कोन (जन्म 16 अगस्त, 1958) एक अमेरिकी गायक-गीतकार, अभिनेत्री और व्यवसायी हैं। 1980 के दशक के बाद से "पॉप की रानी" के रूप में संदर्भित, मैडोना मुख्यधारा के लोकप्रिय संगीत में गीत लेखन की सीमाओं को आगे बढ़ाने के लिए जाना जाता है, साथ ही साथ संगीत वीडियो और मंच पर कल्पना भी करता है। रिकॉर्डिंग उद्योग के भीतर स्वायत्तता बनाए रखते हुए उसने अक्सर अपने संगीत और छवि दोनों को मजबूत किया है। स्पार्किंग विवाद के अलावा, उनके कामों की संगीत आलोचकों द्वारा प्रशंसा की गई है। मैडोना को अक्सर अन्य कलाकारों द्वारा एक प्रभाव के रूप में उद्धृत किया जाता है।

जीवन और करियर

प्रारंभिक जीवन और करियर की शुरुआत

मैडोना का जन्म 16 अगस्त, 1958 को बे सिटी, मिशिगन में कैथोलिक माता-पिता मैडोना लुईस (नी फोर्टिन) और सिल्वियो एंथोनी "टोनी" सिस्कोन के घर हुआ था। उनके पिता के माता-पिता पैसेन्द्रो के इटालियन निवासी थे, जबकि उनकी मां फ्रेंच-कैनेडियन मूल की थीं। टोनी क्रिसलर और जनरल मोटर्स के लिए एक इंजीनियर डिजाइनर के रूप में काम किया। चूंकि मैडोना का अपनी मां के समान नाम था, इसलिए परिवार के सदस्यों ने उन्हें "लिटिल नोनी" कहा। उसके दो बड़े भाई हैं, एंथोनी और मार्टिन और पाउला, क्रिस्टोफर और मेलानी तीन छोटे भाई-बहन हैं।

1966 में कैथोलिक चर्च में पुष्टि होने पर, उन्होंने पुष्टि नाम के रूप में वेरोनिका को अपनाया। उनका पालन-पोषण पॉंटियाक और एवन टाउनशिप (अब रोचेस्टर हिल्स) के डेट्रायट उपनगरों में हुआ था। 1 दिसेंबर, 1963 को 30 साल की उम्र में उनकी मां की स्तन कैंसर से मृत्यु होने के कुछ महीने पहले, मैडोना ने अपने व्यवहार और व्यक्तित्व में बदलाव देखा, हालांकि उन्हें इसका कारण समझ में नहीं आया था। उसकी मां को उसकी चिकित्सकीय स्थिति के बारे में बताने का नुकसान हुआ और अक्सर मैडोना ने उससे इस बारे में सवाल किया तो वह रोने लगी। मैडोना ने बाद में स्वीकार किया कि उसने अपनी मां के मरने की अवधारणा को समझा नहीं था।

मैडोना सांत्वना के लिए अपनी नानी के पास गई। सिकोने भाई-बहनों ने गृहस्वामियों को नाराज कर दिया और उनके घर में लाए गए किसी भी व्यक्ति के खिलाफ विद्रोह कर दिया जो उन्होंने सोचा था कि उनकी प्यारी माँ की जगह लेने की कोशिश करेंगे। मैडोना ने बाद में वैनिटी फेयर को बताया कि उसने खुद को अपनी युवावस्था में एक "अकेली लड़की के रूप में देखा, जो कुछ खोज रही थी। मैं एक निश्चित तरीके से विद्रोही नहीं था। मुझे कुछ अच्छा होने की परवाह थी। मैंने अपने अंडरआर्म्स को शेव नहीं किया और मैंने सामान्य लड़कियों की तरह मेकअप नहीं किया। लेकिन मैंने पढाई की और मुझे अच्छे ग्रेड मिले मैं कुछ बनना चाहती थी।" डर था कि उसके पिता टोनी को भी उससे अलग किया जा सकता था, मैडोना अक्सर सोने में असमर्थ थी जब तक कि वह उसके पास नहीं होते थे।



मैडोना की सौतेले माँ और पिता, जोन और टोनी सिस्कोन (2009)

1966 में, टोनी ने परिवार के हाउस कीपर जोन गुस्टाफसन से शादी की। उनके दो बच्चे थे, जेनिफर और मारियो। मैडोना ने पुनर्विवाह पाने के लिए अपने पिता से नाराजगी जताई, और उसके खिलाफ विद्रोह करना शुरू कर दिया, जिससे बाद में कई वर्षों तक उनका रिश्ता टूट गया। उसने सेंट फ्रेडरिक और सेंट एंड्रयू कैथोलिक प्राथमिक स्कूल और पश्चिम मध्य विद्यालय में भाग लिया। मैडोना अपने उच्च ग्रेड बिंदु औसत के लिए जानी जाती थी और अपने अपरंपरागत व्यवहार के लिए बदनामी हासिल की थी। वह कक्षाओं के बीच हॉलवे में कार्टव्हील और हैंडस्टैंड का प्रदर्शन करती है, अवकाश के दौरान बंदर सलाखों से उसके घुटनों से लटकती है और क्लास के दौरान अपनी स्कर्ट खींचती है - ताकि लड़के उसके अंडरवियर को देख सकें।

मैडोना के पिता ने उसे शास्त्रीय पियानो सीखने के लिए डाला, लेकिन बाद में उसने उन्हें बैले सीखने की अनुमति देने के लिए मना लिया। उनके बैले शिक्षक क्रिस्टोफर फ्लिन ने उन्हें नृत्य में कैरियर बनाने के लिए राजी किया। बाद में उन्होंने रोचेस्टर एडम्स हाई स्कूल में दाखिला लिया, जहां वह एक सीधी-सी छात्रा और चीयरलीडिंग टीम की सदस्य बन गईं। स्नातक करने के बाद, उन्होंने मिशिगन विश्वविद्यालय में नृत्य छात्रवृत्ति प्राप्त की।

1978 में, मैडोना ने कॉलेज छोड़ दिया और न्यूयॉर्क शहर में स्थानांतरित हो गई। डंकिन के डोनट्स में वेट्रेस के रूप में काम करने और आधुनिक डांस ट्रूप्स के साथ, एल्विन ऐली अमेरिकन डांस थिएटर में कक्षाएं लेने और अंततः पियर लैंग डांस थिएटर के साथ प्रदर्शन करने के दौरान उसके पास बहुत कम पैसा था। मैडोना ने न्यूयॉर्क जाने के बारे में कहा, "जब मैंने पहली बार विमान लिया था, तब मैंने पहली बार टैक्सी कैब ली थी। मैं अपनी जेब में \$ 35 लेकर आई थी। यह अब तक का सबसे बहादुरी वाला काम था जो मैंने किया था।"

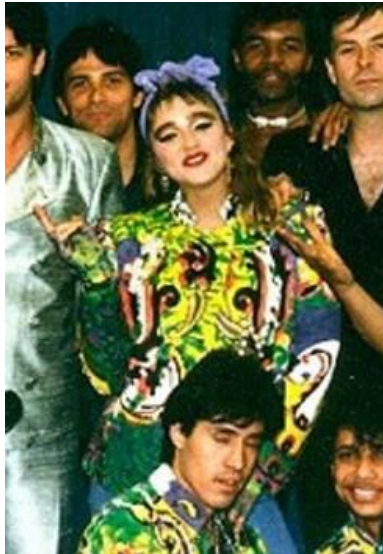
मैंने कभी किया होगा। "उसने अन्य स्थापित कलाकारों के लिए बैकअप डांसर के रूप में काम करना शुरू कर दिया। मैडोना ने दावा किया कि एक रात, रिहर्सल से लौटते समय, दो आदमियों ने उसे चाकू की नोक पर पकड़ लिया और उसे फैलेटियो करने के लिए मजबूर किया। उसने बाद में इस घटना को "मेरी कमजोरी का स्वाद" कहा, इससे पता चला कि मैं अभी भी सभी मजबूत-लड़की शो के बावजूद खुद को नहीं बचा पाई। मैं इसे कभी नहीं भूल सकती। "

अपने 1979 के विश्व दौरे पर फ्रांसीसी डिस्को कलाकार पैट्रिक हुर्नाडेज़ के लिए एक बैकअप गायक और नर्तक के रूप में प्रदर्शन करते हुए, मैडोना संगीतकार डैन गिलरॉय के साथ रोमांटिक रूप से शामिल हो गए और वे कोरोना, क्वींस में एक परित्यक्त आराधनालय में रहते थे। साथ में, उन्होंने अपना पहला रॉक बैंड, ब्रेकफास्ट क्लब बनाया, जिसके लिए मैडोना ने गाया और ड्रम और गिटार बजाया। 1980 या 1981 में उन्होंने ब्रेकफास्ट क्लब छोड़ दिया और ड्रमर के रूप में अपने तत्कालीन बॉयफ्रेंड स्टीफन ब्रे के साथ बैंड एमी का गठन किया। दोनों ने एक साथ गीत लिखना शुरू किया, लेकिन बाद में मैडोना ने खुद को एक एकल अभिनय के रूप में बढ़ावा देने का फैसला किया। उनके संगीत ने डीजे को प्रभावित किया और रिकॉर्ड निर्माता मार्क कर्मिसहो ने मैडोना और साइर रिकॉर्ड्स के संस्थापक सेमोर स्टीन के बीच एक बैठक आयोजित की।

मैडोना, वर्जिन की तरह और पहली शादी

मैडोना ने साइर के साथ एक एकल समझौते पर हस्ताक्षर करने के बाद, अपना डेब्यू सिंगल, "एवरीबडी", अक्टूबर 1982 में और दूसरा, "बर्निंग अप" मार्च 1983 में रिलीज़ किया। दोनों संयुक्त राज्य अमेरिका में बड़े क्लब हिट बन गए, जो बिलबोर्ड पत्रिका द्वारा संकलित हॉट डांस क्लब सॉन्स चार्ट पर तीसरे नंबर पर पहुंच गए। इस सफलता के बाद, उसने अपना एपॉमी डेब्यू एल्बम, मैडोना विकसित करना शुरू कर दिया, जिसे मुख्य रूप से वार्नर ब्रदर्स के रेगी लुकास द्वारा निर्मित किया गया था। हालांकि, वह पूरी तरह से ट्रैक से खुश नहीं थी और लुकास की उत्पादन तकनीकों से असहमत थी, इसलिए अतिरिक्त सहायता लेने का फैसला किया।

मैडोना ने एल्बम के निर्माण को पूरा करने के लिए उसकी मदद मांगते हुए प्रेमी जॉन "जेलीबीन" बेनिटेज़ के साथ कदम रखा। बेनिटेज़ ने अधिकांश पटरियों को रीमिक्स किया और "हॉलिडे" का निर्माण किया, जो उनका तीसरा एकल था और यह उनका पहला अंतर्राष्ट्रीय टॉप-टैन हिट था। मैडोना की समग्र ध्वनि असंगत थी और अपटेट सिंथेटिक डिस्को के रूप में, उस समय की कुछ नई तकनीक का उपयोग करते हुए, जैसे कि लिनन ड्रम मशीन, मोग बास और ओबी-एक्स सिंथेसाइज़र। यह एल्बम जुलाई 1983 में जारी किया गया था और 1984 में छह महीने बाद बिलबोर्ड 200 पर नंबर आठ पर पहुंच गया। इसने बिलबोर्ड 100, "बॉर्डरलाइन" और "लकी स्टार" पर दो टॉप-टैन सिंगल दिए।



द वर्जिन टूर, 1985 पर मैडोना अपने कू के साथ

मैडोना के लुक और स्टाइल की शैली, उनके प्रदर्शन और उनके संगीत वीडियो ने युवा लड़कियों और महिलाओं को प्रभावित किया था। उनकी शैली 1980 के दशक के महिला फैशन रुझानों में से एक बन गई थी।

स्टाइलिस्ट और ज्वेलरी डिज़ाइनर मैरीपोल द्वारा निर्मित, लुक टॉप्स, कैपरी पैंट, फिशनेट स्टॉकिंग्स, कूज़िक्स, ब्रेसलेट्स, और ब्लूच किए हुए बालों को धारण करने वाले गहनों से युक्त था। नवंबर 1984 में अपने दूसरे स्टूडियो एल्बम, लाइक अ वर्जिन की रिलीज़ के साथ मैडोना की लोकप्रियता विश्व स्तर पर बढ़ती रही। यह जर्मनी, इटली, नीदरलैंड, न्यूजीलैंड, स्पेन, यूके और यूएस में उसका पहला नंबर-एक एल्बम बन गया। लाइक अ वर्जिन एक महिला द्वारा अमेरिका में पांच मिलियन से अधिक प्रतियां बेचने वाला पहला एल्बम बन गया था। बाद में यह प्रमाणित हीरा था और दुनिया भर में इसकी 21 मिलियन से अधिक प्रतियां बिक चुकी थीं।

एल्बम के शीर्षक ट्रैक ने अपने पहले एकल के रूप में कार्य किया, और लगातार छह हफ्तों तक हॉट 100 चार्ट में सबसे ऊपर रहा। इसने रूढ़िवादी संगठनों का ध्यान आकर्षित किया जिन्होंने शिकायत की कि गीत और इसके साथ के वीडियो ने विवाहेतर सेक्स को बढ़ावा दिया और पारिवारिक मूल्यों को कम कर दिया, और नैतिकतावादियों ने गीत और वीडियो पर प्रतिबंध लगाने की मांग की। मैडोना को पहले 1984 एमटीवी वीडियो म्यूजिक अवार्ड्स में "लाइक अ वर्जिन" के प्रदर्शन के लिए भारी मीडिया कवरेज मिला। एक शादी की पोशाक और सफेद दस्ताने पहने हुए, मैडोना मंच पर एक विशाल शादी के केक के साथ दिखाई दी और फिर फर्श पर सुझाव के चारों ओर लुढ़का। एमटीवी ने पूर्वव्यापी रूप से इसे "अब तक के सबसे प्रतिष्ठित" पॉप प्रदर्शनों में से एक माना। दूसरी सिंगल, "मटेरियल गर्ल" हॉट 100 पर नंबर दो पर पहुंची और 1985 की फिल्म जेंटलमेन प्रीफर ब्लोअर्स के मर्लिन मुनरो के "डायमंड्स आर अ गर्ल बेस्ट फ्रेंड" के प्रदर्शन को पुनः प्रदर्शित करते हुए एक म्यूजिक वीडियो द्वारा प्रचारित किया गया। इस वीडियो को फिल्माते समय, मैडोना ने अभिनेता शॉन पेन को डेट करना शुरू किया। उन्होंने 1985 में अपने जन्मदिन वाले दिन ही शादी की।

मैडोना ने फरवरी 1985 में मुख्य धारा की फिल्मों में प्रवेश किया, जिसकी शुरुआत एक रोमांटिक ड्रामा फिल्म विजन क्वेस्ट में एक क्लब गायक के रूप में हुई। इसके साउंडट्रैक में दो नए सिंगल्स शामिल थे, उसका यू.एस. नंबर-वन सिंगल, "क्रेजी फॉर यू" और दूसरा ट्रैक "गैम्बलर" था। उन्होंने 1985 की कॉमेडी फिल्म डेस्पेरली सीकिंग सुसन में एक शीर्षक भूमिका निभाई, यह एक ऐसी फिल्म थी जिसने गीत "इनटू द ग्रूव" को ब्रिटेन में अपना पहला नंबर-एक एकल पेश किया। अभिनेत्री की बिलिंग के बावजूद उनकी लोकप्रियता ने फिल्म को मैडोना वाहन के रूप में पुनः प्रदर्शित किया। न्यूयॉर्क टाइम्स की फिल्म समीक्षक विसेंट कैनबी ने इसे 1985 की दस सर्वश्रेष्ठ फिल्मों में से एक बताया।

अप्रैल 1985 में शुरू होकर, मैडोना ने अपने शुरुआती अभिनय के रूप में बीस्टी बॉयज़ के साथ उत्तरी अमेरिका, द वर्जिन टूर में अपने पहले कॉन्सर्ट टूर में शुरुआत की। वह सीबीसीवी और मड क्लब खेलने से लेकर खेल के बड़े मैदानों तक खेलीं। इस दौरान मैडोना की चोटी को घटना के रूप में देखा गया, जिसमें कई महिला अटेंडीज़ ने उनकी तरह ट्रेसिंग की। उस समय, उसने दो और हिट "एंजेल" और "ड्रेस अप" जारी किए, जो कि हॉट 100 चार्ट पर शीर्ष पांच के अंदर एल्बम शिखर से सभी चार सिंगल बना रहा था। जुलाई में, पेंटहाउस और प्लेबॉय मैगज़ीन ने 1978 में न्यूयॉर्क में ली गई मैडोना की कई नग्न तस्वीरों प्रकाशित कीं। उसने तस्वीरों के लिए पोज़ दिया था क्योंकि उस समय उसे पैसे की ज़रूरत थी और उसे प्रति सत्र 25 डॉलर के रूप में कम भुगतान किया जाता था। तस्वीरों के प्रकाशन से मीडिया में खलबली मच गई, लेकिन मैडोना "अप्राप्य और उद्दंड" बनी रहीं। तस्वीरों को अंततः \$ 100,000 तक बेचा गया था। उन्होंने 1985 के आउटडोर लाइव एंड चैरिटी कॉन्सर्ट में इन आयोजनों का जिक्र करते हुए कहा कि वह अपनी जैकेट नहीं उतारेंगी क्योंकि "[मीडिया] शायद अब से दस साल बाद मेरे खिलाफ यह आयोजन करेंगी।"

दू ब्लू, हज़ देट गर्ल, लाइक ए प्रेयर और डिक ट्रेसी

जून 1986 में, मैडोना ने अपना तीसरा स्टूडियो एल्बम, दू ब्लू रिलीज़ किया, जो शॉन पेन से प्रेरित और समर्पित था। रोलिंग स्टोन पत्रिका आम तौर पर इस प्रयास से प्रभावित हुई थी, जिसमें लिखा था कि एल्बम "साउंड [एस] मानो यह दिल से आता है"। एल्बम से पांच सिंगल्स रिलीज़ हुए- "लाइव दू टेल", "पापा डॉट प्रीच", "दू ब्लू", "ओपन योर हार्ट", और "ला इस्ला बोनिता" - ये सभी संयुक्त राज्य अमेरिका या यूनाइटेड किंगडम में नंबर एक पर पहुंच गए थे।

यह एल्बम दुनिया भर के 28 देशों में चार्ट में शीर्ष पर रहा, उस समय एक अभूतपूर्व उपलब्धि थी, और 25 मिलियन प्रतियों की बिक्री के साथ अपने करियर का सबसे अधिक बिकने वाला स्टूडियो एल्बम बन गया था। दू ब्लू को 1992 के गिनीज वर्ल्ड रिकॉर्ड्स में सभी समय की महिला द्वारा सबसे अधिक बिकने वाले एल्बम के रूप में चित्रित किया गया था।



हूज़ दैट गर्ल वर्ल्ड टूर, 1987 के दौरान मैडोना परफॉर्म करती हुई

मैडोना ने 1986 में समीक्षकों द्वारा प्रतिबंधित फिल्म शंघाई सरप्राइज़ में अभिनय किया, जिसके लिए उन्हें वर्स्ट एक्ट्रेस का पहला गोल्डन रास्पबेरी पुरस्कार मिला। उन्होंने डेविड राबे के गोज़ और टॉम-टॉम के निर्माण में अपनी नाटकीय शुरुआत की; फिल्म और नाटक दोनों में पेन सह-अभिनीत थे। अगले साल, मैडोना को फिल्म हूज़ दैट गर्ल में दिखाया गया था। उन्होंने इसके साउंडट्रैक में चार गीतों का योगदान दिया, जिसमें शीर्षक ट्रैक और "कॉज़िंग ए कॉमथन" शामिल हैं। मैडोना ने जुलाई 1987 में हूज़ दैट गर्ल वर्ल्ड टूर शुरू किया, जो सितंबर तक जारी रहा। इसने पेरिस के पास एक शो में 130,000 से अधिक लोगों सहित कई उपस्थिति रिकॉर्ड तोड़ दिए, जो उस समय के सबसे अधिक उपस्थित महिला संगीत कार्यक्रम के लिए एक रिकॉर्ड था। उस वर्ष बाद में, उसने पिछले हिट्स का एक रीमिक्स एल्बम जारी किया, जिसका शीर्षक था, यू कैन डांस, जो बिलबोर्ड 200 पर 14 वें स्थान पर पहुंच गया। दिसंबर 1987 में एक घोषणा के बाद, मैडोना ने अपूरणीय अंतर का हवाला देते हुए पेन से जनवरी 1989 में तलाक के लिए आवेदन किया।

जनवरी 1989 में, मैडोना ने शीतल पेय निर्माता, पेप्सी के साथ एक समर्थन समझौते पर हस्ताक्षर किए। उसके पेप्सी के एक विज्ञापन में, उसने "लाइक अ प्रेयर" की शुरुआत की, उसी नाम के अपने चौथे स्टूडियो एल्बम से प्रमुख एकल। इसी संगीत वीडियो में कई कैथोलिक प्रतीकों जैसे कि कलंक और क्रॉस बर्निंग, और एक संत को प्यार करने का सपना, वीडियो की निंदा करने के लिए वेटिकन का नेतृत्व किया। धार्मिक समूहों ने वाणिज्यिक और पेप्सी उत्पादों का बहिष्कार करने की मांग की। पेप्सी ने वाणिज्यिक को रद्द कर दिया और उसके प्रायोजन अनुबंध को रद्द कर दिया। "लाइक अ प्रेयर" कई देशों में चार्ट में सबसे ऊपर है, हॉट 100 पर उसका सातवां नंबर बन गया था।

मैडोना ने लाइक अ प्रेयर का पैट्रिक लियोनार्ड, स्टीफन ब्रे और प्रिंस के साथ सह-लेखन और सह-निर्माण किया था। रोलिंग स्टोन से संगीत समीक्षक जे. डी. कॉन्सीडाइन ने एल्बम को "कला के करीब के रूप में पॉप संगीत दिया, न केवल इस बात का सबूत है कि मैडोना को एक कलाकार के रूप में गंभीरता से लिया जाना चाहिए, बल्कि यह कि वह अस्सी के दशक की सबसे आकर्षक आवाज़ों में से एक थी।"

लाइक अ प्रेयर बिलबोर्ड 200 में नंबर एक पर पहुंची और दुनिया भर में इसकी 15 मिलियन प्रतियां बिकीं। एल्बम के अन्य सफल एकल "एक्सप्रेस योरसेल्फ" और "चेरिश" थे, दोनों अमेरिका में नंबर दो पर पहुंचे, साथ ही साथ यूके के शीर्ष पांच "डियर जेसी" और यूएस के टॉप-टैन "कीप इट टुगेदर" रहे। 1980 के दशक के अंत तक, एमटीवी, बिलबोर्ड और संगीतकार पत्रिका द्वारा मैडोना को "दशक के कलाकार" के रूप में नामित किया गया था।

मैडोना ने फिल्म डिक ट्रेसी (1990) में ब्रेथलेस महोनी के रूप में अभिनय किया, जिसमें वॉरेन बीट्टी ने शीर्षक भूमिका निभाई। फिल्म दो सप्ताह के लिए अमेरिकी बॉक्स ऑफिस पर नंबर एक पर चली गई और मैडोना को सर्वश्रेष्ठ अभिनेत्री के लिए सैटर्न पुरस्कार नामांकन मिला। फिल्म में साथ देने के लिए, उन्होंने साउंडट्रैक एल्बम, आई एम ब्रीथलेस जारी किया, जिसमें फिल्म की 1930 की सेटिंग से प्रेरित गाने शामिल थे। इसमें यूएस नंबर-एक गीत "बोग्यू" और "सूनर या लेटर" भी दिखाया गया है। फिल्म की शूटिंग के दौरान, मैडोना ने *बीट्टी के साथ एक रिश्ता शुरू किया, जो 1990 के अंत तक बंग हो गया*।



1990 के ब्लॉन्ड एम्बिशन वर्ल्ड टूर के दौरान डिक ट्रेसी जैसे दिखने वाले के साथ मैडोना परफॉर्म करती हुई

अप्रैल 1990 में, मैडोना ने अपना ब्लॉन्ड एम्बिशन वर्ल्ड टूर शुरू किया, जो अगस्त तक आयोजित किया जाता था। रोलिंग स्टोन ने इसे "विस्तृत रूप से कोरियोग्राफ किया गया, यौन उत्तेजक असाधारण" कहा और इसे "1990 का सबसे अच्छा दौर" घोषित किया। दौरे ने "लाइक ए वर्जिन" के प्रदर्शन के लिए धार्मिक समूहों से मजबूत नकारात्मक प्रतिक्रिया उत्पन्न की, जिसके दौरान दो पुरुष नर्तकों ने उसके हस्तमैथुन करने से पहले उसके शरीर को सहलाया। इसके जवाब में, मैडोना ने कहा, "यह दौरा किसी भी तरह से किसी की भावनाओं को आहत नहीं करता है।" यह खुले दिमागों के लिए है और उन्हें एक अलग तरीके से कामुकता देखने के लिए मिलता है। उनके अपने और दूसरे "। दौरे की लाइव रिकॉर्डिंग ने मैडोना को बेस्ट लॉन्ग फॉर्म म्यूजिक वीडियो की श्रेणी में अपना पहला ग्रैमी अवार्ड जीता।

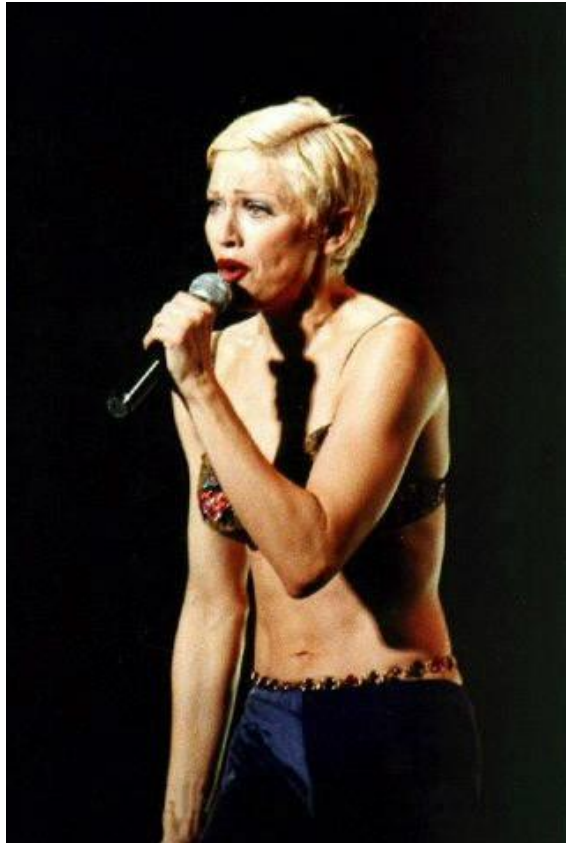
द इमैक्युलेट कलेक्शन, मैडोना का पहला सबसे बड़ा हिट-संकलन एल्बम, नवंबर 1990 में जारी किया गया था। इसमें दो नए गाने, "जस्टिफाई माई लव" और "रेस्क्यू मी" शामिल थे। एल्बम आरआईएए द्वारा प्रमाणित हीरा थी और दुनिया भर में इसकी 30 मिलियन से अधिक प्रतियां बिकीं, जो इतिहास में एकल कलाकार द्वारा सबसे अधिक बिकने वाला संकलन एल्बम बन गया। "जस्टिफाई माई लव" में अमेरिकी बनने का अपना नौवां नंबर बन इसके म्यूजिक वीडियो चुंबन सादोमासोचिस्म, बंधन, एक ही लिंग के पर्दे के विशेष रूप से नंबर एक पर पहुंच, एवं संक्षिप्त नग्नता। वीडियो को एमटीवी के लिए बहुत अधिक यौन रूप से स्पष्ट माना गया था और नेटवर्क से प्रतिबंधित कर दिया गया था।

दिसंबर 1990 में मैडोना ने जेनिफर लिंच की फिल्म, बॉक्सिंग हेलेना को छोड़ने का फैसला किया, जिसे उन्होंने पहले उत्पादकों को बिना किसी स्पष्टीकरण के स्वीकार कर लिया था। इस समय के दौरान, मैडोना का रैपर वैनिला आइस के साथ आठ महीने का रिश्ता था; उन्होंने मैडोना की सेक्स बुक के कारण अपने रिश्ते को समाप्त कर दिया था। उनकी पहली डॉक्यूमेंट्री फिल्म, टूथ या डेयर (जिसे उत्तरी अमेरिका के बाहर इन बेड विद मैडोना में जाना जाता है), मई 1991 में रिलीज़ हुई थी। उनके ब्लॉन्ड एम्बिशन वर्ल्ड टूर को क्रॉनिकल करते हुए, यह अब तक की सबसे ज्यादा कमाई करने वाली डॉक्यूमेंट्री बनी (माइकल के बाद ग्यारह साल बाद कोलंबस के लिए मूर की गेंदबाजी)।

मैवरिक, इरोटिका, सेक्स, बेडटाइम स्टोरीज़, इविता एंड मदरहुड

1992 में, मैडोना ने सभी महिलाओं की टीम में बेसबॉल खिलाड़ी के रूप में ए लीग ऑफ़ देयर ओन मे मोर्डॉबिटो में अभिनय किया। यह बॉक्स-ऑफिस पर नंबर एक पर पहुंच गई और यूएस में वह दसवीं सबसे ज्यादा कमाई करने वाली फिल्म बन गई, उसने फिल्म का थीम गीत, "दिस यूज़ टू बी माई प्लेग्राउंड" रिकॉर्ड किया, जो उसका दसवां हॉट 100 नंबर-वन हिट रहा, उस समय किसी भी महिला कलाकार द्वारा गाया जाने वाला सबसे ज्यादा हिट गाना था। उसी वर्ष, उन्होंने अपनी खुद की मनोरंजन कंपनी, मावरिक की स्थापना की, जिसमें एक रिकॉर्ड कंपनी (मैवरिक रिकॉर्ड्स), एक फिल्म निर्माण कंपनी (मैवरिक फिल्म्स), और संबद्ध संगीत प्रकाशन, टेलीविजन प्रसारण, पुस्तक प्रकाशन और विक्री प्रभाग शामिल थे। सौदा टाइम वार्नर के साथ एक संयुक्त उद्यम था और मैडोना को \$ 60 मिलियन का अग्रिम भुगतान किया गया था। इसने उसे संगीत की कार्यवाही से 20% रॉयल्टी दी, उस समय उद्योग में उच्चतम दर, सोनी के साथ एक साल पहले स्थापित माइकल जैक्सन की रॉयल्टी दर के बराबर थी।

उद्यम से एक साथ जारी की गई पहली दो परियोजनाएं मैडोना का पांचवां स्टूडियो एल्बम इरोटिका और उसकी कॉफी टेबल बुक, सेक्स थी। स्टीवन मीसेल द्वारा खींची गई यौन उत्तेजक और स्पष्ट छवियों से संबंधित, इस पुस्तक को मीडिया और आम जनता से कड़ी नकारात्मक प्रतिक्रिया मिली, लेकिन कुछ ही दिनों में 1.5 मिलियन प्रतियां \$ 50 बेची गईं। व्यापक प्रसार ने इरोटिका को पीछे छोड़ दिया, जो उस समय का सबसे कम बिकने वाला एल्बम था। सकारात्मक समीक्षाओं के बावजूद, यह उनका पहला स्टूडियो एल्बम बन गया, क्योंकि उनकी पहली एल्बम ने यूएस में कोई चार्ट टॉपर नहीं बनाया, एल्बम ने नंबर दो पर बिलबोर्ड 200 में प्रवेश किया और हॉट 100 टॉप-टेन हिट "इरोटिका" और "डीपर एंड डीपर" को प्राप्त किया।। मैडोना ने 1993 की कामुक थ्रिलर, बॉडी ऑफ़ एविडेंस, एक फिल्म में अपनी उत्तेजक कल्पना जारी रखी जिसमें एक फिल्म जिसमें सैडोमासोचिज़्म और बंधन के दृश्य शामिल थे। इसे आलोचकों द्वारा खराब तरीके से प्राप्त किया गया था। उन्होंने फिल्म डेंजरस गेम में भी अभिनय किया, जिसे सीधे उत्तरी अमेरिका में वीडियो के लिए जारी किया गया था। न्यूयॉर्क टाइम्स ने फिल्म को "क्रोधित और दर्दनाक और दर्द वास्तविक लगता है", बताया था।



द गर्ली शो वर्ल्ड टूर, 1993 के दौरान मैडोना परफॉर्म करती हुई

सितंबर 1993 में, मैडोना ने द गर्ली शो वर्ल्ड टूर शुरू किया, जिसमें उन्होंने टॉपलेस नर्तकियों से घिरे एक व्हिप-क्रैकिंग डोमेट्रिक्स के रूप में कपड़े पहने। प्यूर्टो रिको में उसने मंच पर अपने पैरों के बीच द्वीप के झंडे को रगड़ा, जिससे दर्शकों में नाराजगी फैल गई। मार्च 1994 में, वह डेविड लेटरमैन के साथ लेट शो में एक अतिथि के रूप में दिखाई दीं, जिसमें टेलीविज़न पर सेंसरशिप की आवश्यकता थी और लेटरमैन को अपनी पैंटी की एक जोड़ी सौंपकर उसे इसे सूंघने के लिए कहा। उनकी यौन रूप से स्पष्ट पुस्तक, एल्बम और फिल्म की रिलीज़, और लेटरमैन पर आक्रामक उपस्थिति ने सभी आलोचकों को मैडोना को एक यौन पाखण्ड के रूप में प्रश्न बना दिया। आलोचकों और प्रशंसकों ने नकारात्मक प्रतिक्रिया व्यक्त की, जिन्होंने टिप्पणी की कि "वह बहुत दूर चली गई थी" और उसका कैरियर खत्म हो गया था।

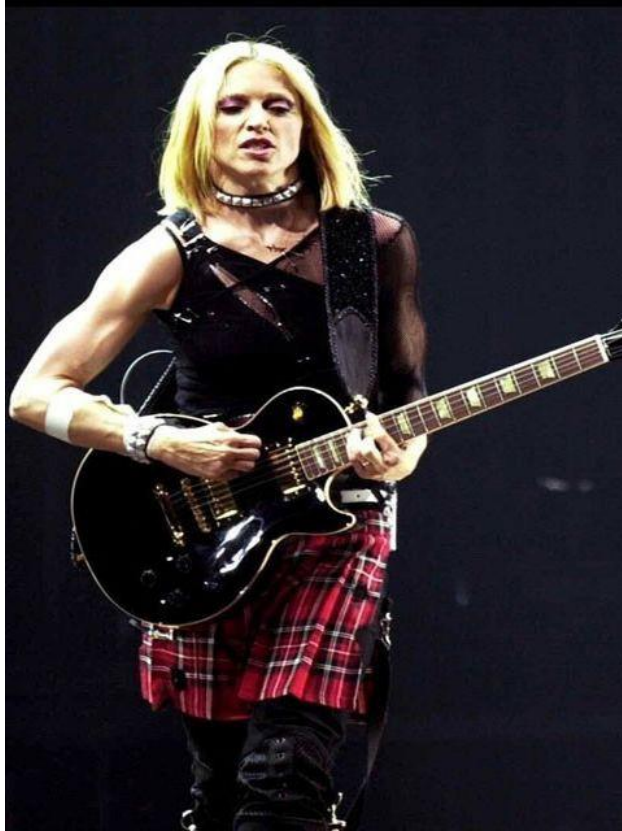
जीवनीकार जे. रैंडी तारबोरेली ने अपनी भड़काऊ छवि को शांत करने के प्रयास के रूप में उनके गीत "आई विल रिमेंबर" (1994) का वर्णन किया। इस गाने को एरिक केशिशियन की फिल्म विथ ऑनर्स के लिए रिकॉर्ड किया गया था। उन्होंने एक अवार्ड शो में लेटरमैन के साथ अपनी उपस्थिति दर्ज कराई और द टुनाइट शो विद जे लेनो में दिखाई दिया, यह महसूस करने के बाद कि उसे अपनी लोकप्रियता बनाए रखने के लिए अपनी संगीत निर्देशन को बदलने की आवश्यकता है। अपने छठे स्टूडियो एल्बम, बेडटाइम स्टोरीज़ (1994) के साथ, मैडोना ने सार्वजनिक धारणा को बेहतर बनाने की कोशिश करने के लिए एक नरम छवि को नियुक्त किया। एल्बम ने बिलबोर्ड 200 पर नंबर तीन पर शुरुआत की और दो अमेरिकी शीर्ष पांच हिट, "सीक्रेट" और "टेक ए बो" उत्पन्न किया, जो कि सात हफ्तों के लिए हॉट 100 में सबसे ऊपर रहा, जो मैडोना के किसी भी सिंगल की सबसे लंबी अवधि थी। गाथागीत का एक संग्रह, समथिंग टू रिमेंबर, नवंबर 1995 में रिलीज़ किया गया था। एल्बम में तीन नए गाने थे: जिसमें "यू विल सी", "वन मोर चांस" और मार्विन गाए का एक कवर "आई वॉंट यू" शामिल थे। इस समय के आसपास मैडोना ने रैपर तुपाक शकूर को डेट करना शुरू कर दिया, लेकिन यह 1994 में समाप्त हो गया। अगले साल, शकूर ने मैडोना को एक पत्र में खुलासा किया कि उसने संबंध समाप्त कर दिया क्योंकि वह सफेद थी। बाद में वह फिटनेस ट्रेनर कार्लोस लियोन के साथ रोमांटिक रूप से जुड़ गईं।

1996 के संगीत में, इविता, मैडोना ने ईवा पेरोन की शीर्षक भूमिका निभाई। लंबे समय तक, मैडोना ने पेरोन की भूमिका निभाने की इच्छा जताई थी और निर्देशक एलन पार्कर को लिखा था कि वह इस बात के बारे में बताएं कि वह इस भाग के लिए क्यों सही होगी। उसने बाद में कहा, "यह वह भूमिका है जिसे निभाने के लिए मैं पैदा हुई थी। मैंने इसमें अपना सब कुछ डाल दिया क्योंकि यह एक फिल्म में एक भूमिका से कहीं अधिक था। यह एक ही समय में प्राणपोषक और भयभीत करने वाला था। और मैंने जो कुछ भी किया है उसकी तुलना में मैं इविता पर गर्व करती हूँ।" भूमिका हासिल करने के बाद, उन्होंने मुखर प्रशिक्षण लिया और अर्जेंटीना और पेरोन के इतिहास के बारे में सीखा। फिल्मांकन के दौरान, मैडोना कई बार बीमार हो गई, यह पता लगाने के बाद कि वह गर्भवती थी, और दृश्यों के साथ आवश्यक गहन भावनात्मक प्रयास से। दिसंबर 1996 में इविता की रिलीज़ के बाद, फिल्म समीक्षकों द्वारा मैडोना के प्रदर्शन की प्रशंसा की गई थी। टाइम पत्रिका के जैक कोनर ने टिप्पणी की, "यह कहना एक राहत की बात है कि इविता बहुत ललित हैं, अच्छी तरह से कास्ट और सुंदर रूप से कल्पना की गई हैं। मैडोना एक बार फिर हमारी उम्मीदों पर खरा उतरती है।" मैडोना ने मोशन पिक्चर में म्यूज़िकल और कॉमेडी रोल के लिए सर्वश्रेष्ठ अभिनेत्री के लिए गोल्डन ग्लोब अवार्ड जीता।

इविता साउंडट्रैक, जिसमें ज्यादातर मैडोना द्वारा गाए गए गाने थे, को एक डबल एल्बम के रूप में रिलीज़ किया गया था। इसमें "यू मस्ट लव मी" और "मेरे लिए रोना मत" शामिल थे। बाद में यूरोप भर के देशों में नंबर एक पर पहुंच गया। मैडोना को 1996 बिलबोर्ड म्यूज़िक अवार्ड्स में टोनी बेनेट द्वारा कलाकार उपलब्धि पुरस्कार के साथ प्रस्तुत किया गया था। 14 अक्टूबर, 1996 को, उन्होंने लियोन के साथ अपनी बेटी लुईस मारिया सिस्कोन लियोन को जन्म दिया। जीवनीकर्ता मैरी क्रॉस लिखती हैं कि हालांकि मैडोना अक्सर चिंतित रहती थी कि उसकी गर्भावस्था से इविता को नुकसान होगा, वह कुछ महत्वपूर्ण व्यक्तिगत लक्ष्यों तक पहुंची: "अब 38 वर्ष की उम्र में, मैडोना ने आखिरी बार स्क्रीन पर विजय प्राप्त की थी और एक ही वर्ष में, एक बच्चा होने के अपने सपने को हासिल किया। वह अपने करियर में एक और मोड़ पर पहुंचीं, उन्होंने अपनी और जनता के बीच अपनी छवि को मजबूत किया।" कार्लोस लियोन के साथ उसका संबंध मई 1997 में समाप्त हो गया और उसने घोषणा की कि वे "सबसे अच्छे दोस्त के रूप में बेहतर थे"।

रे ऑफ लाइट, संगीत, दूसरी शादी और टूरिंग कमबैक

लूरेस के जन्म के बाद, मैडोना पूर्वी रहस्यवाद और कबला में शामिल हो गई, जिसका परिचय उन्होंने अभिनेत्री सैंड्रा बर्नहार्ड से किया। उनके सातवें स्टूडियो एल्बम, रे ऑफ लाइट, (1998) ने उनकी धारणा और छवि में इस बदलाव को प्रतिबिंबित किया। उन्होंने इलेक्ट्रॉनिका निर्माता विलियम ऑर्बिट के साथ सहयोग किया और एक ऐसी ध्वनि बनाना चाहते थे जो पॉप और ब्रिटिश रॉक के साथ नृत्य संगीत को मिला सके। अमेरिकी संगीत समीक्षक एन पॉवर्स ने बताया कि मैडोना ने ऑर्बिट के साथ जो खोज की, वह एक प्रकार का रसीलापन था जो वह इस रिकॉर्ड के लिए चाहती थी। टेक्रो और रेव 90 के दशक में हो रहे थे और उनके कई रूप थे। एफेक्स दिवन की तरह बहुत प्रयोगात्मक, अधिक कठिन स्टाफ था। पार्टी का स्टाफ जैसे फेटबॉय स्लिम था। इसके लिए मैडोना जो चाहती थी, वह नहीं है। वह वास्तव में एक गायक गीत लेखक की तरह कुछ और चाहती थी। और विलियम ऑर्बिट ने उसे प्रदान किया। "



डाउन वर्ल्ड टूर, 2001 में मैडोना प्रस्तुति देते हुए

एल्बम ने आलोचकों की प्रशंसा प्राप्त की, जिसमें स्लेंट मैगज़ीन ने इसे "90 के दशक की महान पॉप कृतियों में से एक" कहा, रे ऑफ लाइट को चार ग्रैमी पुरस्कारों से सम्मानित किया गया था - जिसमें सर्वश्रेष्ठ पॉप एल्बम और सर्वश्रेष्ठ डांस रिकॉर्डिंग भी शामिल थी और इसे एल्बम एल्बम के लिए नामांकित किया गया था वर्ष और वर्ष का रिकॉर्ड। रोलिंग स्टोन ने इसे "सभी समय के 500 महानतम एल्बमों" में सूचीबद्ध किया। व्यावसायिक रूप से, एल्बम कई देशों में नंबर एक पर पहुंच गया और दुनिया भर में इसकी 16 मिलियन से अधिक प्रतियां बिकीं। एल्बम का प्रमुख एकल, "फ्रोजन", मैडोना का यूके में नंबर एक पर डेब्यू करने वाला पहला एकल बन गया, जबकि अमेरिका में यह उनका छठा नंबर-दो एकल बन गया, जिसने मैडोना के लिए सबसे अधिक नंबर दो हिट के साथ कलाकार के रूप में एक और रिकॉर्ड स्थापित किया। दूसरा सिंगल, "रे ऑफ लाइट", बिलबोर्ड हॉट 100 में पांचवें नंबर पर शुरू हुआ। 1998 में गिनीज़ बुक ऑफ वर्ल्ड रिकॉर्ड्स के संस्करण ने प्रलेखित किया कि "किसी भी महिला कलाकार ने दुनिया भर में मैडोना से अधिक रिकॉर्ड नहीं बेचा है"।

मैडोना ने रे ऑफ लाइट फाउंडेशन की स्थापना की जो महिलाओं, शिक्षा, वैश्विक विकास और मानवतावादी पर केंद्रित था। उन्होंने 1999 की फिल्म म्यूज़िक ऑफ द हार्ट में वायलिन टीचर की भूमिका निभाने के लिए साइन किया, लेकिन निर्देशक वेस क्रैवन के साथ "रचनात्मक मतभेद" का हवाला देते हुए इस परियोजना को छोड़ दिया। उन्होंने 1999 की फिल्म ऑस्टिन पावर्स: द स्पार्ड हू शैगड मी, के लिए सिंगल "ब्यूटीफुल स्ट्रेंजर" रिकॉर्ड किया, जिसने उन्हें मोशन पिक्चर, टेलीविज़न या अन्य विज़ुअल मीडिया के लिए लिखे गए सर्वश्रेष्ठ गीत के लिए ग्रैमी पुरस्कार दिया। मैडोना ने 2000 की फिल्म द नेक्स्ट बेस्ट थिंग में अभिनय किया और फिल्म के साउंडट्रैक में दो गीतों का योगदान दिया; "टाइम स्टूड स्टिल" और डॉन मैक्लीन के 1971 के गीत "अमेरिकन पाई" का एक कवर।

मैडोना ने सितंबर 2000 में अपना आठवां स्टूडियो एल्बम, म्यूज़िक रिलीज़ किया। इसमें इलेक्ट्रॉनिका-प्रेरित रे ऑफ लाइट युग के तत्व शामिल थे, और अपने पूर्ववर्ती की तरह, आलोचकों से प्रशंसा प्राप्त की। फ्रांस के निर्माता मीरवाइज अहमदजो के साथ सहयोग करते हुए, मैडोना ने टिप्पणी की: "मुझे उन अजीब लोगों के साथ काम करना पसंद है, जिनके बारे में कोई नहीं जानता है- जिन लोगों के पास कच्ची प्रतिभा है और जो किसी और के विपरीत संगीत बना रहे हैं। संगीत ध्वनि का भविष्य है।" ऑल म्यूज़िक के स्टीफन थॉमस एल्विन ने महसूस किया कि "संगीत रंग, तकनीक, शैली और पदार्थ के बहुरूपदर्शक रश में उड़ता है। इसकी इतनी गहराई और परतें हैं कि यह आसानी से आत्म-जागरूक और बयाना के रूप में रे ऑफ लाइट के रूप में बनाया।" एल्बम ने दुनिया भर के 20 से अधिक देशों में नंबर-एक का स्थान लिया और पहले दस दिनों में चार मिलियन प्रतियां बेचीं। यू.एस. में, संगीत ने सबसे ऊपर शुरुआत की और लाइव अ प्रेयर के बाद ग्यारह वर्षों में उनका पहला नंबर-एक एल्बम बन गया। इसने तीन सिंगल्स तैयार किए: हॉट 100 नंबर-वन "म्यूज़िक", "डोन्ट टेल मी मी", और "व्हाट इट लाइक लाइक ए गर्ल"। "व्हाट इट लाइक लाइक लाइक ए गर्ल" के संगीत वीडियो में मैडोना को अपराध और बर्बरता के कृत्यों को दर्शाया गया था और इसे एमटीवी और वीएच 1 द्वारा प्रतिबंधित किया गया था।

उन्होंने पहली बार निर्देशक गाइ रिची से मुलाकात की, जो बाद में 1998 की गर्मियों में उनके दूसरे पति बन गए, और 11 अगस्त, 2000 को लॉस एंजिल्स में अपने बेटे रोड्रो जॉन रिची को जन्म दिया। प्लेसेंटा प्रैविया के अनुभव के कारण रोड्रो और मैडोना को जन्म से जटिलताओं का सामना करना पड़ा। 21 दिसंबर, 2000 को स्कॉटलैंड के डॉर्नच में डॉर्नच कैथेड्रल में उनका नामकरण किया गया था। मैडोना ने अगले दिन पास के स्किबो कैसल में रिची से शादी कर ली। भ्रमण के आठ साल की अनुपस्थिति के बाद, जून 2001 में मैडोना ने अपना डॉम्ब वर्ल्ड टूर शुरू किया। इस दौरे ने अमेरिका और यूरोप के शहरों का दौरा किया और एक एकल कलाकार द्वारा वर्ष का सबसे अधिक कमाई करने वाला संगीत कार्यक्रम था, जिसने 47 शो बेचकर \$ 75 मिलियन कमाए। दौरे के होम वीडियो रिलीज़ के साथ, उन्होंने जीएचवी2 शीर्षक से अपना दूसरा सबसे बड़ा हिट संग्रह भी जारी किया। जीएचवी 2 ने बिलबोर्ड 200 पर सातवें स्थान पर शुरुआत की।

मैडोना ने रिची द्वारा निर्देशित फिल्म स्वेप्ट अवे में अभिनय किया। यूके में डायरेक्ट-टू-वीडियो का विमोचन, फिल्म एक व्यावसायिक और महत्वपूर्ण विफलता थी। मई 2002 में वह लंदन में वेस्ट एंड प्ले अप्स फॉर ग्रेन्स इन द वीन्थम्स थिएटर (मैडोना रिची के रूप में बिल किया गया) में दिखाई दीं, सार्वभौमिक रूप से खराब समीक्षाओं के लिए और एक के बाद एक "शाम की सबसे बड़ी निराशा" के रूप में वर्णित किया गया। अक्टूबर में, उन्होंने जेम्स बॉन्ड की फिल्म डाय अनदर डे के शीर्षक गीत "डाई अनदर डे" को रिलीज़ किया, जिसमें उनकी एक कैमियो भूमिका थी, जिसे पीटर ब्रैडशां द्वारा "अविश्वसनीय रूप से लकड़ी" के रूप में वर्णित किया गया था। यह गीत आठवें नंबर पर पहुंच गया। बिलबोर्ड हॉट 100 और सर्वश्रेष्ठ मूल गीत के लिए गोल्डन ग्लोब अवार्ड और वर्स्ट सॉन्ग के लिए गोल्डन रास्पबेरी दोनों के लिए नामांकित किया गया था।

अमेरिकन लाइफ और कन्फेशंस ऑन डांस फ्लोर

2003 में एक्स-एसटीआईसीआईसी प्रो = सीईएसएस नामक प्रदर्शनी स्थापना के लिए। इसमें डब्ल्यू पत्रिका में एक फोटो शूट से फोटोग्राफी, और सात वीडियो सेगमेंट शामिल थे। न्यूयॉर्क के डिच प्रोजेक्ट्स गैलरी में मार्च से मई तक इंस्टॉलेशन चलती रही और एडिटेड रूप में दुनिया की सैर भी की। उसी वर्ष, मैडोना ने अपना नौवां स्टूडियो एल्बम, अमेरिकन लाइफ रिलीज़ किया, जो अमेरिकी समाज की टिप्पणियों पर आधारित था।

उसने बताया कि रिकॉर्ड "एक मेमोरी डाउन लेन की तरह था, जिसे मैं पूरी कर चुका था और वह सभी चीजें जिन्हें मैंने एक बार मूल्यवान बनाया था और वे सभी चीजें जो मेरे लिए महत्वपूर्ण थीं।" द एडवोकेट के लैरी फ्लिक ने महसूस किया कि "अमेरिकन लाइफ़ एक ऐसा एल्बम है जो उनके सबसे साहसिक और लयात्मक रूप से बुद्धिमानों में से एक है।" इसे "एक आलसी, आधे-अधूरे प्रयास के रूप में ध्वनि करने और उसे गंभीरता से लेने के लिए निंदा करता है।" शीर्षक गीत हॉट 100 पर 37 नंबर पर पहुंच गया था। इसका मूल संगीत वीडियो रद्द कर दिया गया था क्योंकि मैडोना ने सोचा था कि क्लिप, जिसमें हिंसा और युद्ध की कल्पना है, को असंगत माना जाएगा क्योंकि अमेरिका उस समय इराक के साथ युद्ध में था। दुनिया भर में बिकने वाली चार मिलियन प्रतियों के साथ, अमेरिकन लाइफ़ उस बिंदु पर अपने करियर का सबसे कम बिकने वाला एल्बम था।



री-इन्वेंशन वर्ल्ड टूर, 2004 के सैन्य सेगमेंट के दौरान "अमेरिकन लाइफ़" का प्रदर्शन करती हुई मैडोना

मैडोना ने एमटीवी विडियो म्यूजिक पुरस्कार समारोह -2003 में एक और उत्तेजक प्रदर्शन बाद में उस वर्ष दिया था, जब उसने ट्रैक "हॉलीवुड" गाते समय गायिका ब्रिटनी स्पीयर्स और क्रिस्टीना एगुइलेरा को चूम लिया था। अक्टूबर 2003 में, उन्होंने स्पीयर्स सिंगल "भी अगोस्ट द म्यूजिक" पर अतिथि स्वर प्रदान किए। इसके बाद रीमिक्सड एंड रिविजिट की रिलीज़ हुई। ईपी में अमेरिकन लाइफ़ के गानों के रीमिक्स संस्करण शामिल थे और इसमें "योर ऑनरिटी" शामिल था, जो बेडटाइम रिकॉर्डिंग रिकॉर्डिंग सत्रों से पहले से अप्रकाशित ट्रैक था। मैडोना ने कॉलवे कला और मनोरंजन के साथ पांच बच्चों की पुस्तकों के लेखक होने का अनुबंध भी किया। इन किताबों में से पहली, जिसका नाम द इंग्लिश रोज़ेज था, को सितंबर 2003 में प्रकाशित किया गया था। यह कहानी चार अंग्रेजी स्कूली छात्राओं और उनकी ईर्ष्या और एक-दूसरे से ईर्ष्या के बारे में थी। यह पुस्तक द न्यू यॉर्क टाइम्स बेस्ट सेलर सूची में सबसे ऊपर है और सबसे तेजी से बिकने वाले बच्चों की तस्वीर वाली पुस्तक बन गई थी।

अगले साल मैडोना और मैवरिक ने वार्नर म्यूजिक ग्रुप और इसकी पूर्व मूल कंपनी टाइम वार्नर पर सुकदमा दायर किया, जिसमें दावा किया गया कि संसाधनों के कुप्रबंधन और खराब बहीखाता पद्धति से कंपनी को लाखों डॉलर का नुकसान हुआ है।

बदले में, वार्नर ने एक प्रतिवाद दायर किया जिसमें आरोप लगाया गया कि मेवरिक ने अपने दम पर लाखों डॉलर गंवा दिए। विवाद का हल तब हुआ जब मैडोना और रॉनी दशहरे के स्वामित्व वाले मावरिक के शेयर वार्नर ने खरीदे। मैडोना और दासदेव की कंपनी वार्नर संगीत की पूर्ण स्वामित्व वाली सहायक कंपनी बन गई, लेकिन मैडोना को अभी भी एक अलग रिकॉर्डिंग अनुबंध के तहत वार्नर पर हस्ताक्षर किए गए थे।

2004 के मध्य में, मैडोना ने अमेरिका, कनाडा और यूरोप में पुनः आविष्कार वर्ल्ड टूर शुरू किया। यह 2004 का सबसे अधिक कमाई करने वाला दौर बन गया, जिसने लगभग 120 मिलियन डॉलर कमाए और यह उनकी डॉक्यूमेंट्री आई एम गोइंग टू टेल यू अ सीक्रेट का विषय बन गया। नवंबर 2004 में, वह बीटल्स, एल्विस प्रेस्ली, बॉब मार्ले और यू 2 के साथ अपने पांच संस्थापक सदस्यों में से एक के रूप में यूके म्यूजिक हॉल ऑफ फेम में शामिल हुईं। रोलिंग स्टोन ने उसे 100 सर्वकालिक महान कलाकारों के ऑल टाइम के अपने विशेष अंक में 36 वें स्थान पर रखा, जिसमें ब्रिटनी स्पीयर्स द्वारा लिखे गए लेख में उसके बारे में बताया गया। जनवरी 2005 में, मैडोना ने सुनामी सहायता में जॉन लेनन के गीत "इमेजिन" का एक कवर संस्करण प्रस्तुत किया। उन्होंने जुलाई 2005 में लंदन में लाइव 8 लाभ कंसर्ट में भी प्रदर्शन किया।



कन्फेशन टूर, 2006 के दौरान मैडोना प्रस्तुति देती हुईं

उनका दसवां स्टूडियो एल्बम, कन्फेशंस ऑन ए डांस फ्लोर नवंबर 2005 में जारी किया गया था। संगीत रूप से इस एल्बम को एक डीजे द्वारा रचित क्लब सेट की तरह संरचित किया गया था। यह आलोचकों द्वारा प्रशंसित किया गया था, बिल बोर्ड के कीथ कौल ने टिप्पणी की कि एल्बम "क्वीन ऑफ पॉप की वापसी के लिए स्वागत है।" इस एल्बम ने सर्वश्रेष्ठ इलेक्ट्रॉनिक / डांस एल्बम के लिए ग्रैमी पुरस्कार जीता। एक डांस फ्लोर और उसके प्रमुख एकल, "हंग अप" पर कन्फेशन, क्रमशः 40 और 41 देशों में गिनीज वर्ल्ड रिकॉर्ड्स में जगह बनाने के लिए पहले नंबर पर पहुंच गया। इस गीत में एवीवीए के "गिम्मे. गिम्मी. गिम्मी. (ए मैन आफ्टर मिडनाइट) का एक नमूना था", केवल दूसरी बार जब एवीवीए ने अपने काम का उपयोग करने की अनुमति दी थी। एवीवीए के गीतकार ब्योर्न उलवाउस ने टिप्पणी की, "यह एक अद्भुत ट्रैक है- 100 प्रतिशत ठोस पॉप संगीत है।" "सॉरी", दूसरा सिंगल, ब्रिटेन में मैडोना का बारहवां नंबर-एक सिंगल बन गया था।

मैडोना ने मई 2006 में कन्फेशंस टूर में भाग लिया, जिसकी वैश्विक दर्शकों की संख्या 1.2 मिलियन थी और 193.7 मिलियन डॉलर से अधिक की कमाई हुई, जो एक महिला कलाकार के लिए उस दिन का सबसे अधिक कमाई वाला दौर बन गया था। मैडोना ने "लाइव टू टेल" के प्रदर्शन में धार्मिक प्रतीकों का इस्तेमाल किया, जैसे कि क्रूस और क्राउन ऑफ थ्रोन्स।

इसने रूसी रूढ़िवादी चर्च और रूस के यहूदी समुदायों के संघ को अपने सभी सदस्यों से उसके संगीत समारोह का बहिष्कार करने का आग्रह किया। उसी समय, इंटरनेशनल फेडरेशन ऑफ फोनोग्राफिक इंडस्ट्री (आईएफपीआई) ने आधिकारिक तौर पर घोषणा की कि मैडोना ने दुनिया भर में अकेले अपने एल्बमों की 200 मिलियन से अधिक प्रतियां बेची हैं।

दौरे के दौरान मैडोना ने धर्मार्थ संगठन राईसिंग मलावी की स्थापना की और आंशिक रूप से उस देश में अनाथालय की स्थापना की और यात्रा की। वहां रहते हुए, उसने अक्टूबर 2006 में डेविड बांदा नाम के एक लड़के को गोद लेने का फैसला किया। गोद लेने ने कड़ी सार्वजनिक प्रतिक्रिया दी, क्योंकि मलावी कानून को अपनाने से पहले माता-पिता को एक साल के लिए मलावी में रहने की आवश्यकता होती है, जो मैडोना ने नहीं किया था। उन्होंने द ओपरा विन्फ्रे शो में यह कहते हुए संबोधित किया कि मलावी में कोई लिखित दत्तक ग्रहण कानून नहीं थे जो विदेशी गोद लेने को नियंत्रित करते थे। उसने बताया कि कैसे बांदा मलेरिया और तपेदिक से बचने के बाद निमोनिया से पीड़ित था, जब वह पहली बार उससे मिली थी। बांदा के जैविक पिता, योहन ने टिप्पणी की, "ये तथाकथित मानवाधिकार कार्यकर्ता मुझे हर दिन परेशान कर रहे हैं, मुझे धमकी दे रहे हैं कि मैं जागरूक नहीं हूँ मैं क्या कर रहा हूँ। वे चाहते हैं कि मैं उनके कोर्ट केस का समर्थन करूँ, एक चीज जो मैं नहीं कर सकता, मैं जानता हूँ कि मैं मैडोना और उनके पति के साथ क्या सहमत था।" गोद लेने को मई 2008 में अंतिम रूप दिया गया था।

फिल्म मेकिंग, हार्ड कैंडी और बिजनेस वेंचर्स



मैडोना और नाथन रिस्मैन आई एम बीकाँज़ वी आर 2008 ट्रिबेका फिल्म फेस्टिवल के प्रीमियर में शामिल हुए

मैडोना ने जुलाई 2007 में लंदन लाइव अर्थ कॉन्सर्ट में "हे यू" गीत जारी किया और प्रदर्शन किया। उसने वार्नर ब्रदर्स रिकॉर्ड्स से अपनी विदाई की घोषणा की, और लाइव नेशन के साथ एक नया \$ 120 मिलियन, दस-वर्षीय 360 सौदा घोषित किया। 2008 में, मैडोना ने आई एम बीकाँज़ वी आर का निर्माण और लेखन किया, जो मलावियों की समस्याओं पर एक वृत्तचित्र था; इसे नाथन रिस्मन ने निर्देशित किया था, जिन्होंने मैडोना के माली के रूप में काम किया था। उन्होंने अपनी पहली फिल्म फिल्थ और विजडम का निर्देशन भी किया था। फिल्म का कथानक तीन दोस्तों और उनकी आकांक्षाओं के इर्द-गिर्द घूमता है। द टाइम्स ने कहा कि उसने "खुद पर गर्व किया", जबकि द डेली टेलीग्राफ ने फिल्म को "पूरी तरह से अप्रभावी पहला प्रयास नहीं बल्कि [मैडोना] कहा था कि वह अपने दिन की नौकरी के लिए अच्छा करेगी।" 10 मार्च 2008 को, मैडोना को पात्रता के पहले वर्ष में रॉक एंड रोल हॉल ऑफ फेम में शामिल किया गया था। उसने समारोह में नहीं गाया लेकिन साथी हॉल ऑफ फेम के प्रेरकों और मिशिगन के मूल निवासी द स्टॉम्स से अपने गीत "बर्निंग अप" और "रे ऑफ़ लाइट" का प्रदर्शन करने के लिए कहा था।

मैडोना ने अप्रैल 2008 में अपने ग्यारहवें स्टूडियो एल्बम, *हार्ड कैन्डी* को जारी किया। आर एंड बी और शहरी पॉप प्रभावों से युक्त, *हार्ड कैन्डी* के गाने स्वभाव में आत्मकथात्मक थे और उन्होंने मैडोना को जस्टिन टिम्बरलेक, टिंबालैंड, पेरेसेल विलियम्स और नेट "दंजा" हिल्स के साथ सहयोग करते हुए देखा था। एल्बम ने 37 देशों में और बिलबोर्ड 200 में नंबर एक पर शुरुआत की। रोलिंग स्टोन से कैरीन गेंज ने इसे "अपने आगामी दौर के प्रभावशाली स्वाद" के रूप में सराहा, जबकि बीबीसी संवाददाता मार्क सैवेज ने इसे "शहरी बाजार का दोहन करने का प्रयास" बताया था।



2009 में मैडोना ने *स्टिकी एंड स्वीट टूर* के लेग पर प्रदर्शन किया, जो अब तक का दूसरा सबसे ज्यादा कमाई करने वाला दौर था

"4 मिनट्स" को एल्बम के प्रमुख एकल के रूप में रिलीज़ किया गया और बिलबोर्ड हॉट 100 में तीसरे नंबर पर पहुंच गया। यह मैडोना के चार्ट पर 37 वां टॉप-टेन हिट था और उसने अपने पिछले एल्बम *प्रेस्ले* को सबसे शीर्ष-दस हिट के साथ कलाकार के रूप में धकेल दिया। यूके में उसने अपना रिकॉर्ड सबसे ज्यादा बनाए रखा एक महिला कलाकार के लिए नंबर एक एकल; "4 मिनट" उसका तेरहवां हिट था। 23 वें जापान गोल्ड डिस्क अवार्ड्स में, मैडोना ने रिकॉर्डिंग इंडस्ट्री एसोसिएशन ऑफ़ जापान से अपने वर्ष की पांचवीं कलाकार ट्रॉफी प्राप्त की, जो किसी भी कलाकार के लिए सबसे अधिक है। एल्बम को और अधिक बढ़ावा देने के लिए, उन्होंने *स्टिकी एंड स्वीट टूर* की शुरुआत की, जो लाइव नेशन के साथ उनका पहला प्रमुख उपक्रम है। कुल \$ 408 मिलियन की कुल कमाई के साथ, यह रोलिंग स्टोन्स के ए बिगार बैंग टूर के बाद, अब तक के दूसरे सबसे अधिक कमाई वाले दौर के रूप में समाप्त हुआ। यह एकल कलाकार द्वारा सबसे अधिक कमाई वाला टूर रहा जब तक रोजर वाटर्स की *वॉल लाइव* ने इसे 2013 में पीछे नहीं छोड़ दिया था।

मैडोना के भाई क्रिस्टोफर द्वारा जुलाई 2008 में रिलीज़ एक किताब, *लाइफ विद माई सिस्टर मैडोना*, द न्यू यॉर्क टाइम्स बेस्ट सेलर सूची में नंबर दो पर शुरू हुआ। इस किताब ने मैडोना और क्रिस्टोफर के बीच अनबन के कारण दरार पैदा कर दी। गिरने से, मैडोना ने अपूरणीय मतभेदों का हवाला देते हुए रिची से तलाक के लिए अर्जी दी।

दिसंबर 2008 में, मैडोना के प्रवक्ता ने घोषणा की कि मैडोना ने रिची के साथ तलाक के समझौते पर सहमति व्यक्त की है, जिसकी शर्तों ने उसे £ 5060 मिलियन (\$ 64.176.92 मिलियन) के बीच प्रदान किया, एक आंकड़ा जिसमें युगल के लंदन पब और निवास और विल्टशायर संपत्ति इंग्लैंड में शामिल थे। लंदन के हाई होलबोर्न में फैमिली डिवीजन के क्लिनिकल प्रिंसिपल रजिस्ट्री में डिक्री निसी द्वारा डिस्ट्रिक्ट जज रीड द्वारा विवाह को भंग कर दिया गया था। उन्होंने रोडो और डेविड के लिए एक समझौता समझौता किया, फिर क्रमशः आठ और तीन वर्ष की आयु, और न्यूयॉर्क में रिची के लंदन घर और मैडोना के बीच बच्चों के समय को विभाजित किया, जहां दोनों लूडेंस में शामिल हुए। इसके तुरंत बाद, मैडोना ने मई 2009 में मलावी से चिफडो "दया" जेम्स को अपनाने के लिए आवेदन किया, लेकिन देश के उच्च न्यायालय ने आवेदन को अस्वीकार कर दिया क्योंकि मैडोना वहां के निवासी नहीं थे। उसने फिर से अपील की, और 12 जून, 2009 को मलावी के सर्वोच्च न्यायालय ने उसे दया को अपनाने का अधिकार दिया।

मैडोना ने सितंबर 2009 में अपना तीसरा सबसे बड़ा हिट एल्बम, सेलिब्रेशन जारी करके वार्नर के साथ अपना अनुबंध समाप्त कर लिया। इसमें नए गाने "सेलिब्रेशन" और "रिवॉल्वर" शामिल थे, जिसमें 34 हिट्स के साथ उनके संगीत करियर को भी उभारा। समारोह कनाडा, जर्मनी, इटली और यूनाइटेड किंगडम सहित कई देशों में नंबर एक पर पहुंच गया। वह 2009 के एमटीवी वीडियो म्यूजिक अवार्ड्स में मृत पॉप गायक माइकल जैक्सन को श्रद्धांजलि देने के लिए उपस्थित हुईं। मैडोना ने 2000 के दशक को अमेरिका में दशक का सबसे अधिक बिकने वाली एकल कलाकार और ब्रिटेन में दशक का सबसे अधिक बिकने वाली कलाकार के रूप में समाप्त किया। बिलबोर्ड ने उन्हें दशक के तीसरे शीर्ष-दौरे वाले कलाकार के रूप में घोषित किया- केवल रोलिंग स्टोन्स और यू 2 के पीछे - \$ 801 मिलियन से अधिक, 6.3 मिलियन उपस्थिति और 248 शो में से 244 शो बिक गए थे।

मैडोना ने हैती के लिए होप नाउ में प्रदर्शन किया: जनवरी 2010 में भूकंप राहत कार्यक्रम के लिए एक वैश्विक लाभ। उनका तीसरा लाइव एल्बम, स्टिकी एंड स्वीट टूर, अप्रैल में जारी किया गया था, जो बिलबोर्ड 200 पर दसवें नंबर पर डेब्यू कर रहा था। यह जापान में एक अंतरराष्ट्रीय अधिनियम द्वारा सबसे अधिक दस एल्बमों के लिए बीटल्स के रिकॉर्ड को तोड़ते हुए ऑरिकन एल्बम चार्ट पर 20वां टॉप टेन एल्बम बन गया था। मैडोना ने अमेरिकी टेलीविज़न शो, उल्लास, संगीत की अपनी पूरी सूची के अधिकार प्रदान किए, और निर्माताओं ने उनके गीतों को विशेष रूप से पेश किया। उन्होंने लूडेंस के साथ भी काम किया और 1980 के दशक में प्रसिद्धि पाने के लिए अपने पंक-गर्ल स्टाइल से प्रेरित होकर, मटेरियल गर्ल क्लोदिंग लाइन रिलीज़ की। अक्टूबर में, उसने हार्ड कैंडी फिटनेस के नाम से दुनिया भर में फिटनेस सेंटर खोले और तीन महीने बाद द्रुथ या डेयर नामक एक दूसरे फैशन ब्रांड का अनावरण किया, जिसमें जूते, ड्र, अंडरक्लौथिंग और एक्सेसरीज शामिल थे।

मैडोना ने किंग एडवर्ड VIII और वालिस सिम्पसन के बीच के संबंध के बारे में अपनी दूसरी फीचर फिल्म, डब्ल्यू.ई। एलिस केशिशियन के साथ सह-लिखित, फिल्म का प्रीमियर सितंबर 2011 में 68 वें वेनिस इंटरनेशनल फिल्म फेस्टिवल में किया गया था। फिल्म के लिए राजनीतिक और व्यावसायिक प्रतिक्रिया नकारात्मक थी। मैडोना ने फिल्म के साउंड ट्रैक के लिए बैलाड "मास्टरपीस" का योगदान दिया, जिसने उन्हें सर्वश्रेष्ठ मूल गीत के लिए गोल्डन ग्लोब अवार्ड जितवाया।

सुपर बाउल XLVI हॉल्फटाइम शो, एमडीएनए और रिबेल हार्ट

फरवरी 2012 में, इंडियाना के इंडियानापोलिस के लुकास ऑयल स्टेडियम में मैडोना ने सुपर बाउल XLVI हॉल्फटाइम शो का आयोजन किया। उनके प्रदर्शन की कल्पना सरक्यू डू सोलिल और जैमी किंग द्वारा की गई थी और इसमें एलएमएफएओ, निकी मिनाज, एमआईए और सीलो ग्रीन मुख्य अतिथि के तौर पर शामिल थे। यह 114 मिलियन दर्शकों के साथ इतिहास का सबसे अधिक देखा जाने वाला सुपर बाउल हॉल्फटाइम शो बन गया, जो खेल के मुकाबले अधिक है। इस आयोजन को देखते हुए, उन्होंने अपने बारहवें स्टूडियो एल्बम, एमडीएनए से मुख्य सिंगल "गिव मी ऑल योर लव्लिन" का प्रदर्शन किया। यह बिल-बोर्ड हॉट 100 पर उसका रिकॉर्ड-विस्तार करने वाला 38वां शीर्ष-दस सिंगल बन गया था।



एमडीएनए टूर, 2012 के दौरान मैडोना परफॉर्म करती हुई। यह दौरा अपने पूरे होने के बाद दसवां सबसे अधिक कमाई करने वाला दौरा बन गया था।

एमडीएनए को मार्च 2012 में रिलीज़ किया गया था और उन्होंने विलियम ऑर्बिट और मार्टिन सोलिंग सहित विभिन्न निर्माताओं के साथ सहयोग किया। यह इंटरस्कोप रिकॉर्ड्स के साथ उसके तीन-एल्बम सौदे के तहत उसकी पहली रिलीज़ थी, जिसे उसने लाइव नेशन के साथ अपने 360 सौदे के हिस्से के रूप में हस्ताक्षरित किया था। लाइव रिकॉर्डिंग के बाद से उसे रिकॉर्ड लेबल पर साइन किया गया था क्योंकि म्यूजिक रिकॉर्डिंग को वितरित करने में असमर्थ था। एमडीएनए बिलबोर्ड 200 के शीर्ष पर पदार्पण करने वाला मैडोना का लगातार पांचवां स्टूडियो रिकॉर्ड था। इस एल्बम का प्रचार ज्यादातर एमडीएनए टूर द्वारा किया गया था, जो मई से दिसंबर 2012 तक चला था। इस दौर में हिंसा, अग्नि शस्त्र, मानवाधिकार, नग्नता और राजनीति जैसे विवादास्पद विषय थे। 88 विक-आउट शो में \$ 305.2 मिलियन की सकल के साथ, यह 2012 का सबसे अधिक कमाई वाला दौरा और उसके बाद अब तक का दसवां उच्चतम कमाई वाला दौरा बन गया। मैडोना को फोर्ब्स द्वारा वर्ष की शीर्ष कमाई वाली सेलिब्रिटी का नाम दिया गया था, अनुमानित \$ 125 मिलियन की कमाई की थी।

मैडोना ने स्टीवन क्लेन के साथ सहयोग किया और 17 मिनट की फिल्म, गुप्त परियोजना क्रांति का निर्देशन किया, जिसे सितंबर 2013 में बिट टोरेंट पर रिलीज़ किया गया था। फिल्म के साथ उन्होंने आर्ट फॉर फ्रीडम पहल की शुरुआत की, जिसने "कला और मुफ्त भाषण" को एक साधन के रूप में बढ़ावा दिया। दुनिया भर में उत्पीड़न और अन्याय को संबोधित करने के लिए "। इस परियोजना की शुरुआत के बाद से 3,000 से अधिक कला संबंधित प्रस्तुतियां शामिल थीं, जिसमें मैडोना नियमित रूप से अतिथि क्यूरेटर के रूप में डेविड ब्लेन और कैटी पेरी जैसे अन्य कलाकारों की निगरानी और उन्हें सूचीबद्ध करती थी।

2013 तक, मैडोना के राइजिंग मालवी ने 400,000 डॉलर के मूल्य पर मलावी में 4,000 बच्चों को शिक्षित करने के लिए दस स्कूलों का निर्माण किया था। जब अप्रैल 2013 में मैडोना ने स्कूलों का दौरा किया, तो मलावी के राष्ट्रपति जॉयस बंदा ने उस पर दान के योगदान को अतिरिक्त करने का आरोप लगाया। मैडोना को बांदा के बयान से दुखी किया गया था, लेकिन स्पष्ट किया कि उनका "इन हास्यास्पद आरोपों से विचलित होने का कोई इरादा नहीं था"। बाद में यह पुष्टि की गई कि बंदा ने अपनी प्रेस टीम द्वारा जारी बयान को मंजूरी नहीं दी थी। मैडोना ने मई 2014 के दौरान अपने गृहनगर डेट्रायट का भी दौरा किया और शहर के दिवालियापन में मदद करने के लिए धन दान किया। उसी वर्ष, उसके व्यापारिक उपक्रमों ने टोक्यो, जापान में एमडीएनए स्किन के लॉन्च के साथ त्वचा देखभाल उत्पादों को बढ़ाया।

मैडोना का तेरहवां स्टूडियो एल्बम, रेबेल हार्ट, मार्च 2015 में रिलीज़ किया गया था, इसके तेरह डेमो इंटरनेट पर लीक होने के तीन महीने बाद। अपने पिछले प्रयासों के विपरीत, जिसमें केवल कुछ लोग शामिल थे, मैडोना ने बड़ी संख्या में सहयोगियों के साथ काम किया, जिसमें एविंसी, डिप्लो और कान्ये वेस्ट शामिल थे।

आत्मनिरीक्षण को रिकॉर्ड पर प्रचलित मूलभूत विषयों में से एक के रूप में सूचीबद्ध किया गया था, साथ ही "व्यक्तिगत और कैरियरवादी प्रतिबिंब के वास्तविक बयान" के साथ। मैडोना ने द न्यू यॉर्क टाइम्स के जॉन पारेल्स को समझाया कि हालांकि उन्होंने अपने पिछले प्रयासों पर कभी भी पीछे मुड़कर नहीं देखा, इस बारे में याद दिलाते हुए उन्होंने रेबेल हार्ट के लिए सही महसूस किया। संगीत समीक्षकों ने एल्बम के प्रति सकारात्मक प्रतिक्रिया व्यक्त करते हुए इसे एक दशक में अपना सर्वश्रेष्ठ प्रयास बताया। रेबेल हार्ट, रे की लाइट के बाद से बिलबोर्ड 200 की शीर्ष स्थिति को याद करने वाला मैडोना का पहला एल्बम बन गया, लेकिन ऑस्ट्रेलिया, कनाडा, जर्मनी और इटली सहित अन्य प्रमुख संगीत बाजारों में नंबर एक पर पहुंच गया था।



रेबेल हार्ट टूर, 2015 के दौरान मैडोना परफॉर्म करती हुई

सितंबर 2015 से मार्च 2016 तक, मैडोना ने एल्बम को बढ़ावा देने के लिए रिबेल हार्ट टूर शुरू किया। इस दौरे ने पूरे उत्तरी अमेरिका, यूरोप और एशिया की यात्रा की और 23 वर्षों में मैडोना की ऑस्ट्रेलिया की पहली यात्रा थी, जहां उन्होंने अपने प्रशंसकों के लिए एक शो का प्रदर्शन भी किया था। रिबेल हार्ट टूर ने 1.045 मिलियन टिकट बिक्री के साथ 82 शो में कुल 169.8 मिलियन डॉलर की कमाई की थी। दौरे के दौरान, मैडोना अपने बेटे रोक्को की हिरासत को लेकर, रिची के साथ कानूनी लड़ाई में व्यस्त हो गईं। विवाद तब शुरू हुआ जब रोक्को ने रिची के साथ इंग्लैंड में रहने का फैसला किया, जब टूर वहां गया था, जबकि मैडोना चाहती थी कि वह उसके साथ यात्रा करे। न्यूयॉर्क और लंदन दोनों में कोर्ट की सुनवाई हुई। कई विचार-विमर्श के बाद, मैडोना ने हिरासत के लिए अपना आवेदन दिया और मामले को निजी तौर पर हल करने का फैसला किया।

अक्टूबर 2016 में, बिलबोर्ड ने मैडोना को अपनी महिला का नाम दिया। समारोह में उम्र और लिंगवाद के बारे में उनके "कुंद और क्रूर ईमानदार" भाषण को मीडिया में व्यापक कवरेज मिला। अगले महीने मैडोना, जिन्होंने 2016 के अमेरिकी राष्ट्रपति चुनाव में हिलेरी क्लिंटॉडिंग का सक्रिय रूप से समर्थन किया था, ने क्लिंटन के अभियान के समर्थन में वाशिंगटन स्क्वायर पार्क में एक प्रभावशाली संगीत कार्यक्रम का प्रदर्शन किया। डोनाल्ड ट्रम्प के चुनाव जीतने से नाराज, मैडोना ने उनके उद्घाटन के एक दिन बाद वाशिंगटन में महिला मार्च में उनके खिलाफ बात की। जब उसने कहा कि उसने विवाद खड़ा कर दिया, तो उसने "व्हाइट हाउस को उड़ाने के बारे में बहुत सोचा"। अगले दिन, मैडोना ने कहा कि वह "एक हिंसक व्यक्ति नहीं था" और उसके शब्दों को "संदर्भ से बेतहाशा लिया गया" था।

फरवरी 2017 में, मैडोना ने एस्तेर और स्टेला नाम चार वर्षीय जुड़वां बहनों को मलावी से गोद लिया और वह अपने गोद लिए हुए बच्चों के साथ गर्मियों 2017 में पुर्तगाल के लिस्बन में रहने चली गईं। जुलाई में उसने अपने राइजिंग मलावी चैरिटी द्वारा निर्मित बच्चों के अस्पताल, मलावी में मर्सी जेम्स इंस्टीट्यूट फॉर पीडियाट्रिक सर्जरी और गहन चिकित्सा केंद्र खोला। सितंबर 2017 में रिबेल हार्ट टूर का लाइव एल्बम रिलीज़ किया गया और 32वें जापान गोल्ड अवार्ड पुरस्कार में पश्चिमी कलाकारों के लिए सर्वश्रेष्ठ संगीत वीडियो का पुरस्कार जीता। उस महीने, मैडोना ने संयुक्त राज्य में चुनिंदा स्टोरो में एमडीएनए स्किन लॉन्च किया, "सुनने के बाद लोग यहां शिकायत करते हैं कि वे इसे अमेरिका में नहीं पा सकते हैं।" कुछ महीने पहले नीलामी वाले घर गॉट्टा हैव रॉक एंड रोल ने मैडोना के व्यक्तिगत सामान जैसे टुपैक शकूर से प्रेम पत्र, कैसेट, अंडरवियर और बिक्री के लिए एक हेयरब्रश रखा था। दारालेन लुत्ज़, एक कला डीलर जिसने नीलामी शुरू की थी, उस कार्यवाही को रोकने के लिए मैडोना के प्रतिनिधियों द्वारा मुकदमा दायर किया गया था। मैडोना ने स्पष्ट किया कि उनकी सेलिविटी की स्थिति "मेरी निजता को बनाए रखने के अधिकार को कम नहीं करती है, जिसमें अत्यधिक व्यक्तिगत वस्तुओं के संबंध में" शामिल हैं। मैडोना केस हार गई और पीठासीन जज ने लुत्ज़ के पक्ष में फैसला सुनाया जो यह साबित करने में सक्षम था कि 2004 में मैडोना ने आइटम बेचने के लिए उसके साथ कानूनी समझौता किया था।

आगामी 14वें स्टूडियो एल्बम और अन्य प्रोजेक्ट

जनवरी 2018 में, मैडोना ने इंस्टाग्राम पर घोषणा की कि उसने अपने 14वें स्टूडियो एल्बम पर काम करना शुरू कर दिया है। बाद में उसने स्पष्ट किया कि एल्बम को पुर्तगाली के फादो संगीत के साथ प्रसारित किया जाएगा, जिसकी 2019 में रिलीज़ होने की संभावना है। चार महीने बाद, वह 2018 में गाला में दिखाई दिया और "ब्यूटीफुल गेम" नामक एक नया गीत प्रस्तुत किया गया, साथ ही "लाइक अ प्रेयर" और लियोनार्ड कोहेन के "हलीलूजाह" के साथ प्रस्तुत किया गया। 2018 एमटीवी वीडियो म्यूज़िक अवार्ड्स में, मैडोना ने गायिका अराथ फ्रैंकलिन को श्रद्धांजलि दी, जिनकी पिछले सप्ताह मृत्यु हो गई थी। अक्टूबर 2018 में उसने अमेरिकी रैपर क्वावो की पहली एल्बम, क्वावो हंचो पर ट्रैक "शैम्पेन रोज़" में अतिथि स्वर का योगदान दिया। उनकी अन्य परियोजनाओं में एमजीएम फिल्म का निर्देशन, टेकिंग फ्लाइट, बैले डांसर मिशेला डेपर्सन के संस्मरण पर आधारित है, साथ ही साथ फिल्म के लिए लेखक एंड्रयू शॉन ग्रीर के उपन्यास, द इंपॉसिबल लाइव्स ऑफ ग्राटा वेल्स को भी शामिल किया गया था।

शॉन पेन



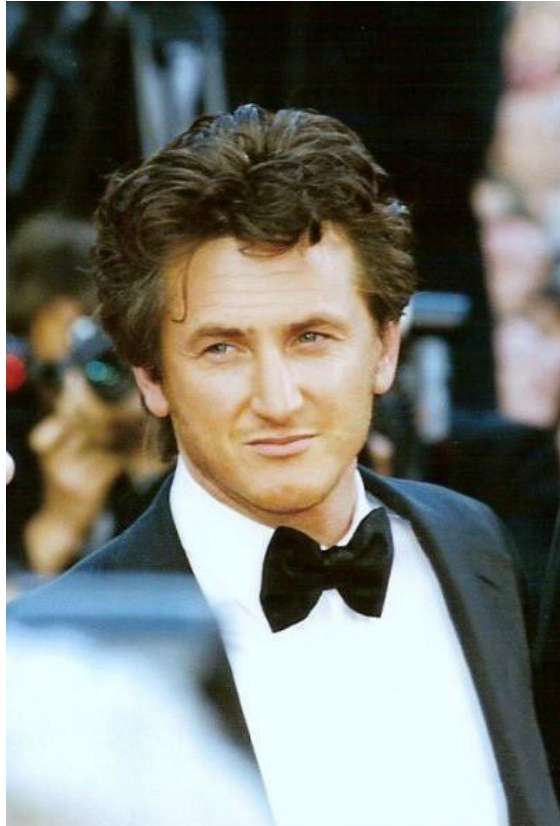
शॉन जस्टिन पेन (जन्म 17 अगस्त, 1960) एक अमेरिकी अभिनेता और फिल्म निर्माता हैं। उन्होंने मिस्ट्री ड्रामा मिस्टिक रिवर (2003) और बायोपिक मिलक (2008) में अपनी भूमिकाओं के लिए दो अकादमी पुरस्कार जीते हैं।

पेन ने टेलीविजन में अपना अभिनय करियर शुरू किया, 4 दिसंबर 1974 को प्रेयरी में लिटिल हाउस के एपिसोड 112 में एक संक्षिप्त उपस्थिति के साथ, और उनके पिता लियो पेन ने निर्देशित किया था। ड्रामा टैप्स (1981), और 1980 के दशक में फिल्म भूमिकाओं की एक विविध श्रेणी में, रिद्धोथे हाई (1982) में फास्ट टाइम्स सहित, फिल्म नाटकों के बाद, पेन ने क्राइम ड्रामा एट क्लोज रेंज (1986), स्टेट ऑफ़ ग्रेस (1990) और कार्लिटो वे (1993) में अपनी भूमिकाओं के लिए महत्वपूर्ण ध्यान आकर्षित किया था। उन्हें ड्रामा मैन वॉकिंग (1995) के साथ एक प्रमुख अग्रणी अभिनेता के रूप में जाना जाता है, जिसके लिए उन्होंने बर्लिन फिल्म महोत्सव में अपना पहला अकादमी पुरस्कार नामांकन और सर्वश्रेष्ठ अभिनेता पुरस्कार अर्जित किया। पेन को वुडी एलेन के कॉमेडी-ड्रामा स्वीट एंड लोअडाउन (1999) और ड्रामा आई एम सैम (2001) के लिए एक और दो ऑस्कर नामांकन मिले, 2003 में मिस्टिक नदी के लिए सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए अपना पहला अकादमी पुरस्कार जीतने से पहले और 2008 में मिलक के लिए दूसरा पुरस्कार जीता। उन्होंने कैस फिल्म फेस्टिवल में निक कैसविट्स निर्देशित थी लवली (1997) के लिए सर्वश्रेष्ठ अभिनेता का पुरस्कार और इंडी फिल्म हर्लीबर्ली (1998) और नाटक 21 ग्राम (2003) के लिए वेनिस फिल्म महोत्सव में दो सर्वश्रेष्ठ अभिनेता पुरस्कार जीते थे।

कैरियर

अभिनय

पेन 1974 में लिटिल हाउस की प्रेयरी टेलीविज़न श्रृंखला में एक एपिसोड के रूप में दिखाई दिए जब उनके पिता लियो ने कुछ एपिसोड का निर्देशन किया था। पेन ने अपने फिल्मी करियर की शुरुआत एक्शन-ड्रामा टैप्स (1981) से की, जहाँ उन्होंने एक हाई स्कूल कैडेट की भूमिका निभाई थी। एक साल बाद, वह सर्फ़-स्टोनर जेफ़ स्पाइकोली की भूमिका में रिद्धोथे हाई (1982) की हिट कॉमेडी फास्ट टाइम्स में दिखाई दिए; उनके चरित्र ने लोकप्रिय संस्कृति में "दोस्त" शब्द को लोकप्रिय बनाने में मदद की। इसके बाद, पेन बैड बाँयज़ (1983) में एक परेशान युवा, मिक ओ'ब्रायन के रूप में दिखाई दिया। भूमिका ने पेन को अनुकूल समीक्षाएं दीं और एक गंभीर अभिनेता के रूप में अपने करियर की शुरुआत की।



1997 के कान्स फिल्म समारोह में

पेन ने फिल्म द फाल्कन एंड द स्नोमैन (1985) में एंड्रयू डॉल्टन ली की भूमिका निभाई, जिसने एक वास्तविक आपराधिक मामले का बारीकी से पालन किया। ली व्यापार का एक पूर्व ड्रग डीलर था, जिसे सोवियत संघ के लिए जासूसी का दोषी ठहराया गया था और मूल रूप से जेल में आजीवन कारावास की सजा सुनाई गई थी, लेकिन 1998 में उसे जेल में डाल दिया गया था। पेन ने बाद में ली को अपने निजी सहायक के रूप में काम पर रखा, आंशिक रूप से वह ली को फिल्म में ली का किरदार निभाने की अनुमति देने के लिए पुरस्कृत करना चाहता था; पेन पुनर्वास में भी एक दृढ़ विश्वास था और सोचा था कि ली को फिर से समाज में फिर से स्थापित किया जाना चाहिए, क्योंकि वह फिर से एक स्वतंत्र व्यक्ति थे।

पेन ने ड्रामा एट क्लोज़ रेंज (1986) में अभिनय किया, जिसे आलोचनात्मक प्रशंसा मिली। उन्होंने 1990 के दशक की शुरुआत में कुछ वर्षों के लिए अभिनय करना बंद कर दिया, उद्योग से असंतुष्ट होने और अपने निर्देशन की शुरुआत करने पर ध्यान केंद्रित किया गया।

अकादमी अवार्ड्स ने ड्रामा फिल्म डेड मैन वॉकिंग (1995) में डेथ रो पर एक नस्लवादी हत्यारे की भूमिका निभाने के लिए सबसे पहले उन्हें नामांकित करने में उनके काम को मान्यता दी। फिल्म स्वीट एंड लोअडाउन (1999) में एक अहंकारी जैज गिटारवादक के रूप में उनके हास्य अभिनय के लिए उन्हें फिर से नामांकित किया गया। आई एम सैम (2001) में मानसिक रूप से विकलांग पिता को चित्रित करने के बाद उन्होंने अपना तीसरा नामांकन प्राप्त किया। पेन ने अंततः बोस्टन क्राइम-ड्रामा मिस्टिक रिवर (2003) में अपनी भूमिका के लिए जीत हासिल की। 2004 में, पेन ने सैमुअल बायक पर आधारित एक चरित्र सैमुअल बिकी की भूमिका निभाई, जिन्होंने 1974 में द असैसिनेशन ऑफ रिचर्ड निक्सन (2004) में राष्ट्रपति रिचर्ड निक्सन की हत्या करने का प्रयास किया और असफल रहे। उसी वर्ष, उन्हें मोशन पिक्चर आर्ट्स एंड साइंसेज की अकादमी में शामिल होने के लिए आमंत्रित किया गया था। इसके बाद, पेन ने रॉबर्ट पेन वॉरिन के क्लासिक 1946 अमेरिकी उपन्यास ऑल द किंग्स मेन (2006) के एक रूपांतरण में गवर्नर विली स्टार्क (ह्यूए लॉन्ग पर आधारित) को चित्रित किया। यह फिल्म एक महत्वपूर्ण और व्यावसायिक विफलता थी, जिसे 2010 के फोर्ब्स लेख ने पिछले पांच वर्षों में सबसे बड़ी फ्लॉप के रूप में नामित किया था।

नवंबर 2008 में, पेन ने बायोपिक मिलक (2008) में वास्तविक जीवन के गे-राइट्स आइकन और राजनेता हार्वे मिलक के अपने चित्रण के लिए सकारात्मक समीक्षा अर्जित की और 2008 के आश्रित आत्मा पुरस्कारों में सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए नामांकित हुए। फिल्म ने पेन को अपना पांचवा नामांकन और सर्वश्रेष्ठ अभिनेता के लिए अकादमी पुरस्कार के लिए दूसरी जीत हासिल की। पेन ने जोसेफ सी. विल्सन के रूप में फेयर गेम (2010) में अभिनय किया, जो वैंलेरी प्लेम के 2007 के संस्मरण का एक फिल्म रूपांतरण है। उन्होंने नाटक द ट्री ऑफ लाइफ (2011) में सह-अभिनय किया, जिसने 2011 कान फिल्म समारोह में पाल्मे डी'ओर जीता। 2015 में, पेन ने गनमैन, जिन-पैट्रिक मॅन्चेट के उपन्यास द प्रोन गनमैन पर आधारित एक फ्रॉन्सीसी-अमेरिकी एक्शन थ्रिलर में अभिनय किया था। जैस्मीन ट्रिनका, इदरीस एल्बा, रे विंस्टोन, मार्क रिलैन्सेन्ड साथी ऑस्कर-विजेता जेवियर बारडेम सहायक भूमिकाओं में दिखाई देते हैं। पेन जिम टेरियर, एक भाड़े पर हत्या करने वाले दल पर एक स्नाइपर की भूमिका निभाता है, जो कांगो के खानों के मंत्री को मारता है।

निर्देशन

पेन ने नेब्रास्का (1982) एल्बम से ब्रूस स्पिंगस्टीन के गीत "हार्डवे पैट्रोलमैन" पर आधारित एक अपराध ड्रामा फिल्म द इंडियन रनर (1991) के साथ अपने निर्देशन की शुरुआत की। उन्होंने शानिया ट्वेन का "डॉंस विद द वन द बस्ट यू" (1993), लायल लवेट का "नॉर्थ डकोटा" (1993), और पीटर गेब्रियल का "द बैरी विलियम्स शो" (2002) जैसे संगीत वीडियो का भी निर्देशन किया। उन्होंने तब से तीन और फिल्मों का निर्देशन किया है, जो सभी आलोचकों द्वारा अच्छी तरह से प्राप्त की गई हैं: इंडी थ्रिलर द क्रॉसिंग गार्ड (1995), मिस्ट्री फिल्म द प्लेज (2001), और जीवनी ड्रामा सर्वाइवल फिल्म इनटू द वाइल्ड (2007)। पेन का पांचवा निर्देशन द लास्ट फेस (2016) का प्रीमियर 2016 के कान फिल्म फेस्टिवल में किया गया था।

लेखन

मार्च 2018 में, एट्रिया बुक्स ने पेन के उपन्यास बॉब हनी हू जस्ट डू स्टफ को प्रकाशित किया। पुस्तक के रिलीज होने के बाद, पेन एक अत्यधिक प्रचारित प्रेस दौरे पर गए थे। उन्होंने दावा किया कि अब उन्हें "फिल्में बनाने में एक सामान्य रुचि नहीं थी" और एक लेखक होने के नाते "भविष्य के लिए मेरी रचनात्मक ऊर्जाओं पर हावी होगा।"