लोकेश्वर कृपलानी

पत्रकारिता का सार

पत्रकारिता का सार

पत्रकारिता का सार

लोकेश्वर कृपलानी

भाषा प्रकाशन
नई दिल्ली – 110002

© प्रकाशक

I.S.B.N. : 978-81-323-7945-4

प्रथम संस्करण : 2022

भाषा प्रकाशन

22, प्रकाशदीप बिल्डिंग, अंसारी रोड,
दरियागंज, नई दिल्ली – 110002

द्वारा वर्ल्ड टेक्नोलॉजीज नई दिल्ली के सहयोग से प्रकाशित

अनुक्रम

1. पत्रकारिता का परिचय और इतिहास 1

2. पत्रकारिता नैतिकता और मानक 12

3. प्रेस की आजादी 36

4. नागरिक पत्रकारिता 55

5. पत्रकारिता स्कूल 71

6. पत्रकारिता के प्रकार और स्रोतों का संरक्षण 93

7. निष्पक्षता और सनसनीखेज पत्रकारिता 132

8. अमेरिकी समाचार पत्रों का इतिहास 159

1

पत्रकारिता का परिचय और इतिहास

पत्रकारिता व्यापक दर्शकों के लिए घटनाओं, मुद्दों और रुझानों की जांच और रिपोर्टिंग है। यद्यपि पत्रकारिता में बहुत भिन्नता है, मूल बात नागरिकों को सूचित करना है। सरकार और व्यवसाय जैसे संगठनों और संस्थानों को कवर करने के अलावा, पत्रकारिता कला और मनोरंजन जैसे समाज के सांस्कृतिक पहलुओं को भी शामिल करती है। इस क्षेत्र में संपादन, फोटोजर्नलिज्म और डॉक्यूमेंट्री जैसे कार्य शामिल हैं।

1605 में स्ट्रासबर्ग में प्रकाशित जोहान कैरोलस के रिलेशन एलर फ़र्नमेन अंड गेडेनकवुर्डिगेन हिस्टोरियन को अक्सर पहले समाचार पत्र के रूप में मान्यता दी जाती है। पहला सफल अंग्रेजी दैनिक, डेली कोर्टेंट, 1702 से 1735 तक प्रकाशित हुआ था।

आधुनिक समाज में, समाचार मीडिया सार्वजनिक मामलों के बारे में सूचना और राय का मुख्य संवाहक बन गया है; लेकिन पत्रकारिता की भूमिका और स्थिति, मास मीडिया के अन्य रूपों के साथ, इंटरनेट, विशेष रूप से वेब 2.0 के परिणामस्वरूप परिवर्तन के दौर से गुजर रही है।

पत्रकारिता का इतिहास

पत्रकारिता का इतिहास या समाचारों के संग्रह और प्रसारण का विकास, प्रौद्योगिकी और व्यापार के विकास तक फैला हुआ है, जो कि नियमित आधार पर जानकारी एकत्र करने और प्रसारित करने के लिए विशेष तकनीकों के आगमन से चिह्नित है, जैसा कि पत्रकारिता के एक इतिहास का अनुमान है।

रेनेसंस और प्रिंटिंग प्रेस

जंगम टाइप प्रिंटिंग प्रेस के आविष्कार का श्रेय 1456 में जोहान्स गुटेनबर्ग को दिया गया, जिससे बाइबिल और अन्य मुद्रित पुस्तकों का व्यापक प्रसार हुआ। 17वीं शताब्दी में यूरोप में पहला समाचार पत्र छपा। पहला मुद्रित आवधिक मर्क्यूरियस गैलोबेलगिकस था; लैटिन में लिखा गया, यह 1594 में कोलोन, अब जर्मनी में दिखाई दिया और व्यापक रूप से वितरित किया गया, यहां तक कि इंग्लैंड में पाठकों के लिए अपना रास्ता खोज रहा था।

अंग्रेजी में पहला नियमित रूप से प्रकाशित समाचार पत्र (पहले "समाचार पुस्तकों" के विपरीत, 8 से 24 पृष्ठ क्वार्टो प्रारूपों में प्रकाशित) ऑक्सफोर्ड गजट (बाद में लंदन गजट, और तब से लगातार प्रकाशित) था, जो पहली बार प्रकाशित हुआ था 1665। लंदन में प्लेग से बचने के लिए जब ब्रिटिश शाही दरबार

ऑक्सफोर्ड में था, तब इसका प्रकाशन शुरू हुआ और यह सप्ताह में दो बार प्रकाशित होता था। जब अदालत वापस लंदन चली गई, तो प्रकाशन उसके साथ चला गया। इससे पहले की एक समाचार-पुस्तिका, द कंटिन्यूएशन ऑफ़ अवर वीकली न्यूज़, 1623 से नियमित रूप से लंदन में प्रकाशित हो रही थी।

पहला दैनिक समाचार पत्र, डेली कोर्टेंट, 1702 में प्रकाशित हुआ और 30 से अधिक वर्षों तक प्रकाशन जारी रहा। इसकी पहली संपादक भी पत्रकारिता में पहली महिला थीं, हालांकि उन्हें कुछ हफ़्ते के बाद ही बदल दिया गया था। इस समय तक, अंग्रेजों ने प्रेस प्रतिबंध अधिनियम को अपनाया था, जिसके लिए प्रत्येक मुद्रित दस्तावेज़ में प्रिंटर का नाम और प्रकाशन का स्थान शामिल होना आवश्यक था।

अमेरिका में पत्रकारिता

पहला वास्तविक औपनिवेशिक समाचार पत्र न्यू इंग्लैंड कूरेंट था, जिसे बेंजामिन फ्रैंकलिन के भाई, प्रिंटर जेम्स फ्रैंकलिन द्वारा साइडलाइन के रूप में प्रकाशित किया गया था। कई अन्य औपनिवेशिक समाचार पत्रों की तरह, यह पार्टी के हितों के साथ जुड़ा हुआ था और संतुलित सामग्री प्रकाशित नहीं करता था। बेन फ्रैंकलिन पहली बार 1722 में छद्म नाम साइलेंस डोगूड के तौर पर अपने भाई के समाचार पत्र में प्रकाशित हुए थे और यहां तक कि उनके भाई को भी इसका नहीं पता था। बेन फ्रैंकलिन के छद्म नाम के प्रकाशन ने उस समय के समाचार पत्रों

की एक आम प्रथा का प्रतिनिधित्व किया, जो लेखकों को उनकी आलोचना करने वालों के प्रतिशोध से बचाने के लिए कारगर साबित हुई।

बेन फ्रैंकलिन 1728 में फिलाडेल्फिया चले गए और अगले वर्ष पेन्सिलवेनिया राजपत्र पर कब्जा कर लिया। बेन फ्रैंकलिन ने अन्य शहरों में अनिवार्य रूप से अन्य प्रिंटरों की फ्रेंचाइज़िंग करके अपने व्यवसाय का विस्तार किया, जिन्होंने अपने स्वयं के समाचार पत्र प्रकाशित किए। 1750 तक, छह सबसे बड़ी कॉलोनियों में 14 साप्ताहिक समाचार पत्र प्रकाशित हुए। इनमें से सबसे बड़ा और सबसे सफल प्रति सप्ताह तीन बार प्रकाशित किया गया।

अमेरिकी स्वतंत्रता

1770 के दशक तक 35 शहरों में 89 समाचार पत्र प्रकाशित हो चुके थे। अमेरिकी क्रांति के समय के अधिकांश कागजात राजशाही विरोधी थे, मुख्यतः स्टैम्प एक्ट कर अखबारी कागज के विरोध के कारण। औपनिवेशिक सरकारें "टिकट को नकार कर या आपत्तिजनक प्रकाशक को अनुमोदित कागज बेचने से इनकार करके" समाचार पत्रों को दबा सकती थीं।

1800 तक नए गणतंत्र में समाचार पत्र फले-फूले, लगभग 234 प्रकाशित हो रहे थे और नई संघीय सरकार के रूप के बारे में बहुत पक्षपातपूर्ण होने की प्रवृत्ति थी, जिसे क्रमिक संघवादी या रिपब्लिकन राष्ट्रपतियों द्वारा आकार दिया गया था। समाचार

पत्रों ने विभिन्न राजनेताओं के प्रति बहुत दुर्व्यवहार का निर्देश दिया, और अलेक्जेंडर हैमिल्टन और हारून बूर के बीच अंतिम द्वंद्व समाचार पत्रों के पन्नों में विवाद से भर गया।

जैसे-जैसे अमेरिका में 19वीं शताब्दी आगे बढ़ी, समाचार पत्रों ने पक्षपातपूर्ण अंगों के बजाय वास्तविक संपादकों के साथ निजी व्यवसायों के रूप में अधिक कार्य करना शुरू किया, हालांकि सच्चाई और जिम्मेदारी के मानक अभी भी कम थे। स्थानीय समाचारों के अलावा, अधिकांश सामग्री अन्य समाचार पत्रों से कॉपी की गई थी। समाचार कहानियों के अलावा, कविता या कथा, या (विशेषकर सदी के अंत में) हास्य स्तंभ हो सकते हैं।"

अमेरिका में प्रमुख समाचार पत्रों का उदय

जैसे-जैसे अमेरिकी शहर न्यूयॉर्क, फिलाडेल्फिया, बोस्टन और वाशिंगटन औद्योगिक क्रांति के उदय के साथ विकसित हुए, वैसे ही अखबारों ने भी। बड़े प्रिंटिंग प्रेस, टेलीग्राफ और अन्य तकनीकी नवाचारों ने समाचार पत्रों को हजारों प्रतियां मुद्रित करने, परिसंचरण को बढ़ावा देने और राजस्व में वृद्धि करने की अनुमति दी।

एक समाचार पत्र की आधुनिक परिभाषा में फिट होने वाला पहला समाचार पत्र न्यूयॉर्क हेराल्ड था, जिसे 1835 में स्थापित किया गया था और जेम्स गॉर्डन बेनेट द्वारा प्रकाशित किया गया था। यह पहला अखबार था जिसमें शहर के कर्मचारी नियमित

रूप से बीट्स और स्पॉट न्यूज को कवर करते थे, साथ ही नियमित व्यापार और वॉल स्ट्रीट कवरेज भी करते थे। 1838 में बेनेट ने यूरोप में छह पुरुषों के पहले विदेशी संवाददाता कर्मचारियों का भी आयोजन किया और प्रमुख शहरों में घरेलू संवाददाताओं को सौंपा, जिसमें कांग्रेस को नियमित रूप से कवर करने वाले पहले रिपोर्टर भी शामिल थे।

न्यू यॉर्क ट्रिब्यून को आगे नहीं बढ़ाना था, जिसे 1841 में प्रकाशित करना शुरू हुआ और होरेस ग्रीली द्वारा संपादित किया गया था। यह राष्ट्रीय ख्याति प्राप्त करने वाला पहला समाचार पत्र था; 1861 तक, इसने शिकागो में 6,000 सहित अन्य बड़े शहरों में प्रतिदिन हजारों प्रतियां भेज दीं, जबकि अन्य पूर्वी समाचार पत्रों ने अन्य शहरों में शिपमेंट के लिए साप्ताहिक संस्करण प्रकाशित किए। ग्रीले ने एक पेशेवर समाचार स्टाफ का भी आयोजन किया और उन कारणों के लिए लगातार प्रकाशन धर्मयुद्ध शुरू किया, जिन पर उनका विश्वास था। 1886 में द ट्रिब्यून पहला समाचार पत्र था, जिसमें ओटमार मेर्गेंथेलर द्वारा आविष्कार की गई लिनोटाइप मशीन का उपयोग किया गया था, जिसने "तेजी से गति और सटीकता में वृद्धि की जिसके साथ प्रकार सेट किया जा सकता है।"

दी न्यू यॉर्क टाइम्स, जो अब दुनिया के सबसे प्रसिद्ध समाचार पत्रों में से एक है, की स्थापना 1851 में जॉर्ज जोन्स और हेनरी रेमंड ने की थी। इसने उच्च गुणवत्ता वाले लेखन में संतुलित

रिपोर्टिंग के सिद्धांत की स्थापना की। उस समय, इसने प्रचलन और सफलता प्राप्त नहीं की थी जो अब इसे प्राप्त है।

पूर्वी अमेरिकी शहरों के बाहर समाचार पत्रों का विकास

न्यूयॉर्क और अन्य पूर्वी शहरों में इन बड़े समाचार पत्रों का प्रभाव धीरे-धीरे छोटे शहरों और कस्बों में फैल गया, साप्ताहिक समाचार पत्रों ने दैनिक समाचार पत्रों को रास्ता दिया, और छोटे शहरों में भी समाचार पत्रों के बीच प्रतिस्पर्धा भयंकर हो गई।

मिडवेस्ट और उससे आगे, स्थानीय समाचार पत्रों के लिए एक उछाल था, जो बड़े शहरी समाचार पत्रों की तुलना में स्थानीय समाचारों और सेवाओं पर अधिक केंद्रित रहा। पश्चिम की विजय के दौरान कई समाचार पत्र फले-फूले, क्योंकि गृहस्थों को स्थानीय समाचार पत्रों में अपने भूमि दावों के नोटिस प्रकाशित करने की आवश्यकता थी। लैंड रश समाप्त होने के बाद इनमें से कई कागजात मर गए।

तार सेवाओं का उदय

अमेरिकी गृहयुद्ध का अमेरिकी पत्रकारिता पर गहरा प्रभाव पड़ा। बड़े अखबारों ने युद्ध के मैदानों को कवर करने के लिए युद्ध संवाददाताओं को काम पर रखा, आज के संवाददाताओं की तुलना में अधिक स्वतंत्रता के साथ। इन पत्रकारों ने समाचार रिपोर्टों को अपने समाचार पत्रों में तेजी से स्थानांतरित करने के लिए नए टेलीग्राफ और रेलवे का विस्तार किया। टेलीग्राफ

भेजने की लागत ने लेखन की एक नई संक्षिप्त या "तंग" शैली बनाने में मदद की जो अगली शताब्दी तक पत्रकारिता के लिए मानक बन गई।

अधिक समाचार प्रदान करने के लिए शहरी समाचार पत्रों की लगातार बढ़ती मांग ने वायर सेवाओं के पहले संगठन का नेतृत्व किया, जो जर्नल ऑफ कॉमर्स के प्रकाशक डेविड हेल और जेम्स के नेतृत्व में न्यूयॉर्क शहर के छह बड़े समाचार पत्रों के बीच एक सहकारी समिति थी। गॉर्डन बेनेट, एक साथ सभी कागजात के लिए यूरोप का कवरेज प्रदान करने के लिए। एसोसिएटेड प्रेस ने 1858 में ट्रांस-अटलांटिक केबल के माध्यम से यूरोपीय समाचारों का पहला केबल प्रसारण प्राप्त किया।

पत्रकारिता के नए रूप

न्यूयॉर्क के दैनिक समाचार पत्रों ने पत्रकारिता को फिर से परिभाषित करना जारी रखा। उदाहरण के लिए, जेम्स बेनेट के हेराल्ड ने सिर्फ अफ्रीका में डेविड लिविंगस्टोन के लापता होने के बारे में नहीं लिखा; उन्होंने उसे खोजने के लिए हेनरी स्टेनली को भेजा, जो उसने युगांडा में किया था। स्टेनली की कहानियों की सफलता ने बेनेट को खोजी पत्रकार बनने के लिए और अधिक काम पर रखने के लिए प्रेरित किया। वह पेरिस हेराल्ड की स्थापना करके यूरोप में एक अमेरिकी अखबार लाने वाले पहले अमेरिकी प्रकाशक भी थे, जो इंटरनेशनल हेराल्ड ट्रिब्यून का अग्रदूत था।

न्यू यॉर्क सन के चार्ल्स एंडरसन डाना ने मानव हित की कहानी का विचार और एक कहानी की विशिष्टता सहित समाचार मूल्य की बेहतर परिभाषा विकसित की।

हर्स्ट और पुलित्जर का युग

विलियम रैंडोल्फ़ हर्स्ट और जोसेफ पुलित्जर दोनों के पास अमेरिकी पश्चिम में समाचार पत्र श्रृंखलाएं थीं, और दोनों ने न्यूयॉर्क शहर में स्थापित कागजात: 1883 में हर्स्ट्स न्यूयॉर्क जर्नल और 1896 में पुलित्जर की न्यूयॉर्क वर्ल्ड। सार्वजनिक हित की रक्षा के लिए उनके घोषित मिशन, उनके संचलन युद्ध और सनसनीखेज रिपोर्टिंग के उनके आलिंगन, जो कई अन्य समाचार पत्रों में फैल गया, ने "पीत पत्रकारिता" वाक्यांश का निर्माण किया। जबकि जनता को "बकवास" पत्रकारिता की शुरुआत से लाभ हुआ हो सकता है, सनसनीखेज रिपोर्टिंग के साथ रसदार कहानियों के उनके अत्यधिक कवरेज ने कई पाठकों को उनके खिलाफ कर दिया। जाने-माने खोजी पत्रकार लिंकन स्टीफेंस, इडा तारबेल और अप्टन सिंक्लेयर के नेतृत्व में 20वीं सदी में भी मकरकिंग पत्रकारिता जारी रही। उनके काम ने शिकागो की मलिन बस्तियों और मीटपैकिंग उद्योग की निराशाजनक स्थितियों, स्टैंडर्ड ऑयल कंपनी की एकाधिकारवादी प्रथाओं और बहुत कुछ को उजागर किया।

मुकराकिंग प्रकाशन

छोटे समाचार पत्र और पत्रिकाएं बड़े दैनिक समाचार पत्रों की तुलना में अधिक खोजी रिपोर्टिंग में लगे हुए हैं, और अधिक जोखिम उठाते हैं। इसने समय के साथ, एक वैकल्पिक प्रेस आंदोलन को जन्म दिया, जिसे आज वैकल्पिक साप्ताहिक समाचार पत्रों जैसे न्यूयॉर्क शहर में द विलेज वॉयस और बोस्टन में द फीनिक्स के साथ-साथ मदर जोन्स और द नेशन जैसी राजनीतिक पत्रिकाओं द्वारा टाइप किया जाता है।

अफ्रीकी-अमेरिकी प्रेस का उदय

अफ्रीकी-अमेरिकियों के खिलाफ बड़े पैमाने पर और प्रमुख अलगाव और भेदभाव ने उन्हें अपने दैनिक और साप्ताहिक समाचार पत्र, विशेष रूप से शहरी क्षेत्रों में स्थापित करने से नहीं रोका। ये समाचार पत्र और अन्य प्रकाशन उनके पाठकों के प्रति वफादारी के कारण फले-फूले। पहले काले अखबार को फ्रीडम्स जर्नल कहा जाता था, और इसे पहली बार 16 मार्च, 1827 को जॉन बी। रसवॉर्न और सैमुअल कोर्निश द्वारा प्रकाशित किया गया था।

विदेशी भाषा के समाचार पत्र

19वीं शताब्दी के अंतिम भाग के दौरान जैसे-जैसे आप्रवास में नाटकीय रूप से वृद्धि हुई, कई अप्रवासियों ने अपने साथी

प्रवासियों को पूरा करने के लिए अपनी मूल भाषाओं में समाचार पत्र प्रकाशित किए। एक अच्छा उदाहरण पूर्वी यूरोप छोड़ने वाले हजारों यहूदियों के लिए यिडिश में प्रकाशित समाचार पत्रों की बड़ी संख्या है।

20वीं सदी में प्रसारण का जन्म

1901 में गुग्लिल्मो मार्कोनी और उनके सहयोगियों ने संयुक्त राज्य अमेरिका से यूरोप को एक संकेत भेजने के लिए एक वायरलेस रेडियो ट्रांसमीटर का उपयोग किया। 1907 तक, उनका आविष्कार ट्रान्साटलांटिक संचार के लिए व्यापक उपयोग में था।

2

पत्रकारिता नैतिकता और मानक

पत्रकारिता नैतिकता और मानक पेशेवर पत्रकारों के सामने आने वाली विशिष्ट चुनौतियों के लिए लागू नैतिकता और अच्छे अभ्यास के सिद्धांत को शामिल करता है। ऐतिहासिक रूप से और वर्तमान में, मीडिया नैतिकता का यह सबसेट पत्रकारों के लिए उनके पेशेवर "आचार संहिता" या "पत्रकारिता के सिद्धांत" के रूप में व्यापक रूप से जाना जाता है। मूल कोड और सिद्धांत आमतौर पर पेशेवर पत्रकारिता संघों और व्यक्तिगत प्रिंट, प्रसारण और ऑनलाइन समाचार संगठनों दोनों द्वारा तैयार किए गए बयानों में दिखाई देते हैं।

> *" हर समाचार संगठन के पास भरोसा करने के लिए केवल अपनी विश्वसनीयता और प्रतिष्ठा होती है। "*
>
> -टोनी बर्मन, सीबीसी न्यूज के पूर्व प्रधान संपादक

जबकि विभिन्न मौजूदा कोडों में कुछ अंतर हैं, अधिकांश सामान्य तत्वों को साझा करते हैं जिनमें - सत्यता, सटीकता, निष्पक्षता और सार्वजनिक जवाबदेही के सिद्धांत शामिल हैं - क्योंकि ये समाचार योग्य जानकारी के अधिग्रहण और जनता के लिए इसके बाद के प्रसार पर लागू होते हैं।

कई व्यापक नैतिक प्रणालियों की तरह, पत्रकारिता नैतिकता में "नुकसान की सीमा" का सिद्धांत शामिल है। इसमें अक्सर नाबालिग बच्चों के नाम, अपराध पीड़ितों के नाम या ऐसी जानकारी जो किसी विशेष समाचार रिपोर्ट के जारी होने से भौतिक रूप से संबंधित नहीं होती है, जैसे रिपोर्ट से कुछ विवरणों को रोकना शामिल है, उदाहरण के लिए, जो किसी की प्रतिष्ठा को नुकसान पहुंचा सकता है।

कुछ पत्रकारिता नैतिक आचार संहिता में विशेष रूप से यूरोपीय लोगों में, नस्ल, धर्म, यौन अभिविन्यास और शारीरिक या मानसिक अक्षमताओं के आधार पर समाचारों में भेदभावपूर्ण संदर्भों के साथ एक चिंता भी शामिल है। यूरोपीय परिषद ने 1993 में पत्रकारिता की नैतिकता पर संकल्प 1003 को मंजूरी दी, जो पत्रकारों को अभी तक निर्दोषता के अनुमान का सम्मान करने की सिफारिश करता है, विशेष रूप से उन मामलों में जो अभी भी विचाराधीन हैं।

पत्रकारिता के कोड का विकास और उद्देश्य

पत्रकारिता आचार संहिता के सिद्धांतों को नैतिक दुविधाओं से निपटने में पत्रकारों की सहायता के लिए कई कठिनाइयों, जैसे हितों के टकराव के माध्यम से मार्गदर्शक के रूप में तैयार किया गया है। कोड और सिद्धांत पत्रकारों को स्व-निगरानी और आत्म-सुधार के लिए एक ढांचा प्रदान करते हैं:

अभ्यास के कोड

जबकि अमेरिका और यूरोपीय देशों के पत्रकारों ने इन मानकों को तैयार करने और अपनाने का नेतृत्व किया है, ऐसे कोड प्रेस की स्वतंत्रता वाले अधिकांश देशों में समाचार रिपोर्टिंग संगठनों में पाए जा सकते हैं।

लिखित कोड और व्यावहारिक मानक देश से देश और संगठन से संगठन में कुछ भिन्न होते हैं, लेकिन मुख्यधारा के प्रकाशनों और समाजों के बीच पर्याप्त ओवरलैप होता है। इंटरनेशनल फेडरेशन ऑफ जर्नलिस्ट्स ने पेशेवर निकायों के भीतर इन मुद्दों के बारे में जागरूकता को मजबूत करने के उद्देश्य से 2008 में एक वैश्विक नैतिक पत्रकारिता पहल शुरू की।

पत्रकारिता मानकों और नैतिकता के विषय पर अमेरिका में अग्रणी आवाजों में से एक व्यावसायिक पत्रकारों की सोसायटी है। इसकी आचार संहिता की प्रस्तावना में कहा गया है:

> *...सार्वजनिक ज्ञान न्याय का अग्रदूत और लोकतंत्र की नींव है। पत्रकार का कर्तव्य सत्य की खोज करके और घटनाओं और मुद्दों का निष्पक्ष और व्यापक विवरण प्रदान करके उन लक्ष्यों को आगे बढ़ाना है। सभी मीडिया और विशिष्टताओं के कर्तव्यनिष्ठ पत्रकार पूरी ईमानदारी से जनता की सेवा करने का प्रयास करते हैं। व्यावसायिक सत्यनिष्ठा किसी भी पत्रकार की विश्वसनीयता की आधारशिला होती है।*

रेडियो-टेलीविज़न न्यूज़ डायरेक्टर्स एसोसिएशन, विशेष रूप से इलेक्ट्रॉनिक पत्रकारिता पर केंद्रित एक संगठन, सार्वजनिक विश्वास, सच्चाई, निष्पक्षता, अखंडता, स्वतंत्रता और जवाबदेही पर केंद्रित नैतिकता का एक कोड रखता है। RTDNA इन मानकों के लिए एक पॉकेट गाइड प्रकाशित करता है।

सामान्य तत्व

पत्रकारिता मानकों और नैतिकता के अधिकांश कोड के लिए सामान्य प्राथमिक विषय निम्नलिखित हैं।

तथ्यात्मक रिपोर्टिंग के लिए सटीकता और मानक

- रिपोर्टरों से अपेक्षा की जाती है कि वे कहानी की तैयारी के लिए आवंटित समय और उपलब्ध स्थान और विश्वसनीय स्रोतों की तलाश में यथासंभव सटीक हों।
- एक ही चश्मदीद के साथ होने वाली घटनाओं को एट्रिब्यूशन के साथ रिपोर्ट किया जाता है। दो या दो से अधिक स्वतंत्र चश्मदीदों वाली घटनाओं को तथ्य के रूप में रिपोर्ट किया जा सकता है। विवादास्पद तथ्यों को एट्रिब्यूशन के साथ रिपोर्ट किया जाता है।
- प्रकाशक के किसी अन्य कर्मचारी द्वारा स्वतंत्र तथ्य-जांच वांछनीय है
- त्रुटियों का पता चलने पर सुधार प्रकाशित होते हैं
- मुकदमे में प्रतिवादियों को केवल "कथित रूप से" किए गए अपराध के रूप में माना जाता है, जब तक कि सजा नहीं दी जाती है, जब उनके अपराधों को आम तौर पर

तथ्य के रूप में रिपोर्ट किया जाता है (जब तक कि, गलत सजा के बारे में गंभीर विवाद न हो)।

- राय सर्वेक्षण और सांख्यिकीय जानकारी किसी भी निष्कर्ष को सटीक शब्दों में बताने के लिए, परिणामों को प्रासंगिक बनाने के लिए, और अनुमानित त्रुटि और पद्धतिगत आलोचना या खामियों सहित सटीकता को निर्दिष्ट करने के लिए विशेष उपचार के पात्र हैं।

बदनामी और परिवाद विचार

- सच्चाई की रिपोर्ट करना लगभग कभी भी अपमानजनक नहीं होता है, जो सटीकता को बहुत महत्वपूर्ण बनाता है।
- निजी व्यक्तियों के पास गोपनीयता अधिकार होते हैं जिन्हें उनके बारे में सूचना देने में सार्वजनिक हित के विरुद्ध संतुलित होना चाहिए। अमेरिकी कानून में सार्वजनिक हस्तियों के पास कम गोपनीयता अधिकार हैं, जहां पत्रकारों को दीवानी मामले से छूट मिलती है यदि उन्होंने बिना द्वेष के रिपोर्ट की है। कनाडा में, ऐसी कोई प्रतिरक्षा नहीं है; सार्वजनिक आंकड़ों पर रिपोर्ट तथ्यों द्वारा समर्थित होनी चाहिए।
- प्रकाशक अपने पत्रकारों के खिलाफ दायर किए गए मानहानि के मुकदमों का सख्ती से बचाव करते हैं, आमतौर पर परिवाद बीमा द्वारा कवर किया जाता है।

नुकसान सीमा सिद्धांत

एक असाइनमेंट के सामान्य पाठ्यक्रम के दौरान एक रिपोर्टर तथ्यों और विवरणों को इकट्ठा कर सकता है, साक्षात्कार आयोजित कर सकता है, शोध कर सकता है, पृष्ठभूमि की जांच कर सकता है, फोटो ले सकता है, वीडियो टेप कर सकता है, ध्वनि रिकॉर्ड कर सकता है-नुकसान की सीमा इस सवाल से संबंधित है कि क्या सीखा सब कुछ रिपोर्ट किया जाना चाहिए और , यदि हां, तो कैसे। सीमा के इस सिद्धांत का अर्थ है कि पूर्ण प्रकटीकरण के नकारात्मक परिणामों को कुछ महत्व दिया जाना चाहिए, जिससे एक व्यावहारिक और नैतिक दुविधा पैदा हो। सोसाइटी ऑफ प्रोफेशनल जर्नलिस्ट्स की आचार संहिता निम्नलिखित सलाह देती है, जो अधिकांश पेशेवर पत्रकारों के व्यावहारिक आदर्शों का प्रतिनिधि है। सीधे उद्धरण:

- *उन लोगों के लिए करुणा दिखाएं जो समाचार कवरेज से प्रतिकूल रूप से प्रभावित हो सकते हैं। बच्चों और अनुभवहीन स्रोतों या विषयों के साथ व्यवहार करते समय विशेष संवेदनशीलता का प्रयोग करें।*
- *त्रासदी या शोक से प्रभावित लोगों के साक्षात्कार या फोटोग्राफ मांगते या उनका उपयोग करते समय संवेदनशील रहें।*
- *पहचानें कि जानकारी एकत्र करने और रिपोर्ट करने से नुकसान या परेशानी हो सकती है। समाचार का पीछा करना अहंकार का लाइसेंस नहीं है।*

- *यह स्वीकार करें कि सार्वजनिक अधिकारियों और सत्ता, प्रभाव या ध्यान चाहने वाले अन्य लोगों की तुलना में निजी लोगों को अपने बारे में जानकारी को नियंत्रित करने का अधिक अधिकार है। केवल एक अधिभावी सार्वजनिक आवश्यकता ही किसी की निजता में घुसपैठ को उचित ठहरा सकती है।*
- *अच्छा स्वाद दिखाओ। फालतू की जिज्ञासा के लिए भटकने से बचें।*
- *किशोर संदिग्धों या यौन अपराधों के शिकार लोगों की पहचान करने में सावधानी बरतें।*
- *औपचारिक रूप से आरोप दायर करने से पहले आपराधिक संदिग्धों के नामकरण के बारे में विवेकपूर्ण रहें।*
- *एक आपराधिक संदिग्ध के निष्पक्ष परीक्षण अधिकारों को जनता के सूचित किए जाने के अधिकार के साथ संतुलित करें।*

प्रस्तुतीकरण

नैतिक मानकों को प्रस्तुति की गुणवत्ता के सामान्य मानकों के साथ भ्रमित नहीं किया जाना चाहिए, जिनमें शामिल हैं:

- सही ढंग से बोली जाने वाली या लिखित भाषा (अक्सर व्यापक रूप से बोली जाने वाली और औपचारिक बोली में, जैसे मानक अंग्रेजी)
- स्पष्टता
- संक्षिप्तता (या गहराई, प्रकाशक के आला के आधार पर)

आत्म नियमन

आचार संहिता के अलावा, कई समाचार संगठन एक इन-हाउस ओम्बु-डीएसमैन बनाए रखते हैं, जिसकी भूमिका, आंशिक रूप से, समाचार संगठनों को ईमानदार और जनता के प्रति जवाबदेह रखने के लिए होती है। लोकपाल का उद्देश्य आंतरिक और या बाहरी दबावों से उत्पन्न संघर्षों में मध्यस्थता करना, रिपोर्ट की गई खबरों के लिए जनता के प्रति जवाबदेही बनाए रखना, और आत्म-आलोचना को बढ़ावा देना और संहिताबद्ध और असंहिताबद्ध नैतिकता और मानकों दोनों के पालन को प्रोत्साहित करना है।

यह स्थिति सार्वजनिक संपादक के समान या समान हो सकती है, हालांकि सार्वजनिक संपादक भी पाठकों के साथ संपर्क के रूप में कार्य करते हैं और आम तौर पर समाचार लोकपाल संगठन के सदस्य नहीं बनते हैं।

एक विकल्प एक समाचार परिषद है, एक उद्योग-व्यापी स्व-विनियमन निकाय, जैसे कि प्रेस शिकायत आयोग, जिसे यूके के समाचार पत्रों और पत्रिकाओं द्वारा स्थापित किया गया है। ऐसा निकाय शायद काफी सुसंगत मानकों को लागू करने और शिकायतों की अधिक मात्रा से निपटने में सक्षम है, लेकिन दांतहीन होने की आलोचना से बच नहीं सकता है।

व्यवहार में नैतिकता और मानक

अन्य नैतिक संहिताओं की तरह, एक चिरस्थायी चिंता है कि पत्रकारिता के मानकों की अनदेखी की जा रही है। आधुनिक रिपोर्टिंग में सबसे विवादास्पद मुद्दों में से एक मीडिया पूर्वाग्रह है, खासकर राजनीतिक मुद्दों पर, लेकिन सांस्कृतिक और अन्य मुद्दों के संबंध में भी। कामुकतावाद भी एक आम शिकायत है। मामूली तथ्यात्मक त्रुटियां भी बेहद सामान्य हैं, क्योंकि लगभग कोई भी व्यक्ति जो किसी विशेष रिपोर्ट के विषय से परिचित है, उसे जल्दी ही पता चल जाएगा।

कुछ व्यापक चिंताएं भी हैं, क्योंकि मीडिया लगातार बदल रहा है, उदाहरण के लिए समाचार रिपोर्टों की संक्षिप्तता और साउंडबाइट्स के उपयोग ने सच्चाई के प्रति निष्ठा कम कर दी है, और सार्वजनिक समझ के लिए आवश्यक संदर्भ की कमी में योगदान कर सकते हैं। पेशे के बाहर से, समाचार प्रबंधन का उदय वास्तविक संभावना में योगदान देता है कि समाचार मीडिया को जानबूझकर हेरफेर किया जा सकता है। चुनिंदा रिपोर्टिंग (स्पाइकिंग, डबल स्टैंडर्ड) को आमतौर पर समाचार पत्रों के खिलाफ आरोपित किया जाता है, और उनकी प्रकृति से पूर्वाग्रह के रूप स्थापित करना आसान नहीं है, या इससे बचाव करना आसान नहीं है। यह खंड ऐसे मामलों की बारीकियों को संबोधित नहीं करता है, लेकिन व्यावहारिक अनुपालन के मुद्दों के साथ-साथ सिद्धांतों पर पेशेवर पत्रकारों के बीच मतभेदों को भी संबोधित करता है।

मानक और प्रतिष्ठा

प्रमुख समाचार संगठनों में, जो स्वेच्छा से यहां वर्णित पत्रकारिता नैतिकता के सामान्य मानकों को अपनाने और बनाए रखने का प्रयास करते हैं, पालन और सामान्य गुणवत्ता काफी भिन्न होती है। एक समाचार संगठन की व्यावसायिकता, विश्वसनीयता और सार्वजनिक जवाबदेही इसकी तीन सबसे मूल्यवान संपत्ति हैं। एक संगठन नैतिक मानकों के लगातार कार्यान्वयन के माध्यम से एक मजबूत प्रतिष्ठा अर्जित करता है और बनाए रखता है, जो जनता के साथ और उद्योग के भीतर अपनी स्थिति को प्रभावित करता है।

शैलियों और नैतिकता

वकालत करने वाले पत्रकार - पत्रकारिता के क्षेत्र में भी कुछ बहस का एक शब्द - परिभाषा के अनुसार "निष्पक्षता" को अस्वीकार करते हैं, जबकि एक ही समय में कई अन्य सामान्य मानकों और नैतिकता को बनाए रखते हैं।

रचनात्मक गैर-कथा और साहित्यिक पत्रकारिता भाषा और साहित्यिक उपकरणों की शक्ति का उपयोग कल्पना के समान अधिक करती है ताकि वे जिन विषयों के बारे में लिखते हैं, उनके पुस्तक-लंबाई के उपचार में अंतर्दृष्टि और गहराई लाए। संवाद, रूपक, विषयांतर और ऐसी अन्य तकनीकों जैसे उपकरण पाठक को अंतर्दृष्टि प्रदान करते हैं जो आमतौर पर मानक समाचार

रिपोर्ट में नहीं मिलते हैं। हालांकि, पत्रकारिता की इस शाखा के लेखक अभी भी मानक समाचार रिपोर्टिंग में पाए जाने वाले तथ्यात्मक और ऐतिहासिक सटीकता जैसे नैतिक मानदंडों को बनाए रखते हैं। फिर भी, शानदार गद्य के साथ, वे बड़े पैमाने पर विस्तृत खातों की पेशकश में मानक समाचार रिपोर्टिंग की सीमाओं के बाहर उद्यम करते हैं। शैली में व्यापक रूप से माना जाने वाला लेखक जॉयस कैरल ओट्स है, जैसा कि बॉक्सर माइक टायसन पर उनकी पुस्तक के साथ है।

न्यू जर्नलिज्म और गोंजो पत्रकारिता भी कुछ मौलिक नैतिक परंपराओं को खारिज करते हैं और पत्रकारिता गद्य के तकनीकी मानकों को अलग कर देंगे ताकि वे खुद को अभिव्यक्त कर सकें और एक विशेष दर्शक या बाजार खंड तक पहुंच सकें।

टैब्लॉइड पत्रकारों पर अक्सर बिक्री को बढ़ावा देने के लिए सटीकता और अपने विषयों की व्यक्तिगत गोपनीयता का त्याग करने का आरोप लगाया जाता है। सुपरमार्केट टैब्लॉयड अक्सर समाचारों के बजाय मनोरंजन पर केंद्रित होते हैं। कुछ के पास "समाचार" कहानियां हैं जो इतनी अपमानजनक हैं कि उन्हें व्यापक रूप से मनोरंजन के उद्देश्य से पढ़ा जाता है, सूचना के लिए नहीं। कुछ अखबार सामान्य पत्रकारिता मानकों को बनाए रखने का दावा करते हैं, लेकिन व्यवहार में बहुत कम पड़ सकते हैं। अन्य ऐसा कोई दावा नहीं करते हैं।

कुछ प्रकाशन जानबूझकर व्यंग्य में संलग्न होते हैं, लेकिन प्रकाशन को एक समाचार पत्र के डिजाइन तत्व देते हैं, उदाहरण

के लिए, प्याज, और अन्य प्रकाशनों के लिए अप्रैल फूल दिवस पर प्रदर्शित होने वाले सामयिक, विनोदी लेखों की पेशकश करना अनसुना नहीं है।

प्रेस की स्वतंत्रता से संबंध

प्रेस की स्वतंत्रता के बिना देशों में, समाचार की रिपोर्ट करने वाले अधिकांश लोग पत्रकारिता के ऊपर वर्णित मानकों का पालन नहीं कर सकते हैं। गैर-मुक्त मीडिया को अक्सर राष्ट्रीय सरकार की आलोचना करने से मना किया जाता है, और कई मामलों में प्रचार को इस तरह वितरित करने की आवश्यकता होती है जैसे कि यह समाचार हो। सेंसरशिप के कई अन्य रूप सरकार द्वारा संवेदनशील समझे जाने वाले मुद्दों पर रिपोर्टिंग को प्रतिबंधित कर सकते हैं।

विविधताएं, उल्लंघन और विवाद

पत्रकारिता प्रक्रिया के कई बारीक बिंदु हैं जो स्वतंत्र प्रेस में "मुख्यधारा" के पत्रकारों के बीच सिद्धांत और व्यवहार में भिन्नता को बढ़ावा देते हैं। मानहानि और बदनामी से संबंधित कानून अलग-अलग देशों में अलग-अलग होते हैं, और स्थानीय पत्रकारिता मानकों को फिट करने के लिए तैयार किया जा सकता है। उदाहरण के लिए, यूनाइटेड किंगडम में संयुक्त राज्य अमेरिका की तुलना में परिवाद की व्यापक परिभाषा है।

सटीकता एक मुख्य मूल्य के रूप में और विश्वसनीयता बनाए रखने के लिए महत्वपूर्ण है, लेकिन विशेष रूप से प्रसारण मीडिया में, दर्शकों की हिस्सेदारी अक्सर उन आउटलेट्स की ओर बढ़ती है जो पहले नई जानकारी की रिपोर्ट कर रहे हैं। विभिन्न संगठन अलग-अलग तरीकों से गति और सटीकता को संतुलित कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, न्यूयॉर्क टाइम्स कई अन्य समाचार पत्रों की तुलना में एक या दो दिन बाद लंबे, अधिक विस्तृत, कम सट्टा, और अधिक अच्छी तरह से सत्यापित टुकड़े मुद्रित करने के लिए जाता है। 24 घंटे के टेलीविजन समाचार नेटवर्क "स्कूप" प्राप्त करने पर अधिक जोर देते हैं। यहां, दर्शक पल भर की सूचना पर चैनल बदल सकते हैं; रेटिंग के लिए भयंकर प्रतिस्पर्धा और भरने के लिए बड़ी मात्रा में एयरटाइम के साथ, ताजा सामग्री बहुत मूल्यवान है। तेजी से टर्न-अराउंड के कारण, इन नेटवर्कों के लिए रिपोर्टर काफी समय के दबाव में हो सकते हैं, जिससे जानकारी सत्यापित करने की उनकी क्षमता कम हो जाती है।

व्यक्तिगत गोपनीयता, आधिकारिक रहस्य, और आपराधिक मामलों और दीवानी मुकदमों से नामों और तथ्यों के मीडिया प्रकटीकरण के संबंध में कानून व्यापक रूप से भिन्न हैं, और पत्रकारिता के मानक तदनुसार भिन्न हो सकते हैं। अलग-अलग संगठनों के पास सवालों के अलग-अलग जवाब हो सकते हैं कि कब इन नियमों को स्कर्ट करना, दरकिनार करना या यहां तक कि तोड़ना पत्रकारिता की दृष्टि से स्वीकार्य है। नुकसान में कमी

के आसपास के मतभेदों का एक और उदाहरण प्रारंभिक चुनाव परिणामों की रिपोर्टिंग है। संयुक्त राज्य में, कुछ समाचार संगठनों को लगता है कि मतदान के खुले रहने के दौरान एग्जिट पोल के परिणामों या प्रारंभिक रिटर्न की रिपोर्ट करना लोकतांत्रिक प्रक्रिया के लिए हानिकारक है। इस तरह की रिपोर्टें उन लोगों को प्रभावित कर सकती हैं जो दिन में बाद में मतदान करते हैं, या जो पश्चिमी समय क्षेत्रों में हैं, उनके निर्णयों में कि कैसे और कैसे मतदान करना है या नहीं। कुछ चिंता यह भी है कि इस तरह के प्रारंभिक परिणाम अक्सर गलत होते हैं और जनता के लिए भ्रामक हो सकते हैं। अन्य आउटलेट्स को लगता है कि यह जानकारी चुनाव प्रक्रिया की पारदर्शिता का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है, और इसे रिपोर्ट करने में कोई नुकसान नहीं (यदि काफी लाभ नहीं है) देखें।

स्वाद, शालीनता और स्वीकार्यता

दर्शकों की हिंसा, नग्नता, अभद्र भाषा, या स्थानीय संस्कृति या कानूनों (जैसे शराब का सेवन, समलैंगिकता, अवैध नशीली दवाओं के उपयोग, स्कैटोलॉजिकल चित्र, आदि।)। समान श्रोताओं के साथ भी, विभिन्न संगठनों और यहां तक कि अलग-अलग पत्रकारों के भी अलग-अलग मानक और प्रथाएं होती हैं। ये निर्णय अक्सर दर्शकों के लिए आवश्यक तथ्यों के इर्द-गिर्द घूमते हैं।

जब कुछ अरुचिकर या चौंकाने वाली सामग्री को कहानी के लिए महत्वपूर्ण माना जाता है, तो नकारात्मक दर्शकों की प्रतिक्रिया को कम करने के लिए कई तरह के सामान्य तरीके हैं। स्पष्ट या परेशान करने वाली सामग्री की अग्रिम चेतावनी श्रोताओं या पाठकों को ऐसी सामग्री से बचने की अनुमति दे सकती है जिसे वे उजागर नहीं करेंगे। आपत्तिजनक शब्द आंशिक रूप से अस्पष्ट या ब्लीड हो सकते हैं। संभावित रूप से आपत्तिजनक छवियां धुंधली या संकीर्ण रूप से क्रॉप की जा सकती हैं। चित्रों के लिए विवरण प्रतिस्थापित किया जा सकता है; ग्राफिक विवरण छोड़ा जा सकता है। परेशान करने वाली सामग्री को कवर से अंदर के पृष्ठ पर या दिन के समय से देर शाम तक ले जाया जा सकता है, जब बच्चों के देखने की संभावना कम होती है।

इन तकनीकों पर अक्सर काफी विवाद होता है, विशेष रूप से चिंता यह है कि कुछ तथ्यों या विवरणों को अस्पष्ट करना या रिपोर्ट न करना आत्म-सेंसरशिप है जो सत्य के प्रति निष्पक्षता और निष्ठा से समझौता करता है, और जो सार्वजनिक हित की सेवा नहीं करता है।

उदाहरण के लिए, युद्ध के चित्र और ग्राफिक विवरण अक्सर हिंसक, खूनी, चौंकाने वाले और बेहद दुखद होते हैं। यह कुछ दर्शकों के सदस्यों के लिए कुछ सामग्री को परेशान करता है, लेकिन युद्ध के इन पहलुओं को ही कुछ लोग व्यक्त करने के लिए सबसे महत्वपूर्ण मानते हैं। कुछ लोगों का तर्क है कि युद्ध के चित्रण को "स्वच्छता" करना जारी रखने के गुणों के बारे में जनता की राय को प्रभावित करता है, और उन नीतियों या

परिस्थितियों के बारे में जो संघर्ष को जन्म देती हैं। युद्ध कवरेज में दर्शाई गई स्पष्ट हिंसा और विकृति की मात्रा समय-समय पर, संगठन से संगठन और देश से देश में काफी भिन्न होती है।

पत्रकारों पर समाचार एकत्र करने की प्रक्रिया में अभद्रता का भी आरोप लगाया गया है, अर्थात् वे पत्रकारिता की असंवेदनशीलता के नाम पर अत्यधिक घुसपैठ कर रहे हैं। युद्ध संवाददाता एडवर्ड बेहर कांगो संकट के दौरान एक रिपोर्टर की कहानी को याद करते हैं जो बेल्जियम के लोगों की भीड़ में चला गया और चिल्लाया, "यहां किसी के साथ बलात्कार किया गया है और अंग्रेजी बोलता है?"

मीडिया में प्रचार

कई प्रिंट प्रकाशन अपने व्यापक पाठक वर्ग का लाभ उठाते हैं और अहस्ताक्षरित संपादकीय के रूप में प्रेरक रचनाएँ छापते हैं जो संगठन की आधिकारिक स्थिति का प्रतिनिधित्व करते हैं। संपादकीय लेखन और समाचार संग्रह के बीच स्पष्ट अलगाव के बावजूद, इस अभ्यास से कुछ लोगों को प्रकाशन की समाचार रिपोर्टिंग की राजनीतिक निष्पक्षता पर संदेह हो सकता है। (हालांकि आमतौर पर अहस्ताक्षरित संपादकीय अन्य दृष्टिकोणों से हस्ताक्षरित राय की विविधता के साथ होते हैं।)

अन्य प्रकाशन और कई प्रसारण मीडिया केवल राय के टुकड़े प्रकाशित करते हैं जो किसी विशेष व्यक्ति (जो इन-हाउस विश्लेषक हो सकते हैं) या किसी बाहरी इकाई के लिए जिम्मेदार

होते हैं। एक विशेष रूप से विवादास्पद प्रश्न यह है कि क्या मीडिया संगठनों को पद के लिए राजनीतिक उम्मीदवारों का समर्थन करना चाहिए। राजनीतिक समर्थन रिपोर्टिंग में पक्षपात को समझने के अधिक अवसर पैदा करते हैं, और हितों का एक कथित टकराव पैदा कर सकते हैं।

खोजी तरीके

खोजी पत्रकारिता मोटे तौर पर एक सूचना एकत्र करने की कवायद है, जो ऐसे तथ्यों की तलाश में है जो साधारण अनुरोधों और खोजों से प्राप्त करना आसान नहीं है, या सक्रिय रूप से छुपाया, दबाया या विकृत किया जा रहा है। जहां खोजी कार्य में गुप्त पत्रकारिता या व्हिसलब्लोअर का उपयोग शामिल है, और इससे भी अधिक यदि यह गुप्त तरीकों का सहारा लेता है जो निजी जासूसों या जासूसी के अधिक विशिष्ट हैं, तो यह नैतिक मानकों पर एक बड़ा अतिरिक्त बोझ लाता है।

बेनामी स्रोत दोधारी होते हैं - वे अक्सर विशेष रूप से समाचार योग्य जानकारी प्रदान करते हैं, जैसे वर्तमान घटनाओं के बारे में वर्गीकृत या गोपनीय जानकारी, पहले से रिपोर्ट न किए गए घोटाले के बारे में जानकारी, या किसी विशेष समूह के परिप्रेक्ष्य जो प्रेस में कुछ राय व्यक्त करने के लिए प्रतिशोध का डर हो सकता है। नकारात्मक पक्ष यह है कि नाम न छापने की शर्त रिपोर्टर के लिए स्रोत के बयानों को सत्यापित करना मुश्किल या असंभव बना सकती है। कभी-कभी स्रोत जनता से अपनी पहचान छुपाते हैं क्योंकि उनके बयान अन्यथा जल्दी ही बदनाम

हो जाते हैं। इस प्रकार, अनाम स्रोतों के लिए जिम्मेदार बयान जनता के साथ अधिक वजन ले सकते हैं, यदि उन्हें जिम्मेदार ठहराया गया हो।

हाल के वर्षों में अज्ञात स्रोतों के अत्यधिक उपयोग के लिए वाशिंगटन प्रेस की आलोचना की गई है, विशेष रूप से ऐसी जानकारी की रिपोर्ट करने के लिए जो बाद में अविश्वसनीय साबित हुई। 2003 में इराक पर आक्रमण से पहले की अवधि में गुमनाम स्रोतों के उपयोग में उल्लेखनीय वृद्धि हुई।

विज्ञान के मुद्दे

विज्ञान समाचारों की रिपोर्टिंग में खराब सटीकता के लिए मुख्यधारा के प्रेस की अक्सर आलोचना की जाती है। कई पत्रकार वैज्ञानिक नहीं हैं, और इस प्रकार वे जिस सामग्री का सारांश प्रस्तुत कर रहे हैं, उससे परिचित नहीं हैं। तकनीकी जानकारी को आम दर्शकों के लिए प्रासंगिक बनाना भी मुश्किल है, और संक्षिप्त रूप की रिपोर्टिंग पृष्ठभूमि, संदर्भ और स्पष्टीकरण प्रदान करना और भी कठिन बना देती है। खाद्य डर जिम्मेदार विज्ञान पत्रकारिता की आवश्यकता का एक उदाहरण है, जैसा कि चिकित्सा प्रक्रियाओं की सुरक्षा से जुड़ी कहानियां हैं।

नैतिक दुविधाओं के उदाहरण

पत्रकारिता नैतिकता के प्राथमिक कार्यों में से एक है पत्रकारों को उनके सामने आने वाली कई नैतिक दुविधाओं से निपटने में सहायता करना। राष्ट्रीय सुरक्षा के अत्यधिक संवेदनशील मुद्दों से

लेकर रोज़मर्रा के सवालों जैसे किसी स्रोत से रात का खाना स्वीकार करना, अपनी कार पर बम्पर स्टिकर लगाना, व्यक्तिगत राय ब्लॉग प्रकाशित करना, एक पत्रकार को जनता के जानने के अधिकार जैसी चीजों को ध्यान में रखते हुए निर्णय लेना चाहिए, संभावित खतरों, प्रतिशोध और सभी प्रकार की धमकी, व्यक्तिगत सत्यनिष्ठा, संपादकों, पत्रकारों और प्रकाशकों या प्रबंधन के बीच संघर्ष, और ऐसे कई अन्य पहेली। उनमें से कुछ के उदाहरण निम्नलिखित हैं।

- पेंटागन पेपर्स ने पत्रकारों के सामने आने वाली अत्यंत कठिन नैतिक दुविधाओं का समाधान किया। सरकारी हस्तक्षेप के बावजूद, द वाशिंगटन पोस्ट, द न्यूयॉर्क टाइम्स द्वारा शामिल हुआ, ने महसूस किया कि सार्वजनिक हित अधिक सम्मोहक था और दोनों ने रिपोर्ट प्रकाशित की। (मामले सुप्रीम कोर्ट में गए जहां उनका विलय कर दिया गया और उन्हें न्यूयॉर्क टाइम्स कंपनी बनाम यूनाइटेड स्टेट्स, 403 यूएस 713 के नाम से जाना जाता है।
- वाशिंगटन पोस्ट ने एक बार एक सुनने वाले उपकरण के बारे में एक कहानी प्रकाशित की थी जिसे शीत युद्ध की ऊंचाई के दौरान संयुक्त राज्य अमेरिका ने पानी के नीचे सोवियत केबल पर स्थापित किया था। डिवाइस ने संयुक्त राज्य को यह जानने की अनुमति दी कि सोवियत पनडुब्बियां कहाँ स्थित थीं। उस मामले में, पोस्ट के कार्यकारी संपादक बेन ब्रैडली ने राष्ट्रीय सुरक्षा के आधार पर कहानी को नहीं चलाने का फैसला किया।

हालांकि, सोवियत संघ ने बाद में डिवाइस की खोज की और ब्रैडली के अनुसार, "यह अब राष्ट्रीय सुरक्षा का मामला नहीं था। यह राष्ट्रीय शर्मिंदगी का मामला था।" हालांकि, अमेरिकी सरकार अभी भी चाहती थी कि वाशिंगटन पोस्ट राष्ट्रीय सुरक्षा के आधार पर कहानी न चलाए, फिर भी, ब्रैडली के अनुसार, "हमने कहानी चलाई। और आप जानते हैं कि, अगले दिन सूरज निकला।"

- द एथिक्स एडवाइस लाइन फॉर जर्नलिस्ट्स, एक संयुक्त उद्यम, सोसाइटी ऑफ प्रोफेशनल जर्नलिस्ट्स के शिकागो हेडलाइन क्लब चैप्टर की सार्वजनिक सेवा परियोजना और लोयोला यूनिवर्सिटी शिकागो सेंटर फॉर एथिक्स एंड सोशल जस्टिस, उनकी नैतिक दुविधा हॉटलाइन को रिपोर्ट की गई विशिष्ट नैतिक दुविधाओं के कुछ उदाहरण प्रदान करती है और कई पेशेवर पत्रकारों द्वारा सामना किए जाने वाले प्रश्नों के विशिष्ट प्रकार हैं।

द एथिक्स एडवाइसलाइन द्वारा प्राप्त प्रश्नों की एक आंशिक सूची:

- क्या पुलिस द्वारा मांगे गए आगजनी करने वाले का साक्षात्कार करने के लिए नियुक्ति करना नैतिक है, बिना पुलिस को साक्षात्कार के पहले सूचित किए?
- क्या उचित एट्रिब्यूशन साहित्यिक चोरी का अभाव है?

- क्या एक रिपोर्टर को एक स्थानीय पुजारी के बारे में एक कहानी लिखनी चाहिए, जिसने यौन अपराध कबूल कर लिया है, अगर इससे अखबार के पाठकों और विज्ञापनदाताओं को पुजारी के प्रति सहानुभूति है?
- क्या एक रिपोर्टर के लिए उसी विषय पर समाचार लिखना नैतिक है जिस पर उसने एक ही पेपर में एक राय लिखी है?
- आप किस परिस्थिति में किसी ऐसे व्यक्ति की पहचान करते हैं जिसे किसी सार्वजनिक हस्ती के रिश्तेदार के रूप में गिरफ्तार किया गया था, जैसे कि एक स्थानीय स्पोर्ट्स स्टार?
- फ्रीलांस पत्रकार और फोटोग्राफर एपी या अन्य समाचार आउटलेट पर अपना काम पाने के प्रयास के वादे के साथ घटनाओं के बारे में लिखने, या तस्वीरें लेने के लिए नकद स्वीकार करते हैं, जिससे उन्हें भी भुगतान किया जाएगा। क्या यह नैतिक है?
- यदि स्रोत अविश्वसनीय साबित होता है, तो क्या कोई पत्रकार गोपनीयता की गारंटी के बाद सूचना के स्रोत का खुलासा कर सकता है?

मानकों को बनाए रखने में विफल

वास्तविक दुनिया में इस तरह की आचार संहिता को लगातार बनाए रखना मुश्किल हो सकता है। पत्रकार जो मानते हैं कि वे निष्पक्ष या उद्देश्यपूर्ण हैं, पक्षपाती खाते दे सकते हैं - चुनिंदा

रिपोर्टिंग करके, उपाख्यान पर बहुत अधिक भरोसा करके, या कार्यों का आंशिक स्पष्टीकरण देकर। यहां तक कि नियमित रिपोर्टिंग में भी, पूर्वाग्रह एक कहानी में एक रिपोर्टर की पसंद के तथ्यों को संक्षेप में प्रस्तुत करने, या पर्याप्त स्रोतों की जांच करने, असहमतिपूर्ण आवाजों को सुनने और रिपोर्ट करने, या नए दृष्टिकोण की तलाश करने में विफलता के माध्यम से एक कहानी में आ सकता है।

एक समाचार संगठन का बजट अनिवार्य रूप से निर्णय लेने को दर्शाता है कि किस समाचार को कवर किया जाए, किस दर्शकों के लिए और किस गहराई में। वे निर्णय सचेत या अचेतन पूर्वाग्रह को दर्शा सकते हैं। जब बजट में कटौती की जाती है, तो संपादक दूर के समाचार ब्यूरो में पत्रकारों की बलि दे सकते हैं, कम आय वाले क्षेत्रों को सौंपे गए कर्मचारियों की संख्या को कम कर सकते हैं, या प्रकाशन के रुचि के क्षेत्र से पूरे समुदायों को मिटा सकते हैं।

प्रकाशक, मालिक और अन्य कॉर्पोरेट अधिकारी, विशेष रूप से विज्ञापन बिक्री कार्यकारी, पत्रकारों पर अपनी शक्तियों का उपयोग करने का प्रयास कर सकते हैं ताकि यह प्रभावित हो सके कि समाचार कैसे रिपोर्ट और प्रकाशित किया जाता है। समाचार विभाग पर अनुचित प्रभाव को रोकने के लिए पत्रकार आमतौर पर समाचार और अन्य विभागों के बीच समाचार और अन्य विभागों के बीच "फ़ायरवॉल" बनाने और बनाए रखने के लिए शीर्ष प्रबंधन पर भरोसा करते हैं। एक पत्रकारिता पत्रिका,

कोलंबिया जर्नलिज्म रिव्यू, ने समाचार कवरेज को प्रभावित करने की कोशिश करने वाले अधिकारियों, पत्रकारों पर अपनी शक्तियों का दुरुपयोग नहीं करने वाले अधिकारियों और ऐसे दबावों का विरोध करने वाले पत्रकारों के उदाहरणों को प्रकट करने के लिए इसे एक अभ्यास बना दिया है।

पत्रकारिता में स्व-सेंसरशिप एक बढ़ती हुई समस्या है, विशेष रूप से उन देशों को कवर करने में जो प्रेस की स्वतंत्रता को तेजी से प्रतिबंधित करते हैं। जैसे-जैसे मीडिया बाजार में व्यावसायिक दबाव बढ़ता है, मीडिया संगठन चापलूसी वाली कहानियों का निर्माण करके हाई-प्रोफाइल देशों तक पहुंच खोने से कतराते हैं। उदाहरण के लिए, सीएनएन ने स्वीकार किया कि उसने इराक में सद्दाम हुसैन शासन को कवर करने में स्व-सेंसरशिप का अभ्यास किया था ताकि शासन द्वारा अन्य मीडिया को बाहर निकालने के बाद निरंतर पहुंच सुनिश्चित की जा सके। सीएनएन संवाददाता क्रिस्टियन अमनपोर ने भी अमेरिका में प्रमुख दर्शकों को अलग-थलग करने के डर के कारण इराक पर आक्रमण के दौरान आत्म-सेंसरशिप की शिकायत की। ऐसे दावे हैं कि मीडिया उन देशों में उपस्थिति बनाए रखने के लिए इजरायल और ईरानी शासन द्वारा दमन और मानवाधिकारों के उल्लंघन के बारे में कहानियों को कवर करने से भी बच रहा है।

रिपोर्टिंग बनाम संपादकीयकरण

आम तौर पर, पत्रकारिता के प्रकाशक और उपभोक्ता रिपोर्टिंग के बीच अंतर करते हैं - "सिर्फ तथ्य" - और राय लेखन, अक्सर संपादकीय पृष्ठ और उसके सामने या "ऑप-एड" (संपादकीय के विपरीत) पृष्ठ पर राय कॉलम को प्रतिबंधित करके। अहस्ताक्षरित संपादकीय परंपरागत रूप से पेपर के संपादकीय बोर्ड की आधिकारिक राय होती है, जबकि ऑप-एड पेज सिंडिकेटेड कॉलम और अन्य योगदानों का मिश्रण हो सकते हैं, अक्सर कुछ राजनीतिक या सामाजिक स्पेक्ट्रम में आवाजों को संतुलित करने के कुछ प्रयासों के साथ।

रिपोर्टिंग और राय के बीच का अंतर टूट सकता है। यूके में, प्रेस शिकायत आयोग का कहना है कि "प्रेस, पक्षपात करने के लिए स्वतंत्र होने पर, टिप्पणी, अनुमान और तथ्य के बीच स्पष्ट रूप से अंतर करना चाहिए" लेकिन कुछ टिप्पणीकारों ने सुझाव दिया है कि कभी-कभी राय और तथ्य का धुंधलापन हो सकता है। जटिल कहानियों को अक्सर तथ्यों के सारांश और व्याख्या की आवश्यकता होती है, खासकर अगर कहानी के लिए सीमित समय या स्थान हो। बड़ी मात्रा में व्याख्या वाली कहानियों को अक्सर "समाचार विश्लेषण" के रूप में लेबल किया जाता है, लेकिन फिर भी एक पेपर के समाचार कॉलम में चलती हैं। प्रसारण रिपोर्ट में प्रत्येक कहानी के लिए सीमित समय शायद ही कभी इस तरह के अंतर की अनुमति देता है।

3

प्रेस की आजादी

प्रेस की आजादी विभिन्न इलेक्ट्रॉनिक मीडिया और प्रकाशित सामग्री सहित अन्य माध्यमों से संचार और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता है। जबकि इस तरह की स्वतंत्रता का अर्थ ज्यादातर एक अतिव्यापी राज्य से हस्तक्षेप की अनुपस्थिति है, इसके संरक्षण की मांग संवैधानिक या अन्य कानूनी सुरक्षा के माध्यम से की जा सकती है।

सरकारी जानकारी के संबंध में, कोई भी सरकार संवेदनशील, वर्गीकृत या गुप्त रूप में जानकारी के वर्गीकरण के आधार पर सार्वजनिक रूप से प्रकटीकरण से सुरक्षित और राष्ट्रीय सुरक्षा के लिए जानकारी की प्रासंगिकता के कारण प्रकटीकरण से अन्यथा संरक्षित होने में अंतर कर सकती है। कई सरकारें सनशाइन कानूनों या सूचना की स्वतंत्रता कानून के अधीन हैं जिनका उपयोग राष्ट्रीय हित के दायरे को परिभाषित करने के लिए किया जाता है।

बुनियादी सिद्धांत और मानदंड

"मैं एक लाख संगीनों से ज्यादा अखबारों से डरता हूं।"

- नेपोलियन बोनापार्ट

मानवाधिकारों की सार्वभौम घोषणा में कहा गया है: "हर किसी को राय और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता का अधिकार है; इस अधिकार में बिना किसी हस्तक्षेप के राय रखने और सीमाओं की परवाह किए बिना किसी भी मीडिया के माध्यम से जानकारी और विचार प्रदान करने की स्वतंत्रता शामिल है"

यह दर्शन आमतौर पर कानून के साथ होता है जो वैज्ञानिक अनुसंधान (वैज्ञानिक स्वतंत्रता के रूप में जाना जाता है) की स्वतंत्रता की विभिन्न डिग्री सुनिश्चित करता है, किसी देश की कानूनी व्यवस्था में इन कानूनों को गहराई तक प्रकाशित, प्रेस और छपाई करना इसके संविधान के रूप में नीचे तक जा सकता है। अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता की अवधारणा को अक्सर प्रेस की स्वतंत्रता के समान कानूनों द्वारा कवर किया जाता है, जिससे बोली जाने वाली और प्रकाशित अभिव्यक्ति को समान व्यवहार दिया जाता है।

कानूनी परिभाषाओं के अलावा, कुछ गैर-सरकारी संगठन दुनिया भर में प्रेस की स्वतंत्रता के स्तर का न्याय करने के लिए अन्य मानदंडों का उपयोग करते हैं:

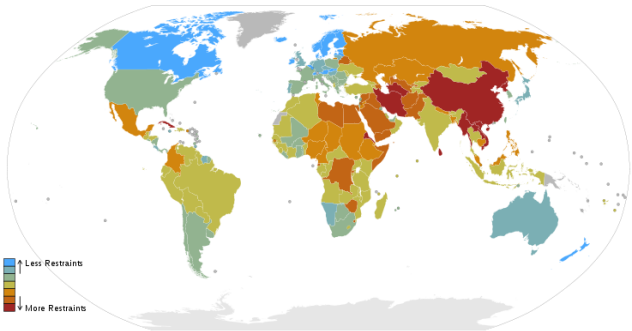
- रिपोर्टर्स विदाउट बॉर्डर्स पत्रकारों की हत्या, निष्कासित या उत्पीड़ित और टीवी और रेडियो पर एक राज्य के एकाधिकार के अस्तित्व के साथ-साथ मीडिया में सेंसरशिप और सेल्फ-सेंसरशिप के अस्तित्व और मीडिया की समग्र स्वतंत्रता साथ ही विदेशी पत्रकारों

को जिन कठिनाइयों का सामना करना पड़ सकता है इसपर विचार करता है।

- पत्रकारों की रक्षा करने वाली समिति (सीपीजे) दुनिया भर के देशों में स्थानीय कामकाजी पत्रकारों सहित स्वतंत्र अनुसंधान, तथ्य-खोज मिशनों और क्षेत्र में प्रत्यक्ष संपर्कों के माध्यम से प्रेस स्वतंत्रता के मुद्दों पर नज़र रखने के द्वारा पत्रकारों की मदद करने के लिए पत्रकारिता के साधनों का उपयोग करती है। सीपीजे वैश्विक ई-मेल नेटवर्क इंटरनेशनल फ्रीडम ऑफ एक्सप्रेशन एक्सचेंज के माध्यम से दुनिया भर में अन्य प्रेस स्वतंत्रता संगठनों के साथ मामलों को तोड़ने की जानकारी साझा करता है। सीपीजे पत्रकारों की मौत और हिरासत में रखे जाने पर भी नज़र रखता है. सीपीजे स्टाफ प्रत्येक मामले के लिए सख्त मानदंड लागू करता है; शोधकर्ता स्वतंत्र रूप से प्रत्येक मौत या कारावास के पीछे की परिस्थितियों की जांच और सत्यापन करते हैं।
- फ्रीडम हाउस इसी तरह प्रत्येक राष्ट्र के अधिक सामान्य राजनीतिक और आर्थिक वातावरण का अध्ययन करता है ताकि यह निर्धारित किया जा सके कि निर्भरता के संबंध उस सीमा में मौजूद हैं जो प्रेस की स्वतंत्रता के स्तर पर सिद्धांत में मौजूद हो सकते हैं। इसलिए प्रेस की स्वतंत्रता की अवधारणा प्रेस की आजादी की अवधारणा के साथ घनिष्ठ रूप से जुड़ी हुई है।

दुनिया भर में प्रेस की स्वतंत्रता की स्थिति

विश्वव्यापी प्रेस स्वतंत्रता सूचकांक



रिपोर्टर्स विदाउट बॉर्डर्स के अनुसार दुनिया भर में प्रेस की स्वतंत्रता

हर साल, रिपोर्टर्स विदाउट बॉर्डर्स प्रेस की स्वतंत्रता के संदर्भ में देशों की रैंकिंग स्थापित करता है। विश्वव्यापी प्रेस स्वतंत्रता सूचकांक सूची उन पत्रकारों को भेजे गए सर्वेक्षणों के जवाबों पर आधारित है जो RWB के सहयोगी संगठनों के सदस्य हैं, साथ ही संबंधित विशेषज्ञ जैसे शोधकर्ता, न्यायविद और मानवाधिकार कार्यकर्ता। सर्वेक्षण पत्रकारों और मीडिया पर सीधे हमलों के साथ-साथ स्वतंत्र प्रेस के खिलाफ दबाव के अन्य अप्रत्यक्ष स्रोतों के बारे में सवाल पूछता है, जैसे गैर-सरकारी समूहों द्वारा पत्रकारों पर दबाव। RWB इस बात को ध्यान में रखते हुए सावधानी बरतता है कि सूचकांक केवल प्रेस की

स्वतंत्रता से संबंधित है, और पत्रकारिता की गुणवत्ता को नहीं मापता है।

2009 में, जिन देशों में प्रेस सबसे अधिक मुक्त था, वे थे फिनलैंड, नॉर्वे, आयरलैंड, स्वीडन और डेनमार्क। सबसे कम प्रेस स्वतंत्रता वाला देश इरिट्रिया था, उसके बाद उत्तर कोरिया, तुर्कमेनिस्तान, ईरान और म्यांमार (बर्मा) थे।

प्रेस की आज़ादी

प्रेस की स्वतंत्रता अमेरिका स्थित गैर-सरकारी संगठन फ्रीडम हाउस की एक वार्षिक रिपोर्ट है, जो हर देश और दुनिया भर के महत्वपूर्ण विवादित क्षेत्रों में प्रेस द्वारा प्राप्त स्वतंत्रता और संपादकीय स्वतंत्रता के स्तर को मापती है। स्वतंत्रता के स्तर 1 (सबसे मुक्त) से 100 (कम से कम मुक्त) के पैमाने पर बनाए जाते हैं। मूल बातों के आधार पर, राष्ट्रों को तब "मुक्त", "आंशिक रूप से मुक्त" या "मुक्त नहीं" के रूप में वर्गीकृत किया जाता है।

2009 में आइसलैंड, नॉर्वे, फिनलैंड, डेनमार्क और स्वीडन उत्तर कोरिया, तुर्कमेनिस्तान, म्यांमार (बर्मा), लीबिया, इरिट्रिया के साथ सूची में सबसे नीचे हैं।

गैर-लोकतांत्रिक राज्य

रिपोर्टर्स विदाउट बॉर्डर्स के अनुसार, दुनिया के एक तिहाई से अधिक लोग ऐसे देशों में रहते हैं जहां प्रेस की स्वतंत्रता नहीं है। भारी मात्रा में, ये लोग उन देशों में रहते हैं जहां लोकतंत्र की कोई व्यवस्था नहीं है या जहां लोकतांत्रिक प्रक्रिया में गंभीर कमियां हैं। प्रेस की स्वतंत्रता सरकार की अधिकांश गैर-लोकतांत्रिक प्रणालियों के लिए एक अत्यंत समस्याग्रस्त समर्थक/अवधारणा है, क्योंकि आधुनिक युग में, अधिकांश गैर-लोकतांत्रिक सरकारों और उनके संबंधित नियंत्रण प्रणालियों के अस्तित्व के लिए सूचना तक पहुंच का सख्त नियंत्रण महत्वपूर्ण है। और सुरक्षा उपकरण। यह अंत करने के लिए, अधिकांश गैर-लोकतांत्रिक समाज मौजूदा राजनीतिक शक्ति आधार को बनाए रखने और दबाने के लिए महत्वपूर्ण प्रचार को बढ़ावा देने के लिए राज्य द्वारा संचालित समाचार संगठनों को नियुक्त करते हैं (अक्सर बहुत क्रूरता से, पुलिस, सैन्य, या खुफिया एजेंसियों) विवादास्पद मुद्दों पर अनुमोदित "सरकारी लाइन" को चुनौती देने के लिए मीडिया या व्यक्तिगत पत्रकारों द्वारा कोई महत्वपूर्ण प्रयास। ऐसे देशों में, जो पत्रकार स्वीकार्य समझे जाते हैं, उनके हाशिये पर काम करने वाले पत्रकार अक्सर खुद को राज्य के एजेंटों द्वारा काफी डराने-धमकाने का विषय पाते हैं। यह उनके पेशेवर करियर (गोलीबारी, पेशेवर ब्लैकलिस्टिंग) के लिए

साधारण खतरों से लेकर मौत की धमकी, अपहरण, यातना और हत्या तक हो सकता है। रिपोर्टर्स विदाउट बॉर्डर्स की रिपोर्ट है कि, 2003 में, 42 पत्रकारों ने अपने पेशे का पीछा करते हुए अपनी जान गंवा दी और उसी वर्ष, कम से कम 130 पत्रकार अपनी व्यावसायिक गतिविधियों के परिणामस्वरूप जेल में थे। 2005 में, दुनिया भर में 63 पत्रकार और 5 मीडिया सहायक मारे गए थे।

- कजाकिस्तान में लीरा बेसेटोवा मामला।
- नेपाल, इरिट्रिया और चीन (केवल मुख्य भूमि) में, पत्रकार केवल "गलत" शब्द या फोटो का उपयोग करने के लिए जेल में वर्षों बिता सकते हैं।
- यूक्रेन में जॉर्जी आर. गोंगडज़े का मामला

2007 के प्रेस फ्रीडम इंडेक्स के अनुसार, ईरान 169 देशों में से 166वें स्थान पर है। केवल तीन अन्य देशों - इरिट्रिया, उत्तर कोरिया और तुर्कमेनिस्तान - में ईरान की तुलना में समाचार मीडिया की स्वतंत्रता पर अधिक प्रतिबंध थे। अली खामेनेई की सरकार और सर्वोच्च राष्ट्रीय सुरक्षा परिषद ने 2007 में 50 पत्रकारों को जेल में डाल दिया था और प्रेस की स्वतंत्रता को समाप्त कर दिया था। रिपोर्टर्स विदाउट बॉर्डर्स (RWB) ने ईरान

को "पत्रकारों के लिए मध्य पूर्व की सबसे बड़ी जेल" करार दिया है।

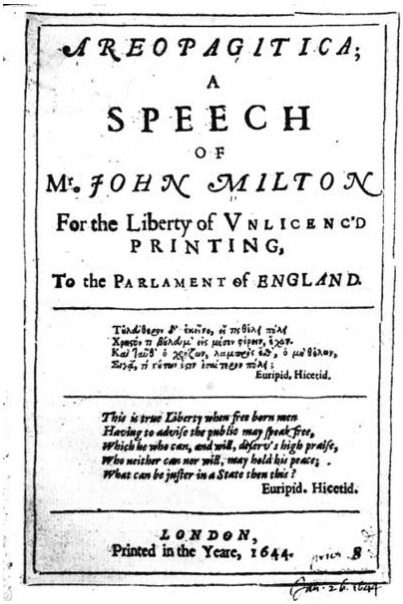
विदेशी पत्रकारों के लिए बंद क्षेत्र

- चेचन्या, रूस
- म्यांमार (बर्मा)
- जम्मू और कश्मीर, पाकिस्तान
- पापुआ, इंडोनेशिया
- वज़ीरिस्तान, पाकिस्तान
- अगाडेज़, नाइजर

इतिहास

इंगलैंड

इंग्लैंड में 1688 की गौरवशाली क्रांति ने ताज पर संसदीय संप्रभुता की स्थापना की और सबसे बढ़कर, क्रांति का अधिकार। पश्चिमी उदारवादी सिद्धांत में एक प्रमुख योगदानकर्ता जॉन लोके थे। लोके ने सरकार के दो संधियों में तर्क दिया कि व्यक्ति ने प्रकृति की स्थिति में मौजूद अपने कुछ अधिकारों को कुछ प्राकृतिक व्यक्तिगत अधिकारों की सुरक्षा के बदले में संप्रभु (सरकार) के साथ ट्रस्टीशिप में रखा। लोगों द्वारा एक सामाजिक अनुबंध में प्रवेश किया गया था।



AREOPAGITICA;
A
SPEECH
OF
Mr. JOHN MILTON
For the Liberty of VNLICENC'D
PRINTING,
To the PARLAMENT of ENGLAND.

[illegible]
Euripid, Hicetid.

This is true Liberty when free born men
Having to advise the public may speak free,
Which he who can, and will, deserv's high praise,
Who neither can nor will, may hold his peace;
What can be juster in a State then this?
Euripid. Hicetid.

LONDON,
Printed in the Yeare, 1644.

जॉन मिल्टन के एरियोपैगिटिका के 1644 संस्करण का पहला पृष्ठ

1694 तक, इंग्लैंड में लाइसेंस की एक विस्तृत प्रणाली थी। सरकार द्वारा दिए गए लाइसेंस की संगत के बिना किसी भी प्रकाशन की अनुमति नहीं थी। पचास साल पहले, गृहयुद्ध के समय, जॉन मिल्टन ने अपना पैम्फलेट एरियोपैगिटिका लिखा था। इस काम में मिल्टन ने सरकारी सेंसरशिप के इस रूप के खिलाफ जोरदार तर्क दिया और इस विचार की पैरोडी करते हुए लिखा, "जब देनदार और अपराधी एक रक्षक के बिना विदेश चल सकते हैं, लेकिन उनके शीर्षक में एक दृश्य जेलर के बिना गैर-आक्रामक किताबें आगे नहीं बढ़नी चाहिए।" हालाँकि

उस समय इसने लाइसेंस देने की प्रथा को रोकने के लिए कुछ नहीं किया, लेकिन बाद में इसे प्रेस की स्वतंत्रता के सबसे स्पष्ट बचावों में से एक के रूप में एक महत्वपूर्ण मील का पत्थर माना जाएगा।

मिल्टन का केंद्रीय तर्क यह था कि व्यक्ति तर्क का उपयोग करने और सही से गलत, अच्छे से बुरे में अंतर करने में सक्षम है। इस राशन का सही उपयोग करने में सक्षम होने के लिए, व्यक्ति को अपने साथी पुरुषों के विचारों तक असीमित पहुंच होनी चाहिए "एक स्वतंत्र और खुली मुठभेड़।" मिल्टन के लेखन से विचारों के खुले बाजार की अवधारणा विकसित हुई, यह विचार कि जब लोग एक-दूसरे के खिलाफ बहस करते हैं, अच्छे तर्क प्रबल होंगे। इंग्लैंड में व्यापक रूप से प्रतिबंधित भाषण का एक रूप देशद्रोही परिवाद था, और ऐसे कानून थे जो सरकार की आलोचना को अपराध बनाते थे। राजा सार्वजनिक आलोचना से ऊपर थे और बयानों की आलोचना करते थे स्टार चैंबर के अंग्रेजी न्यायालय के अनुसार, सरकार निषिद्ध थी।

जॉन स्टुअर्ट मिल ने 19वीं शताब्दी के उपयोगितावादी के दृष्टिकोण से अधिकार बनाम स्वतंत्रता की समस्या का सामना किया: व्यक्ति को स्वयं को व्यक्त करने का अधिकार है जब तक कि वह अन्य व्यक्तियों को नुकसान नहीं पहुंचाता। अच्छा समाज वह होता है जिसमें अधिक से अधिक लोग अधिकतम संभव मात्रा में सुख का आनंद लेते हैं। स्वतंत्रता के इन सामान्य सिद्धांतों को अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता पर लागू करते हुए, मिल

कहते हैं कि यदि हम एक राय को चुप करा देते हैं, तो हम सच्चाई को चुप करा सकते हैं। इसलिए अभिव्यक्ति की व्यक्तिगत स्वतंत्रता समाज की भलाई के लिए आवश्यक है। स्वतंत्रता के सामान्य सिद्धांतों के लिए मिल के आवेदन को उनकी पुस्तक ऑन लिबर्टी में व्यक्त किया गया है: "यदि सभी मानव जाति शून्य से एक, एक राय के थे, और एक, और केवल एक व्यक्ति विपरीत राय के थे, तो मानव जाति को चुप कराने में उचित नहीं होगा एक व्यक्ति, उससे अधिक, यदि उसके पास शक्ति होती,

भारत

भारतीय संविधान, "प्रेस" शब्द का उल्लेख नहीं करते हुए, "भाषण और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता का अधिकार" प्रदान करता है (अनुच्छेद 19 (1) ए)। हालाँकि यह अधिकार उप खंड (2) के तहत प्रतिबंधों के अधीन है, जिससे इस स्वतंत्रता को "भारत की संप्रभुता और अखंडता, राज्य की सुरक्षा, विदेशी राज्यों के साथ मैत्रीपूर्ण संबंध, सार्वजनिक व्यवस्था, शालीनता के संरक्षण, नैतिकता के संरक्षण के कारणों से प्रतिबंधित किया जा सकता है। , अवमानना, अदालत, मानहानि, या किसी अपराध के लिए उकसाने के संबंध में"। आधिकारिक गोपनीयता अधिनियम और आतंकवादी गतिविधि रोकथाम अधिनियम (PoTA) जैसे कानूनों का उपयोग प्रेस की स्वतंत्रता को सीमित करने के लिए किया गया है। PoTA के तहत, किसी व्यक्ति को

किसी आतंकवादी या आतंकवादी समूह के संपर्क में होने पर छह महीने तक के लिए हिरासत में रखा जा सकता है। पोटा को 2006 में निरस्त कर दिया गया था, लेकिन आधिकारिक गोपनीयता अधिनियम 1923 जारी है।

स्वतंत्रता की पहली छमाही के लिए, राज्य द्वारा मीडिया नियंत्रण प्रेस की स्वतंत्रता पर प्रमुख बाधा था। इंदिरा गांधी ने 1975 में प्रसिद्ध रूप से कहा था कि ऑल इंडिया रेडियो "एक सरकारी अंग है, यह एक सरकारी अंग बना रहेगा ..." 1990 के दशक में शुरू हुए उदारीकरण के साथ, मीडिया का निजी नियंत्रण बढ़ गया है, जिससे स्वतंत्रता और अधिक जांच में वृद्धि हुई है। सरकार का। सीएनएन-आईबीएन, एनडीटीवी और टाइम्स नाउ जैसे संगठन विशेष रूप से प्रभावशाली रहे हैं, उदाहरण के लिए हरियाणा के शक्तिशाली मंत्री विनोद शर्मा का इस्तीफा लाने में।

नाजी जर्मनी (1933-1945)

एडॉल्फ हिटलर की तानाशाही ने जोसेफ गोएबल्स के सार्वजनिक ज्ञान और प्रचार मंत्रालय के माध्यम से प्रेस की स्वतंत्रता को काफी हद तक दबा दिया। जैसा कि मंत्रालय के नाम का तात्पर्य है, प्रचार में नकारात्मक अर्थ नहीं थे जो आज (या मित्र देशों में किया गया था); हाउ-टू मैनुअल को उसी मंत्रालय द्वारा खुले तौर पर वितरित किया गया था जिसमें प्रभावी प्रचार के शिल्प की व्याख्या की गई थी। मंत्रालय ने सभी

मीडिया के लिए एक केंद्रीय नियंत्रण-बिंदु के रूप में भी काम किया, यह आदेश जारी किया कि कौन सी कहानियां चलाई जा सकती हैं और कौन सी कहानियां दबाई जाएंगी। फिल्म उद्योग में शामिल किसी भी व्यक्ति को - निर्देशकों से लेकर सबसे कम सहायक तक - को नाजी पार्टी के प्रति वफादारी की शपथ पर हस्ताक्षर करना पड़ा, क्योंकि गोएबल्स की राय बदलने वाली शक्ति के कारण गोएबल्स ने फिल्मों को माना था। (गोएबल्स ने खुद नाज़ी यूरोप में बनी हर एक फिल्म पर कुछ व्यक्तिगत नियंत्रण बनाए रखा।

पोलैंड और लिथुआनिया

प्रेस कानूनों की स्वतंत्रता पहली बार 1532 में पोलिश-लिथुआनियाई राष्ट्रमंडल में पारित की गई थी।

स्वीडन

दुनिया का पहला प्रेस स्वतंत्रता अधिनियम 1766 में स्वीडन में पेश किया गया था।

डेनमार्क-नॉर्वे

4 सितंबर, 1770 और 7 अक्टूबर, 1771 के बीच डेनमार्क-नॉर्वे के राज्य में यूरोप के किसी भी देश की प्रेस की सबसे अप्रतिबंधित स्वतंत्रता थी। यह जोहान फ्रेडरिक स्ट्रुएन्सी के शासन के दौरान हुआ, जिसका पहला कार्य पुराने सेंसरशिप

कानूनों को समाप्त करना था। हालांकि, ज्यादातर गुमनाम पैम्फलेट प्रकाशित होने के कारण, जो स्ट्रुएन्से के अपने शासन के प्रति आलोचनात्मक और अक्सर निंदनीय थे, उन्होंने एक साल बाद, 7 अक्टूबर, 1771 को प्रेस की स्वतंत्रता के संबंध में कुछ प्रतिबंधों को बहाल कर दिया।

नई प्रौद्योगिकियों के निहितार्थ

आधुनिक तकनीकी प्रगति की बढ़ती गति से सूचना देने के कई पारंपरिक साधनों को धीरे-धीरे हटा दिया जा रहा है। मीडिया और सूचना प्रसार के लगभग हर पारंपरिक तरीके में एक आधुनिक समकक्ष है जो पत्रकारों को अपनी 'अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता' को बनाए रखने और बढ़ाने के लिए महत्वपूर्ण संभावित लाभ प्रदान करता है। ऐसी घटनाओं के कुछ सरल उदाहरणों में शामिल हैं:

- टेरेस्ट्रियल टेलीविज़न बनाम सैटेलाइट टेलीविज़न: जबकि टेरेस्ट्रियल टेलीविज़न को प्रबंधित करना और हेरफेर करना अपेक्षाकृत आसान है, सैटेलाइट टेलीविज़न को नियंत्रित करना अधिक कठिन है क्योंकि पत्रकारिता सामग्री को अलग-अलग सरकारों के नियंत्रण से परे अन्य न्यायालयों से आसानी से प्रसारित किया जा सकता है। मध्य पूर्व में इसका एक उदाहरण उपग्रह प्रसारक अल जज़ीरा है। यह अरबी भाषा का मीडिया चैनल कतर से संचालित होता है, जिसकी

सरकार अपने कई पड़ोसी राज्यों के संबंध में अपेक्षाकृत उदार है। जैसे, इसके विचार और सामग्री अक्सर इस क्षेत्र और उसके बाहर कई सरकारों के लिए समस्याग्रस्त होते हैं। हालांकि, उपग्रह प्रौद्योगिकी (जैसे व्यंजन और रिसीवर) की बढ़ती सामर्थ्य और लघुकरण के कारण अधिकांश राज्यों के लिए चैनल तक लोकप्रिय पहुंच को नियंत्रित करना व्यावहारिक नहीं है।

- वेब-आधारित प्रकाशन (जैसे, ब्लॉगिंग) बनाम पारंपरिक प्रकाशन: पारंपरिक पत्रिकाएँ और समाचार पत्र भौतिक संसाधनों (जैसे कार्यालय, प्रिंटिंग प्रेस) पर निर्भर होते हैं जिन्हें आसानी से लक्षित किया जा सकता है और उन्हें बंद करने के लिए मजबूर किया जा सकता है। वेब-आधारित पब्लिशिंग सिस्टम सर्वव्यापी और सस्ते उपकरणों का उपयोग करके चलाए जा सकते हैं और किसी भी वैश्विक अधिकार क्षेत्र से संचालित हो सकते हैं। वेब प्रकाशनों पर नियंत्रण पाने के लिए, राष्ट्र और संगठन जियोलोकेशन और जियोलोकेशन सॉफ्टवेयर का उपयोग कर रहे हैं।
- वॉयस ओवर इंटरनेट प्रोटोकॉल (वीओआइपी) बनाम पारंपरिक टेलीफोनी: हालांकि पारंपरिक टेलीफोनी सिस्टम को आसानी से टैप और रिकॉर्ड किया जाता है, आधुनिक वीओआइपी तकनीक केंद्रीय निगरानी प्रणाली से बचने के लिए परिष्कृत एन्क्रिप्शन सिस्टम को नियोजित कर सकती है। जैसे-जैसे वीओआइपी और इसी तरह की प्रौद्योगिकियां अधिक व्यापक होती जाती

> हैं, वे पत्रकारों (और उनके संपर्कों और गतिविधियों) की प्रभावी निगरानी को सरकारों के लिए एक बहुत ही कठिन काम बना सकते हैं।

स्वाभाविक रूप से, सरकारें अपनी खुद की तेजी से परिष्कृत तकनीक को तैनात करके नई मीडिया तकनीक-विज्ञानियों द्वारा पेश की गई चुनौतियों का जवाब दे रही हैं (एक उल्लेखनीय उदाहरण एक राज्य द्वारा संचालित इंटरनेट सेवा प्रदाता के माध्यम से नियंत्रण लगाने का चीन का प्रयास है जो इंटरनेट तक पहुंच को नियंत्रित करता है) लेकिन ऐसा लगता है कि यह एक लगातार कठिन कार्य बन जाएगा क्योंकि पत्रकार प्रौद्योगिकी का दोहन करने के लिए नए तरीके खोजते रहते हैं और आम तौर पर धीमी गति से चलने वाले सरकारी संस्थानों से एक कदम आगे रहते हैं जो उन्हें सेंसर करने का प्रयास करते हैं।

मई 2010 में, अमेरिकी राष्ट्रपति बराक ओबामा ने दुनिया भर में एक स्वतंत्र प्रेस को बढ़ावा देने के उद्देश्य से कानून पर हस्ताक्षर किए, जो कि 2001 में 11 सितंबर के हमलों के तुरंत बाद, वॉल स्ट्रीट जर्नल के रिपोर्टर, डैनियल पर्ल की पाकिस्तान में हत्या से प्रेरित एक द्विदलीय उपाय था। कानून , जिसे डेनियल पर्ल फ़्रीडम ऑफ़ द प्रेस एक्ट कहा जाता है, को प्रत्येक देश में मानवाधिकारों की अपनी वार्षिक समीक्षा के हिस्से के रूप में संयुक्त राज्य अमेरिका के राज्य विभाग को समाचार मीडिया प्रतिबंधों और धमकी की अपनी जांच का विस्तार करने की आवश्यकता है।

प्रेस की स्वतंत्रता के लिए संगठन

- अनुच्छेद 19
- मुक्त अभिव्यक्ति के लिए कनाडाई पत्रकार
- पत्रकारों की रक्षा के लिए समिति
- इलेक्ट्रॉनिक फ्रंटियर फाउंडेशन
- फ्रीडम हाउस
- सेंसरशिप पर सूचकांक
- इंटर अमेरिकन प्रेस एसोसिएशन
- अभिव्यक्ति की अंतर्राष्ट्रीय स्वतंत्रता विनिमय
- इंटरनेशनेल मेडियनहिल्फ़
- अंतर्राष्ट्रीय प्रेस संस्थान
- मीडिया की स्वतंत्रता पर OSCE प्रतिनिधि
- रिपोर्टर्स विदाउट बॉर्डर्स
- छात्र प्रेस कानून केंद्र
- समाचार पत्रों का विश्व संघ
- विश्व प्रेस स्वतंत्रता समिति
- विश्वव्यापी शासन संकेतक

कानूनी दर्जा

दुनिया भर के पत्रकार अक्सर अपने देशों की सरकारों के बारे में लिखते हैं, और उन सरकारों की पत्रकारों के प्रति व्यापक रूप से भिन्न नीतियां और प्रथाएं होती हैं, जो नियंत्रित करती हैं कि वे क्या शोध और लिख सकते हैं, और प्रेस संगठन क्या प्रकाशित कर सकते हैं। कई पश्चिमी सरकारें प्रेस की स्वतंत्रता की गारंटी

देती हैं, और प्रेस के अधिकारों और स्वतंत्रता को प्रतिबंधित करने के लिए अपेक्षाकृत कम करती हैं, जबकि अन्य राष्ट्र गंभीर रूप से प्रतिबंधित करते हैं कि पत्रकार क्या शोध और/या प्रकाशित कर सकते हैं।

कई देशों में पत्रकारों ने कुछ विशेषाधिकारों का आनंद लिया है जो आम जनता के सदस्यों द्वारा आनंद नहीं लिया गया है, जिसमें सार्वजनिक कार्यक्रमों, अपराध के दृश्यों और प्रेस सम्मेलनों तक बेहतर पहुंच और सार्वजनिक अधिकारियों, मशहूर हस्तियों और अन्य लोगों के साथ विस्तारित साक्षात्कार शामिल हैं। ये विशेषाधिकार सरकारों, उनके अधिकारियों और नीतियों के पक्ष या विपक्ष में जनता की राय बदलने की प्रेस की कथित शक्ति के साथ-साथ इस धारणा के कारण उपलब्ध हैं कि प्रेस अक्सर उनके उपभोक्ताओं का प्रतिनिधित्व करता है। ये विशेषाधिकार पत्रकारों के कानूनी अधिकारों से लेकर हैं, लेकिन उन अधिकारों की गारंटी नहीं है। कभी-कभी सरकारी अधिकारी व्यक्तिगत पत्रकारों को दंडित करने का प्रयास कर सकते हैं, जो उन्हें अन्य पत्रकारों को दिए गए इन विशेषाधिकारों में से कुछ से वंचित करके उन्हें परेशान करते हैं।

पत्रकारों को औपचारिक रूप से लाइसेंस देने वाले राष्ट्र या क्षेत्राधिकार उन लाइसेंसों के साथ विशेष विशेषाधिकार और जिम्मेदारियां प्रदान कर सकते हैं, लेकिन संयुक्त राज्य में एक स्वतंत्र प्रेस की परंपरा ने सरकार द्वारा नियंत्रित परीक्षाओं या लाइसेंसिंग को लागू करने से बचा लिया है। कुछ राज्यों में स्पष्ट

ढाल कानून हैं जो पत्रकारों को सरकारी जांच के कुछ रूपों से बचाते हैं, लेकिन "पत्रकार" की उन विधियों की परिभाषाएं अक्सर प्रिंटिंग प्रेस और प्रसारण टावरों तक पहुंच पर आधारित होती हैं। एक राष्ट्रीय ढाल कानून प्रस्तावित किया गया है।

कुछ देशों में, पत्रकारों को उनकी सरकारों द्वारा सीधे नियोजित, नियंत्रित या सेंसर किया जाता है। अन्य देशों में, सरकारें जो प्रेस अधिकारों की गारंटी का दावा कर सकती हैं, वास्तव में पत्रकारों को गिरफ्तारी, विनाश या संपत्ति की जब्ती (विशेषकर समाचार सामग्री के उत्पादन और प्रसार के साधन), यातना या हत्या की धमकी से डराती हैं।

पत्रकार जो संघर्षों को कवर करने का चुनाव करते हैं, चाहे राष्ट्रों के बीच युद्ध हों या राष्ट्रों के भीतर विद्रोह, अक्सर सरकार द्वारा सुरक्षा के अपने अधिकारों को नहीं छोड़ते हुए, सरकार द्वारा सुरक्षा की कोई भी उम्मीद छोड़ देते हैं। एक संघर्ष के दौरान पकड़े गए या हिरासत में लिए गए पत्रकारों से अपेक्षा की जाती है कि उन्हें नागरिक माना जाए और उन्हें उनकी राष्ट्रीय सरकार को रिहा कर दिया जाए।

4

नागरिक पत्रकारिता

2003 की मौलिक रिपोर्ट वी मीडिया: हाउ ऑडियंस आर शेपिंग द फ्यूचर ऑफ न्यूज एंड इंफॉर्मेशन के अनुसार नागरिक पत्रकारिता (जिसे "सार्वजनिक", "भागीदारी", "लोकतांत्रिक", "गुरिल्ला" या "सड़क पत्रकारिता" के रूप में भी जाना जाता है) जनता के सदस्यों की अवधारणा है जो एकत्रित करने, रिपोर्टिंग, विश्लेषण और समाचार और सूचना प्रसार की प्रक्रिया में सक्रिय भूमिका निभाते हैं। लेखक बोमन और विलिस कहते हैं: इस भागीदारी का उद्देश्य स्वतंत्र, विश्वसनीय, सटीक, व्यापक और प्रासंगिक जानकारी प्रदान करना है जिसकी लोकतंत्र को आवश्यकता होती है।"

नागरिक पत्रकारिता को सामुदायिक पत्रकारिता या नागरिक पत्रकारिता के साथ भ्रमित नहीं होना चाहिए, जो पेशेवर पत्रकारों द्वारा अभ्यास किया जाता है या सहयोगी पत्रकारिता, जो पेशेवर और गैर-पेशेवर पत्रकारों द्वारा एक साथ काम करने का अभ्यास किया जाता है। नागरिक पत्रकारिता नागरिक मीडिया के साथ-साथ उपयोगकर्ता द्वारा निर्मित सामग्री का एक विशिष्ट रूप है।

मार्क ग्लेसर, एक स्वतंत्र पत्रकार, जो अक्सर नए मीडिया मुद्दों पर लिखते हैं, ने 2006 में कहा:

नागरिक पत्रकारिता के पीछे विचार यह है कि पेशेवर पत्रकारिता प्रशिक्षण के बिना लोग आधुनिक तकनीक के उपकरणों और इंटरनेट के वैश्विक वितरण का उपयोग अपने दम पर या दूसरों के सहयोग से मीडिया बनाने, बढ़ाने या तथ्य-जांच करने के लिए कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, आप अपने ब्लॉग पर या किसी ऑनलाइन फोरम में नगर परिषद की बैठक के बारे में लिख सकते हैं। या आप मुख्यधारा के मीडिया से किसी अखबार के लेख की तथ्य-जांच कर सकते हैं और अपने ब्लॉग पर तथ्यात्मक त्रुटियों या पूर्वाग्रह को इंगित कर सकते हैं। या आप अपने शहर में होने वाली किसी समाचार योग्य घटना की डिजिटल तस्वीर खींच सकते हैं और उसे ऑनलाइन पोस्ट कर सकते हैं। या आप इसी तरह की घटना का वीडियो टेप कर सकते हैं और इसे यूट्यूब जैसी साइट पर पोस्ट कर सकते हैं।

पार्टिसिपेटरी जर्नलिज्म क्या है?, जेडी लासिका ने नागरिक पत्रकारिता के लिए मीडिया को निम्न प्रकारों में वर्गीकृत किया है:

1. दर्शकों की भागीदारी (जैसे समाचारों से जुड़ी उपयोगकर्ता टिप्पणियां, व्यक्तिगत ब्लॉग, निजी मोबाइल कैमरों से ली गई तस्वीरें या वीडियो फुटेज, या समुदाय के निवासियों द्वारा लिखित स्थानीय समाचार)

2. स्वतंत्र समाचार और सूचना वेबसाइटें (उपभोक्ता रिपोर्ट, ड्रग रिपोर्ट)
3. पूर्ण भागीदारी वाली समाचार साइटें (नाउपब्लिक, थर्ड रिपोर्ट, ओहमाईन्यूज, DigitalJournal.com, ग्राउंडरिपोर्ट)
4. सहयोगी और अंशदायी मीडिया साइट्स (स्लैशडॉट, कूरो5हिन, न्यूजवाइन)
5. अन्य प्रकार के "मीडिया।" (मेलिंग सूचियां, ईमेल न्यूज़लेटर्स)
6. व्यक्तिगत प्रसारण साइटें (वीडियो प्रसारण साइटें जैसे केनरेडियो)।

न्यू मीडिया सिद्धांतकार टेरी फ्लेव कहते हैं कि "नागरिक पत्रकारिता और नागरिक मीडिया के उदय के लिए महत्वपूर्ण" 3 तत्व हैं: खुला प्रकाशन, सहयोगी संपादन और वितरित सामग्री। इस दृष्टिकोण से, विकिपीडिया अपने आप में सबसे बड़ी और सबसे सफल नागरिक पत्रकारिता परियोजना है, जिसमें समाचार अक्सर विकिपीडिया संपादकों के माध्यम से आते हैं, और नए तथ्य सामने आने पर कहानियों को बनाए रखा जाता है।

इतिहास

यह विचार कि औसत नागरिक पत्रकारिता के कार्य में संलग्न हो सकते हैं, संयुक्त राज्य अमेरिका में एक लंबा इतिहास रहा है। आधुनिक नागरिक पत्रकार आंदोलन तब उभरा जब पत्रकारों ने स्वयं 1988 के अमेरिकी राष्ट्रपति चुनाव जैसी घटनाओं के उनके कवरेज की भविष्यवाणी पर सवाल उठाना शुरू कर दिया। वे पत्रकार जनता, या नागरिक, पत्रकारिता आंदोलन का हिस्सा बन गए, समाचार मीडिया में घटते विश्वास और राजनीति और नागरिक मामलों के साथ व्यापक सार्वजनिक मोहभंग के खिलाफ एक प्रतिवाद।

प्रारंभ में, सार्वजनिक पत्रकारिता की चर्चा ने पत्रकारिता को बढ़ावा देने पर ध्यान केंद्रित किया जो पेशेवर पत्रकारों के काम करने के तरीके को बदलकर "लोगों के लिए" था। हालांकि, लियोनार्ड विट के अनुसार, प्रारंभिक सार्वजनिक पत्रकारिता के प्रयास, "अक्सर 'विशेष परियोजनाओं' का हिस्सा थे जो महंगे, समय लेने वाले और प्रासंगिक थे। अक्सर ये परियोजनाएं एक मुद्दे से निपटती थीं और आगे बढ़ जाती थीं। पेशेवर पत्रकार चर्चा को चला रहे थे। वे कहेंगे, "चलो कल्याण-से-कार्य (या पर्यावरण, या यातायात समस्याओं, या अर्थव्यवस्था) पर एक कहानी करते हैं," और फिर वे नागरिकों के एक क्रॉस-सेक्शन की भर्ती करेंगे और उनके दृष्टिकोण को क्रॉनिकल करेंगे। चूंकि नहीं सभी पत्रकारों और संपादकों ने सार्वजनिक पत्रकारिता के इस

रूप में खरीदा, और कुछ ने इसका विरोध किया, न्यूज़ रूम से लोगों तक पहुंचना कभी आसान काम नहीं था।"

आज की तकनीक के साथ नागरिक पत्रकार आंदोलन ने नया जीवन पाया है क्योंकि औसत व्यक्ति समाचारों को पकड़ सकता है और इसे विश्व स्तर पर वितरित कर सकता है। जैसा कि योचाई बेंकलर ने उल्लेख किया है, "अर्थ बनाने की क्षमता - मानवीय रूप से सार्थक बयानों को सांकेतिक शब्दों में बदलना और डिकोड करना - और दुनिया भर में किसी के अर्थ को संप्रेषित करने की क्षमता, कम से कम सैकड़ों लाखों उपयोगकर्ताओं के पास या आसानी से उपलब्ध है। विश्व।" बोस्टन कॉलेज में संवैधानिक कानून के प्रोफेसर प्रोफेसर मैरी-रोज़ पापंड्रिया ने अपने लेख, नागरिक पत्रकारिता और रिपोर्टर के विशेषाधिकार में नोट किया है कि:

[i] कई मायनों में, पत्रकार की परिभाषा अब पूरी तरह से आ गई है। जब पहला संशोधन अपनाया गया, तो "प्रेस की स्वतंत्रता" का शाब्दिक अर्थ प्रकाशन व्यवसाय में लगे संगठित संस्थाओं की स्वतंत्रता के बजाय एक प्रिंटिंग प्रेस का उपयोग करके प्रकाशित करने की स्वतंत्रता से है। 1775 के मुद्रकों ने विशेष रूप से समाचार पत्र प्रकाशित नहीं किए; इसके बजाय, आर्थिक रूप से जीवित रहने के लिए उन्होंने अपने अधिकांश प्रयास मुद्रण सामग्री को भुगतान करने वाले ग्राहकों के लिए समर्पित कर दिया। अमेरिकी क्रांतिकारी युग के समाचार पत्र और पर्चे मुख्य रूप से पक्षपातपूर्ण थे और सदी के अंत तक और

भी अधिक हो गए। वे कम समाचारों में लगे हुए थे और इसके बजाय मुख्य रूप से राय के लिए वाहन थे।

1830 के दशक में "पत्रकारिता" शब्द का आम उपयोग में पारित होना लगभग उसी समय हुआ जब समाचार पत्रों ने हाईस्पीड रोटरी स्टीम प्रेस का उपयोग करते हुए पूर्वी संयुक्त राज्य भर में बड़े पैमाने पर प्रसार शुरू किया। प्रिंटिंग प्रेस का उपयोग करके, समाचार पत्र कम वृद्धिशील लागत पर बड़ी संख्या में पाठकों को सटीक प्रतियां वितरित कर सकते थे। इसके अलावा, ब्रांड-नाम उत्पादों के विज्ञापन की तेजी से बढ़ती मांग ने विज्ञापन राजस्व द्वारा बड़े हिस्से में सब्सिडी वाले प्रकाशनों के निर्माण को बढ़ावा दिया। यह उन्नीसवीं सदी के अंत तक नहीं था कि "प्रेस" की अवधारणा को अक्सर प्रतिस्पर्धी वाणिज्यिक मीडिया उद्यम में लगे व्यक्तियों और कंपनियों के विवरण में रूपांतरित किया गया था।

ब्लॉग का जन्म और इंडीमीडिया आंदोलन

1999 में, सिएटल में कार्यकर्ताओं ने वहां होने वाली विश्व व्यापार संगठन की बैठक की प्रतिक्रिया तैयार की। इन कार्यकर्ताओं को समझ में आया कि वे सड़कों पर जाम लगाकर ही कॉर्पोरेट मीडिया में प्रवेश कर सकते हैं। और फिर, कम से कम 60 सेकंड के कवरेज से पता चलता है कि उन्हें पुलिस द्वारा दूर किया जा रहा है, लेकिन बिना किसी संदर्भ के यह बताने के लिए कि वे विरोध क्यों कर रहे थे। वे जानते थे कि उन्हें एक वैकल्पिक मीडिया मॉडल बनाना होगा। तब से, इंडीमीडिया

आंदोलन ने घातीय वृद्धि का अनुभव किया है, और दुनिया भर के 200 से अधिक शहरों में आईएमसी बनाए गए हैं।

अबसार्वजनिक सह-संस्थापक माइकल टिपेट

साथ ही, "लोगों द्वारा" पत्रकारिता फलने-फूलने लगी, कुछ हद तक उभरती इंटरनेट और नेटवर्किंग प्रौद्योगिकियों, जैसे वेबलॉग, चैट रूम, संदेश बोर्ड, विकी और मोबाइल कंप्यूटिंग द्वारा सक्षम। एक अपेक्षाकृत नया विकास अभिसरण चुनावों का उपयोग है, जिससे संपादकीय और राय प्रस्तुत की जा सकती है और मतदान किया जा सकता है। समय के साथ, सर्वेक्षण सबसे व्यापक रूप से स्वीकृत संपादकीय और राय में परिवर्तित होता है। दक्षिण कोरिया में, "हर नागरिक एक रिपोर्टर है" आदर्श वाक्य के साथ ओहमीन्यूज लोकप्रिय और व्यावसायिक रूप से सफल हो गया। 22 फरवरी, 2000 को ओह योन-हो द्वारा

स्थापित, इसमें कुछ 40 से अधिक पारंपरिक पत्रकारों और संपादकों का एक कर्मचारी है, जो इसकी सामग्री का लगभग 20% लिखते हैं, बाकी अन्य स्वतंत्र योगदानकर्ताओं से आते हैं जो ज्यादातर सामान्य नागरिक हैं। OhmyNews के अब अनुमानित रूप से 50,000 योगदानकर्ता हैं,

2001 में, ThemeParkInsider.com एक ऐसी विशेषता के लिए एक प्रमुख पत्रकारिता पुरस्कार जीतने वाला पहला ऑनलाइन प्रकाशन बन गया, जिसे पूरी तरह से पाठकों द्वारा रिपोर्ट और लिखा गया था, जिसने अपने "एक्सीडेंट वॉच" के लिए ऑनलाइन न्यूज एसोसिएशन और कोलंबिया ग्रेजुएट स्कूल ऑफ जर्नलिज्म से ऑनलाइन पत्रकारिता पुरस्कार अर्जित किया। "अनुभाग, जहां पाठकों ने थीम पार्कों में चोट दुर्घटनाओं पर नज़र रखी और दुर्घटना निवारण युक्तियाँ साझा कीं।

2004 के अमेरिकी राष्ट्रपति चुनाव के दौरान, डेमोक्रेटिक और रिपब्लिकन दोनों पार्टियों ने सम्मेलन को कवर करने वाले नागरिक ब्लॉगर्स को प्रेस क्रेडेंशियल जारी किए, जो गैर-पारंपरिक पत्रकारों के लिए एक नए स्तर के प्रभाव और विश्वसनीयता को चिह्नित करता है। कुछ ब्लॉगर्स ने पारंपरिक पत्रकारों के काम पर नजर रखना शुरू कर दिया, पक्षपात और अशुद्धि के लिए उनके काम की निगरानी की।

नागरिक पत्रकारिता में एक हालिया प्रवृत्ति ब्लॉगर जेफ जार्विस द्वारा हाइपरलोकल पत्रकारिता के रूप में उभरने की रही है,

क्योंकि ऑनलाइन समाचार साइटें अपने सदस्यता क्षेत्रों के स्थानीय निवासियों से योगदान आमंत्रित करती हैं, जो अक्सर उन विषयों पर रिपोर्ट करते हैं जिन्हें पारंपरिक समाचार पत्र अनदेखा करते हैं। कैलिफ़ोर्निया के बेकर्सफ़ील्ड में नॉर्थवेस्ट वॉयस के प्रकाशक मैरी लू फुल्टन बताते हैं, "हम पारंपरिक पत्रकारिता मॉडल हैं जो उल्टा हो गया है।" "द्वारपाल होने के बजाय, लोगों को यह बताना कि उनके लिए क्या महत्वपूर्ण है 'समाचार नहीं है,' हम बस द्वार खोल रहे हैं और लोगों को अंदर आने दे रहे हैं। हम हजारों पाठकों के लिए एक बेहतर सामुदायिक समाचार पत्र हैं जो सेवा करते हैं पत्रकारों और संपादकों के एक छोटे समूह के विचारों के माध्यम से सब कुछ छानने के बजाय आवाज के लिए आंखें और कान।"

नागरिक पत्रकार कौन हैं?

जे रोसेन के अनुसार, नागरिक पत्रकार "पहले दर्शकों के रूप में जाने जाने वाले लोग", जो "एक मीडिया सिस्टम के प्राप्त होने वाले अंत में थे, जो एक प्रसारण पैटर्न में, उच्च प्रवेश शुल्क और कुछ फर्मों के साथ बोलने के लिए प्रतिस्पर्धा करते थे। जोर से जबकि बाकी आबादी ने एक-दूसरे से अलग-थलग होकर सुना- और जो आज ऐसी स्थिति में नहीं हैं। ... जिन लोगों को पहले दर्शकों के रूप में जाना जाता था, वे केवल जनता द्वारा बनाए गए वास्तविक, कम काल्पनिक, अधिक सक्षम हैं, कम अनुमानित।"

"नागरिक पत्रकारिता को सही करने का अर्थ है संवाददाताओं के एक दल को तैयार करना, जिन्हें आमतौर पर स्थानीय टेलीविजन समाचारों से बाहर रखा जाता है या गलत तरीके से प्रस्तुत किया जाता है: कम आय वाली महिलाएं, अल्पसंख्यक और युवा - बहुत ही जनसांख्यिकीय और जीवन शैली समूह जिनकी मीडिया तक बहुत कम पहुंच है और जो विज्ञापनदाताओं 'नहीं चाहते,' टेक्सास के सैन एंटोनियो में ट्रिनिटी विश्वविद्यालय में संचार के एक सहयोगी प्रोफेसर रॉबर्ट ह्यूस्का कहते हैं।

अब्राहम ज़ाप्रुडर, जिन्होंने राष्ट्रपति जॉन फिट्ज़गेराल्ड कैनेडी की हत्या को होम-मूवी कैमरे से फिल्माया था, को कभी-कभी सभी "नागरिक पत्रकारों" के पूर्वज के रूप में प्रस्तुत किया जाता है।

सार्वजनिक पत्रकारिता को अब नए मीडिया जैसे मोबाइल फोन के उपयोग के माध्यम से खोजा जा रहा है। मोबाइल फोन में रिपोर्टिंग को बदलने की क्षमता है और रिपोर्टिंग की शक्ति जनता के हाथों में है। मोबाइल टेलीफोनी लोगों को समाचार संचालन स्थापित करने के लिए कम लागत वाले विकल्प प्रदान करती है। मोबाइल समाचार प्रदान करने और सार्वजनिक पत्रकारिता की खोज करने वाला एक छोटा संगठन श्रीलंका में जैस्मीन न्यूज़ है।

मार्क ग्लेसर के अनुसार, 9/11 के दौरान वर्ल्ड ट्रेड सेंटर पर हुए आतंकवादी हमलों के कई चश्मदीद गवाह नागरिक पत्रकारों से

आए थे। वर्ल्ड ट्रेड सेंटर के निकट नागरिक पत्रकारों की छवियों और कहानियों ने ऐसी सामग्री की पेशकश की जिसने कहानी में एक प्रमुख भूमिका निभाई।

2004 में, जब बांदा आचे इंडोनेशिया में 9.1-तीव्रता के पानी के नीचे भूकंप के कारण एक बड़ी सुनामी आई, तो सुनामी का अनुभव करने वाले कई लोगों के समाचार फुटेज व्यापक रूप से प्रसारित किए गए थे।

2009 के ईरानी चुनाव के दौरान माइक्रोब्लॉग सेवा ट्विटर ने एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाई, जब विदेशी पत्रकारों को प्रभावी रूप से "रिपोर्टिंग से रोक दिया गया"। ईरान के अंदर से सबसे उत्कृष्ट योगदानकर्ताओं में से एक पर्सियनकीवी रहा है।

आलोचनाओं

नागरिक पत्रकार उन समुदायों के भीतर सक्रिय हो सकते हैं जिनके बारे में वे लिखते हैं। इसने द न्यू यॉर्क टाइम्स जैसे पारंपरिक मीडिया संस्थानों की कुछ आलोचना की है, जिन्होंने सार्वजनिक पत्रकारिता के समर्थकों पर 'निष्पक्षता' के पारंपरिक लक्ष्य को छोड़ने का आरोप लगाया है। कई पारंपरिक पत्रकार नागरिक पत्रकारिता को कुछ संदेह के साथ देखते हैं, यह मानते हुए कि केवल प्रशिक्षित पत्रकार ही समाचारों की रिपोर्टिंग में शामिल सटीकता और नैतिकता को समझ सकते हैं।

रोड्स यूनिवर्सिटी में न्यू मीडिया लैब के प्रमुख विन्सेंट माहेर के एक अकादमिक पेपर ने नैतिकता, अर्थशास्त्र और ज्ञानमीमांसा का जिक्र करते हुए "तीन घातक ई" के संदर्भ में नागरिक पत्रकारों द्वारा किए गए दावों में कई कमजोरियों को रेखांकित किया। प्रेस और ब्लॉग जगत में स्वयं इस पत्र की आलोचना की गई है।

2005 में टॉम ग्रुबिसिच के एक लेख ने दस नई नागरिक पत्रकारिता साइटों की समीक्षा की और उनमें से कई में गुणवत्ता और सामग्री की कमी पाई गई। ग्रुबिसिच ने एक साल बाद "पोटेमकिन विलेज रेडक्स" के साथ पीछा किया। उन्होंने पाया कि सबसे अच्छी साइटों ने संपादकीय रूप से सुधार किया था और वे लाभप्रदता के करीब भी थे, लेकिन केवल संपादकीय लागतों को खर्च न करके। साथ ही लेख के अनुसार, सबसे कमजोर संपादकीय सामग्री वाली साइटें आक्रामक रूप से विस्तार करने में सक्षम थीं क्योंकि उनके पास मजबूत वित्तीय संसाधन थे।

प्रेसथिंक पर प्रकाशित एक अन्य लेख ने डीसी क्षेत्र में शुरुआती तीन स्थानों के साथ एक नागरिक पत्रकारिता साइट बैकफेंस की जांच की, जिससे पता चलता है कि साइट ने केवल सीमित नागरिक योगदान को आकर्षित किया है। लेखक ने निष्कर्ष निकाला है कि, "वास्तव में, बैकफेंस के पृष्ठों के माध्यम से क्लिक करना सीमावर्ती भूमि की तरह लगता है - दूरस्थ, अक्सर अकेला, लोगों के लिए ज़ोन किया जाता है लेकिन किसी के लिए घर नहीं। साइट हाल ही में अर्लिंग्टन, वर्जीनिया के लिए लॉन्च

की गई है। हालांकि, अधिक बसने वालों के बिना, बैकफेंस हो सकता है अधिक भूत शहरों का निर्माण करें।"

डेविड साइमन, एक पूर्व बाल्टीमोर सन रिपोर्टर और लोकप्रिय टीवी श्रृंखला, "द वायर" के लेखक / निर्माता, ने नागरिक पत्रकारिता की अवधारणा की आलोचना की - यह दावा करते हुए कि अवैतनिक ब्लॉगर जो एक शौक के रूप में लिखते हैं, प्रशिक्षित, पेशेवर, अनुभवी पत्रकारों की जगह नहीं ले सकते।

"मुझे यह सोचकर दुख होता है कि कोई भी, कहीं भी अमेरिकी संस्थानों को पुलिस विभागों, स्कूल सिस्टम, विधायिकाओं और मुख्य कार्यकारी अधिकारियों के रूप में अछूता, आत्म-संरक्षण और आत्म-औचित्य के रूप में मानता है, बिना मुआवजे, प्रशिक्षण या कार्य का पीछा करने वाले शौकीनों द्वारा एकत्रित तथ्यों के लिए आयोजित किया जा सकता है। उस मामले के लिए, सार्वजनिक अधिकारियों को यह ध्यान देने के लिए पर्याप्त है कि वे किससे झूठ बोल रहे हैं।"

द डिजिटल जर्नलिस्ट वेब पत्रिका द्वारा प्रकाशित एक संपादकीय ने "नागरिक पत्रकार" शब्द को समाप्त करने और इसे "नागरिक समाचार संग्रहकर्ता" के साथ बदलने की वकालत करते हुए एक समान स्थिति व्यक्त की।

"पेशेवर पत्रकार हर दिन आग, बाढ़, अपराध, विधायिका और व्हाइट हाउस को कवर करते हैं। या तो एक फायर लाइन या पुलिस लाइन, या सुरक्षा, या गुप्त सेवा है जो उन्हें विभागों या एजेंसियों द्वारा प्रमाणित प्रमाण-पत्र प्रदर्शित करने की अनुमति देती है। संबंधित। एक नागरिक पत्रकार, एक शौकिया, हमेशा उन पंक्तियों के बाहर होगा। कल्पना कीजिए कि व्हाइट हाउस ने अपने द्वार खोलकर सभी को एक कैमरा फोन के साथ एक राष्ट्रपति कार्यक्रम में प्रवेश करने के लिए फेंक दिया।"

न्यूयॉर्क शहर के एक मुकदमेबाज एडवर्ड ग्रीनबर्ग ने पेशेवर लोगों की तुलना में अदालत में गैर-पेशेवर पत्रकारों की उच्च भेद्यता को नोट किया:

"तथाकथित ढाल कानून, जो पत्रकारों को स्रोतों का खुलासा करने से बचाते हैं, अलग-अलग राज्यों में अलग-अलग होते हैं। इस अवसर पर, सुरक्षा इस बात पर निर्भर करती है कि दावा करने वाला व्यक्ति वास्तव में एक पत्रकार है या नहीं। राज्य और संघीय दोनों में कई मामले हैं। स्तर जहां न्यायाधीश यह निर्धारित करते हैं कि पत्रकार कौन है/नहीं है। मानहानि से जुड़े मामले अक्सर इस बात पर निर्भर करते हैं कि अभिनेता "प्रेस" का सदस्य था या नहीं। उपरोक्त का मतलब यह नहीं है कि पेशेवर पत्रकार सम्मन से पूरी तरह सुरक्षित हैं। 1972 के ब्रांजबर्ग बनाम हेस मामले में संयुक्त राज्य के सर्वोच्च न्यायालय ने एक भव्य जूरी के समक्ष गवाही देने के लिए बुलाए गए पत्रकारों के बचाव के रूप में पहले संशोधन के उपयोग को

अमान्य कर दिया। 2005 में, पत्रकार जूडिथ मिलर और मैथ्यू कूपर के पत्रकारों के विशेषाधिकार को अपीलीय अदालत ने खारिज कर दिया था,

अन्य लोग अवधारणा का वर्णन करने के लिए "नागरिक पत्रकारिता" शब्द के निर्माण की आलोचना करते हैं, क्योंकि "नागरिक" शब्द का राष्ट्र-राज्य के साथ परस्पर संबंध है। तथ्य यह है कि कई लाखों लोगों को स्टेटलेस माना जाता है और अक्सर नागरिकता के बिना (जैसे कि शरणार्थी या बिना कागजात के अप्रवासी) अवधारणा को केवल सरकारों द्वारा मान्यता प्राप्त लोगों तक सीमित करते हैं।

इसके अतिरिक्त कई सहभागी मीडिया पहलों की वैश्विक प्रकृति, जैसे कि स्वतंत्र मीडिया केंद्र, किसी विशेष राष्ट्र-राज्य के संबंध में पत्रकारिता की बात करना काफी हद तक बेमानी बना देता है क्योंकि इसका उत्पादन और प्रसार राष्ट्रीय सीमाओं को मान्यता नहीं देता है। इस विश्लेषण के आधार पर अवधारणा को दिए गए कुछ अतिरिक्त नाम जमीनी स्तर के मीडिया, लोगों के मीडिया, या सहभागी मीडिया हैं।

नागरिक पत्रकारिता के समर्थक

सैन जोस मर्करी न्यूज के पूर्व प्रौद्योगिकी स्तंभकार डैन गिल्मर, नागरिक पत्रकारिता के सबसे प्रमुख समर्थकों में से एक हैं, और इसे बढ़ावा देने में मदद करने के लिए एक गैर-लाभकारी, सेंटर

फॉर सिटीजन मीडिया की स्थापना की। कैनेडियन ब्रॉडकास्टिंग कॉरपोरेशन के फ्रेंच भाषा के टेलीविजन नेटवर्क ने "5 सुर 5" नामक एक साप्ताहिक सार्वजनिक मामलों का कार्यक्रम भी आयोजित किया है, जो 2001 से नागरिक-आधारित पत्रकारिता का आयोजन और प्रचार कर रहा है। कार्यक्रम पर, दर्शक विभिन्न प्रकार के प्रश्नों को प्रस्तुत करते हैं। विषय, और वे, स्टाफ पत्रकारों के साथ, अपने प्रश्नों के उत्तर प्राप्त करने के लिए विशेषज्ञों का साक्षात्कार लेते हैं।

जे रोसेन, न्यूयॉर्क विश्वविद्यालय में पत्रकारिता के प्रोफेसर, सार्वजनिक पत्रकारिता के शुरुआती समर्थकों में से एक थे। 1993 से 1997 तक, उन्होंने सार्वजनिक जीवन और प्रेस पर परियोजना का निर्देशन किया, जिसे नाइट फाउंडेशन द्वारा वित्त पोषित किया गया और एनवाईयू में रखा गया। वह वर्तमान में प्रेसथिंक वेबलॉग भी चलाते हैं।

5

पत्रकारिता स्कूल

पत्रकारिता स्कूल एक स्कूल या विभाग होता है, जो आमतौर पर एक स्थापित विश्वविद्यालय का हिस्सा होता है, जहां पत्रकारों को प्रशिक्षित किया जाता है। पत्रकारिता विभाग, स्कूल या कॉलेज के लिए एक तेजी से इस्तेमाल किया जाने वाला शब्द 'जे-स्कूल' है। अतीत और वर्तमान के सबसे प्रसिद्ध और सम्मानित पत्रकारों में से कई ने पत्रकारिता में कोई औपचारिक प्रशिक्षण नहीं लिया था, लेकिन उन्होंने नौकरी पर अपना शिल्प सीखा, अक्सर कॉपी बॉयज/ कॉपी गर्ल्स के रूप में काम शुरू किया।

आज, दुनिया के कई हिस्सों में पत्रकारों के लिए पहले विश्वविद्यालय स्तर का प्रशिक्षण पूरा करना सामान्य है, जिसमें तकनीकी कौशल जैसे अनुसंधान कौशल, साक्षात्कार तकनीक और शॉर्टहैंड और मीडिया सिद्धांत, सांस्कृतिक अध्ययन और नैतिकता में अकादमिक अध्ययन दोनों शामिल हैं।

ऐतिहासिक रूप से, ब्रिटेन में प्रवेशकर्ता एक विशेषज्ञ स्नातकोत्तर पूर्व-प्रवेश पाठ्यक्रम लेने से पहले, एक गैर-मीडिया-अध्ययन से संबंधित डिग्री पाठ्यक्रम को पूरा करने के लिए सबसे पहले

इस्तेमाल करते थे, अधिकतम शैक्षिक विस्तार देते थे। हालांकि, यह पिछले दस वर्षों में पत्रकारिता प्रशिक्षण और शिक्षा के उच्च शिक्षण संस्थानों में जाने के साथ बदल गया है। ब्रिटेन में अब 60 से अधिक विश्वविद्यालय हैं जो पत्रकारिता में बीए ऑनर्स की डिग्री प्रदान करते हैं। स्नातकोत्तर पाठ्यक्रम अधिक अच्छी तरह से स्थापित हैं, जिनमें से कुछ या तो नेशनल यूनियन ऑफ जर्नलिस्ट्स (एनयूजे) या नेशनल काउंसिल फॉर द ट्रेनिंग ऑफ जर्नलिस्ट्स (एनसीटीजे) द्वारा मान्यता प्राप्त हैं।

इतिहास

पत्रकारिता शिक्षा के लिए पहला प्रोग्राम 1860 के दशक में वर्जीनिया के लेक्सिंगटन में वाशिंगटन और ली विश्वविद्यालय में अपनी अध्यक्षता के दौरान पूर्व कॉन्फेडरेट जनरल रॉबर्ट ई ली द्वारा पेश किया गया था। 1908 में वाल्टर विलियम्स द्वारा स्थापित मिसौरी विश्वविद्यालय में मिसौरी स्कूल ऑफ जर्नलिज्म और पेरिस, फ्रांस में इकोले सुपरियर डी जर्नलिज्म, जिसकी स्थापना 1899 में हुई थी, दोनों दुनिया का पहला पत्रकारिता स्कूल होने का दावा करते हैं। हालांकि पेरिस का स्कूल तीन साल की आंतरिक बहस के बाद 1899 में खोला गया, सवाल पर 1895 को मिसौरी में चर्चा की गई। तब से अधिकांश प्रमुख विश्वविद्यालयों में पत्रकारिता स्कूल मानक बन गया है।

शीर्ष पत्रकारिता स्कूल

पत्रकारिता स्कूलों को रैंक करने के लिए कई प्रयास किए गए हैं, और "सर्वश्रेष्ठ" या "शीर्ष" पत्रकारिता स्कूलों का सवाल अक्सर छात्रों द्वारा इंटरनेट पर उठाया जाता है। कई संस्थान पत्रकारिता के अग्रणी स्कूल होने का दावा करते हैं, और इस बात पर अनिवार्य रूप से बहस होती है कि पत्रकारिता स्कूलों का मूल्यांकन और मूल्यांकन करने के लिए सबसे उपयुक्त मानदंड कौन से हैं। पुरस्कार एक गुणवत्ता जे-स्कूल के स्पष्ट संकेतक हैं, जैसा कि स्कूल के स्नातकों की गुणवत्ता है।

ऑस्ट्रेलिया और न्यूजीलैंड

ऑस्ट्रेलिया में, सभी पत्रकारिता स्कूलों की रैंकिंग स्नातक छात्रों के उनके पाठ्यक्रमों की गुणवत्ता के आकलन के आधार पर इकट्ठी की गई है। चार वर्षों में छात्र संतुष्टि रेटिंग के आधार पर ऑस्ट्रेलिया में शीर्ष पांच पत्रकारिता स्कूल (क्रम में), ब्रिस्बेन में जेस्कूल पत्रकारिता कॉलेज, क्वींसलैंड में सनशाइन कोस्ट विश्वविद्यालय, पश्चिमी सिडनी विश्वविद्यालय, पश्चिमी ऑस्ट्रेलिया में मर्डोक विश्वविद्यालय और विश्वविद्यालय हैं। सिडनी में प्रौद्योगिकी। सबसे हाल के वर्ष के आंकड़े जिसके लिए डेटा उपलब्ध है (2008) बॉन्ड यूनिवर्सिटी और जेस्कूल (दोनों क्वींसलैंड में) के छात्रों के बीच 100 प्रतिशत संतुष्टि और कैनबरा, न्यूकैसल और सनशाइन कोस्ट विश्वविद्यालयों में छात्रों के बीच

85-86 प्रतिशत संतुष्टि दर्शाते हैं। . न्यूजीलैंड प्रशिक्षण संगठन-सेशन ने न्यूजीलैंड की एक सूची प्रकाशित की है।

यूरोप

सेंटर डे फॉर्मेशन डेस जर्नलिस्ट्स (सीएफजे) की स्थापना 1946 में दो प्रतिरोध नेताओं द्वारा की गई थी, हालांकि पेरिस और लिले के इकोले सुपरियर डे जर्नलिज्म की स्थापना पहले (क्रमशः 1899 और 1924) की गई थी। पेरिस में रुए डू लौवर पर स्थित, फ्रांस के कई प्रमुख पत्रकार आज इस स्कूल से स्नातक हैं और आज के छात्रों को प्रशिक्षित करने में मदद करने के लिए वापस आते हैं। अन्य मुख्य फ़्रांसीसी पत्रकारिता विद्यालय हैं, इकोले सुप्रीयर डे जर्नलिज़्म डी लिले, जिसे 1924 में बनाया गया था, इकोले डे जर्नलिज्म डे साइंसेज पो, सीईएलएसए, इकोले सुपरिएर डे जर्नलिज़्म डे पेरिस और इंस्टिट्यूट प्रैटिक डू जर्नलिज़्म, सभी पेरिस में हैं।

तीसरे रैह के दौरान, नाजियों ने रीचस्प्रेस्सचुले (इंपीरियल स्कूल ऑफ प्रेस) की स्थापना की, जिसमें पत्रकारों को यह लिखना सिखाया गया कि नेशनल सोशलिस्ट जर्मन वर्कर्स पार्टी जर्मन जनता को क्या सोचना चाहती है। युद्ध के बाद, जर्मनी में पहला पत्रकारिता स्कूल 1949 में वर्नर फ्रीडमैन इंस्टीट्यूट के रूप में स्थापित किया गया था। 1 9 61 में स्कूलों का नाम ड्यूश जर्नलिस्टेंशूले (पत्रकारिता के जर्मन स्कूल) में बदल दिया गया

था। आज, Deutsche Journalistenschule को अक्सर देश में पत्रकारिता के सर्वश्रेष्ठ स्कूल के रूप में श्रेय दिया जाता है।

पत्रकारिता शिक्षा का यूरोप का सबसे लंबे समय से स्थापित स्नातकोत्तर केंद्र कार्डिफ़ विश्वविद्यालय में उच्च-माना जाने वाला पत्रकारिता, मीडिया और सांस्कृतिक अध्ययन स्कूल है, जिसकी स्थापना 1970 में सर टॉम हॉपकिंसन ने की थी। यह पाठ्यक्रम अकादमिक वर्ष 2007/8 के लिए पत्रकारों के प्रशिक्षण के लिए राष्ट्रीय परिषद द्वारा यूके का शीर्ष-रेटेड पाठ्यक्रम भी था। लंदन स्कूल ऑफ जर्नलिज्म (एलएसजे) पत्रकारिता और लेखन में अच्छी तरह से मान्यता प्राप्त स्नातकोत्तर कार्यक्रमों के साथ एक स्वतंत्र और अत्यधिक प्रशंसित संस्थान है।

लंदन के सिटी यूनिवर्सिटी, शेफील्ड, सेंट्रल लंकाशायर विश्वविद्यालय, लिवरपूल जॉन मूरेस और किंग्स्टन विश्वविद्यालय में भी सम्मानित पत्रकारिता विभाग हैं, और रेडियो पत्रकारिता, समाचार पत्र पत्रकारिता या पत्रिका पत्रकारिता जैसे अलग-अलग उत्पादन विषयों के संदर्भ के बिना पूरी तरह से अभिसरण पत्रकारिता पाठ्यक्रम विकसित कर रहे हैं। यूरोपीय पत्रकारिता प्रशिक्षण संघ के अध्यक्ष द्वारा पत्रकारिता स्कूलों के मूल्यांकन में यूरोपीय परिप्रेक्ष्य से मुद्दों पर चर्चा की जाती है:

रूस में, पत्रकारिता का MSU संकाय प्रमुख पत्रकारिता विद्यालय है। रूसी में पत्रकारिता पर अधिकांश पाठ्यपुस्तकें

एमएसयू वैज्ञानिकों द्वारा लिखी गई थीं। मिन्स्क (बेलारूस) में बीएसयू का पत्रकारिता संस्थान पूर्व सोवियत देशों के क्षेत्र में मास मीडिया के क्षेत्र में अग्रणी वैज्ञानिक और शैक्षिक केंद्रों में से एक है। इसमें उच्च वैज्ञानिक और शैक्षणिक क्षमता है और यह मास मीडिया के उच्च योग्य पेशेवरों को बेलारूस और विदेशों में काम करने के लिए तैयार करने में सक्षम है।

स्पेन में, नवरे विश्वविद्यालय का संचार स्कूल सबसे प्रतिष्ठित है और स्पेन के कई शीर्ष पत्रकारों ने 1958 में स्थापित इस स्कूल में अध्ययन किया है।

लैटिन अमेरिका

लैटिन अमेरिका में पत्रकारिता शिक्षा के विकास का मूल्यांकन प्रोफेसर रोसेंटल कैलमन अल्वेस द्वारा किया गया है।

कोलंबिया में पत्रकारिता स्कूल

कोलंबिया में, उच्च न्यायालय ने 1998 में निर्धारित किया कि पत्रकारिता एक करियर नहीं था। इस हाई कोर्ट ने कहा कि पत्रकारिता एक मानव अधिकार है, पेशा नहीं।

सत्तारूढ़ होने के कारण कोलंबिया में संचार के कई स्कूल हैं जहां लोग मुख्य रूप से उद्यमों में काम करने के लिए अध्ययन करते हैं, लेकिन मास मीडिया में नहीं

पत्रकारिता के केवल दो स्कूल हैं:

मेडेलिन में एक सार्वजनिक संस्थान, एंटिओक्विया विश्वविद्यालय, संचार संकाय के अंदर पत्रकारिता प्रदान करता है। और बोगोटा में रोसारियो विश्वविद्यालय, एक निजी संस्थान सार्वजनिक राय पत्रकारिता प्रदान करता है

उत्तरी अमेरिका

कैनेडियन पत्रकारिता स्कूलों की एक सूची (अनरैंक्ड) को Canada-Universities.net द्वारा इकट्ठी की गई है। पत्रकारिता स्कूलों को कनाडाई पत्रकारिता परियोजना के "जे-स्कूल्स एंड प्रोग्राम्स" पेज पर सूचीबद्ध और वर्गीकृत किया गया है

संयुक्त राज्य अमेरिका में पत्रकारिता और जन संचार में शिक्षा पर प्रत्यायन परिषद (ACEJMC) विश्वविद्यालय के कार्यक्रमों के मूल्यांकन में नौ मानकों को लागू करती है: मिशन, शासन और प्रशासन; पाठ्यक्रम और निर्देश; विविधता और समावेशिता; पूर्णकालिक और अंशकालिक संकाय; छात्रवृत्ति: अनुसंधान, रचनात्मक और पेशेवर गतिविधि; छात्र सेवाएं; संसाधन, सुविधाएं और उपकरण; पेशेवर और सार्वजनिक सेवा; और सीखने के परिणामों का आकलन। ACEJMCC ने पत्रकारिता और जन संचार में अध्ययन के 109 विश्वविद्यालय और कॉलेज कार्यक्रमों को मान्यता प्रदान की है, लेकिन पाठ्यक्रमों या कार्यक्रमों को रैंक करने का प्रयास नहीं करता है।

यह कॉलेजों, स्कूलों, विभागों या "डिवीजनों को मान्यता देता है। मान्यता प्राप्त के रूप में एक इकाई की सूची इंगित करती है कि इकाई को ACEJMC द्वारा उसके मानकों को पूरा करने के लिए आंका गया है। यह निर्णय इकाई के संकाय और प्रशासन द्वारा तैयार किए गए स्व-अध्ययन और शिक्षकों और चिकित्सकों द्वारा इकाई के एक स्वतंत्र मूल्यांकन के बाद दिया गया है। लिस्टिंग स्नातक और पेशेवर मास्टर डिग्री प्रोग्राम दिखाती है जिनकी जांच यूनिट की सबसे हालिया मान्यता समीक्षा के दौरान की गई थी। . कुछ इकाइयां यहां सूचीबद्ध लोगों के अलावा डिग्री प्रदान करती हैं। ACEJMC पीएचडी की ओर ले जाने वाले कार्यक्रमों को मान्यता नहीं देता है, जिसे एक शोध (और पेशेवर नहीं) डिग्री माना जाता है। परिषद अनुक्रमों या विशिष्टताओं को सूचीबद्ध नहीं करती है। की सबसे हालिया मान्यता समीक्षा। कुछ इकाइयां यहां सूचीबद्ध लोगों के अलावा डिग्री प्रदान करती हैं। ACEJMC पीएचडी की ओर ले जाने वाले कार्यक्रमों को मान्यता नहीं देता है, जिसे एक शोध (और पेशेवर नहीं) डिग्री माना जाता है। परिषद अनुक्रमों या विशिष्टताओं को सूचीबद्ध नहीं करती है। की सबसे हालिया मान्यता समीक्षा। कुछ इकाइयां यहां सूचीबद्ध लोगों के अलावा डिग्री प्रदान करती हैं। ACEJMC पीएचडी की ओर ले जाने वाले कार्यक्रमों को मान्यता नहीं देता है, जिसे एक शोध (और पेशेवर नहीं) डिग्री माना जाता है। परिषद अनुक्रमों या विशिष्टताओं को सूचीबद्ध नहीं करती है।

*संपादक और प्रकाशक*ने प्रमुख पत्रकारिता स्कूलों की एक गैर-रैंक सूची प्रस्तुत की है, जबकि यूएस न्यूज एंड वर्ल्ड रिपोर्ट डीन और संकाय सदस्यों को भेजे गए प्रश्नावली के जवाबों के आधार पर विज्ञापन, प्रिंट और अन्य श्रेणियों में शीर्ष स्कूलों की वार्षिक सूची तैयार करती है। विभिन्न संसाधनों के आधार पर एक सूची "संयुक्त राज्य में दस सबसे लोकप्रिय पत्रकारिता स्कूलों" की पहचान करने का दावा करती है। एक आलोचक ने पत्रकारिता स्नातकों के करियर पथों की प्रभावी ट्रैकिंग के अभाव में बहुत अधिक जे-स्कूल रैंकिंग की वास्तविक प्रकृति की ओर इशारा किया है।

पत्रकारिता स्कूलों की भूमिका के बारे में बहस

एक पत्रकारिता स्कूल की सबसे उद्धृत आलोचनाओं में से एक द न्यू रिपब्लिक (1993) में माइकल लुईस का लेख था, "जे-स्कूल ने मेरा दिमाग खाया" (), जिसकी अमेरिकी पत्रकारिता में यूनिवर्सिटी ऑफ मैरीलैंड कॉलेज ऑफ जर्नलिज्म के डीन रीज़ क्लेगॉर्न द्वारा कड़ी आलोचना की गई थी। समीक्षा: लुईस द्वारा उठाए गए मुद्दों की चर्चा एक दशक बाद पत्रकारिता शिक्षा पर क्रॉनिकल ऑफ हायर एजुकेशन के बोलचाल में स्पष्ट हुई, कोलंबिया जर्नलिज्म रिव्यू की "सर्चिंग फॉर द परफेक्ट जे-स्कूल" और "द जे-स्कूल डिबेट" क्रिश्चियन साइंस मॉनिटर में . जैक शैफर के स्लेट लेख "कैन जे-स्कूल को बचाया जा सकता है?

कोलंबिया विश्वविद्यालय के लिए व्यावसायिक सलाह" में पत्रकारिता शिक्षा के वैकल्पिक तरीकों का सुझाव दिया गया था। द ऑस्ट्रेलियन में एक लेख "पत्रकारिता का एक अच्छा स्कूल क्या बनाता है" पर चर्चा करता है।

इंटरनेट पर, पत्रकारिता के छात्रों द्वारा अपने पत्रकारिता कॉलेजों की आलोचना करने या आलोचना करने के लिए कई वेबलॉग स्थापित किए गए हैं। उदाहरण हैं: ऑस्ट्रेलिया में विश्वविद्यालय पत्रकारिता शिक्षा की आलोचना करने वाले वेबलॉग का एक उदाहरण है। यूके में वेस्टमिंस्टर विश्वविद्यालय में एक पत्रकारिता स्कूल ने एक समाशोधन गृह की स्थापना की है जहां सभी छात्रों से ब्लॉग का उपयोग करके अपनी शिक्षा और प्रशिक्षण के विकास और सामग्री में योगदान करने की अपेक्षा की जाती है।

पत्रकारिता शिक्षा पर विभिन्न टिप्पणियां समकालीन समाचार मीडिया मानकों और मूल्यों की आलोचनाओं से संबंधित हैं। एक उदाहरण जे-लैब: द इंस्टीट्यूट फॉर इंटरएक्टिव जर्नलिज्म के कार्यकारी निदेशक जान शेफ़र का एक पेपर है। प्रोफेसर जॉन हेनिंघम ("पत्रकारिता ने मीडिया पाठ्यक्रमों में कम बेचा") द्वारा ऑस्ट्रेलिया के शिखर समाचार पत्र उद्योग निकाय PANPA (पैसिफिक एरिया न्यूजपेपर पब्लिशर्स एसोसिएशन) को एक विवादास्पद पेपर ने पत्रकारिता शिक्षा में गिरते मानकों के लिए उद्योग में रुचि की कमी और विश्वविद्यालय की लागत में कटौती को जिम्मेदार ठहराया। कनाडा में, ओटावा नागरिक के मार्क एंडरसन ने नौकरी के बजाय कॉलेज में व्यावसायिक पत्रकारिता

सिखाने के मामले में तर्क दिया है। कनाडा के पत्रकारिता के प्रोफेसर रिक मैकलीन ने रॉबर्ट फुलफोर्ड की आलोचना को खारिज कर दिया है ("जस्ट इज द पॉइंट ऑफ जे-स्कूल") कि सबसे अच्छे संभावित पत्रकार मीडिया में अपना रास्ता खोज लेंगे, जबकि कई मौजूदा जे-स्कूल के छात्र समाचार या मीडिया में कोई दिलचस्पी नहीं दिखाते हैं। मैकलीन का तर्क है कि पत्रकारिता में शिक्षा जनता के सदस्यों को यह समझने में मदद करती है कि मीडिया कैसे काम करता है।

पत्रकारिता स्कूलों और कार्यक्रमों की सूची

संयुक्त राज्य अमेरिका

- उत्तरी टेक्सास विश्वविद्यालय में मेबोर्न स्कूल ऑफ जर्नलिज्म
- ओरेगन विश्वविद्यालय
- यूनिवर्सिटी ऑफ जॉर्जिया का ग्रैडी कॉलेज ऑफ जर्नलिज्म एंड मास कम्युनिकेशन
- [हावर्ड यूनिवर्सिटी के जॉन एच। जॉनसन स्कूल ऑफ कम्युनिकेशंस]
- विलियम एलन व्हाइट स्कूल ऑफ़ जर्नलिज्म, यूनिवर्सिटी ऑफ़ कान्सासो
- सेंट जॉन विश्वविद्यालय (न्यूयॉर्क), पत्रकारिता कार्यक्रम
- एमोरी विश्वविद्यालय पत्रकारिता कार्यक्रम
- संचार के एलोन विश्वविद्यालय स्कूल
- यूटा विश्वविद्यालय पत्रकारिता और जनसंचार के स्कूल

- पत्रकारिता के एर्नी पाइल स्कूल, इंडियाना विश्वविद्यालय ब्लूमिंगटन
- जॉर्जिया विश्वविद्यालय में हेनरी डब्ल्यू ग्रेडी कॉलेज ऑफ जर्नलिज्म एंड मास कम्युनिकेशन
- पत्रकारिता विभाग, रॉय एच। पार्क स्कूल ऑफ कम्युनिकेशंस, इथाका कॉलेज
- पेंसिल्वेनिया स्टेट यूनिवर्सिटी में कॉलेज ऑफ कम्युनिकेशंस डिपार्टमेंट ऑफ जर्नलिज्म
- अलबामा विश्वविद्यालय में संचार और सूचना विज्ञान कॉलेज
- न्यूयॉर्क विश्वविद्यालय में आर्थर एल कार्टर पत्रकारिता संस्थान
- दक्षिणी कैलिफोर्निया विश्वविद्यालय और पेन्सिलवेनिया विश्वविद्यालय में संचार के लिए एनेनबर्ग स्कूल
- यूनिवर्सिटी ऑफ ओरेगन स्कूल ऑफ जर्नलिज्म एंड कम्युनिकेशन
- दक्षिण कैरोलिना विश्वविद्यालय में पत्रकारिता और जन संचार स्कूल
- वाशिंगटन स्टेट यूनिवर्सिटी में एडवर्ड आर. मुरो स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन
- मैरीलैंड विश्वविद्यालय में फिलिप मेरिल कॉलेज ऑफ जर्नलिज्म
- कोलंबिया यूनिवर्सिटी ग्रेजुएट स्कूल ऑफ जर्नलिज्म
- नेब्रास्का विश्वविद्यालय में पत्रकारिता और जन संचार कॉलेज

- ओक्लाहोमा विश्वविद्यालय में गेलॉर्ड कॉलेज ऑफ जर्नलिज्म एंड मास कम्युनिकेशन
- हॉफस्ट्रा विश्वविद्यालय - पत्रकारिता, मीडिया अध्ययन और जनसंपर्क विभाग
- दक्षिण कैरोलिना विश्वविद्यालय (पत्रकारिता और जन संचार के) कोल-उम्बिया, SC . में
- डब्ल्यू पेज पिट स्कूल ऑफ जर्नलिज्म एंड मास कम्युनिकेशंस, मार्शल यूनिवर्सिटी
- सिरैक्यूज़ विश्वविद्यालय में एसआई न्यूहाउस स्कूल ऑफ पब्लिक कम्युनिकेशंस।
- ओहियो विश्वविद्यालय में ईडब्ल्यू स्क्रिप्स स्कूल ऑफ जर्नलिज्म
- यूनिवर्सिटी ऑफ टेक्सास स्कूल ऑफ जर्नलिज्म
- मिशिगन स्टेट यूनिवर्सिटी स्कूल ऑफ जर्नलिज्म
- उत्तरी टेक्सास विश्वविद्यालय में मेबोर्न स्कूल ऑफ जर्नलिज्म
- नॉर्थवेस्टर्न यूनिवर्सिटी में मेडिल स्कूल ऑफ जर्नलिज्म
- मिसौरी विश्वविद्यालय में पत्रकारिता के मिसौरी स्कूल
- यूनिवर्सिटी ऑफ फ्लोरिडा स्कूल ऑफ जर्नलिज्म
- यूसी बर्कले ग्रेजुएट स्कूल ऑफ जर्नलिज्म
- यूनिवर्सिटी ऑफ कोलोराडो स्कूल ऑफ जर्नलिज्म एंड मास कम्युनिकेशन
- विस्कॉन्सिन विश्वविद्यालय-मैडिसन
- विस्कॉन्सिन विश्वविद्यालय-ओशकोशो
- यूनिवर्सिटी ऑफ आयोवा एडलर स्कूल ऑफ जर्नलिज्म
- एरिजोना स्टेट यूनिवर्सिटी में वाल्टर क्रोनकाइट स्कूल ऑफ जर्नलिज्म एंड मास कम्युनिकेशन

- डब्ल्यू पेज पिट स्कूल ऑफ जर्नलिज्म एंड मास कम्युनिकेशन, मार्शल यूनिवर्सिटी
- संचार के बोस्टन यूनिवर्सिटी कॉलेज
- मिनेसोटा विश्वविद्यालय में पत्रकारिता और जनसंचार स्कूल
- चैपल हिल में उत्तरी कैरोलिना विश्वविद्यालय में पत्रकारिता और जन संचार स्कूल
- अमेरिकी विश्वविद्यालय में संचार स्कूल
- एरिज़ोना विश्वविद्यालय में पत्रकारिता का स्कूल
- इलिनोइस विश्वविद्यालय Urbana-Champaign . में संचार कॉलेज
- वाशिंगटन, डीसी में वाशिंगटन पत्रकारिता केंद्र
- जॉर्ज वाशिंगटन विश्वविद्यालय में मीडिया और सार्वजनिक मामलों के स्कूल
- वेस्ट वर्जीनिया विश्वविद्यालय में पीआई रीड स्कूल ऑफ जर्नलिज्म
- संचार स्कूल (पूर्व में पत्रकारिता और जन संचार विभाग), प्वाइंट पार्क विश्वविद्यालय
- एक्यू मिलर सीनियर स्कूल ऑफ जर्नलिज्म एंड मास कम्युनिकेशंस, कान्सास स्टेट यूनिवर्सिटी
- जैक वैलेंटी स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन, यूनिवर्सिटी ऑफ ह्यूस्टन
- दक्षिणी इलिनोइस विश्वविद्यालय कार्बनडेल में पत्रकारिता का स्कूल
- संचार स्कूल - पहला संशोधन प्लाजा, उत्तरी एरिजोना विश्वविद्यालय-विश्वविद्यालय

- पश्चिमी केंटकी विश्वविद्यालय में पत्रकारिता और प्रसारण स्कूल
- नॉर्थ डकोटा स्टेट यूनिवर्सिटी में संचार विभाग (पत्रकारिता, प्रसारण और जन संचार)

कनाडा

- मॉन्ट्रियल में कॉनकॉर्डिया विश्वविद्यालय में पत्रकारिता विभाग, क्यूसी।
- पश्चिमी ओंटारियो विश्वविद्यालय
- रेजिना विश्वविद्यालय में पत्रकारिता का स्कूल
- कार्लटन विश्वविद्यालय में पत्रकारिता और संचार स्कूल
- Guelph-Humber . विश्वविद्यालय में पत्रकारिता
- रायर्सन विश्वविद्यालय में पत्रकारिता
- टोरंटो विश्वविद्यालय में पत्रकारिता स्कारबोरो, स्कारबोरो कैंपस, सेंटेनियल कॉलेज के साथ संयुक्त कार्यक्रम
- ओटावा विश्वविद्यालय में पत्रकारिता, अल्गोंक्विन कॉलेज या ला सिटे कॉलेजिएल के साथ संयुक्त कार्यक्रम
- ब्रिटिश कोलंबिया विश्वविद्यालय में पत्रकारिता का स्कूल
- किंग्स कॉलेज विश्वविद्यालय में पत्रकारिता
- एडमॉन्टन, एबी में ग्रांट मैकईवान विश्वविद्यालय में पत्रकारिता
- फ्रेडरिकटन, NB . में सेंट थॉमस विश्वविद्यालय में पत्रकारिता

लैटिन अमेरिका

- यूनिवर्सिडेड फेडरल डो रियो डी जनेरियो, ब्राजील का संचार स्कूल
- यूनिवर्सिडेड डी साओ पाउलो, ब्राजील के एस्कोला डी कोमुनिकाकाओ ई आर्टेस
- सामाजिक संचार, ब्राजील के Faculdade कैस्पर लिबेरो
- UNESP, ब्राज़ील में Faac
- यूनिवर्सिडेड एंहेम्बी-मोरुम्बी, ब्राजील में एस्कोला डी कोमुनिकाकाओ
- कोलम्बिया: यूनिवर्सिटी ऑफ़ एंटिओक्विया जर्नलसिम करियर। रोसारियो यूनिवर्सिटी पब्लिक ओपिनियन जर्नलिज्म
- चिली: Pontificia Universidad Católica de चिली ACEMJC द्वारा मान्यता प्राप्त होने वाला अमेरिका के बाहर पहला पत्रकारिता स्कूल था।

एशिया

- कुशाभाऊ ठाकरे पत्रकारिता और जनसंचार विश्वविद्यालय रायपुर कुशाभाऊ ठाकरे पत्रकारिता और जनसंचार विश्वविद्यालय भारत।
- मनोरमा संचार विद्यालय (मास्कॉम), कोट्टायम, केरल
- भारतीय जन संचार संस्थान (आईआईएमसी), नई दिल्ली
- आरके फिल्म्स एंड मीडिया एकेडमी, नई दिल्ली, भारत

- एडिटवर्क्स स्कूल ऑफ मास कम्युनिकेशन, नोएडा, दिल्ली एनसीआर
- जनसंचार और पत्रकारिता विभाग, ढाका विश्वविद्यालय, ढाका, बांग्लादेश
- जनसंचार विभाग, असम विश्वविद्यालय, सिलचर, असम, भारत
- एशियन कॉलेज ऑफ जर्नलिज्म, चेन्नई
- एजेके मास कम्युनिकेशन रिसर्च सेंटर, जामिया, नई दिल्ली
- पत्रकारिता और संचार स्कूल, हांगकांग के चीनी विश्वविद्यालय
- सेंटर फॉर मीडिया एंड कम्युनिकेशन स्टडीज, इंटरनेशनल इस्लामिक यूनिवर्सिटी इस्लामाबाद IIUI, पाकिस्तान।
- जनसंचार विभाग, कायद-ए-आज़म विश्वविद्यालय इस्लामाबाद पाकिस्तान।
- जनसंचार विभाग, कराची विश्वविद्यालय पाकिस्तान।
- मीडिया अध्ययन विभाग, इस्लामिया विश्वविद्यालय बहावलपुर पाकिस्तान।
- जनसंचार विभाग, राष्ट्रीय आधुनिक भाषा विश्वविद्यालय पाकिस्तान।
- जनसंचार विभाग, पंजाब विश्वविद्यालय लाहौर पाकिस्तान।

- जनसंचार विभाग, बहाउद्दीन जकारिया विश्वविद्यालय मुल्तान पाकिस्तान।
- पत्रकारिता विभाग, हांगकांग बैपटिस्ट विश्वविद्यालय
- पत्रकारिता और समाज के लिए संस्थान, हांगकांग बैपटिस्ट विश्वविद्यालय
- पत्रकारिता और मीडिया अध्ययन केंद्र, हांगकांग विश्वविद्यालय
- एमिरेट्स स्कूल ऑफ जर्नलिज्म ईएसजे-ओरिएंट टीवी, दुबई, यूएई
- मीडिया अध्ययन विभाग, कला और पत्र संकाय, सेंटो टॉमस विश्वविद्यालय, मनीला, फिलीपींस
- कॉलेज ऑफ़ मास कम्युनिकेशन में पत्रकारिता विभाग, फ़िलीपीन्स विश्वविद्यालय Diliman
- पत्रकारिता विभाग, संचार कॉलेज, फिलीपींस के पॉलिटेक्निक विश्वविद्यालय
- पत्रकारिता और संचार के एशियाई संस्थान
- पत्रकारिता विभाग, शिह सीन विश्वविद्यालय, ताइवान
- पत्रकारिता विभाग, राष्ट्रीय चेंगची विश्वविद्यालय, ताइवान
- पत्रकारिता और संचार अध्ययन विभाग, फू जेन कैथोलिक विश्वविद्यालय, ताइवान
- पत्रकारिता और जनसंचार संकाय, थम्मासैट विश्वविद्यालय, थाईलैंड

- जनसंचार संकाय, चियांग माई विश्वविद्यालय, थाईलैंड
- वी किम वी स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन एंड इंफॉर्मेशन, नानयांग टेक्नोलॉजिकल यूनिवर्सिटी, सिंगापुर में पत्रकारिता और प्रकाशन विभाग
- संचार विभाग, पुसान राष्ट्रीय विश्वविद्यालय, दक्षिण कोरिया
- संचार विभाग, सियोल नेशनल यूनिवर्सिटी, दक्षिण कोरिया
- पत्रकारिता और जनसंचार विभाग, हांकुक विदेशी अध्ययन विश्वविद्यालय, सियोल, दक्षिण कोरिया
- मीडिया और संचार विभाग, कोरिया विश्वविद्यालय, दक्षिण कोरिया
- संचार और पत्रकारिता विभाग (पुणे विश्वविद्यालय)
- पत्रकारिता और जनसंचार विभाग, कलकत्ता विश्वविद्यालय
- पत्रकारिता विभाग, यूनिवर्सिटी टुंकू अब्दुल रहमान, मलेशिया
- पत्रकारिता और जनसंचार विभाग, त्रिभुवन विश्वविद्यालय, नेपाल

ऑस्ट्रेलिया और न्यूजीलैंड

- क्वींसलैंड विश्वविद्यालय - पत्रकारिता और संचार स्कूल
- चार्ल्स स्टर्ट यूनिवर्सिटी - स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन
- जेस्कूल: पत्रकारिता शिक्षा और प्रशिक्षण

- आरएमआईटी - स्कूल ऑफ मीडिया एंड कम्युनिकेशन
- जेम्स कुक यूनिवर्सिटी
- दक्षिण ऑस्ट्रेलिया विश्वविद्यालय - संचार स्कूल, अंतर्राष्ट्रीय अध्ययन और भाषाएँ
- एडिथ कोवान विश्वविद्यालय - संचार और कला स्कूल
- सनशाइन कोस्ट विश्वविद्यालय
- प्रौद्योगिकी विश्वविद्यालय, सिडनी - पत्रकारिता विभाग
- ऑटो यूनिवर्सिटी, ऑकलैंड - स्कूल ऑफ कम्युनिकेशन स्टडीज
- कैंटरबरी विश्वविद्यालय - पत्रकारिता का स्कूल

यूरोप

- पत्रकारिता विभाग, विनचेस्टर विश्वविद्यालय, इंग्लैंड
- पत्रकारिता संकाय, मानविकी संस्थान टीवी और रेडियो प्रसारण - मास्को, रूस
- बर्मिंघम स्कूल ऑफ मीडिया, बर्मिंघम सिटी यूनिवर्सिटी - बर्मिंघम, इंग्लैंड
- एडिनबर्ग नेपियर विश्वविद्यालय, एडिनबर्ग, स्कॉटलैंड
- सेंटर फॉर ब्रॉडकास्टिंग एंड जर्नलिज्म, नॉटिंघम ट्रेंट यूनिवर्सिटी - नॉट-टिंगम, इंग्लैंड
- सिटी यूनिवर्सिटी पत्रकारिता विभाग - लंदन, इंग्लैंड

- संचार अध्ययन संस्थान, लीड्स विश्वविद्यालय - यॉर्कशायर, इंग्लैंड
- किंग्स्टन विश्वविद्यालय पत्रकारिता विभाग - किंग्स्टन, इंग्लैंड
- पत्रकारिता के लिंकन स्कूल, लिंकन विश्वविद्यालय - लिंकन, इंग्लैंड
- लंदन कॉलेज ऑफ कम्युनिकेशन, यूनिवर्सिटी ऑफ द आर्ट्स, लंदन - लंदन, इंग्लैंड
- लंदन स्कूल ऑफ जर्नलिज्म - लंदन, इंग्लैंड
- वेस्टमिंस्टर विश्वविद्यालय पत्रकारिता विभाग - लंदन, इंग्लैंड
- सीईएलएसए पेरिस - सोरबोन विश्वविद्यालय, फ्रांस
- CFJ पेरिस स्थित पत्रकारिता स्कूल और प्रशिक्षण केंद्र, पेरिस, फ्रांस
- इकोले सुप्रीयर डी जर्नलिस्मे - लिले, फ्रांस
- इकोले सुप्रीयर डे जर्नलिस्मे डे पेरिस - पेरिस, फ्रांस
- पेरिस इंस्टीट्यूट ऑफ पॉलिटिकल साइंस - पेरिस, फ्रांस
- ड्यूश जर्नलिस्टेंशूले - म्यूनिख, जर्मनी
- फ़्री जर्नलिस्टेंसचुले - बर्लिन, जर्मनी
- Giornalismo में मास्टर विश्वविद्यालय, मिलान के आईयूएलएम विश्वविद्यालय - मिलानो, इटली

- स्कूओला सुपीरियर डि जिओर्नलिस्मो "मासिमो बाल्डिनी", लुइस गुइडो कार्ली - रोम, इटली
- मॉस्को स्टेट यूनिवर्सिटी फैकल्टी ऑफ़ जर्नलिज्म - मॉस्को, रूस
- जेएमजी, गोथेनबर्ग विश्वविद्यालय - गोथेनबर्ग, स्वीडन
- पत्रकारिता, मीडिया और सांस्कृतिक अध्ययन स्कूल, कार्डिफ़ विश्वविद्यालय - कार्डिफ़, वेल्स
- पत्रकारिता विभाग खजर विश्वविद्यालय - बाकू, अज़रबैजान
- स्कूल के लिए जर्नलिस्टीक, होगेस्कूल यूट्रेक्ट - यूट्रेक्ट, नीदरलैंड्स

अफ्रीका

- इकोले सुप्रीयर डे जर्नलिस्मे एट डी कम्युनिकेशन - कैसाब्लांका, मोरक्को
- स्टेलनबोच विश्वविद्यालय - स्टेलनबोच, दक्षिण अफ्रीका

6

पत्रकारिता के प्रकार और स्रोतों का संरक्षण

पत्रकारिता के प्रकार

पत्रकारिता शैलियां, क्षेत्र और प्रकार

समाचार पत्रों और पत्रिकाओं में अक्सर पत्रकारों द्वारा लिखी गए फीचर होते हैं, जिनमें से कई गहन पत्रकारिता लेखन के इस रूप में विशेषज्ञ हैं।

फीचर लेख आमतौर पर लेखन के लंबे रूप होते हैं; सीधी खबरों की तुलना में स्टाइल पर ज्यादा ध्यान दिया जाता है। उन्हें अक्सर तस्वीरों, रेखाचित्रों या अन्य "कला" के साथ जोड़ा जाता है। उन्हें टाइपोग्राफिक प्रभाव या रंगों द्वारा भी हाइलाइट किया जा सकता है।

समाचार लिखने की तुलना में फीचर लेखन अधिक मांग वाली हो सकती हैं, क्योंकि जहां एक पत्रकार को कहानी के तथ्यों को सटीक रूप से इकट्ठा करने और रिपोर्ट करने के लिए समान प्रयास करना होता है, वहीं उसे इसे लिखने का एक रचनात्मक और दिलचस्प तरीका भी खोजना होता है। लीड को पाठक का

ध्यान आकर्षित करना चाहिए और फिर भी लेख के विचारों को सटीक रूप से शामिल करना चाहिए।

20वीं शताब्दी के अंतिम भाग में समाचार रिपोर्टिंग और फीचर लेखन के बीच की रेखा धुंधली हो गई है। पत्रकार और प्रकाशन आज लेखन के विभिन्न तरीकों के साथ प्रयोग करते हैं। टॉम वोल्फ, गे टैलीज, हंटर एस. थॉम्पसन इसके कुछ उदाहरण हैं। शहरी और वैकल्पिक साप्ताहिक समाचार पत्र भेद को धुंधला करने में और भी आगे जाते हैं और कई पत्रिकाओं में सीधी खबरों की तुलना में अधिक फीचर्स को शामिल किया जाता है।

कुछ टेलीविजन समाचार वैकल्पिक प्रारूपों के साथ प्रयोग करते हैं, और कई टीवी शो जो समाचार शो होने का दावा करते हैं, उन्हें पारंपरिक आलोचकों द्वारा ऐसा नहीं माना जाता था, क्योंकि उनकी सामग्री और तरीके स्वीकृत पत्रकारिता मानकों का पालन नहीं करते हैं। दूसरी ओर, नेशनल पब्लिक रेडियो को सीधे समाचार रिपोर्टिंग, विशेषताओं और दोनों के संयोजन का एक अच्छा उदाहरण माना जाता है, जो आमतौर पर उच्च गुणवत्ता के मानकों को पूरा करता है। अन्य अमेरिकी सार्वजनिक रेडियो समाचार संगठनों ने समान परिणाम प्राप्त किए हैं। अधिकांश समाचार पत्र अभी भी समाचार और सुविधाओं के बीच स्पष्ट अंतर बनाए रखते हैं, जैसा कि अधिकांश टेलीविजन और रेडियो समाचार संगठन करते हैं।

आक्रामक पत्रकारिता

आक्रामक पत्रकारिता का तात्पर्य पत्रकारों द्वारा अचानक उन लोगों का सामना करने और उनसे सवाल करने के लिए आक्रामक रणनीति से है जो अन्यथा किसी पत्रकार से बात नहीं करना चाहते हैं। इस अभ्यास को विशेष रूप से टेलीविजन पत्रकारों द्वारा, द ओ'रेली फैक्टर और 60 मिनट्स जैसे समाचार कार्यक्रमों पर और गेराल्डो रिवेरा और अन्य स्थानीय टेलीविजन पत्रकारों द्वारा जांच करने पर लागू किया गया है।

पत्रकारों और अन्य लोगों द्वारा अत्यधिक अनैतिक और सनसनीखेज होने के कारण इस प्रथा की तीखी आलोचना की गई है, जबकि अन्य लोग इसे रिपोर्ट के लिए टिप्पणी करने का अवसर प्रदान करने के प्रयास के रूप में इसका बचाव करते हैं। यह आमतौर पर पत्रकार द्वारा प्रदर्शित शारीरिक आक्रामकता के स्तर और एक निर्बाध उत्तर के लिए अनुमत समय से पहचाना जा सकता है।

सेलिब्रिटी या लोग पत्रकारिता

पत्रकारिता का एक अन्य क्षेत्र जो 20वीं शताब्दी में कद में वृद्धि हुई, वह है 'सेलिब्रिटी' या 'पीपल' पत्रकारिता, जो लोगों के व्यक्तिगत जीवन पर केंद्रित है, मुख्य रूप से मशहूर हस्तियां, जिनमें फिल्म और मंच अभिनेता, संगीत कलाकार, मॉडल और फोटोग्राफर, अन्य उल्लेखनीय लोग शामिल हैं। मनोरंजन उद्योग में, साथ ही वे लोग जो ध्यान आकर्षित करना चाहते हैं, जैसे कि

राजनेता, और वे लोग जो जनता का ध्यान आकर्षित करते हैं, जैसे कि वे लोग जो कुछ नया करते हैं।

एक बार समाचार पत्रों के गपशप स्तंभकारों और गपशप पत्रिकाओं का प्रांत, सेलिब्रिटी पत्रकारिता राष्ट्रीय अखबार अखबारों जैसे नेशनल इन्क्वायरर, पीपल एंड अस वीकली जैसी पत्रिकाओं, एंटरटेनमेंट टुनाइट, इनसाइड एडिशन, द इनसाइडर, एक्सेस हॉलीवुड, और जैसे सिंडिकेटेड टेलीविज़न शो का फोकस बन गया है। अतिरिक्त, केबल नेटवर्क जैसे ई!, ए एंड ई नेटवर्क और द बायोग्राफी चैनल, और कई अन्य टेलीविजन प्रोडक्शंस और हजारों वेबसाइटें। अधिकांश अन्य समाचार मीडिया मशहूर हस्तियों और लोगों के बारे में कुछ कवरेज प्रदान करते हैं।

सेलिब्रिटी पत्रकारिता फीचर लेखन से अलग है क्योंकि यह उन लोगों पर केंद्रित है जो या तो पहले से ही प्रसिद्ध हैं या विशेष रूप से आकर्षक हैं, और इसमें अक्सर मशहूर हस्तियों को जुनूनी रूप से कवर किया जाता है, इन पत्रकारों के कवरेज प्रदान करने के लिए अनैतिक व्यवहार करने के बिंदु पर। पपराज़ी, फोटोग्राफर जो संभावित रूप से शर्मनाक तस्वीरों को प्राप्त करने के लिए लगातार मशहूर हस्तियों का अनुसरण करेंगे, सेलिब्रिटी पत्रकारिता की विशेषता के लिए आए हैं।

मंथन

मंथन पत्रकारिता का एक रूप है जिसमें प्रेस विज्ञप्ति, वायर स्टोरी और अन्य प्रकार की पूर्व-पैक सामग्री का उपयोग समाचार पत्रों और अन्य समाचार मीडिया में लेख बनाने के लिए किया जाता है ताकि आगे के शोध या जांच किए बिना समय और लागत के बढ़ते दबाव को पूरा किया जा सके।

प्रसार

अपनी पुस्तक फ्लैट अर्थ न्यूज में, ब्रिटिश पत्रकार निक डेविस ने प्रोफेसर जस्टिन लुईस और शोधकर्ताओं की एक टीम द्वारा कार्डिफ विश्वविद्यालय में एक अध्ययन की रिपोर्ट की जिसमें पाया गया कि ब्रिटेन के गुणवत्ता प्रेस में 80% कहानियां मूल नहीं थीं और केवल 12% कहानियां थीं पत्रकारों द्वारा उत्पन्न। परिणाम गुणवत्ता और सटीकता में कमी है क्योंकि लेख हेरफेर और विरूपण के लिए खुले हैं। कवि हम्बर्ट वोल्फ के शब्दों में,

> " तुम रिश्वत या मरोड़ की उम्मीद नहीं कर सकते, भगवान का शुक्र है, ब्रिटिश पत्रकार।लेकिन यह देखकर कि वह आदमी क्या करेगा रिश्वतखोरी, कोई मौका नहीं है!

बीबीसी पत्रकार वसीम जाकिर को मंथन शब्द गढ़ने का श्रेय दिया जाता है। जाकिर के अनुसार, पत्रकारिता के इस रूप की ओर रुझान में पत्रकारों को समाचारों की खोज में अधिक प्रतिक्रियाशील और कम सक्रिय होना शामिल है - "आपको तारों पर कॉपी आती है और रिपोर्टर इसे मंथन करते हैं, सामान को संसाधित करते हैं और शायद अजीब स्थानीय उद्धरण जोड़ते हैं। यह है देश के हर न्यूजरूम को प्रभावित कर रहे हैं और पत्रकार मंथनवादी बन रहे हैं।"

ब्रिटिश जर्नलिज्म रिव्यू में इस मामले पर एक संपादकीय ने इस प्रवृत्ति को वर्तमान पत्रकारिता के लिए टर्मिनल के रूप में देखा, "...समाचार पत्रकारिता के अंत का एक अग्रदूत जैसा कि हम जानते हैं, कोरोनर का फैसला आत्महत्या के अलावा और कुछ नहीं हो सकता है।" अन्य, जैसे कि द गार्जियन के पूर्व संपादक, पीटर प्रेस्टन, इस मुद्दे को अति-गढ़ा के रूप में देखते हैं, यह कहते हुए कि पत्रकारिता का स्वर्ण युग कभी नहीं था जिसमें पत्रकार इस तरह के दबाव के अधीन नहीं थे। मंथन केवल समाचार पत्रों में ही नहीं होता है; उदाहरण के लिए, क्रिस एंडरसन द्वारा अपनी पुस्तक फ्री में "राइटथ्रू" के व्यापक उपयोग को मंथनवाद का लेबल दिया गया है, और मनोचिकित्सक डेविड हीली ने अकादमिक पत्रिकाओं में भूत-लिखित प्रति के पिछले उपयोग की आलोचना की है।

आर्थिक कारण

पारंपरिक समाचार पत्रों ने कर्मचारियों की कटौती की है क्योंकि टेलीविजन और इंटरनेट जैसे अन्य मीडिया से प्रतिस्पर्धा के कारण उनके विज्ञापन राजस्व में गिरावट आई है। नागरिक और व्यावसायिक गतिविधियों के चक्कर लगाकर समाचार बनाने के लिए उनके पास अब पर्याप्त कर्मचारी नहीं हैं। एक वरिष्ठ जनसंपर्क पेशेवर के अनुसार, स्थानीय समाचार पत्र और व्यापार पत्रिकाएं आमतौर पर केवल एक या दो कर्मचारियों द्वारा निर्मित की जाती हैं और ये उन कहानियों पर निर्भर करती हैं जो पेशेवर पीआर प्रतिनिधियों द्वारा उन्हें तेजी से लाई जाती हैं। जब इस मामले पर फॉरेन प्रेस एसोसिएशन में बहस हुई, तो इस बात पर सहमति बनी कि कार्यरत पीआर कर्मचारियों और बेरोजगार पत्रकारों की संख्या के बीच संबंध था।

मनगढ़ंत

एक डॉक्यूमेंट्री फिल्म, स्टारसुकर्स ने एमी वाइनहाउस, जिनके बालों में आग लग गई थी, और पिक्सी गेल्डोफ, जिनके बारे में कहा जाता है कि उन्होंने अपनी ब्रा को मिठाई के साथ गद्देदार किया था, जैसी मशहूर हस्तियों के बारे में नकली कहानियां बनाईं। डेली एक्सप्रेस, डेली मिरर, डेली स्टार और सन सहित कई अखबारों ने इन अफवाहों को छापा। डेली मेल एकमात्र ऐसा समाचार पत्र था जिसका परीक्षण किया गया था जिसने कोई भी नकली कहानी प्रकाशित नहीं की थी। एक बार कहानियां प्रकाशित होने के बाद, दुनिया भर में कई अन्य

प्रकाशनों जैसे कॉस्मोपॉलिटन, न्यूयॉर्क पोस्ट, टाइम्स ऑफ इंडिया और टर्किश वीकली ने कहानियों को उठाया और पुनर्नवीनीकरण किया। निर्देशक क्रिस एटकिंस ने कहा कि इस तरह की असत्य कहानियां अब सभी समाचार मीडिया में मिल रही हैं।

स्पीड

हॉवर्ड रोसेनबर्ग और चार्ल्स एस फेल्डमैन ने अपनी पुस्तक नो टाइम टू थिंक में आधुनिक पत्रकारिता की गुणवत्ता को कम करने में गति की भूमिका पर जोर दिया। ऑनलाइन स्टाफ के लिए बीबीसी गाइड का एक उदाहरण दिया गया है जो अच्छी गुणवत्ता सुनिश्चित करने के लिए विरोधाभासी सलाह देता है, लेकिन साथ ही, "जितनी जल्दी हो सके कहानी को आगे बढ़ाएं... हम तात्कालिकता की भावना को प्रोत्साहित करते हैं- हम पहले बनना चाहते हैं।"

अभिसरण पत्रकारिता

पत्रकारिता का एक उभरता हुआ रूप, जो पत्रकारिता के विभिन्न रूपों, जैसे प्रिंट, फोटोग्राफिक और वीडियो को एक टुकड़े या टुकड़ों के समूह में जोड़ता है। कन्वर्जेंस पत्रकारिता सीएनएन और कई अन्य समाचार साइटों की पसंद में पाई जा सकती है।

गोंजो पत्रकारिता

गोंजो पत्रकारिता पत्रकारिता की एक शैली है जो विषयपरक रूप से लिखी जाती है, जिसमें अक्सर रिपोर्टर को कहानी के हिस्से के रूप में प्रथम-व्यक्ति कथा के माध्यम से शामिल किया जाता है। गोंजो शब्द का इस्तेमाल पहली बार 1970 में हंटर एस थॉम्पसन के एक लेख का वर्णन करने के लिए किया गया था, जिसने बाद में शैली को लोकप्रिय बनाया। तब से यह शब्द अन्य व्यक्तिपरक कलात्मक प्रयासों के लिए लागू किया गया है।

गोंजो पत्रकारिता सटीकता पर शैली का पक्ष लेती है और अक्सर विषय या घटना को कवर करने के लिए संदर्भ प्रदान करने के लिए व्यक्तिगत अनुभवों और भावनाओं का उपयोग करती है। यह अखबार मीडिया द्वारा पसंद किए गए 'पॉलिश' संपादित उत्पाद की अवहेलना करता है और अधिक किरकिरा दृष्टिकोण के लिए प्रयास करता है। उद्धरण, व्यंग्य, हास्य, अतिशयोक्ति और अपवित्रता का प्रयोग आम है।

शब्द की उत्पत्ति

"गोंजो" शब्द का प्रयोग पहली बार 1970 में द बोस्टन ग्लोब पत्रिका के संपादक बिल कार्डोसो द्वारा हंटर एस। थॉम्पसन के संबंध में किया गया था। उन्होंने थॉम्पसन के "द केंटकी डर्बी इज डिकैडेंट एंड डिप्रावेड" का वर्णन किया, जो जून 1970 स्कैनलन के मासिक के लिए लिखा गया था, जैसा कि "शुद्ध गोंजो

पत्रकारिता।" कार्डोसो ने दावा किया कि "गोंजो" दक्षिण बोस्टन आयरिश कठबोली थी जो पूरी रात पीने वाले मैराथन के बाद खड़े होने वाले अंतिम व्यक्ति का वर्णन करती है। उन्होंने यह भी दावा किया कि यह फ्रांसीसी कनाडाई शब्द "गोंज़ेओक्स" का भ्रष्टाचार था, जिसका अर्थ है "चमकता पथ", हालांकि यह विवादित है।

एक और अटकलें हैं कि यह शब्द न्यू ऑरलियन्स रिदम और ब्लूज़ पियानोवादक जेम्स बुकर के 1960 के हिट गीत "गोंजो" से प्रेरित हो सकता है। यह अंतिम संभावना थॉम्पसन की 2007 की मौखिक जीवनी द्वारा समर्थित प्रतीत होती है, जिसमें कहा गया है कि यह शब्द बुकर के एक गीत से लिया गया है; हालांकि, यह स्पष्ट नहीं करता है कि थॉम्पसन या कार्डोसो ने थॉम्पसन की पत्रकारिता का वर्णन करने के लिए इस शब्द को क्यों चुना होगा। बुकर पर ग्रेग जॉनसन की जीवनी संबंधी टिप्पणी के अनुसार, गीत का शीर्षक "गोंजो" द पुशर नामक फिल्म के एक पात्र से आता है, जो बदले में उसी शीर्षक के 1956 के इवान हंटर उपन्यास से प्रेरित हो सकता है।

हंटर एस थॉम्पसन

थॉम्पसन ने अपनी शैली को विलियम फॉल्कनर के इस विचार पर आधारित किया कि "कथा अक्सर सबसे अच्छा तथ्य होता है।" जबकि थॉम्पसन ने जिन चीजों के बारे में लिखा है, वे मूल

रूप से सच हैं, उन्होंने अपनी बातों को घर तक पहुंचाने के लिए व्यंग्यपूर्ण उपकरणों का इस्तेमाल किया। उन्होंने अक्सर मनोरंजक दवाओं और शराब के उपयोग के बारे में लिखा, जिसने उनकी रिपोर्टिंग में अतिरिक्त व्यक्तिपरक स्वभाव जोड़ा। शब्द "गोंजो" भी पत्रकारिता का वर्णन करने के लिए (कभी-कभी अपमानजनक) उपयोग में आया है जो थॉम्पसन की शैली की नस में है, जो चेतना लेखन तकनीक की एक दवा-ईंधन वाली धारा द्वारा विशेषता है।

*लास वेगास शहर में भय और घृणा*1971 में मिंट 400 पीस का अनुसरण किया और राउल ड्यूक के नाम से एक मुख्य पात्र को शामिल किया, जिसमें उनके वकील डॉ। गोंजो भी शामिल थे। यद्यपि इस पुस्तक को गोंजो पत्रकारिता का एक प्रमुख उदाहरण माना जाता है, थॉम्पसन ने इसे एक असफल प्रयोग माना। उनका इरादा था कि यह उनके द्वारा किए गए हर काम का एक असंपादित रिकॉर्ड हो, लेकिन उन्होंने प्रकाशन से पहले पांच बार पुस्तक को संपादित किया।

थॉम्पसन खुद घटनाओं को उकसाता था, अक्सर एक शरारत या जुझारू तरीके से, और फिर अपने और दूसरों के कार्यों दोनों का दस्तावेजीकरण करता था। समय-सीमा के बारे में कुख्यात रूप से उपेक्षित, थॉम्पसन अक्सर अपने संपादकों को बहुत नाराज करते थे क्योंकि वह अक्सर लेखों को देर से फैक्स करते थे, संपादित करने में बहुत देर हो चुकी थी लेकिन प्रिंटर बनाने के लिए समय पर। थॉम्पसन चाहते थे कि उनके काम को उसके

"सच्चे गोंजो" रूप में लिखा जाए। इतिहासकार डगलस ब्रिंकले ने कहा कि गोंजो पत्रकारिता को वस्तुतः पुनर्लेखन की आवश्यकता नहीं है और अक्सर लिखित साक्षात्कार और शब्दशः टेलीफोन वार्तालापों का उपयोग करता है।

थॉम्पसन ने द अटलांटिक के ऑनलाइन संस्करण के लिए एक साक्षात्कार में कहा, "पुराने पारंपरिक पत्रकार के दृष्टिकोण से मुझे कोई संतुष्टि नहीं मिलती है: 'मैंने अभी कहानी को कवर किया है। मैंने इसे एक संतुलित दृष्टिकोण दिया है।" "उद्देश्य पत्रकारिता एक मुख्य कारण है कि अमेरिकी राजनीति को इतने लंबे समय तक इतना भ्रष्ट होने दिया गया है। आप निक्सन के बारे में वस्तुनिष्ठ नहीं हो सकते।"

अन्य लेखक

थॉम्पसन ने महसूस किया कि पत्रकारिता में निष्पक्षता एक मिथक है। गोंजो पत्रकारिता अब लेखन की एक प्रामाणिक शैली बन गई है जो 1960 के दशक के न्यू जर्नलिज्म के समान "इसे जैसा है वैसा ही बता रही है" से संबंधित है, जिसका नेतृत्व मुख्य रूप से टॉम वोल्फ ने किया था और लेस्टर बैंग्स, जॉर्ज प्लिम्प्टन, टेरी सदर्न द्वारा भी चैंपियन बनाया गया था। , और जॉन बर्मिंघम।

अन्य उपयोग

अन्य संदर्भों में, गोंजो का अर्थ "लापरवाह परित्याग के साथ" या, अधिक व्यापक रूप से, "चरम" है। गोंजो पोर्न अश्लील फिल्मों को संदर्भित करता है जो एक प्रतिभागी द्वारा फिल्माया जाता है और जैसे, काल्पनिक साजिश और पटकथा संवाद को समाप्त कर दिया है और सेक्स अधिनियम पर ध्यान केंद्रित किया है। गोंजो के समानांतर उपयोग के लिए, देखें गोंजो क्या है? डेव गोएल्ज़ द्वारा बनाए गए जिम हेंसन के मपेट्स में से एक को गोंजो द ग्रेट नाम दिया गया था। गोंजो मार्केटिंग भी उनके काम से उछली। क्रिस्टोफर लोके ने इस विषय पर एक पुस्तक लिखी, और लंदन स्थित एक युवा अंतर्दृष्टि एजेंसी द यूथ कॉन्सपिरेसी ने अपनी शोध पद्धति में इसका उपयोग करने का बीड़ा उठाया।

खोजी पत्रकारिता

खोजी पत्रकारितापत्रकारिता का एक रूप है जिसमें पत्रकार रुचि के किसी एक विषय की गहराई से जांच करते हैं, जिसमें अक्सर अपराध, राजनीतिक भ्रष्टाचार, या कॉर्पोरेट गलत कार्य शामिल होते हैं। एक खोजी पत्रकार को शोध करने और रिपोर्ट तैयार करने में महीनों या साल लग सकते हैं। अधिकांश खोजी पत्रकारिता समाचार पत्रों, वायर सेवाओं और स्वतंत्र पत्रकारों द्वारा की जाती है। चिकित्सक कभी-कभी "वॉचडॉग पत्रकारिता" या "जवाबदेही रिपोर्टिंग" शब्दों का उपयोग करते हैं।

जांच के भाग के रूप में, पत्रकार इसका उपयोग करते हैं:

- दस्तावेजों का विश्लेषण, ऐसे मुकदमे और अन्य कानूनी दस्तावेज, कर रिकॉर्ड, सरकारी रिपोर्ट, नियामक रिपोर्ट और कॉर्पोरेट वित्तीय फाइलिंग।
- उपकरण की जांच और उसके प्रदर्शन सहित तकनीकी मुद्दों की जांच
- सामाजिक और कानूनी मुद्दों में अनुसंधान
- सदस्यता अनुसंधान स्रोत जैसे LexisNexis
- ऑन-द-रिकॉर्ड स्रोतों के साथ कई साक्षात्कार, साथ ही कुछ उदाहरणों में, अज्ञात स्रोतों के साथ साक्षात्कार (उदाहरण के लिए व्हिसलब्लोअर)
- सरकारी एजेंसियों से दस्तावेज़ और डेटा प्राप्त करने के लिए संघीय या राज्य सूचना की स्वतंत्रता अधिनियम।

व्यावसायिक परिभाषाएं

वेनबर्ग ने खोजी पत्रकारिता को इस प्रकार परिभाषित किया: रिपोर्टिंग, स्वयं की पहल और कार्य उत्पाद के माध्यम से, पाठकों, दर्शकों या श्रोताओं के लिए महत्वपूर्ण मामले। कई मामलों में, रिपोर्टिंग के विषय जांच के तहत मामलों को अज्ञात रखना चाहते हैं। खोजी पत्रकारिता पढ़ाने के लिए वर्तमान में विश्वविद्यालय विभाग हैं। खोजी पत्रकारिता में सहकर्मी की समीक्षा की गई शोध प्रस्तुत करते हुए सम्मेलन आयोजित किए जाते हैं।

डी बर्ग (2000) कहता है कि: "एक खोजी पत्रकार एक पुरुष या महिला है जिसका पेशा सच्चाई की खोज करना है और जो कुछ भी मीडिया उपलब्ध हो सकता है उसमें से चूक की पहचान करना है।

ऐसा करने के कार्य को आम तौर पर खोजी पत्रकारिता कहा जाता है और यह है पुलिस, वकीलों, लेखा परीक्षकों और नियामक निकायों द्वारा किए गए स्पष्ट रूप से समान कार्य से अलग है कि यह लक्ष्य तक सीमित नहीं है, कानूनी रूप से स्थापित नहीं है और प्रचार से निकटता से जुड़ा हुआ है।"

उल्लेखनीय उदाहरण

1885 में विलियम थॉमस स्टीड के लेखों की श्रृंखला, विक्टोरियन लंदन में बाल वेश्यावृत्ति के संबंध में द मेडेन ट्रिब्यूट ऑफ मॉडर्न बेबीलोन शीर्षक से, जिसके परिणामस्वरूप एलिजा आर्मस्ट्रांग का मामला सामने आया। जॉन डी. रॉकफेलर का इडा तारबेल का इतिहास और नगरपालिका भ्रष्टाचार पर लिंकन स्टीफेंस की "शेम ऑफ द सिटीज" श्रृंखला वियतनाम युद्ध के दौरान माई लाई नरसंहार पर सीमोर हर्ष की कहानियां वुडवर्ड और बर्नस्टीन की वाटरगेट ब्रेक-इन और अन्य निक्सन पर रिपोर्टिंग -प्रशासन से संबंधित अपराध

फोर्ड पिंटो ऑटोमोबाइल में घातक खतरों की मार्क डोवी की मदर जोन्स पत्रिका की जांच। उल्लेखनीय उदाहरण 1885 में

विक्टोरियन लंदन में बाल वेश्यावृत्ति के संबंध में द मेडेन ट्रिब्यूट ऑफ मॉडर्न बेबीलोन नामक लेखों की श्रृंखला, जिसके परिणामस्वरूप एलिजा आर्मस्ट्रांग का मामला सामने आया। जॉन डी. रॉकफेलर का इडा तारबेल का इतिहास और स्टैंडर्ड ऑयल कंपनी लिंकन स्टीफ़ेंस की "शेम ऑफ़ द सिटीज़" श्रृंखला नगरपालिका भ्रष्टाचार पर जॉनी मूर की खोज है कि थॉमस एडिसन के गृह नगर के बारे में रे हैम्पटन का दावा वास्तव में एक झूठ था।

नई पत्रकारिता

न्यू जर्नलिज्म 1960 और 1970 के दशक के समाचार लेखन और पत्रकारिता की शैली को दिया गया नाम था, जो उस समय अपरंपरागत समझी जाने वाली साहित्यिक तकनीकों का उपयोग करती थी। 1973 में पत्रकारिता लेखों के संग्रह में टॉम वोल्फ द्वारा इस शब्द को इसके वर्तमान अर्थ के साथ संहिताबद्ध किया गया था।

यह साहित्यिक कथा के कुछ उपकरणों का उपयोग करके टाइप किया जाता है, जैसे संवादी भाषण, प्रथम-व्यक्ति दृष्टिकोण, रोजमर्रा के विवरण रिकॉर्ड करना और दृश्यों का उपयोग करके कहानी बताना। हालांकि यह पहली बार में अनुशासनहीन लगता है, नई पत्रकारिता में रिपोर्टिंग के तत्वों को बनाए रखा जाता है जिसमें तथ्यात्मक सटीकता का सख्ती से पालन करना और लेखक का प्राथमिक स्रोत होना शामिल है। एक चरित्र के

"सिर के अंदर" पाने के लिए, पत्रकार इस विषय से पूछता है कि वे क्या सोच रहे थे या उन्हें कैसा लगा।

अपनी अपरंपरागत शैली के कारण, नई पत्रकारिता को आमतौर पर फीचर राइटिंग या बुक-लेंथ रिपोर्टिंग प्रोजेक्ट्स में नियोजित किया जाता है।

कई नए पत्रकार कथा और गद्य के लेखक भी हैं। वोल्फ के अलावा, जिन लेखकों का काम "नई पत्रकारिता" शीर्षक के तहत आता है, उनमें नॉर्मन मेलर, हंटर एस थॉम्पसन, जोन डिडियन, ट्रूमैन कैपोट, जॉर्ज प्लिम्प्टन और गे टैली शामिल हैं।

विज्ञान पत्रकारिता

विज्ञान पत्रकारितापत्रकारिता की एक शाखा है जो एक सार्वजनिक मंच पर विज्ञान विषयों के बारे में जानकारी देने के लिए रिपोर्टिंग की कला का उपयोग करती है। जनसंचार माध्यमों के माध्यम से वैज्ञानिक ज्ञान के संचार के लिए विज्ञान की दुनिया और समाचार मीडिया के बीच एक विशेष संबंध की आवश्यकता होती है, जो अभी बनना शुरू ही हुआ है।

विज्ञान पत्रकारिता का उद्देश्य

एक विज्ञान पत्रकार का पहला कार्य वैज्ञानिकों द्वारा उत्पादित बहुत विस्तृत, विशिष्ट और अक्सर शब्दजाल से भरी जानकारी को एक ऐसे रूप में प्रस्तुत करना है जिसे औसत मीडिया

उपभोक्ता समझ और सराहना कर सके, जबकि अभी भी जानकारी को सही ढंग से संप्रेषित कर रहा है। विज्ञान पत्रकारों के पास अक्सर उनके द्वारा कवर किए जाने वाले वैज्ञानिक विषयों का प्रशिक्षण नहीं होता है। कुछ ने पत्रकार बनने से पहले वैज्ञानिक क्षेत्र में डिग्री हासिल की है, या विज्ञान विषयों के बारे में लिखने में प्रतिभा का प्रदर्शन किया है। हालांकि, साक्षात्कार के लिए अच्छी तैयारी और यहां तक कि भ्रामक सरल प्रश्न जैसे 'सड़क पर लोगों के लिए इसका क्या अर्थ है' अक्सर ऐसी सामग्री दे सकता है जो इच्छित दर्शकों के लिए प्रकाशन के लिए उपयोगी हो।

विज्ञान पत्रकारिता की मात्रा

हाल के वर्षों में, वैज्ञानिक समाचारों की मात्रा तेजी से बढ़ी है क्योंकि विज्ञान समाज में तेजी से केंद्रीय भूमिका निभा रहा है, और वैज्ञानिक समुदाय और समाचार मीडिया के बीच बातचीत में वृद्धि हुई है। आधुनिक समाज के इन दो "स्तंभों" की कार्यप्रणाली के बीच अंतर, विशेष रूप से उनकी वास्तविकताओं को विकसित करने के उनके अलग-अलग तरीकों ने कुछ कठिनाइयों को जन्म दिया है। पत्रकारिता में विज्ञान की तुलना में कामुकतावाद और सट्टा सिद्धांतों के प्रति एक मजबूत पूर्वाग्रह होता है, जबकि विज्ञान तथ्य और अनुभवजन्य माप पर अधिक ध्यान केंद्रित करता है।

आलोचना

वैज्ञानिक कहानियों की झूठी रिपोर्टिंग के लिए विज्ञान पत्रकार नियमित रूप से आलोचना के घेरे में आते हैं। बहुत बार, जैसे कि जलवायु परिवर्तन के साथ, यह जनता को इस धारणा के साथ छोड़ देता है कि वैज्ञानिक समुदाय के भीतर असहमति वास्तव में उससे कहीं अधिक है। विज्ञान प्रायोगिक साक्ष्यों पर आधारित है, परीक्षण और हठधर्मिता पर नहीं, और विवाद एक सामान्य गतिविधि है।

खेल पत्रकारिता

खेल पत्रकारितापत्रकारिता का एक रूप है जो खेल विषयों और घटनाओं पर रिपोर्ट करता है। जबकि कुछ समाचार पत्रों के खेल विभाग को मजाक में खिलौना विभाग कहा जाता है, क्योंकि खेल पत्रकार समाचार डेस्क द्वारा कवर किए गए 'गंभीर' विषयों से खुद को सरोकार नहीं रखते हैं, खेल कवरेज का महत्व बढ़ गया है क्योंकि खेल धन, शक्ति और प्रभाव में बढ़ गया है। .

खेल पत्रकारिता किसी भी समाचार मीडिया संगठन का एक अनिवार्य तत्व है। खेल पत्रकारिता में पूरी तरह से खेल रिपोर्टिंग के लिए समर्पित संगठन शामिल हैं - समाचार पत्र जैसे फ्रांस में एल इक्विप, इटली में ला गज़ेटा डेलो स्पोर्ट, स्पेन में मार्का, और ब्रिटेन में मृत स्पोर्टिंग लाइफ, स्पोर्ट्स इलस्ट्रेटेड और स्पोर्टिंग न्यूज जैसी अमेरिकी पत्रिकाएं, सभी -स्पोर्ट्स रेडियो स्टेशनों

और टेलीविज़न नेटवर्क जैसे यूरोस्पोर्ट, ईएसपीएन और द स्पोर्ट्स नेटवर्क (टीएसएन) पर बात करते हैं।

खेल पत्रकारों की पहुंच

संयुक्त राज्य अमेरिका में पेशेवर और कुछ कॉलेजिएट खेलों में, खेल के बाद खिलाड़ियों और कोचिंग स्टाफ के साथ साक्षात्कार के लिए उचित रूप से मान्यता प्राप्त खेल पत्रकारों को लॉकर रूम में अनुमति देना आम बात है, जबकि खेल टीम व्यापक सूचना सहायता प्रदान करती है।

अमेरिकी फ़ुटबॉल, आइस हॉकी, बास्केटबॉल और बेसबॉल सहित खेल मीडिया कवरेज और बढ़ी हुई टिकट, व्यापारिक वस्तुओं और विज्ञापन बिक्री के बीच आवश्यक व्यावसायिक संबंधों को समझते हैं।

दुनिया में कहीं और, विशेष रूप से फ़ुटबॉल के कवरेज में, पत्रकार की भूमिका अक्सर क्लबों और खिलाड़ियों द्वारा मुश्किल से सहन की जाती है। उदाहरण के लिए, इंग्लिश प्रीमियर लीग में संविदात्मक मीडिया आवश्यकताओं के बावजूद, प्रमुख प्रबंधकों सर एलेक्स फर्ग्यूसन (मैनचेस्टर यूनाइटेड के) और हैरी रेडकनाप (पहले पोर्ट्समाउथ में, अब टोटेनहम हॉटस्पर में) ने अधिकारों के साथ अवसरों पर मैच के बाद साक्षात्कार आयोजित करने से इनकार कर दिया- कथित प्रतिकूल कवरेज के कारण बीबीसी धारक।

जैसा कि अन्य समाचारों पर पत्रकारों के साथ होता है, खेल पत्रकारिता में खेल टीम, कोचिंग स्टाफ, या खिलाड़ियों के प्रेस विज्ञप्ति और तैयार किए गए बयानों पर निर्भर रहने के बजाय कहानी की जांच करना शामिल होना चाहिए। खेल पत्रकारों से अपेक्षा की जाती है कि वे उन एथलीटों, टीमों, लीगों या संगठनों द्वारा दिए गए तथ्यों की पुष्टि करें जिन्हें वे कवर कर रहे हैं।

सामाजिक-राजनीतिक महत्व

मेजर लीग बेसबॉल ने अपने खेल में प्रिंट पत्रकारों को एक विशेष भूमिका दी। उन्हें आधिकारिक स्कोरर नामित किया गया था और आंकड़े रखे गए थे जिन्हें लीग के आधिकारिक रिकॉर्ड का हिस्सा माना जाता था। सक्रिय खिलाड़ियों को 1980 में इस भूमिका से हटा दिया गया था। हालांकि उनके सांख्यिकीय निर्णय कॉल प्रगति के खेल के परिणाम को प्रभावित नहीं कर सके, त्रुटियों और जीत/बचत का पुरस्कार पिचिंग स्टाफ चयन और खेल सूची पर शक्तिशाली प्रभाव के रूप में देखा गया जब कोच के फैसले लग रहे थे असामान्य। लेखकों को हटाने, जो सनसनीखेज खेल कहानियों से वित्तीय रूप से लाभान्वित हो सकते थे, हितों के टकराव की इस धारणा को दूर करने और आंकड़ों की मात्रा, स्थिरता और सटीकता को बढ़ाने के लिए किया गया था।

खेल की कहानियां कभी-कभी खेलों से आगे निकल जाती हैं और सामाजिक-राजनीतिक महत्व लेती हैं: जैकी रॉबिन्सन बेसबॉल

में रंग की बाधा को तोड़ना इसका एक उदाहरण है। शीर्ष एथलीटों के अति-मुआवजे, एनाबॉलिक स्टेरॉयड और अन्य के उपयोग, प्रतिबंधित प्रदर्शन-बढ़ाने वाली दवाओं, और स्थानीय और राष्ट्रीय सरकारों को खेल स्थलों और संबंधित बुनियादी ढांचे के निर्माण के लिए लागत के बारे में आधुनिक विवाद, विशेष रूप से ओलंपिक खेलों के लिए, यह भी प्रदर्शित करता है कि कैसे खेल समाचार पृष्ठों पर घुसपैठ कर सकते हैं।

खिलाड़ी नियमित रूप से अन्य पत्रकारों की तुलना में अधिक समय सीमा के दबाव का सामना करते हैं क्योंकि खेल आयोजन दिन में देर से होते हैं और समय सीमा के करीब कई संगठनों का पालन करना चाहिए। फिर भी उनसे समाचार पत्रकारों के समान उपकरणों का उपयोग करने और समान पेशेवर और नैतिक मानकों को बनाए रखने की अपेक्षा की जाती है। उन्हें इस बात का ध्यान रखना चाहिए कि वे किसी भी टीम के लिए पक्षपात न करें।

सबसे प्रतिभाशाली और सम्मानित प्रिंट पत्रकारों में से कई खिलाड़ी लेखक रहे हैं।

यूरोप में खेल पत्रकारिता

पत्रकारिता में कुछ बेहतरीन लेखकों को आकर्षित करने वाली खेल रिपोर्टिंग की परंपरा का पता विक्टोरियन इंग्लैंड में खेल के कवरेज से लगाया जा सकता है, जहां कई आधुनिक खेल - जैसे एसोसिएशन फ़ुटबॉल, क्रिकेट, एथलेटिक्स और रग्बी - को पहले संगठित और संहिताबद्ध किया गया था। हम आज पहचान लेंगे।

क्रिकेट, संभवतः समाज में अपने सम्मानित स्थान के कारण, नियमित रूप से सबसे सुंदर लेखकों को आकर्षित करता रहा है। 20वीं सदी के पूर्वार्द्ध में मैनचेस्टर गार्जियन ने नेविल कार्डस को अपने क्रिकेट संवाददाता के साथ-साथ इसके संगीत समीक्षक के रूप में नियुक्त किया। कार्डस को बाद में पत्रकारिता में उनकी सेवाओं के लिए नाइट की उपाधि दी गई। उनके उत्तराधिकारियों में से एक, जॉन अरलॉट, जो बीबीसी पर अपनी रेडियो टिप्पणियों के कारण दुनिया भर में पसंदीदा बन गए, और अपनी कविता के लिए भी जाने जाते थे।

1908 में पहले लंदन ओलंपिक खेलों ने इतने व्यापक जनहित को आकर्षित किया कि कई समाचार पत्रों ने अपने सबसे प्रसिद्ध लेखकों को इस आयोजन के लिए नियुक्त किया। डेली मेल में मैराथन के समापन को कवर करने के लिए व्हाइट सिटी स्टेडियम में सर आर्थर कॉनन डॉयल भी थे।

उस दौड़ का नाटक ऐसा था, जिसमें डोरांडो पिएत्री अग्रणी होते हुए फिनिशिंग लाइन की दृष्टि से गिर गए, कि कॉनन डॉयल ने वीर इतालवी को देखने के लिए एक सार्वजनिक सदस्यता अभियान का नेतृत्व किया, जिसे उनकी अयोग्यता के माध्यम से स्वर्ण पदक से वंचित कर दिया गया था, एक विशेष रजत से सम्मानित किया गया था। कप, जिसे रानी एलेक्जेंड्रा द्वारा प्रस्तुत किया गया था। और सार्वजनिक कल्पना इस घटना से इतनी अच्छी तरह से पकड़ी गई थी कि बोस्टन, मा और लंदन में वार्षिक दौड़ और भविष्य के ओलंपिक में, 1908 के ओलंपिक

मैराथन के लिए उपयोग की जाने वाली 26-मील, 385-गज की दूरी पर ठीक उसी तरह का मंचन किया गया था। और आज तक दुनिया भर में घटना की आधिकारिक लंबाई।

लंदन की दौड़, जिसे पॉलिटेक्निक मैराथन कहा जाता है और मूल रूप से विंडसर कैसल में व्हाइट सिटी में शाही निवास के बाहर से 1908 के ओलंपिक मार्ग पर आयोजित की गई थी, जिसे पहले स्पोर्टिंग लाइफ द्वारा प्रायोजित किया गया था, जो उन एडवर्डियन समय में एक दैनिक समाचार पत्र था, जिसमें सभी को कवर करने की मांग की गई थी। घुड़दौड़ और ग्रेहाउंड के लिए सट्टेबाजी के कागज के बजाय खेल आयोजन, जो द्वितीय विश्व युद्ध के बाद के वर्षों में बन गए।

फ्रांस में, L'Equipe के पूर्ववर्ती, L'Auto ने पहले ही समाज के खेल ताने-बाने में एक समान रूप से प्रभावशाली भूमिका निभाई थी, जब उसने 1903 में घोषणा की कि वह देश भर में एक वार्षिक साइकिल दौड़ का मंचन करेगा। टूर डी फ्रांस का जन्म हुआ था, और इसकी नींव में खेल पत्रकारिता की भूमिका आज भी एक पीले जर्सी पहने हुए प्रमुख सवार में दिखाई देती है - उस कागज का रंग जिस पर ल ऑटो प्रकाशित हुआ था (इटली में, गिरो डी'टालिया ने एक स्थापित किया था इसी तरह की परंपरा, प्रमुख सवार के साथ एक ही गुलाबी रंग की जर्सी पहने हुए, जो प्रायोजक समाचार पत्र, ला गज़ेटा)।

प्रेस बॉक्स में खेल सितारे

द्वितीय विश्व युद्ध के बाद, ब्रिटिश राष्ट्रीय दैनिक और रविवार समाचार पत्रों के खेल अनुभागों का विस्तार जारी रहा, जहां कई पत्रों में अब अलग-अलग खेल खंड हैं; कुछ संडे टैब्लॉयड्स में खेल पेजों के अतिरिक्त अनुभाग भी होते हैं, जो केवल पिछले दिन की फ़ुटबॉल रिपोर्ट के लिए समर्पित होते हैं। कुछ मामलों में, इसने कई क्षेत्रीय समाचार पत्रों के पहले के अभ्यास को बदल दिया है - जो आधुनिक इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की गति से आगे निकल जाने तक - शनिवार की शाम को विशेष परिणाम संस्करणों का उत्पादन करेगा।

1924 के ओलंपिक 100 मीटर चैंपियन हेरोल्ड अब्राहम या इंग्लैंड के पूर्व क्रिकेट कप्तान सर लियोनार्ड हटन का उपयोग करते हुए लंदन इवनिंग न्यूज जैसे द संडे टाइम्स जैसे कुछ अखबारों ने पूर्व खेल सितारों को पेन कॉलम में काम पर रखने की नीति अपनानी शुरू कर दी, जो अक्सर भूत होते थे। लिखित। हालांकि, कुछ ऐसे भूतिया स्तंभों ने खेल पत्रकारिता की प्रतिष्ठा को आगे बढ़ाने के लिए कुछ नहीं किया, जो तेजी से अपने मानकों की अकादमिक जांच का विषय बनता जा रहा है।

कई "भूत" कॉलम अक्सर फ्लीट स्ट्रीट या प्रांतों में स्थित स्वतंत्र खेल एजेंसियों द्वारा चलाए जाते थे, जिन्होंने एक अनुबंध के लिए स्पोर्ट्स स्टार पर हस्ताक्षर किए थे और फिर विभिन्न खिताबों के बीच अपनी सामग्री को सिंडिकेट किया था। इन

एजेंसियों में क्षमा या क्रिकेट रिपोर्टिंग एजेंसी शामिल थी, जो नियमित रूप से विजडन क्रिकेट पंचांग और हेटर्स के संपादकों को प्रदान करती थी।

ब्रिटेन में खेल लेखन ने कुछ बेहतरीन पत्रकारिता प्रतिभाओं को आकर्षित किया है। द डेली मिरर के पीटर विल्सन, ह्यूग मैकिल्वेनी, द ऑब्जर्वर में पहले और हाल ही में संडे टाइम्स में, डेली मेल के इयान वूल्ड्रिज और सॉकर लेखक ब्रायन ग्लेनविले, जिन्हें संडे टाइम्स में जाना जाता है, और रविवार को मेल के स्तंभकार पैट्रिक कॉलिन्स, स्पोर्ट्स राइटर ऑफ द ईयर अवार्ड के पांच बार विजेता।

20वीं शताब्दी के अंत में कई लोग घरेलू नाम बन गए, जो अक्सर पृथ्वी-बिखरने वाली घटनाओं की अपनी तीखी रिपोर्टिंग के माध्यम से होते हैं, जो पिछले पन्नों को पार कर जाते हैं और पहले पन्नों पर रिपोर्ट किए जाते हैं: 1972 में म्यूनिख ओलंपिक में नरसंहार; मुहम्मद अली का फाइट करियर, जिसमें जॉर्ज फोरमैन के खिलाफ उनका 1974 का खिताबी मुकाबला भी शामिल है; हेसेल स्टेडियम आपदा; और टाइगर वुड्स, जॉर्ज बेस्ट, डेविड बेकहम, लेस्टर पिगॉट और अन्य हाई प्रोफाइल सितारों की पसंद के करियर के उतार-चढ़ाव।

McIlvanney और Woolridge, जिनकी मार्च 2007 में मृत्यु हो गई, 75 वर्ष की आयु में, दोनों ने करियर का आनंद लिया,

जिसमें उन्हें अक्सर टेलीविजन में काम करते देखा गया। अपने करियर के दौरान, वूल्ड्रिज इतने प्रसिद्ध हो गए कि, उनके द्वारा रिपोर्ट किए गए खेल सितारों की तरह, उन्होंने अपने मामलों का प्रबंधन करने के लिए अमेरिकी व्यवसायी मार्क मैककॉर्मैक द्वारा स्थापित एजेंसी आईएमजी की सेवाएं लीं। ग्लेनविले ने उपन्यास सहित कई किताबें लिखीं, साथ ही इंग्लैंड में आयोजित 1966 विश्व कप के लिए यादगार आधिकारिक फिल्म की पटकथा लिखी।

खोजी पत्रकारिता और खेल

1990 के दशक के बाद से, खेल के बढ़ते महत्व, वैश्विक व्यापार के रूप में इसके प्रभाव और ओलंपिक खेलों और फुटबॉल विश्व कप जैसे आयोजनों में शामिल बड़ी मात्रा में धन ने भी खोजी पत्रकारों का ध्यान आकर्षित किया है। खेल पत्रकारों और उनकी रिपोर्टिंग के विषयों के बीच संबंधों की संवेदनशील प्रकृति के साथ-साथ फ्लीट स्ट्रीट के अधिकांश समाचार पत्रों द्वारा अनुभव किए गए बजट में गिरावट का मतलब है कि इस तरह की लंबी अवधि की परियोजनाएं अक्सर टेलीविजन वृत्तचित्र निर्माताओं से निकली हैं।

टॉम बोवर ने अपनी 2003 की स्पोर्ट्स बुक ऑफ द ईयर ब्रोकन ड्रीम्स के साथ, जिसने ब्रिटिश फुटबॉल का विश्लेषण किया, एक दशक पहले एंड्रयू जेनिंग्स और वायव सिमसन द्वारा अंतर्राष्ट्रीय ओलंपिक समिति के भीतर भ्रष्टाचार की विवादास्पद जांच के साथ स्थापित परंपरा का पालन किया। जेनिंग्स और सिमसन

की द लॉर्ड्स ऑफ द रिंग्स ने कई तरह से उन घोटालों की भविष्यवाणी की जो साल्ट लेक सिटी में 2002 के शीतकालीन ओलंपिक के मंचन के आसपास उभरने वाले थे; जेनिंग्स ओलंपिक पर दो और पुस्तकों के साथ अनुवर्ती कार्रवाई करेंगे और एक फीफा, विश्व फुटबॉल निकाय पर।

इसी तरह, द गार्जियन के पुरस्कार विजेता लेखकों डंकन मैके और स्टीवन डाउन्स ने अपनी 1996 की किताब रनिंग स्केयर में अंतरराष्ट्रीय एथलेटिक्स में डोपिंग, फिक्स रेस और रिश्वतखोरी से जुड़े कई घोटालों का खुलासा किया, जिसमें एक वरिष्ठ ट्रैक अधिकारी द्वारा खतरों का विवरण दिया गया था। उनके खेल पत्रकार सहयोगी, क्लिफ टेम्पल की आत्महत्या के लिए नेतृत्व किया।

लेकिन इस तरह के खुलासे के लेखन - पॉल किममगे द्वारा "सूप में थूकना" के रूप में संदर्भित, पूर्व टूर डी फ्रांस पेशेवर साइकिल चालक, अब संडे टाइम्स के लिए एक पुरस्कार विजेता लेखक - अक्सर एक बाहरी व्यक्ति के दृष्टिकोण की आवश्यकता होती है जो समझौता नहीं करता है खिलाड़ियों और अधिकारियों के साथ दिन-प्रतिदिन के व्यवहार की आवश्यकता के अनुसार, जैसा कि "बीट" संवाददाताओं द्वारा आवश्यक है।

खेल की शक्तियों को परेशान करते समय दांव ऊंचे हो सकते हैं: जब 2007 में, इंग्लैंड के एफए ने एफए कप और इंग्लैंड के अंतरराष्ट्रीय मैचों के यूके कवरेज अधिकारों के लिए अपने बहु

मिलियन पाउंड के अनुबंध को बीबीसी से प्रतिद्वंद्वी ब्रॉडकास्टर आईटीवी में बदलने का विकल्प चुना, इसका एक कारण उद्धृत किया गया था कि बीबीसी इंग्लैंड की फ़ुटबॉल टीम के प्रदर्शन की बहुत आलोचना करता था।

खेल की किताबें

तेजी से, खेल पत्रकारों ने लंबे समय तक लेखन की ओर रुख किया है, जीवनी, इतिहास और जांच सहित कई खेल विषयों पर लोकप्रिय पुस्तकों का निर्माण किया है।

लंदन में, 1980 और 1990 के दशक के दौरान, चेरिंग क्रॉस रोड पर एक दुकान - जो अपनी किताबों की दुकानों के लिए जाना जाता है - पूरी तरह से खेल के लिए समर्पित थी, हालांकि अमेज़ॅन जैसी वेबसाइटों के माध्यम से ऑनलाइन किताबों की बिक्री में वृद्धि ने अंततः स्पोर्ट्स बुक्स को बंद कर दिया। .

यह पहले नहीं था, हालांकि, विलियम हिल, सट्टेबाजों से प्रायोजन के माध्यम से, वर्ष की स्पोर्ट्स बुक के लिए वार्षिक पुरस्कार की स्थापना। यह पहली बार 1989 में आयोजित किया गया था, जब सबसे विवादास्पद विश्वविद्यालय नाव दौड़ में से एक के बारे में डैन टोपोल्स्की की पुस्तक को विजेता घोषित किया गया था।

पुरस्कारों और खेल पुस्तकों की स्थिति को 1992 में काफी बढ़ा दिया गया था, जब निक हॉर्नबी के पहले उपन्यास, फीवर पिच ने प्रथम पुरस्कार प्राप्त किया था। फीवर पिच और ट्रू ब्लू दोनों: ऑक्सफोर्ड बोट रेस विद्रोह को बाद में फीचर-लेंथ मोशन पिक्चर्स में रूपांतरित किया गया। पुरस्कार के पहले 21 वर्षों में, केवल दो लेखकों, डोनाल्ड मैकरे, ने 1996 और 2002 में, डंकन हैमिल्टन ने 2007 और 2009 में, विलियम हिल पुरस्कार को एक से अधिक बार जीता है।

अप्रत्याशित रूप से, क्रिकेट लेखकों की अक्सर साहित्यिक आकांक्षाओं और क्रिकेट पर पुस्तकों की भूख को देखते हुए, 2009 तक ग्रीष्मकालीन खेल छह बार पुरस्कार विजेता पुस्तक का विषय बन गया था।

जजों का एक ही पैनल हर साल इस्तेमाल किया जाता है, जिसकी अध्यक्षता स्पोर्ट्स बुक्स शॉप के संस्थापक जॉन गस्टाड करते हैं, और ब्रॉडकास्टर जॉन इनवरडेल और प्रशंसित खिलाड़ी ह्यूग मैकिल्वेनी भी शामिल हैं।

पुरस्कार विवाद के बिना नहीं रहा है। 2000 में, यह पुरस्कार पहली बार "घोस्टेड" पुस्तक, लांस आर्मस्ट्रांग की इट्स नॉट अबाउट द बाइक को मिला। उस समय, कुछ लोगों ने अमेरिकी टूर डी फ्रांस विजेता के पुरस्कार की विडंबना भी देखी, जब

1990 में, पॉल किममेज की साइकिलिंग में डोपिंग की कड़ी आलोचना, रफ राइड को विजेता घोषित किया गया था।

2006 में जजों की पसंद, जेफ्री वार्ड की अक्षम्य ब्लैकनेस की आलोचना की गई क्योंकि इसे पहली बार 2004 में प्रकाशित किया गया था।

विलियम हिल स्पोर्ट्स बुक ऑफ द ईयर के विजेता

2009: हेरोल्ड लारवुड: द वर्ल्ड्स फास्टेस्ट बॉलर, डंकन हैमिल्टन2008: कमिंग बैक टू मी, मार्कस ट्रेस्कोथिक (पीटर हेटर के साथ) 2007: बशर्ते यू डोंट किस मी, डंकन हैमिल्टन2006: अनफॉरगिवेबल ब्लैकनेस, जेफ्री वार्ड2005: माई फादर एंड अदर वर्किंग फुटबॉल क्लास हीरोज , गैरी इमलाच2004: बेसिल डी'ओलिवेरा, पीटर ओबोर्न2003: ब्रोकन ड्रीम्स, टॉम बोवर2002: इन ब्लैक एंड व्हाइट, डोनाल्ड मैकरे2001: सीबिस्किट - द ट्रू स्टोरी ऑफ़ 3 मेन एंड ए रेस हॉर्स, लौरा हिलेनब्रांड2000: इट्स नॉट अबाउट द बाइक - माई जर्नी बैक टू लाइफ, लांस आर्मस्ट्रांग1999: ए सोशल हिस्ट्री ऑफ इंग्लिश क्रिकेट, डेरेक बिर्ले1998: एंग्री व्हाइट पजामा, रॉबर्ट ट्विगर1997: ए लॉट ऑफ हार्ड याक्का, साइमन ह्यूजेस1996: डार्क ट्रेड, डोनाल्ड मैकरे1995: ए गुड वॉक स्पोइल्ड, जॉन फेनस्टीन1994: फुटबॉल अगेंस्ट द शत्रु, साइमन कुपर 1993:

अंतहीन सर्दी,स्टीफन जोन्स और एशले ग्रोवर 1992: फीवर पिच, निक हॉर्नबी 1991: मुहम्मद अली: हिज लाइफ एंड टाइम्स, थॉमस हॉसर 1990: रफ राइड, पॉल किममेज 1989: ट्रू ब्लू, डैन टोपोलस्की

खेल पत्रकारिता संगठन

अधिकांश देशों में खेल पत्रकारों का अपना राष्ट्रीय संघ है। विशेषज्ञ पत्रकारों के लिए कई खेलों के अपने क्लब और संघ भी हैं। ये संगठन खेल स्थलों पर प्रेस प्रावधान के मानक को बनाए रखने, निष्पक्ष मान्यता प्रक्रियाओं की देखरेख करने और खेल पत्रकारिता के उच्च मानकों का जश्न मनाने का प्रयास करते हैं।

ब्रिटेन में, स्पोर्ट्स जर्नलिस्ट्स एसोसिएशन की स्थापना 1948 में हुई थी। यह दो प्रतिष्ठित पुरस्कार कार्यक्रमों का आयोजन करता है, एक वार्षिक खेल पुरस्कार समारोह, जो पिछले वर्ष के दौरान ब्रिटिश खिलाड़ियों और महिलाओं द्वारा उत्कृष्ट प्रदर्शन को मान्यता देता है, और ब्रिटिश स्पोर्ट्स जर्नलिज्म अवार्ड्स, उद्योग का "ऑस्कर"। ", यूके स्पोर्ट द्वारा प्रायोजित और प्रत्येक मार्च को प्रस्तुत किया गया।

2002 में प्रोफेशनल स्पोर्ट्स फोटोग्राफर्स एसोसिएशन के साथ विलय के बाद मूल रूप से स्पोर्ट्स राइटर्स एसोसिएशन के रूप में स्थापित, संगठन ने अपना शीर्षक अधिक समावेशी एसजेए में बदल दिया।

इसके अध्यक्ष वयोवृद्ध प्रसारक और स्तंभकार सर माइकल पार्किंसन हैं।

एसजेए ब्रिटिश ओलंपिक एसोसिएशन की प्रेस सलाहकार समिति में ब्रिटिश स्पोर्ट्स मीडिया का प्रतिनिधित्व करता है और प्रमुख आयोजनों के आयोजकों के लिए एक सलाहकार के रूप में कार्य करता है, जिन्हें मीडिया की आवश्यकताओं पर मार्गदर्शन की आवश्यकता होती है और साथ ही गतिविधियों की एक श्रृंखला में अपने सदस्यों के हितों का प्रतिनिधित्व करने की मांग की जाती है।

मार्च 2008 में, द टाइम्स के तत्कालीन मुख्य फुटबॉल संवाददाता, मार्टिन सैमुअल को ब्रिटिश स्पोर्ट्स राइटर ऑफ द ईयर नामित किया गया था, पहली बार किसी पत्रकार ने लगातार तीन वर्षों में पुरस्कार जीतने में कामयाबी हासिल की थी।

उसी पुरस्कार पर, स्काई स्पोर्ट्स के जेफ स्टेलिंग को तीसरी बार स्पोर्ट्स ब्रॉडकास्टर ऑफ द ईयर नामित किया गया था, यह पुरस्कार एसजेए सदस्यों के मतपत्र द्वारा निर्धारित किया गया था। स्टेलिंग ने अगले वर्ष फिर से वोट जीता, जब संडे टाइम्स के पॉल किममेज ने पांचवीं बार वर्ष का साक्षात्कारकर्ता पुरस्कार जीता।

इंटरनेशनल स्पोर्ट्स प्रेस एसोसिएशन, AIPS, की स्थापना 1924 में पेरिस में ओलंपिक खेलों के दौरान, स्पोर्टिंग क्लब डी

फ्रांस के मुख्यालय में, पेरिस खेलों के प्रेस प्रमुख फ्रांत्ज़ रीचेल और बेल्जियम, विक्टर बोइन द्वारा की गई थी।

AIPS की पहली विधियों में इन उद्देश्यों का उल्लेख है:

खेल की रक्षा और अपने सदस्यों के पेशेवर हित में अपने सदस्य संघों के बीच सहयोग बढ़ाने के लिए।

सभी देशों के खेल पत्रकारों के बीच मित्रता, एकजुटता और समान हितों को मजबूत करने के लिए।

सदस्यों के लिए सर्वोत्तम संभव काम करने की स्थिति सुनिश्चित करने के लिए।

AIPS महाद्वीपीय उप-संघों और राष्ट्रीय संघों की एक प्रणाली के माध्यम से संचालित होता है, और अंतर्राष्ट्रीय ओलंपिक समिति, फीफा, फुटबॉल की विश्व शासी निकाय और IAAF, अंतर्राष्ट्रीय ट्रैक और फील्ड बॉडी सहित दुनिया के कुछ सबसे बड़े खेल संघों के साथ निकटता से संपर्क करता है।

संयुक्त राज्य अमेरिका में, इंडियानापोलिस स्थित राष्ट्रीय खेल पत्रकारिता केंद्र खेल मीडिया उद्योग के भीतर प्रवृत्तियों और रणनीति की निगरानी करता है। यह केंद्र एसोसिएटेड प्रेस स्पोर्ट्स एडिटर्स का भी घर है, जो देश में खेल मीडिया पेशेवरों का सबसे बड़ा समूह है।

फैनज़ाइन और ब्लॉग

1970 और 80 के दशक के दौरान, यूरोप में "नागरिक पत्रकारिता" में वृद्धि फ़ुटबॉल "फ़ैनज़ाइन्स" की लोकप्रियता में तेजी से वृद्धि देखी गई - प्रशंसकों के लिए प्रशंसकों द्वारा लिखी गई सस्ते में मुद्रित पत्रिकाएँ जो अक्सर आधिकारिक क्लब मैच कार्यक्रमों और पारंपरिक मीडिया को दरकिनार कर देती थीं। कई आज भी जारी हैं और फलते-फूलते हैं।

कुछ लेखकों को उनके क्लबों द्वारा अपनाया गया है - जिम मुनरो, जो कभी वेस्ट हैम युनाइटेड फ़ैन्ज़ाइन फॉर्च्यून ऑलवेज ड्रीमिंग के संपादक थे, को क्लब ने अपनी मैच डे पत्रिका के लिए लिखने के लिए काम पर रखा था और अब वह द सन ऑनलाइन के खेल संपादक हैं। अन्य खिताब, जैसे कि अपरिवर्तनीय मासिक सॉकर पत्रिका व्हेन सैटरडे कम्स, प्रभावी रूप से मुख्यधारा में आ गई हैं।

इंटरनेट के आगमन ने इस प्रशंसक-जनित ऊर्जा को खेल ब्लॉगों में निर्देशित किया है। टीम-केंद्रित ब्लॉगों से लेकर वे जो स्वयं स्पोर्ट्स मीडिया को कवर करते हैं, Deadspin.com, ProFootballTalk.com, AOL फैनहाउस, यार्डबार्कर नेटवर्क के ब्लॉग, और अन्य ने बड़े पैमाने पर अनुसरण किया है।

ब्लॉगिंग को कर्ट शिलिंग, पाउला रैडक्लिफ, ग्रेग ओडेन, डोनोवन मैकनाब और क्रिस कूली जैसे खिलाड़ियों और महिलाओं ने भी लिया है।

अन्य

- वकालत पत्रकारिता
- वीडियो गेम पत्रकारिता
- नागरिक पत्रकारिता
- सामाजिक समाचार
- सहभागी मीडिया
- सामुदायिक पत्रकारिता
- पर्यावरण पत्रकारिता
- फैशन पत्रकारिता
- नवप्रवर्तन पत्रकारिता
- ऑनलाइन पत्रकारिता
- पैराशूट पत्रकारिता
- सेवा पत्रकारिता
- व्यापार पत्रकारिता
- वीडियो पत्रकारिता
- उद्यम पत्रकारिता

स्रोतों का संरक्षण

स्रोतों की सुरक्षा, जिसे कभी-कभी स्रोतों की गोपनीयता या अमेरिका में रिपोर्टर के विशेषाधिकार के रूप में भी संदर्भित किया जाता है, कई देशों के कानूनों के साथ-साथ अंतरराष्ट्रीय

कानून के तहत पत्रकारों को दिया गया अधिकार है। सीधे शब्दों में कहें तो इसका मतलब है कि अदालतों सहित अधिकारी किसी पत्रकार को कहानी के लिए किसी अज्ञात स्रोत की पहचान प्रकट करने के लिए बाध्य नहीं कर सकते। अधिकार इस मान्यता पर आधारित है कि नाम न छापने की मजबूत गारंटी के बिना, कई लोगों को आगे आने और पत्रकारों के साथ सार्वजनिक हितों की जानकारी साझा करने से रोका जाएगा। परिणामस्वरूप, भ्रष्टाचार या अपराध जैसी समस्याओं का पता नहीं चल पाता है और उन्हें चुनौती नहीं दी जा सकती है, जो समग्र रूप से समाज के लिए हानिकारक हो सकती है।

उदाहरण

एक अनाम स्रोत के उपयोग का एक प्रसिद्ध उदाहरण वाशिंगटन पोस्ट के पत्रकारों बॉब वुडवर्ड और कार्ल बर्नस्टीन के लेखों की श्रृंखला है, जिसने वाटरगेट स्कैंडल का खुलासा किया, जो अंततः अमेरिकी राष्ट्रपति रिचर्ड निक्सन के इस्तीफे की ओर ले गया। वुडवर्ड और बर्नस्टीन केवल डीप थ्रोट उपनाम के तहत दुनिया को ज्ञात किसी व्यक्ति द्वारा प्रदान की गई जानकारी पर बहुत अधिक निर्भर थे। केवल 2005 में डब्ल्यू मार्क फेल्ट, जो उस समय यूएस फेडरल ब्यूरो ऑफ इन्वेस्टिगेशन के एसोसिएट डायरेक्टर थे, ने खुलासा किया कि वह "डीप थ्रोट" थे।

वुडवर्ड और बर्नस्टीन को स्रोतों की सुरक्षा का आह्वान करने के लिए मजबूर नहीं किया गया था, क्योंकि अमेरिकी अधिकारियों ने "डीप थ्रोट" की पहचान को उजागर करने का कोई प्रयास नहीं

किया था। अधिकार के कानूनी संचालन का एक उदाहरण डच दैनिक डी टेलीग्राफ के बार्ट मोस और जोस्ट डी हास का मामला है। जनवरी 2006 में एक लेख में, दो पत्रकारों ने डच गुप्त सेवाओं में एक रिसाव के अस्तित्व का आरोप लगाया और उन्होंने जो दावा किया वह एक कुख्यात अपराधी मिंक कोक पर एक आधिकारिक दस्तावेज था। उन्होंने आगे आरोप लगाया कि विचाराधीन डोजियर खुद कोक के हाथों में पड़ गया था। एक बाद की पुलिस जांच ने पॉल एच के खिलाफ मुकदमा चलाया, जिस पर विचाराधीन फाइल को बेचने का आरोप लगाया गया था। अभियोजन पक्ष और बचाव पक्ष के प्रस्तावों पर, मामले में खोजी न्यायाधीश ने समाचार के स्रोत का खुलासा करने का आदेश दिया,

अंतरराष्ट्रीय कानून

अंतर्राष्ट्रीय कानून में विभिन्न प्राधिकरण इस मान्यता की ओर इशारा करते हैं कि स्रोतों के संरक्षण का अधिकार अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता के अधिकार में निहित है।

यूरोप में, यूरोपियन कोर्ट ऑफ ह्यूमन राइट्स ने गुडविन बनाम यूनाइटेड किंगडम के 1996 के मामले में कहा था कि "[पी] पत्रकारिता स्रोतों का संरक्षण प्रेस की स्वतंत्रता के लिए बुनियादी शर्तों में से एक है ... इस तरह की सुरक्षा के बिना, स्रोतों से रोका जा सकता है जनहित के मामलों पर जनता को सूचित करने में प्रेस की सहायता करना। परिणामस्वरूप प्रेस की महत्वपूर्ण सार्वजनिक-प्रहरी भूमिका को कम किया जा सकता है

और सटीक और विश्वसनीय जानकारी प्रदान करने की प्रेस की क्षमता पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ सकता है।" न्यायालय ने निष्कर्ष निकाला कि "सार्वजनिक हित में एक अधिभावी आवश्यकता" अनुपस्थित है, स्रोतों का खुलासा करने का आदेश मानव अधिकारों पर यूरोपीय सम्मेलन के अनुच्छेद 10 में मुक्त अभिव्यक्ति की गारंटी का उल्लंघन करेगा।

गुडविन के मद्देनजर, यूरोप की मंत्रिपरिषद ने अपने सदस्य राज्यों को अपने घरेलू कानून में स्रोतों की सुरक्षा को कैसे लागू किया जाए, इस पर एक सिफारिश जारी की। यूरोप में सुरक्षा और सहयोग संगठन ने भी राज्यों से अधिकारों का सम्मान करने का आह्वान किया है।

अमेरिका में, अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता पर सिद्धांतों की अंतर-अमेरिकी घोषणा में स्रोतों की सुरक्षा को मान्यता दी गई है, जिसमें सिद्धांत 8 में कहा गया है कि "प्रत्येक सामाजिक संचारक को सूचना, नोट्स, व्यक्तिगत और पेशेवर के अपने स्रोत को रखने का अधिकार है। अभिलेखागार गोपनीय।"

अफ्रीका में, मानव और लोगों के अधिकारों पर अफ्रीकी आयोग ने अफ्रीका में अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता पर सिद्धांतों की घोषणा को अपनाया है जिसमें सिद्धांत XV के तहत स्रोतों के संरक्षण का अधिकार शामिल है।

7

निष्पक्षता और सनसनीखेज पत्रकारिता

निष्पक्षतावाद

निष्पक्षतावाद पत्रकारिता व्यावसायिकता का एक महत्वपूर्ण सिद्धांत है। पत्रकारिता निष्पक्षता न्याय, अरुचि, तथ्यात्मकता और गैर-पक्षपात का उल्लेख कर सकती है, लेकिन अक्सर इन सभी गुणों को शामिल करती है।

परिभाषा

पत्रकारिता के सन्दर्भ में निष्पक्षता को तटस्थता के पर्याय के रूप में समझा जा सकता है। इसे दर्शन में निष्पक्षता के लक्ष्य से अलग किया जाना चाहिए, जो मन-स्वतंत्र तथ्यों का वर्णन करेगा जो मानवीय भावनाओं, विश्वासों या निर्णयों के बावजूद सत्य हैं।

समाजशास्त्री माइकल शुडसन का तर्क है कि "निष्पक्षता में विश्वास 'तथ्यों' में विश्वास, 'मूल्यों' में अविश्वास और उनके अलगाव के प्रति प्रतिबद्धता है।" यह समाचार एकत्र करने और रिपोर्टिंग की प्रचलित विचारधारा को संदर्भित करता है जो

घटनाओं के प्रत्यक्षदर्शी, कई स्रोतों के साथ तथ्यों की पुष्टि और दृष्टिकोण के संतुलन पर जोर देता है। इसका तात्पर्य पत्रकारों के लिए चौथे एस्टेट के रूप में एक संस्थागत भूमिका से है, एक ऐसा निकाय जो सरकार और बड़े हित समूहों के अलावा मौजूद है।

आलोचनाएं

वकालत करने वाले पत्रकार और नागरिक पत्रकार निष्पक्षता या गैर-पक्षपात के रूप में निष्पक्षता की समझ की आलोचना करते हैं, यह तर्क देते हुए कि यह जनता को नुकसान पहुंचाता है क्योंकि यह सच्चाई को खोजने का प्रयास करने में विफल रहता है। वे यह भी तर्क देते हैं कि इस तरह की निष्पक्षता को व्यवहार में लागू करना लगभग असंभव है - समाचार पत्र अनिवार्य रूप से यह तय करने में एक दृष्टिकोण रखते हैं कि कौन सी कहानियों को कवर किया जाए, किसे पहले पृष्ठ पर प्रदर्शित किया जाए और वे किन स्रोतों को उद्धृत करें। एडवर्ड हरमन और नोम चॉम्स्की (1988) जैसे मीडिया आलोचकों ने एक प्रचार मॉडल का वर्णन किया है जिसका उपयोग वे यह दिखाने के लिए करते हैं कि कैसे व्यवहार में इस तरह की निष्पक्षता की धारणा सरकार और शक्तिशाली निगमों के दृष्टिकोण के पक्ष में है।

संचार विद्वान डेविड मिंडिच के अनुसार, निष्पक्षता पर आपत्ति का एक और उदाहरण वह कवरेज थी जो प्रमुख अखबारों (विशेषकर न्यूयॉर्क टाइम्स) ने 1890 के दशक के दौरान हजारों अफ्रीकी अमेरिकियों की लिंचिंग के दौरान दी थी। उस दौर की

खबरें अक्सर टुकड़ी के साथ भीड़ द्वारा लोगों को फांसी, बलि चढ़ाने और क्षत-विक्षत करने का वर्णन करती हैं। निष्पक्षता के शासन के तहत, समाचार लेखकों ने अक्सर पीड़ितों के कथित अपराधों का वर्णन करके इन खातों को संतुलित करने का प्रयास किया, जिसने भीड़ को रोष के लिए उकसाया। मिंडिच का तर्क है कि इसका प्रभाव लिंचिंग की प्रथा को सामान्य करने का हो सकता है।

ऐतिहासिक (सामाजिक और सांस्कृतिक सहित) कारकों ने भी पत्रकारिता में निष्पक्षता को आकार दिया है, जैसा कि पीस जर्नलिज्म में स्वीकार किया गया है। संघर्ष के बारे में पत्रकारिता के बड़े अनुपात के संबंध में ये विशेष रूप से प्रासंगिक हैं। जैसा कि नीचे बताया गया है, मास मीडिया के विकास के साथ, विशेष रूप से उन्नीसवीं सदी से, समाचार विज्ञापन मीडिया राजस्व का सबसे महत्वपूर्ण स्रोत बन गया। विज्ञापन राजस्व को अधिकतम करने के लिए पूरे दर्शकों को समुदायों और क्षेत्रों में शामिल होने की आवश्यकता है। इससे "एक उद्योग मानक के रूप में पत्रकारिता निष्पक्षता ... सभी लोगों के लिए समाचार को सभी चीजों के रूप में प्रस्तुत करने की अनुमति देने वाले सम्मेलनों का एक सेट")। और आधुनिक पत्रकारिता में, विशेष रूप से 24 घंटे के समाचार चक्रों के उद्भव के साथ, ब्रेकिंग स्टोरीज के जवाब में गति का सार है। पत्रकारों के लिए "पहले प्रधानाध्यापकों से" तय करना संभव नहीं है हर बार वे खुद को प्रस्तुत करने वाली प्रत्येक कहानी की रिपोर्ट कैसे करेंगे। इसलिए अधिवेशन पत्रकारिता के अधिकांश भाग को नियंत्रित करता है।

पत्रकारिता की निष्पक्षता का उदय पश्चिमी शिक्षा के भीतर एक अधिक अनुभवजन्य "केवल तथ्यों की रिपोर्ट करें" ज्ञानमीमांसा और अनुसंधान प्रतिमान के लिए एक बड़े आंदोलन का हिस्सा था। 1890 के दशक तक "निष्पक्षता" के आदर्श पर ध्यान केंद्रित किया गया था। और भले ही यह चारों ओर फैशन में आ गया। उसी अवधि में, पत्रकारिता की निष्पक्षता को वैज्ञानिक वस्तुनिष्ठता से अलग किया जाना चाहिए। उदाहरण के लिए प्रायोगिक विज्ञान का उपयोग: 1. अंतर-प्रयोगशाला प्रतिकृति, 2. परिस्थितियों के लिए विषयों का यादृच्छिक असाइनमेंट, 3. यह सुनिश्चित करने के प्रयास कि मानव विषय और प्रयोगकर्ता हैं अनुसंधान की अपेक्षाओं (परिकल्पनाओं) से अनभिज्ञ: पर्यवेक्षक-प्रत्याशा प्रभाव और विषय-प्रत्याशा प्रभाव से बचने के लिए, 4. अनाम सहकर्मी समीक्षा, सहकर्मी समीक्षा का एक रूप, व्यक्तिपरक के बिना अर्थ के खुले और व्यवस्थित अन्वेषण को बढ़ावा देने के लिए, "राजनीतिक" पक्षपात।

हालांकि यह बहस योग्य है यदि ये "सच्ची निष्पक्षता" प्रदान करते हैं, इन सुरक्षा उपायों की अनुपस्थिति में संघर्ष के आसपास पत्रकारिता "निष्पक्षता" के अपने स्वयं के रूप को बनाए रखने के लिए तीन सम्मेलनों पर निर्भर करती है: (पत्रकारिता निष्पक्षता), जो इसलिए अनुभवजन्य विज्ञान की निष्पक्षता से अलग है।

सबसे पहले, विज्ञापनदाताओं को दर्शकों को बेचने के लिए, रिपोर्टिंग को यथासंभव व्यापक दर्शकों के लिए अपील करनी चाहिए और ऐसे "तथ्यों" पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए जो कम से कम विवादास्पद हों। संघर्ष प्रक्रियाएं - समय के साथ विकास और हिंसा का संदर्भ - अक्सर विवादास्पद होते हैं, इसलिए इन जोखिमों का कवरेज संभावित उपभोक्ताओं को अलग-थलग कर देता है जो हिंसा के बीच के क्षेत्रों से या अंतरराष्ट्रीय स्रोतों से संरचनात्मक या सांस्कृतिक पूर्वगामी कारकों के संपर्क के प्रति संवेदनशील हो सकते हैं।

दूसरे, आधिकारिक स्रोतों पर भरोसा करने की प्रवृत्ति का मतलब है कि हालांकि यह विवादास्पद प्रतीत हो सकता है क्योंकि किसी भी मुद्दे पर सरकार के लिए केवल एक आधिकारिक प्रतिनिधि होता है और चूंकि केवल आधिकारिक सरकार को ही अपने क्षेत्र के दायरे में कानूनी, स्वीकृत बल चलाने की अनुमति दी जाती है। अहिंसक, सामाजिक-मनोवैज्ञानिक, संदर्भ-सूचित प्रतिक्रियाओं पर संघर्ष के लिए हिंसक प्रतिक्रियाओं को विशेषाधिकार देते हैं। इसके अलावा, आधिकारिक स्रोतों की गैर-महत्वपूर्ण रिपोर्टिंग करने वाले पत्रकारों को अक्सर पुरस्कृत किया जाता है: सूचना लेनदेन के माध्यम से ये वही आधिकारिक स्रोत भविष्य में इन गैर-आलोचनात्मक पत्रकारों तक विशेषाधिकार प्राप्त पहुंच की अनुमति देते हैं। इसके अलावा, आधिकारिक स्रोतों की गैर-

महत्वपूर्ण रिपोर्टिंग करने वाले पत्रकारों को अक्सर पुरस्कृत किया जाता है:

अंत में, द्वैतवाद एक और तरीका है जिसमें पत्रकारिता की निष्पक्षता हिंसा के प्रति पक्षपाती हो सकती है। यह एक कहानी बताने के लिए है, यह मानते हुए कि केवल दो हैं, ध्रुवीय विपरीत, दृष्टिकोण। जैसा कि पत्रकार जेक लिंच और एनाबेल मैकगोल्ड्रिक का तर्क है: "उस [द्विध्रुवीय] तरीके से एक कहानी बताने का निर्णय अतीत में, किसी का ध्यान नहीं, अपनी ओर ध्यान आकर्षित किए बिना, इसके निकट समानता, आकार और संरचना में, कहानी के इतने सारे के लिए फिसल सकता है। -यह कहना कि हम पहले से ही मान लेते हैं" इन आलोचनाओं को परिचालन विकल्पों के साथ पीस जर्नलिज्म के माध्यम से रिपोर्टिंग में एकीकृत किया गया है।

ऑनलाइन पत्रकारिता

ऑनलाइन पत्रकारिता अत्यधिक त्वरित समाचार रिपोर्टिंग और वितरण को सक्षम बनाता है, जो कभी-कभी निष्पक्षता के मानकों के साथ तनाव में होता है। कुछ लोगों ने एक प्रमाणन प्रणाली प्रस्तावित की है जहां वेब आधारित समाचारों को एक .news शीर्ष-स्तरीय डोमेन प्रदान किया जाएगा।

वर्ल्ड वाइड वेब के निर्माण का श्रेय टिम बर्नर्स-ली ने कहा है कि वह चिंतित हैं कि वेब का उपयोग गलत सूचना फैलाने के लिए किया जा रहा है:

"वेब पर पंथ की सोच बहुत तेजी से फैल सकती है और अचानक एक पंथ जो 12 लोग थे, जिनके पास कुछ गहरे व्यक्तिगत मुद्दे थे, अचानक एक सूत्र ढूंढते हैं जो बहुत विश्वसनीय है। एक प्रकार का षड्यंत्र सिद्धांत और जिसे आप हजारों तक फैलाने की कल्पना कर सकते हैं। लोगों की और गहराई से हानिकारक होने के नाते।"

ऑनलाइन पत्रकारिता में निष्पक्षता इन 'सोच के पंथों' के प्रत्यक्ष परिणाम के रूप में प्रभावित हो सकती है। बर्नर्स-ली एमएमआर वैक्सीन के हानिकारक प्रभावों की झूठी अफवाहों को संदर्भित करता है, जो यूनाइटेड किंगडम में पूरे वेब पर फैल गया, जिसके कारण कई बच्चे बिना टीकाकरण के रह गए।

वैकल्पिक

कुछ लोगों का तर्क है कि एक अधिक उपयुक्त मानक निष्पक्षता और सटीकता होना चाहिए (जैसा कि रिपोर्टिंग में निष्पक्षता और सटीकता जैसे समूहों के नामों में निहित है)। इस मानक के तहत, किसी मुद्दे पर पक्ष लेने की अनुमति तब तक दी जाएगी जब तक कि लिया गया पक्ष सटीक था और दूसरे पक्ष को प्रतिक्रिया देने का उचित मौका दिया गया था। कई पेशेवरों का

मानना है कि पत्रकारिता में सच्ची निष्पक्षता संभव नहीं है और पत्रकारों को अपनी कहानियों में संतुलन तलाशना चाहिए (सभी पक्षों को अपने-अपने दृष्टिकोण देते हुए), जो निष्पक्षता को बढ़ावा देता है।

वस्तुनिष्ठ समाचार कार्य से उल्लेखनीय प्रस्थान में इडा तारबेल और लिंकन स्टीफेंस, टॉम वोल्फ की नई पत्रकारिता और 1960 के दशक के भूमिगत प्रेस हंटर एस थॉम्पसन और सार्वजनिक पत्रकारिता शामिल हैं।

संघर्ष से संबंधित समाचारों के लिए, शांति पत्रकारिता सामाजिक विज्ञान की अंतर्दृष्टि के माध्यम से पत्रकारिता में "एंकरिंग" का विकल्प प्रदान करती है, विशेष रूप से संघर्ष विश्लेषण, संघर्ष समाधान, शांति अनुसंधान और सामाजिक मनोविज्ञान जैसे विषयों के माध्यम से। संघर्ष की रिपोर्टिंग के लिए अनुभवजन्य अनुसंधान का उपयोग तब गैर-मान्यता प्राप्त सम्मेलनों (ऊपर देखें) को प्रतिस्थापित कर सकता है जो पत्रकारिता की गैर-वैज्ञानिक "निष्पक्षता" को नियंत्रित करते हैं और गेटकीपिंग निर्णयों को प्रभावित करने वाले राजनीतिक और वाणिज्यिक हितों को ऑफसेट करते हैं।

इतिहास

"संतुलित" कवरेज जो अमेरिकी पत्रकारिता को प्रभावित करती है और जो बिना किसी बढ़त के पूरी तरह से स्पिनलेस रिपोर्टिंग की ओर ले जाती है। ऐसा लगता है कि पत्रकारों को रिपोर्ट करने के लिए बाहर जाने की अनुमति है, लेकिन जब लिखने का समय आता है, तो हमसे अपेक्षा की जाती है कि हम अपने दिमाग को बंद कर दें और दोनों तरफ से स्पिन दोहराएं। भगवान न करे कि हम अपनी आंखों से जो देखते हैं उसका निष्पक्ष मूल्यांकन करने का प्रयास करें। "संतुलित" उचित नहीं है, यह वास्तविक रिपोर्टिंग से बचने का एक आसान तरीका है... और पाठकों को सूचित करने की अपनी जिम्मेदारी से बचना है।

-केन सिल्वरस्टीन, 2008

20 वीं शताब्दी तक पत्रकारिता के काम पर निष्पक्षता शब्द लागू नहीं किया गया था, लेकिन यह 1890 के दशक तक पूरी तरह से एक मार्गदर्शक सिद्धांत के रूप में उभरा था। कई संचार विद्वान और इतिहासकार इस बात से सहमत हैं कि 1830 के जैक्सोनियन युग में आधुनिक समाचार पत्रों की उपस्थिति के बाद से "निष्पक्षता" का विचार संयुक्त राज्य में पत्रकारों के बीच एक प्रमुख प्रवचन के रूप में प्रबल हुआ है। पत्रकारिता पद्धति में वस्तुनिष्ठता का उदय भी 19वीं शताब्दी के वैज्ञानिक प्रत्यक्षवाद में निहित है, क्योंकि 19वीं शताब्दी के उत्तरार्ध की पेशेवर

पत्रकारिता ने उस समय के विभिन्न वैज्ञानिक विषयों से अपने विश्वदृष्टि के कुछ हिस्सों को उधार लिया था।

गेराल्ड बाल्डास्टी जैसे कुछ इतिहासकारों ने देखा है कि "निष्पक्षता" विज्ञापन बेचकर समाचार पत्र व्यवसाय में लाभ कमाने की आवश्यकता के साथ-साथ चलती है। प्रकाशक किसी भी संभावित विज्ञापन ग्राहकों को नाराज नहीं करना चाहते थे और इसलिए उन्होंने समाचार संपादकों और पत्रकारों को किसी मुद्दे के सभी पक्षों को प्रस्तुत करने का प्रयास करने के लिए प्रोत्साहित किया।

इसी तरह, वायर सेवाओं और अन्य सहकारी व्यवस्थाओं के उदय ने पत्रकारों को "सड़क के बीच" कहानियों का उत्पादन करने के लिए मजबूर किया जो विभिन्न राजनीतिक अनुनय के समाचार पत्रों के लिए स्वीकार्य होंगे।

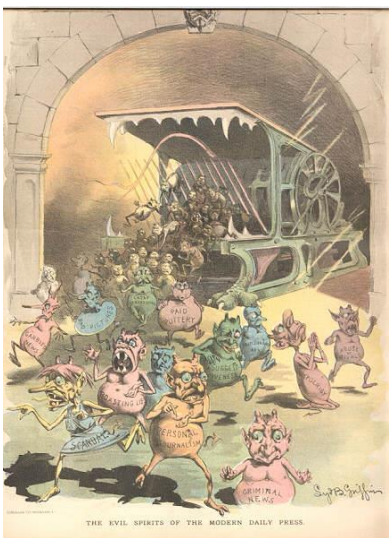
बेन एच. बगदिकियन "वस्तुनिष्ठ पत्रकारिता" के उदय के परिणामों के बारे में गंभीर रूप से लिखते हैं।

अन्य लोगों ने निष्पक्षता के उदय के लिए एक राजनीतिक स्पष्टीकरण का प्रस्ताव दिया है, जो संयुक्त राज्य अमेरिका में अधिकांश अन्य देशों की तुलना में पहले हुआ था; रिचर्ड कापलान जैसे विद्वानों ने तर्क दिया है कि राजनीतिक दलों को मतदाताओं और सरकार की संस्थाओं की वफादारी पर अपनी पकड़ खोने की जरूरत है, इससे पहले कि प्रेस समाचार घटनाओं के एक गैर-पक्षपाती, "निष्पक्ष" खाते की पेशकश करने के लिए

स्वतंत्र महसूस कर सके। यह परिवर्तन 1896 के महत्वपूर्ण चुनाव और उसके बाद के प्रगतिशील सुधार युग के बाद हुआ।

पीत पत्रकारिता

पीत पत्रकारिताया येलो प्रेस एक प्रकार की पत्रकारिता है जो बहुत कम या कोई वैध अच्छी तरह से शोधित समाचार प्रस्तुत करती है और इसके बजाय अधिक समाचार पत्रों को बेचने के लिए आकर्षक सुर्खियों का उपयोग करती है। तकनीकों में समाचार घटनाओं की अतिशयोक्ति, घोटालेबाजी, या सनसनीखेज शामिल हो सकते हैं। विस्तार से "येलो जर्नलिज्म" का उपयोग आज किसी भी पत्रकारिता की निंदा करने के लिए किया जाता है जो समाचार को गैर-पेशेवर या अनैतिक तरीके से मानता है।



THE EVIL SPIRITS OF THE MODERN DAILY PRESS.

21 नवंबर, 1888 के इस पक कार्टून में होए प्रेस से गंदे छोटे प्रिंटर के शैतान निकलते हैं।

कैंपबेल (2001) येलो प्रेस समाचार पत्रों को परिभाषित करता है कि दैनिक बहु-स्तंभ फ्रंट-पेज सुर्खियों में विभिन्न विषयों को कवर करते हैं, जैसे कि खेल और घोटाले, बोल्ड लेआउट (बड़े चित्र और शायद रंग के साथ), अनाम स्रोतों पर भारी निर्भरता, और बेदाग आत्म पदोन्नति। इस शब्द का बड़े पैमाने पर उपयोग न्यूयॉर्क शहर के कुछ प्रमुख समाचार पत्रों के बारे में 1900 के बारे में वर्णन करने के लिए किया गया था क्योंकि वे प्रचलन के लिए संघर्ष कर रहे थे।

फ्रैंक लूथर मॉट (1941) ने पीत पत्रकारिता को पांच विशेषताओं के रूप में परिभाषित किया है:

1. बड़े प्रिंट में सुर्खियां बटोरती हैं, अक्सर छोटी-छोटी खबरों की
2. चित्रों, या काल्पनिक चित्रों का भव्य उपयोग
3. नकली साक्षात्कारों का उपयोग, भ्रामक सुर्खियों, छद्म विज्ञान, और तथाकथित विशेषज्ञों से झूठी शिक्षा की एक परेड
4. पूर्ण-रंग वाले संडे सप्लीमेंट्स पर जोर, आमतौर पर कॉमिक स्ट्रिप्स के साथ (जो अब यूएस में सामान्य है)
5. व्यवस्था के खिलाफ "दलित" के साथ नाटकीय सहानुभूति।

मूल: पुलित्जर बनाम हर्स्ट

यह शब्द उन्नीसवीं सदी के उत्तरार्ध के अमेरिकी गिल्डेड एज के दौरान जोसेफ पुलित्जर के न्यूयॉर्क वर्ल्ड और विलियम रैंडोल्फ हर्स्ट के न्यूयॉर्क जर्नल के बीच संचलन की लड़ाई के साथ उत्पन्न हुआ था। लड़ाई 1895 से लगभग 1898 तक चरम पर थी, और ऐतिहासिक उपयोग अक्सर इस अवधि को विशेष रूप से संदर्भित करता है। आलोचकों द्वारा दोनों पत्रों पर प्रसार को बढ़ाने के लिए समाचार को सनसनीखेज बनाने का आरोप लगाया गया था, हालांकि समाचार पत्रों ने गंभीर रिपोर्टिंग भी की थी। न्यू यॉर्क प्रेस ने पुलित्जर और हर्स्ट के डाउन मार्केट पेपर्स का वर्णन करने के लिए एक तत्कालीन लोकप्रिय कॉमिक स्ट्रिप के बाद 1897 की शुरुआत में "येलो किड जर्नलिज्म" शब्द गढ़ा, जो दोनों ने एक परिसंचरण युद्ध के दौरान इसके संस्करण प्रकाशित किए। सेडेट न्यू यॉर्क हेराल्ड के प्रकाशक एर्विन वार्डमैन ने इस शब्द को गढ़ा।

सेंट लुइस पोस्ट-डिस्पैच को उस शहर में प्रमुख दैनिक बनाने के बाद जोसेफ पुलित्जर ने 1883 में न्यूयॉर्क वर्ल्ड को खरीदा। पुलित्जर ने न्यूयॉर्क वर्ल्ड को एक मनोरंजक पठन बनाने का प्रयास किया, और अपने पेपर को चित्रों, खेलों और प्रतियोगिताओं से भर दिया जो नए पाठकों को आकर्षित करते थे। अपराध की कहानियों ने कई पन्नों को "क्या वह एक आत्महत्या थी?" जैसे शीर्षकों से भरा था। और "दया के लिए चिल्लाना।" इसके अलावा, पुलित्जर ने पाठकों से प्रति अंक

केवल दो सेंट का शुल्क लिया लेकिन पाठकों को आठ और कभी-कभी 12 पृष्ठों की जानकारी दी (शहर में केवल दो प्रतिशत पेपर चार पृष्ठों से अधिक नहीं था)।

जबकि न्यूयॉर्क की दुनिया में कई सनसनीखेज कहानियां थीं, वे किसी भी तरह से एकमात्र टुकड़े नहीं थे, या यहां तक कि प्रमुख भी थे। पुलित्जर का मानना था कि समाचार पत्र सार्वजनिक संस्थान हैं जिनका कर्तव्य समाज में सुधार करना है और उन्होंने विश्व को सामाजिक सुधार की सेवा में लगाया।

पुलित्जर के सत्ता में आने के ठीक दो साल बाद, विश्व न्यूयॉर्क में सबसे अधिक प्रसार वाला समाचार पत्र बन गया, जिसे डेमोक्रेटिक पार्टी के साथ अपने मजबूत संबंधों के कारण सहायता मिली। पुराने प्रकाशकों ने पुलित्जर की सफलता से ईर्ष्या करते हुए, दुनिया की आलोचना करना शुरू कर दिया, इसकी अधिक गंभीर रिपोर्टिंग की अनदेखी करते हुए इसकी अपराध कहानियों और स्टंटों को नुकसान पहुंचाया - प्रवृत्तियों ने पीत पत्रकारिता की लोकप्रिय धारणा को प्रभावित किया। न्यू यॉर्क सन के संपादक चार्ल्स डाना ने द वर्ल्ड पर हमला किया और कहा कि पुलित्जर "निर्णय और सत्ता में रहने में कमी" था।

पुलित्जर के दृष्टिकोण ने विलियम रैंडोल्फ़ हर्स्ट पर एक छाप छोड़ी, जो एक खनन उत्तराधिकारी था, जिसने 1887 में अपने पिता से सैन फ्रांसिस्को परीक्षक का अधिग्रहण किया था। हर्स्ट ने हार्वर्ड विश्वविद्यालय में अध्ययन करते हुए दुनिया को पढ़ा और परीक्षक को पुलित्जर के पेपर के समान उज्ज्वल बनाने का

संकल्प लिया। उनके नेतृत्व में, परीक्षक ने अपने स्थान का 24 प्रतिशत अपराध के लिए समर्पित किया, कहानियों को नैतिकता के नाटकों के रूप में प्रस्तुत किया, और व्यभिचार और "नग्नता" (19 वीं शताब्दी के मानकों के अनुसार) को पहले पृष्ठ पर छिड़का। हर्स्ट के पेपर लेने के एक महीने बाद, परीक्षक ने होटल में आग के बारे में यह शीर्षक चलाया:

भूख, भयंकर लपटें। वे मोंटेरे की खाड़ी द्वारा शानदार प्लेजर पैलेस पर पागलपन से छलांग लगाते हैं, शिखर से फाउंडेशन तक उनके रेवेनस आलिंगन में डेल मोंटे को घेरते हैं। उच्च, उच्च, उच्चतर, हताश इच्छा के साथ छलांग लगाना। रन-निंग मैडली दंगा कॉर्निस, आर्कवे और फेकाडे के माध्यम से। सैवेज फ्यूरी के साथ कांपते मेहमानों के ऊपर दौड़ना। भयभीत और दहशत से भरे बेदम भगोड़े आतंक के दृश्य पर टकटकी लगाए। शानदार होटल और इसके समृद्ध अलंकरण अब राख का सुलगता ढेर। परीक्षक भयानक आपदा का पूरा विवरण इकट्ठा करने के लिए मोंटेरे के लिए एक विशेष ट्रेन भेजता है। सुबह की ट्रेन में दुर्भाग्यपूर्ण पीड़ितों का आगमन - होटल डेल मोंटे का इतिहास - मनाए गए छात्रावास के पुनर्निर्माण की योजना - विवरण और आग की अनुमानित उत्पत्ति।

हर्स्ट अपने अपराध कवरेज में अतिशयोक्तिपूर्ण हो सकता है; उनके शुरुआती टुकड़ों में से एक, "हत्यारों के एक बैंड" के बारे में, परीक्षक पत्रकारों को उनके लिए अपना काम करने के लिए

मजबूर करने के लिए पुलिस पर हमला किया। लेकिन इन स्टंटों में शामिल होने के दौरान, परीक्षक ने अंतरराष्ट्रीय समाचारों के लिए अपनी जगह भी बढ़ा दी, और पत्रकारों को नगरपालिका भ्रष्टाचार और अक्षमता को उजागर करने के लिए बाहर भेज दिया। एक अच्छी तरह से याद की गई कहानी में, परीक्षक रिपोर्टर विनीफ्रेड ब्लैक को सैन फ्रांसिस्को अस्पताल में भर्ती कराया गया था और पता चला कि गरीब महिलाओं के साथ "घोर क्रूरता" का व्यवहार किया जाता था। सुबह अस्पताल के पूरे स्टाफ को निकाल दिया गया, जो टुकड़ा दिखाई दिया।

न्यूयॉर्क

1890 के दशक की शुरुआत में परीक्षक की सफलता के साथ, हर्स्ट ने खरीदने के लिए न्यूयॉर्क अखबार की तलाश शुरू की, और 1895 में न्यूयॉर्क जर्नल का अधिग्रहण किया, एक पैसा पेपर जिसे पुलित्जर के भाई अल्बर्ट ने एक साल पहले सिनसिनाटी प्रकाशक को बेच दिया था।

1890 के दशक में मेट्रोपॉलिटन अख़बारों ने डिपार्टमेंट स्टोर विज्ञापन के बाद जाना शुरू किया, और जितना बड़ा सर्कुलेशन बेस, उतना ही बेहतर पाया। इसने हर्स्ट को चलाया; पुलित्जर की पहले की रणनीति का पालन करते हुए, उन्होंने प्रतिद्वंद्वी समाचार पत्रों के रूप में अधिक जानकारी प्रदान करते हुए जर्नल की कीमत एक प्रतिशत (द वर्ल्ड के दो प्रतिशत मूल्य की तुलना में) रखी।

इस दृष्टिकोण ने काम किया, और जैसे ही जर्नल का प्रचलन बढ़कर 150,000 हो गया, पुलित्जर ने अपने युवा प्रतियोगी (जिसे उसके परिवार के भाग्य द्वारा सब्सिडी दी गई थी) को दिवालिएपन में धकेलने की उम्मीद में, अपनी कीमत में एक पैसा कटौती की। एक पलटवार में, हर्स्ट ने 1896 में विश्व के कर्मचारियों पर छापा मारा। जबकि अधिकांश स्रोतों का कहना है कि हर्स्ट ने बस अधिक पैसे की पेशकश की, पुलित्जर - जो अपने कर्मचारियों के लिए तेजी से अपमानजनक हो गया था - काम करने के लिए एक अत्यंत कठिन व्यक्ति बन गया था,

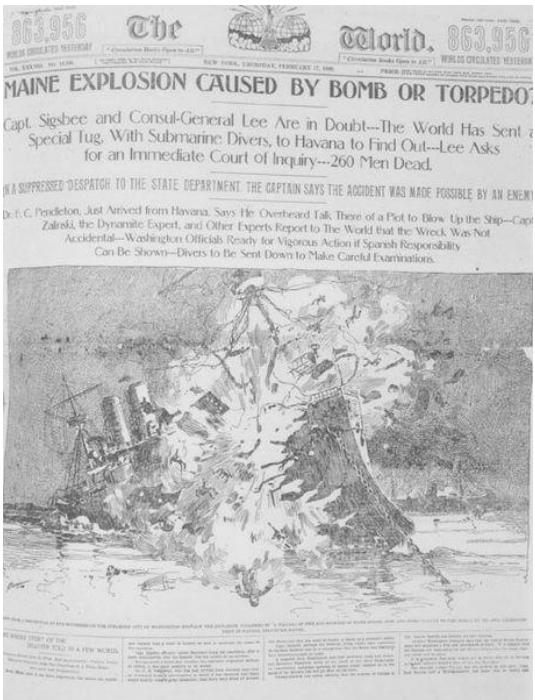
हालांकि विश्व और जर्नल के बीच प्रतिस्पर्धा भयंकर थी, पेपर स्वभाव से एक जैसे थे। दोनों ही डेमोक्रेटिक थे, दोनों श्रमिकों और आप्रवासियों के प्रति सहानुभूति रखते थे (न्यूयॉर्क ट्रिब्यून के व्हाइटलॉ रीड जैसे प्रकाशकों के विपरीत, जिन्होंने नैतिक दोषों पर अपनी गरीबी को दोषी ठहराया), और दोनों ने अपने रविवार के प्रकाशनों में भारी संसाधनों का निवेश किया, जो साप्ताहिक पत्रिकाओं की तरह काम करता था, दैनिक पत्रकारिता के सामान्य दायरे से परे जाकर।

उनकी रविवार की मनोरंजन सुविधाओं में पहले रंगीन कॉमिक स्ट्रिप पेज शामिल थे, और कुछ लोगों का मानना है कि पीत पत्रकारिता शब्द की उत्पत्ति वहां हुई थी, जबकि जैसा कि ऊपर बताया गया है, न्यूयॉर्क प्रेस ने उस शब्द को छोड़ दिया जिसे

उसने अपरिभाषित किया था। होगन की गली, एक पीले रंग की नाइटशर्ट (उपनाम द येलो किड) में एक गंजे बच्चे के इर्द-गिर्द घूमती एक कॉमिक स्ट्रिप, असाधारण रूप से लोकप्रिय हो गई जब कार्टूनिस्ट रिचर्ड एफ। आउटकॉल्ट ने 1896 की शुरुआत में इसे दुनिया में चित्रित करना शुरू किया।

जब हर्स्ट ने अनुमान लगाया कि आउटकॉल्ट को दूर रखा, तो पुलित्जर ने पूछा कलाकार जॉर्ज लुक्स ने अपने पात्रों के साथ पट्टी जारी रखने के लिए, शहर को दो येलो किड्स दिए। संयुक्त राज्य अमेरिका में "पीत पत्रकारिता" का प्रयोग अति-संवेदनावाद के पर्याय के रूप में स्पष्ट रूप से अधिक गंभीर समाचार पत्रों के साथ "येलो किड पेपर्स" की ज्यादतियों पर टिप्पणी करने के साथ शुरू हुआ।

पुरुष स्पेनिश अधिकारियों ने क्यूबा में विद्रोहियों के संदेशों की तलाश में एक अमेरिकी महिला पर्यटक की पट्टी खोजी; हर्स्ट से फ्रंट पेज "पीला पत्रकारिता"


The World.
MAINE EXPLOSION CAUSED BY BOMB OR TORPEDO?
Capt. Sigsbee and Consul-General Lee Are in Doubt---The World Has Sent a Special Tug, With Submarine Divers, to Havana to Find Out---Lee Asks for an Immediate Court of Inquiry---260 Men Dead.
Dr. E. C. Pendleton, Just Arrived from Havana, Says He Overheard Talk There of a Plot to Blow Up the Ship---Capt. Zalinski, the Dynamite Expert, and Other Experts Report to The World that the Wreck Was Not Accidental---Washington Officials Ready for Vigorous Action if Spanish Responsibility Can Be Shown---Divers to Be Sent Down to Make Careful Examinations.

पुलित्जर का दुनिया में इलाज एक भयानक विस्फोट पर जोर देता है

$50,000 REWARD.—WHO DESTROYED THE MAINE?—$50,000 REWARD.

EDITION FOR GREATER NEW YORK.

NEW YORK JOURNAL

AND ADVERTISER.

DESTRUCTION OF THE WAR SHIP MAINE WAS THE WORK OF AN ENEMY

$50,000!

$50,000 REWARD! For the Detection of the Perpetrator of the Maine Outrage!

Assistant Secretary Roosevelt Convinced the Explosion of the War Ship Was Not an Accident.

The Journal Offers $50,000 Reward for the Conviction of the Criminals Who Sent 258 American Sailors to Their Death. Naval Officers Unanimous That the Ship Was Destroyed on Purpose.

$50,000!

$50,000 REWARD! For the Detection of the Perpetrator of the Maine Outrage!

NAVAL OFFICERS THINK THE MAINE WAS DESTROYED BY A SPANISH MINE.

Hidden Mine or a Sunken Torpedo Believed to Have Been the Weapon Used Against the American Man-of-War---Officers and Men Tell Thrilling Stories of Being Blown Into the Air Amid a Mass of Shattered Steel and Exploding Shells---Survivors Brought to Key West Scout the Idea of Accident---Spanish Officials Protest Too Much---Our Cabinet Orders a Searching Inquiry---Journal Sends Divers to Havana to Report Upon the Condition of the Wreck.

हर्स्ट का उपचार अधिक प्रभावी था और उस दुश्मन पर केंद्रित था जिसने बम स्थापित किया - और पाठकों को एक बड़ा इनाम दिया

1890 में, सैमुअल वॉरेन और लुई ब्रैंडिस ने "द राइट टू प्राइवेसी" प्रकाशित किया, जिसे पत्रकारिता के सनसनीखेज रूपों की आलोचनात्मक प्रतिक्रिया के रूप में अब तक का सबसे प्रभावशाली कानून समीक्षा लेख माना गया, जिसे उन्होंने

व्यक्तिगत गोपनीयता के लिए एक अभूतपूर्व खतरे के रूप में देखा। इस लेख को व्यापक रूप से कार्रवाई के नए आम कानून गोपनीयता अधिकारों की मान्यता के लिए प्रेरित किया गया माना जाता है।

स्पेन - अमेरिका का युद्ध

पुलित्जर और हर्स्ट को अक्सर सनसनीखेज कहानियों या एकमुश्त झूठ के साथ देश को स्पेनिश-अमेरिकी युद्ध में खींचने के लिए श्रेय दिया जाता है (या दोषी ठहराया जाता है)। हालांकि, अधिकांश अमेरिकी न्यूयॉर्क शहर में नहीं रहते थे, और निर्णय लेने वाले जो वहां रहते थे, शायद टाइम्स, द सन या पोस्ट जैसे अखबारों पर अधिक भरोसा करते थे। अतिशयोक्ति का सबसे प्रसिद्ध उदाहरण अपोक्रिफल कहानी है जिसे कलाकार फ्रेडरिक रेमिंगटन ने हर्स्ट को यह बताने के लिए टेलीग्राम किया कि क्यूबा में सब कुछ शांत था और "कोई युद्ध नहीं होगा।" हर्स्ट ने जवाब दिया "कृपया बने रहें। आप चित्र प्रस्तुत करें और मैं युद्ध प्रस्तुत करूंगा।" कहानी (जिसका एक संस्करण हर्स्ट-प्रेरित ऑरसन वेल्स फिल्म सिटीजन केन में दिखाई देता है) पहली बार 1901 में रिपोर्टर जेम्स क्रेलमैन के संस्मरणों में दिखाई दिया, और इसके लिए कोई अन्य स्रोत नहीं है।

लेकिन 1895 में क्यूबा में विद्रोह छिड़ने के बाद हर्स्ट एक युद्ध बाज़ बन गया। क्यूबा के सद्गुण और स्पेनिश क्रूरता की कहानियां जल्द ही उसके पहले पन्ने पर छा गईं। जबकि खाते संदिग्ध सटीकता के थे, 19 वीं शताब्दी के अखबार के पाठकों ने

उनकी कहानियों के शुद्ध गैर-कथा होने की उम्मीद नहीं की थी, या जरूरी नहीं चाहते थे। इतिहासकार माइकल रॉबर्टसन ने कहा है कि "अखबार के पत्रकार और 1890 के दशक के पाठक तथ्य-आधारित रिपोर्टिंग, राय और साहित्य के बीच अंतर करने से बहुत कम चिंतित थे।"

हालांकि पुलित्जर के पास हर्स्ट के संसाधनों की कमी थी, लेकिन उन्होंने कहानी को अपने पहले पन्ने पर रखा। येलो प्रेस ने क्रांति को व्यापक रूप से और अक्सर गलत तरीके से कवर किया, लेकिन क्यूबा की स्थिति काफी भयावह थी। द्वीप एक भयानक आर्थिक अवसाद में था, और स्पेनिश जनरल वेलेरियानो वेयलर ने विद्रोह को कुचलने के लिए भेजा, क्यूबा के किसानों को एकाग्रता शिविरों में ले जाया गया, जिससे सैकड़ों क्यूबन उनकी मौत हो गई। दो साल तक लड़ाई के लिए संघर्ष करने के बाद, हर्स्ट ने संघर्ष का श्रेय लिया जब यह आया: संयुक्त राज्य अमेरिका द्वारा स्पेन पर युद्ध की घोषणा करने के एक सप्ताह बाद, वह दौड़ा "आप जर्नल के युद्ध को कैसे पसंद करते हैं?" उसके पहले पन्ने पर। वास्तव में, राष्ट्रपति विलियम मैकिन्ले ने कभी भी जर्नल, और ट्रिब्यून और न्यूयॉर्क इवनिंग पोस्ट जैसे समाचार पत्र नहीं पढ़े। इसके अलावा, पत्रकारिता इतिहासकारों ने नोट किया है कि पीत पत्रकारिता काफी हद तक न्यूयॉर्क शहर तक ही सीमित थी, और देश के बाकी हिस्सों में समाचार-पत्र उनके नेतृत्व का पालन नहीं करते थे। द जर्नल एंड द वर्ल्ड क्षेत्रीय समाचार पत्रों में समाचार के शीर्ष दस स्रोतों में से नहीं

थे, और कहानियों ने न्यूयॉर्क शहर के बाहर बस धूम नहीं मचाई। युद्ध इसलिए आया क्योंकि रक्तपात से जनमत बीमार हो गया था, और क्योंकि मैकिन्ले जैसे नेताओं ने महसूस किया कि स्पेन ने क्यूबा पर नियंत्रण खो दिया था। न्यूयॉर्क जर्नल में मेलोड्रामा की तुलना में इन कारकों ने राष्ट्रपति के दिमाग पर अधिक भार डाला। युद्ध इसलिए आया क्योंकि रक्तपात से जनमत बीमार हो गया था, और क्योंकि मैकिन्ले जैसे नेताओं ने महसूस किया कि स्पेन ने क्यूबा पर नियंत्रण खो दिया था। न्यूयॉर्क जर्नल में मेलोड्रामा की तुलना में इन कारकों ने राष्ट्रपति के दिमाग पर अधिक भार डाला। युद्ध इसलिए आया क्योंकि रक्तपात से जनमत बीमार हो गया था, और क्योंकि मैकिन्ले जैसे नेताओं ने महसूस किया कि स्पेन ने क्यूबा पर नियंत्रण खो दिया था। न्यूयॉर्क जर्नल में मेलोड्रामा की तुलना में इन कारकों ने राष्ट्रपति के दिमाग पर अधिक भार डाला।

हर्स्ट सीधे क्यूबा के लिए रवाना हुए, जब आक्रमण शुरू हुआ, एक युद्ध संवाददाता के रूप में, लड़ाई के शांत और सटीक खाते प्रदान करते हुए। क्रेलमैन ने बाद में स्पैनिश कुशासन की भयावहता को उजागर करने के लिए पत्रकारों के काम की प्रशंसा करते हुए तर्क दिया, "युद्ध का कोई सच्चा इतिहास नहीं ... इस स्वीकृति के बिना लिखा जा सकता है कि जो कुछ भी न्याय और स्वतंत्रता और प्रगति स्पेनिश-अमेरिकी युद्ध द्वारा पूरा किया गया था पीले पत्रकारों के उद्यम और तप के कारण था, जिनमें से कई बिना याद की कब्रों में पड़े हैं।"

युद्ध के बाद

हर्स्ट एक प्रमुख डेमोक्रेट थे, जिन्होंने 1896 और 1900 में राष्ट्रपति के लिए विलियम जेनिंग्स ब्रायन को पदोन्नत किया। बाद में वे मेयर और गवर्नर के लिए दौड़े और यहां तक कि राष्ट्रपति पद के लिए नामांकन भी मांगा, लेकिन 1901 में स्तंभकार एम्ब्रोस बियर्स और संपादक आर्थर के बाद आक्रोश फूटने पर अपनी व्यक्तिगत प्रतिष्ठा खो दी। ब्रिस्बेन ने अलग-अलग महीनों में अलग-अलग कॉलम प्रकाशित किए, जिसमें मैकिन्ले की हत्या का सुझाव दिया गया था। जब मैकिन्ले को 6 सितंबर, 1901 को गोली मार दी गई, तो आलोचकों ने हर्स्ट्स येलो जर्नलिज्म पर लियोन कोज़ोलगोज़ को डीड करने के लिए प्रेरित करने का आरोप लगाया। हर्स्ट को बियर्स के कॉलम के बारे में नहीं पता था और उसने दावा किया था कि ब्रिस्बेन के पहले संस्करण में चलने के बाद उसे खींच लिया था, लेकिन इस घटना ने उसे अपने पूरे जीवन के लिए परेशान किया और उसकी राष्ट्रपति की महत्वाकांक्षाओं को नष्ट कर दिया।

पुलित्जर, अपने "पीले पापों" से प्रेतवाधित, नई सदी की शुरुआत के रूप में दुनिया को अपनी धर्मयुद्ध की जड़ों में लौटा दिया। 1911 में उनकी मृत्यु के समय तक, विश्व एक व्यापक रूप से सम्मानित प्रकाशन था, और 1931 में अपनी मृत्यु तक एक प्रमुख प्रगतिशील पत्र बना रहेगा।

अमेरिका में पत्रकारिता की वर्तमान स्थिति

2008 में, पत्रकारिता भारी आग की चपेट में आ गई। प्रिंट समाचार पत्रों की गिरावट के कारण पत्रकारों के लिए नौकरी में कटौती में तेज वृद्धि हुई। अकेले 2008 में, लगभग 16,000 पत्रकारों ने अपना रोजगार समाप्त कर दिया था - सदस्यता डॉलर में गिरावट के लिए एक बजटीय प्रतिक्रिया और एक मुक्त समाचार-संचालित समाज के अनुकूल होने में असमर्थता। सब्सक्रिप्शन-आधारित/विज्ञापन मॉडल के ऑनलाइन विज्ञापन प्लेसमेंट में संक्रमणकालीन बदलाव से विज्ञापन राजस्व में भारी उछाल के साथ, विज्ञापन राजस्व में विसंगति पारंपरिक समाचार पत्रों के लिए जीवित रहना मुश्किल बना रही है।

द ट्रिब्यून कंपनी (लॉस एंजिल्स टाइम्स के मालिक) ने अध्याय 11 दिवालियापन के लिए दायर किया; द रॉकी माउंटेन न्यूज (देश के सबसे पुराने अखबारों में से एक) ने 150 साल के कारोबार के बाद अपने दरवाजे बंद कर दिए; क्रिश्चियन साइंस मॉनिटर ने अपने दैनिक समाचार पत्र संस्करण से ऑनलाइन वितरण में परिवर्तन किया; 2009 के पहले तीन महीनों में 120 अखबारों ने अपने दरवाजे बंद कर लिए; 2009 के पहले छह महीनों में समाचार पत्रों का प्रचलन 7% कम था। हालांकि, यह माना जाता है कि उच्च जनसंख्या घनत्व वितरण क्षेत्रों में, पारंपरिक समाचार पत्र अत्यधिक आपूर्ति में रहे हैं। स्वतंत्र प्रेस

का वर्तमान युक्तिकरण प्रिंट का इतना अंत नहीं हो सकता है, जितना कि एक अति-संतृप्त माध्यम का सुधार जिसे अब ऑनलाइन समाचारों के विकास के साथ प्रतिस्पर्धा करनी है।

विज्ञापन और संचलन राजस्व में गिरावट के जवाब में समाचार पत्रों को अपने वर्तमान कर्मचारियों को अधिकतम करने के लिए मजबूर किया जाता है। जैसा कि पहले राजस्व में वृद्धि पर निर्भर था, नए समाचार पत्र पाठकों तक पहुंचने के मौलिक रूप से नए तरीके तलाश रहे हैं। न्यूयॉर्क टाइम्स ने मौजूदा सब्सक्राइबर्स और किंडल यूजर्स को NYT कंटेंट लाने के लिए Amazon के Kindle DX के साथ पार्टनरशिप की है। यह, अन्य सोशल मीडिया गुणों के साथ, ऐसे तरीके हैं जिनसे पारंपरिक मीडिया डिजिटल युग में प्रासंगिक बने रहने के लिए लड़ रहे हैं।

प्रिंट समाचार पत्रों के पतन के साथ, नई मीडिया पत्रकारिता की लहर आई है। न्यू मीडिया पत्रकारिता को अभिसरण पत्रकारिता के रूप में भी जाना जाता है। कन्वर्जेंस जर्नलिज्म पारंपरिक प्रिंट पत्रकारिता के विपरीत संचार के साधन के रूप में सोशल नेटवर्किंग का उपयोग करने पर केंद्रित है। उत्पादन लागत में कटौती करने के लिए कई समाचार पत्रों ने ऑनलाइन प्रकाशन शुरू कर दिया है; साथ ही, अधिक लोग प्रिंट समाचार पत्र खरीदने के बजाय ऑनलाइन समाचार ढूंढते हैं। हाल ही में, फेसबुक और ट्विटर जैसी वेबसाइटों पर अभिसरण पत्रकारिता का बोलबाला रहा है। नई प्रौद्योगिकियों के विकास के साथ, कुछ विशेषज्ञ भविष्यवाणी करते हैं कि प्रिंट पत्रकारिता अंततः

गायब हो जाएगी, नए मीडिया द्वारा प्रतिस्थापित किया जाएगा।

इसके अलावा, इस नए मीडिया युग में मल्टीमीडिया का विकास होता है, क्योंकि कुछ समाचार पत्रों ने ऑनलाइन प्रकाशन शुरू कर दिया है, कुछ पत्रकार या पत्रकारिता संगठन भी अपने पारंपरिक मीडिया आउटलेट के शीर्ष पर इंटरनेट के माध्यम से अपनी रिपोर्टिंग जोड़ते हैं; और बहुत से स्वतंत्र पत्रकारिता प्रोडक्शन हाउस भी दिखाई देते हैं, जो मुख्य धारा के समाचार या अज्ञात कहानियों को शामिल कर सकते हैं जो समाचार में शामिल नहीं हैं। कॉमन लैंग्वेज प्रोजेक्ट एक मल्टीमीडिया प्रोडक्शन हाउस का एक उदाहरण है जिसमें कम रिपोर्ट की गई कहानियां हैं।

8

अमेरिकी समाचार पत्रों का इतिहास

अमेरिकी समाचार पत्रों का इतिहास पहले औपनिवेशिक समाचार पत्रों के प्रकाशन के साथ 17वीं शताब्दी का है।

1885 से अमेरिकी समाचार पत्रों का चयन, उनके प्रकाशकों के चित्रों के साथ। पहली पंक्ति: संघ और विज्ञापनदाता (विलियम परसेल) - द ओमाहा डेली बी (एडवर्ड रोजवाटर) - द बोस्टन डेली ग्लोब (चार्ल्स एच.टेलर) - बोस्टन मॉर्निंग जर्नल (विलियम वारलैंड क्लैप) - द कैनसस सिटी टाइम्स (मॉरिसन ममफोर्ड)-पिट्सबर्ग डिस्पैच (यूजीन एम. ओ'नील)। दूसरी पंक्ति:

अल्बानी इवनिंग जर्नल (जॉन ए स्लीचर) - द मिल्वौकी सेंटिनल (होरेस रूबली) - द फिलाडेल्फिया रिकॉर्ड (विलियम एम। सिंगरली) - द न्यूयॉर्क टाइम्स (जॉर्ज जोन्स) - द फिलाडेल्फिया प्रेस (चार्ल्स एमोरी स्मिथ) - द डेली इंटर ओशन (विलियम पेन) निक्सन) - द न्यूज एंड कूरियर (फ्रांसिस वॉरिंगटन डॉसन)। तीसरी पंक्ति: बफेलो एक्सप्रेस (जेम्स न्यूजन मैथ्यूज) - द डेली पायनियर प्रेस (जोसेफ ए व्हीलॉक) - अटलांटा संविधान (हेनरी डब्ल्यू ग्रेडी और इवान हॉवेल) - सैन फ्रांसिस्को क्रॉनिकल (माइकल एच. डी यंग) - द वाशिंगटन पोस्ट (स्टिलसन हचिन्स)।

औपनिवेशिक काल

(यह खंड 18 खंडों (1907–21) में अंग्रेजी और अमेरिकी साहित्य के कैम्ब्रिज इतिहास पर आधारित है। खंड 15. औपनिवेशिक और क्रांतिकारी साहित्य; प्रारंभिक राष्ट्रीय साहित्य, भाग I. औपनिवेशिक समाचार पत्र और पत्रिकाएं, 1704-1775 एलिजाबेथ क्रिस्टीन कुक)

द न्यू इंग्लैंड कूरेंट

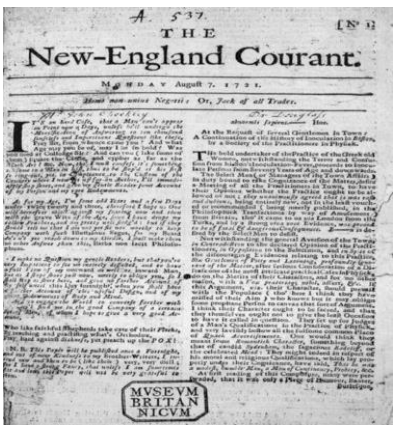
यह बेंजामिन फ्रैंकलिन के बड़े भाई जेम्स फ्रैंकलिन थे, जिन्होंने पहली बार एक समाचार पत्र बनाया था, जो लगभग छह महीने

देर से "लंदन के गजेट्स और अन्य सार्वजनिक प्रिंटों से ली गई" पुरानी वस्तुओं के बड़े पैमाने पर था।

जेम्स फ्रैंकलिन, "कई सम्माननीय पात्रों द्वारा प्रोत्साहित किया गया, जो तब प्रकाशित हुए लोगों से अलग कलाकारों का एक पेपर रखने के इच्छुक थे, उन्होंने अपने जोखिम पर, तीसरे समाचार पत्र के प्रकाशन को शुरू किया, जिसका शीर्षक द न्यू इंग्लैंड कूरेंट था।" इन सम्माननीय पात्रों को हेल-फायर क्लब के नाम से जाना जाता था; वे "विभिन्न जातियों" के एक पत्र को प्रकाशित करने में सफल रहे, हालांकि इसने न्यू इंग्लैंड के रूढ़िवाद को बहुत मुश्किल से झटका दिया, फिर भी यह बेहद मनोरंजक साबित हुआ और एक तरह की साहित्यिक मिसाल स्थापित की।

[Nº 1]
THE
New-England Courant.
MONDAY August 7. 1721.
Or, Jack of all Trades.
At the Request of several Gentlemen in Town; A Continuation of the History of Inoculation in Boston, by a Society of the Practitioners in Physick.
MVSEVM BRITANNICVM

द न्यू इंग्लैंड कूरेंट



प्रांतीय विधायिकाओं के लिए गवर्नरों के पतों की थकाऊ परंपराओं के साथ कौरेंट के पहले भाग को भरने के बजाय, जेम्स फ्रैंकलिन के क्लब ने लंदन में द स्पेक्टेटर की पहली उपस्थिति के ठीक दस साल बाद द स्पेक्टेटर के तरीके के बाद निबंध और व्यंग्य पत्र लिखे। नतीजतन, कोर्टेंट के एक साधारण पहले पेज का लुक स्पेक्टेटर पेज जैसा होता है। कुछ सामान्य विषय पर अधिक औपचारिक परिचयात्मक पेपर के बाद, जैसे उत्साह या पाखंड या सम्मान या संतोष, काल्पनिक संवाददाताओं के मुखर पत्र आमतौर पर कूरेंट के पहले पृष्ठ के शेष भाग को भरते हैं। टिमोथी टर्नस्टोन ने कोर्टेंट टॉम पेन-शैलो की पहली मौजूदा संख्या में जस्टिस निकोलस क्लोडपेट को फ़्लिपेंट जिब्स को संबोधित किया, उनकी शरारती छोटी पोस्टस्क्रिप्ट के साथ: "

बेन फ्रैंकलिन, पत्रकार

जब बेंजामिन फ्रैंकलिन ने 1730 से कुछ समय पहले फिलाडेल्फिया में खुद को स्थापित किया, तो शहर में दो "दुखद छोटे" समाचार पत्र, एंड्रयू ब्रैडफोर्ड के अमेरिकी बुध, और सभी कला और विज्ञान में केमर के यूनिवर्सल इंस्ट्रक्टर, और पेंसिल्वेनिया गजट का दावा किया गया। सभी कलाओं और विज्ञानों में इस निर्देश में चेम्बर्स यूनिवर्सल डिक्शनरी से साप्ताहिक उद्धरण शामिल थे, जो वास्तव में ए से शुरू होते थे, और लगातार जेड की ओर बढ़ते थे, इसके बाद डेफो की धार्मिक प्रेमालाप की किश्तें, संपादक द्वारा "इतिहास का एक दुर्लभ और

आनंदमय टुकड़ा" कहा जाता था। फ्रेंकलिन ने इंस्ट्रक्टर का पदभार संभालने के बाद इसे जल्दी से दूर कर दिया, और इसे द पेनसिल्वेनिया गजट बना दिया। गजट जल्द ही फ्रैंकलिन का विशिष्ट अंग बन गया, जिसका उपयोग उन्होंने व्यंग्य के लिए, अपनी बुद्धि के खेल के लिए, यहां तक कि शरारत या मस्ती की अधिकता के लिए भी किया। पहले से ही उनके पास अपने मॉडलों को अपने स्वयं के उपयोगों के अनुकूल बनाने का एक तरीका था। द बिजी-बॉडी नामक निबंधों की श्रृंखला, जिसे उन्होंने 1729 में ब्रैडफोर्ड के अमेरिकन मर्करी के लिए लिखा था, ने सामान्य एडिसोनियन रूप का अनुसरण किया, जिसे पहले से ही घरेलू परिस्थितियों के अनुरूप संशोधित किया गया था। मितव्ययी धैर्य, अपनी व्यस्त छोटी दुकान में, अपना कीमती समय बर्बाद करने वाले बेकार आगंतुकों की शिकायत, मिस्टर स्पेक्टेटर को संबोधित करने वाली महिलाओं से संबंधित है। द बिजी-बॉडी खुद एक सच्चा सेंसर मोरम है, जैसा कि इसहाक बिकरस्टाफ टैटलर में था। और कई काल्पनिक पात्र, रिडेंटियस, यूजीनियस, कैटो और क्रेटिको, पारंपरिक अठारहवीं शताब्दी के क्लासिकवाद का प्रतिनिधित्व करते हैं। यहां तक कि फ्रैंकलिन समकालीन व्यंग्य के लिए भी इस्तेमाल कर सकते थे, क्योंकि क्रेटिको, "सोवर फिलॉसॉफर", जाहिर तौर पर फ्रैंकलिन के प्रतिद्वंद्वी सैमुअल कीमर का एक चित्र है। जैसे समय बीतता गया, फ्रैंकलिन अपने साहित्यिक सम्मेलनों पर कम और अपने मूल हास्य पर अधिक निर्भर थे। इसमें एक नई आत्मा है - एडिसन के अच्छे प्रजनन, या स्विफ्ट की कड़वी विडंबना, या

पोप की चुभने वाली पूर्णता द्वारा उसे सुझाया नहीं गया है। फ्रेंकलिन ने अपने पेंसिल्वेनिया गजट के लिए जो शानदार छोटे टुकड़े लिखे, उनका अमेरिकी साहित्य में एक अविनाशी स्थान है। फिर भी यह सच है कि वे औपनिवेशिक पत्रकारिता से ताल्लुक रखते हैं। पेंसिल्वेनिया राजपत्र, इस अवधि के अधिकांश अन्य समाचार पत्रों की तरह अक्सर खराब छपा था। फ्रैंकलिन अपने मुद्रण कार्यालय के बाहर सौ मामलों में व्यस्त थे, और उन्होंने कभी भी अपने व्यापार के मानकों को बढ़ाने का गंभीरता से प्रयास नहीं किया। न ही उन्होंने कभी भी गज़ट में समाचार के लिए पारित बासी वस्तुओं के संयोग मिश्रण को ठीक से संपादित या मिलान किया। पत्रकारिता के व्यावहारिक पक्ष पर उनका प्रभाव बहुत कम था। दूसरी ओर, पुस्तकों के उनके विज्ञापन धर्मनिरपेक्ष साहित्य को लोकप्रिय बनाने में उनकी बहुत रुचि दिखाते हैं। निस्संदेह उनके पेपर ने व्यापक संस्कृति में योगदान दिया जिसने पेंसिल्वेनिया को क्रांति से पहले अपने पड़ोसियों से अलग कर दिया। स्टेशनर की आपूर्ति के साथ एक या दो आवारा मात्रा आयात करने के रिवाज से शुरू होकर, फ्रैंकलिन ने धीरे-धीरे अपने मुद्रण कार्यालय में एक पुस्तक की दुकान विकसित की। इस तथ्य में अपने आप में कुछ भी असामान्य नहीं था।

दक्षिण कैरोलिना राजपत्र

पत्रकारिता में फ्रेंकलिन का प्रभाव पेन्सिलवेनिया तक ही सीमित नहीं था। दूर-दराज के शहरों में समाचार पत्रों की स्थापना में उन्होंने अक्सर युवा यात्रियों की सहायता की। उदाहरण के लिए, थॉमस व्हि-टेमर्श, 1731 में, एक नए उद्यम में फ्रैंकलिन के

भागीदार के रूप में, चार्ल्सटन, दक्षिण कैरोलिना गए, जिसमें जल्द ही एक नया पेपर, द साउथ कैरोलिना गैजेट शामिल था। स्वाभाविक रूप से, व्हिटमर्श ने अपने पहले पृष्ठ को निबंधों से भर दिया, कभी-कभी द स्पेक्टेटर से पुनर्मुद्रित, लेकिन अक्सर मूल, एक मुखर गुणवत्ता के साथ फ्रैंकलिन का सुझाव देता है। दक्षिण कैरोलिना राजपत्र में एक या दूसरे प्रकार के निबंध हमेशा लोकप्रिय थे। यहां ओटवे के अनाथ, फ़रक्हार के भर्ती अधिकारी के विभिन्न प्रदर्शनों (शायद पेशेवर) के दिलचस्प नोटिस मिल सकते हैं,

वर्जीनिया गजट

वर्जीनिया की पुरानी राजधानी विलियम्सबर्ग में विलियम पार्क्स द्वारा संपादित, असामान्य उत्कृष्टता के एक पेपर, वर्जीनिया गजट में प्रारंभिक नाटकीय नोटिस का भी पालन किया जा सकता है। यहां द बिजी-बॉडी, द रिक्रूटिंग ऑफिसर, और द बीक्स स्ट्रैटेजम सभी का प्रदर्शन अक्सर शौकिया लोगों द्वारा किया जाता था, हालांकि विलियम्सबर्ग में पेशेवरों को 1716 में ही जाना जाता था। 1736 में विलियम्सबर्ग में जीवन अन्य शहरों की तुलना में अधिक महानगरीय था। द मॉनिटर नामक एक तेजतर्रार निबंध-धारावाहिक, जो बाईस नंबरों के लिए वर्जीनिया गजट के पहले पृष्ठ को भरता है, शायद न केवल राजधानी के सामाजिक जीवन को दर्शाता है, बल्कि इस तरह के आवधिक कार्यों में नए फैशन को भी दर्शाता है। यह नाटकीय

रूप से नाटकीय है, जिसमें स्पष्ट रूप से महसूस किए गए पात्र हैं जो गपशप करते हैं और पिकेट के खेल या थिएटर में चैट करते हैं। द बीक्स 'स्ट्रैटेजम, जो तीन हफ्ते पहले विलियम्सबर्ग में खेला गया था, उसका उल्लेख काफी आनंददायक है, जिससे महिलाओं में से एक को हंसी-मजाक करने के लिए मजबूर किया जा सकता है। मॉनिटर एक प्रकार के हल्के सामाजिक व्यंग्य का प्रतिनिधित्व करता है जो उपनिवेशों में असामान्य है।

बाद के अखबारों में राजनीति

1750 के बाद, सामान्य समाचार सुलभ हो गए, और समाचार पत्र सार्वजनिक मामलों में अधिक से अधिक रुचि दिखाते हैं। साहित्यिक प्रथम पृष्ठ अब आवश्यक नहीं था, हालांकि कभी-कभी सुस्त अवधि को कवर करने के लिए उपयोग किया जाता था।

एक नए प्रकार के जोरदार विवाद ने धीरे-धीरे पुराने निबंध का स्थान ले लिया। हालांकि, कुछ प्रसिद्ध सम्मेलनों को बरकरार रखा गया था। हम अभी भी काल्पनिक पत्र, काल्पनिक हस्ताक्षर के साथ, या एक सामान्य शीर्षक के तहत कागजात की एक श्रृंखला, जैसे कि वर्जीनिया-सेंटिनल, या लिविंगस्टन के वॉच-टॉवर को ढूंढते हैं।

पूर्व हथियारों के लिए एक ज्वलंत अपील है, 1756 में वर्जीनिया राजपत्र के माध्यम से चल रहा है, और फ्रांसीसी दुश्मन के

खिलाफ देशभक्ति जगाने के लिए उत्तरी पत्रों में कॉपी किया गया है। भावना की अभिव्यक्ति, यहां तक कि इतनी जल्दी, राष्ट्रीय लगती है। लिविंगस्टन के प्रसिद्ध वॉच-टॉवर, उनकी पैम्फलेट-पत्रिका द इंडिपेंडेंट रिफ्लेक्टर की निरंतरता, पंद्रह और बीस साल बाद के क्रांतिकारी लेखन की गहरी धार है। पचास-सेकंड की संख्या में क्रांति के लोकप्रिय वाक्यांशों में से एक भी है: "अगर मैंने अलार्म नहीं बजाया होता, तो बिगोट्री अब ब्रिटिश विषयों के प्राकृतिक अधिकारों पर विजय प्राप्त कर लेता।"

क्रांतिकारी युग और प्रारंभिक राष्ट्रीय युग: 1770-1820

मैसाचुसेट्स जासूस

वॉर्सेस्टर में प्रकाशित यशायाह थॉमस का मैसाचुसेट्स स्पाई, अमेरिकी क्रांति के दौरान, 1770 से 1776 में अपनी स्थापना के समय से लगातार दबने की कगार पर था। इसने कट्टरवाद को उसके तार्किक निष्कर्ष तक पहुँचाया। जब स्पाई के लेखों को अन्य पत्रों में "अमेरिका में अब तक प्रकाशित सबसे साहसी उत्पादन" के रूप में पुनर्मुद्रित किया गया, तो पूरा देश टॉम पेन के कॉमन सेंस (1775) के लिए तैयार था।

1775 और 1783 के बीच अशांत वर्ष समाचार पत्रों के बीच महान परीक्षण और अशांति का समय था। रुकावट, दमन और समर्थन की कमी ने उनके विकास को काफी हद तक रोक दिया। यद्यपि संयुक्त राज्य अमेरिका में तैंतालीस समाचार पत्र थे जब शांति संधि (1783) पर हस्ताक्षर किए गए थे, जबकि लेक्सिंगटन (1775) की लड़ाई की तारीख पर सैंतीस की तुलना में, केवल एक दर्जन दोनों के बीच निरंतर संचालन में रहे। घटनाओं, और उनमें से अधिकांश ने कागज, प्रकार और संरक्षण की कमी के कारण देरी और कठिनाइयों का अनुभव किया था। प्रमुख शहरों, बोस्टन, न्यूयॉर्क और फिलाडेल्फिया में एक भी अखबार ने पूरे युद्ध के दौरान प्रकाशन जारी नहीं रखा। जब औपनिवेशिक ताकतों के कब्जे में थे, शाही कागजात दबा दिए गए थे, और ब्रिटिश कब्जे के समय में क्रांतिकारी कागजात चले गए थे, या बंद कर दिए गए थे, या वे शाही बन गए थे, केवल सैन्य भाग्य के अगले मोड़ पर पीड़ित होने के लिए। इस प्रकार तट के साथ शहरों से छोटे अंतर्देशीय स्थानों पर कागजों का पलायन हुआ, जहां अकेले उनके लिए बिना किसी रुकावट के जारी रहना संभव था। कागज की कमी तीव्र थी; घिसे-पिटे प्रकार को बदला नहीं जा सका। समाचार पत्रों की उपस्थिति खराब हो गई, और कभी-कभी मुद्दे बिल्कुल भी प्रकट होने में असफल रहे। मेल सेवा, कभी अच्छी नहीं थी, पहले से कहीं ज्यादा गरीब थी; विदेशी समाचार पत्र, सूचना का एक महत्वपूर्ण स्रोत, प्राप्त किया जा सकता है लेकिन शायद ही कभी; औपनिवेशिक अधिकारों और सरकार पर निबंधों के साथ कॉलम

भरने वाले कई योग्य लेखकों को अब अन्यथा कब्जा कर लिया गया था। जहां अकेले उनके लिए बिना किसी रुकावट के जारी रखना संभव था। कागज की कमी तीव्र थी; घिसे-पिटे प्रकार को बदला नहीं जा सका। समाचार पत्रों की उपस्थिति खराब हो गई, और कभी-कभी मुद्दे बिल्कुल भी प्रकट होने में असफल रहे। मेल सेवा, कभी अच्छी नहीं थी, पहले से कहीं ज्यादा गरीब थी; विदेशी समाचार पत्र, सूचना का एक महत्वपूर्ण स्रोत, प्राप्त किया जा सकता है लेकिन शायद ही कभी; औपनिवेशिक अधिकारों और सरकार पर निबंधों के साथ कॉलम भरने वाले कई योग्य लेखकों को अब अन्यथा कब्जा कर लिया गया था। जहां अकेले उनके लिए बिना किसी रुकावट के जारी रखना संभव था। कागज की कमी तीव्र थी; घिसे-पिटे प्रकार को बदला नहीं जा सका। समाचार पत्रों की उपस्थिति खराब हो गई, और कभी-कभी मुद्दे बिल्कुल भी प्रकट होने में असफल रहे। मेल सेवा, कभी अच्छी नहीं थी, पहले से कहीं ज्यादा गरीब थी; विदेशी समाचार पत्र, सूचना का एक महत्वपूर्ण स्रोत, प्राप्त किया जा सकता है लेकिन शायद ही कभी; औपनिवेशिक अधिकारों और सरकार पर निबंधों के साथ कॉलम भरने वाले कई योग्य लेखकों को अब अन्यथा कब्जा कर लिया गया था।

दूर से आने वाले समाचार पहले से कम भरे और नियमित थे; फिर भी जब महान घटनाएँ हुईं, तो देशभक्त संगठनों की सेवा में दूतों के माध्यम से, बड़ी तेजी से देश भर में खबरें फैलीं। समाचार पत्रों ने इस तरह की सहायता का उपयोग किया, और

समाचारों को और फैलाने में सेवा की, हालांकि वे शायद ही कभी मुंह से उड़ते हुए शब्द को पछाड़ते थे। स्वाभाविक रूप से, रिपोर्टिंग अभी भी अपूर्ण थी। सलेम गजट ने लेक्सिंगटन की लड़ाई का एक पूर्ण लेकिन रंगीन खाता छापा, जिसमें अंग्रेजों पर लगाए गए जलन, लूट और बर्बरता का विवरण दिया गया, और "मानवता की उच्च भावनाओं" से भरे मिलिशिया की प्रशंसा की। स्वतंत्रता की घोषणा कांग्रेस द्वारा 6 जुलाई 1776 को फिलाडेल्फिया इवनिंग पोस्ट में प्रकाशित की गई थी, जहां से इसे अधिकांश अखबारों द्वारा कॉपी किया गया था; लेकिन उनमें से कुछ ने दो सप्ताह बाद तक इसका उल्लेख नहीं किया, और फिर भी केवल एक सारांश के लिए जगह मिली। जब उन्हें ऐसा करने की अनुमति दी गई तो उन्होंने प्रांतीय विधानसभाओं और कांग्रेस की कार्यवाही के काफी पूर्ण खाते छापे, जिनकी व्यापक रूप से नकल की गई, जैसा कि सभी आधिकारिक रिपोर्ट और घोषणाएं थीं। कुल मिलाकर, हालांकि, इस तरह की सामग्री का एक अपेक्षाकृत छोटा हिस्सा और युद्ध की प्रगति का एक अपर्याप्त लेखा-जोखा समकालीन समाचार पत्रों में पाया जाता है।

उस समय की सामान्य भावना को आदर्श वाक्य, संपादकीय, पत्र और कविताओं में पूर्ण उच्चारण मिला। शुरुआत में संपादकीय और संचार दोनों ने उत्पीड़न के खिलाफ एकजुट प्रतिरोध का आग्रह किया, देशभक्ति की प्रशंसा की, और अत्याचार की निंदा की; जैसे-जैसे घटनाओं और सार्वजनिक भावनाओं का विकास

हुआ, ये अधिक जोरदार होते गए, अक्सर आबादी की तुलना में थोड़ा अधिक कट्टरपंथी। बाद में, स्वतंत्रता के विचार ने आकार लिया और सरकार के सिद्धांतों पर चर्चा की गई। इन चर्चाओं की तुलना में साहित्य के नमूने के रूप में अधिक रोचक और मूल्यवान कविताएं उस समय की उत्तेजक घटनाओं से प्रेरित थीं। लड़ाइयों और वीर मौतों के लंबे आख्यान दिवंगत नायकों की स्तुति के साथ मिश्रित थे। प्रेरणा और रोमांच के लिए बने गीतों की कमी नहीं थी। हास्य, करुणा और व्यंग्य ने जनता की भावनाओं को भड़काने की कोशिश की।

क्रांति के समाचार पत्र भावनाओं के एकीकरण की दिशा में काम करने वाली एक प्रभावी शक्ति थे, अलग-अलग उपनिवेशों के बीच एक सामान्य उद्देश्य, रुचि और नियति की चेतना का जागरण, और एक सफल मुद्दे के माध्यम से युद्ध को देखने का दृढ़ संकल्प . वे स्वयं लोगों की तुलना में अधिक एकल-दिमाग वाले थे, और वे अक्सर निराश और उदासीन सार्वजनिक भावना को जगाने और समर्थन करने के बोझ का कोई छोटा हिस्सा नहीं लेते थे। हालाँकि, युद्ध के दौरान जीवित रखे गए या जीवन में लाए गए कई कागजात शांति की नई स्थितियों के लिए खुद को अनुकूलित नहीं कर सके।

शायद एक दर्जन बचे लोगों ने नए समय में अपना खुद का आयोजन किया, विशेष रूप से बोस्टन गजट, जो अगले दशक में तेजी से गिरावट आई, द कनेक्टिकट कोर्टेंट ऑफ हार्टफोर्ड, द प्रोविडेंस गजट, और फिलाडेल्फिया के पेंसिल्वेनिया पैकेट,

जिसमें इस तरह जोड़ा जा सकता है मैसाचुसेट्स स्पाई, बोस्टन के इंडिपेंडेंट क्रॉनिकल, न्यूयॉर्क जर्नल और पैकेट, न्यूपोर्ट मर्करी, एनापोलिस के मैरीलैंड गजट, पेंसिल्वेनिया गजट और द पेनसिल्वेनिया जर्नल, दोनों फिलाडेल्फिया के रूप में प्रतिनिधि पत्र। व्यावहारिक रूप से सभी चार छोटे पृष्ठों के थे, प्रत्येक तीन या चार कॉलम, साप्ताहिक जारी किए गए थे। पेंसिल्वेनिया पैकेट, जो सप्ताह में तीन बार दिखाई देता था, 1784 में पहला दैनिक समाचार पत्र बन गया। उसी वर्ष न्यूयॉर्क जर्नल सप्ताह में दो बार प्रकाशित हुआ, जैसा कि उस वर्ष में कई पेपर शुरू हुए थे। नए क्षेत्रों के लिए एक उल्लेखनीय विस्तार था। वर्मोंट में, जहां पहला पेपर, 1781 में स्थापित किया गया था, जल्द ही मर गया था, दूसरा 1783 में उभरा; मेन टू में 1785 में शुरू किया गया था। 1786 में एलेघेनीज़ के पहले एक पश्चिम पिट्सबर्ग में दिखाई दिए, और आव्रजन के पश्चिम की ओर ज्वार के बाद 1787 में लेक्सिंगटन में केंटकी राजपत्र शुरू किया गया था।

हाल के संघर्षों की तुलना में समाचार पत्रों के लिए परिस्थितियाँ शायद ही अधिक अनुकूल थीं। समाचार के स्रोत बहुत समान थे; संचार के साधनों और डाक व्यवस्था में थोड़ा सुधार हुआ। समाचार पत्रों को डाक में नहीं बल्कि डाकियों के पक्ष में ले जाया जाता था, और एक राज्य का पैसा दूसरे में संदिग्ध मूल्य का था। नतीजतन परिसंचरण छोटे थे, शायद ही कभी एक

हजार तक पहुंचें; ग्राहक भुगतान करने में धीमे थे; और विज्ञापन बहुतायत से नहीं थे। समाचार पत्र पुराने आम कानून के अनुसार, मानहानि के प्रांतीय कानूनों के अधीन बने रहे, और मैसाचुसेट्स में 1785 में थोड़े समय के लिए, कागज पर या विज्ञापनों पर विशेष राज्य करों के अधीन थे। लेकिन सभी कानूनी प्रतिबंधों के खिलाफ जनता की भावना दृढ़ता से बढ़ रही थी, और सामान्य तौर पर कागजात स्वतंत्रता का अभ्यास करते थे, लाइसेंस नहीं कहने के लिए, बोलने की।

स्वतंत्रता के साथ एक महान नियति की चेतना आई थी। युद्ध से उत्पन्न सामूहिक भावना, हालांकि परस्पर विरोधी स्थानीय कठिनाइयों से घिरी हुई थी, तीव्र थी, और समाचार पत्रों की मुख्य रुचि ढीले संघ से एक राष्ट्र का निर्माण करना था। व्यापार और वाणिज्य उनकी अगली देखभाल थे; लेकिन सभी पुरुषों के लिए सब कुछ होने के प्रयास में, छोटे पृष्ठ में "रुचि, निर्देश, या मनोरंजन" में से कुछ भी शामिल था। राजनीतिक खुफिया ने पहले स्थान पर कब्जा कर लिया; समाचार, आधुनिक अर्थों में, अधीनस्थ था। एक नया विचार, एक आग, एक हत्या, या एक कौतुक जितना, समाचार का विषय था। हमेशा स्थानीय रुचि के कुछ आइटम होते थे, जिन्हें आमतौर पर संपादकीय विविध के पैराग्राफ के साथ रखा जाता था। संवाददाताओं ने कागज के बदले में आइटम भेजे; निजी पत्र, निस्संदेह इस तरह के उपयोग की दृष्टि से लिखे गए पत्र, समाचार का एक उपयोगी स्रोत थे; लेकिन मुख्य संसाधन समाचार पत्र थे जिन्हें हर कार्यालय

एक्सचेंज के रूप में प्राप्त करता था, पोस्ट में निःशुल्क ले जाया जाता था, और विदेश से समाचार पत्र।

पक्षपातपूर्ण समाचार पत्र

1800 के बाद समाचार पत्र सार्वजनिक संपत्ति का एक रूप बन गए। अमेरिकियों का मानना था कि रिपब्लिकन नागरिकों के रूप में उन्हें बिना कुछ भुगतान किए समाचार पत्रों में निहित जानकारी का अधिकार था। पहुँच प्राप्त करने के लिए पाठकों ने भुगतान करने, उधार लेने या चोरी करने से इनकार करके सदस्यता प्रणाली को तोड़ दिया। हालाँकि, संपादकों ने इन युक्तियों को सहन किया क्योंकि वे लंबी सदस्यता सूची चाहते थे। सबसे पहले, जितने अधिक लोग अखबार पढ़ते हैं, विज्ञापनदाताओं के लिए यह उतना ही आकर्षक होगा, जो अधिक विज्ञापन खरीदेंगे और उच्च दरों का भुगतान करेंगे। एक दूसरा लाभ यह था कि कवरेज की अधिक गहराई का पक्षपातपूर्ण समाचार पत्रों के लिए राजनीतिक प्रभाव में अनुवाद किया गया। समाचार पत्र भी सार्वजनिक क्षेत्र का हिस्सा बन गए जब वे पढ़ने के कमरे, नाई की दुकान, शराबखाने, होटल और कॉफीहाउस में स्वतंत्र रूप से उपलब्ध हो गए।

संपादक, आमतौर पर एक समूह या एक गुट की भावना को दर्शाता है, एक अलग शक्ति के रूप में उभरने लगा। उन्होंने घटनाओं के बहाव का बारीकी से पालन किया और जोरदार राय व्यक्त की। लेकिन अभी तक मुख्य चर्चाओं में संपादकों ने नहीं

बल्कि "देश के मास्टर माइंड्स" का योगदान दिया था। समाचार पत्र के बढ़ते महत्व को संघीय सम्मेलन से पहले की चर्चाओं में और विशेष रूप से संविधान को अपनाने पर देशव्यापी बहस में दिखाया गया था, जिसमें अखबार ने बड़े पैमाने पर पैम्फलेट को विस्थापित कर दिया था। जब अलेक्जेंडर हैमिल्टन, जेम्स मैडिसन और जॉन जे संघीय निबंधों का निर्माण करने के लिए एकजुट हुए, तो उन्होंने उन्हें द इंडिपेंडेंट जर्नल और द डेली एडवरटाइजर में प्रकाशित करने का विकल्प चुना, जहां से उन्हें एक पुस्तक में बनने से बहुत पहले अमेरिका में व्यावहारिक रूप से हर पेपर द्वारा कॉपी किया गया था। .

जब पहली कांग्रेस 4 मार्च 1789 को एकत्र हुई, तो प्रशासन को एक पेपर की आवश्यकता महसूस हुई, और हैमिल्टन के प्रभाव में, जॉन फेनो ने 15 अप्रैल को न्यूयॉर्क में जारी किया, संयुक्त राज्य अमेरिका के राजपत्र की पहली संख्या, सबसे पहले प्रशासन के अंगों की एक श्रृंखला। गजट का संपादकत्व बाद में जोसेफ डेनी के हाथ में आ गया, जिन्होंने पहले द फार्मर्स वीकली म्यूजियम की सफलता हासिल की थी और बाद में उस युग के दो सबसे सफल समाचार पत्रों में से दो पोर्ट फोलियो को मिला। सरकार की सीट देश का पत्रकारिता केंद्र बन गई, और जब तक दलीय राजनीति मुख्य समाचार बनी रही, तब तक प्रशासन के अंग और उनके विरोधी देश के समाचार पत्रों के समाचारों के प्रमुख स्रोत थे।

सदी के अंतिम दशक के दौरान पहली पार्टी प्रणाली के आकार लेने के दौरान पक्षपातपूर्ण कड़वाहट बढ़ गई। पार्टियों को अपने मतदाताओं के साथ संवाद करने के लिए समाचार पत्रों की आवश्यकता थी। न्यू इंग्लैंड के कागजात आम तौर पर संघवादी थे; पेन्सिलवेनिया में संतुलन था; पश्चिम और दक्षिण में रिपब्लिकन प्रेस का वर्चस्व था। हालांकि संघवादियों को बोस्टन में रसेल के कोलंबियन सेंटिनल, यशायाह थॉमस के मैसाचुसेट्स स्पाई, द कनेक्टिकट कोर्टेंट, और 1793 के बाद, न्यूयॉर्क में नूह वेबस्टर के दैनिक मिनर्वा (जल्द ही इसका नाम बदलकर वाणिज्यिक विज्ञापनदाता), यूनाइटेड के राजपत्र जैसे सक्षम पत्रों द्वारा जोरदार समर्थन दिया गया था। राज्य, जो 1790 में कांग्रेस और राजधानी फिलाडेल्फिया के बाद, संघर्ष के केंद्र में थे, "शुद्ध टोरीवाद का एक पेपर", जैसा कि थॉमस जेफरसन ने कहा, "राजशाही, अभिजात वर्ग के सिद्धांतों का प्रसार, जेफरसन और मैडिसन ने फिलिप फ्रेन्यू को प्रेरित किया, जो न्यूयॉर्क में द डेली एडवरटाइजर का संपादन कर रहे थे, "आधा साप्ताहिक" स्थापित करने के लिए, "राज्यों के माध्यम से जाने और खुफिया जानकारी के एक व्हिग वाहन को प्रस्तुत करने के लिए।" फ्रेनौ का राष्ट्रीय राजपत्र, जो पहली बार 31 अक्टूबर 1791 को सामने आया, जल्द ही एडम्स, हैमिल्टन और वाशिंगटन के प्रशासन का सबसे मुखर आलोचक और फ्रांसीसी क्रांति का एक उत्साही वकील बन गया। संयुक्त राज्य अमेरिका के राजपत्र और राष्ट्रीय राजपत्र में फेनो और फ्रेनौ, एक बार पकड़ में आ गए, और पक्षपातपूर्ण समाचार रिपोर्टों में व्यक्तिगत और पार्टी के

दुरुपयोग का अभियान, विषाक्त संपादकीय में, हर तरह की कविताओं और नाटकों में प्रतिध्वनित हुआ। देश के एक छोर से दूसरे छोर तक। जेफरसन और मैडिसन ने फिलिप फ्रेन्यू को प्रेरित किया, जो न्यूयॉर्क में द डेली एडवरटाइजर का संपादन कर रहे थे, "आधा साप्ताहिक" स्थापित करने के लिए, "राज्यों के माध्यम से जाने और खुफिया जानकारी के एक व्हिग वाहन को प्रस्तुत करने के लिए।" फ्रेनौ का राष्ट्रीय राजपत्र, जो पहली बार 31 अक्टूबर 1791 को सामने आया, जल्द ही एडम्स, हैमिल्टन और वाशिंगटन के प्रशासन का सबसे मुखर आलोचक और फ्रांसीसी क्रांति का एक उत्साही वकील बन गया। संयुक्त राज्य अमेरिका के राजपत्र और राष्ट्रीय राजपत्र में फेनो और फ्रेनौ, एक बार पकड़ में आ गए, और पक्षपातपूर्ण समाचार रिपोर्टों में व्यक्तिगत और पार्टी के दुरुपयोग का अभियान, विषाक्त संपादकीय में, हर तरह की कविताओं और नाटकों में प्रतिध्वनित हुआ। देश के एक छोर से दूसरे छोर तक।

प्राथमिक महत्व का दूसरा रिपब्लिकन पेपर ऑरोरा जनरल एडवरटाइजर था, जिसकी स्थापना 2 अक्टूबर, 1790 को बेन फ्रैंकलिन के पोते और वारिस, बेंजामिन फ्रैंकलिन बाचे द्वारा की गई थी। फिलाडेल्फिया में फ्रैंकलिन कोर्ट से प्रकाशित ऑरोरा अपने समय का सबसे कठोर अखबार था, जॉन एडम्स की अलोकतांत्रिक नीतियों पर रोजाना हमला कर रहे हैं। माना जाता है कि किसी भी कागज ने एडम्स को औरोरा से ज्यादा परेशानी नहीं दी। उसकी पत्नी, अबीगैल, अपनी बहन और अन्य लोगों को लगातार पत्र लिखती थी कि वह औरोरा से निकली

बदनामी के बारे में क्या सोचती है। जेफरसन ने औरोरा को फ्रांस के साथ एक विनाशकारी युद्ध को टालने और अपने चुनाव के लिए आधार तैयार करने का श्रेय दिया। बाचे की मृत्यु के बाद (पीत ज्वर की महामारी के दौरान फिलाडेल्फिया में उनके रहने का परिणाम, जब वे देशद्रोह अधिनियम के तहत मुकदमे की प्रतीक्षा कर रहे थे), विलियम डुआने, आयरलैंड के एक आप्रवासी ने 1822 तक अखबार का नेतृत्व किया (और उसी पीत ज्वर महामारी में अपनी पत्नी की मृत्यु के बाद बाचे की विधवा से शादी की)। फ्रेनो की तरह, बाचे और डुआने संघीय संपादकों, विशेष रूप से फेनो और कोबेट के साथ दैनिक रूप से आगे-पीछे होते थे।

नूह वेबस्टर, पैसे के लिए तंगी ने 1793 के अंत में अलेक्जेंडर हैमिल्टन से 1500 डॉलर के एक प्रस्ताव को स्वीकार कर लिया और न्यूयॉर्क शहर जाने और एक संघीय समाचार पत्र को संपादित करने के लिए। दिसंबर में उन्होंने न्यूयॉर्क के पहले दैनिक समाचार पत्र, अमेरिकन मिनर्वा (जिसे बाद में द कमर्शियल एडवरटाइज़र के नाम से जाना जाता है) की स्थापना की। उन्होंने चार साल तक लेखों और संपादकीय के 20 खंडों के बराबर लिखते हुए इसे संपादित किया। उन्होंने अर्ध-साप्ताहिक प्रकाशन, द हेराल्ड, ए गजट फॉर द कंट्री (जिसे बाद में न्यूयॉर्क स्पेक्टेटर के नाम से जाना जाता है) प्रकाशित किया। एक पक्षपातपूर्ण के रूप में उन्हें जल्द ही जेफरसनियन रिपब्लिकन द्वारा "एक पागल, आधा जन्म, आत्म-डब देशभक्त", "एक लाइलाज पागल", और "एक धोखेबाज न्यूजमॉन्गर ... पेडागॉग

और क्रैक" के रूप में निंदा की गई थी। फेलो फ़ेडरलिस्ट कोबेट ने उन्हें "संघवाद के कारण गद्दार" करार दिया, उन्हें "

पहले पार्टी के अखबार बदनामी से भरे थे। जैसा कि एक इतिहासकार टिप्पणी करता है,

हालांकि, दोनों पक्षों के अखबारों के संपादकों के साथ ही विद्वेषपूर्ण और ज़हरीली गालियों की पराकाष्ठा हुई। फेडरलिस्ट संपादकों में से, सबसे बड़े पैमाने पर विद्रूपता के स्वामी, पोरपाइन्स गजट के विलियम कोबेट और फिलाडेल्फिया में यूनाइटेड स्टेट्स गजट के जॉन वार्ड फेनो थे; न्यू यॉर्क में अमेरिकी मिनर्वा के नूह वेबस्टर; और बोस्टन में, कोलंबियाई सेंटिनल के बेंजामिन रसेल, फेडरल ऑरेरी के थॉमस पेन और बोस्टन गजट के जॉन रसेल। इनमें से प्रमुख कोबेट थे, जिनके अपमानजनक विशेषण और अपशब्दों के नियंत्रण को उनके द्वारा अपने राजनीतिक दुश्मनों, जैकोबिन्स पर लागू निम्नलिखित शर्तों से आंका जा सकता है: "राष्ट्रों से इनकार"; "डेमोक्रेटिक केनेल के येल्पर"; "नीच पुराने नीच"; "एक बबून का उपकरण"; "मेंढक खाने वाला, आदमखोर, खून पीने वाला नरभक्षी"; " मैं कहता हूं, सावधान रहो, तुम गले के नीचे जो लत्ता में चलते हैं और गंदगी और कीड़े के बीच सोते हैं; क्योंकि अगर एक बार लगाम आपके पिस्सू-काटे हुए गले के चारों ओर हो जाती है, तो गरजना और कबूल करना बहुत देर हो जाएगी।" उन्होंने जैकोबिन्स द्वारा प्रचारित "आधार और नारकीय निंदा" के बारे

में लिखा, और "धूर्त और क्रूर खलनायकों से मुखौटा फाड़ने" के बारे में लिखा। ग़रीबों के मोह के कारण, और अमीरों की धूर्तता के कारण, उन सभी के विनाश में इतनी भयानक प्रगति हुई है जो पुरुषों के बीच मिलनसार और अच्छे और पवित्र हैं।" जैकोबिन्स के उनके विवरण के हल्के उदाहरणों में निम्नलिखित थे: "जहां सार्वजनिक मामलों में लोगों की आवाज को सबसे ज्यादा महत्व दिया जाता है, वहां उपन्यास और विध्वंसक सिद्धांतों को पेश करना सबसे आसान होता है। ऐसे राज्यों में भी, आम तौर पर, हमेशा नहीं कहने के लिए, एक ऐसी पार्टी मौजूद होती है जो, सरकार चलाने वालों से नफरत करने की लंबी आदत से, खुद सरकार के दुश्मन बन जाते हैं, और अपनी विश्वासघाती सेवाओं को पहली बोली लगाने वाले को बेचने के लिए तैयार हैं। पुरुषों के इन विवरणों के लिए, जैकोबिन्स के संप्रदाय ने हर उस देश में खुद को संलग्न कर लिया है जिसमें उन्हें प्रवेश करने के लिए पीड़ित किया गया है। वे एक प्रकार की मक्खियाँ हैं, जो स्वाभाविक रूप से राजनीतिक शरीर के मलमूत्र और भ्रष्ट अंगों पर बस जाती हैं ... जिन व्यक्तियों ने इस विरोध की रचना की, और जिन्होंने तब से संघ-विरोधी का नाम लिया, वे संघवादियों के बराबर नहीं थे, या तो बिंदु पर धन या सम्मान। वे सामान्य तौर पर, बुरे नैतिक चरित्र वाले पुरुष थे जो अपने निजी मामलों में शर्मिंदा थे, या इस तरह के उपकरण थे। इस जाति के पुरुषों को स्वाभाविक रूप से खुद को सम्मानित करने के लिए पर्याप्त ताकत वाली सरकार के संचालन का डर था,

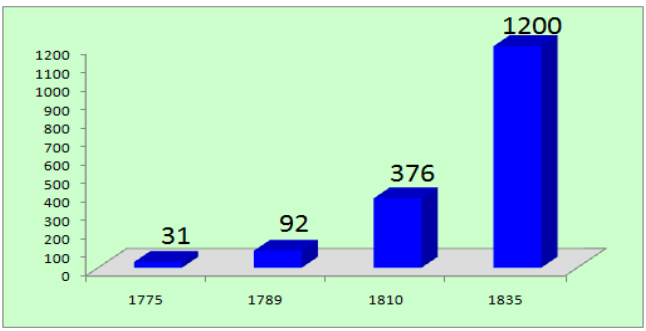
हिंसा का यह दशक फिर भी समाचार पत्रों की गुणवत्ता और शक्ति दोनों में विकास में से एक था। समाचार रिपोर्टिंग को स्थानीय मामलों के नए क्षेत्रों में विस्तारित किया गया था, और बहुत सारे प्रतियोगियों की तीव्र प्रतिद्वंद्विता ने शुरुआती रिपोर्टों के लिए उस भीड़ की शुरुआत को जगाया, जो अमेरिकी पत्रकारिता में प्रमुख विशेषता बन गई थी। संपादक एक नए प्रकार में विकसित हुआ। साहित्यिक कौशल वाले व्यक्ति के रूप में, या एक राजनेता, या एक वकील के पास विवादास्पद लेखन के लिए उपहार के साथ, उन्होंने निबंध के योगदानकर्ताओं को कागज पर सबसे मजबूत लेखक के रूप में स्थानांतरित करना शुरू कर दिया। जैसा कि कहा जाता है, सबसे अच्छा लेखन, और सबसे कठोर परिश्रम, विदेशों में पैदा हुए और प्रशिक्षित संपादकों द्वारा निर्मित किया गया था, जैसे कि ऑरोरा, कोबेट, कूपर, गैल्स, चीथम, कॉलेंडर, लियोन और होल्ट। दशक के अंत तक देश में जितने भी कागजात थे, उनमें से एक सौ पचास से अधिक, कम से कम बीस प्रशासन के विरोध में एलियंस द्वारा संचालित किए गए थे। इन प्रशासन-विरोधी संपादकों द्वारा संचालित शक्ति ने जॉन एडम्स को प्रभावित किया, जिन्होंने 1801 में लिखा: "यदि हमें सामान्य ज्ञान का आशीर्वाद दिया गया था, तो हमें फिलिप फ्रेनो, डुआने, कॉलेंडर, कूपर और ल्योंस, या उनके महान द्वारा उखाड़ फेंका नहीं जाना चाहिए था। संरक्षक और रक्षक।

कुछ महत्वाकांक्षी देशी सज्जनों द्वारा प्रोत्साहित विदेशी झूठों के एक समूह ने देश की शिक्षा, प्रतिभा, गुणों और समृद्धि को प्रभावित किया है।" और ल्यों, या उनके महान संरक्षक और रक्षक। कुछ महत्वाकांक्षी देशी सज्जनों द्वारा प्रोत्साहित विदेशी झूठों के एक समूह ने देश की शिक्षा, प्रतिभा, गुणों और समृद्धि को अस्त-व्यस्त कर दिया है।" और ल्यों, या उनके महान संरक्षक और रक्षक। कुछ महत्वाकांक्षी देशी सज्जनों द्वारा प्रोत्साहित विदेशी झूठों के एक समूह ने देश की शिक्षा, प्रतिभा, गुणों और समृद्धि को अस्त-व्यस्त कर दिया है।"

उस संघवादी सामान्य ज्ञान की कमी का सबसे स्पष्ट उदाहरण सरकार को संपादकों के अपमान से बचाने के लिए 1798 में विदेशी और राजद्रोह कानूनों का पारित होना था। परिणाम एक दर्जन दृढ़ विश्वास और नाराज जनता की राय का तूफान था जिसने पार्टी को सत्ता से फेंक दिया और जेफरसनियन रिपब्लिकन प्रेस को नए सिरे से विश्वास और संरक्षण का भौतिक लाभ दिया जब रिपब्लिकन ने 1800 में सरकार का नियंत्रण लिया। रिपब्लिकन पार्टी विशेष रूप से प्रभावी थी अपने बयानों को प्रसारित करने और इसके पक्ष में संपादकीय करने के लिए प्रमुख शहरों में समाचार पत्रों का एक नेटवर्क बनाने में। फिशर एम्स, एक प्रमुख संघवादी, ने जेफरसन को चुनने के लिए अखबारों को दोषी ठहराया: वे "किसी भी सरकार के लिए एक ओवरमैच थे ... जैकोबिन्स इस इंजन के निरंतर उपयोग के लिए अपनी जीत का श्रेय देते हैं; इसके उपयोग में कौशल के लिए इतना अधिक नहीं है जितना कि पुनरावृत्ति द्वारा।"

समाचार पत्रों ने मुख्य रूप से पार्टी के अंगों को जारी रखा; स्वर दृढ़ता से पक्षपातपूर्ण रहा, हालांकि इसने धीरे-धीरे शिष्टता प्राप्त की और साहित्यिक उत्कृष्टता और व्यावसायिक प्रतिष्ठा की एक डिग्री प्राप्त की। ठेठ समाचार पत्र, एक साप्ताहिक, में 500 का भुगतान किया गया संचलन था। स्थानीय और राज्यव्यापी समाचार पत्रों के मुफ्त परिवहन के साथ डाक प्रणाली की वृद्धि ने शक्तिशाली राज्य समाचार पत्रों के उद्भव की अनुमति दी, जो पार्टी के विचारों को बारीकी से प्रतिबिंबित और आकार देते थे।

विकास



समाचार पत्रों में वृद्धि

समाचार पत्रों की संख्या और भौगोलिक वितरण में तेजी से वृद्धि हुई। 1800 में 150 और 200 के बीच थे; 1810 तक वहां 366 थे, और अगले दो दशकों के दौरान वृद्धि कम से कम उतनी ही तीव्र थी। आश्चर्यजनक मुस्तैदी के साथ प्रेस ने विरल आबादी का अनुसरण किया क्योंकि यह पश्चिम की ओर और ओहियो के

नीचे या अधिक उत्तरी जंगलों में घुस गया। 1835 तक पेपर मिसिसिपी नदी और उससे आगे, टेक्सास से सेंट लुइस तक, ओहियो, इंडियाना, इलिनोइस, मिशिगन और विस्कॉन्सिन में फैल गए थे। ये अग्रणी कागजात, खराब लिखे गए, खराब छपे हुए, और अक्सर सभी कारणों से परे पक्षपातपूर्ण, सरकार की सीट पर साप्ताहिक रूप से अच्छे और बुरे रिपोर्ट, राजनीति और व्यापार, मौसम के सैकड़ों संदेश भेजने में केवल स्थानीय उद्देश्य से अधिक काम करते थे। और फसलें, जिसने दूर-दराज की आबादी को एक राष्ट्र में बांधने में अथाह मदद की। हर कांग्रेसी नियमित रूप से अपने स्थानीय अखबार को लिखता था; अन्य संवाददाताओं को समान सेवा के लिए बुलाया गया था, और कुछ मामलों में देश के संपादकों ने खुफिया जानकारी की व्यापक और विश्वसनीय लाइनें स्थापित कीं; लेकिन उनमें से ज्यादातर वाशिंगटन, फिलाडेल्फिया और न्यूयॉर्क से एक्सचेंजों के बंडल पर निर्भर थे, और पारस्परिक रूप से शहर के कागजात ने अपने देश के एक्सचेंजों का अच्छा उपयोग किया। इस बीच दैनिक समाचार पत्रों की संख्या में वृद्धि हो रही थी। पहला 1784 और 1785 में फिलाडेल्फिया और न्यूयॉर्क में दिखाई दिया था; 1796 में एक बोस्टन में दिखाई दिया। 1810 तक देश में सत्ताईस थे—एक वाशिंगटन शहर में, पांच मैरीलैंड में, सात न्यूयॉर्क में, नौ पेंसिल्वेनिया में, तीन दक्षिण कैरोलिना में, और दो लुइसियाना में। 1835 की शुरुआत में डेट्रॉइट फ्री प्रेस ने अपना लंबा करियर शुरू किया।

प्रेस ने दूसरी पार्टी प्रणाली की सेवा की: 1820-1890

(यह खंड फ्रैंक डब्ल्यू स्कॉट द्वारा समाचार पत्रों, 1775-1860 पर आधारित है)

राजनीतिक और पत्रकारिता की स्थिति ने प्रशासन के अंग को इस अवधि की विशिष्ट विशेषताओं में से एक बना दिया। Fenno's Gazette ने वाशिंगटन और एडम्स के उद्देश्य की पूर्ति की थी; लेकिन इस प्रकार का पहला महान उदाहरण अक्टूबर, 1800 में सैमुअल हैरिसन स्मिथ द्वारा स्थापित नेशनल इंटेलिजेंसर था, जो जैक्सन के बाद तक जेफरसन और लगातार राष्ट्रपतियों के प्रशासन का समर्थन करने के लिए इसे विपक्ष में फेंक दिया गया था, और द यूनाइटेड स्टेट्स टेलीग्राफ, संपादित डफ ग्रीन द्वारा, आधिकारिक पेपर बन गया। इसे 1830 के अंत में एक नए पेपर, द ग्लोब द्वारा बदल दिया गया, फ्रांसिस पी। ब्लेयर के संपादकीय के तहत, सभी पूर्व-बेलम राजनीतिक संपादकों में से एक, जिन्होंने जॉन पी। राइव्स के साथ इसे बदलते समय तक संचालित किया। पत्रकारिता में मानकों और शर्तों ने प्रशासन के अंग को अप्रचलित बना दिया। 1841 में द नेशनल इंटेलिजेंसर नामक एक अन्य पेपर द्वारा ग्लोब को विस्थापित कर दिया गया, जिसने बदले में द मैडिसनियन को रास्ता दिया। थॉमस रिची को 1845 में द रिचमंड इंक्वायरर पर

उनकी लंबी सेवा से बुलाया गया था, जो कि द ग्लोब, वाशिंगटन यूनियन के अवशेषों पर, पोल्क प्रशासन के लिए बोलने और लोकतंत्र के गुटों को समेटने के लिए मिला था। न तो संघ और न ही उसके उत्तराधिकारी, जिन्होंने 1860 तक आधिकारिक समर्थन की समानता बनाए रखी, ने कभी भी टेलीग्राफ और द ग्लोब द्वारा आयोजित कमांडिंग स्थिति पर कब्जा कर लिया, लेकिन चालीस वर्षों तक प्रशासन के अंग नेता रहे थे जब राजनीतिक पत्रकारिता प्रमुख थी। उनके प्रभाव को ऐसे राजनीतिक संपादकों द्वारा साझा किया गया और बढ़ाया गया, जैसे न्यू यॉर्क कूरियर एंड एनक्वायरर के एमएम नूह और जेम्स वाटसन वेब, अल्बानी रजिस्टर के सोलोमन साउथविक, एडविन क्रॉसवेल, जिन्होंने द एर्गस का संपादन किया और जिन्होंने मार्टिन वैन ब्यूरन और अन्य लोगों द्वारा समर्थित, "अल्बानी रीजेंसी" के रूप में जाना जाने वाला गठन किया। "रेग-एन्सी", रिचमंड "जुंटा", जो एनक्वायरर में केंद्रित था, और द ग्लोब के संपादक की अध्यक्षता में "किचन कैबिनेट" ने देश के अब तक ज्ञात सबसे शक्तिशाली राजनीतिक और पत्रकारीय कैबल्स में से एक का गठन किया। उनका पतन, तीस के दशक के उत्तरार्ध में, राजनीतिक और पत्रकारिता दोनों में बड़े बदलावों के साथ हुआ था, और हालांकि उत्तराधिकारी पैदा हुए, उनकी तरह फिर से इतना प्रमुख या प्रभावशाली नहीं था। टेलीग्राफ और रेलमार्ग के प्रभाव के कारण राष्ट्रीय दायरे का अखबार गुजर रहा था, जिसने राजनीतिक समाचार के मुख्य स्रोत के रूप में

प्रतिष्ठा के वाशिंगटन प्रेस के दावे को लूट लिया। साथ ही साथ राजनीति अपना प्रमुख महत्व खोती जा रही थी।

प्रशासन अंग एक प्रवृत्ति का एक पहलू प्रस्तुत करता है जिसमें राजनीतिक समाचार पत्र आम तौर पर संपादकीय व्यक्तित्व में प्राप्त होते हैं, और दोनों कागजात और उनके संपादकों ने अधिक व्यक्तिगत और संपादकीय प्रभाव प्राप्त किया। व्यक्तिगत पत्रकारिता के युग की शुरुआत 19वीं शताब्दी के प्रारंभ में ही मिलनी थी। इससे पहले कि नाथन हेल ने संपादकीय जिम्मेदारी का रास्ता दिखाया, थॉमस रिची ने सदी के दूसरे दशक में रिचमंड इंक्वायरर में, वर्तमान प्रश्नों पर गुमनाम पत्रों के स्थापित उपयोग के प्रभावी विकास के साथ संपादकीय चर्चा की एक प्रणाली को जोड़ा था कि जल्द ही अपनी प्रतिष्ठा और अपने अखबार के प्रभाव को वर्जीनिया की सीमाओं से बहुत आगे बढ़ाया। वाशिंगटन बैरो और नैशविले बैनर, अमोस केंडल और पश्चिमी अमेरिका के आर्गस, जीडब्ल्यू केंडल और न्यू ऑरलियन्स पिकायून, जॉन एम। फ्रांसिस और ट्रॉय टाइम्स, और चार्ल्स हैमंड और सिनसिनाटी गजट, उल्लेख करने के लिए, लेकिन कई में से कुछ, तीसरे और बाद के दशकों में व्यक्तिगत शक्ति और प्रमुखता के लिए संपादकों के उदय का वर्णन करते हैं। इन राजनीतिक संपादकों में उल्लेखनीय थे जॉन एम. डेनियल, जो 1850 से ठीक पहले रिचमंड एक्जामिनर के संपादक बने और जल्द ही इसे दक्षिण का प्रमुख समाचार पत्र बना दिया। शायद गृहयुद्ध से ठीक पहले और उसके दौरान अमेरिकी पत्रकारिता में एक्जामिनर में डेनियल के योगदान की तुलना में शानदार निंदनीय और साहित्यिक तीक्ष्णता के लिए बेहतर उदाहरण की

मांग नहीं की जानी चाहिए। जो 1850 से ठीक पहले रिचमंड एक्जामिनर के संपादक बने और जल्द ही इसे दक्षिण का प्रमुख समाचार पत्र बना दिया। शायद गृहयुद्ध से ठीक पहले और उसके दौरान अमेरिकी पत्रकारिता में एक्जामिनर में डेनियल के योगदान की तुलना में शानदार निंदनीय और साहित्यिक तीक्ष्णता के लिए बेहतर उदाहरण की मांग नहीं की जानी चाहिए। जो 1850 से ठीक पहले रिचमंड एक्जामिनर के संपादक बने और जल्द ही इसे दक्षिण का प्रमुख समाचार पत्र बना दिया। शायद गृहयुद्ध से ठीक पहले और उसके दौरान अमेरिकी पत्रकारिता में एक्जामिनर में डेनियल के योगदान की तुलना में शानदार निंदनीय और साहित्यिक तीक्ष्णता के लिए बेहतर उदाहरण की मांग नहीं की जानी चाहिए।

हालांकि यह अभी भी कहा जा सकता है कि "हमारे बहुत से राजपत्र सज्जनों की शहरीता, विद्वानों की जानकारी और सदाचार के सिद्धांतों से निराश व्यक्तियों के हाथों में हैं", एक तथ्य जो बड़े पैमाने पर पार्टी भावना की तीव्रता के कारण है। , पेशा किसी भी तरह से संपादकों के बिना नहीं था जिन्होंने इन सभी गुणों का प्रदर्शन किया, और उन्हें अमेरिकी पत्रकारिता में डाल दिया। उदाहरण के लिए, विलियम कोलमैन, जिन्होंने अलेक्जेंडर हैमिल्टन द्वारा प्रोत्साहित किया, 1801 में न्यूयॉर्क इवनिंग पोस्ट की स्थापना की, उच्च उद्देश्यों, अच्छे प्रशिक्षण और महान आदर्शों के व्यक्ति थे। द इवनिंग पोस्ट, संपादक के विभिन्न गुणों को दर्शाता है, स्वर में सुधार का उदाहरण देता है और संपादकीय लेखन के बढ़ते महत्व को दर्शाता है, जैसा कि सदी के

शुरुआती दशकों में एक दर्जन या अधिक पत्रों ने किया था। वास्तव में, तीस के दशक में हुई संपादकों और प्रकाशकों की प्रारंभिक राज्य की बैठकों में सबसे गंभीरता से चर्चा की गई समस्या, प्रेस के स्वर में सुधार की थी। उन्होंने संयुक्त संकल्प द्वारा संपादकीय आत्म-संयम की एक डिग्री प्राप्त करने की कोशिश की, जिसे कुछ व्यक्तिगत संपादकों ने अभी तक हासिल किया था। थॉमस रिची के प्रभाव के तहत, जोरदार और निडर राजनीतिक संपादक, लेकिन हमेशा एक सज्जन, जिन्होंने वर्जीनिया के पत्रकारों की पहली बैठक की अध्यक्षता की, एक के बाद एक राज्य के अखबारों ने "उल्लंघन करके भूखों के सबसे बुरे लोगों को लाड़ करने की कुख्यात प्रथा को त्यागने का संकल्प लिया। निजी जीवन की पवित्रता, और स्थूल व्यक्तित्व और अभद्र भाषा में लिप्त होना", और "सभ्यता, शालीनता और संयम के साथ आपस में सभी विवादों का संचालन करना।" रिची ने समाचार पत्रों के निम्न स्वर में एक कारण पाया कि अमेरिका में पत्रकारिता को सार्वजनिक संबंध में उतना ऊंचा स्थान नहीं मिला जितना इंग्लैंड और फ्रांस में था। संपादकीय पृष्ठ अपने आधुनिक स्वरूप का कुछ ग्रहण कर रहा था। छद्म नाम के साथ हस्ताक्षरित संपादकीय धीरे-धीरे मर गया, लेकिन अहस्ताक्षरित संपादकीय टिप्पणी और प्रमुख लेख 1814 के बाद तक एक स्थापित विशेषता नहीं बन पाए, जब नाथन हेल ने उन्हें नए स्थापित बोस्टन डेली विज्ञापनदाता की विशेषता बना दिया। उस समय से वे महत्व में बढ़ गए जब तक कि व्यक्तिगत पत्रकारिता के बाद के दौर में वे अधिक से अधिक पत्रों का सबसे

महत्वपूर्ण हिस्सा थे। लेकिन अहस्ताक्षरित संपादकीय टिप्पणी और प्रमुख लेख 1814 के बाद तक एक स्थापित विशेषता नहीं बन पाए, जब नाथन हेल ने उन्हें नए स्थापित बोस्टन डेली विज्ञापनदाता की विशेषता बना दिया। उस समय से वे महत्व में बढ़ गए जब तक कि व्यक्तिगत पत्रकारिता के बाद के दौर में वे अधिक से अधिक पत्रों का सबसे महत्वपूर्ण हिस्सा थे। लेकिन अहस्ताक्षरित संपादकीय टिप्पणी और प्रमुख लेख 1814 के बाद तक एक स्थापित विशेषता नहीं बन पाए, जब नाथन हेल ने उन्हें नए स्थापित बोस्टन डेली विज्ञापनदाता की विशेषता बना दिया। उस समय से वे महत्व में बढ़ गए जब तक कि व्यक्तिगत पत्रकारिता के बाद के दौर में वे अधिक से अधिक पत्रों का सबसे महत्वपूर्ण हिस्सा थे।

इनमें से कई परिवर्तन जेम्स गॉर्डन बेनेट (1794-1872) के काम में उदाहरण हैं, हालांकि उनमें से कुछ की उत्पत्ति उन्होंने की थी। एक राजनीतिक पत्रकार के रूप में असफल प्रयास के दस वर्षों से अधिक समय में वे समाचार-संग्रह में बढ़ते उद्यम से परिचित हो गए थे, जो पहले से ही अमेरिकी तरीकों को प्रतिष्ठित कर चुके थे। उन्होंने उस समय की पत्रकारिता का तिरस्कार किया - स्वर की गंभीरता, कफयुक्त गरिमा, पार्टी की संबद्धता, जिम्मेदारी की भावना। उनका मानना था कि पत्रकार यह सोचने के लिए मूर्ख थे कि वे राजनेताओं की सेवा करके अपने स्वयं के उद्देश्यों की पूर्ति कर सकते हैं। न्यू यॉर्क इंक्वायरर के लिए वाशिंगटन संवाददाता के रूप में, उन्होंने जीवंत, गपशप, तुच्छ और मनोरंजक विवरण से भरा, जिसमें उन्होंने उत्सुक चरित्र चित्रण

और चतुर संकेत जोड़े। बेनेट ने एक ऐसी जनता को देखा जो किसी भी कीमत पर एक गंभीर कागज नहीं खरीदेगी, जिनके पास एक विशाल और अंधाधुंध जिज्ञासा थी, वे चर्चा से अधिक गपशप से संतुष्ट थे, तथ्य के बजाय सनसनी के साथ, जो उनकी भूख और जुनून के माध्यम से पहुंचा जा सकता था। यह विचार कि उन्होंने विकसित करने के लिए बहुत कुछ किया, 1833 में न्यू यॉर्क सन की स्थापना द्वारा बनाए गए एक-प्रतिशत प्रेस की सफलता पर आधारित था। इतनी कीमत पर भुगतान करने के लिए इन पत्रों का बड़े पैमाने पर प्रसार होना चाहिए, जो जनता के बीच नहीं था। कागज खरीदने के आदी हो गए हैं, और गली, दुकान और कारखाने के समाचार छापकर प्राप्त किए हैं। इस जनता तक पहुंचने के लिए बेनेट ने न्यूयॉर्क हेराल्ड, एक छोटा सा पेपर, ताजा, तेज, संक्षिप्त, और "न्यूज़ी" शुरू किया। यह विचार कि उन्होंने विकसित करने के लिए बहुत कुछ किया, 1833 में न्यू यॉर्क सन की स्थापना द्वारा बनाए गए एक-प्रतिशत प्रेस की सफलता पर आधारित था। इतनी कीमत पर भुगतान करने के लिए इन पत्रों का बड़े पैमाने पर प्रसार होना चाहिए, जो जनता के बीच नहीं था। कागज खरीदने के आदी हो गए हैं, और गली, दुकान और कारखाने के समाचार छापकर प्राप्त किए हैं। इस जनता तक पहुंचने के लिए बेनेट ने न्यूयॉर्क हेराल्ड, एक छोटा सा पेपर, ताजा, तेज, संक्षिप्त, और "न्यूज़ी" शुरू किया। यह विचार कि उन्होंने विकसित करने के लिए बहुत कुछ किया, 1833 में न्यू यॉर्क सन की स्थापना द्वारा बनाए गए एक-प्रतिशत प्रेस की सफलता पर आधारित था। इतनी कीमत

पर भुगतान करने के लिए इन पत्रों का बड़े पैमाने पर प्रसार होना चाहिए, जो जनता के बीच नहीं था। कागज खरीदने के आदी हो गए हैं, और गली, दुकान और कारखाने के समाचार छापकर प्राप्त किए हैं। इस जनता तक पहुंचने के लिए बेनेट ने न्यूयॉर्क हेराल्ड, एक छोटा सा पेपर, ताजा, तेज, संक्षिप्त, और "न्यूज़ी" शुरू किया।

"इस तरह की पत्रकारिता की शुरुआत में", उन्होंने लिखा, "सिद्धांत की कई बातें-राजनीतिक सिद्धांत, पार्टी सिद्धांत-जनता को पकड़ने के लिए एक प्रकार के स्टील जाल के रूप में। हम ... तिरस्कार ... सभी सिद्धांत, जैसा कि इसे कहा जाता है, सभी पार्टी, सभी राजनीति। हमारा एकमात्र मार्गदर्शक अच्छा, स्वस्थ, व्यावहारिक सामान्य ज्ञान होगा, जो रोजमर्रा की जिंदगी में लगे पुरुषों के व्यापार और छाती पर लागू होता है।"

समाचार केवल एक वस्तु थी, जिसे प्रस्तुत करना केवल एक व्यापारिक लेन-देन था, जिसने प्रेस की सामाजिक जिम्मेदारी, "हमारे व्यवसाय के गंभीर महत्व", बड़े पत्रकारों और अभी भी शक्तिशाली छह-प्रतिशत पत्रों के बेशकीमती होने की अनदेखी की। द हेराल्ड, सन की तरह, एक बार सफल रहा, और पत्रकारिता प्रथाओं को बदलने में उल्लेखनीय रूप से प्रभावशाली था। व्यापक अशांति और परिवर्तन की अवधि में पत्रकारिता के कई विशिष्ट रूपों का उदय हुआ- धार्मिक, शैक्षिक, कृषि और वाणिज्यिक, जिन पर चर्चा करने के लिए यहां कोई

जगह नहीं है। मजदूर मौजूदा आर्थिक व्यवस्था के न्याय पर सवाल उठा रहे थे और एक नई श्रम समस्या खड़ी कर रहे थे; कैबेट और फूरियर के समाजवादी विचार फैल रहे थे; एकतावाद और पारलौकिकवाद नए आध्यात्मिक मूल्यों का निर्माण और अभिव्यक्ति कर रहे थे; संयम, निषेध, और महिलाओं की राजनीतिक स्थिति पर चर्चा की जा रही थी; उन्मूलन एक सामान्य अड़चन थी और राजनेताओं के लिए एक बुरा सपना था। सबसे गंभीर रूप से पत्रकारिता से संबंधित विवाद का विषय उन्मूलन था। उन्मूलनवादी प्रेस, जो 1820 के मुक्तिदाता के साथ शुरू हुआ, और विलियम लॉयड गैरीसन के लिबरेटर में इसका मुख्य प्रतिनिधि था, पहली बार 1 जनवरी 1831 को जारी किया गया, अखबारों पर गुलामी के सवाल को मजबूर किया, और प्रेस की स्वतंत्रता के लिए और अधिक तीव्र संघर्ष शुरू हुआ एलियन और सेडिशन कानूनों के कारण किसी से भी ज्यादा। कई उन्मूलनवादी पत्रों को मेल से बाहर रखा गया था; दक्षिण में उनके संचलन को जबरन रोका गया; बोस्टन, न्यूयॉर्क, बाल्टीमोर, सिनसिनाटी, एल्टन और अन्य जगहों पर, संपादकों पर हमला किया गया, कार्यालयों पर हमला किया गया और नष्ट कर दिया गया; ग्रीली और गैरीसन पर कब्जा करने के लिए दक्षिण में पुरस्कारों की पेशकश की गई;

ग्रामीण कागजात

लगभग हर काउंटी सीट, और 500 या 1000 से अधिक आबादी वाले अधिकांश कस्बों ने एक या अधिक साप्ताहिक समाचार पत्रों को प्रायोजित किया। राजनीति प्रमुख रुचि की थी, संपादक-मालिक आमतौर पर स्थानीय पार्टी संगठनों में गहराई से शामिल थे। हालांकि, अखबार में स्थानीय समाचार भी शामिल थे, और साहित्यिक स्तंभ और पुस्तक अंश प्रस्तुत किए, जो उभरते हुए मध्यम वर्ग के साक्षर दर्शकों के लिए उपयुक्त थे। एक विशिष्ट ग्रामीण समाचार पत्र ने अपने पाठकों को राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय समाचारों और राजनीतिक टिप्पणियों का पर्याप्त स्रोत प्रदान किया, जो आमतौर पर महानगरीय समाचार पत्रों से पुनर्मुद्रित होते हैं। 1849 की जनगणना के आंकड़ों के साथ 1849 के लिए एक ग्राहक सूची की तुलना संपत्ति के मालिकों के वर्चस्व वाले एक पाठक को इंगित करती है, लेकिन आबादी के एक क्रॉस-सेक्शन को दर्शाती है, व्यक्तिगत खातों के साथ अखबार का सुझाव भी व्यापक गैर-सदस्यता दर्शकों तक पहुंच गया है। इसके साथ - साथ, प्रमुख महानगरीय दैनिक समाचार पत्र अक्सर ग्रामीण इलाकों में प्रसार के लिए साप्ताहिक संस्करण तैयार करते थे। सबसे प्रसिद्ध साप्ताहिक न्यूयॉर्क ट्रिब्यून राजनीतिक, आर्थिक और सांस्कृतिक समाचारों और विशेषताओं के साथ जाम हो गया था, और व्हिग और रिपब्लिकन पार्टियों के लिए एक प्रमुख संसाधन था, साथ ही साथ अंतरराष्ट्रीय

दुनिया और न्यूयॉर्क और यूरोपीय सांस्कृतिक दृश्यों पर एक खिड़की थी।

एसोसिएटेड प्रेस और टेलीग्राफी का प्रभाव

अपने लिए समाचार और समाचार पत्र का यह विचार, समाचार-संग्रह में अभूतपूर्व आक्रामकता, और सस्ते अखबारों को लोकप्रिय बनाने के ज़बरदस्त तरीकों ने पुराने अखबारों के विरोध को जन्म दिया, लेकिन एक ऐसी प्रतिस्पर्धा पैदा कर दी जिसे नज़रअंदाज़ नहीं किया जा सकता था। अधिक तेजी से समाचार-एकत्रण और वितरण की प्रणालियाँ जल्दी से दिखाई दीं। समाचार प्राप्त करने में सहयोग के छिटपुट प्रयास पहले ही किए जा चुके थे; 1848 में जर्नल ऑफ कॉमर्स, कूरियर एंड इंक्वायरर, ट्रिब्यून, हेराल्ड, सन और एक्सप्रेस ने सदस्यों के लिए संयुक्त रूप से समाचार प्राप्त करने के लिए न्यूयॉर्क एसोसिएटेड प्रेस का गठन किया। इस विचार से अन्य स्थानीय, फिर राज्य और अंत में राष्ट्रीय संघों का उदय हुआ। यूरोपीय समाचार, जो, स्टीमशिप सेवा के लिए धन्यवाद, अब प्राप्त किया जा सकता है जब पहले की तुलना में आधा पुराना, एक महत्वपूर्ण विशेषता बन गया। चालीस के दशक में कई पत्रों ने विदेश में संवाददाताओं को भेजा,

1844 में टेलीग्राफ को व्यावहारिक दिखाया गया, और मैक्सिकन-अमेरिकी युद्ध के दौरान सफल उपयोग के लिए, पत्रकारिता में कई दूरगामी परिणाम सामने आए। टेलीग्राफिक

कॉलम एक प्रमुख विशेषता बन गए; जैसे-जैसे तार लंबे होते गए समाचार संघों का विकास हुआ; लेकिन बड़े पैमाने पर देश की पत्रकारिता पर सबसे बड़ा प्रभाव शिकागो, लुइसविले, सिनसिनाटी, सेंट लुइस और न्यू ऑरलियन्स जैसे शहरों में अंतर्देशीय पत्रों को प्रस्तुत करके प्रेस का विकेंद्रीकरण करना था, जो वाशिंगटन और न्यूयॉर्क से स्वतंत्र थे। 1845 में डाक कानूनों में किए गए बदलाव ने समाचार पत्रों के स्थानीय प्रसार का समर्थन किया। अधिकांश बड़े पूर्वी समाचार पत्रों का देश प्रसार इतना कम कर दिया गया था कि केवल एक या दो, जैसे न्यूयॉर्क ट्रिब्यून, अपने साप्ताहिक संस्करणों के माध्यम से अपने राष्ट्रीय चरित्र के बारे में कुछ बनाए रखने में सक्षम थे; वाशिंगटन में अंग, यहां तक कि नाइल्स वीकली रजिस्टर, जो राजनीतिक जानकारी के प्रसार के लिए सबसे उपयोगी माध्यम था, अभी भी उनकी उपयोगिता से दूर था और जल्द ही समाप्त कर दिया गया था; और पहले से ही जोरदार प्रांतीय प्रेस असंख्य और शक्तिशाली हो गया।

महान संपादक

1830 के दशक में अशांत परिवर्तन की अवधि में से कुछ महान संपादक सामने आए, जिनके बल और क्षमता ने उन्हें और उनके समाचार पत्रों को अब तक अप्रतिम प्रभाव दिया, और 1840 और 1860 के बीच की अवधि को व्यक्तिगत पत्रकारिता का बना दिया। इन चंद लोगों ने न केवल उस समय की भावना की

व्याख्या और प्रतिबिंब किया, बल्कि जनमत को आकार देने और निर्देशित करने में उनका बहुत प्रभाव था। नतीजतन, समाचार पत्रों का दायरा, चरित्र और प्रभाव अत्यधिक विस्तृत और समृद्ध था, और राजनीतिक नियंत्रण के सबसे खराब अधीनता से अपेक्षाकृत मुक्त हो गया था।

लिंकन ने खबर फैलाई- 1862 से एक कॉपरहेड कार्टून (सींगों पर ध्यान दें)

स्वाभाविक रूप से, इस व्यक्तिगत पत्रकारिता की उत्कृष्ट विशेषता संपादकीय थी। उस गम्भीरता के दलदल से मुक्त

होकर, जिसमें वह अपनी घृणित और उदासीन पार्टी सेवा में गिर गया था, संपादकीय को पुनर्जीवित किया गया, जोशीला, और एक जीवन शक्ति के साथ संपन्न हुआ जिसने इसे केंद्र बना दिया जिसके बारे में समाचार पत्र की अन्य सभी विशेषताओं को समूहीकृत किया गया था। यह व्यक्तिगत था; लेखकों का स्टाफ कितना भी बड़ा क्यों न हो, संपादकीय को संपादक का कथन माना जाता था। "ग्रीली कहते हैं" ट्रिब्यून के उद्धरणों की प्रथागत प्रस्तावना थी, और वास्तव में कई संपादकीय पर हस्ताक्षर किए गए थे। जेम्स गॉर्डन बेनेट, सैमुअल बाउल्स (1826-78), होरेस ग्रीली (1811-72), और हेनरी जे। रेमंड (1820-69) इस अवधि के उत्कृष्ट आंकड़े हैं। बेनेट के प्रभाव के बारे में पहले ही कुछ कहा जा चुका है; विशेष रूप से, उन्होंने अपने कागज को पार्टी के नियंत्रण से मुक्त कर दिया। उनकी शक्ति महान थी, लेकिन यह संपादकीय चर्चा के बजाय समाचार एकत्र करने और प्रस्तुत करने में उनकी प्रतिभा से आया, क्योंकि उनके पास कोई महान नैतिक, सामाजिक या राजनीतिक आदर्श नहीं थे, और उनका प्रभाव, हमेशा अराजक और अनिश्चित, शायद ही इस अवधि की विशेषता के रूप में माना जा सकता है। अन्य नामों में से, और कई के अलावा, यह लगभग सत्य के साथ कहा जा सकता है कि उनका आदर्श "एक पूर्ण प्रस्तुति और सार्वजनिक चिंता के सभी सवालों की एक पूरी तरह से स्वतंत्र स्थिति से एक उदार चर्चा और सभी आंदोलनों की एक वफादार और निष्पक्ष प्रदर्शनी थी। देश और विदेश में रुचि के।" चूंकि ये तीनों न केवल ईमानदार और स्वतंत्र थे, बल्कि विभिन्न मापों में एक बार

दार्शनिक और व्यावहारिक रूप से राजनेता की गुणवत्ता के साथ उपहार में दिए गए थे, उनके समाचार पत्र राष्ट्र के इतिहास में एक महत्वपूर्ण अवधि में राय के शक्तिशाली निर्माता थे।

समाचार क्षेत्र को अथाह रूप से विस्तृत किया गया था; समाचार शैली में सुधार किया गया था; साक्षात्कार, नए पेश किए गए, संवाद और प्रत्यक्ष उद्धरण की सहजता और ताजगी प्रदान करते हैं। व्यापार, बाजार और वित्त की रिपोर्टिंग में उल्लेखनीय सुधार हुआ। कुछ पत्रों में साहित्यिक विभाग का संचालन कर्मचारियों द्वारा किया जाता था जैसा कि आज भी होता है। एक विदेशी समाचार सेवा विकसित की गई थी कि खुफिया, निष्ठा और सामान्य उत्कृष्टता अमेरिकी पत्रकारिता में अभी तक प्राप्त उच्चतम स्तर तक पहुंच गई थी। एक पसंदीदा विशेषता संपादक या स्टाफ के अन्य सदस्यों के पत्रों की श्रृंखला थी, जिन्होंने यात्रा की और जो कुछ उसने सुना या देखा, उसे लिखा। बाउल्स, ओल्मस्टेड, ग्रीले, बेयार्ड टेलर, बेनेट, और कई अन्य लोगों ने इस प्रकार देश या विदेश में जीवन और स्थितियों का अवलोकन किया; और उन्होंने इतने मनोरंजक ढंग से और इस उद्देश्य से लिखा कि ओल्मस्टेड और टेलर के पत्र—

इन पत्रों के विकास का मतलब था श्रमिकों के महान कर्मचारियों का विकास जो पिछली अवधि में सपने में देखे गए संख्या से अधिक था। यद्यपि बाद में पत्रकारिता इस संबंध में उस समय से कहीं अधिक हो गई है जिस पर हम अब विचार कर रहे हैं, फिर भी हमारे आधुनिक महानगरीय पत्रकारिता का दायरा,

जटिलता और उत्कृष्टता इसके सभी पहलुओं में 1840 और 1860 के बीच स्पष्ट रूप से शुरू हुई थी।

होरेस ग्रीली के तहत न्यूयॉर्क ट्रिब्यून ने राजनीतिक शुरुआत के आधार पर नई और अर्ध-स्वतंत्र व्यक्तिगत पत्रकारिता की सर्वोत्तम विशेषताओं का प्रदर्शन किया और सेवा के लिए उत्साह से प्रेरित किया जो उस अवधि की बेहतरीन विशेषताओं में से एक है। संपादन में न्यू यॉर्कर ग्रीले ने साहित्यिक पत्रकारिता और राजनीतिक समाचारों में अनुभव प्राप्त किया था; उनके जेफरसनियन और लॉग केबिन, लोकप्रिय अभियान पत्र, ने उन्हें राजनेताओं के संपर्क में लाया और जनता के साथ उनके परिचय को बढ़ाया। अपनी पूरी स्वतंत्रता के साथ एक कट्टर पार्टी आदमी होने के नाते, उन्हें एक पार्टी अंग का प्रबंधन करने के लिए चुना गया था जब हैरिसन के व्हिग प्रशासन का समर्थन करने के लिए एक की आवश्यकता थी, और न्यूयॉर्क ट्रिब्यून का प्रॉस्पेक्टस 3 अप्रैल 1841 को दिखाई दिया। ग्रीली की महत्वाकांक्षा ट्रिब्यून बनाना था न केवल एक अच्छा पार्टी पेपर, बल्कि अमेरिका में भी पहला पेपर, और वह इसे एक व्यावहारिक अपील के साथ एक निश्चित आदर्शवादी चरित्र प्रदान करके सफल हुआ जो किसी अन्य पत्रिका के पास नहीं था। उनका ध्वनि निर्णय असामान्य रूप से सक्षम कर्मचारियों में प्रकट हुआ जो उन्होंने अपने बारे में एकत्र किए थे। लगभग पहले से, ट्रिब्यून बनाने वाले कर्मचारियों ने विचारों की दुनिया में और साथ ही कार्रवाई की दुनिया में, और क्षमता और संगठन में एक ठोस उत्कृष्टता का प्रतिनिधित्व किया, जो काफी हद तक परिणाम थे ग्रीले की

प्रतिभा और जिस पर वह मास्टर स्पिरिट था। इसमें हेनरी जे। रेमंड शामिल थे, जो बाद में टाइम्स, जॉर्ज एम। स्तो, जॉर्ज विलियम कर्टिस, चार्ल्स ए। डाना, बेयार्ड टेलर, जॉर्ज रिप्ले, विलियम एच। फ्राई, मार्गरेट फुलर, एडमंड क्विंसी और चार्ल्स टी पर ग्रीली के प्रतिद्वंद्वी बन गए। कॉन्गडन। यह समझना आसान है कि लेखकों के ऐसे समूह के साथ साहित्यिक समाचार पत्र का विचार कैसे आया,

ट्रिब्यून की महान लोकप्रिय ताकत निस्संदेह उन सभी आदर्शों और भावनाओं के प्रति उदासीन सहानुभूति में निहित थी, जिन्होंने चालीस और पचास के दशक में लोकप्रिय दिमाग को हिलाया था। "हम बर्दाश्त नहीं कर सकते", ग्रीले ने लिखा, "किसी भी विचार को अस्वीकार करने के लिए जो मानव जाति की नैतिक, बौद्धिक या सामाजिक स्थिति में सुधार का प्रस्ताव करता है।" उन्होंने बताया कि टाइम-सर्वर के विपरीत, एक संपादक का उचित पाठ्यक्रम "दुष्टों और पीड़ाओं के अभियोगों के लिए एक कान खोलना था, हालांकि वे वकालत कभी नहीं चुका सकते हैं, और जो मुख्य रूप से समाचार पत्रों का समर्थन करते हैं नाराज होंगे और अक्सर इससे उजागर होंगे; अगली गली में उत्पीड़न और गिरावट के प्रति संवेदनशील दिल जैसे कि ब्राजील या जापान में उनका अभ्यास किया गया हो;

उस समय के सबसे महत्वपूर्ण प्रश्न पर, गुलामी का उन्मूलन, ग्रीले के विचार पार्टी की नीति से घनिष्ठ रूप से जुड़े थे। नैतिक

और आर्थिक आधारों पर आधारित दासता के प्रति उनकी शत्रुता ने उन्हें हल्के कट्टरपंथी सुधारकों में पहले स्थान पर रखा। लेकिन उनके विचार धीरे-धीरे तीव्र होते गए। 1844 में सबसे प्रभावशाली व्हिग पार्टी संपादक के रूप में मान्यता प्राप्त, वे 1850 तक सबसे प्रभावशाली गुलामी-विरोधी संपादक बन गए थे- केवल व्हिग्स के प्रवक्ता नहीं, बल्कि नॉरथरर्स के एक महान वर्ग के प्रवक्ता, जो गुलामी के पूरी तरह विरोधी थे, लेकिन जो दोनों में से किसी से भी संतुष्ट नहीं थे। गैरीसन का गैर-राजनीतिक युद्ध या फ्री सॉयल पार्टी के एकतरफा राजनीतिक प्रयास। यह प्रभाव 1850 और 1854 के बीच अमेरिका के अब तक ज्ञात सबसे जोरदार और तीखे संपादकीय लेखन द्वारा काफी बढ़ गया था। 1850 में ट्रिब्यून का प्रचलन, सभी को बताया गया था, साठ हजार से थोड़ा कम, जिसमें से दो-तिहाई साप्ताहिक था। 1854 में वीकली की अकेले 112,000 प्रतियों का प्रचलन था। लेकिन यह आंकड़ा भी ट्रिब्यून के अजीबोगरीब प्रभाव का पैमाना नहीं है, "क्योंकि यह मुख्य रूप से ग्रामीण जिलों की पत्रिका थी, और एक प्रति ने कई पाठकों के लिए सेवा की थी। एडिरोंडैक जंगल के लोगों के लिए यह एक राजनीतिक बाइबिल थी, और वहां डेमोक्रेट की प्रसिद्ध कमी को इसके लिए जिम्मेदार ठहराया गया था। फिर भी इसे ओहियो के पश्चिमी रिजर्व में रहने वाले बुद्धिमान लोगों द्वारा स्वतंत्र रूप से पढ़ा गया था", (जेम्स फोर्ड रोड्स) और विस्कॉन्सिन और इलिनोइस में। इन वर्षों में ग्रीले और उनके सहयोगियों के काम ने अमेरिकी पत्रकारिता को एक नई ताकत और एक नया दायरा और

दृष्टिकोण दिया। जिनमें से दो-तिहाई साप्ताहिक था। 1854 में वीकली की अकेले 112,000 प्रतियों का प्रचलन था। लेकिन यह आंकड़ा भी ट्रिब्यून के अजीबोगरीब प्रभाव का पैमाना नहीं है, "क्योंकि यह मुख्य रूप से ग्रामीण जिलों की पत्रिका थी, और एक प्रति ने कई पाठकों के लिए सेवा की थी। एडिरोंडैक जंगल के लोगों के लिए यह एक राजनीतिक बाइबिल थी, और वहां डेमोक्रेट की प्रसिद्ध कमी को इसके लिए जिम्मेदार ठहराया गया था। फिर भी इसे ओहियो के पश्चिमी रिजर्व में रहने वाले बुद्धिमान लोगों द्वारा स्वतंत्र रूप से पढ़ा गया था", (जेम्स फोर्ड रोड्स) और विस्कॉन्सिन और इलिनोइस में। इन वर्षों में ग्रीले और उनके सहयोगियों के काम ने अमेरिकी पत्रकारिता को एक नई ताकत और एक नया दायरा और दृष्टिकोण दिया। जिनमें से दो-तिहाई साप्ताहिक था। 1854 में वीकली की अकेले 112,000 प्रतियों का प्रचलन था। लेकिन यह आंकड़ा भी ट्रिब्यून के अजीबोगरीब प्रभाव का पैमाना नहीं है, "क्योंकि यह मुख्य रूप से ग्रामीण जिलों की पत्रिका थी, और एक प्रति ने कई पाठकों के लिए सेवा की थी। एडिरोंडैक जंगल के लोगों के लिए यह एक राजनीतिक बाइबिल थी, और वहां डेमोक्रेट की प्रसिद्ध कमी को इसके लिए जिम्मेदार ठहराया गया था। फिर भी इसे ओहियो के पश्चिमी रिजर्व में रहने वाले बुद्धिमान लोगों द्वारा स्वतंत्र रूप से पढ़ा गया था", (जेम्स फोर्ड रोड्स) और विस्कॉन्सिन और इलिनोइस में। इन वर्षों में ग्रीले और उनके सहयोगियों के काम ने अमेरिकी पत्रकारिता को एक नई ताकत और एक नया दायरा और दृष्टिकोण दिया। क्योंकि यह मुख्य रूप

से ग्रामीण जिलों की पत्रिका थी, और एक प्रति ने कई पाठकों के लिए सेवा की। एडिरोंडैक जंगल में लोगों के लिए यह एक राजनीतिक बाइबिल थी, और वहां डेमोक्रेट की प्रसिद्ध कमी को इसके लिए जिम्मेदार ठहराया गया था। फिर भी इसे ओहियो के पश्चिमी रिजर्व में रहने वाले बुद्धिमान लोगों द्वारा स्वतंत्र रूप से पढ़ा गया", (जेम्स फोर्ड रोड्स) और विस्कॉन्सिन और इलिनोइस में। इन वर्षों में ग्रीली और उनके सहयोगियों के काम ने एक नई ताकत और एक नया दायरा और दृष्टिकोण दिया। अमेरिकी पत्रकारिता के लिए। क्योंकि यह मुख्य रूप से ग्रामीण जिलों की पत्रिका थी, और एक प्रति ने कई पाठकों के लिए सेवा की। एडिरोंडैक जंगल में लोगों के लिए यह एक राजनीतिक बाइबिल थी, और वहां डेमोक्रेट की प्रसिद्ध कमी को इसके लिए जिम्मेदार ठहराया गया था। फिर भी इसे ओहियो के पश्चिमी रिजर्व में रहने वाले बुद्धिमान लोगों द्वारा स्वतंत्र रूप से पढ़ा गया", (जेम्स फोर्ड रोड्स) और विस्कॉन्सिन और इलिनोइस में। इन वर्षों में ग्रीली और उनके सहयोगियों के काम ने एक नई ताकत और एक नया दायरा और दृष्टिकोण दिया। अमेरिकी पत्रकारिता के लिए। (जेम्स फोर्ड रोड्स) और विस्कॉन्सिन और इलिनोइस में। इन वर्षों में ग्रीले और उनके सहयोगियों के काम ने अमेरिकी पत्रकारिता को एक नई ताकत और एक नया दायरा और दृष्टिकोण दिया। (जेम्स फोर्ड रोड्स) और विस्कॉन्सिन और इलिनोइस में। इन वर्षों में ग्रीले और उनके सहयोगियों के काम ने अमेरिकी पत्रकारिता को एक नई ताकत और एक नया दायरा और दृष्टिकोण दिया।

हेनरी जार्विस रेमंड, जिन्होंने ट्रिब्यून पर अपना पत्रकारिता करियर शुरू किया और सम्मानजनक, पुराने जमाने, राजनीतिक कूरियर और इंक्वायरर के संपादन में और अनुभव प्राप्त किया, ने माना कि एक प्रकार के समाचार पत्र के लिए एक उद्घाटन था जो ग्रीली, नैतिकतावादी के बीच में खड़ा होना चाहिए और सुधारक, और बेनेट, निंदक, गैर-नैतिक समाचार-मोंगर। वह अपने उद्यम की सफलता के लिए आवश्यक एक लाख डॉलर जुटाने में दोस्तों को दिलचस्पी लेने में सक्षम था। यह राशि अमेरिकी दैनिक पत्रकारिता के विकास के लिए महत्वपूर्ण है, क्योंकि ग्रीली ने केवल दस साल पहले एक हजार डॉलर की पूंजी के साथ ट्रिब्यून शुरू किया था, और बेनेट ने हेराल्ड की स्थापना की थी, जिसमें कुछ भी नहीं था। इस ठोस वित्तीय आधार पर, रेमंड ने 18 सितंबर, 1851 को न्यूयॉर्क टाइम्स के करियर की शुरुआत की और इसे शुरू से ही सफल बना दिया। उन्होंने अपनी समाचार-इकट्ठा करने वाली ताकतों को सिद्ध किया और सूचना के स्रोतों को खोलने के लिए मामलों के लोगों के साथ अपने घनिष्ठ परिचय को निभाया। सबसे बढ़कर उन्होंने विदेश सेवा के लिए एक नया मानक स्थापित किया। उन्नीसवीं शताब्दी के मध्य वर्षों की तुलना में अमेरिकी जनता की यूरोपीय मामलों में अधिक सामान्य और बुद्धिमान रुचि कभी नहीं थी।

प्रमुख पत्रों ने अपनी विदेशी सेवा को बनाए रखने और सुधारने की दिशा में अपने सर्वोत्तम प्रयासों को निर्देशित किया, और रेमंड ने यूरोप में एक संक्षिप्त अवकाश का उपयोग अपने पेपर के लिए पत्राचार की एक प्रणाली को भरोसेमंद के रूप में स्थापित

करने के लिए किया, यदि समावेशी नहीं, तो हेराल्ड या ट्रिब्यून की तरह। पत्रकारिता के लगभग हर क्षेत्र में यदि आज हमारे समाचार पत्र साठ साल पहले के अखबारों से काफी आगे हैं, तो उस समय के विदेशी पत्राचार के साथ तुलना करने के लिए केवल यहाँ और वहाँ कुछ भी है। यूरोप के समाचार केंद्रों से लिखने वाले व्यक्ति व्यापक राजनीतिक ज्ञान और अनुभव और सामाजिक परिणाम के व्यक्ति थे। उनके पास अपना काम पूरी तरह से, सावधानी से और समझदारी से करने का समय और क्षमता थी, जो सनसनीखेज, गलत संक्षिप्तता और गैर-जिम्मेदार जल्दबाजी की प्रथाओं के सतही प्रयास से निर्दोष थे, जो अटलांटिक केबल बिछाने के साथ शुरू हुआ था।

New-York Tribune.

VOL. XXIV.....No. 7,368. NEW-YORK, WEDNESDAY, NOVEMBER 16, 1864. PRICE FOUR CENTS.

द ट्रिब्यून ने 1864 में रिपब्लिकन पार्टी के लिए बात की थी

रेमंड द्वारा टाइम्स में घोषित पत्रकारिता का सिद्धांत उनके पूर्ववर्तियों के पार्टी सिद्धांतों पर एक और प्रगति का प्रतीक है। उन्होंने सोचा था कि एक समाचार पत्र अब एक पार्टी अखबार की भूमिका ग्रहण कर सकता है, जो अब गैर-पक्षपातपूर्ण, स्वतंत्र विचार का अंग है, और अभी भी अपने पाठकों के महान निकाय द्वारा ईमानदार सार्वजनिक नीति के सिद्धांतों द्वारा निरंतर निर्देशित माना जाता है। राजनीतिक वरीयता के लिए एक सक्रिय महत्वाकांक्षा ने उन्हें इस आदर्श को प्राप्त करने से रोक दिया। यद्यपि उन्होंने केवल उन मामलों में रूढ़िवाद को स्वीकार किया जहां रूढ़िवाद जनता की भलाई के लिए आवश्यक था और हर चीज में कट्टरवाद के लिए कट्टरपंथी उपचार और कट्टरपंथी सुधार की आवश्यकता हो सकती थी, ट्रिब्यून के विरोध की भावना, साथ ही साथ उनके स्वभावपूर्ण झुकाव ने उन्हें निश्चित रूप से रूढ़िवादी तक पहुंचाया। पक्ष। वह स्वभाव से ही स्थापित व्यवस्था को स्वीकार करने और उसका सर्वोत्तम उपयोग करने के इच्छुक थे। परिवर्तन, यदि आया है, तो वह आमूल-चूल आंदोलन और क्रांति के माध्यम से नहीं, बल्कि सतर्क और क्रमिक विकास से आना चाहिए। दुनिया को ब्रश करने की जरूरत है, हैरोइंग की नहीं।

इस तरह के विचार, जैसा कि उन्होंने उन्हें पत्रकारिता में लागू किया, उदारवादी पुरुषों से अपील की, उन्नत विचारकों और सिद्धांतकारों के बीच कहीं न कहीं एक बड़े और प्रभावशाली वर्ग की राय को प्रतिबिंबित किया और पुरुषों की भीड़ के कारण अनुमोदन या विरोध के जुनून से प्रभावित होने की अधिक संभावना थी। .

The Times
Regular Edition—12 Pages
WEDNESDAY MORNING, NOVEMBER 4, 1896. PRICE 2 CENTS
McKINLEY AND HOBART WIN.
A Magnificent Victory for the Republican Ticket and the National Honor.
New York Puts Up a Wonderful Majority of Three Hundred Thousand, and Illinois Is Well in Front.
GREAT GAINS MADE IN SOUTHERN AND WESTERN STATES.
THE MAN AND THE ELEPHANT.
All the Election News.

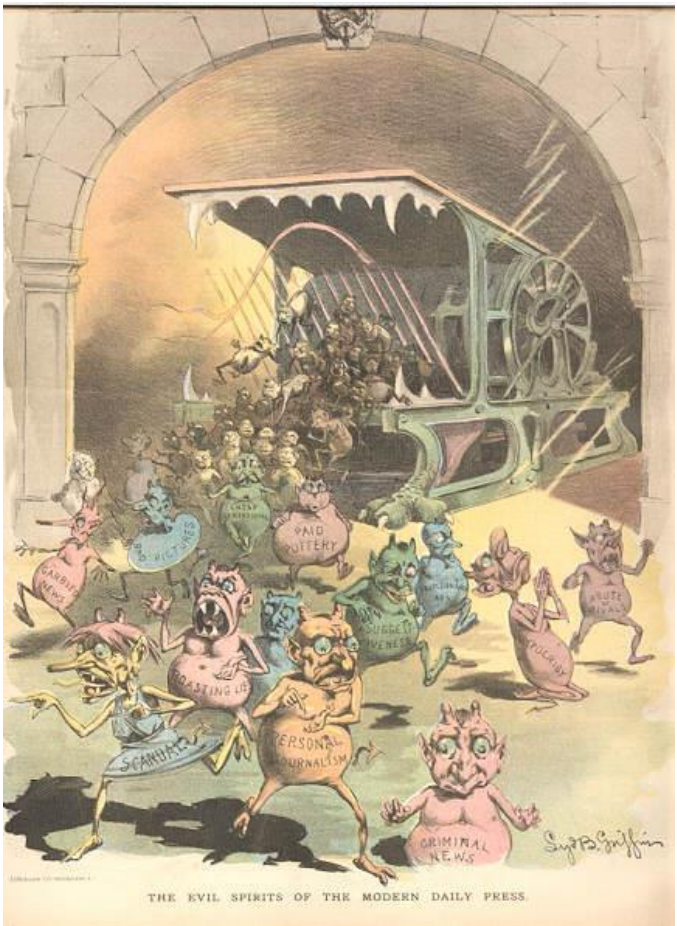
1896 में एक रिपब्लिकन अखबार ने जीत का जश्न मनाया

यह टाइम्स का लहजा था जिसने इसे विशेष रूप से अपने समकालीनों से अलग किया। अपने पहले अंक में रेमंड ने समशीतोष्ण और मापी गई भाषा में लिखने के अपने उद्देश्य की घोषणा की और जितना संभव हो उतना कम जुनून में शामिल हो गए। "इस दुनिया में कुछ चीजें हैं जिन पर गुस्सा करना उचित है, और वे सिर्फ ऐसी चीजें हैं जिनसे क्रोध नहीं सुधरेगा।" विवाद में उनका मतलब अभद्र भाषा से बचना था। उनकी शैली कोमल, स्पष्टवादी और निर्णायक थी, और शक्तिशाली उत्साह

और निंदा के बजाय सुविधा, स्पष्टता और संयम से अपने उद्देश्य को प्राप्त किया।

उनके संपादकीय आम तौर पर सतर्क, अवैयक्तिक और रूप में समाप्त होते थे। प्रचुर आत्म-सम्मान और शिष्टाचार के साथ, जैसा कि उनके एक सहयोगी ने कहा, उन्होंने व्यक्तियों के अश्लील दुर्व्यवहार, अन्यायपूर्ण आलोचना, या संकीर्ण और व्यक्तिगत विचारों से परहेज किया। उनके पास वह डिग्री और तरह की बुद्धिमत्ता थी जिसने उन्हें आधुनिक पत्रकारिता के दो सिद्धांतों की सराहना करने में सक्षम बनाया- संपादकीय आचरण के लिए सामाजिक नैतिकता का अनुप्रयोग और एक व्यापक भावना का रखरखाव। जैसा कि उसने उनका उपयोग किया, ये सकारात्मक गुण थे, न कि नकारात्मक गुण।

पत्रकारिता में रेमंड का योगदान, तब, पेशे के किसी भी विभाग में क्रांतिकारी नवाचारों की शुरूआत नहीं थी, बल्कि इसके स्वर में एक सामान्य सुधार और परिशोधन, इसके भागों का संतुलन, इसे विवेकपूर्ण और लोकप्रिय स्वाद के लिए संवेदनशील बनाना था। द टाइम्स को अपने मॉडल के रूप में लेते हुए, उन्होंने अपने पेपर में विश्वसनीयता, स्थिरता, समावेशिता और विशिष्टता के अंग्रेजी मानक को सर्वश्रेष्ठ अमेरिकी पत्रकारिता की ऊर्जा और समाचार पहल के साथ संयोजित करने का प्रयास किया; इसमें उद्देश्य की अखंडता और आचरण की एक मर्यादा बनाए रखने के लिए जैसे कि वह एक सज्जन के रूप में था।



1888 के पक कार्टून में प्रेस से घटिया गपशप और घोटाला

मास मार्केट्स, येलो जर्नलिज्म एंड मुक्रेकर्स, 1890-1920

पुरुष स्पेनिश अधिकारियों ने क्यूबा में विद्रोहियों के संदेशों की तलाश में एक अमेरिकी महिला पर्यटक की पट्टी खोजी; हर्स्ट से फ्रंट पेज "पीला पत्रकारिता" (कलाकार: रेमिंगटन)

मुकरकर्स

एक मुकरकर एक अमेरिकी अंग्रेजी शब्द है जो उस व्यक्ति के लिए है जो भ्रष्टाचार के मुद्दों की जांच और खुलासा करता है। व्यापक रूप से धारित मूल्य थे, जैसे कि राजनीतिक भ्रष्टाचार, कॉर्पोरेट अपराध, बाल श्रम, मलिन बस्तियों और जेलों की स्थिति, खाद्य प्रसंस्करण संयंत्रों में अस्वच्छ स्थिति (जैसे मांस), पेटेंट दवाओं के निर्माताओं द्वारा कपटपूर्ण दावे, श्रम रैकेटियरिंग, और इसी तरह के विषय। ब्रिटिश अंग्रेजी में हालांकि यह शब्द सनसनीखेज घोटालेबाज पत्रकार पर लागू होता है, किसी भी सामाजिक द्वारा प्रेरित नहीं [मूल पाठ गायब; ऊपर "पत्रकार" होने की संभावना "पत्रकारिता" या "ए...पत्रकार।"] होना चाहिए।

1890 से 1920 के दशक तक प्रगतिशील युग में अमेरिकी खोजी पत्रकारों, उपन्यासकारों और आलोचकों के एक समूह के साथ मुकरकर शब्द आमतौर पर अमेरिका में जुड़ा हुआ है। यह 1960 के बाद के उन पत्रकारों पर भी लागू होता है जो उस दौर की परंपरा का पालन करते हैं।

सार्वजनिक और निजी दोनों क्षेत्रों में अपराध, भ्रष्टाचार, बर्बादी, धोखाधड़ी और दुरुपयोग को उजागर करके सार्वजनिक हित की सेवा करने के लिए, मुकरकरों ने अक्सर मांग की है। 1900 के दशक की शुरुआत में, मुकर्रर्स ने कॉस्मोपॉलिटन, द इंडिपेंडेंट, कोलियर्स वीकली और मैकक्लर जैसे लोकप्रिय पत्रिकाओं और

समाचार पत्रों के लिए किताबें और लेख लिखकर ऐसे मुद्दों पर प्रकाश डाला। इडा तारबेल, लिंकन स्टीफेंस और रे स्टैनार्ड बेकर सबसे शुरुआती मुकर्ररों में से कुछ हैं।

राल्फ नादर की अनसेफ एट एनी स्पीड (1965) के समकालीन काम का एक उदाहरण है, जिसके कारण संयुक्त राज्य में मोटर वाहन निर्माण में सुधार हुआ। नादर के प्रकाशन ने शेवरले कॉरवायर के उत्पादन को रोक दिया, जो पहली रियर-इंजन अमेरिकी कारों में से एक थी। Corvair का विच्छेदन विवादास्पद था क्योंकि कई लोगों का मानना था कि सुरक्षा के लिए नवीन शैली को बदला जा सकता था और अमेरिकी ऑटोमोबाइल उद्योग को प्रेरित कर सकता था। 19वीं सदी के अंत और 20वीं सदी की शुरुआत में मकरकिंग का उदय प्रगतिवाद के आगमन के साथ हुआ, जबकि अस्थायी रूप से सहसंबद्ध होने के बावजूद, दोनों आंतरिक रूप से जुड़े नहीं हैं।

मुकरकर शब्द का इतिहास

राष्ट्रपति थियोडोर रूजवेल्ट को 'मुक्रेकर' शब्द के स्रोत के रूप में जिम्मेदार ठहराया जाता है। 1906 में एक भाषण के दौरान, उन्होंने मुकर्स्स की तुलना मैन विद द मक्रेक से की, जो जॉन बनियन की पिलग्रिम्स प्रोग्रेस (1678) का एक पात्र है।

जबकि रूजवेल्ट जाहिरा तौर पर नापसंद करते थे, जिसे उन्होंने मकरकिंग के चिकित्सकों के आशावाद की एक निश्चित कमी के रूप में देखा था:

...वह आदमी जिसके हाथ में रेक है, वह आदमी जो नीचे की ओर देख सकता है, उसके हाथ में रेक है; जिसे उसके मकबरे के लिए एक दिव्य मुकुट की पेशकश की गई थी, लेकिन जो न तो ऊपर देखेगा और न ही उस मुकुट पर ध्यान देगा, जो उसे दिया गया था, लेकिन अपने लिए फर्श की गंदगी को रेक करता रहा।

उनके भाषण ने बदमाशों के खिलाफ जोरदार वकालत की:

शरीर में राजनीतिक, आर्थिक और सामाजिक, कई और गंभीर बुराइयां हैं, और उन पर सबसे कठोर युद्ध की तत्काल आवश्यकता है। हर दुष्ट व्यक्ति चाहे वह राजनेता हो या व्यवसायी, हर बुराई, चाहे वह राजनीति में हो, व्यवसाय में हो या सामाजिक जीवन में हो, का निरंतर प्रदर्शन और हमला होना चाहिए। मैं प्रत्येक लेखक या वक्ता, मंच पर, या पुस्तक, पत्रिका, या समाचार पत्र में, निर्दयतापूर्वक इस तरह के हमले करता हूं, बशर्ते कि वह अपनी बारी में यह याद रखे कि हमला केवल तभी उपयोगी है यह बिल्कुल सच है।

जल्दी मुकर्रर

- नेल्ली बेली (1864-1922) मैड-हाउस में दस दिन

- थॉमस डब्ल्यू। लॉसन (1857-1924) उन्मादी वित्त (1906) समामेलित कॉपर स्टॉक घोटाले पर
- फ्रेमोंट ओल्डर (1856-1935) सैन फ्रांसिस्को भ्रष्टाचार और टॉम मूनी का मामला
- लिंकन स्टीफ़ेंस (1866-1936) द शेम ऑफ़ द सिटीज़ (1904)
- चार्ल्स एडवर्ड रसेल (1860-1941) - बीफ ट्रस्ट, जॉर्जिया की जेल की जांच की गई)
- इडा मिनर्वा तारबेल (1857-1944) एक्सपोज़, द हिस्ट्री ऑफ़ द स्टैंडर्ड ऑयल कंपनी
- बर्टन जे. हेंड्रिक (1870-1949) - "जीवन बीमा की कहानी" मई-नवंबर 1906 मैकक्लर की पत्रिका
- वेस्टब्रुक पेग्लर (1894-1969)—1940 के दशक में श्रमिक संघों में उजागर अपराध
- आईएफ स्टोन (1907-1989)—मैककार्थीवाद और वियतनाम युद्ध, प्रकाशित समाचार पत्र, आईएफ स्टोन्स वीकली
- जॉर्ज सेल्डेस (1890-1995) - प्रेस की स्वतंत्रता (1935) और प्रेस के लॉर्ड्स (1938), मैकार्थीवाद की 1950 की अवधि के दौरान काली सूची में डाले गए
- केसी स्विंट (1904-1999) - अटलांटा जर्नल संविधान के साप्ताहिक संपादक, ने कीज़ टू द सिटी (अटलांटा की राजनीति पर राजनीतिक आकाओं के प्रभाव के बारे में

गैर-काल्पनिक पुस्तक) लिखा। प्रारंभिक नागरिक अधिकार अधिवक्ता।

समकालीन मुकर्रर

- वेन बैरेट- खोजी पत्रकार, विलेज वॉयस के वरिष्ठ संपादक; न्यूयॉर्क शहर के मेयर के रूप में रूडी गिउलिआनी के आचरण में रहस्य और कुकर्मों पर लिखा, ग्रैंड इल्यूजन: द अनटोल्ड स्टोरी ऑफ रूडी गिउलिआनी और 9/11 (2006)
- रिचर्ड बेहर- खोजी पत्रकार, 'जैक एंडरसन अवार्ड' के दो बार विजेता। एंडरसन ने खुद एक बार बेहर की प्रशंसा "हमारे प्रहरी के सबसे कुत्तों में से एक" के रूप में की थी।
- जुआन गोंजालेज (पत्रकार) -न्यूयॉर्क डेली न्यूज में खोजी रिपोर्टर, स्तंभकार; रूडी गिउलिआनी और जॉर्ज डब्लू. बुश प्रशासन द्वारा न्यूयॉर्क शहर में 11 सितंबर, 2001 के हमलों और ग्राउंड ज़ीरो डस्ट से बीमारियों के बाद के प्रबंधन पर लिखी गई पुस्तक: फॉलआउट: द एनवायर्नमेंटल कॉन्सिक्वेंसेस ऑफ़ द वर्ल्ड ट्रेड सेंटर कोलैप्स (2004)
- जॉन हॉवर्ड ग्रिफिन (1920-1980) - श्वेत पत्रकार जिन्होंने दक्षिण में नस्लीय अन्याय के बारे में लिखने के लिए खुद को एक अश्वेत व्यक्ति के रूप में प्रच्छन्न किया

- सेमुर हर्ष-माई लाई नरसंहार, इजरायली परमाणु हथियार कार्यक्रम, हेनरी किसिंजर, केनेडीज़, 2003 इराक पर आक्रमण, अबू ग़रीब गालियाँ
- मैल्कम जॉनसन—न्यूयॉर्क तट पर संगठित अपराध का पर्दाफाश
- जोनाथन क्विटनी (1941-1998) - द वॉल स्ट्रीट जर्नल के लिए कई खोजी लेख लिखे
- जैक न्यूफ़ील्ड - मूक-बधिर स्तंभकार; न्यूयॉर्क पोस्ट के लिए लिखा; और द फुल रूडी: द मैन, द मिथ, द मेनिया [रूडी गिउलिआनी के बारे में] (2003) और अन्य शीर्षक लिखे
- बॉब वुडवर्ड और कार्ल बर्नस्टीन-वाटरगेट कांड पर वाशिंगटन पोस्ट के लिए सफल पत्रकार; ऑल द प्रेसिडेंट्स मेन के लेखक, स्कैंडल का नॉन-फिक्शन अकाउंट

पीत पत्रकारिता

येलो जर्नलिज्म पत्रकारिता का एक अपमानजनक संदर्भ है जिसमें समाचार मीडिया संगठनों या व्यक्तिगत पत्रकारों द्वारा स्कैंडल-मोन-गेरिंग, सनसनीखेज, भाषावाद या अन्य अनैतिक या गैर-पेशेवर व्यवहार शामिल हैं।

यह शब्द जोसेफ पुलित्जर की न्यूयॉर्क वर्ल्ड और विलियम रैंडोल्फ़ हर्स्ट के न्यूयॉर्क जर्नल के बीच 1895 से लगभग 1898

तक प्रचलन की लड़ाई के दौरान उत्पन्न हुआ, और विशेष रूप से इस अवधि को संदर्भित कर सकता है। दोनों अखबारों पर आलोचकों द्वारा प्रसार को बढ़ावा देने के लिए खबरों को सनसनीखेज बनाने का आरोप लगाया गया था, हालांकि अखबारों ने गंभीर रिपोर्टिंग भी की थी। न्यू यॉर्क प्रेस ने पुलित्जर और हर्स्ट के पत्रों का वर्णन करने के लिए 1897 की शुरुआत में "येलो जर्नलिज्म" शब्द गढ़ा। अखबार ने इस शब्द को परिभाषित नहीं किया, और 1898 में बस विस्तार से बताया, "हमने उन्हें पीला कहा क्योंकि वे पीले हैं।"

मूल: पुलित्जर बनाम हर्स्ट जोसेफ पुलित्जर ने 1882 में सेंट लुइस पोस्ट-डिस्पैच को उस शहर में प्रमुख दैनिक बनाने के बाद दुनिया को खरीदा। प्रकाशक ने सेंट लुइस में एक जर्मन भाषा के प्रकाशन का संपादन शुरू कर दिया था, और देश के अप्रवासी वर्गों में एक महान अप्रयुक्त बाजार देखा। पुलित्जर ने द वर्ल्ड को एक मनोरंजक पठन बनाने का प्रयास किया, और अपने पेपर को चित्रों, खेलों और प्रतियोगिताओं से भर दिया, जो पाठकों को आकर्षित करता था, विशेष रूप से वे जो दूसरी भाषा के रूप में अंग्रेजी का उपयोग करते थे। अपराध की कहानियों ने कई पन्नों को "वाज़ ही ए सुसाइड?" जैसी सुर्खियों से भर दिया। और "दया के लिए चीख"। इसके अलावा, पुलित्जर ने पाठकों से प्रति अंक केवल दो सेंट का शुल्क लिया, लेकिन पाठकों को आठ और कभी-कभी 12 पृष्ठों की जानकारी दी (शहर में केवल दो-प्रतिशत का पेपर कभी भी चार पृष्ठों से अधिक नहीं था)।

जबकि दुनिया में कई सनसनीखेज कहानियां थीं, वे किसी भी तरह से एकमात्र टुकड़े नहीं थे, या यहां तक कि प्रमुख भी नहीं थे। पुलित्जर का मानना था कि समाचार पत्र सार्वजनिक संस्थान हैं जिनका कर्तव्य समाज में सुधार करना है और उन्होंने विश्व को सामाजिक सुधार की सेवा में लगाया। 1883 में एक गर्मी की लहर के दौरान, विश्व पत्रकार मैनहट्टन के टेनमेंट में गए, अप्रवासियों की भयावह जीवन स्थितियों और बच्चों पर गर्मी के असर के बारे में कहानियाँ लिखीं। "हाउ बेबीज़ आर बेक्ड" और "लाइन्स ऑफ़ लिटिल हर्सिस" शीर्षक वाली कहानियों ने सुधार को प्रेरित किया और विश्व के प्रसार को गति दी।

पुलित्जर के सत्ता में आने के ठीक दो साल बाद, विश्व न्यूयॉर्क में सबसे अधिक प्रसार वाला समाचार पत्र बन गया, जिसे डेमोक्रेटिक पार्टी के साथ अपने मजबूत संबंधों के कारण सहायता मिली। पुराने प्रकाशकों ने पुलित्जर की सफलता से ईर्ष्या करते हुए, दुनिया की आलोचना करना शुरू कर दिया, इसकी अधिक गंभीर रिपोर्टिंग की अनदेखी करते हुए, इसकी अपराध कहानियों और स्टंटों को नुकसान पहुँचाया - उन प्रवृत्तियों ने जो तब और अब दोनों में पीत पत्रकारिता की लोकप्रिय धारणा को प्रभावित किया। न्यू यॉर्क सन के संपादक चार्ल्स डाना ने दुनिया पर हमला किया और कहा कि पुलित्जर "निर्णय और शक्ति में रहने में कमी" था।

पुलित्जर के दृष्टिकोण ने विलियम रैंडोल्फ़ हर्स्ट पर एक छाप छोड़ी, जो एक खनन उत्तराधिकारी था, जिसने 1887 में अपने पिता से सैन फ्रांसिस्को परीक्षक का अधिग्रहण किया था। हर्स्ट ने हार्वर्ड विश्वविद्यालय में अध्ययन करते हुए दुनिया को पढ़ा और परीक्षक को पुलित्जर के पेपर के समान उज्ज्वल बनाने का संकल्प लिया। उनके नेतृत्व में, परीक्षक ने अपने स्थान का 24 प्रतिशत अपराध के लिए समर्पित किया, कहानियों को नैतिकता के नाटकों के रूप में प्रस्तुत किया, और व्यभिचार और "नग्नता" (19 वीं शताब्दी के मानकों के अनुसार) को पहले पृष्ठ पर छिड़का। पेपर लेने के एक महीने बाद, परीक्षक ने होटल में आग लगने के बारे में यह शीर्षक चलाया:

भूख, भयंकर लपटें। वे मोंटेरे की खाड़ी द्वारा शानदार प्लेजर पैलेस पर पागलपन से छलांग लगाते हैं, शिखर से फाउंडेशन तक उनके रेवेनस आलिंगन में डेल मोंटे को घेरते हैं। उच्च, उच्च, उच्चतर, हताश इच्छा के साथ छलांग लगाना। कॉर्निस, आर्कवे और फेकाडे के माध्यम से मैडली दंगा चलाना। सैवेज फ्यूरी के साथ कांपते मेहमानों के ऊपर दौड़ना। भयभीत और दहशत से भरे बेदम भगोड़े आतंक के दृश्य पर टकटकी लगाए। शानदार होटल और इसके समृद्ध अलंकरण अब राख का सुलगता ढेर। "परीक्षक" भयानक आपदा का पूरा विवरण इकट्ठा करने के लिए मोंटेरे के लिए एक विशेष ट्रेन भेजता है। सुबह की ट्रेन में दुर्भाग्यपूर्ण पीड़ितों का आगमन- होटल डेल मोंटे का इतिहास- मनाए गए छात्रावास के पुनर्निर्माण के लिए योजनाएं-विवरण और आग की अनुमानित उत्पत्ति।

अपने अपराध कवरेज में हर्स्ट पानी में गिर सकता है; उनके शुरुआती टुकड़ों में से एक, "हत्यारों के एक बैंड" के बारे में, परीक्षक पत्रकारों को उनके लिए अपना काम करने के लिए मजबूर करने के लिए पुलिस पर हमला किया। लेकिन इन स्टंटों में शामिल होने के दौरान, परीक्षक ने अंतरराष्ट्रीय समाचारों के लिए अपनी जगह भी बढ़ा दी, और पत्रकारों को नगरपालिका भ्रष्टाचार और अक्षमता को उजागर करने के लिए बाहर भेज दिया। एक प्रसिद्ध कहानी में, परीक्षक रिपोर्टर विनीफ्रेड ब्लैक को सैन फ्रांसिस्को अस्पताल में भर्ती कराया गया था और पता चला कि गरीब महिलाओं के साथ "घोर क्रूरता" का व्यवहार किया गया था। सुबह अस्पताल के पूरे स्टाफ को निकाल दिया गया, जो टुकड़ा दिखाई दिया।

न्यूयॉर्क

1890 के दशक की शुरुआत में एक्जामिनर की सफलता के साथ, हर्स्ट ने न्यूयॉर्क के एक समाचार पत्र के लिए खरीदारी शुरू की। हर्स्ट ने 1895 में न्यू यॉर्क जर्नल खरीदा, एक पैसा का पेपर जिसे पुलित्जर के भाई अल्बर्ट ने एक साल पहले सिनसिनाटी प्रकाशक को बेच दिया था।

1890 के दशक में मेट्रोपॉलिटन अखबारों ने डिपार्टमेंट स्टोर के विज्ञापन के पीछे जाना शुरू किया, और बड़े सर्कुलेशन बेस की खोज की, बेहतर। इसने हर्स्ट को चलाया; पुलित्जर की पहले की रणनीति का पालन करते हुए, उन्होंने प्रतिद्वंद्वी समाचार पत्रों के

रूप में अधिक जानकारी प्रदान करते हुए जर्नल की कीमत एक प्रतिशत (द वर्ल्ड्स की तुलना में दो प्रतिशत) रखी। दृष्टिकोण ने काम किया, और जैसे ही जर्नल्स का प्रचलन 150,000 तक पहुंच गया, पुलित्जर ने अपने युवा प्रतियोगी (जिसे उसके परिवार के भाग्य से सब्सिडी दी गई थी) को दिवालिएपन में धकेलने की उम्मीद में, अपनी कीमत में एक पैसा कटौती की। एक पलटवार में, हर्स्ट ने 1896 में विश्व के कर्मचारियों पर छापा मारा। जबकि अधिकांश स्रोतों का कहना है कि हर्स्ट ने बस अधिक पैसे की पेशकश की, पुलित्जर-जो अपने कर्मचारियों के लिए तेजी से अपमानजनक हो गया था-काम करने के लिए एक बेहद मुश्किल आदमी बन गया था,

हालांकि विश्व और जर्नल के बीच प्रतिस्पर्धा भयंकर थी, पेपर स्वभाव से एक जैसे थे। दोनों ही डेमोक्रेटिक थे, दोनों श्रमिकों और आप्रवासियों के प्रति सहानुभूति रखते थे (न्यूयॉर्क ट्रिब्यून के व्हाइटलॉ रीड जैसे प्रकाशकों के विपरीत, जिन्होंने नैतिक दोषों पर अपनी गरीबी को दोषी ठहराया), और दोनों ने अपने रविवार के प्रकाशनों में भारी संसाधनों का निवेश किया, जो साप्ताहिक पत्रिकाओं की तरह काम करता था, दैनिक पत्रकारिता के सामान्य दायरे से परे जाकर।

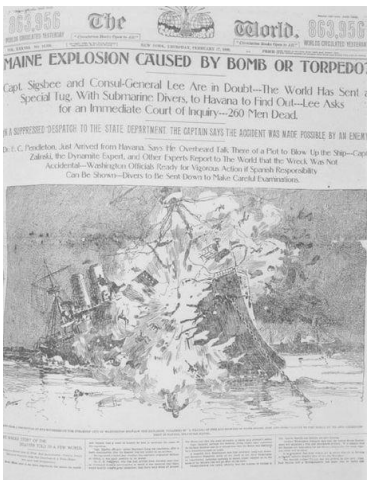
उनकी रविवार की मनोरंजन सुविधाओं में पहले रंगीन कॉमिक स्ट्रिप पेज शामिल थे, और कुछ लोगों का मानना है कि पीत पत्रकारिता शब्द की उत्पत्ति वहां हुई थी, जबकि जैसा कि ऊपर

उल्लेख किया गया है न्यूयॉर्क प्रेस ने उस शब्द को छोड़ दिया जिसका आविष्कार अपरिभाषित था। पीले रंग की नाइटशर्ट में एक गंजे बच्चे के इर्द-गिर्द घूमती एक कॉमिक स्ट्रिप, द येलो किड, असाधारण रूप से लोकप्रिय हो गई जब 1896 की शुरुआत में कार्टूनिस्ट रिचर्ड आउटकॉल्ट ने इसे दुनिया में चित्रित करना शुरू किया। जब हर्स्ट ने अनुमानतः आउटकॉल्ट को किराए पर लिया, तो पुलित्जर ने कलाकार जॉर्ज लुक्स को पट्टी जारी रखने के लिए कहा। अपने पात्रों के साथ, शहर को दो येलो किड्स दे रहे हैं। अमेरिका में अति-शीर्ष सनसनी के पर्याय के रूप में "पीत पत्रकारिता" का उपयोग स्पष्ट रूप से "पीले बच्चे के कागजात" की ज्यादतियों पर टिप्पणी करने वाले अधिक गंभीर समाचार पत्रों के साथ शुरू हुआ।

स्पेन - अमेरिका का युद्ध

पुलित्जर और हर्स्ट को अक्सर सनसनीखेज कहानियों या एकमुश्त झूठ के साथ देश को स्पेनिश-अमेरिकी युद्ध में खींचने के लिए श्रेय दिया जाता है (या दोषी ठहराया जाता है)। वास्तव में, अधिकांश अमेरिकी न्यूयॉर्क शहर में नहीं रहते थे, और निर्णय लेने वाले जो वहां रहते थे, शायद टाइम्स, द सन या पोस्ट जैसे अखबारों पर अधिक भरोसा करते थे। अतिशयोक्ति का सबसे प्रसिद्ध उदाहरण अपोक्रिफल कहानी है जिसे कलाकार फ्रेडरिक रेमिंगटन ने हर्स्ट को यह बताने के लिए टेलीग्राम किया कि क्यूबा में सब कुछ शांत था और "कोई युद्ध नहीं होगा।" हर्स्ट ने जवाब दिया "कृपया बने रहें। आप चित्र प्रस्तुत करें और मैं

युद्ध प्रस्तुत करूंगा।" कहानी (जिसका एक संस्करण हर्स्ट-प्रेरित ऑरसन वेल्स की फिल्म सिटीजन केन में दिखाई देता है) पहली बार 1901 में रिपोर्टर जेम्स क्रेलमैन के संस्मरणों में दिखाई दिया, और इसके लिए कोई अन्य स्रोत नहीं है। लेकिन 1895 में क्यूबा में विद्रोह के बाद हर्स्ट एक युद्ध बाज़ था। क्यूबा के गुण और स्पेनिश क्रूरता की कहानियां जल्द ही उसके पहले पृष्ठ पर हावी हो गईं। जबकि खाते संदिग्ध सटीकता के थे, 19 वीं शताब्दी के अखबार के पाठकों को उनकी कहानियों को शुद्ध गैर-कथा होने की आवश्यकता नहीं थी, या जरूरी नहीं था। इतिहासकार माइकल रॉबर्टसन ने कहा है कि "अखबार के पत्रकार और 1890 के दशक के पाठक तथ्य-आधारित रिपोर्टिंग, राय और साहित्य के बीच अंतर को लेकर बहुत कम चिंतित थे।"


The World.
MAINE EXPLOSION CAUSED BY BOMB OR TORPEDO
Capt. Sigsbee and Consul-General Lee Are in Doubt—The World Has Sent a Special Tug, With Submarine Divers, to Havana to Find Out—Lee Asks for an Immediate Court of Inquiry—260 Men Dead.

पुलित्जर का दुनिया में इलाज भयानक विस्फोट पर जोर देता है

$50,000 REWARD.—WHO DESTROYED THE MAINE?—$50,000 REWARD.

EDITION FOR GREATER NEW YORK

NEW YORK JOURNAL AND ADVERTISER.

DESTRUCTION OF THE WAR SHIP MAINE WAS THE WORK OF AN ENEMY

$50,000!
$50,000 REWARD!
For the Detection of the Perpetrator of the Maine Outrage!

Assistant Secretary Roosevelt Convinced the Explosion of the War Ship Was Not an Accident.

The Journal Offers $50,000 Reward for the Conviction of the Criminals Who Sent 258 American Sailors to Their Death. Naval Officers Unanimous That the Ship Was Destroyed on Purpose.

$50,000!
$50,000 REWARD!
For the Detection of the Perpetrator of the Maine Outrage!

NAVAL OFFICERS THINK THE MAINE WAS DESTROYED BY A SPANISH MINE.

Hidden Mine or a Sunken Torpedo Believed to Have Been the Weapon Used Against the American Man-of-War—Officers and Men Tell Thrilling Stories of Being Blown Into the Air Amid a Mass of Shattered Steel and Exploding Shells—Survivors Brought to Key West Scout the Idea of Accident—Spanish Officials Protest Too Much—Our Cabinet Orders a Searching Inquiry—Journal Sends Divers to Havana to Report Upon the Condition of the Wreck.

हर्स्ट का उपचार अधिक प्रभावी था और बम सेट करने वाले दुश्मन पर केंद्रित था - और पाठकों को एक बड़ा इनाम दिया

हर्स्ट का उपचार अधिक प्रभावी था और बम सेट करने वाले दुश्मन पर केंद्रित था - और पाठकों को एक बड़ा इनाम दिया। हालांकि पुलित्जर के पास हर्स्ट के संसाधनों की कमी थी, लेकिन उन्होंने कहानी को अपने पहले पन्ने पर रखा। येलो प्रेस ने क्रांति को व्यापक रूप से और अक्सर गलत तरीके से कवर किया, लेकिन क्यूबा की स्थिति काफी भयावह थी। द्वीप एक भयानक आर्थिक अवसाद में था, और स्पेनिश जनरल वेलेरियानो वेयलर ने विद्रोह को कुचलने के लिए भेजा, क्यूबा के किसानों को

एकाग्रता शिविरों में भेज दिया और सैकड़ों हजारों लोगों की मौत हो गई। दो साल तक लड़ाई के लिए संघर्ष करने के बाद, हर्स्ट ने संघर्ष का श्रेय लिया जब यह आया: संयुक्त राज्य अमेरिका द्वारा स्पेन पर युद्ध की घोषणा करने के एक सप्ताह बाद, वह दौड़ा "आप जर्नल के युद्ध को कैसे पसंद करते हैं?" उसके पहले पन्ने पर। वास्तव में, राष्ट्रपति विलियम मैकिन्ले ने कभी जर्नल नहीं पढ़ा, और ट्रिब्यून और न्यूयॉर्क इवनिंग पोस्ट जैसे अखबारों ने, दोनों कट्टर रिपब्लिकन, ने संयम की मांग की। इसके अलावा, पत्रकारिता के इतिहासकारों ने उल्लेख किया है कि पीत पत्रकारिता काफी हद तक न्यूयॉर्क शहर तक ही सीमित थी, और देश के बाकी हिस्सों में अखबारों ने उनके नेतृत्व का पालन नहीं किया। द जर्नल एंड द वर्ल्ड क्षेत्रीय समाचार पत्रों में समाचार के शीर्ष दस स्रोतों में से नहीं थे, और कहानियों ने गोथम के बाहर धूम मचाई नहीं थी। युद्ध इसलिए आया क्योंकि रक्तपात से जनमत बीमार हो गया था, और क्योंकि मैकिन्ले जैसे रूढ़िवादी नेताओं ने महसूस किया कि स्पेन ने क्यूबा पर नियंत्रण खो दिया था। न्यूयॉर्क जर्नल में मेलोड्रामा की तुलना में इन कारकों ने राष्ट्रपति के दिमाग पर अधिक भार डाला। पत्रकारिता इतिहासकारों ने नोट किया है कि पीत पत्रकारिता काफी हद तक न्यूयॉर्क शहर तक ही सीमित थी, और देश के बाकी हिस्सों में अखबारों ने उनके नेतृत्व का पालन नहीं किया। द जर्नल एंड द वर्ल्ड क्षेत्रीय समाचार पत्रों में समाचार के शीर्ष दस स्रोतों में से नहीं थे, और कहानियों ने गोथम के बाहर धूम मचाई नहीं थी। युद्ध इसलिए आया क्योंकि रक्तपात से जनमत बीमार हो गया था, और क्योंकि मैकिन्ले जैसे रूढ़िवादी नेताओं

ने महसूस किया कि स्पेन ने क्यूबा पर नियंत्रण खो दिया था। न्यूयॉर्क जर्नल में मेलोड्रामा की तुलना में इन कारकों ने राष्ट्रपति के दिमाग पर अधिक भार डाला। पत्रकारिता इतिहासकारों ने नोट किया है कि पीत पत्रकारिता काफी हद तक न्यूयॉर्क शहर तक ही सीमित थी, और देश के बाकी हिस्सों में अखबारों ने उनके नेतृत्व का पालन नहीं किया। द जर्नल एंड द वर्ल्ड क्षेत्रीय समाचार पत्रों में समाचार के शीर्ष दस स्रोतों में से नहीं थे, और कहानियों ने गोथम के बाहर धूम मचाई नहीं थी। युद्ध इसलिए आया क्योंकि रक्तपात से जनमत बीमार हो गया था, और क्योंकि मैकिन्ले जैसे रूढ़िवादी नेताओं ने महसूस किया कि स्पेन ने क्यूबा पर नियंत्रण खो दिया था। न्यूयॉर्क जर्नल में मेलोड्रामा की तुलना में इन कारकों ने राष्ट्रपति के दिमाग पर अधिक भार डाला। युद्ध इसलिए आया क्योंकि रक्तपात से जनमत बीमार हो गया था, और क्योंकि मैकिन्ले जैसे रूढ़िवादी नेताओं ने महसूस किया कि स्पेन ने क्यूबा पर नियंत्रण खो दिया था। न्यूयॉर्क जर्नल में मेलोड्रामा की तुलना में इन कारकों ने राष्ट्रपति के दिमाग पर अधिक भार डाला। युद्ध इसलिए आया क्योंकि रक्तपात से जनमत बीमार हो गया था, और क्योंकि मैकिन्ले जैसे रूढ़िवादी नेताओं ने महसूस किया कि स्पेन ने क्यूबा पर नियंत्रण खो दिया था। न्यूयॉर्क जर्नल में मेलोड्रामा की तुलना में इन कारकों ने राष्ट्रपति के दिमाग पर अधिक भार डाला।

हर्स्ट सीधे क्यूबा के लिए रवाना हुए, जब आक्रमण शुरू हुआ, एक युद्ध संवाददाता के रूप में, लड़ाई के शांत और सटीक खातों के समर्थक। क्रेलमैन ने बाद में स्पैनिश कुशासन की भयावहता को उजागर करने के लिए पत्रकारों के काम की प्रशंसा करते हुए

तर्क दिया, "युद्ध का कोई सच्चा इतिहास नहीं ... इस स्वीकृति के बिना लिखा जा सकता है कि स्पेनिश-अमेरिकी युद्ध द्वारा जो कुछ भी न्याय और स्वतंत्रता और प्रगति हासिल की गई थी, वह थी पीले पत्रकारों के उद्यम और तप के लिए, जिनमें से कई बिना याद की कब्रों में पड़े हैं।"

युद्ध के बाद

1900 के राष्ट्रपति चुनाव के दौरान हर्स्ट ने अपने समाचार पत्रों को डेमोक्रेट की सेवा में रखा। बाद में उन्होंने अपनी पार्टी के राष्ट्रपति पद के नामांकन के लिए प्रचार किया, लेकिन जब स्तंभकार एम्ब्रोस बियर्स और संपादक आर्थर ब्रिस्बेन ने अलग-अलग कॉलम महीनों में प्रकाशित किए, जिसमें मैकिन्ले की हत्या का आह्वान किया गया, तो उन्होंने अपनी व्यक्तिगत प्रतिष्ठा खो दी।

जब 6 सितंबर, 1901 को मैकिन्ले को गोली मार दी गई, तो हर्स्ट पर लियोन कोज़ोलगोज़ को डीड करने का आरोप लगाते हुए रिपब्लिकन प्रेस भड़क गया। हर्स्ट को बेयर्स के कॉलम के बारे में नहीं पता था और उसने दावा किया था कि ब्रिस्बेन के पहले संस्करण में चलने के बाद उसे खींच लिया था, लेकिन इस घटना ने उसे अपने पूरे जीवन के लिए परेशान किया और उसकी राष्ट्रपति की महत्वाकांक्षाओं को नष्ट कर दिया।

पुलित्जर, अपने "पीले पापों" से प्रेतवाधित, नई सदी की शुरुआत के रूप में दुनिया को अपनी धर्मयुद्ध की जड़ों में लौटा दिया। 1911 में उनकी मृत्यु के समय तक, विश्व एक व्यापक रूप से सम्मानित प्रकाशन था, और 1931 में अपनी मृत्यु तक एक प्रमुख प्रगतिशील पत्र बना रहेगा।

मुद्रा

यह शब्द काफी हद तक अनुपयोगी हो गया है क्योंकि मीडिया जगत का दायरा और जटिलता दोनों बढ़ गई है।

जेंटलर अपमानजनक "इन्फोटेनमेंट" को हाल ही में आम तौर पर अप्रभावी समाचार प्रोग्रामिंग को संदर्भित करने के लिए गढ़ा गया था जो गंभीर मुद्दों को छोड़ देता है, लेकिन अधिक महत्वपूर्ण समाचार मूल्यों पर जोर देने के बजाय "नरम" पत्रकारिता और मनोरंजन का मिश्रण करता है। जब इंफोटेनमेंट में सेलिब्रिटी सेक्स स्कैंडल, नाटकीय (या नाटकीय) "सच्चे अपराध" कहानियां और इसी तरह की सामान्य बातें शामिल होती हैं, तो यह पुराने जमाने की पीत पत्रकारिता की चाल पर निर्भर करती है।

कॉरपोरेट मीडिया एक और हालिया अपमानजनक है, जब उन समाचार समूहों पर लागू किया जाता है जिनके व्यावसायिक हितों के आलोचक सार्वजनिक हित के प्रति काउंटर के रूप में देखते हैं। उदाहरण के लिए, ऐसे मीडिया प्रभावशाली निगमों पर तीक्ष्ण रिपोर्टिंग से बच सकते हैं या मीडिया उद्योगों के

प्रस्तावित सरकारी विनियमन के बारे में सार्वजनिक जानकारी को सीमित कर सकते हैं। राजनीतिक, व्यावसायिक और मीडिया जगत के बीच मिलीभगत से कभी-कभी धोखाधड़ी से लेकर अविश्वास के उल्लंघन तक के अवैध या अनैतिक व्यवहार के आरोप लग जाते हैं।

जबकि ब्लेंड इन्फोटेनमेंट और अनैतिक कॉर्पोरेट मीडिया प्रथाओं को "कायरतापूर्ण" के अर्थ में "पीला" माना जा सकता है, पीत पत्रकारिता शब्द पारंपरिक रूप से उन समाचार संगठनों को संदर्भित करता है जिनके लिए सनसनीखेज, मुनाफाखोरी, प्रचार, पत्रकारिता पूर्वाग्रह या भाषावाद के कुछ संयोजन तथ्यात्मक पर प्रभुत्व रखते हैं। रिपोर्टिंग और पेशे का जनता का विश्वास।

यदि कोई पूर्वाग्रह के क्रम को मान सकता है, तो पीत पत्रकारिता को मीडिया पूर्वाग्रह की तुलना में सामग्री और निष्पादन में कम सूक्ष्म और मोटे तौर पर माना जा सकता है, हालांकि पूर्वाग्रह वास्तव में स्पष्ट है। कुछ लोगों का दावा है कि 2006 के अंत में खुला एक फॉक्स न्यूज आंतरिक ज्ञापन रिपब्लिकन पार्टी के पक्ष में उस संगठन के पूर्वाग्रह का सबूत प्रकट करता है।

एक वर्तमान कथित दरार इसलिए "समाचार" की परिभाषा के अनुसार एक विभाजन के समान है। जनता अभी भी "समाचार" को "पत्रकारिता" के अर्थ से जोड़ती है। इन विकासों के कारण, "समाचार" की सामान्य परिभाषा अब पत्रकारों के क्षेत्र में नहीं

है, बल्कि लक्षित मुद्दों और दर्शकों के विशाल स्पेक्ट्रम पर व्यापक टेलीविजन और इंटरनेट मीडिया आउटलेट्स से संबंधित है। वेब मीडिया के प्रसार ने एक निश्चित अर्थ में पत्रकारिता नैतिकता को फिर से मान्य कर दिया है: रिपोर्ट जो सबसे अच्छी तरह से अनुरूप होती हैं उन्हें अधिक आधिकारिक माना जाता है। "छद्म-समाचार" संगठन सामान्य दर्शकों को आकर्षित करते हैं, जो बाजार की जनसांख्यिकी में आते हैं, जो प्रत्येक अपने "समाचार" के साथ-साथ मुद्दों-आधारित मनोरंजन के विशेष मिश्रणों का पक्ष लेते हैं।

जातीय प्रेस

जबकि अंग्रेजी भाषा के प्रेस ने आम जनता की सेवा की, व्यावहारिक रूप से हर जातीय समूह के पास अपनी भाषा में अपने समाचार पत्र थे। एक समय में एक हजार जर्मन भाषा के पत्र थे। प्रथम विश्व युद्ध में लगभग सभी जर्मन अखबार मुड़े हुए थे, और 1950 के बाद अन्य जातीय समूहों ने बड़े पैमाने पर विदेशी भाषा के कागजात छोड़ दिए थे। 1965 के बाद, कई नए अप्रवासी आए लेकिन उन्होंने कुछ प्रमुख कागजात स्थापित किए।

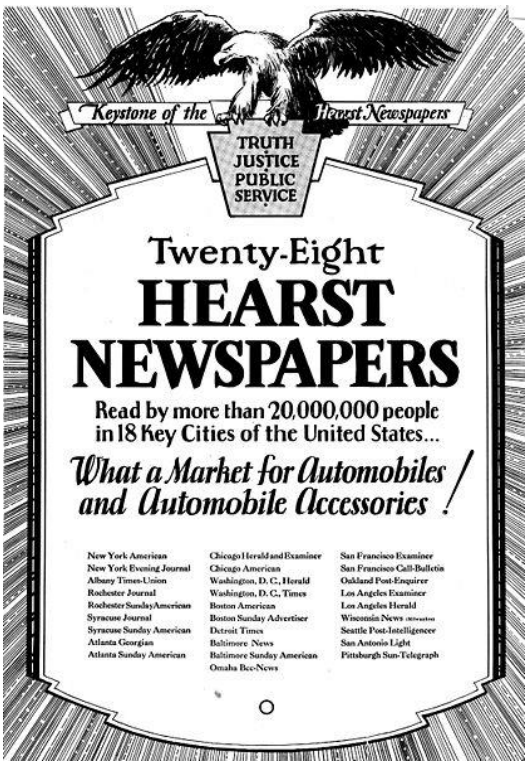
प्रतिनिधि शिकागो की स्थिति थी, जहां पोलिश अमेरिकियों ने विविध राजनीतिक संस्कृतियों को बनाए रखा, प्रत्येक का अपना समाचार पत्र था। 1920 में समुदाय के पास पांच दैनिक पत्रों का विकल्प था - सोशलिस्ट डिज़िनिक लुडोवी [पीपुल्स डेली]

(1907-25) से लेकर पोलिश रोमन कैथोलिक यूनियन के डेज़िएनिक ज़जेडनोक्ज़ेनिया [यूनियन डेली] (1921-39) तक - जिनमें से सभी ने श्रमिकों का समर्थन किया। बेहतर काम करने की स्थिति के लिए संघर्ष और सांस्कृतिक और शैक्षिक गतिविधियों के व्यापक कार्यक्रम का हिस्सा थे। किसी विशेष पेपर की सदस्यता लेने के निर्णय ने जातीयता और वर्ग के आधार पर एक विशेष विचारधारा या संस्थागत नेटवर्क की पुष्टि की, जिसने खुद को विभिन्न गठबंधनों और विभिन्न रणनीतियों के लिए उधार दिया। अधिकांश पत्रों ने मध्यम वर्ग के अमेरिकी मूल्यों में आत्मसात करने का प्रचार किया और अमेरिकीकरण कार्यक्रमों का समर्थन किया, लेकिन फिर भी इसमें स्वदेश की खबरें शामिल थीं।

चेन और सिंडिकेट, 1900-1960

संयुक्त राज्य अमेरिका में पहली राष्ट्रीय समाचार पत्र श्रृंखला के संस्थापक ईडब्ल्यू स्क्रिप्स ने अपने पाठकों की जरूरतों के लिए अपील करते हुए उत्पाद भेदभाव के आधार पर सिंडिकेटेड सेवाओं को बनाने के लिए 20 वीं शताब्दी के शुरुआती वर्षों में मांग की। स्क्रिप्स का मानना था कि सफलता, प्रतिस्पर्धी अखबारों को उपलब्ध कराने पर निर्भर करती है। लागत को नियंत्रित करते हुए और प्रबंधन को केंद्रीकृत करते हुए इस लक्ष्य को प्राप्त करने के लिए, स्क्रिप्स ने एक राष्ट्रीय तार सेवा (यूनाइटेड प्रेस), एक समाचार सुविधा सेवा (अखबार एंटरप्राइज एसोसिएशन) और अन्य सेवाओं का विकास किया।

स्क्रिप्स नए और अलग-अलग तरीकों से कम लागत पर बड़े बाजार में सफलतापूर्वक पहुंचे और पाठकों की एक विस्तृत श्रृंखला के हितों पर कब्जा कर लिया, खासकर महिलाओं को जो राजनीतिक समाचारों की तुलना में सुविधाओं में अधिक रुचि रखते थे। हालांकि, स्थानीय संपादकों ने कुछ हद तक स्वायत्तता खो दी और स्थानीय समाचार कवरेज काफी कम हो गया।



हर्स्ट श्रृंखला के लिए विज्ञापन, 1923

अपनी राजनीतिक महत्वाकांक्षाओं में सहायता के लिए, हर्स्ट ने शिकागो, लॉस एंजिल्स और बोस्टन सहित अन्य शहरों में समाचार पत्र खोले। 1920 के दशक के मध्य तक उनके पास 28 समाचार पत्रों की एक राष्ट्रव्यापी श्रृंखला थी, उनमें से लॉस एंजिल्स परीक्षक, बोस्टन अमेरिकी, शिकागो परीक्षक, डेट्रॉइट टाइम्स, सिएटल पोस्ट-इंटेलिजेंसर और वाशिंगटन टाइम्स और वाशिंगटन हेराल्ड और उनके प्रमुख सैन फ्रांसिस्को परीक्षक। 1924 में उन्होंने न्यू यॉर्क डेली मिरर की शुरुआत की, जो एक रैसी टैब्लॉइड था जो न्यू यॉर्क डेली न्यूज की स्पष्ट रूप से नकल करता था। उनकी अन्य होल्डिंग्स में पत्रिकाएं कॉस्मोपॉलिटन, और हार्पर बाजार थे; दो समाचार सेवाएं, यूनिवर्सल समाचार और अंतर्राष्ट्रीय समाचार सेवा; किंग फीचर्स सिंडिकेट; और एक फिल्म कंपनी, कॉस्मोपॉलिटन प्रोडक्शंस, साथ ही रियल एस्टेट। हर्स्ट ने अपने प्रभाव का इस्तेमाल फ्रेंकलिन डी. रूजवेल्ट को 1932 का डेमोक्रेटिक नामांकन जीतने में मदद करने के लिए किया। हालाँकि उन्होंने 1935 में रूजवेल्ट के साथ संबंध तोड़ लिया क्योंकि रूजवेल्ट दिग्गजों के बोनस को निधि नहीं देना चाहते थे। उसके बाद हर्स्ट चेन दाईं ओर से न्यू डील की कटु दुश्मन बन गई। इसी तरह अन्य प्रमुख श्रृंखलाएं शत्रुतापूर्ण थीं, और 1936 में रूजवेल्ट को देश के केवल 10% समाचार पत्रों (संचलन द्वारा) का समर्थन प्राप्त था।

प्रतियोगिता: टेलीविजन और इंटरनेट, 1970-वर्तमान

प्रचलन में तेजी से गिरावट

देश के दैनिक समाचार पत्रों का प्रचलन 2006 के बाद से गिर गया, जो हाल के इतिहास में सबसे तेज गिरावट में से एक है। स्लाइड एक दशक से चल रही प्रवृत्ति को जारी रखती है और एक परिपक्व उद्योग के संकट को जोड़ती है जो पहले से ही छंटनी से जूझ रहा है और अपने कुछ फ्लैगशिप की संभावित बिक्री का सामना कर रहा है। इसके अलावा पत्रिकाओं की न्यूज़स्टैंड की बिक्री 4 प्रतिशत से अधिक गिरकर लगभग 48.7 मिलियन प्रतियों पर आ गई। घरेलू समाचार साप्ताहिकों में, टाइम पत्रिका ने सबसे बड़ी गिरावट दर्ज की। विश्लेषकों ने इंटरनेट के बढ़ते उपयोग की ओर इशारा किया, यह देखते हुए कि 2006 में अधिक लोगों ने न्यूयॉर्क टाइम्स को कागज पर से ऑनलाइन पढ़ा। शिक्षा के साथ समाचार पत्रों की पाठक संख्या बढ़ रही है, और शिक्षा का स्तर बढ़ रहा है। कम पेपर पढ़ने के लिए प्रत्येक आयु वर्ग के लोगों की पसंद से उस अनुकूल प्रवृत्ति की भरपाई होती है।

कॉर्पोरेट उथल-पुथल

1950 के बाद अखबार के पाठकों की संख्या जनसंख्या की तुलना में धीमी गति से बढ़ी। 1990 के बाद पाठकों की संख्या घटने लगी। अखबारों की संख्या में भी गिरावट आई, खासकर जब दोपहर के अखबार टेलीविजन समाचारों के सामने गिर गए। हालांकि विज्ञापन की बिक्री मजबूत रही और मुनाफा अभी भी अधिक था। 2002 में, समाचार पत्रों ने $44 बिलियन के विज्ञापन राजस्व की सूचना दी। एक बाजार विश्लेषण फर्म मॉर्टन रिसर्च के अनुसार, 2003 में, सार्वजनिक रूप से कारोबार करने वाली 13 प्रमुख समाचार पत्र कंपनियों ने औसत प्रीटैक्स लाभ मार्जिन 19 प्रतिशत अर्जित किया।

1987 से 2003 तक एक उद्योग संक्रमण के दौर से गुजरा। हालाँकि इस अवधि के दौरान 305 समाचार पत्रों का दैनिक प्रकाशन बंद हो गया, इनमें से 64% समाचार पत्रों ने साप्ताहिक, मर्ज किए गए दैनिक समाचार पत्रों, या ज़ोन संस्करणों के रूप में अपने बाजारों की सेवा जारी रखी। कारोबार से बाहर हो चुके 111 दैनिक समाचार पत्रों की भरपाई 63 दैनिकों ने की, जिन्होंने प्रकाशन शुरू किया। वास्तव में, अखबार उद्योग ने 17 वर्षों के दौरान 48 बाजारों में सेवा खो दी। 2003 के बाद इस प्रक्रिया में तेजी आई, क्योंकि विज्ञापन से राजस्व में गिरावट आई और प्रचलन में गिरावट

आई, क्योंकि अधिक लोग समाचार के लिए इंटरनेट पर निर्भर थे।

स्पेनिश और एशियाई भाषा के समाचार पत्र

लैटिनो प्रिंट नेटवर्क ने संयुक्त राज्य अमेरिका में 2003 में 16.2 मिलियन में सभी हिस्पैनिक समाचार पत्रों के संयुक्त संचलन का अनुमान लगाया। मुख्यधारा (अंग्रेज़ी) दैनिक समाचार पत्रों के पास 46 हिस्पैनिक प्रकाशन-लगभग सभी साप्ताहिक-जिनके 2.9 मिलियन का संयुक्त संचलन है। 1990 से 2000 तक, अकेले हिस्पैनिक समाचार पत्रों की संख्या 355 से 652 तक लगभग दोगुनी हो गई

1976 में मियामी हेराल्ड ने एल हेराल्ड की शुरुआत की, जो एक पेज का स्पैनिश इंसर्ट था, जिसका 1987 में मियामी हेराल्ड के दैनिक पूरक एल न्यूवो हेराल्ड के रूप में पुनर्जन्म हुआ था। एल नुएवो हेराल्ड 1998 में हेराल्ड से स्वतंत्र हो गया और 2003 तक इसका औसत दैनिक संचलन 90,300 था। 1981 में, गैनेट श्रृंखला ने दैनिक स्पेनिश प्रकाशन में प्रवेश किया, जब उसने एल डायरियो/ला प्रेंसा खरीदा, जो 52,000-संचलन न्यूयॉर्क शहर का अखबार है जो देश का सबसे पुराना स्पेनिश दैनिक है।

द ट्रिब्यून कंपनी, बेलो कॉर्प और नाइट रिडर ने 2003 में दैनिक स्पैनिश भाषा के पेपर लॉन्च किए। हिस्पैनिक-उन्मुख समाचार

पत्रों और पत्रिकाओं ने 2002 में $1.3 बिलियन का राजस्व अर्जित किया। तुलनात्मक रूप से, नाइट रिडर के 32 पेपर के लिए उस वर्ष परिचालन राजस्व $2.8 बिलियन था। . हालाँकि, पाठकों की संख्या कम रहती है। न्यूयॉर्क शहर में पहले से ही लगभग 100,000 के संयुक्त संचलन के साथ दो स्पेनिश भाषा के दैनिक समाचार पत्र थे, साथ ही प्यूर्टो रिको और डोमिनिकन गणराज्य के पत्र और कई साप्ताहिक समाचार पत्र भी थे। लेकिन लुई सिटो ने कहा कि उनका "जनसंख्या के आकार की तुलना में परिसंचरण स्तर बहुत, बहुत कम थे।" (न्यूयॉर्क, जनसंख्या 8 मिलियन, 27 प्रतिशत हिस्पैनिक है; ब्रोंक्स, 1.3 मिलियन, 48 प्रतिशत हिस्पैनिक है।) साइटो ने न्यूज़डे प्रकाशक रेमंड ए। जेन्सन से साप्ताहिक के बजाय दैनिक लॉन्च करने का आग्रह किया, और होय का प्रीमियर 16 नवंबर, 1998 को हुआ। , 25,000 के संचलन के साथ। 2003 तक, होय ने न्यूयॉर्क मेट्रो क्षेत्र में एक दिन में 91,000 प्रतियां बेचीं। डलास-फोर्ट वर्थ बाजार में 1.3 मिलियन लैटिनो हैं- 22 प्रतिशत आबादी और बढ़ती (2006 तक 38 प्रतिशत तक पहुंचने का अनुमान)। डलास मॉर्निंग न्यूज ने दर्शकों को लुभाने के लिए अल दीया को विकसित किया। सोमवार-से-शनिवार का पेपर सितंबर 2003 में 50 कर्मचारियों के साथ शुरू हुआ, 40,000 का प्रारंभिक संचलन और 25 सेंट का न्यूज़स्टैंड मूल्य। डायरियो ला एस्ट्रेला 1994 में फोर्ट वर्थ स्टार-टेलीग्राम की एक दोहरी भाषा डालने के रूप में शुरू हुई और पहली बार एक अखिल-स्पेनिश स्टैंड-

अलोन पेपर में विकसित हुई, जिसमें दो बार साप्ताहिक कुल 75,000 प्रतियों का संचलन न्यूज़स्टैंड और चुनिंदा होम डिलीवरी के माध्यम से मुफ्त वितरित किया गया। 3 मिलियन लैटिनो—22 प्रतिशत आबादी और बढ़ रही है (2006 तक 38 प्रतिशत तक पहुंचने का अनुमान है)। डलास मॉर्निंग न्यूज ने दर्शकों को लुभाने के लिए अल दीया को विकसित किया। सोमवार-से-शनिवार का पेपर सितंबर 2003 में 50 कर्मचारियों के साथ शुरू हुआ, 40,000 का प्रारंभिक संचलन और 25 सेंट का न्यूज़स्टैंड मूल्य। डायरियो ला एस्ट्रेला 1994 में फोर्ट वर्थ स्टार-टेलीग्राम की एक दोहरी भाषा डालने के रूप में शुरू हुई और पहली बार एक अखिल-स्पेनिश स्टैंड-अलोन पेपर में विकसित हुई, जिसमें दो बार साप्ताहिक कुल 75,000 प्रतियों का संचलन न्यूज़स्टैंड और चुनिंदा होम डिलीवरी के माध्यम से मुफ्त वितरित किया गया। 3 मिलियन लैटिनो—22 प्रतिशत आबादी और बढ़ रही है (2006 तक 38 प्रतिशत तक पहुंचने का अनुमान है)। डलास मॉर्निंग न्यूज ने दर्शकों को लुभाने के लिए अल दीया को विकसित किया। सोमवार-से-शनिवार का पेपर सितंबर 2003 में 50 कर्मचारियों के साथ शुरू हुआ, 40,000 का प्रारंभिक संचलन और 25 सेंट का न्यूज़स्टैंड मूल्य। डायरियो ला एस्ट्रेला 1994 में फोर्ट वर्थ स्टार-टेलीग्राम की एक दोहरी भाषा डालने के रूप में शुरू हुई और पहली बार एक अखिल-स्पेनिश स्टैंड-अलोन पेपर में विकसित हुई, जिसमें दो बार साप्ताहिक कुल 75,000 प्रतियों का संचलन न्यूज़स्टैंड और

चुनिंदा होम डिलीवरी के माध्यम से मुफ्त वितरित किया गया। 000 और 25 सेंट का न्यूज़स्टैंड मूल्य। डायरियो ला एस्ट्रेला 1994 में फोर्ट वर्थ स्टार-टेलीग्राम की एक दोहरी भाषा डालने के रूप में शुरू हुई और पहली बार एक अखिल-स्पेनिश स्टैंड-अलोन पेपर में विकसित हुई, जिसमें दो बार साप्ताहिक कुल 75,000 प्रतियों का संचलन न्यूज़स्टैंड और चुनिंदा होम डिलीवरी के माध्यम से मुफ्त वितरित किया गया। 000 और 25 सेंट का न्यूज़स्टैंड मूल्य। डायरियो ला एस्ट्रेला 1994 में फोर्ट वर्थ स्टार-टेलीग्राम की एक दोहरी भाषा डालने के रूप में शुरू हुई और पहली बार एक अखिल-स्पेनिश स्टैंड-अलोन पेपर में विकसित हुई, जिसमें दो बार साप्ताहिक कुल 75,000 प्रतियों का संचलन न्यूज़स्टैंड और चुनिंदा होम डिलीवरी के माध्यम से मुफ्त वितरित किया गया।

वियत मर्करी के उल्लेखनीय अपवाद के साथ, नाइट रिडर के सैन जोस मर्करी न्यूज द्वारा प्रकाशित एक पांच वर्षीय, 35,000-संचलन साप्ताहिक वियतनामी-भाषा का पेपर, अमेरिकी मीडिया कंपनियों ने आम तौर पर चीनी, कोरियाई या में दैनिक समाचार पत्रों के बावजूद एशियाई बाजार को छोड़ दिया है। वियतनामी न्यूयॉर्क, सैन फ्रांसिस्को, लॉस एंजिल्स और अन्य शहरों में फल-फूल रहे हैं। द मंदारिन-लैंग्वेज वर्ल्ड जर्नल, जो सैन फ्रांसिस्को से टोरंटो तक वितरित करता है और 350,000 का सर्कुलेशन (अनऑडिटेड) बताता है। विश्व जर्नल;

इसका सबसे बड़ा प्रतियोगी, सिंग ताओ (181,000 संचलन अलेखापरीक्षित); और कोरिया टाइम्स (254,000, बिना लेखापरीक्षित भी) क्रमशः ताइवान, हांगकांग और सियोल में स्थित अंतरराष्ट्रीय मीडिया दिग्गजों के स्वामित्व में हैं।